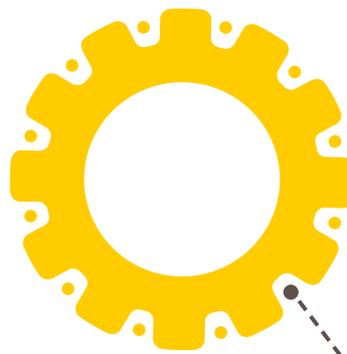


TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ

Le concassage



PRINCIPE

Générer de nouvelles idées, en étant guidé par une série de questions permettant d'examiner, sous différents angles, les éléments de l'objet étudié ou du problème posé (produit, service, idée, situation, etc.)

OBJECTIF

Cette technique permet de remettre en question certains principes de fonctionnement d'un concept existant afin d'imaginer des améliorations.

MISE EN PRATIQUE

- 1. Identifier** l'idée, l'objet, le problème, le sujet à examiner.
- 2. Décrire** précisément ce produit ou service.
- 3. Formuler** l'objet de votre recherche : « Comment pourrais-je améliorer tel concept ? »
- 4. Produire** de nouvelles idées à partir des verbes d'action du tableau de concassage (augmenter, diminuer, combiner, inverser, modifier, sensibiliser...)
- 5.** Prendre suffisamment de temps pour **approfondir** la réflexion sur chaque verbe proposé et envisager toutes les composantes du problème ou sujet à traiter.



GRILLE D'ANALYSE

La grille proposée est un canevas général de réflexion. En fonction du sujet étudié, des critères supplémentaires peuvent être envisagés afin de parfaire l'analyse critique.

Description du produit ou du service



CARACTÉRISTIQUES

Définir précisément le service/produit à partir de ses éléments essentiels



BESOIN(S)

Préciser son « but », sa raison d'être, son usage, ce pour quoi il a été conçu



MODE D'UTILISATION

Décrire le fonctionnement ou la manière dont on l'utilise



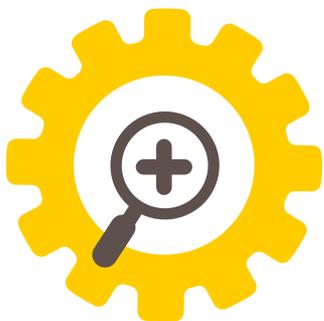
ACCESSIBILITÉ

Mode d'accès et facilité pour se procurer le produit ou le service



Tableau de concassage

Analyse critique du produit ou du service



AUGMENTER

Étendre
ou magnifier
le produit/service

Augmenter le poids, le volume, les dimensions :

Augmenter la durée d'usage :

Rendre l'emploi plus fréquent :

Élargir l'usage, le généraliser :

Étoffer la signification, la portée sociale :

Ajouter des fonctionnalités, des accessoires :

Perfectionner, habiller, décorer :

Ajouter un nom, une histoire :

Renforcer les qualités, la fiabilité, la beauté, la commodité :

Apporter des services supplémentaires :



DIMINUER

Éliminer
les éléments
superflus
ou épurer

Diminuer le poids, le volume, les dimensions :

Diminuer la durée d'usage :

Rendre l'emploi moins fréquent :

Restreindre l'usage :

Diminuer la signification, la portée sociale :

Supprimer des fonctionnalités, des accessoires :

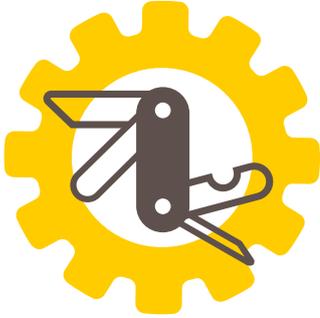
Simplifier, épurer :

Soustraire un nom, une histoire :

Supprimer des éléments superflus :

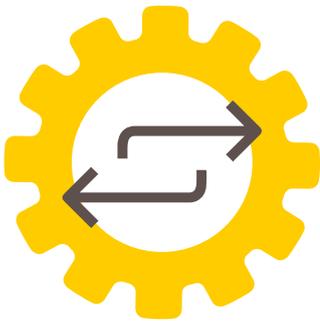
Tableau de concassage

Analyse critique du produit ou du service



COMBINER

Fusionner
ou associer
2 idées
ou 2 concepts



INVERSER

Imaginer
la fonctionnalité
contraire

Avec un objet remplissant une fonction en amont :

Avec un objet remplissant une fonction en aval :

Avec un objet d'un voisinage habituel :

Avec un objet qui n'a aucune relation avec celui étudié :

Renverser, mettre le bas en haut :

Inverser la structure :

Inverser la hiérarchie des fonctionnalités :

Inverser l'usage, les fonctionnalités :

Inverser le niveau de prix ou la hauteur de gamme :

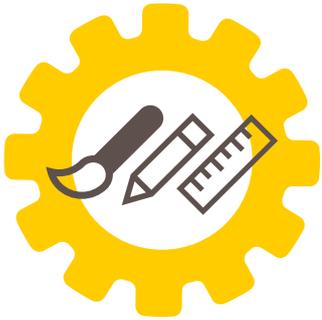
Prendre la chronologie à rebours :

Réaliser le contraire (« l'anti-objet ») :



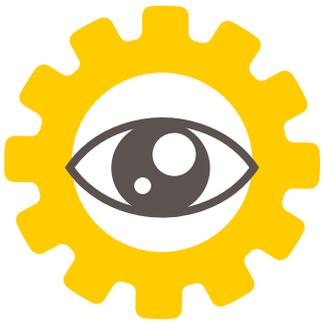
Tableau de concassage

Analyse critique du produit ou du service



MODIFIER

Trouver
un autre usage
ou application



SENSIBILISER

Modifier
la relation
psychologique
avec l'utilisateur

Modifier les moments et/ou les lieux d'usage :

Modifier l'emploi :

Modifier l'utilisation :

Trouver un autre principe d'application :

Modifier les matières, les formes, les couleurs :

Faire ressembler le produit à autre chose :

Se servir d'autre chose pour le même usage :

Employer une autre source d'énergie :

Modifier chacun des composants :

Rendre plus agréable à l'œil (vue) :

Rendre plus agréable pour l'oreille (ouïe) :

Rendre plus agréable pour le nez (odorat) :

Rendre plus agréable sous la main (toucher) :

Supprimer le superflu, le gâchis :

Revenir à la sobriété, à l'authentique :