

## *1 problématique*

+

## *1 encadrant*

Vous accompagnez les jeunes et veillez à la bonne réussite du projet.

+

## *1 partenaire*

Vous financez le parcours, vous accueillez les jeunes dans vos locaux, leur offrez un cadre de travail agréable. Vous mettez à disposition des collaborateurs qui vont aider, en tant que mentor, les jeunes toute la journée et leur donner des clés de compréhension sur leur métier.

+

## *1 facilitateur EPA*

Nous animons les différents temps de la journée et sommes garants de sa bonne réussite.

+

## *1 méthode pédagogique*

qui facilitera l'apprentissage des jeunes et l'accompagnement des adultes.



## 1 journée = 1 défi

La Mini-Entreprise® S réunit un groupe de jeunes pour relever un défi autour d'une **problématique** proposée par un partenaire.



CRÉATIVITÉ



INVESTIGATION



TRAVAIL  
EN ÉQUIPE



PRISE DE PAROLE  
EN PUBLIC

## *Une première expérience d'idéation*

---

Rassemblés en groupes d'âges de 9 à 12 ans ou de 13 à 25 ans, les jeunes vivent une expérience intense et motivante. Ils se réunissent pendant une phase d'idéation et d'ébauches de prototypage, de stratégie commerciale et de communication, à partir d'une problématique directement en lien avec leur vie quotidienne, apportée par un partenaire (entreprise, collectivité, association).

### **► POUR LES PARTENAIRES ET LES ENCADRANTS**

#### *Une effervescence de créativité*

Encadrants et partenaires s'investissent auprès des Mini-Entreprises® de la journée pour leur proposer un défi. Les partenaires deviennent mentors et transmettent leur expérience, leurs conseils et aident les groupes dans leurs réflexions. Tous peuvent s'appuyer sur l'équipe *Entreprendre Pour Apprendre* qui anime la journée et accompagne les jeunes tout au long du parcours.

*Un parcours progressif et immersif*

## #1 Briser la glace

Les mini-entrepreneurs se découvrent en début de matinée. Les personnalités se dévoilent, accompagnées par les mentors et la problématique est présentée.

- ▶ **Découvrir le monde économique lié à la problématique, ses acteurs.**

## #2 Phosphorer

En groupe chacun lance ses idées, laisse parler sa créativité et prend la parole. Toutes les possibilités sont imaginées pour répondre à la problématique posée.

- ▶ **Travailler en équipe, développer son esprit critique.**
- ▶ **Développer son esprit citoyen et questionner l'éthique du projet.**
- ▶ **Analyser son environnement et travailler l'intelligence collective.**

## #3 Produire

L'idée retenue par chaque groupe est mise en images sur un support de présentation inspirant.

- ▶ **Découvrir et développer ses compétences professionnelles en traduisant cette expérience en compétences.**
- ▶ **Passer d'une idée à un produit en inventant un concept.**
- ▶ **Découvrir des familles de métiers.**

## #4 Préparer le pitch

Le groupe met son idée en mots. Les jeunes s'exercent à organiser leurs pensées, mais aussi à s'exprimer face à un public.

## #5 Présenter le projet

Pour convaincre son auditoire, s'amuser et être fier de soi !

- ▶ **Prendre la parole en public.**

### PAR EXEMPLE ?

Parmi les thématiques déjà abordées par les Mini-S, imaginer une maison intelligente, trouver des solutions pour répondre aux besoins des personnes âgées, favoriser le recyclage ou utiliser le numérique pour améliorer le quotidien des habitants d'une région, etc.