



## **Impactus : l'accélérateur go-to-market des entrepreneurs**

*Maximise durablement vos chances de succès  
Parole d'entrepreneurs*

# L'ÉQUIPE : SERIAL ENTREPRENEURS x EXPERTISE PÉDAGOGIQUE



**Alexia de Bernardy**, ingénieure ENSTA et MS Entrepreneurs HEC Paris  
Advisor deeptech

**3 sociétés** dans l'éducation

**6** levées de fonds, **40** investisseurs, **1** exit, **10** investissements tech

**4** livres, **100** vidéos/podcasts sur l'efficacité des entrepreneurs



**Romain Lavielle**, ingénieur EFREI et MS Digital HEC Paris et entrepreneur

**200+** startups mentorées pour des incubateurs / fonds

**1000+** opportunités d'investissement analysées

Programmes **internationaux** de collaboration : Corée, Inde, Afrique, Japon

Intervenants :



# LA MÉTHODE QUI MARCHE

## LE FOCUS

**1 seul objectif** à 3-6 mois

**1 seul KPI** suivi

**100% distanciel**

**Autonomie totale** : 0 engagement de durée

# ● ATOUTS & RÉSULTATS :

97 entrepreneurs accompagnés en 2025

## **Explication ?**

Le digital et le collectif  
constituent un  
leitmotiv hebdomadaire  
pragmatique  
pour passer à l'action

31% ont calé leur proposition de valeur

43% alignés dans leur go to market

39 rendez-vous/entrepreneur en 3 mois

A 6 mois 20% vendent

8 mois en moyenne

Google



5/5

Avis Clients

# OFFRE : MÉTHODE, EXPERTISE ET OUTILS

Les ressources articulées pour **atteindre son objectif**

Evènements  
Grand Prix,  
**commu-  
nauté**



Sessions 1to1  
avec un  
**entrepre-  
neur  
sherpa**



**Groupe de  
pairs** sur les  
mêmes  
enjeux



**Roadmap IA**  
hebdo  
d'actions à  
réaliser



exclusif

**Edtech :**  
100+ vidéos,  
diagnostics,  
canvas



# Comment trouver sa cible ?

- Quelle cible a le **problème le plus fort** / le plus brûlant que je peux résoudre ?
- Qui vit le plus un “**moment déclencheur**” qui rend mon sujet non négociable ?
  - Pour qui ce **problème est-il urgent** maintenant (et pas “un jour”) ?
- Qui est le plus prêt à **payer** ?
  - Parmi mes clients actuels/passés, qui est le plus **rentable** pour moi (temps investi vs revenu) ?
- Qui cible **décide** vite ?
- Sur qui suis-je **excellent** ? Sur qui ai-je déjà des **preuves de pertinence** (expérience, références, résultats) ?
  - Sur qui ai-je eu le plus d'impact / **de résultats** ?
- Qui est le plus **accessible pour moi**, concrètement ? (géographie, réseau perso, événements, alumnis) ?
  - Dans quels groupes cette cible est-elle **regroupée** (fédérations, syndicats, clubs, salons, réseaux) ?
  - Avec qui je peux le plus facilement **décrocher des rendez-vous** ?
- Qui ai-je **envie** de servir au quotidien ? Avec qui est-ce que j'ai de **l'énergie** après les échanges ?
  - Parmi mes clients actuels/passés, qui me donne le plus de **plaisir à servir** ?
  - Avec qui est-ce que je partage des **valeurs** et une façon de voir le monde ?
  - Avez qui **devrais-je travailler** pour atteindre un **autre objectif** important pour moi ?
  - Quelle “**liste rouge**” dois-je poser (quelles cibles/profils je décide de ne plus viser : jamais contents, valeurs, etc.) ?

# Lancez vous 3 mois

Concentrez-vous sur un type de prospects de façon systématique

- Réseau
- Rendez-vous
- Communication
- Événements, salons
- Profil et posts linkedin
- Message « sclapel »

À la fin des 90 jours, vous tranchez avec 4 questions :

- Est-ce que les conversations étaient fluides ?
- Est-ce que j'ai appris de quoi devenir plus pertinent ?
- Est-ce que j'ai envie de continuer avec cette cible?

# ● ILS PARLENT DE NOUS

"Les sherpas mettent une **bonne énergie**, à chaque fois je prends plein de notes !"



**Baptiste S.**

« Du **cadre et du soutien**, c'est tout ce dont j'avais besoin ! »



**Anna B.**

Médias

35 évènements & 12 podcasts

**LE FIGARO**

**Maddyness**

**B SMART**



Ils nous font confiance :





# ● TARIFS

**Formule communauté**

**Formule atelier collectif**

**Formule Sherpa dédié**

Feuille de route hebdo + Hotline AskMeAnything + Contenus pédagogiques

**Coaching collectif : 1h / mois**

**Coaching collectif : 2h / mois**

**Coaching individuel : 1h/mois**

**Groupes de 4**

**Groupes de 4**

*Groupes de 4 optionnels et offerts*

**80 € HT / mois**

**140 € HT / mois**

**290 € HT / mois**



*« A force de sacrifier l'essentiel pour l'urgence on finit par  
oublier l'urgence de l'essentiel »  
(Edgar Morin)*

Alexia de Bernardy - Fondatrice  
0677114856  
alexia@impactus.plus