



Niveau 2

Conçois l'identité visuelle de ton entreprise avec un prestataire

Objectifs

- Choisir le bon prestataire
- Rédiger un brief créatif clair
- Traduire visuellement les valeurs de son entreprise



Pour qui ?

Porteuses de projet
Cheffes d'entreprise

Pré-requis

Avoir suivi le niveau 1 ou être au clair sur sa stratégie de communication
Maîtriser les outils bureautiques et les bases de PowerPoint



30/06 & 07/07
De 9h à 12h30



Adhérentes avec / sans prise
en charge : 400€ / 300€
Public : 500€



En ligne
Sur Zoom

COMMUNICATION

Conçois l'identité visuelle de ton entreprise avec un prestataire

Programme

- **Choisir le prestataire adapté à sa problématique**
 - Évaluer les compétences nécessaires à son projet
 - Détecter les forces d'un prestataire
 - Créer et entretenir la relation
- **Créer un brief créatif**
 - Définir sa fonction et ses objectifs
 - Penser aux 10 éléments indispensables
 - Connaître les erreurs à éviter
- **Élaborer sa planche tendance (moodboard) pour traduire visuellement les valeurs de son entreprise**

Méthodes pédagogiques



- Pédagogie dynamique et interactive
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Études de cas concrets et exemples
- Travaux collaboratifs
- Quiz interactif

Évaluation et suivis



- Au cours de la formation : exercices pratiques et mises en situation pour valider l'appropriation des notions.
- A la fin de la formation : questionnaire à compléter par les stagiaires pour valider l'atteinte des objectifs.



Je m'inscris !



Marie BAINVELZWEIG

Après un parcours riche et varié de 15 ans dans le marketing, la communication et le graphisme, Marie BAINVELZWEIG est aujourd'hui formatrice consultante indépendante.

Elle intervient dans les domaines de la communication visuelle, la communication orale et le développement des Soft Skills.

Son crédo : faire rimer apprentissage avec plaisir !