



Trophée Perle de Lait 10^{ème} édition Ensemble, engageons-nous pour un monde plus doux

Depuis 10 ans, la marque Perle de Lait s'engage avec le Trophée Perle de Lait aux côtés des femmes entrepreneures qui font de la douceur un véritable levier d'épanouissement et qui partagent notre vision d'un monde plus accueillant, plus inclusif et plus respectueux, quelle que soit la cause qu'elles soutiennent : l'insertion sociale, l'écoresponsabilité, l'égalité homme/femme, l'accès au logement...

Appel à projet jusqu'au 30 octobre 2026

Chez Perle de Lait, nous avons la conviction que la douceur appelle la douceur : l'attention et la bienveillance qu'on porte au monde qui nous entoure est le meilleur moyen de contribuer à le rendre plus doux.

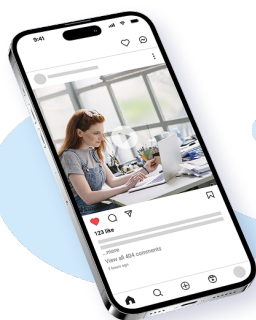
C'est pourquoi depuis 10 ans, Perle de Lait s'engage avec le Trophée aux côtés des femmes entrepreneures qui partagent cette conviction. Qu'il s'agisse de lutter contre le gaspillage alimentaire ou énergétique, de réduire la consommation de plastique ou de combattre les stéréotypes... tous les projets soutenus par le Trophée Perle de Lait contribuent, à leur échelle, à rendre le monde plus doux.

L'appel à projets se déroule jusqu'au 30 octobre 2026. Toutes les entrepreneures qui désirent participer peuvent s'inscrire (voir conditions et modalités de participation dans le règlement présent sur le site du concours), dès à présent sur : <https://yoplait.fr/le-trophee-perle-de-lait>

8 projets seront présélectionnés sur la base des critères suivants : clarté et facilité de compréhension, caractère innovant ou original du projet, faisabilité technique et financière, potentiel marché, appréciation des membres de l'équipe du projet (vision, complémentarité, expériences, compétences...) et feront l'objet d'une soutenance le 26 novembre devant un comité de sélection.

À l'issue de cette soutenance, celui-ci désignera les 4 projets finalistes retenus.

Parmi ces 4 finalistes, une lauréate sera désignée par le vote des employés Yoplait/Sodiaal qui auront jusqu'au 26 février pour voter. La lauréate 2027 sera désignée fin avril grâce aux votes recueillis.



Dotations des finalistes

Chacune des 4 finalistes sera présentée sur le site <https://yoplait.fr/le-trophee-perle-de-lait> via des articles et des photos.

Les finalistes bénéficieront également d'une forte visibilité grâce à une campagne d'influence.

Dotations de la lauréate

La lauréate recevra une dotation financière de 10 000€ TTC ainsi qu'un accompagnement de 12 mois par l'incubateur La Ruche d'une valeur indicative de 8 850€ HT.





Calendrier 2026/2027 de la 10^{ème} édition du Trophée Perle de Lait

PHASE 1 Appel à projet :
Du 14/09 au 30/10. Dossier électronique de
candidature à remplir sur
[https://yoplait.fr/dossier-de-candidature-
perle-de-lait-trophee/](https://yoplait.fr/dossier-de-candidature-perle-de-lait-trophee/)

Soutenance des 8 demi-finalistes : 26/11
Choix des 4 projets finalistes : 26/11

PHASE 2 Votes des collaborateurs Yoplait/Sodiaal:
du 18/01 au 26/02/2027

PHASE 3 Annonce de la lauréate :
à partir du 19/04/2027

Conditions de participation

Ouvert aux petites entreprises (start-up, microentreprise, PME) détenues par une personne physique femme ou détenues à au moins, 50% par des personnes physiques femmes, créées au plus tard le 01/09/2026, comptant jusqu'à 30 employés et n'appartenant pas à un groupe de plus de 500 personnes, à l'exception des mandataires sociaux et des collaborateurs de l'Organisateur et de l'Agence, des personnes qui participent à l'organisation et à la mise en œuvre du Concours ainsi que des membres de leur famille (ascendant, descendant, époux).

À propos du Trophée Perle de Lait

Créé en 2017 par Yoplait, le Trophée Perle de Lait a pour vocation de soutenir l'entrepreneuriat au féminin en accompagnant les femmes entrepreneures et en mettant leur projet dans la lumière. Depuis 10 ans, plus de 2700 projets ont été reçus et étudiés, plus de 34 projets ont été sélectionnés et mis en lumière, 17 lauréates ont été désignées et récompensées. Grâce au soutien de son partenaire, l'incubateur La Ruche, qui propose un accompagnement personnalisé, à la dotation financière et à la visibilité médiatique offerte, le Trophée Perle de Lait est un véritable booster pour les lauréates.

À propos de Yoplait en France

Depuis sa naissance en 1965, la marque à la Petite Fleur apporte chaque jour, naturellement, des touches de plaisir dans le quotidien des petits et des grands. Aujourd'hui, elle est commercialisée dans plus de 50 pays. Et c'est en France, terre de ses racines, qu'elle continue de cultiver son savoir-faire et à innover en fabriquant de nouveaux produits avec du lait 100 % français dans ses 3 usines situées au Mans (72), à Vienne (38) et à Monéteau (89).

Contacts :

Michael ABOUNA - 06.67.21.10.24
m.abouna@dekuple.com

Élodie DUPUY - 06.25.41.45.78
e.dupuy@dekuple.com