



LES WEBINAIRES



RÉUSSIR SA RECONVERSION PROFESSIONNELLE

GRÂCE À L'ENTREPRENEURIAT



CAMILLE CHAPRON
Responsable Île-de-France
FORCE FEMMES



NATHALIE BOVIS
Co-fondatrice,
LES BÉNÉFIQUES



DELPHINE LEFETZ
Consultante en création d'entreprise
BPIFRANCE



HEDIA REKIK
Coordinatrice formation
BGE PaRIF

RDV LE 25 JUIN 2026 À 11H



Au sommaire



01. L'entrepreneuriat :
une voie de reconversion ?

02. Entreprendre avec BGE

03. Reprendre confiance et
entreprendre avec Force
Femmes

04. Témoignage

Questions - Réponses





RETROUVEZ LE **REPLAY** ET LE **SUPPORT**
DE PRÉSENTATION DE CE WEBINAIRE SUR
[BPIFRANCE-CRÉATION.FR/WEBINAIRES](https://bpi-france-creation.fr/webinaires)

LES WEBINAIRES BPIFRANCE CRÉATION



01.

L'entrepreneuriat : une voie de reconversion ?

LES WEBINAIRES BPIFRANCE CRÉATION



Pourquoi envisager l'entrepreneuriat dans une reconversion ?

Se reconvertir ne répond pas à une seule situation.

L'entrepreneuriat peut devenir une piste à explorer lorsque l'on souhaite :

- retrouver du sens dans son travail et construire un projet plus aligné avec ses aspirations
- gagner en autonomie et en liberté dans son organisation professionnelle
- valoriser son expérience, ses compétences ou une expertise acquise au fil de son parcours
- concrétiser une idée, une passion ou une envie longtemps mise de côté
- créer son propre emploi lorsque le retour à un poste salarié devient plus difficile ou moins accessible

Choisie ou subie, la reconversion peut donc conduire à entreprendre.



Mais entre l'envie de changement et le lancement d'une activité, il est souvent nécessaire de clarifier son projet, d'évaluer sa faisabilité et de se faire accompagner.





Réussir sa reconversion entrepreneuriale : les enjeux à anticiper



Entreprendre dans le cadre d'une reconversion suppose de travailler à la fois sur le projet... et sur la personne.

Les principaux enjeux

- **clarifier son projet** : passer d'une envie ou d'une intuition à une offre concrète
- **vérifier la faisabilité** : marché, modèle économique, financement, trésorerie
- **se projeter dans une nouvelle posture** : devenir chef d'entreprise, prendre des décisions, porter son activité
- **retrouver confiance** : dépasser les doutes, le sentiment d'illégitimité ou la peur de l'échec
- **ne pas rester seul** : bénéficier d'un accompagnement, de repères, de méthodes et d'un réseau





LE SITE BPIFRANCE CRÉATION



4 ESPACES

ENTREPRENEUR - CONSEILLER - ENSEIGNANT

DES CONTENUS EXPERTS

MÉTHODES - FICHES TECHNIQUES
OUTILS POUR ENTREPRENDRE

DES CONTENUS CHAUDS

ACTUALITÉS - TÉMOIGNAGES - EVÈNEMENTS
INTERVIEWS D'EXPERTS



LE PASS CRÉA

INFORMATIONS SÉLECTIONNÉES ET PERSONNALISÉES
PARCOURS EN 10 ÉTAPES + BUSINESS PLAN EN LIGNE
PITCH DECK
CARNET D'ADRESSES DES RÉSEAUX D'ACCOMPAGNEMENT
OUTILS PRATIQUES



02.

**De l'idée au projet,
entreprendre avec BGE**

LES WEBINAIRES BPIFRANCE CRÉATION

Entreprendre à nos côtés : révélez votre potentiel entrepreneurial avec BGE



Une approche unique, des convictions fortes

Pour un entrepreneuriat utile et ancré localement



549
lieux d'accueil



30
associations



1 350
salariés

Chiffres clés BGE Réseau



123 000
personnes accueillies
et orientées



68 000
personnes accompagnées et
formées à l'entrepreneuriat



19 000
entreprises nouvelles
immatriculées



31 000
chefs d'entreprise appuyés
dans leur développement



Un réseau d'experts engagés

Depuis sa création en 1979, le réseau BGE s'est forgé une expertise forte dans le soutien à la création et au développement d'entreprises.

Notre savoir-faire : transmettre les compétences clés et sécuriser les parcours professionnels des personnes souhaitant entreprendre, à toutes les étapes de leur projet.



Démocratiser l'acte d'entreprendre et
réunir les conditions
de la réussite entrepreneuriale



Travailler
avec **tous les profils**



Notre mission

**Donner à toutes celles et ceux
qui entreprennent les moyens de construire leur vie et
le monde de demain**



Associer réussites individuelles des
entrepreneurs **et réussites**
collectives des territoires



Donner les clefs
pour que s'exprime
un **libre arbitre éclairé**

La reconversion professionnelle : pourquoi créer son entreprise ?

Les motivations sont multiples : événements subis, quête de sens, autonomie ou équilibre de vie. L'entrepreneuriat permet de concrétiser cette transition.

63 %

SOUHAITENT ÊTRE LEUR PROPRE PATRON

57 %

VEULENT DONNER DU SENS À LEUR TRAVAIL

54 %

CHERCHENT LIBERTÉ ET FLEXIBILITÉ

48 %

VEULENT CRÉER LEUR EMPLOI FACE À UN MARCHÉ DU TRAVAIL INCERTAIN

44 %

VEULENT CONCRÉTISER UNE PASSION OU UNE IDÉE PERSONNELLE

29 %

VEULENT AVOIR UN IMPACT LOCAL OU SOCIAL

La reconversion par l'entrepreneuriat : une vraie chance de se réinventer et de s'épanouir, sur le plan personnel ET professionnel



Le dispositif démission-reconversion

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Depuis 2019, ce dispositif permet aux salariés en CDI de démissionner pour :

- ✓ Créer ou reprendre une entreprise
- ✓ Suivre une formation de reconversion

Tout en bénéficiant de l'ARE (allocation chômage)
sous conditions

LES 5 ÉTAPES CLÉS

- 1** Construire un projet solide et réaliste
- 2** Bénéficier d'un CEP
(Conseil en Évolution Professionnelle)
- 3** **Faire valider par la commission Transitions Pro**
→ Étape clé avant toute démarche
- 4** Démissionner après validation
- 5** S'inscrire à France Travail, se former puis lancer son projet



Objectif : sécuriser financièrement sa reconversion grâce à un projet validé avant la démission





L'expertise BGE : un atout pour réussir sa reconversion



Structurer et valider son projet

- Clarifier son idée et son positionnement
- Vérifier la faisabilité économique
- Construire un business model solide
- Acquérir les compétences du dirigeant d'entreprise
- Formaliser un plan d'action réaliste



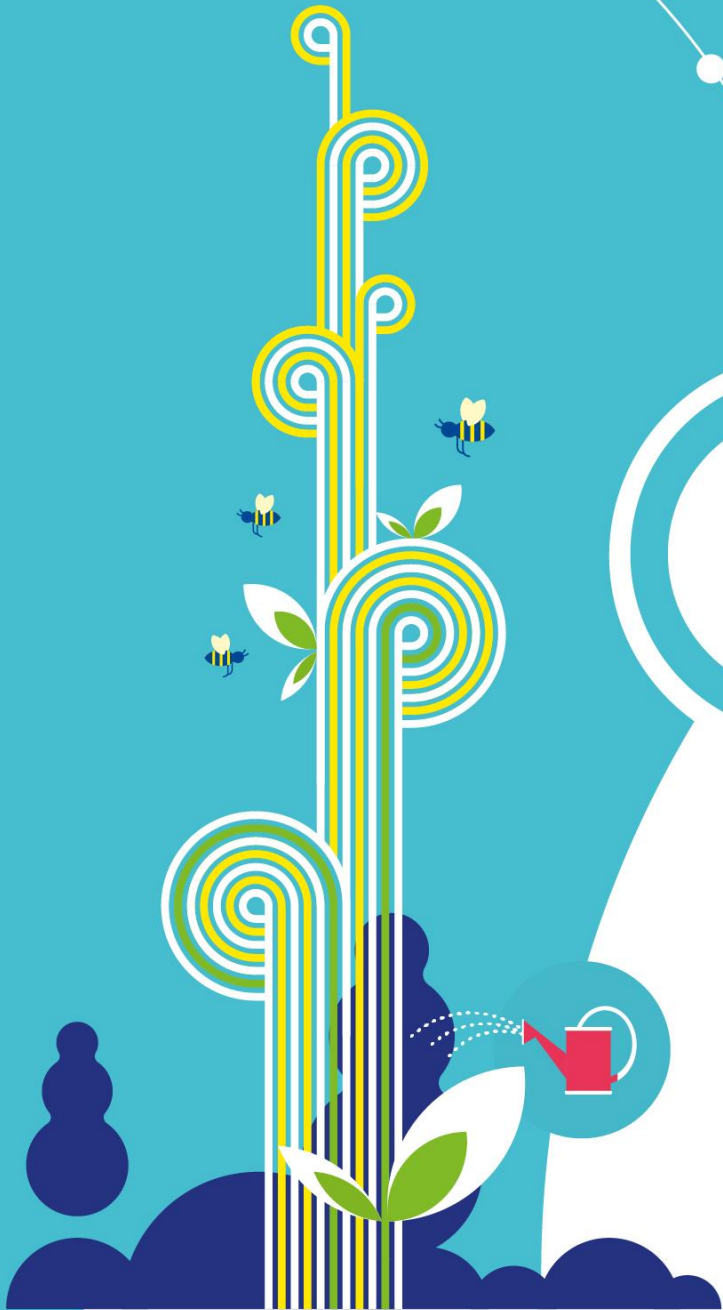
Sécuriser son parcours de reconversion

- Accompagnement à chaque étape du projet
- Préparation du dossier démission-reconversion
- Aide à la présentation d'un projet crédible
- Suivi jusqu'au lancement de l'activité



Avec BGE, la démission-reconversion devient une opportunité de construire un projet solide, viable et durable





2

NOS SOLUTIONS



Le parcours d'accompagnement de l'entrepreneur

4 étapes pour transformer une idée en entreprise pérenne



Déclencher l'initiative



Structurer, tester, outiller et former



Accéder au financement



Développer et faire réussir

Des dispositifs pour un parcours sécurisé



Déclencher l'initiative

- Travailler sur les motivations
- Évaluer la cohérence personne-projet
- Faire comprendre les conditions de faisabilité d'une entreprise
- Donner accès aux ressources



Structurer, tester, outiller et former

- Définir le modèle économique
- Mesurer la viabilité économique et financière du projet
- Transmettre les compétences entrepreneuriales
- Permettre de tester le projet en grandeur réelle
- Aider aux choix juridiques et fiscaux



Accéder au financement

- Sensibiliser aux enjeux du financement
- Identifier le ou les financeurs adéquats
- Apprendre à convaincre les financeurs
- Mettre en relation avec les partenaires financeurs



Développer et faire réussir

- Réaliser un diagnostic
- Asseoir la stratégie commerciale
- Construire des outils de pilotage sur-mesure
- Rompre l'isolement et développer des coopérations
- Proposer des solutions d'hébergement
- Passer le cap de la première embauche

Des dispositifs à votre service :

- Des parcours d'accompagnement individuel
- Des formations pour apprendre à vendre, à communiquer, à gérer, etc.
- Des Couveuses-IncubaTest pour tester son projet en grandeur réelle et sa capacité à piloter une activité indépendante
- Des Clubs, des mises en réseau, des outils dédiés accessibles en ligne (BP, modules de e-learning, etc.)



03.



Reprendre confiance et entreprendre avec Force Femmes

A cluster of decorative gears in the bottom right corner, including a grey gear, a yellow gear, and a smaller grey gear with a yellow center.

LES WEBINAIRES BPIFRANCE CRÉATION



Joëlle MONDO – Référent Individuel Création d'Entreprise – Paris Ile de France

FORCEFEMMES

LES WEBINAIRES BPIFRANCE CRÉATION





Force Femmes : 20 ans d'engagement au service des femmes de plus de 45 ans

Créée en 2005, FF est une association reconnue d'intérêt général qui accompagne **gratuitement les femmes de plus de 45 ans au chômage**, en les guidant vers une autonomie dans la construction de leur projet professionnel, salarié ou entrepreneurial, pour les aider à surmonter les stéréotypes liés à l'âge, et à retrouver confiance en leurs compétences.

- ➔ **Une expertise bénévole au cœur de l'action** : *“ce qui distingue FF, c'est la qualité et la diversité de son réseau d'experts bénévoles et de mentors.”*
- ➔ **Entrepreneurs, dirigeants, cadres supérieurs, juristes, experts-comptables ou consultants partagent la même conviction** : *“La réussite passe par un accompagnement humain et personnalisé, et un soutien concret et bienveillant.”*





Force Femmes en chiffres

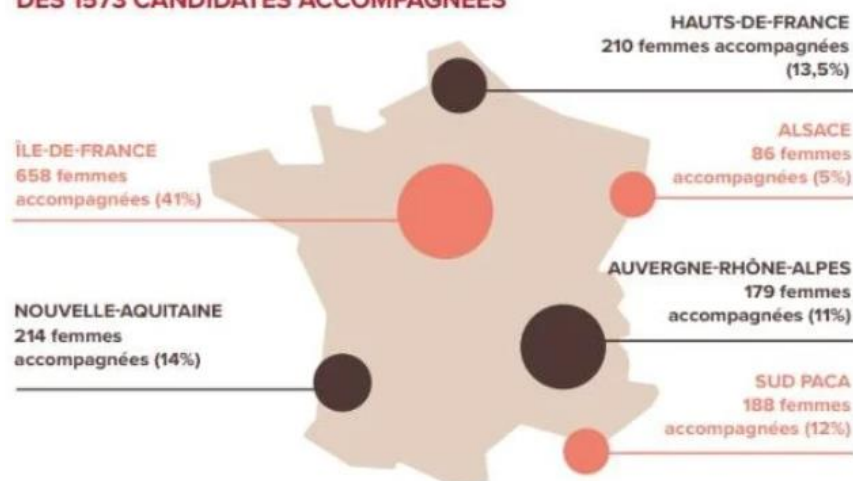
Depuis + de 20 ans, 37 000 femmes accompagnées
En 2025 : 54 % de sorties positives (CDI, CDD, autonomie),
27 % en création d'entreprise

Présente dans 6 villes, accompagnement de 1 500 candidates
par an, grâce à un réseau de 800 bénévoles

Force Femmes en IDF c'est :
un réseau de 311 professionnels bénévoles et 600 candidates
accompagnées par an

1 687 candidates accompagnées ont créé leur
entreprise depuis 2008.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES 1573 CANDIDATES ACCOMPAGNÉES



FORCEFEMMES

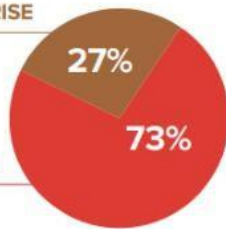


PROFILS DES CANDIDATES 2025

CATÉGORIE D'INSCRIPTION

CRÉATION D'ENTREPRISE

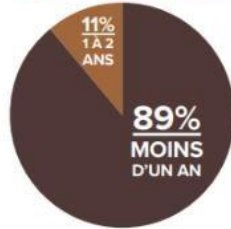
434



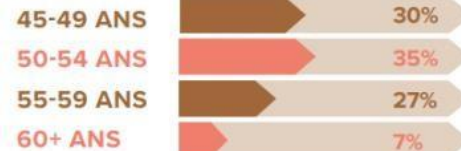
RETOUR À L'EMPLOI

1139

DURÉE DE L'ACCOMPAGNEMENT CHEZ FORCE FEMMES



ÂGE DES CANDIDATES



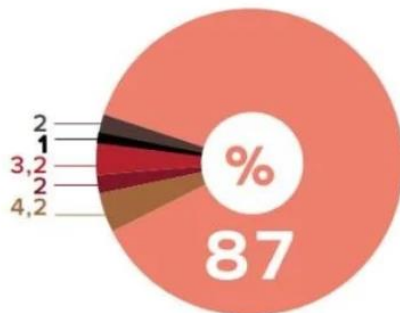
MOTIF D'INSCRIPTION À FRANCE TRAVAIL

| | |
|--------------------------------|-------------|
| Rupture conventionnelle | 30% (470) |
| Autre licenciement | 23% (351) |
| Fin de CDD | 18,5% (287) |
| Licenciement éco | 11,5% (180) |
| Période d'essai non concluante | 7% (110) |
| Démission | 5% (80) |
| Plan de départ volontaire | 2% (30) |

DATE D'INSCRIPTION À FRANCE TRAVAIL

31% EN 2025
44% EN 2024
20% EN 2023
4% EN 2022

NIVEAU DE QUALIFICATION DES CANDIDATES



- > BAC + 5
- > BAC + 2 À +5
- > BACCALAURÉAT GÉNÉRAL
- > BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
- > BEPC, BREVET ÉLÉMENTAIRE, BREVET DES COLLÈGES, DNB
- > AUCUN DIPLÔME





Les freins à la création d'entreprise

D'ordre psychologique

L'âge, la perte de confiance, l'incapacité à se projeter, la peur de l'imposture, le sentiment d'illégitimité
Le changement de posture nécessaire

Le manque de sécurité financière

La peur de perdre un salaire
Une trésorerie à court terme et une capacité de financement insuffisantes

La charge mentale

Une organisation personnelle à repenser nécessairement, impliquant un déséquilibre vie perso/pro
Un manque de soutien des proches

Un projet encore vague

La motivation : est-ce un vrai choix ? « Reste à faire » vs âge de la retraite ?
Une idée pas assez différenciante, ni assez robuste à long terme
Un déficit d'expérience / de compétences, notamment en commerce / finance,
Un réseau limité

**Mais surtout UNE
GRANDE SOLITUDE ...**





La Solution Force Femmes : se remettre en mouvement

Reprendre **confiance** et se remettre en mouvement grâce à :

- ➔ Un accompagnement personnalisé **GRATUIT** articulé entre l'individuel et le collectif, en **présentiel ou distanciel**, par notre réseau de bénévoles
- ➔ L'accompagnement individuel est réalisé en moyenne 1 à 2 fois par mois
- ➔ Les ateliers collectifs essentiels sont proposés **en groupes**, dans le cadre d'un programme dédié à la création d'entreprise ou la reprise d'une franchise
- ➔ D'autres ateliers collectifs ciblés, des webinaires et actions partenaires sont proposés pour enrichir l'accompagnement

3 mois pour passer de l'idéation à un vrai projet

9 mois pour concrétiser et passer à la vitesse supérieure !





Accompagnement individuel :

affectation d'un référent individuel avec lequel elle échange au min 1/mois

Les programmes de l'accompagnement collectif :

Chaque candidate bénéficie, selon sa situation, d'un accès à :

obligatoire

Motivées Pour Créer

20 ateliers essentiels couvrant toutes les étapes de la création : étude de marché, business plan, financement, marketing, communication, réseaux sociaux, prospection, droit...

proposition

Ateliers satellites

Ateliers thématiques complémentaires pour approfondir un sujet spécifique selon les besoins de chaque candidate.

proposition

Actions partenaires

Événements et mises en réseau organisés avec les 60+ entreprises partenaires de Force Femmes.

proposition

Webinaires

Sessions en ligne animées par des experts bénévoles sur les grandes thématiques de l'entrepreneuriat féminin.



POUR CRÉER SON ENTREPRISE : MOTIVÉES POUR CRÉER

Le programme **Motivées pour créer** est destiné aux **porteuses de projet** ayant un projet de création et prêtes à bénéficier d'un programme complet et dense.

Objectif principal :

Définir son projet ET consolider les premières étapes jusqu'au dépôt des statuts.

Un programme collectif sur 3 mois pour :

1. Définir son projet
2. Chiffrer son projet
3. Communiquer son projet
4. Vendre son offre
5. Développer son assertivité

Thèmes abordés :

Étude de marché

Business Plan

Financement

Marketing

Droit

Réseaux sociaux

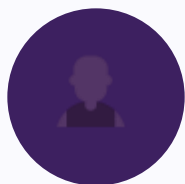
3 mois
de programme

20 ateliers
essentiels



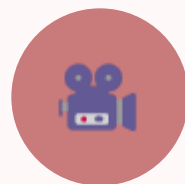
Le programme Motivées pour Créer 100 % digital

Pour les candidates en régions qui ne peuvent pas se déplacer — un accompagnement 100 % en ligne, complet et personnalisé



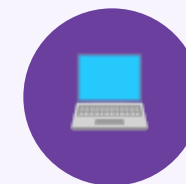
Référent individuel

Un bénévole expert vous est attribué personnellement.
Échanges réguliers (min. 1/mois) pour piloter et faire avancer votre projet à votre rythme.



Webinaires et ateliers

- Accès à l'intégralité des webinaires proposés par Force Femmes : sessions animées par des experts bénévoles sur toutes les thématiques de la création.
- Des ateliers satellites accessibles en visioconférence.



« Ma Boite »

Outil digital dédié à la consolidation de vos données et au développement de vos stratégies d'entreprise — accessible partout, à tout moment.

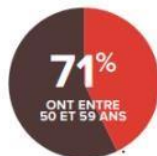




ENQUÊTES POST-ACCOMPAGNEMENT CRÉATION D'ENTREPRISE

ENQUÊTE 2025* / QUALIFICATION DES PROFILS

LEURS PROFILS



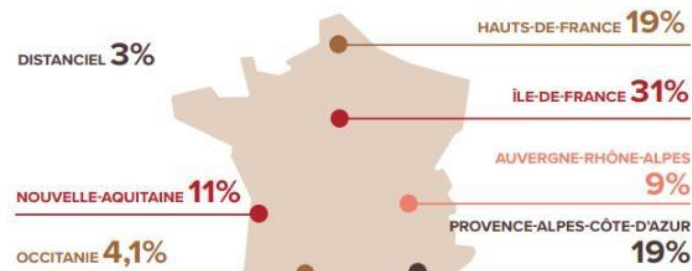
LEURS ENTREPRISES

40% SONT AUTO-ENTREPRENEUSES

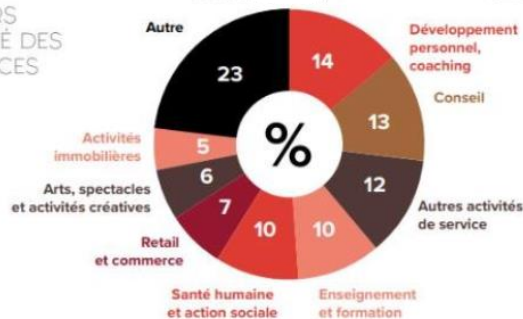
96% N'ONT PAS DE SALARIÉ

90% DES ENTREPRISES SONT TOUJOURS EN ACTIVITÉ EN 2025
(CONTRE 88% EN 2023)

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES CRÉATRICES



SECTEURS D'ACTIVITÉ DES CRÉATRICES



*176 répondantes. Candidates sorties entre 2021 et 2024.





Enquête post-accompagnement – Avis des candidates

LES ATTENTES ET BESOINS DES CANDIDATES

Les candidates affirment qu'il est essentiel d'être accompagnée dans la création d'entreprise :

> **POUR DÉVELOPPER LEUR CONFIANCE EN ELLE ET EN LEUR PROJET**

- Sortir de l'isolement et développer leur réseau,
- Lancer leur projet (premiers clients, définition de l'offre et des tarifs),
- Faire évoluer leur projet (pivotement, adaptation...).

> **POUR ÊTRE AIDÉE AU MONTAGE DE LEUR PROJET**

- La gestion du temps (organisation...),
- La stabilité financière (revenus incertains),
- L'équilibre vie privée/vie professionnelle.

> **POUR DÉVELOPPER LEURS COMPÉTENCES**

- Améliorer la stratégie de développement commercial,
- Approfondir les outils de communication et de marketing.



des candidates
sont satisfaites
de leur expérience
d'accompagnement
chez Force Femmes



LE PRIX DES ENTREPRENEUSES

DEPUIS 16 ANS, LE PRIX DES ENTREPRENEUSES DISTINGUE CHAQUE ANNÉE DES FEMMES AMBITIEUSES QUI ONT FAIT LE CHOIX D'ENTREPRENDRE APRÈS 40 ANS. IL MET EN LUMIÈRE DES PARCOURS INSPIRANTS ET CÉLÈBRE LA RICHESSE, LA DIVERSITÉ ET LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ.

Au-delà de la dotation financière, le Prix des Entrepreneuses constitue un véritable **accélérateur** : il renforce la crédibilité des projets, offre une opportunité de visibilité et donne aux lauréates l'**élan de confiance** nécessaire pour développer leur activité.

Ce Prix, organisé en partenariat avec Helena Rubinstein / L'Oréal, récompense chaque année trois lauréates. **Nouveauté de cette 16^{ème} édition** : le **Prix du Public**, qui a permis au grand public d'élire une quatrième lauréate parmi les dix finalistes sélectionnées. Grâce à une plateforme digitale développée par notre partenaire, près de **6 000 votants** ont pu s'exprimer et désigner leur coup de cœur.

DECouvrez LES 3 LAURÉATES CHOISIES PAR UN JURY D'EXPERTS ET LE PRIX DU PUBLIC 2025 :



LES LAURÉATES

SOPHIE BARBIER

HOZ'BED

Marque française qui a développé une innovation unique, brevetée en France : une housse de couette zippée facile à mettre, pensée pour simplifier le quotidien de toutes et tous, quels que soient l'âge, les capacités physiques ou le contexte d'usage.

MARCIA LHERY

SAADHANDISCOPIK

Ce service d'aide à domicile innovant en Vendée se distingue par sa prise en charge de tous types de handicaps (enfants, adolescents, adultes, seniors). Il vise à humaniser ces métiers via une prise en charge globale et personnalisée : aide à domicile, aide médico-psychologique, auxiliaire de vie, éducateur spécialisé, TISF,

CHRYSTELLE PELTIER

OPACK

Opack conçoit, fabrique et commercialise des colis réutilisables jusqu'à 100 fois, remplaçant les emballages jetables. Brevetés, ils intègrent un calage gonflable innovant protégeant les produits fragiles.

CÉLINE FAVY-HUI

VIRTUOZ BY FEELOBJECT

Feelobject conçoit Virtuoz, une solution de plans tactiles et vocaux permettant aux personnes malvoyantes et non-voyantes de comprendre et explorer un espace en autonomie (plan en relief que la personne découvre grâce à l'association du toucher et du son). Virtuoz leur offre une représentation mentale unique de leur environnement, favorisant leur mobilité et leur confiance. Il y a un système de



Le programme Motivées pour Créer – la suite



Programme Booster

National · Collectif · Gratuit

Dédié aux entrepreneuses ayant créé après 40 ans avec un CA > 50 000€ (1 à 3 ans d'activité).

Objectif : développer son business et monter en compétences en tant que cheffe d'entreprise.

Partenaires :

Ardian

ArdianWömen

Helena Rubinstein



Programme IMPACTIVE

National · Collectif · Gratuit

Mêmes critères que Booster + un impact territorial, sociétal, social ou environnemental positif.

Objectif : s'affirmer en tant que cheffe d'entreprise et développer son business à impact.

Les 4 types d'impact :

Territorial

Sociétal

Social


Environnemental






Pour être une bonne Créatrice d'entreprise


Motivations


 Besoin de marché inexploité


 Allier passion & activité pro


 Besoin financier / emploi salarié difficile


Conditions clés

 Choisir : expert solo vs créatrice d'équipe


 Bonne connaissance sectorielle & compétences


 Détermination, créativité, résilience, réalisme

 Storytelling : convaincre, fédérer, embarquer


 Gestion saine de la trésorerie


Key Success Factors


 Être motivée — le moteur de tout

 Trouver The Big Idea différenciante à long terme

 Imaginer vite un business model

 Posture de cheffe d'entreprise

 Réseau solide, bons partenariats

 **Et surtout :** Développer son réseau, savoir s'entourer pour monter son équipe, échanger, maîtriser les processus métiers et disposer d'une trésorerie suffisante à court/moyen terme.



Un exemple d'accompagnement **à suivre**



Nathalie BOVIS

Fondatrice de Les Bénéfiques



**Lauréate du Prix de l'Entrepreneuse 2026
Force Femmes**

Parmi les 10 finalistes sélectionnées sur 157
candidatures



Cérémonie de remise du Prix - 3 juin 2026

Un moment fort pour toute la communauté Force
Femmes



04.



Témoignage



LES WEBINAIRES BPIFRANCE CRÉATION



 <https://lesbenefiques.com/>

les **Bénéfiques**

Produits ▾ Routines ▾ **Diagnostic** À propos Où nous trouver ? **VACANCES** 🔍 🌐 🛒

★★★★★ 4.9/5 sur +5000 clientes

Enfin, des soins sûrs et efficaces sans blabla!

Des compositions transparentes au gramme près et testées en conditions réelles

🏆 Meilleur Produit Pharma 2026 | 🇫🇷 Fabriqué en France | 🌿 100% naturel

[Découvrir notre routine](#)

[Faire mon diagnostic](#)



ELLE GAZELLE france•2 **COSMOPOLITAN** france•3 **Europe1** ELLE GAZELLE



LES WEBINAIRES BPIFRANCE CRÉATION

Créez votre Pass Créa



Mon Pass Créa, qu'est-ce que c'est ?

Mon Pass Créa, c'est la boîte à outils qui va vous aider à construire votre projet de création d'entreprise avec ...

[En savoir plus →](#)

Mon projet en 10 étapes

Un parcours en 10 étapes qui vous guide pas-à-pas.

Mes actualités et événements

Restez en veille et retrouvez les dernières actualités et articles d'experts.

Mon coffre fort

Déposez et stockez dans un environnement sécurisé tous vos documents.

Mon pitch deck

Pitchez comme un pro grâce à notre guide méthodologique.

Mon business plan en ligne

Avec notre outil de business plan, élaborez un dossier solide de présentation.

Mon accompagnement

Des professionnels de l'accompagnement à la création d'entreprise.

Mes tutos pour préparer ma création

42 tutos vidéos sont à votre disposition pour vous coacher et vous guider.

Mon parcours

Grâce à "Mon Parcours", renseignez votre parcours entrepreneurial et partagez-le.

QUESTIONS/RÉPONSES



Les inscriptions sont ouvertes !





MERCI





**POUR EN SAVOIR PLUS, RENDEZ-VOUS SUR
BPIFRANCE-CREATION.FR**

LES WEBINAIRES BPIFRANCE CRÉATION