

La
Matinale

IMPACTUS



Impactus : l'accélérateur go-to-market des entrepreneurs

*Maximise durablement vos chances de succès
Parole d'entrepreneurs*

L'ÉQUIPE : SERIAL ENTREPRENEURS x EXPERTISE PÉDAGOGIQUE



Alexia de Bernardy, ingénierie ENSTA et MS Entrepreneurs HEC Paris
Advisor deeptech

3 sociétés dans l'éducation
6 levées de fonds, **40** investisseurs, **1** exit, **10** investissements tech
4 livres, **100** vidéos/podcasts sur l'efficacité des entrepreneurs



Romain Lavielle, ingénieur EFREI et MS Digital HEC Paris et entrepreneur

200+ startups mentorées pour des incubateurs / fonds
1000+ opportunités d'investissement analysées
Programmes **internationaux** de collaboration : Corée, Inde, Afrique, Japon

Intervenants :



LA MÉTHODE QUI MARCHE

LE FOCUS

1 seul objectif à 3-6 mois

1 seul KPI suivi

100% distanciel

Autonomie totale : 0 engagement de durée

● ATOUTS & RÉSULTATS :

97 entrepreneurs accompagnés en 2025

Explication ?

Le digital et le collectif
constituent un
leitmotiv hebdomadaire
pragmatique
pour passer à l'action

31% ont calé leur proposition de valeur

43% alignés dans leur go to market

39 rendez-vous/entrepreneur en 3 mois

A 6 mois 20% vendent

8 mois en moyenne



OFFRE : MÉTHODE, EXPERTISE ET OUTILS

Les ressources articulées pour **atteindre son objectif**

Evènements
Grand Prix,
**commu-
nauté**



Sessions 1to1
avec un
**entrepre-
neur
sherpa**



**Groupe de
pairs** sur les
mêmes
enjeux



Roadmap IA
hebdo
d'actions à
réaliser



Edtech :
100+ vidéos,
diagnostics,
canvas



exclusif

Comment trouver sa cible ?

- Quelle cible a le **problème le plus fort** / le plus brûlant que je peux résoudre ?
- Qui vit le plus un “**moment déclencheur**” qui rend mon sujet non négociable ?
 - Pour qui ce **problème est-il urgent** maintenant (et pas “un jour”) ?
- Qui est le plus prêt à **payer** ?
 - Parmi mes clients actuels/passés, qui est le plus **rentable** pour moi (temps investi vs revenu) ?
- Qui cible **décide** vite ?
- Sur qui suis-je **excellent** ? Sur qui ai-je déjà des **preuves de pertinence** (expérience, références, résultats) ?
 - Sur qui ai-je eu le plus d’impact / **de résultats** ?
- Qui est le plus accessible pour moi, concrètement ? (géographie, réseau perso, événements, alumnis) ?
 - Dans quels groupes cette cible est-elle **regroupée** (fédérations, syndicats, clubs, salons, réseaux) ?
 - Avec qui je peux le plus facilement **décrocher des rendez-vous** ?
- Qui ai-je **envie** de servir au quotidien ? Avec qui est-ce que j’ai de l’**énergie** après les échanges ?
 - Parmi mes clients actuels/passés, qui me donne le plus de **plaisir à servir** ?
 - Avec qui est-ce que je partage des **valeurs** et une façon de voir le monde ?
 - Avez qui **devrais-je travailler** pour atteindre un **autre objectif** important pour moi ?
 - Quelle “**liste rouge**” dois-je poser (quelles cibles/profils je décide de ne plus viser :jamais contents, valeurs, etc.) ?

Lancez vous 3 mois

Concentrez-vous sur un type de prospects de façon systématique

- Réseau
- Rendez-vous
- Communication
- Événements, salons
- Profil et posts linkedin
- Message « sclapel »

À la fin des 90 jours, vous tranchez avec 4 questions :

- Est-ce que les conversations étaient fluides ?
- Est-ce que j'ai appris de quoi devenir plus pertinent ?
- Est-ce que j'ai envie de continuer avec cette cible?

● ILS PARLENT DE NOUS

"Les sherpas mettent une **bonne énergie**, à chaque fois je prends plein de notes !"



Baptiste S.

« Du **cadrage et du soutien**, c'est tout ce dont j'avais besoin ! »



Anna B.

Médias

35 évènements & 12 podcasts

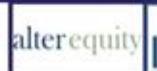
LE FIGARO

Maddyness

B SMART



Ils nous font confiance :



● TARIFS

Formule communauté

Formule atelier collectif

Formule Sherpa dédié

Feuille de route hebdo + Hotline AskMeAnything + Contenus pédagogiques

Coaching collectif : 1h / mois

Coaching collectif : 2h / mois

Coaching individuel : 1h/mois

Groupes de 4

Groupes de 4

Groupes de 4 optionnels et offerts

80 € HT / mois

140 € HT / mois

290 € HT / mois



IMPACTUS.

« *A force de sacrifier l'essentiel pour l'urgence on finit par oublier l'urgence de l'essentiel* »
(Edgar Morin)

Alexia de Bernardy - Fondatrice
0677114856
alexia@impactus.plus