



Niveau 1

## Les clés de l'identité visuelle pour les créatrices d'entreprise

---

### Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux de l'identité visuelle
- Définir une stratégie de communication propre à son projet
- Choisir un nom de marque approprié



#### Pour qui ?

Porteuses de projet

#### Pré-requis

Ne pas avoir de nom de marque, ni de logo



16/06 & 23/06  
De 9h à 12h30



Adhérentes avec / sans prise  
en charge : 400€ / 300€  
Public : 500€



En ligne  
Sur Zoom

# COMMUNICATION

## Les clés de l'identité visuelle pour les créatrices d'entreprise

### Programme

- **L'identité visuelle d'une marque**
  - Définition
  - Fonction et objectifs
  - Qualités nécessaires et erreurs à éviter
- **Le logotype**
  - Les six qualités d'un bon logo
  - Les différents types de logos
- **Les éléments composant l'identité visuelle**
  - La typographie
  - Les couleurs
  - Les pictogrammes et symboles
- **Définir sa stratégie de communication**
  - Les objectifs de communication
  - Les cibles
  - La concurrence
- **Le nom de marque**
  - Les trois dimensions du nom
  - Les différentes typologies de nom
  - La protection juridique
- **La baseline ou signature de marque**

### Méthodes pédagogiques



- Pédagogie dynamique et interactive
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Études de cas concrets et exemples
- Travaux collaboratifs
- Quiz interactif

### Évaluation et suivis



- Au cours de la formation : exercices pratiques et mises en situation pour valider l'appropriation des notions.
- A la fin de la formation : questionnaire à compléter par les stagiaires pour valider l'atteinte des objectifs.



**Je m'inscris !**



### Marie BAINVELZWEIG

Après un parcours riche et varié de 15 ans dans le marketing, la communication et le graphisme, Marie BAINVELZWEIG est aujourd'hui formatrice consultante indépendante.

Elle intervient dans les domaines de la communication visuelle, la communication orale et le développement des Soft Skills.

Son crédo : faire rimer apprentissage avec plaisir !