

Ta campagne de communication est-elle rentable ?

Objectifs

- Être capable de créer un tableau de saisie en anticipant les besoins d'analyse
- Mettre en œuvre des tableaux croisés dynamiques
- Utiliser des fonctions avancées pour analyser les données
- Mettre en forme une synthèse dynamique

Pour qui ?

Cheffes d'entreprise

Pré-requis

Disposer du logiciel Excel
Maîtriser les fonctionnalités
de base d'Excel



20/07 & 22/07
De 9h30 à 18h



Adhérentes avec / sans prise
en charge : 400€ / 300€
Public : 500€



La Filature
32 rue du Faubourg
Poissonnière, 75010 Paris

GESTION ET FINANCE

Ta campagne de communication est-elle rentable ?

Programme

- **Découvrir les fonctionnalités avancées d'Excel**
 - Construire des tableaux croisés dynamiques
 - Gérer des dates dans des formules
 - Illustrer les données avec des graphiques
- **Étude d'un cas concret : Mind-mapping en groupe**
 - Choisir les tableaux de bord essentiels en fonction de l'objectif
 - Définir les indicateurs à suivre
- **Étude d'un cas concret : pratique individuelle sur Excel**
 - Concevoir le tableau de saisie
 - Construire les tableaux de synthèses
 - Insérer les formules et les liaisons
- **Étude d'un cas concret : synthèse**
 - Définir les points clés
 - Créer des ponts entre les données
 - Optimiser la mise en page pour une lecture multiplateformes.

Méthodes pédagogiques



- Travail sur ordinateur pendant la formation
- Points théoriques et démonstrations
- Séance de réflexion en groupe
- Mind-Mapping

Évaluation et suivis



- Évaluation au cours de la formation : questionnements oraux et exercices d'application.
- À l'issue de la formation, le stagiaire complètera une évaluation des compétences.



Je m'inscris !

Alexandra BEAUCHAMPS

En créant Afford Formations, Alexandra Beauchamps s'est donné comme mission d'accompagner les dirigeants de TPE et leurs collaborateurs dans la gestion, l'organisation et la communication. Ses clients se concentrent ainsi sur leur cœur d'activité.