bpifrance

CRÉATION

GRAND OUEST

Bretagne
Pays de la Loire
Nouvelle-Aquitaine

PANORAMA
DE SENSIBILISATION DES JEUNES

e-JOPPE

JOURNÉE DES PRATIQUES PÉDAGOGIQUES
EN ENTREPRENEURIAT

Édito

“Lors de cette première édition des Journées des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat organisée dans le Grand Ouest, nous avons accueilli en digital des enseignants, des réseaux, des bénévoles, des jeunes entrepreneurs qui viennent de Brest à Pau et représentent les régions Bretagne, Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine.

Bpifrance a pour mission d’accompagner les entreprises à chaque étape de leur développement.

C’est pourquoi, nous agissons aux côtés du ministère de l’Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l’Innovation, des collectivités et des réseaux de sensibilisation afin de promouvoir l’entrepreneuriat auprès des jeunes du primaire jusqu’au supérieur.

Je tiens à saluer l’engagement des réseaux et de leurs bénévoles que nous soutenons spécifiquement depuis bientôt 3 ans à travers Bpifrance Création.

Cet engagement partagé revêt une dimension particulière dans le contexte Covid puisque les jeunes, en particulier les étudiants, sont impactés dans leur parcours scolaire et professionnel. Il s’agit donc d’une responsabilité collective. Tous les jeunes n’ont pas vocation à devenir des entrepreneurs mais ils doivent pouvoir être sensibilisés à l’esprit d’entreprendre lors de la scolarité afin d’en retirer une expérience concrète quel que soit leur parcours professionnel.

Dans cet esprit, nous souhaitons promouvoir en particulier le Volontariat Territorial en Entreprise (VTE). Programme qui s’adresse aux étudiants à partir du niveau Bac +2 et aux jeunes diplômés dans les 2 ans recherchant un contrat en alternance de longue durée ou un contrat post-diplômé d’une année minimum dans une PME ou une ETI. Le VTE s’inscrit dans une vision plus large portée par Bpifrance : pousser la jeunesse vers les entreprises françaises afin d’accompagner leur croissance et leur transformation. Le VTE se décline ainsi en VTE Vert avec les entreprises mettant en œuvre un plan d’actions de transition énergétique et environnementale. Sujet du climat qui sera, avec l’entrepreneuriat collectif, l’une des deux thématiques de travail de cette journée.

Pour toutes ces raisons, je souhaitais rappeler aujourd’hui que Bpifrance a plus que jamais l’ambition de soutenir les acteurs de la sensibilisation afin d’accompagner la jeunesse entreprenante à bâtir ce que l’on appelle plus le monde de demain mais le monde d’après !”

Arnaud Peyrelongue, Directeur Réseau Ouest, Bpifrance

“Cette première édition digitale a été co-construite avec l’écosystème entrepreneurial à l’échelle des Régions Bretagne, Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine qui ont choisi d’aborder les problématiques de l’entrepreneuriat collectif et du climat à travers des tables rondes, débats, présentations thématiques. Notre objectif : favoriser le partage et la promotion des outils et pratiques pédagogiques pour sensibiliser le plus grand nombre !

La sensibilisation des jeunes à l’entrepreneuriat constitue un enjeu fort pour Bpifrance Création.

Les jeunes d’aujourd’hui sont les entrepreneurs de demain. Les futurs créateurs seront ainsi mieux armés pour pouvoir disposer d’un accompagnement et financement par les réseaux de la création.

Nous avons la chance de travailler avec des partenaires « réseaux jeunes » qui proposent un continuum de service, de la sensibilisation / formation autour de projets pédagogiques entrepreneuriaux qui permettent d’apprendre à travailler en collectif et comprendre la richesse des entreprises, à l’accompagnement de jeunes créateurs.

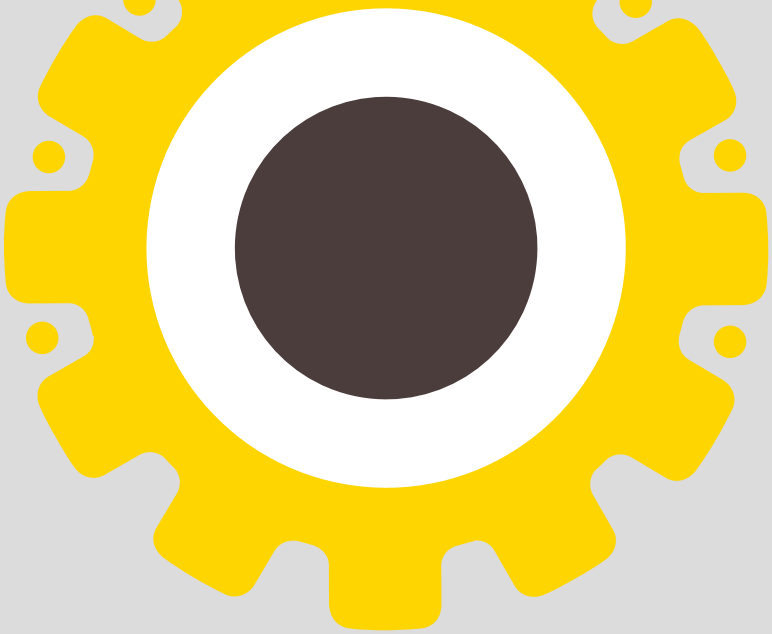
Notre enjeu est ainsi de pouvoir assurer un continuum entre les réseaux de la sensibilisation et les réseaux de la création, pour que les jeunes intéressés par l’entrepreneuriat puissent disposer d‘un accompagnement adapté et être encouragés dans leur démarche.”

Yves Laporte
Responsable Création et Entrepreneuriat
Nouvelle-Aquitaine - Bpifrance

Vincent Le Brech
Responsable Création et Entrepreneuriat
Bretagne - Bpifrance

Olivier Pichon
Responsable Création et Entrepreneuriat
Pays de la Loire - Bpifrance

Missions de Bpifrance Création



L'ambition de **Bpifrance,** partagée avec les réseaux d'accompagnement et de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat, est de développer un esprit d'entreprendre et de susciter des vocations.

Transmettre une culture entrepreneuriale, c'est donner l'opportunité aux jeunes issus des villes, des banlieues, des zones rurales et d'outre-mer de découvrir les métiers de demain, de développer des postures, valeurs, compétences entrepreneuriales, d'expérimenter la création d'une entreprise réelle ou virtuelle et d'être acteur de leur vie.

Bpifrance met en place, seul ou en partenariat, des actions pour toucher le plus grand nombre. Il offre un soutien aux réseaux et des services destinés aux jeunes et aux professionnels, allant du soutien financier, l'accès à des ressources en ligne, de la formation présentielle et en ligne, des événements, de la mise en réseau avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Il a vocation à proposer un *continuum* de services allant de la sensibilisation à l'accompagnement.

Les Journées des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat participent à cet effort.

Depuis cette année, elles se déclinent au niveau régional. L'événement régional à vocation de :

- ✓ **mettre en relation** les acteurs de l'écosystème entrepreneurial ;
- ✓ **faire vivre le *continuum*** de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat ;
- ✓ **inciter le partage** et l'émergence de bonnes pratiques ;
- ✓ **valoriser** les actions et les expériences.

Panorama des réseaux

Grand Ouest

Les acteurs de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat

	DÉCOUVERTE Éveiller et Informer	INITIATION ET SPÉCIALISATION Apprendre à construire	PRÉ-ACCOMPAGNEMENT Se réaliser
PUBLIC	CM2, Collège Lycée Université, École	Collège, Lycée Université, École	Porteurs de projets
RÉSEAUX	**CM2, Collège** AJE Association Jeunesse et Entreprises Entreprendre pour Apprendre cn cress 100000 Entrepreneurs **Lycée** AJE Association Jeunesse et Entreprises Entreprendre pour Apprendre cn cress 100000 Entrepreneurs **Université, École** AJE Association Jeunesse et Entreprises Pépite – Pôle Étudiant Pour l'Innovation, le Transfert, l'Entrepreneuriat	**Collège, Lycée** Académie de Rennes – Liberté Égalité Fraternité Entreprendre pour Apprendre ALC enactus cn cress **Université, École** Pépite – Pôle Étudiant Pour l'Innovation, le Transfert, l'Entrepreneuriat Les Entrep' – Terrain d'expériences enactus	**Post-bac** Pépite Bretagne Moovjee

100000 ENTREPRENEURS

100 000 entrepreneurs transmet la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France au moyen de témoignages d'entrepreneurs bénévoles.

Mot de la responsable des programmes

“Les interventions proposent une entrée Parcours avant une entrée Métier : montrer que derrière chaque statut se cache un humain avec ses réussites, ses échecs et ses rebonds. Les jeunes s'identifient mieux, se projettent et comprennent ce que signifie être entrepreneur.”

Aude Samson, animatrice régionale

Programmes phares

Les 3 axes des programmes de 100 000 Entrepreneurs sont :

- **égalité des chances pour tous ;**
- **mixité dans le monde professionnel ;**
- **préparer les jeunes au monde demain.**

Temps forts

- **Nantes Digital Week :** interventions d'une vingtaine de professionnels du numérique dans une vingtaine de classes de Nantes Métropole.
- **Opération dans les quartiers prioritaires :** lancement des actions lors d'une opération de sensibilisation auprès de 150 élèves.
- **Mixité dans le monde professionnel :** plus de 150 femmes et binômes H/F mobilisé·es auprès de 4500 jeunes en mars 2021.

“Nous souhaitons vous remercier pour vos témoignages auprès des jeunes (16 ans, 1ère pro). Susciter l'intérêt, donner envie, et leur donner confiance, mission remplie ! À renouveler sans hésiter et poursuivre notre partenariat avec l'association.”

Équipe de direction et élèves, lycée La Providence, Cholet

“Cette intervention m'a permis de réfléchir à mon rêve et je l'ai trouvé et de bien comprendre le commerce équitable et le métier d'entrepreneur. J'ai trouvé son travail passionnant, le fait de voyager, etc. Qu'être entrepreneur demande de l'engagement ainsi que beaucoup d'organisation, et qu'il est important d'exercer un métier que l'on aime, qui nous passionne.”

Élève de Terminale, Lycée Nelson Mandela, Nantes

“Intervention auprès des jeunes du dispositif. Des jeunes curieux attentifs. Le décrochage scolaire est une réalité mais n'oublions pas que les échecs nous construisent et qu'ils apprennent à rebondir. Donnons-leurs une chance d'apprendre de l'échec, ils le méritent !”

Manuella Blin, bénévole au Lycée Hélène Boucher Funay, Le Mans

100 000 entrepreneurs
Aude Samson
Animatrice Régionale
06 99 67 87 92

https://www.100000entrepreneurs.com/

ACADÉMIE
DE RENNES
Liberté
Égalité
Fraternité

Académie de Rennes/DAFPIC/Pôle Relation École-Entreprise
Le pôle Relation École-Entreprise développe des partenariats avec les milieux économiques pour accompagner les élèves dans la compréhension du monde économique et professionnel et développer leur sens de l'engagement et de l'initiative.

Mot du responsable des programmes

“C'est l'opportunité de travailler dans une dynamique de projet et de développer l'interdisciplinarité, créer de l'émulation et développer les compétences des élèves : travail en équipe, esprit d'initiative, autonomie, capacité d'adaptation, compétences orales et d'argumentation.”

Adil Mahmoudi, délégué académique, formation professionnelle initiale et continue

Programmes phares

- **Une Entreprise Dans Votre Lycée :** une approche de l'entrepreneuriat au lycée par la création d'une mini-entreprise. Accompagnés de leur enseignant et d'un ingénieur pour l'école, les élèves développent leur créativité et leur sens de l'initiative. Une démarche concrète pour comprendre le fonctionnement de l'entreprise. Public : lycéens toutes spécialités Information : « une entreprise dans votre lycée ».
- **Formation « Mention Régionale Création d'Entreprise » :** formation dispensée hors temps scolaire qui vise à accompagner les élèves et les étudiants dans leur projet personnel de création d'entreprise. 12 demi-journées de formation sont programmées sur l'année. Les enseignements sont assurés en coanimation par un enseignant et un intervenant professionnel. Public : élèves de terminale toutes spécialités, BTS toutes filières, FCIL Information : « Mention Régionale Création d'Entreprise MRCE ».

Temps forts

- **Une entreprise dans votre lycée** (EDVL) : la finale du concours est en mai avec l'évaluation des projets : dossier écrit, présentation orale en plénière (pitch) et animation d'un stand valorisant la démarche commerciale.
- **Mention Régionale Création d'Entreprise** (MRCE) : la soutenance des projets, dispositif est en avril : présentation orale et individuelle d'un projet de création ou de reprise d'entreprise devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

“Intéressant de mener un projet pluridisciplinaire.”
“Des projets fédérateurs autant pour les élèves que pour les enseignants.”
Enseignant

“S'affirmer.” “Savoir se fixer des objectifs.”
“Mais aussi mieux comprendre les cours !”
Étudiant, formation MRCE

“Apprendre à travailler en équipe.” “Un vrai plus pour notre CV.”
“Comprendre le fonctionnement d'une entreprise.”
Lycéens, concours EDVL

“Bravo à tous les professeurs, les élèves «entrepreneurs» qui ont touché du doigt les problématiques des entreprises.”
Chef d'entreprise

Académie de Rennes – DAFPIC - Pôle Relation École Entreprise
Adil Mahmoudi
Délégué académique, formation professionnelle initiale et continue
02 99 25 11 60
ce.dafpic@ac-rennes.fr

http://www.ac-rennes.fr/pid34600/relations-ecole-entreprise.html

Club FINISTÈRE

Club CÔTES-D'ARMOR

L'Association **Jeunesse et Entreprises (AJE)** œuvre pour la jeunesse et plus précisément l'emploi des jeunes ! Comment ? En prônant un véritable changement de culture et en favorisant le dialogue éducation-entreprise par des rencontres de jeunes avec des professionnels, mais aussi grâce à un éventail d'actions pensées pour répondre à des problématiques et à des préoccupations précises, générées par les jeunes sur leur futur professionnel.

Mot de la responsable des programmes

Notre vocation est de rapprocher deux mondes : celui des jeunes et celui de l'entreprise. Nos actions éveillent la curiosité des jeunes sur le monde de l'entreprise et le goût d'entreprendre. Nous informons, créons de l'échange pour une meilleure connaissance du milieu professionnel et permettre aux jeunes d'aborder avec enthousiasme leur futur professionnel. Nos valeurs reposent sur la conviction qu'une intégration professionnelle réussie est une intégration préparée. Nos messages promeuvent l'échange, le partage et l'ouverture d'esprit.

Magali Penven, déléguée départementale

Programmes phares

- **Interventions de chefs d'entreprise :** AJE intervient dans le cadre de la Semaine École Entreprise, organisée par l'Éducation nationale. Cet événement vise à sensibiliser des collégiens et des lycéens au monde de l'entreprise. Interventions de professionnels dans les classes pour mieux comprendre les mutations à venir du marché du travail Rencontres entre enseignants et chefs d'entreprise qui favorisent le dialogue et aident les enseignants à mieux comprendre les enjeux économiques.
- **Escales AJE :** conférences à destination des étudiants, avec l'intervention d'un conférencier et de 5 à 6 jeunes dirigeants d'entreprise. Les Escales AJE répondent à deux objectifs : gommer les appréhensions des jeunes au passage en entreprise et susciter l'esprit et le goût d'entreprendre.
- **Report'AJE :** AJE invite des classes de collégiens à partir à la découverte d'une entreprise et à rencontrer son dirigeant et les salariés afin de construire un reportage pour mieux la connaître : histoire, identité, fonctionnement, métiers, etc.

Temps forts

- **Accompagnement au Projet Personnel de l'élève (APP) :** l'AJE accompagne les jeunes (du collège au post Bac) dans la construction de leurs projets professionnels et personnels. Des ateliers sont animés par nos adhérents pour mieux se connaître et préparer son CV, sa lettre de motivation et ses entretiens, toute l'année à la demande des établissements scolaires.
- **Mention régionale création d'entreprise (MRCE) :** formation dispensée hors temps scolaire qui vise à accompagner les élèves et les étudiants dans leur projet personnel de création d'entreprise. D'octobre à avril.
- **Mercredis de l'entreprise :** programmation de visites d'entreprises pour les acteurs de l'orientation, emploi, insertion, éducation. De septembre à avril.

AJE œuvre pour la jeunesse l'emploi des jeunes ! En prônant un véritable changement de culture et en favorisant le dialogue éducation-entreprise par des rencontres de jeunes avec des professionnels, mais aussi grâce à un éventail d'actions pensées pour répondre à des problématiques et à des préoccupations précises, générées par les jeunes sur leur futur professionnel.

Enseignant, lycée Tristan Corbière, Morlaix

Les interventions sur l'orientation d'AJE aident à découvrir mes qualités cachées, à me comprendre (…) J'ai réussi à me trouver en interaction avec les autres (…) L'atelier m'a aidée à savoir si j'étais sur la bonne voie.

Élève de 1ère, lycée le Likès, Quimper

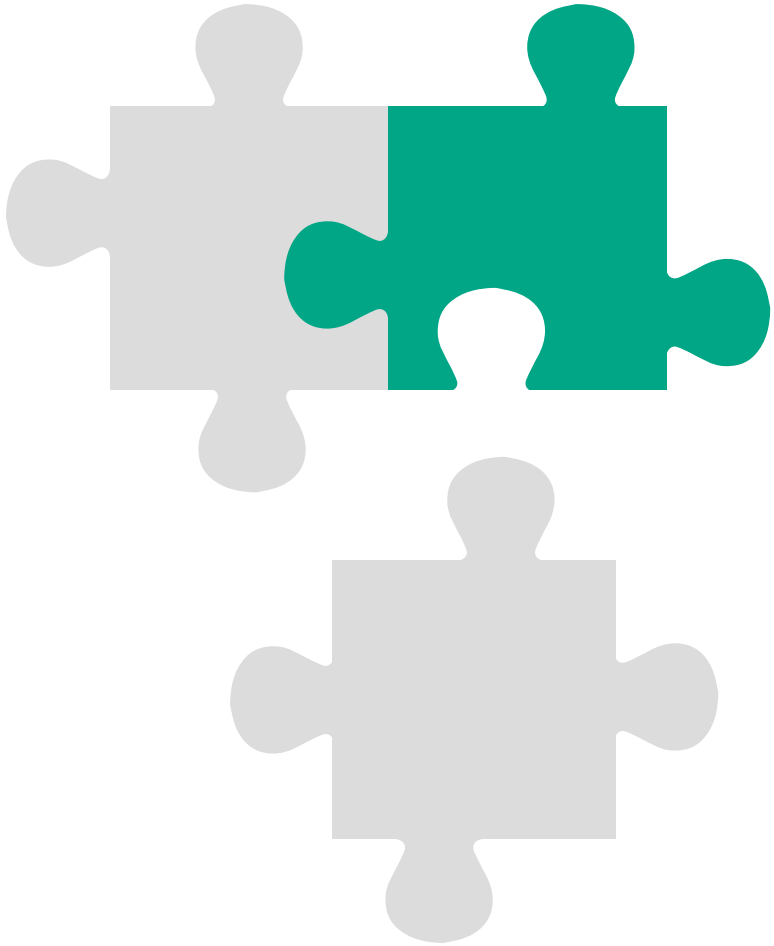
“Nous étions 7 chefs d’entreprises engagés auprès de 7 classes de 3e. Nous avons présenté nos entreprises en classe, inviter les élèves à une visite. Ils ont pu découvrir les acteurs économiques de leur territoire et des parcours. Une expérience intéressante qui nous permet d’être en phase avec les jeunes.”

Pierre Stephan, intervenant, collège Saint Pierre, Briec

AJE Association Jeunesse et Entreprises Finistère et Côtes d’Armor

Magali Penven
Déléguée départementale
07 67 10 59 24
contact@aje29.bzh

http://aje29.bzh/



ALC
Association Limousine des CHALLENGES

L'**Association Limousine des Challenges** a pour vocation de rapprocher le monde de l'enseignement et celui de l'entreprise en organisant des concours d'entrepreneuriat, de créativité et d'innovation.

Mot du responsable des programmes

Nous avons l'intime conviction que nos concours sont une excellente opportunité de découverte pour les collégiens, lycéens et étudiants qui participent à nos concours. En effet, « l'ALC » est aujourd'hui une véritable clé d'entrée vers la compréhension et l'intégration de ces jeunes dans notre économie. Leurs recherches de stages, de contrats d'apprentissage et de travail en seront d'autant plus facilitées.

Francis Obry, président

Programmes phares

- **Les Challenges** sont, dans le langage de l'ALC, des concours de créations d'entreprises fictives. Ils sont ouverts aux jeunes de la 4e à Bac +2 et se déroulent sur une année scolaire.
- **J'innoveenvrai** est un événement pédagogique où des jeunes, par équipes, répondent aux défis de l'innovation en une journée.

Temp fort

Les Challenges sont, dans le langage de l'ALC, des concours de créations d'entreprises fictives. À travers ces concours, l'Association Limousine des Challenges tend à faciliter la perception, la compréhension et l'intégration des jeunes dans les milieux socio-professionnels vers lesquels ils vont s'orienter. Ont lieu toute l'année : **http://www.associationlimousinedeschallenges.com/23565-les-challenges-c-est-quoi.php**

Merci aux organisateurs du Challenge de persévérer dans leurs missions envers les apprenants, et de nous permettre de vivre de très belles aventures entrepreneuriales, humaines et numériques…

Élisabeth Paris, enseignante, lycée Forestier, Meymac

Résumer cette aventure est très difficile tant elle a été longue et surtout riche en émotion. Ce fut une expérience unique et exceptionnelle. Créer une entreprise nécessite une réelle organisation et constitue plusieurs étapes de réflexion. Grâce au Challenge, nous avons gagné en confiance et en compétences. Cela nous a permis d'entrer dans le monde professionnel grâce aux démarches et aux rencontres que nous avons effectuées. De nombreux experts nous ont conseillées, suivies et aidées à améliorer notre projet.

Sabrina Syed, Maha Benseddik, Faculté des Sciences Économiques de Limoges

L'Association Limousine des Challenges porte bien son nom. Alors que la Covid paralysait le monde, l'ALC a su réagir et guider tous ces jeunes pour qu'ils puissent aller au bout de l'aventure. En tant que juré, j'ai adoré cette expérience enrichissante humainement et intellectuellement. Je félicite sincèrement les étudiants qui ont travaillé dur et ont su s'adapter ; la vie d'entrepreneur est faite d'obstacles et cet exercice grandeur nature leur aura permis de s'armer pour l'avenir.

Élodie Marpillat, animatrice, Novapôle

Association Limousine des Challenges
Morgan Carlux
Chargé de mission
06 30 16 04 89
morgan.carlux@leschallenges.com

www.associationlimousinedeschallenges.com

cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire de Bretagne
www.ess-bretagne.org

cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire des Pays de la Loire

Présentes dans chacune des régions, les **Chambres Régionales de l'Économie Sociale et Solidaire** rassemblent les entreprises et réseaux de l'ESS, pour assurer sa promotion, son développement et sa représentation sur les territoires.

Mot des responsables des programmes

Les CRESS considèrent que l'éducation à l'économie sociale et solidaire (ESS) est indispensable pour assurer une information complète sur la pluralité des modèles économiques. Elles s'engagent à développer la connaissance de l'ESS, ses valeurs et ses métiers, afin notamment d'accompagner les élèves dans la découverte du monde économique et professionnel et les encourager à s'engager au service de la société.

Anne Le Pochat (Pays de la Loire) et Floriane Désille (Bretagne)

Programmes phares

- **Mon ESS à l'Ecole » :** ce dispositif consiste en la création, en classe, d'une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire par des collégiens et des lycéens, qu'ils soient en filière agricole, générale, technologique ou professionnelle, et étudiants en MFR. L'enseignant est épaulé gratuitement et des ressources pédagogiques sont proposées en accès libre.
- **Animation de session de découverte de l'économie sociale et solidaire** en classe ou par des visites d'entreprises.

Temps forts

- Lancement de nouveaux projets **«Mon ESS à l'École» :** dès septembre et tout au long de l'année scolaire il est possible de démarrer un projet «Mon ESS à l'École» **https://lesper.fr/mon-ess-a-lecole/**
- **Semaine de l'ESS à l'École :** chaque année, pendant une semaine en mars, De nombreuses initiatives permettent de découvrir l'entrepreneuriat collectif et faire vivre en classe les valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire : la citoyenneté, la coopération, la démocratie, la solidarité… **https://semaineessecole.coop/**
- **Mois de l'ESS :** chaque année, le mois de novembre marque le lancement du mois de l'économie sociale et solidaire, durant lequel les acteurs, portés par les chambres régionales de l'économie sociale et solidaire (CRESS), organisent à travers toute la France des événements permettant de présenter leurs métiers et leurs ambitions. **https://lemois-ess.org/**

Ça a permis aux élèves d'avoir connaissance des exigences d'un travail de groupe et d'un travail sur une année entière. Cela nous a amené à créer des liens avec les différents intervenants du lycée : la filière professionnelle, l'administration… Les notions d'associations, d'Économie Sociale Solidaire que peut être, je n'aurais pas autant développé par le biais d'un cours classique.

Professeur de Sciences Économiques et Sociales, Lycée Freyssinet, Saint-Brieuc

L'intervention de la CRESS a permis à mes élèves de découvrir l'ESS et de nous rendre compte de son importance sur notre région. Ils ont pu expérimenter la création d'une SCOP à travers un jeu et ainsi se frotter à la prise de décision démocratique.

Enseignante d'économie-gestion, Lycée Nelson Mandela, Nantes

“ Ça nous permet de ne pas rester tout le temps en cours sur une chaise à devoir écouter, alors que là, on participe, on donne notre avis. C’est notre projet, on a tout fait ! On fait avec la classe ce qu’on n’a pas l’habitude de faire en cours. ”

Élèves du Lycée Freyssinet, Saint-Brieuc

“ Accueillir la visite d’une classe ou aller témoigner devant des élèves dans un établissement est toujours un moment très riche de part et d’autre. Les élèves sont souvent très curieux de notre parcours personnel, mais aussi du choix de notre mode de gouvernance et de répartition de la richesse dans notre entreprise coopérative ”

Dirigeant de SCOP, Loire-Atlantique

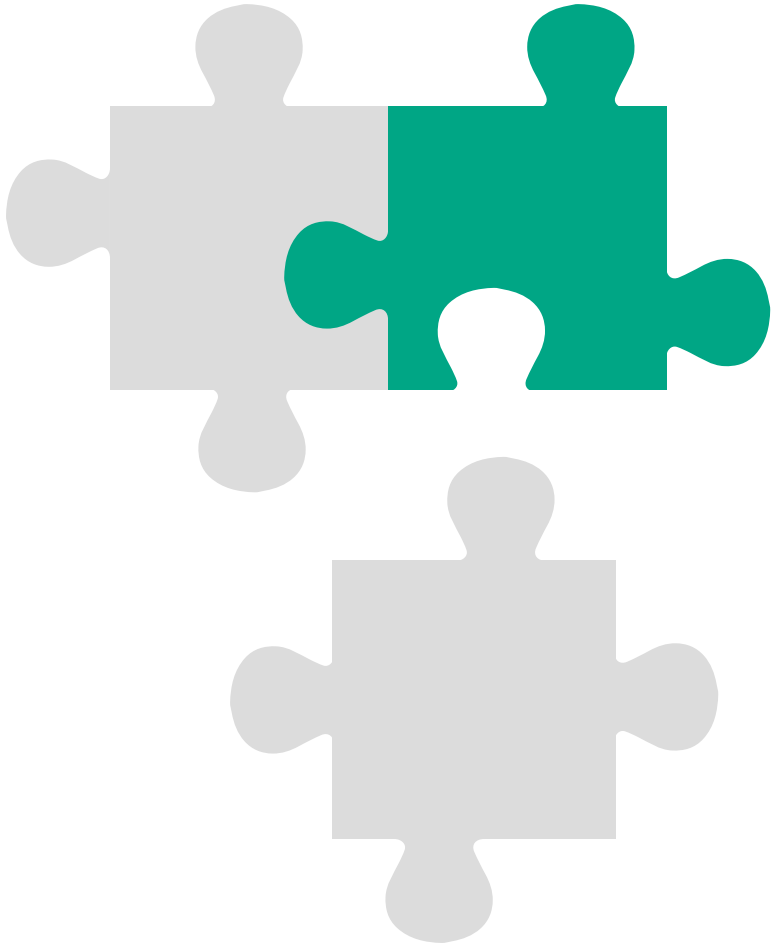
Chambres Régionales de l’Économie Sociale et Solidaire - CRESS

Floriane Désille (Bretagne)
Chargée de mission sensibilisation des jeunes à l’ESS
07 48 72 34 44
fdesille@cress-bretagne.org

https://www.ess-bretagne.org/

Anne Le Pochat (Pays de la Loire)
Responsable Communication / sensibilisation
02 40 74 74 25
anne.lepochat@cress-pdl.org

https://www.cress-pdl.org



Enactus France est une association d'intérêt général, experte de la pédagogie expérientielle et de l'engagement, créée en 2002. Notre métier est d'accompagner les lycéens, les étudiants et les professionnels à développer leurs compétences pour innover et agir au service du plus grand nombre.

Mot de la responsable des programmes

Chez Enactus, nous croyons que chaque individu porte en lui le désir d'un monde plus juste, plus inclusif et plus durable. Nous proposons aux enseignants des ressources clés en main pour animer le parcours (guide d'animation, carnet d'activités, formations) et des activités qui amènent l'élève à se questionner sur son environnement, tout en apprenant !

Hasna Ibrahim, responsable nationale Enactus lycéens

Programmes phares

Enactus propose le parcours Initiation, **Crée ta solution ESS :** un parcours coanimé par l'enseignant au cours desquels les élèves conçoivent en équipe un projet d'économie sociale et solidaire. Il poursuit les grands objectifs des différents parcours de l'élève notamment les parcours Avenir et Citoyen. Il permet de préparer les élèves au chef-d'œuvre ou du grand oral. Il est ouvert aux lycéens, en 2nde, 1ère, Terminale de la voie générale, professionnelle, technologique, CAP, etc.

Nous proposons **10 ateliers animés** dans la classe et 2 sorties (une visite d'entreprise sociale et un Forum Régional pour célébrer la fin d'année). Chaque atelier dure en moyenne 2h. Cela représente un total d'engagement de 20h d'ateliers et 5h de sorties scolaires.

2 journées de formation sont dédiées aux enseignants, pour leur permettre de s'approprier les outils développés pour ce parcours.

Par groupe de 4 à 5, les élèves sont amenés à faire émerger un projet répondant à une problématique sociale/environnementale qui les touche.

Temps forts

- **2 journées de formation** pour aider les enseignants à s'approprier le parcours en octobre et en février : l'objectif est de transmettre toute la méthodologie, expliquer le parcours, partager des astuces, etc...
- **10 ateliers de mise en action** de novembre à avril de l'année scolaire : ces ateliers sont animés dans les classes pour accompagner les élèves à formaliser leur projet.
- **Un Forum Régional** en avril pour permettre aux élèves de présenter leur projet à des jurys de professionnels.

« Les ateliers sont très bien faits, chacun se sent concerné et souhaite participer afin de régler des problèmes qu'ils reconnaissent autour d'eux. »

Helder De Sousa, professeur, lycée Danielle Casanova, Givors

« Ce projet m'a permis d'être beaucoup plus persévérant dans la vie de tous les jours. On peut toujours trouver des solutions à des problèmes. »

Harry, élève de 2nde, lycée Virginia Henderson, Arnouville

« J'ai appris comment transmettre ce que j'ai appris au sein du monde du travail à d'autres, pour aider des jeunes. »

Anne Françoise Lobert, responsable Pôle Prestations Informatiques, SNCF

Enactus France
Hasna Ibrahim
Responsable nationale Enactus lycéens
06 95 50 37 75
hibrahim@enactus.fr

https://enactus.fr/

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE Bretagne
Membre de JA Worldwide®

Entreprendre Pour Apprendre Bretagne est une association de loi 1901 agréée par le Ministère de l'Éducation nationale, qui propose et développe des parcours pédagogiques de mini-entreprises. Ces programmes sont également reconnus par le Rectorat, la Région Bretagne et les Conseils Départementaux.

Mot de la responsable des programmes

L'idée est de faire découvrir l'économie aux jeunes en favorisant leur immersion dans les entreprises par la création de mini-entreprises. En Bretagne, nous avons 65 partenaires publics et privés qui accompagnent les jeunes, du collège au campus en passant par les missions locales, pour les aider à préparer leur insertion professionnelle.

Mélanie Rault, Directrice Régionale

Programmes phares

- **La mini-entreprise S :** 1 journée, 9/25 ans, répondre collectivement à un défi, développer un concept, présenter à l'oral son concept avec le soutien de professionnels.
- **La mini-entreprise M :** de 15h à 35h pour les 9-25 ans, observer son environnement, imaginer collectivement des solutions pour l'améliorer, transformer une idée en projet et découvrir l'entreprise.
- **La mini-entreprise L :** de 6 à 10 mois pour les 13-25 ans, transformer une idée en produit commercialisé, découvrir son potentiel en prenant des responsabilités, rencontrer des mentors du monde professionnel, échanger avec des jeunes qui vivent la même aventure.

Temps forts

- **Réunion d'information en ligne :** présentation de nos parcours, de nos outils, de nos accompagnements et de nos évènements : **https://forms.gle/YssxuPFrdv9vh5jLA/**
- **Festival des mini-entreprises :** du 25 mai au 9 juin, lancement du Festival avec le vote des vidéos des mini-entreprises. Le 9 juin, c'est le point d'orgue du Festival. Nous vous proposons un véritable salon digital, avec des stands virtuels pour chaque mini-entreprise®, la possibilité de se connecter en direct à leurs stands physiques, une cérémonie d'ouverture en live, une remise des prix rediffusée en direct avec nos partenaires au Palais des Congrès de la Baie de Saint-Brieuc ainsi que de nombreuses surprises à découvrir… : **https://www.festivaldesminientreprises.fr/bretagne/**

Ce qu'il y a de positif dans cette expérience c'est la prise d'initiative et d'autonomie des jeunes, le fait qu'ils doivent s'associer autour d'un projet et coopérer avec les caractères de chacun. Des ressources qui ne sont pas exploitées dans le domaine scolaire peuvent être exploitées et mises au service du groupe avec un partage de compétences.

Angèle Guinard, enseignante

Au point de vue professionnel, la mini-entreprise® m'a ouvert l'esprit sur ce qu'est la création d'entreprise, ce qu'est l'accompagnement à l'entrepreneuriat et ça m'a vraiment développé une fibre du challenge, de la création, de l'innovation... Ça m'a aussi ouvert l'esprit sur le fait qu'une femme peut gérer un groupe d'homme.

Séverine Grasland, Alumni

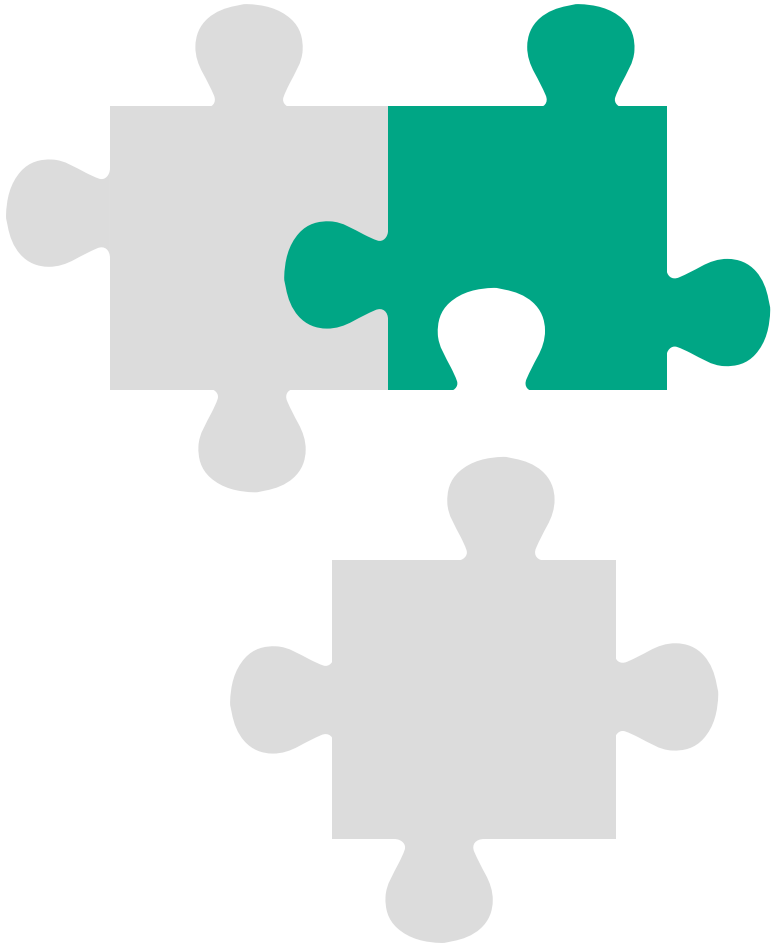
Entreprendre Pour Apprendre Bretagne permet vraiment de créer un lien puissant entre le monde de l'éducation et celui de l'entreprise. Il permet aussi bien aux jeunes de découvrir et d'appréhender le monde économique qu'aux sociétés de se connecter avec la jeunesse. Entreprendre Pour Apprendre Bretagne créé des ponts.

Vincent de Lambert, chef d'entreprise

Entreprendre Pour Apprendre Bretagne

Mélanie Rault
Directrice Régionale
06 59 70 56 51
m.rault@epa-bretagne.fr

https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/bretagne



ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE
Membre de JA Worldwide®
Pays de la Loire

Entreprendre Pour Pays de la Loire, membre de Entreprendre Pour Apprendre France, agréée par le ministère de l'Éducation nationale, développe l'esprit d'entreprendre des jeunes grâce à la mini-entreprise. Cette année, 3 000 jeunes ont bénéficié de cette pédagogie au travers de plus de 100 projets mini-entreprise, dans notre région.

Mot de la responsable des programmes

L'impact grandissant rencontré par nos programmes de mini-entreprise et les bénéfices qu'en tirent les jeunes, nous ont amené à analyser les voies pour doubler le nombre de jeunes accompagnés en Pays de la Loire, soit environ 6 000. Cet objectif participe au plan « Ambition 2023 » porté par Entreprendre Pour Apprendre France

Directrice Régionale

Programme phare

- Le programme mini-entreprise immerge les jeunes de 13 à 25 ans dans l'expérience collective de l'entrepreneuriat. Accompagnés et soutenus par leurs encadrants (enseignants et formateurs) et leur mentor, les jeunes font grandir leurs idées, étape par étape, jusqu'à la création du bien ou du service et sa vente. Entreprendre Pour Apprendre Pays de la Loire propose : **3 parcours de mini-entreprise S, M et L selon la durée du parcours choisi,** Programme-phare, la mini-entreprise L est l'aboutissement des 2 autres parcours, (« S » pour l'idéation, « M » vers le prototypage), la « L », nécessite 60h minimum sur 9 mois. Les jeunes vivent une entreprise de A à Z. Ils lèvent des fonds, conçoivent le produit, le produisent, le commercialisent, se répartissent les postes au sein de l'entreprise. Ils défendent leur projet devant des Jurys, lors du Festival Régional des mini-entreprises®, voire même au championnat national, ou européen.

Temps forts

Le Festival des mini-entreprises a lieu chaque année. Son objectif est de valoriser les projets des mini-entreprises en Pays de la Loire et célébrer ensemble le dynamisme de l'entrepreneuriat jeunesse. En 2021, l'évènement, entièrement digital, s'est déroulé du 10 au 25 mai 2021. Pour en savoir plus : **https://www.festivaldesminientreprises.fr/pdl/**

« La mini-entreprise nous a permis d'approfondir la relation avec nos élèves, jusque dans nos cours. Ils ont gagné en maturité, et de notre côté, nous avons pris conscience qu'il fallait davantage les laisser expérimenter. »

Enseignant

« Le projet a offert une 1ère expérience de l'entreprise aux jeunes, mais aussi à nous, les enseignants. C'est un monde auquel nous devons les former. »

encadrant de mini-entreprise L, collège Notre Dame (53)

« Une équipe qui réussirait tout sans crise, n'aurait rien appris. Ces échecs que l'on souhaite éviter, en les affrontant dans le cadre de Entreprendre Pour Apprendre nous permet d'être prêts lorsque ceux-ci surviennent. Entreprendre Pour Apprendre m'a permis d'être prêt à créer mon propre projet. »

Maxence, ex- Mini-Entrepreneur de BTS, devenu Alumni

« J'ai choisi d'être mentor pour le contact avec les jeunes, pour participer à une expérience humaine. J'ai essayé de leur transmettre qu'une entreprise se nourrit avant tout de l'humain ! Les jeunes m'ont demandé des choses très pertinentes, ils m'ont beaucoup sollicitée, nous avons réussi à bâtir une relation de confiance »

Bénévole, classe de 2nde, Lycée Grand Air (44)

Entreprendre Pour Apprendre Pays de la Loire
Anne-Catherine Baseilhac
Directrice Régionale Open Lande
06 69 15 08 43
10, rue de l'île Mabon- 44200 Nantes

www.entreprendre-pour-apprendre.fr

LES ENTREP'
TERRAIN D'EXPÉRIENCES

Les Entrep' est un programme terrain dispensé par des professionnels pour tester l'entrepreneuriat pendant 5 mois. Les jeunes s'entraînent à créer une entreprise ou une startup en équipe multi-compétences de 3 à 5 membres (30 ans et moins, post-bac, étudiant ou jeune diplômé), accompagnés d'entrepreneurs et d'experts, et associé à une pédagogie *learning by doing.*

Mot de la responsable des programmes

Nous pensons que l'éducation et l'enseignement à l'entrepreneuriat s'inscrit dans une démarche expérientielle qui valorise l'apprentissage par le faire, par des échanges et confrontations avec moult professionnels et entrepreneurs, dans un environnement ouvert et incertain de simulation d'un projet et une démarche de construction des savoirs sur des thèmes de l'entrepreneuriat. Le programme Les Entrep' s'inscrit pleinement dans cette démarche.

Catherine Derousseaux, fondatrice du programme Les Entrep'

Programmes phares

Le programme Les Entrep' est ouvert à tout jeune niveau post-bac de moins de 30 ans. Il se positionne entre les actions courtes de sensibilisation et de découverte de la création d'entreprise à faible intensité expérientielle, et les programmes d'accompagnement à la création. Il est composé de :

- **20 heures de workshops en mode projet,** animés par des professionnels experts qui font bénéficier les équipes de leurs conseils et expérience.
- **20 heures d'accompagnement et de points d'étape mensuels** avec le parrain / la marraine, chef d'entreprise en activité, et le coach, professionnel de l'entreprise
- **150 heures pour l'équipe de confrontation au terrain** pour transformer le concept en opportunité à partir de l'expérience utilisateur et la mise en situation pratique à partir des méthodes de *design thinking* et *lean startup.*

L'accès à une plateforme de *e-learning* avec des ressources et outils pratiques sur la création d'entreprise et de startup.

Temps fort

e-Trophée France Les Entrep' : en mai en live sur la chaîne YouTube Les Entrep' **https://www.youtube.com/channel/UCDujqx799SiEmehjV8AICdA**. Les 15 équipes lauréates dans leur région pitcheront leurs projets et tenteront de convaincre le Grand Jury pour décrocher le e-Trophée France Les Entrep' de l'année. Un événement interactif, plein d'énergie, sur le thème de l'Impact avec les témoignages inspirants d'experts.

« L'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat ouvrent de nouvelles perspectives. Les Entrep' est un tremplin pour les jeunes, une étape de sensibilisation indispensable dans leur cursus. C'est aussi un lieu de réseautage qui permet de rencontrer des chefs d'entreprise de la Région susceptibles de leur proposer un emploi ou un contrat d'apprentissage. »

Alphonse Mboukou, responsable Licence Pro, ADIO

« Les Entrep' Le certificat en compétences entrepreneuriales Les Entrep' est un véritable atout que je mets en avant dans toutes mes recherches de poste. Il était important pour moi de témoigner des multiples compétences que j'ai acquises en quelques mois seulement grâce à ce programme. »

Madison, Alumni certifiée

« La participation au programme Les Entrep' donne aux jeunes, une réelle valeur ajoutée au moment de rentrer dans le monde du travail, et un avantage sur des profils moins aguerris à l'entrepreneuriat. C'est un formidable complément au nécessaire «savoir être» attendu dans nos entreprises et aux compétences spécifiques acquises dans le cadre de leurs formations. »

Lionel Dosne, parrain, Les Entrep'

Les Entrep' Bretagne
Pascal Touchet
Président
06 12 11 58 98
touchet.rms@gmail.com

https://www.lesentrep.fr/

Les Entrep' est un programme terrain dispensé par des professionnels pour tester l'entrepreneuriat pendant 5 mois. Les jeunes s'entraînent à créer une entreprise ou une startup en équipe multi-compétences de 3 à 5 membres (30 ans et moins, post-bac, étudiant ou jeune diplômé), accompagnés d'entrepreneurs et d'experts, et associé à une pédagogie *learning by doing.*

Mot de la responsable des programmes

Nous pensons que l'éducation et l'enseignement à l'entrepreneuriat s'inscrit dans une démarche expérientielle qui valorise l'apprentissage par le faire, par des échanges et confrontations avec moult professionnels et entrepreneurs, dans un environnement ouvert et incertain de simulation d'un projet et une démarche de construction des savoirs sur des thèmes de l'entrepreneuriat. Le programme Les Entrep' s'inscrit pleinement dans cette démarche.

Catherine Derousseaux, fondatrice du programme Les Entrep'

Programmes phares

Le programme Les Entrep' est ouvert à tout jeune niveau post-bac de moins de 30 ans. Il se positionne entre les actions courtes de sensibilisation et de découverte de la création d'entreprise à faible intensité expérientielle, et les programmes d'accompagnement à la création. Il est composé de :

- **20 heures de workshops en mode projet,** animés par des professionnels experts qui font bénéficier les équipes de leurs conseils et expérience.
- **20 heures d'accompagnement et de points d'étape mensuels** avec le parrain / la marraine, chef d'entreprise en activité, et le coach, professionnel de l'entreprise
- **150 heures pour l'équipe de confrontation au terrain** pour transformer le concept en opportunité à partir de l'expérience utilisateur et la mise en situation pratique à partir des méthodes de *design thinking* et *lean startup.*

L'accès à une plateforme de *e-learning* avec des ressources et outils pratiques sur la création d'entreprise et de startup.

Temps fort

e-Trophée France Les Entrep' : en mai en live sur la chaîne YouTube Les Entrep' **https://www.youtube.com/channel/UCDujqx799SiEmehjV8AICdA**. Les 15 équipes lauréates dans leur région pitcheront leurs projets et tenteront de convaincre le Grand Jury pour décrocher le e-Trophée France Les Entrep' de l'année. Un événement interactif, plein d'énergie, sur le thème de l'Impact avec les témoignages inspirants d'experts.

Les Entrep' constituent, une formidable formation terrain à l'entrepreneuriat, belle opportunité pour nos jeunes avec l'apport de nouvelles compétences alliées à une grande richesse humaine dû aux rencontres avec les professionnels, à la diversité et pluridisciplinarité des équipes. De véritables liens d'amitié naissent d'une telle expérience !

Jérôme Roquebert, responsable département Management, ESEO

Les Entrep' un super programme ! Beaucoup de rencontres, énormément d'apprentissage terrain et de l'entrepreneuriat ! Ce que je retiens de cette aventure ce sont les avantages et l'importance d'un travail d'équipe pluridisciplinaire et qu'un projet évolue au fur et à mesure du temps et des rencontres.

Loeiza Chevillard, Ipac Bachelor Factory

Les Entrep' c'est une véritable plongée dans le monde de la création d'entreprise. Portées par la transmission d'expérience des parrains chefs d'entreprise et des coachs pendant 5 mois, les équipes s'impliquent à fond, développent le goût du challenge et découvrent la puissance de la coopération. La graine d'entrepreneur pour un monde meilleur est semée !

Bruno Giffard, président-directeur général, Giffard et Parrain de la promotion

Les Entrep' Pays de la Loire
Viviane Mols
Coordinatrice
06 35 58 82 61
paysdelaloire@lesentrep.fr

https://www.lesentrep.fr/

Le Moovjee à 3 axes d'actions :
- **Accompagner et soutenir** les jeunes qui entreprennent par du mentorat. 1 600 jeunes entrepreneurs ont été accompagnés depuis 12 ans.
- **Promouvoir l'entrepreneuriat jeune.** Une action phare : le Prix Moovjee, concours annuel, national, généraliste
- **Animer une communauté de** soutien et d'échange

Mot de la responsable des programmes

Parce que nous sommes convaincus que la jeunesse est la première richesse d'un pays et que chaque jeune doit pouvoir créer ou reprendre une entreprise dès la fin de sa formation, nous avons créé le Moovjee, mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs dont la mission est d'accompagner le développement personnel et la croissance des entreprises portés par les jeunes.

Bénédicte Sanson, cofondatrice et déléguée générale, Moovjee

Programmes phares

- **Programme d'accompagnement pour entrepreneur :** un entrepreneur expérimenté (mentor) va accompagner un entrepreneur débutant ou face à de nouveaux défis. Le mentorat est complété d'un accès à un réseau d'expert métier, une visibilité médiatique, une intégration dans le tissu économique par de la mise en réseau et un accès simplifié à du financement.
- **Programme d'accompagnement pour porteurs de projet :** 1 jeune 1 mentor pour Entreprendre. Le Moovjee est labélisé « 1 jeune 1 solution » par l'État et propose ainsi le programme « 1jeune 1 mentor pour Entreprendre », un accompagnement 100 % subventionné, destiné aux jeunes entrepreneurs et aux porteurs de projet n'ayant pas atteint l'autonomie financière. Pendant 6 mois, le bénéficiaire sera accompagné par un mentor pour l'aider dans son développement.
- **Programme entrepreneuriat au féminin :** le Moovjee est cosignataire, aux côtés d'une soixantaine de structures, de la Chartes Sista, qui l'engage à une meilleure représentativité des femmes dans l'écosystème entrepreneuriale. Le Moovjee a déployé des programmes d'accompagnement individuel et collectif pour les femmes entrepreneures dans différents territoires.

Des programmes sont mis en place dans certains territoires, par exemple : les entrepreneurs issus des quartiers de la Politique de la ville.

Temps forts

Prix Moovjee : le Prix Moovjee, le concours national et généraliste qui met en lumière l'énergie, l'engagement et l'espoir porté par les jeunes entrepreneurs. L'appel à candidature est en cours et se termine le 30 juin, et toujours 150 000 euros de dotation. Plus d'informations sur **https://www.moovjee.fr/prix-moovjee-comment-ca-marche-2/**

« À chaque fois que l'on avait un problème ou quelque chose qui n'allait pas dans notre aventure, on se disait il faut contacter le Moovjee. À chaque fois le Moovjee avait une réponse que ce soit un expert ou un entrepreneur qui était plus avancé que nous ou notre mentor. »

Samantha Montalban, cofondatrice Mina Storm, lauréate Prix Moovjee et mentorée

« L'un de nos rôles est d'écouter les situations compliquées qu'un entrepreneur ne pourra pas aborder avec sa famille, ses associés ou son banquier, c'est là que nous parlons d'isolement donc nous sommes la soupape de sécurité, mais on est là pour les rassurer et leur dire que ça arrive, qu'on est tous passés par-là, on les aide à dédramatiser. »

Jean-Marc Lalane, cofondateur Monkilowatt et mentor

Moovjee

Bertrand Pouget
Directeur des programmes
06 40 81 11 52
bertrand@moovjee.fr

Stéphane Sauvé
Animateur région (Nouvelle-Aquitaine)
06 61 31 31 13
stephane@moovjee.fr

Pépite Bretagne

Le Pépite Bretagne est porté par les 4 universités bretonnes en association avec la conférence des grandes écoles bretonnes et la fédération des 7 technopoles bretonnes. Soutenu par l'écosystème entrepreneurial breton, membre du réseau national éponyme, Pépite Bretagne a pour but de sensibiliser, former le plus grand nombre d'étudiants à l'esprit d'entreprendre et d'accompagner les étudiants porteurs de projets entrepreneuriaux.

Mot du responsable des programmes

Pépite Bretagne a pour ambition de sensibiliser 100 % des étudiants et ce quel que soit leur filière ou milieu socio-familial ! Osez entreprendre, c'est ouvrir le chemin des possibles pour une meilleure employabilité de tous nos étudiants.

Jean Charles Herviaux, responsable régional

Programmes phares

- **Programme Emergence et Starter :** parcours de workshop et accompagnement individuel par un mentor et un chargé de mission, des étudiants ayant un projet de création d'entreprise (environ 130 étudiants/an sur toute la Bretagne).
- **Programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat** avec 2 actions phares **« Fabrik ta Pépite »** (voir temps forts) et **« une idée pour territoire ».** Une idée pour mon territoire est une journée de créativité organisée autour d'une problématique (économique, social, sociétale...) posée par une collectivité locale (agglomération). Le public : tous les étudiants souhaitant être sensibilisés à l'entrepreneuriat ou l'intrapreneuriat.
- **Programme de référents entrepreneuriat** concerne : enseignants et personnels des établissements souhaitant promouvoir l'esprit d'entreprendre. En intégrant cette communauté, le public visé s'enrichit d'outils pédagogique entreprenante et profite de l'échange de bonnes pratiques.

Temps forts

Fabrik Ta Pépite (octobre-janvier) : Form'action s'étendant sur 3 mois, ouvert à tous les étudiants (post bac) souhaitant découvrir en équipe l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat. Contact : **cecile.leroux@pepitebretagne.fr**

« J'apporte une vision différente et moi ça me permet aussi d'échanger sur des choses que je ne connais pas. C'est très riche humainement. »

Alexandre Amigouet, bénévole, INSANIA

Pépite Bretagne
Jean Charles Herviaux
Responsable régional
07 83 59 60 84
jean-charles.herviaux@univ-rennes1.fr

www.pepitebretagne.fr

Ressources pour les enseignants

e-JOPPE
JOURNÉE DES PRATIQUES PÉDAGOGIQUES
EN ENTREPRENEURIAT

Journée des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat - #JOPPE

Bpifrance Création organise un colloque national au dernier trimestre de chaque année, les Journées des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat, destiné aux professionnels de la sensibilisation et de l'enseignement à l'entrepreneuriat des jeunes. L'objectif est de mutualiser, valoriser, échanger autour des pratiques pédagogiques en entrepreneuriat. Cet événement est décliné en région.

Pour en savoir plus : **https://evenements.bpifrance.fr/joppe**

20 ans des JOPPE
Célébrer l'engagement !

Pendant une semaine, des événements célébreront l'engagement des enseignants et acteurs de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat et valoriseront les projets des jeunes. Cette semaine anniversaire s'est déroulée du 22 au 27 novembre 2021.

20
ANS

Espace Enseignant

Le site **www.bpifrance-creation.fr** accueille un espace dédié aux enseignants et plus largement à l'écosystème de la sensibilisation des jeunes.

www.bpifrance-creation.fr/enseignant

Cet espace a pour objectif de :

- ✓ **valoriser l'offre des acteurs** de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat ;
- ✓ **mutualiser** des pratiques, des outils pédagogiques ;
- ✓ **proposer un carnet d'adresses** de l'écosystème et des informations utiles ;
- ✓ **informer** sur les évènements de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat.

L'objectif est de développer chez les jeunes, une culture et une posture entrepreneuriale.

Des enseignants de toute filière et de tout niveau ont été impliqués dans le développement de cet espace. Ainsi que des institutionnels, des équipes pédagogiques, des coachs en entrepreneuriat et des réseaux de l'accompagnement et de la sensibilisation à l'entrepreneuriat des jeunes.

MOOC « Cultiver l'esprit d'entreprendre des jeunes : ressources pour une démarche entrepreneuriale »

Bpifrance Création lance son MOOC ! Cette formation en ligne est destinée aux équipes pédagogiques de collégiens, lycéens, étudiants, apprentis qui souhaitent mener un projet et développer l'esprit d'entreprendre des jeunes. Il répond à deux enjeux : la présentation orale *(pitch)* qui correspond à la nouvelle épreuve pour les bacheliers du Grand oral des lycées généraux et la réalisation d'un projet correspondant à une spécialité dans le cadre du chef-d'œuvre dans les lycées techniques ou professionnels. Il propose 4 parcours dont 3 certifiants permettant une auto-évaluation et de cultiver l'esprit d'entreprendre des jeunes :

Les parcours certifiants

Parcours 1
Se lancer dans la sensibilisation à l'entrepreneuriat

Parcours 2
Éveiller à l'esprit d'entreprendre

Parcours 3
Esquisser un projet entrepreneurial

Parcours 4
Réaliser un projet entrepreneurial

Des ressources pédagogiques

FICHES ACTIONS ET ANIMATIONS

FICHES OUTILS

RESSOURCES BPIFRANCE

AUTRES RESSOURCES

https://mooc-enseignant.bpifrance-creation.fr/

Offre de formation des enseignants et des réseaux d'accompagnement

Le Centre de formation des professionnels de l'entrepreneuriat est spécialisé depuis 35 ans dans la formation des accompagnants qui sensibilisent, accueillent, orientent, accompagnent et suivent les futurs entrepreneurs et nouveaux dirigeants.

Le Centre de formation de l'AFE a rejoint début janvier 2019 les équipes de la Direction de l'Accompagnement de **Bpifrance,** afin de créer le pôle Pilotage, Ressources pédagogiques et Consultants.

Le centre de formation propose une offre de formation dédiée aux professionnels de l'accompagnement entrepreneurial.

Certaines de celles-ci sont proposées aux enseignants du secondaire et du supérieur

https://bpifrance-creation.fr/conseiller/offre-formation

Contact : 01 41 79 89 63 ou 07 77 48 86 27

BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME

EDUCFI
Éducation économique budgétaire et financière

Le jeu banque de France pour apprendre l'entrepreneuriat aux élèves

Depuis 2016, la France s'est dotée d'une stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière (l'EDUCFI), à l'instar de près de 70 autres pays, reposant sur des principes élaborés par l'OCDE et adoptés par le G20.

Désignée opérateur national de cette stratégie, la Banque de France a pour mission de la traduire par des actions concrètes auprès de tous les publics. Elle est notamment chargée d'accompagner les entrepreneurs dans leurs préoccupations économiques et financières quotidiennes.

La Banque de France met à disposition diverses ressources pédagogiques permettant de sensibiliser les entrepreneurs à la gestion financière de leur entreprise :

- **Le jeu de plateau** #Aventure Entrepreneur.
  https://www.mesquestionsdentrepreneur.fr/mes-chiffres-ma-tresorerie/comprendre-mes-chiffres/le-jeu-danalyse-financi%C3%A8re-aventure-entrepreneur
- **Le portail Mes questions d'entrepreneur** (MQDE).
  https://www.mesquestionsdentrepreneur.fr/
- **Les aventures d'Alain le boulanger** qui fait ses premiers pas en gestion financière (bientôt disponibles sur le portail MQDE).

Mot du responsable de l'outil

“Une chose est sûre, vous prendrez du plaisir à découvrir notre jeu #Aventure entrepreneur, une offre pédagogique de la Banque de France, bientôt au format digital. S'instruire en s'amusant, que demander de plus ?”

Victor Frangin, Coordonnateur régional EDUCation Financière Et Budgétaire Pays de la Loire

Public cible

Nos publics cibles sont les entrepreneurs ainsi que les futurs entrepreneurs (notamment tous les étudiants et apprentis que la formation prédispose à entreprendre d'une manière ou d'une autre, y compris sous forme libérale).

Pour démultiplier les actions de sensibilisation qui leur sont adressées, nous nous appuyons sur un réseau de partenaires qui sont les enseignants de l'Éducation nationale et de tous les établissements d'enseignement et de formation, ainsi que tous les professionnels et bénévoles intervenant dans l'accompagnement des entrepreneurs.

Présentation de l'outil pédagogique

La Banque de France étant chargée d'accompagner les entrepreneurs dans leurs préoccupations économiques et financières quotidiennes, elle a pour ambition première de faire en sorte que les entrepreneurs les moins avertis et les plus isolés puissent accéder à un socle minimum de connaissances en gestion financière.

Le jeu #Aventure Entrepreneur permet de démystifier comment les décisions concrètes (gestion courante, choix stratégiques, réponses aux aléas) du chef d'entreprise se traduisent dans le bilan et le compte de résultat de sa société.

Une version digitale du jeu #Aventure Entrepreneur est en préparation et devrait être disponible au cours du premier semestre 2022. Cette nouvelle ressource pédagogique sera complètement gratuite et accessible à tous depuis le portail MQDE.

Déroulé du jeu

La durée recommandée pour l'organisation d'une partie de jeu #Aventure Entrepreneur avec une classe par exemple est de 2 heures. Elle nécessite la présence d'un animateur spécifiquement formé pour un groupe de 8 élèves. Le nombre de participants à une action n'est pas limité mais par exemple, pour un groupe de 40 personnes, il convient de mobiliser 5 animateurs.

La formation d'animateurs se déroule idéalement sur une demi-journée et consiste essentiellement à jouer sous la supervision d'animateurs spécifiquement formés.

En fonction des objectifs pédagogiques et du temps consacré, il est possible de dérouler avant ou après un épisode des aventures d'Alain le boulanger : par exemple, les premiers pas en analyse financière, la trésorerie ou encore les soldes intermédiaires de gestion.

Victor Frangin
Coordonnateur régional EDUCation Financière
Et Budgétaire Pays de la Loire
02 40 12 51 39
victor.frangin@banque-france.fr

e-yaka

BUSINESS GAMES

e-yaka, serious game développé à l'INSA Rennes

Serious game e-yaka, est basé sur la simulation de gestion d'une startup. Il est utilisé, depuis 2017-2018, à l'INSA Rennes auprès des élèves-ingénieurs de troisième année. Le logiciel a d'abord été soutenu par deux établissements (l'INSA Rennes et l'Université de Rennes 1) avec un objectif d'utilisation interne pour leurs propres offres de formation à l'entrepreneuriat.

En complétant les démarches de formation par l'action, l'outil numérique e-yaka a pour objectif de diffuser très largement une culture entrepreneuriale.

Public cible

Le serious game est utilisé dans un module de 3e année INSA qui s'adresse à un public n'ayant jamais eu de formation en gestion.

Le serious game e-yaka est également utilisé dans le cadre du D2E (Diplôme Étudiant-Entrepreneur) géré par Pépite Bretagne et porté par l'Université de Rennes 1.

Présentation de l'outil pédagogique

Le logiciel e-yaka appartient au groupe de simulateurs de gestion, qui sont des outils très puissants d'un point de vue pédagogique. Ils associent enseignement théorique et pratique de la gestion, en permettant de générer des documents de comptabilité générale à partir des décisions des joueurs.

À travers l'application e-yaka, les participants prennent en main, par équipe, le développement fictif d'une entreprise innovante. Le jeu démarre avant la création de l'entreprise et couvre plusieurs années d'exercice. Le logiciel permet de simuler les étapes de prospection et de générer des données de comptabilité, de stratégie et de marketing. L'acquisition progressive de connaissances et de compétences se fait par l'expérience de la prise de décisions collectives et individuelles, ainsi qu'à travers un questionnement, automatisé et adapté au contexte, sous forme de quiz.

Compétences développées

L'acquisition de compétences repose sur l'expérience de jeu, ainsi que sur le travail complémentaire demandé aux étudiants pour retraiter des données produites par le jeu. Le serious game e-yaka peut être joué entièrement à distance. Il est également possible de proposer une forme hybride d'enseignement mêlant présentiel et distanciel :
- en jouant en présentiel les étapes collectives (lancement du jeu, décisions d'intertour),
- en jouant en distanciel les étapes individuelles (cycles de prospection).

« Ce cours est attractif et la mise en situation de jeu nous incite à nous impliquer. » Isabelle, étudiante en spécialité Informatique, 2018

« C'est très agréable d'avoir un cours qui ose prendre une forme plus originale que l'amphi ou le TD. » Lucas, étudiant en spécialité Informatique, 2018

« La mise en concurrence de plusieurs équipes permet d'augmenter la motivation et l'implication dans le jeu. »

Lisa, étudiante en spécialité Informatique, 2018

« Jeu dynamique et bien rythmé. »

Kévin, étudiant en spécialité Informatique, 2018

« Interface propre et personnalisable. »

Steven, étudiant en spécialité Informatique, 2018

« Au départ, je ne connaissais que peu de termes liés à la gestion et à la création d'entreprise mais à force de les employer, ils entrent dans notre langage courant. » Victor, étudiant en génie mathématique, 2020

La crise sanitaire que nous connaissons rend très prégnant le besoin de transformer les pratiques pédagogiques par un usage d'outils numériques qui favorisent les interactions. De ce point de vue, le **simulateur de gestion e-yaka,** utilisé en 3e année INSA pendant la période de confinement, s'est révélé être un outil très puissant de motivation grâce à la mise en situation de collaboration en équipes et de compétition entre entreprises fictives.

Fanny Gourret
INSA Rennes
02 23 23 82 00
fanny.gourret@insa-rennes.fr

https://www.insa-rennes.fr/

Livret des bonnes pratiques

Rappel du contexte

Méthodologie en Grand Ouest

Le world café est une technique d'animation sous forme de brainstorming dont l'objectif est de faire émerger des pistes d'idées et d'actions sur une ou des thématiques données.

Le principe consiste à faire tourner les participants de table en table dans un temps donné. Seul le rapporteur reste à la table. Son rôle est de prendre des notes, d'animer et de relancer les échanges. Au fil de leur passage les participants complètent les idées précédentes.

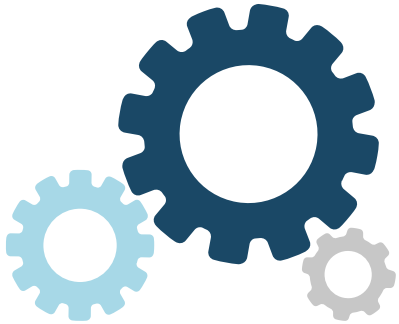
Organisation le jour J

Bpifrance Grand Ouest a organisé un world café virtuel. Les participants ont travaillé sur deux thèmes d'actualité : "Entrepreneuriat collectif" et "Climat".

Pour chaque thème, 3 ateliers réunissaient chacun un enseignant, deux représentants d'associations spécialisées dans la sensibilisation des jeunes et dans l'accompagnement des créateurs d'entreprise, un jeune étudiant, un institutionnel, un bénévole (chef d'entreprise ou salarié) agissant auprès des jeunes ainsi qu'un rapporteur et un animateur.

Ci-dessous les problématiques et résultats par thématique sur lesquelles les participants ont brainstormées.

WORLD CAFÉ ENTREPREUNARIAT



1 Les problématiques posées

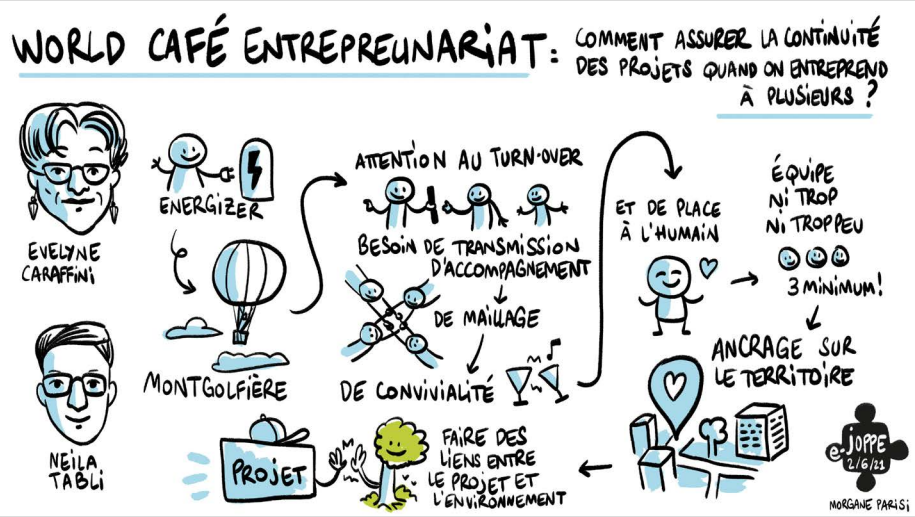
Comment assurer la continuité des projets d'entrepreneuriat, quand on entreprend à plusieurs ?

Comment favoriser la collaboration entre les projets portés par les jeunes et les entreprises ?

Comment favoriser l'émergence des projets collectifs ?

2 Les pistes d'actions

Comment assurer la continuité des projets d'entrepreneuriat, quand on entreprend à plusieurs ?



Les participants ont suggéré les actions suivantes pour passer d'un projet pédagogique à un projet réel :

- nommer un référent enseignant et entreprise pour assurer la continuité du projet ;
- tester les projets grandeur nature *via* des outils existants telles que les coopératives d'activité et d'emploi qui permettent de bénéficier d'un cadre réel mais sécurisé ;
- informer les jeunes de l'existence d'acteurs et de ressources (ex. mentor ; réseaux du territoire) mis à disposition pour assurer la concrétisation du projet et être accompagné ;
- tisser des partenariats notamment avec des tiers lieux du territoire pour bénéficier de l'émulation et être confronté au réel.

Les participants proposent de présenter le projet à d'autres porteurs de projets afin de :

- déterminer l'ADN du projet : des valeurs et des objectifs communs ;
- informer sur le modèle associatif propice à l'entrepreneuriat collectif (ex. coopératives éphémère, flash coop…) ;
- valoriser l'engagement des jeunes dans un projet par une évaluation sur des critères d'entreprise.

Les participants conseillent d'inscrire le projet dans une dynamique de territoire en mettant en place les actions suivantes :

- établir un diagnostic du territoire et rencontrer des acteurs publics et privés pour constituer le premier maillage ;
- réaliser un projet d'entreprise en tant que terrain d'expérimentation ;
- identifier sur le territoire une structure référente pour aider et apporter des ressources au bénéfice du projet (ex : identification d'un référent entreprise sur la problématique du projet).

Comment favoriser la collaboration entre les projets portés par les jeunes et les entreprises ?

Plusieurs actions sont proposées pour inciter les rencontres entre les étudiants et les entreprises en mettant en place un projet entrepreneurial (du lycée jusqu'au supérieur) :

- valoriser des compétences entrepreneuriales des projets via une évaluation ;
- mettre en place un stage en entreprise 2.0 qui consisterait en la concrétisation d'un projet entrepreneurial au sein de l'entreprise ;
- réaliser le projet dans un tiers lieu ;
- mettre en place une plateforme d'échange de toutes les parties pour présenter les projets des jeunes et favoriser les partenariats/ collaborations avec les entreprises.

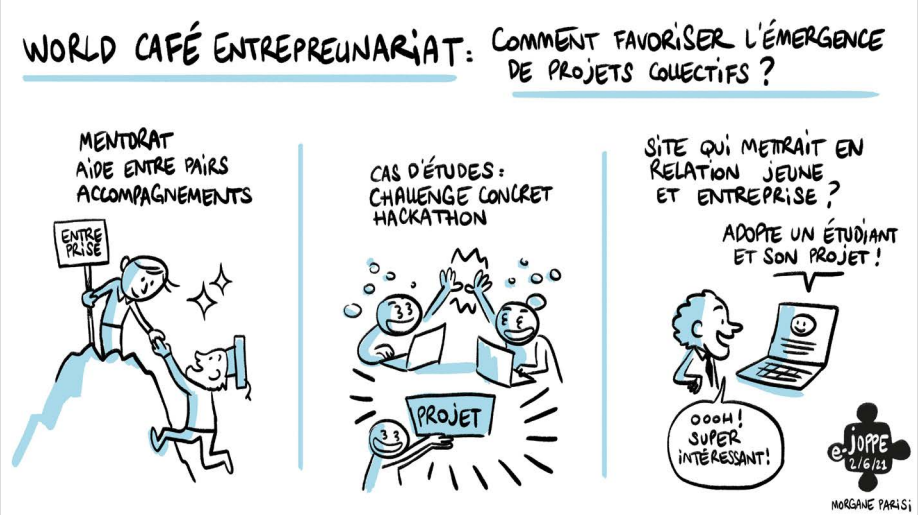
Les échanges entre les alumnis et les nouveaux porteurs de projets sont à privilégier afin d'assurer un passage de relai. Les actions suivantes ont été imaginées :

- partager un retour d'expérience sur des problématiques similaires ;
- établir et pérenniser une communauté d'alumnis dans les établissements scolaires ;
- engager les porteurs de projets dans une démarche d'alumnis (pair à pair, mentors/mentorés).

Les participants imaginent l'organisation d'événements one shot de 2-3 jours autour de cas d'étude réels. Cela permettrait de :

- embarquer les jeunes en les challengeant de façon fun et inspirante ;
- constituer des équipes mixtes de jeunes pluridisciplinaire et d'acteurs extérieurs (accompagnants) ;
- créer un maillage serré entre les "3 E" : Enseignant / Étudiant-Elève / Entreprise.

Comment favoriser l'émergence des projets collectifs ?

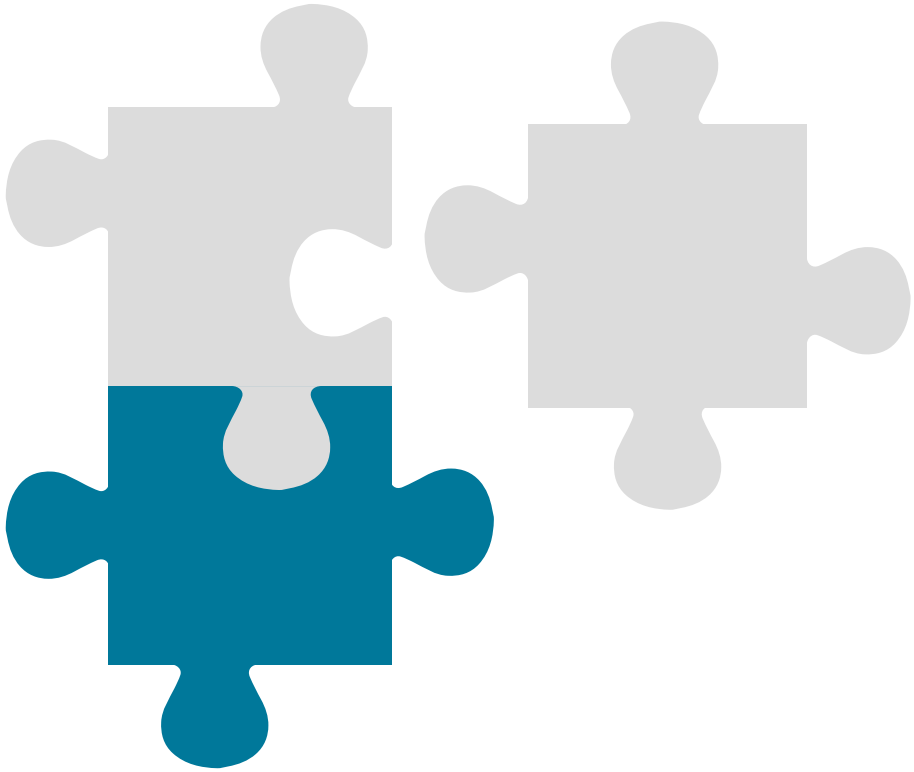


Les participants proposent de favoriser les rencontres internes et briser la glace entre les élèves ou étudiants pour leur permettre de :

- se connaître pour mieux répartir les rôles de chacun ;
- s'approprier des problématiques d'une entreprise du territoire ;
- inciter les témoignages de pair à pair ;
- mettre en place une plateforme pour la mise en relation des parties ex. présentation de projets, besoins/orientations vers les structures aidantes…

Favoriser la variété des profils d'ambassadeurs pour cela :

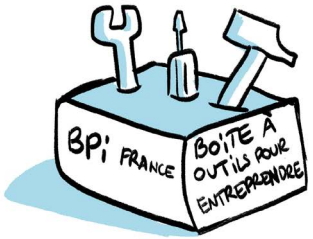
- mixer les jeunes (multi-établissement/multi programme) via des appels à projets (AAP) et des appels à manifestation d'intérêts (AMI) ;
- valoriser les programmes entrepreneuriaux et l'engagement sous toutes ses formes ex. association, engagement sportif… dans son parcours ;
- rencontrer les élèves en multipliant les événements hors les murs, les interventions d'acteurs extérieurs dans les classes.

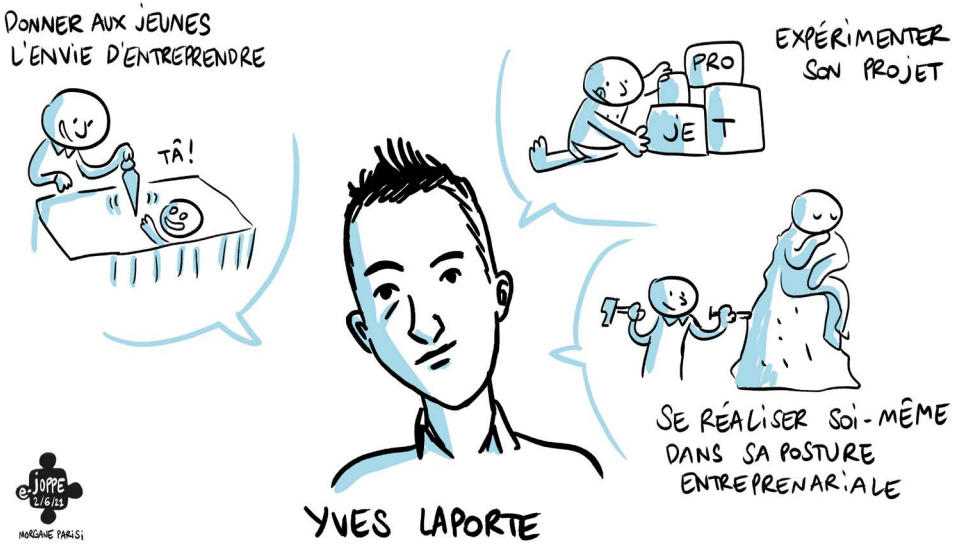


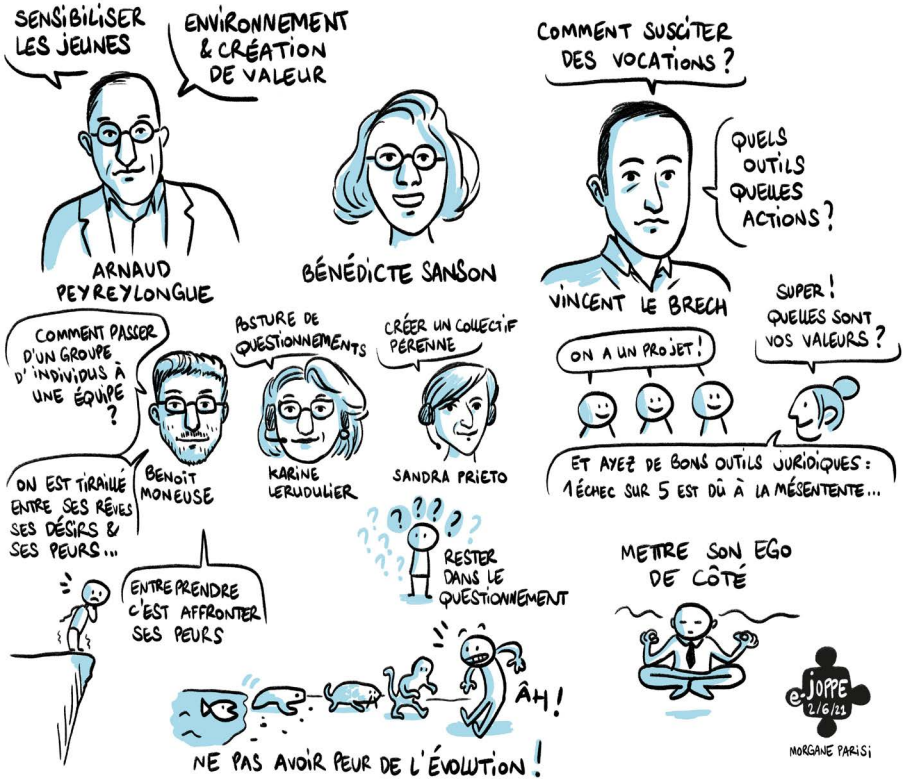
QUIZZ DES PARTICIPANTS

Quelles ressources utilisez-vous principalement dans vos actions de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat ?

3 Regards croisés “ Entrepreneuriat collectif ”







“Dans le collectif, il faut faire de la prévention (pacte associé, moyen humain).”

“On aide, avec les étudiants, des porteurs de projets, des entreprises (…) c’est un vrai impact sur le territoire.”

Karine Le Rudulier

Maître de conférences - IGR-IAE Rennes

“La première chose à faire, c’est de partager les raisons profondes, de les harmoniser pour passer du collectif à une équipe soudée.”

“La performance (entre les différents acteurs) c’est le potentiel moins les freins, moins les interférences.”

“Entreprendre, c’est commencer à grandir, c’est se confronter à ses peurs.”

Benoit Moneuse

Coach professionnel et entrepreneur
Performance Inner skills

“La survie des projets collectifs, c’est le maillage.”

“Le temps va permettre à chacun de trouver sa place (…) mais il y a un leader.”

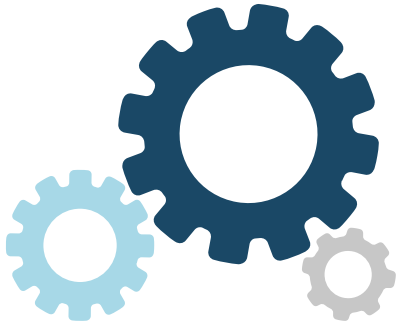
“Le collectif nécessite un re-questionnement permanent.”

“Ne pas avoir peur du changement et de l’évolution.”

Sandra Prieto

Directrice - Association Graine de Coop

WORLD CAFÉ ENTREPRENEURIAT CLIMAT



1 Les problématiques posées

Comment intégrer et mesurer l'impact environnemental des projets développés par les jeunes ?

Comment accompagner les projets à dimension éco-responsable ?

Économie circulaire : comment former les jeunes à ces nouveaux enjeux entrepreneuriaux ?

2 Les pistes d'actions

Comment intégrer et mesurer l'impact environnemental des projets développés par les jeunes ?

Les participants suggèrent des outils et actions pour permettre d'évaluer l'impact :

- utiliser l'outil « Impact Track » de mesure et de valorisation de l'impact social et environnemental de projet ;
- s'appuyer sur les 17 objectifs du développement durable (ODD) rassemblés dans l'agenda 2030 des états membres des Nations unies et adopté par l'ONU ;
- obtenir le « Label E3D » : École en Démarche de Développement Durable.

Ce label est délivré aux établissements scolaires (école, collège, lycée) qui s'engagent dans une démarche globale de développement durable. Apport de solutions concrètes pour répondre aux objectifs de développement durable (Agenda 2030), dans le cadre : des enseignements, des projets éducatifs, parcours et dispositifs, dans la gestion de l'établissement (énergie, eau, déchets...).

Les participants aux ateliers ont brainstormé et proposent les actions suivantes :

Créer des podcasts et/ou capsules vidéo :

- vidéos pédagogiques réalisées par les étudiants, composées de témoignages d'experts ou d'entrepreneurs, et de contenus concrets et inspirants. Celles-ci pourraient être diffusées sur les réseaux sociaux.

Questionner les jeunes sur l'impact des produits utilisés dans leurs projets ou dans leur usage quotidien :

- réaliser des séquences pédagogiques pour que les jeunes se concentrent sur l'impact des produits du quotidien (ex : analyse du cycle de vie d'un produit).

Challenger les jeunes sur la communication de leur impact :

- intégrer ce paramètre dans les livrables des projets ;
- intégrer l'impact/RSE en tant qu'élément à part entière dans un projet de type mini-entreprise ;
- intégrer le terme « impact » (plus-value technique, commerciale, marketing…) comme un élément de pitch.

Comment accompagner les projets à dimension éco-responsable ?

Les participants ont partagé quelques bonnes pratiques d'accompagnement telles que :

- travailler avec des associations de dirigeants ex. Ruptur, Économie bleue (économie circulaire qui prend en compte le vivant)...
- adapter un Business model type canvas aux enjeux ESS et impact social et environnemental ex. Social business model canevas ;
- valoriser la compétence Environnement durable via une certification à l'instar des Entrep'.

Lors du World Café, les participants proposent d'innover en mettant en place une Journée Citoyenne Éco-responsable avec une dimension entrepreneuriale qui se déroulerait comme suit :

Matin : sensibilisation en établissement (public collège, lycée, étudiant).

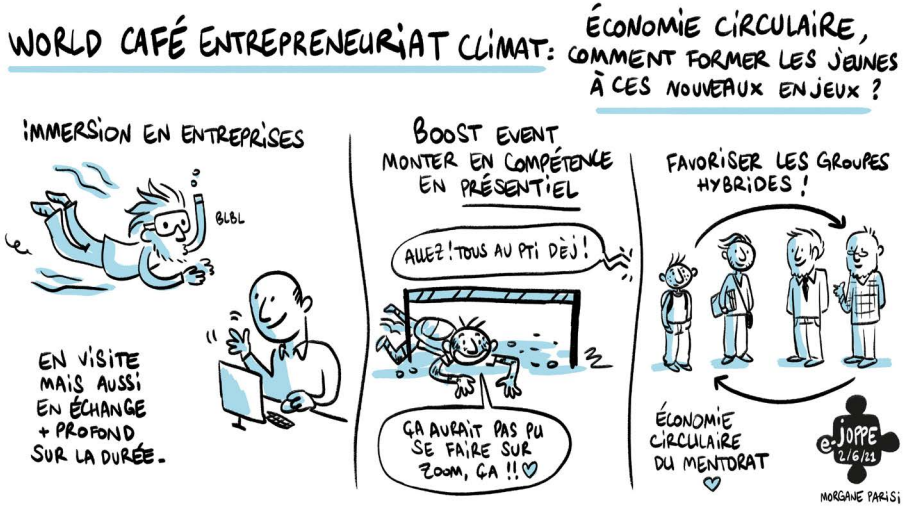
Après-midi : un temps grand public, créatif autour de projets réalisés par les élèves (« gamifier » la journée et terminer par une clôture festive).

Valoriser les projets à impact environnemental en organisant un challenge inter-réseaux (EPA, LesEntrep'...), soit à partir de lauréats des réseaux, soit en organisant un challenge spécifique inter-réseau.

Tout au long de l'atelier, les participants ont émis les idées suivantes :

- mettre à disposition des outils en amont des projets : guide économie vert…
- impliquer les parents dans les projets des élèves (ex : points d'étape au cours desquels les jeunes présentent les résultats aux parents) ;
- organiser des actions de sensibilisation, de pédagogies expérientielles (ex. ramassage de déchets, recycler des produits…).

Économie circulaire : comment former les jeunes à ces nouveaux enjeux entrepreneuriaux ?



Au préalable, les participants ont proposé quelques bonnes pratiques :

- organiser des ateliers d'idéation sur des sujets environnementaux, d'économie circulaire, pour tous ;
- les valeurs environnementales et économie circulaire sont bien présentes chez les jeunes. Toutefois il faudrait les développer dans les programmes afin de diffuser au plus grand nombre.

Pour former les jeunes, les participants proposent de :

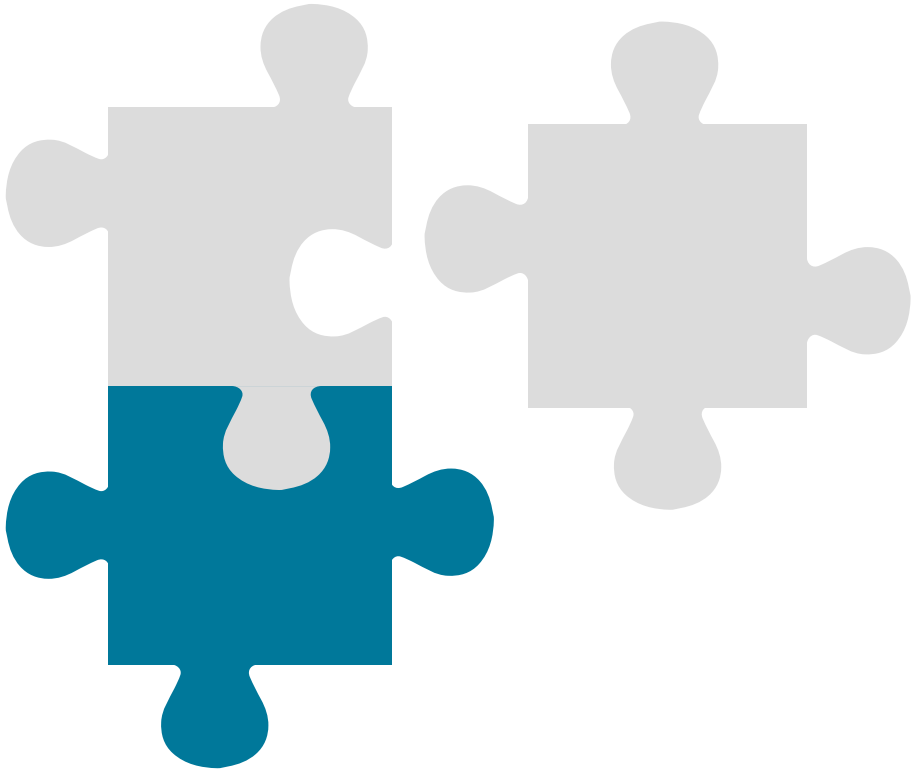
- organiser des rencontres étudiants / entreprises déjà engagées dans une démarche d'économie circulaire. L'objectif est de transmettre aux élèves des bonnes pratiques et faire du retour d'expérience ;
- organiser des rencontres avec des entreprises qui n'ont pas encore engagé de transition environnementale. L'entreprise deviendrait un sujet pédagogique pour que les élèves apportent des pistes de solution. Cette rencontre pourrait prendre la forme de challenge ;
- créer des temps d'échange tout au long de l'année pour renforcer la dynamique entre la classe d'élèves et l'entreprise. L'entrepreneur pourrait parrainer une classe.

Les participants proposent de mobiliser la communauté des alumnis des réseaux pour :

- construire sur 1 année un programme évènementiel sur le sujet de l'économie circulaire ;
- alterner des temps de formation et d'interaction entre jeunes et entrepreneurs, ex. speed dating jeunes / entrepreneurs, café de l'entrepreneuriat, forum…
- associer les entrepreneurs, les réseaux de la sensibilisation, les acteurs de l'économie circulaire/ESS (ex. organiser des RDV en éco-lieux du territoire) ;
- impliquer les jeunes dans l'organisation d'évènements : objet d'un travail pédagogique sur l'année (ex : 1 évènement / trimestre).

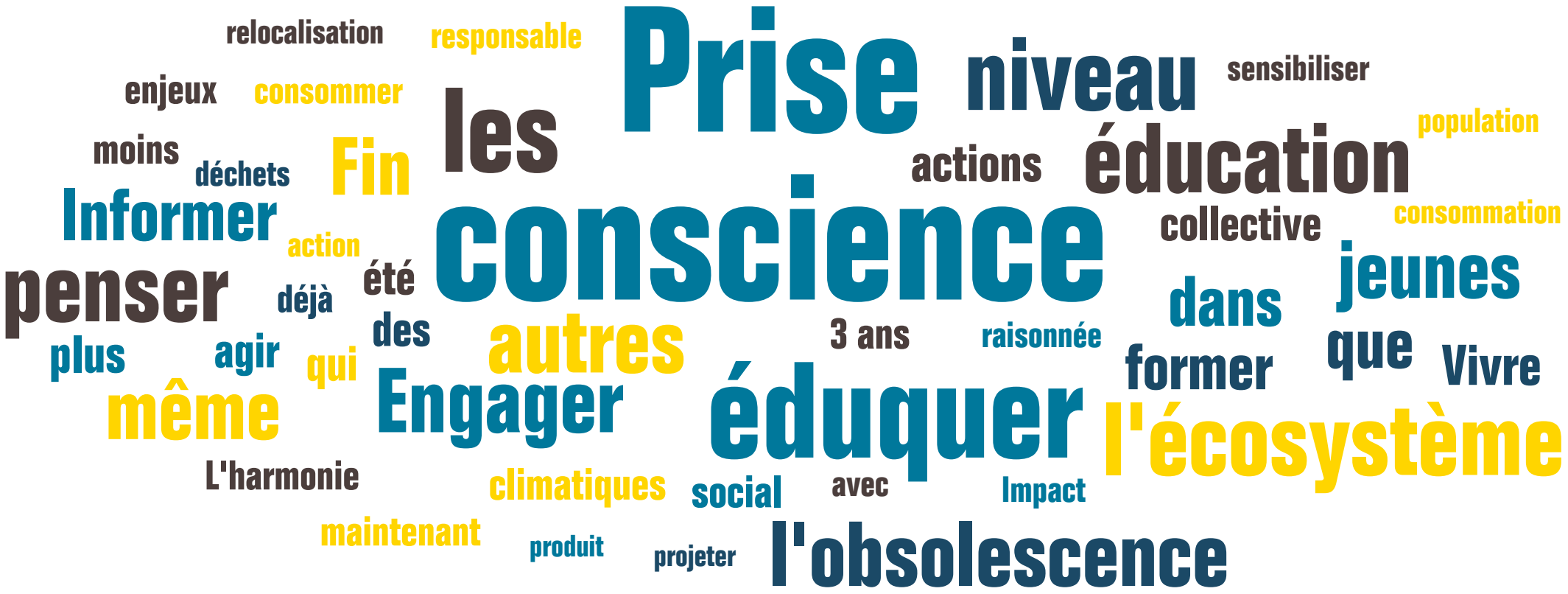
Les participants suggèrent d'orienter le Concours Mini Entreprises sur le thème de l'économie circulaire pour :

- organiser des challenges inter-réseaux ;
- envisager de faire participer des équipes pluri-générationnelles : élèves collège-lycée + étudiant + entrepreneur ou des équipes de jeunes (collège/lycée) mentorées par un étudiant.



QUIZZ
DES PARTICIPANTS

Selon vous, quel est l'enjeu majeur pour préserver l'environnement ?



QUEL EST L'ENJEU MAJEUR POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ?
OLIVIER PICHON
JE SUIS ENGAGÉE.
ET PASSIONNÉE
KHADIJA NEMRI
PROPOSITION
PROBLÈME
AIE
SON BUSINESS MODEL EST PAS AU TOP, LÀ...
J'ACCOMPAGNE DES PROJETS À CARACTÈRE SOCIAL OU ENVIRONNEMENTAL
NICOLAS ANTHEAUME
J'AI INVENTÉ LE "REUSE MANAGER"
POUR RÉEMPLOYER LES MATÉRIAUX DANS LE BÂTIMENT !
CORENTIN LE FAUCHEUR
VOICI UN ÉTUDIANT ENCORE LIBRE, NON FORMATÉ PAR L'ENTREPRISE
UUK?
IIK?
LE CALCUL D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL N'EST PAS ENCORE NORMÉ
J'AI 2M42
J'AI 16 SECONDES ...
e-JOPPE 2/6/21
MORGANE PARISI

“ Vivre une expérience et en même temps la coupler à un cours pédagogique. ”

“ La formation fonctionne dans les 2 sens (...) dans la mesure où j’apprends et je suis formé par mes étudiants autant que je contribue à leur formation dans le cadre de projets entrepreneuriaux. ”

Nicolas Antheaume

Professeur en Sciences de Gestion Entité
Université de NantesRennes

“ Lors de la relation entreprise enseignement, il ne faut pas que l’entreprise vienne formater l’esprit libre de l’étudiant. ”

“ Dans le projet, on doit faire des choix et pour ma part j’ai dû monter un business model viable (...) j’ai davantage travaillé l’impact économique et environnemental. ”

Corentin Le Faucheur

Directeur général - Backacia

“ Il n’y a pas mieux que le terrain, le contact des professionnels pour trouver l’inspiration et se confronter à la réalité, pour comprendre les enjeux environnementaux. ”

“ Sortir des préjugés dans lesquels nous sommes tous pétris pour pouvoir avancer et apporter un autre regard, qui peut favoriser la créativité. ”

Khadija Nemri

Directrice développement - Open Lande

bpifrance CRÉATION