

[Creatis](#), 15 rue de la Fontaine au Roi 75011

Contact Communication : brice.mainier@residencecreatis.fr / 01 58 30 51 68

Creatis lance un nouveau cycle d'accompagnement dédié aux médias émergents

La résidence Creatis, dédiée à l'entrepreneuriat culturel & aux médias lance, grâce au soutien du Ministère de la Culture et en partenariat avec Radio France, un [appel à candidatures](#) pour recruter la 2ème promotion de Creatis Médias.

L'appel à candidatures est ouvert du **16 septembre au 16 octobre**. Il permettra à douze entrepreneurs d'être accompagnés pendant 9 mois, et accueillis au coeur de la Résidence Creatis, 2600m2 dédiés à l'entrepreneuriat, la culture, la tech et les médias, comme leurs prédécesseurs Maddyness, Soon Soon Soon ou Voxe, des acteurs qui font désormais référence dans leur domaine.

Le programme, spécialement conçu pour accélérer la maturation des projets, s'adresse aux entrepreneurs de presse portant un projet éditorial à forte valeur ajoutée, qu'il soit local ou international, ainsi qu'à des entreprises proposant des solutions technologiques innovantes dans le secteur des médias.

La résidence Creatis est labellisée Paris Innovation Amorçage (PIA), dispositif de financement créé et animé par Bpifrance et la ville de Paris. Les entrepreneurs peuvent prétendre à une subvention allant jusqu'à 30.000 €.

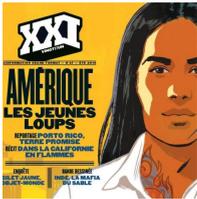
Pour postuler, c'est par ici !

Le programme est soutenu par le Ministère de la Culture dans le cadre du fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse. Il est co-construit avec notre partenaire Radio France et animé au quotidien grâce à l'ensemble de ses partenaires :



Ces médias ont rejoint la Résidence Creatis

Découvrir tous nos projets



La revue XXI : La Revue XXI, c'est l'information grand format. Tous les trimestres, la publication embarque ses lecteurs pour mieux comprendre le monde d'aujourd'hui. Une étonnante récolte d'images et de rencontres par des romanciers, des journalistes, des photoreporters, et des dessinateurs de BD. <https://www.revue21.fr/>



La Revue Dessinée : Tous les trois mois, La Revue Dessinée invite à découvrir l'actualité en bande dessinée, à travers 228 pages d'information, d'enquêtes, de reportages et de documentaires réalisés par des binômes de dessinateurs et de journalistes. <https://www.larevuedessinee.fr/>



6 mois : Le magazine 6 mois renoue le lien entre le journalisme et la photo. Deux fois par an, l'appétit du public et l'énergie stupéfiante des auteurs se rencontrent. Avec 6 Mois, la photo retrouve son sens. <http://www.6mois.fr/>



Les Glorieuses : Les Glorieuses est une newsletter féministe lancée en octobre 2015 et produite par Gloria Media. Toutes les semaines, cette newsletter traite de sujets comme la politique, la maternité, la culture, le sexe... C'est aussi un Club, qui réunit une communauté de près de 200 adhérent-e-s chaque mois. <https://lesglorieuses.fr/>

VOXE

Voxe : Voxe, c'est la boîte à outils du citoyen connecté. Son objectif ? Rendre lisible le débat public et permettre à tous de mieux s'engager en s'informant mieux, grâce à un chatbot, des comparateurs de programmes électoraux ou une newsletter dédiée. Voxe comptabilise aujourd'hui près de 5 millions d'utilisateurs à travers le monde. <https://www.voxe.org/bot>



Mind Media : Mind Media est un service d'information professionnelle spécialisé dans l'économie des médias et de la publicité en ligne. Avec un modèle de contenus premium et payants, Mind Media s'adresse aux dirigeants des médias, régies, adtech, agences et annonceurs, en leur proposant des informations exclusives, des décryptages et des interviews de fond. <https://www.mindnews.fr>