

MASTERCLASS



Chiffrer son projet

Comment s'y prendre ? Par où commencer ?



MASTERCLASS

Le chiffrage, de quoi parle-t-on ?

BiG

Une des parties d'un business plan

MASTERCLASS

- La définition du projet
- Business model, étude de marché, stratégie commerciale
- Le chiffrage
- Le choix du statut juridique

Important : prendre le temps d'en parler, de le modifier et de le faire évoluer.



MASTERCLASS

Pour qui et pourquoi chiffrer son projet ?



BiG

Pour qui et pourquoi chiffrer son projet ?

MASTERCLASS

Pour moi :

- **Définir** clairement les objectifs du projet
- **Évaluer** sa faisabilité financière
- **Identifier** les risques
- **Piloter** son activité

Pour les autres :

- **Convaincre** votre partenaire financier
- **Rassurer et démarcher vos** fournisseurs
- **Séduire et inspirer confiance** à vos clients potentiels (pitcher efficacement)

Important : Vous devez maîtriser et expliquer vos chiffres ! On ne parle pas uniquement en euros, mais d'abord en nombre de prestations et en volume temps.

MASTERCLASS

Les éléments du chiffrage



Les éléments du chiffrage

MASTERCLASS



Chiffrer mes besoins

Matériels et immatériels
Achat ou location
Impact sur le financement



Compte de résultat prévisionnel

Mon offre et mes prix de vente
Charges fixes/Charges variables
Objectifs de vente



Flux de trésorerie

Délais de paiement
Gestion de la TVA
Anticiper les imprévus

MASTERCLASS

Une étude de cas

BiG

Caractéristiques du projet :

- Loyer 1 700 €/ mois
- Statut EURL / recourt à un comptable
- Envisage de se rémunérer à partir du 12^e mois
- Il dispose de 2 000 € en fonds propres dont 1 000 € pour la trésorerie

Besoin de **financement**, d'**accompagnement** ou d'**assurance** pour me lancer et développer l'activité ?

Prenez rendez-vous par téléphone
Du lundi au vendredi, 8h – 18h



www.adie.org

▶ **N°Cristal** 0 969 328 110