



# 100 000 ENTREPRENEURS

Campagne de sensibilisation  
à l'entrepreneuriat féminin

100000  
ENTREPRENEURS 



**MINISTÈRE  
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ  
ENTRE LES FEMMES ET  
LES HOMMES,  
DE LA DIVERSITÉ ET DE  
L'ÉGALITÉ DES CHANCES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# LE PROJET

---

- Permettre aux jeunes filles de s'identifier à des modèles d'entrepreneures féminins inspirants et de lever ainsi les freins qui les empêchent de faire des choix d'orientation conformes à leurs aspirations profondes.
- Permettre aux jeunes hommes de rencontrer des modèles de réussite au féminin et de comprendre l'importance de la mixité dans les organisations.

# LES PARTIES PRENANTES

---



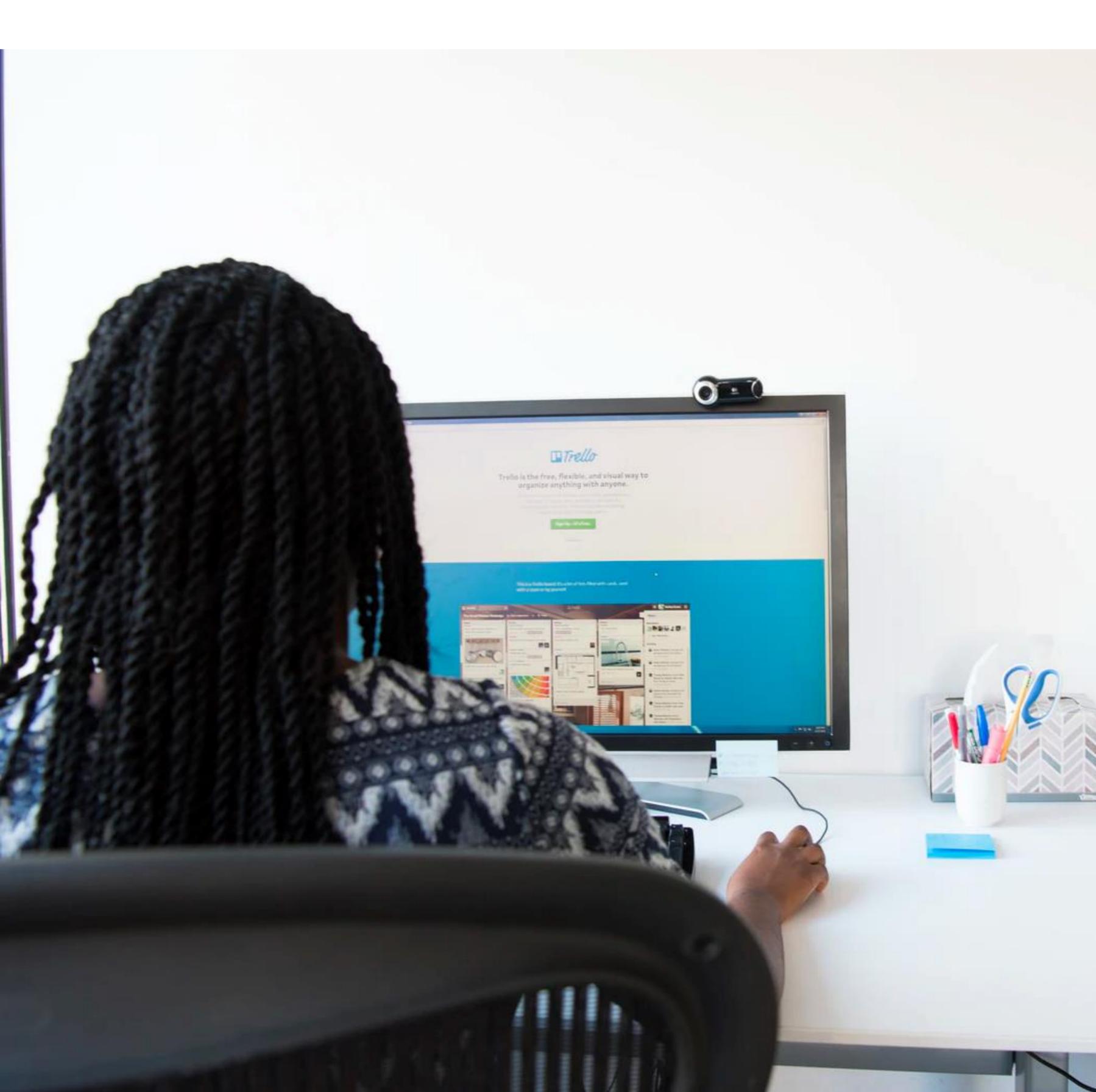
- 100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général qui a pour mission de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France métropolitaine et en Outre-mer.

Pour cela, l'association organise des rencontres avec des entrepreneurs afin de transmettre leur passion et l'envie d'entreprendre aux jeunes.

Ces rencontres se déroulent (habituellement) dans leurs lieux d'enseignement : collèges, lycées...

- Le ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances souhaite agir pour sensibiliser les jeunes femmes à l'entrepreneuriat.

Ensemble, ils décident de mener une action de communication et de sensibilisation en 2021.



# LE DISPOSITIF

---

# LE DISPOSITIF

---

Le dispositif doit faire vivre le projet tout au long de l'année, autour du concept « **Entrepreneure? même pas peur!** ».

Ce projet se construit autour de quatre étapes :

- Des rencontres début janvier entre des entrepreneures et des lycéen.nes
- Le lancement de la campagne de communication avec une **conférence** de lancement (Créteil).
- Il se prolonge tout au long de l'année avec des **challenges** (site dédié et réseaux sociaux) destinés à encourager le premier stimuli de l'entrepreneuriat chez les jeunes qui est **l'esprit d'initiative**. Les challenges seront réalisés par des jeunes femmes ou en équipe mixte.
- La conférence de clôture et de fin de programme

# ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT

---

**La conférence s'inscrit dans un projet global de communication qui se déroulera durant toute l'année 2021 et qui vise à sensibiliser les jeunes (la génération Z : filles et garçons) à l'entrepreneuriat féminin au travers de rôles modèles féminins.**

Le 21 janvier 2021, une dizaine d'entrepreneures seront invités à témoigner auprès de 300 jeunes en présentiel et en distanciel au lycée de Saint-Exupéry à Créteil (94). Une conférence en présence d'Elisabeth Moreno, Ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes (sous réserve de confirmation). La conférence sera retransmise dans d'autres établissements en régions.

**Le format de la conférence** : plutôt que des tables rondes très formelles, la formule du stand up sera privilégiée : plus dynamique et plus adaptée à l'auditoire. Chaque intervenante serait interviewée par l'animateur avec une introduction autour de quelques questions personnelles puis des questions liées à l'entrepreneuriat.