

MASTERCLASS

DÉVELOPPER SON ENTREPRISE AVEC L'IA

CAS D'USAGE ET PLAN D'ACTION

Marc Decombas - justAI



BiG

MASTERCLASS

Le contexte actuel

The BiG logo is located in the bottom right corner. It features the letters 'BiG' in a bold, dark blue font. The letter 'i' has a white dot, and the letter 'G' has a white dot. A small green circle is positioned above the 'i'. The background of the slide is yellow with a faint molecular structure pattern and several decorative icons: a green circle with a network of yellow and white dots, a white starburst, and several yellow circles of varying sizes.

BiG

Gagner en productivité grâce à l'IA

MASTERCLASS

Que peut-on faire avec des outils d'IA générative ?



Texte



IA



Texte



Audio



IA



Texte



Vidéo



IA



Texte



Texte



IA



Image



Texte



IA



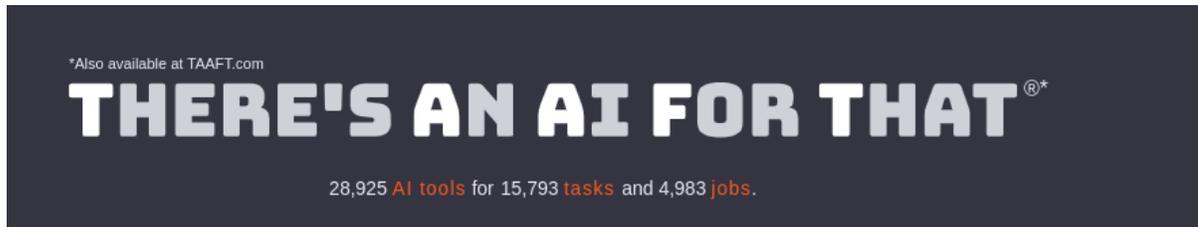
Vidéo

...

Gagner en productivité grâce à l'IA

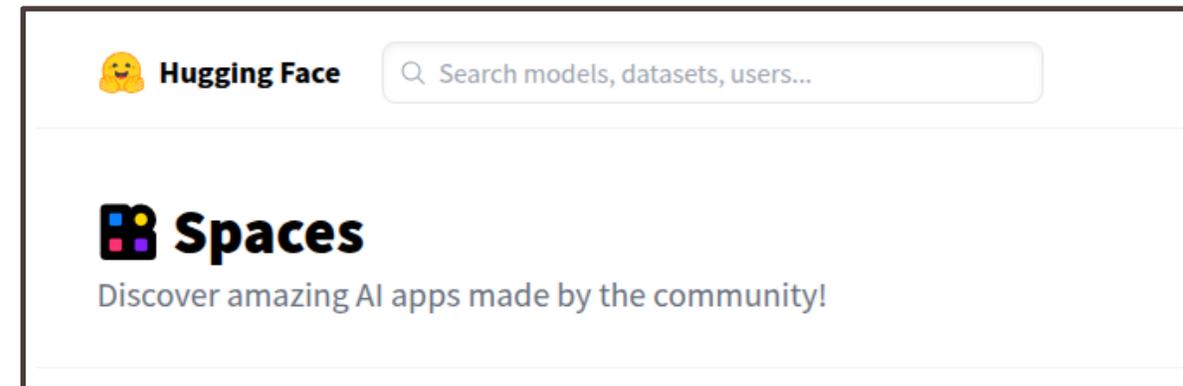
MASTERCLASS

Combien y a-t-il d'IA ?



<https://theresanaiforthat.com/>

- 40 000 outils disponibles



<https://huggingface.co/spaces>

- 1 million d'IA en open source

BiG

Gagner en productivité grâce à l'IA

MASTERCLASS

Jusqu'où peuvent performer les IAG ?

Des IAs qui accélèrent la recherche en IA, dans le vivant

sakana.ai

The AI Scientist: Towards Fully Automated Open-Ended Scientific Discovery

August 13, 2024



Intology

is an applied research lab **advancing the scientific method** through **Artificial Scientists**

Accelerating scientific breakthroughs with an AI co-scientist

Des IAs qui accélèrent le développement logiciel



Sponsor

OpenAI

Rank	User	#	Score
1	Psyho	58	45,245.8
2	OpenAIAHC	58	42,879.8
3	lerry_016	55	36,533.1
4	nikaj	55	34,117.1
5	montplusa	55	33,182.4
6	bowwowforeach	58	32,795.6
7	saharan	55	32,054.1
8	soumat	55	30,713.1
9	net1024	58	30,573.1
10	yusupo	55	29,628.1
11	RafBall	55	29,489.7
12	Shun_PI	55	29,154.7
13	Jirotech	46	9,814.7

SCIENCE

AlphaEvolve: A Gemini-powered coding agent for designing advanced algorithms

14 MAY 2025
By AlphaEvolve team



Gagner en productivité grâce à l'IA

MASTERCLASS

Quels sont les enjeux ?

L'alignement



L'IA est bridée pour respecter certaines règles

Les hallucinations



L'IA peut inventer avec assurance des réponses fausses.

Le biais



L'IA reflète les valeurs et préjugés

Captation de valeur



Vous transférez votre savoir-faire à des solutions nord américaines

BiG

Gagner en productivité grâce à l'IA

MASTERCLASS

Quels sont les logiques d'usages et outils ?

Réfléchissez
mieux sans
réfléchir plus

L'outil idéal pour comprendre les informations qui vous intéressent le plus, créé avec Gemini 2.0

NotebookLM

Explorer des bases documentaires



<https://www.perplexity.ai/>

Explorer le web et avoir des réponses



<https://chatgpt.com/>

Analyser, réfléchir, produire

LM Studio

Your local AI toolkit.

<https://lmstudio.ai/>

Analyser, réfléchir, produire sur votre pc



<https://gemini.google.com/>

Analyser, réfléchir, produire



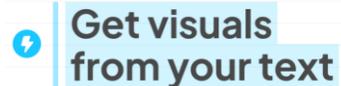
<https://x.com/i/grok>

Comme les autres mais en version débridée



<https://chat.mistral.ai/chat>

Analyser, réfléchir, produire



<https://www.napkin.ai/>

Générer des visuels à partir d'un texte



<https://gamma.app/>

Générer des présentations

The logo for BIG, featuring the letters "BIG" in a bold, sans-serif font with a green dot above the 'i' and a white dot below the 'G'.

BIG

MASTERCLASS

Cas d'usage 1 : Se construire un assistant expert en prompting

The logo for BiG, featuring the letters 'BiG' in a bold, dark blue font. The letter 'i' has a green dot above it, and the letter 'G' has a white dot below it. The background of the slide features a faint, yellow molecular structure and a green circular icon with a network of yellow nodes and lines.

Se construire un assistant expert en prompting

MASTERCLASS

Les étapes clés

❑ Trouver les mots clés du secteur avec ce prompt

Tu es expert en IAG et tu maîtrises finement le prompting. Donne-moi les 50 mots clés techniques du secteur et une succincte définition

L'outil : Une IAG généraliste

La finalité : Comprendre et récupérer les mots clés

❑ Trouver des sources fiables avec ce prompt

Tu es expert en IAG et tu maîtrises les concepts de LLM, Few Shot, RTF, Chain of thought. Identifie des articles scientifiques (survey) sur les méthodes de prompting en t'appuyant notamment sur des sources comme arxiv.

L'outil : Une IAG qui va sur internet

La finalité : Récupérer des sources fiables pour alimenter un assistant IA

❑ Construire votre assistant après avoir chargé les sources utiles

Tu es expert en IAG, tu parles à un débutant. Tu maîtrises parfaitement les sources en pièce jointe. Tu t'appuieras dessus pour apporter des réponses. Ton objectif est d'aider le débutant à monter en compétence. Étape 1, pose-lui des questions pour définir sur quoi il souhaite que tu illustres les méthodes de prompting, étape 2, explique lui un concept de prompting et illustre sur ce qui l'intéresse, étape 3 : Pose lui 2 questions pour t'assurer qu'il comprend le concept, étape 4, propose-lui un nouveau concept à explorer.

L'outil : Une IAG qui permet de construire des assistants

La finalité : Avoir son assistant expert en prompting

Une démo live est possible

BiG

MASTERCLASS

Cas d'usage 2 : Analyser et répondre à un appel d'offres

The BiG logo is located in the bottom right corner. It features the letters 'BiG' in a bold, dark blue font. The letter 'i' has a green dot above it, and the letter 'G' has a white dot below it. The background of the slide is yellow with a faint molecular structure pattern and several decorative icons: a green circle with yellow dots, a white starburst, and a yellow circle.

Les étapes clés

❑ Récupérer une source et charger les données dans un outil d'analyse documentaire

On génère ici des mindmap, des podcasts, des présentations, des résumés et on pose les questions qui nous intéressent.

L'outil : Une IAG d'analyse documentaire

La finalité : Comprendre la pertinence de l'appel d'offres

❑ Se faire assister dans la rédaction

Tu es expert en appel d'offres, tu vas analyser les documents et être expert dans le contenu de ces documents. Étape 1 : Vérifie que tu as toutes les pièces pour faire un accompagnement détaillé et s'il manque des documents dis-moi quoi. Étape 2 : Pose-moi toutes les questions utiles et nécessaires pour qualifier ma demande sur cet appel d'offres. Étape 3 : Propose-moi 3 scénarios de réponses puis guide-moi pas à pas dans la rédaction. Étape 4 : génère-moi le document livrable. Étape 5 : Analyse le livrable et fais une analyse critique comme si tu étais le commanditaire.

L'outil : Une IAG généraliste

La finalité : Reproduire le processus intellectuel et faire produire l'IA en étant en supervision

Une démo live est possible

MASTERCLASS

Cas d'usage 3 : Communiquer sur l'importance de l'IA (interne & externe)

The BiG logo is located in the bottom right corner. It features the letters 'BiG' in a bold, dark blue font. The letter 'i' has a green dot above it, and the letter 'G' has a white dot below it. The background of the slide is yellow with a faint molecular structure pattern and several decorative icons: a green circle with a network of yellow dots, a white starburst, and a yellow circle.

Les étapes clés

❑ Identifier les sujets clés dans votre secteur

Je suis le dirigeant d'une société experte en IA dans le secteur de la formation, du conseil et de l'ingénierie. La société s'appelle JustAI. Tu es un expert consultant d'un cabinet des big 4 et tu dois mettre en place une stratégie de positionnement par rapport à l'IA. Tu vas identifier les acteurs clés de mon secteur, mes concurrents, la dynamique du marché, les impacts des LLMs sur mes propositions de valeurs. Tu dois faire une analyse profonde et exhaustive. Ton objectif est de me faire un rapport détaillé pour m'accompagner dans ma transition. Génère-moi le rapport sous un format téléchargeable.

L'outil : Une IA de deepresearch

La finalité : Avoir une première étude de marché

❑ Générer des plans de communication

Tu es expert en communication et tu dois établir un plan de communication interne et externe. La tonalité interne doit être légère avec un peu de second degré, la tonalité externe doit favoriser les sentiments d'urgence tout en restant très corporate. Appuie-toi sur le rapport en pièce jointe et pose-moi les questions qui peuvent t'aider à mieux qualifier ma demande. Propose-moi un planning éditorial et des KPIs sous un format tableau. Intègre un titre, un prompt, un format (vidéo, podcast, carrousel, tuto, rapport, etc).

L'outil : Une IA Généraliste

La finalité : Avoir un plan de communication

❑ Générer des visuels et des accroches

Sur le concept de l'impact des LLM sur les emplois, fais moi 3 propositions avec une accroche, un prompt visuel pour communiquer sous un format vidéo et des hashtags.

Les outils : Une IA de vidéo, de podcast, de tuto vidéo, clone numérique, de carrousel, etc.

La finalité : Être aidé pour la production de contenus

Une démo live est possible

MASTERCLASS

Le plan d'action

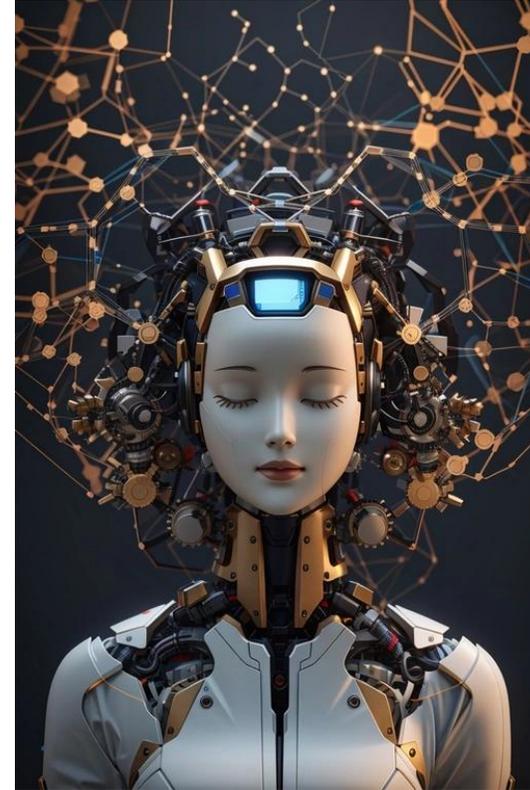
The BiG logo is located in the bottom right corner. It features the letters 'BiG' in a bold, dark blue font. The letter 'i' has a white dot, and the letter 'G' has a white dot. A small green circle is positioned above the 'i'. The background of the slide is a vibrant yellow with a faint, wireframe molecular structure and several decorative icons: a green circle with a white network diagram, a white starburst, and several yellow circles of varying sizes.

Action n°0 : Partir des besoins, pas des solutions

MASTERCLASS



Un collaborateur a des besoins



L'IAG apporte des solutions

BiG

Action n°1 : Maîtriser la compétence clé par la formation

MASTERCLASS

Les compétences à avoir :

- Sélectionner : Choisir l'IA la plus pertinente.
- Dialoguer & Produire : L'art de piloter l'IA.
- Réviser : L'itération vers l'excellence.
- Évaluer : Le garde-fou critique et éthique.



[Lien vers mon Compte Formation](#)

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

Accueil > Trouver une certification > Répertoire spécifique > Produire et réviser du contenu professionnel multimédia en utilisant les outils d'Intelligence Artificielle Générative (IAG) de façon respo...

**Produire et réviser du contenu
professionnel multimédia en utilisant les
outils d'Intelligence Artificielle Générative
(IAG) de façon responsable**

Code de la fiche :
RS6891

Etat :
Active

Formation reconnue par l'État

BiG

Action n°2 : Maitriser votre feuille de route

MASTERCLASS

Contact Just AI



- Donner le pouvoir de la transition à votre DRH et votre DSI
- Lever les sujets d'inquiétudes et encourager les initiatives
- Mettre en place une charte d'IA pour savoir quoi utiliser et quand
- Former tous les collaborateurs de niveau 1
- Identifier vos futurs ambassadeurs IA
- Faire évoluer les fiches de postes
- Donner des formations plus poussées et certifiantes pour vos ambassadeurs
- Animer la transition sur 24 mois : Café IA, webinaire, formation thématique
- Récupérer les idées, besoins et usages émergents

Ne négligez pas le temps nécessaire pour changer ses usages et sa façon de travailler

BiG

Action n°3 : A chacun ses devoirs

MASTERCLASS

DRH

- Collecter les besoins de compétences des collaborateurs
- Créer des éléments de motivations (salaire, prime, temps aménagé)
- Apporter un cadre rassurant
- Identifier vos futurs ambassadeurs internes
- Apporter des formations
- Pousser le codir à bouger

DSI

- Collecter les outils déjà utilisés par les collaborateurs
- Mettre en place une charte d'usage simple
- Fournir les licences et mesurer les usages
- Sensibiliser sur les risques et les enjeux
- Demander des formations dédiées
- Pousser le codir à bouger

Vous n'êtes pas seul dans cette transition

Devenez le pilote, pas le passager

MASTERCLASS

- Formation** Comprenez l'IA et ce qui en fait une révolution
- Diagnostic** Détectez les opportunités de l'IA sur vos métiers
- Conseil** Chiffrez, priorisez et concevez vos projets
- Ingénierie** Réalisez et déployez vos projets
- Logiciel** Adoptez Brio, notre solution d'IA souveraine et RSE



Certification qualité délivrée au titre de la catégorie "Actions de formation"



Ambassadeur du plan national "Osez l'IA"

Ne laissez pas des algorithmes décider pour vous. **Prenez le contrôle.**

The logo for 'BIG' is displayed in a bold, black, sans-serif font. The letter 'i' is white with a green dot above it. The logo is set against a yellow circular background.

MASTERCLASS

Faites de la transition IAG une force



BiG

Brio : nouvelle plateforme collaborative d'AG souveraine

MASTERCLASS

<https://brio.justai.co/>



brio@justai.co

- ✓ Responsable et engagée, RSE intégrée
- ✓ Fiable et souveraine, données maîtrisées, conformité
- ✓ Orientée métier, adaptée aux besoins réels
- ✓ Complète, tout-en-un, sans compromis
- ✓ Pilotage managérial, indicateurs et suivi faciles
- ✓ Personnalisable, flexible selon vos usages

Travailler avec Brio

The logo for BiG is located in the bottom right corner, featuring the letters 'BiG' in a bold, sans-serif font. The 'i' is lowercase and has a green dot, while the 'G' is uppercase and has a white dot. The logo is set against a yellow circular background.

MASTERCLASS

Merci à vous !



BiG