



**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**



Nouveau



Public (F/H)

Tout public
Public ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise et des connaissances en comptabilité gestion.

Dates

Du 12/10/2020 au 25/11/2020
Dates d'entrée et de sortie variables selon les modules suivis.

Durée

126 H (en centre)
Parcours modulaire (6 modules),
De 21 heures à 126 heures.
Durée personnalisée

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel, Individualisé, Modulaire
La formation pourra être assurée, le cas échéant, en distanciel via l'application TEAMS.

Informations inscription

Pour être convié(e) à un entretien de recrutement :

Votre contact au GRETA METEHOR PARIS
Françoise HIRTZ
f.hirtz@gretametehor.com
01 44 85 85 20 / 06 23 93 25 84

Votre interlocuteur

Françoise HIRTZ
Conseillère en formation continue
f.hirtz@gretametehor.com
Tél 01 44 85 85 20
Réfèrent handicap :
Tél :

Coût de la formation

15,00 euros/h
Nous consulter pour étudier les possibilités de prise en charge financière du coût de la formation.

Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS

GRETA METEHOR PARIS
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS
<https://www.gretametehor.com>
info@gretametehor.com



Action de formation dispensée aux créateurs et repreneurs d'entreprise

OBJECTIFS

Acquérir les principes de base de la reprise d'entreprise y compris l'évaluation du projet, le montage du dossier de reprise et la recherche de financements. Réaliser un projet de création ou de reprise d'entreprise, pérenniser et développer l'activité.

PRÉREQUIS

Avoir un projet de création ou de reprise d'entreprise, un niveau Bac + 2 et des connaissances en comptabilité - gestion.

CONTENUS

Module 1 - Les aspects stratégiques et psychosociologiques de la reprise (21 heures sur 3 jours).

- Créer ou reprendre une entreprise
- Le vieillissement de l'entreprise
- La notion de couple produit/marché. Le métier de l'entreprise
- Les éléments fondamentaux de la stratégie
- Les modèles stratégiques : BCG – PORTER – PIMS – Océan bleu
- Le rôle de l'externalisation, des délocalisations et relocalisations
- Le processus décisionnel : d'une vision verticale centrée sur la hiérarchie vers un schéma en réseau fondé sur le collaboratif
- Comment prendre en compte l'histoire de l'entreprise et sa culture dans la construction du projet de reprise
- Les aspects RH de la reprise d'entreprise : sort des contrats de travail, évolution des rémunérations, formation, QVT
- La transmission des savoirs et le Knowledge Management
- La volonté de transmettre du cédant
- Les motivations du repreneur
- Susciter la créativité pour faire évoluer le business model de l'entreprise
- L'apport de l'analyse transactionnelle et de la Programmation neuro linguistique (PNL) dans la résolution des conflits
- Comment lutter contre la résistance au changement.

Module 2 - La construction du business plan (21 heures sur 3 jours) - Sur EBP Business Plan.

- Formalisation du business model de l'entreprise
- Choix des hypothèses de scénario
- Les données à entrer selon que l'entreprise est nouvelle ou existante
- L'équilibrage du compte de résultat et la construction des bilans prévisionnels
- Le calcul des besoins de financement : Besoin en fond de roulement (BFR), Fonds de roulement Net Global, capitaux propres et emprunts
- Suivi et équilibrage de la trésorerie prévisionnelle
- Réalisation du business plan sur logiciel spécialisé en demi-groupe, dont des exemples dans le secteur de l'Hôtellerie-Restauration.

Module 3 - L'analyse financière, l'évaluation de l'entreprise et les sources de financement - (21 heures sur 3 jours).

- Le diagnostic financier
- Politique d'investissement et de financement
- Valeur financière ou de rendement - Actif net comptable corrigé - Goodwill ou Badwill - Cours en bourse
- Les principales méthodes d'évaluation des PME.
- L'évaluation spécifique des commerces
- La prise en compte des actifs immatériels :

- Mise en œuvre des nouvelles normes internationales : IFRS – US GAP
- Les principales sources de financement
- Le crédit vendeur
- Prêts spéciaux à l'investissement, prêts bonifiés, primes régionales, ...
- Le leveraged buy out (LBO)
- Le rôle du capital risque et des business angels.
- Les grands équilibres et les difficultés de trésorerie : BFRE et Fonds de roulement d'exploitation
- La maîtrise de la trésorerie : Budget et Plan de trésorerie
- L'accélération de la trésorerie.

Module 4 - Le montage juridique du projet de reprise (21 heures sur 3 jours).

1. Principes juridiques fondamentaux liés à la reprise :

- Les différentes formes de sociétés
- Rachat de fonds de commerce, cession partielle d'actif, cession d'actions ou parts sociales
- Dépôt de bilan ou plan de continuation
- Les différentes formes de fusion.

2. Montage juridique de l'opération de reprise d'une entreprise :

- acquisition des titres par le repreneur,
- création d'une entreprise et acquisition du fonds de commerce
- création d'un holding et acquisition des titres par son intermédiaire
- filialisation de l'entreprise reprise
- acquisition d'une branche d'activité
- rachat progressif des titres...
- les spécificités de la reprise d'une entreprise en procédure collective
- audit juridique et social de l'entreprise

3. Les actes juridiques de la reprise d'entreprise :

- La lettre d'intention
- Le protocole d'accord ou promesse de vente et l'acte de cession définitive
- La garantie d'actif et de passif
- La convention de crédit-vendeur
- Le pacte d'associés
- Le cadre juridique de l'accompagnement du repreneur par le cédant.

Module 5 : Les aspects fiscaux de la transmission (21 heures sur 3 jours).

- Fiscalité des cessions de titres
- Fiscalité de la cession de fonds de commerce
- Fiscalité de la cession de marques et de brevets
- Imposition des résultats et des plus-values latentes
- Les droits de succession.

Module 6 : La mise en place du nouveau système d'information (21 heures sur 3 jours).

- Audit du système d'information existant
- Réseaux, sécurité informatique et dématérialisation
- Mise en œuvre d'un Progiciel de Gestion Intégrée pour PME
- Les modèles conceptuels de données et bases de données relationnelles
- Construction sur tableur d'outils d'aide à la décision et de tableaux de bords de pilotage intégrant à la fois des données de reporting (à partir du PGI) et des informations retraitées en temps réel provenant du SGBDR
- Digitalisation de l'entreprise, notamment dans l'Hôtellerie-Restauration
- Utilisation d'outils de Business Intelligence
- La mise en œuvre d'un projet de robotisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Interventions de professionnels experts,
- Apports théoriques et études de cas,
- Mises en application adaptées aux projets de reprise d'entreprise, fictifs et réels.
- Partages d'expériences et témoignages,
- Interaction entre participants.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

Application support de la communication collaborative et de la formation à distance : TEAMS.

▸ MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

, admission après entretien

▸ RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

▸ INTERVENANT(E)(S)

- Agrégés d'économie-gestion,
- Avocats conseils,
- Experts-comptables,
- Experts en transmission et reprise d'entreprise.