

Communiqué de presse

Paris, le 11 janvier 2018

Lancement de la « Semaine de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers » en Guadeloupe

Jean-Marc Mormeck, Délégué Interministériel pour l'égalité des chances des Français d'Outre-mer se rend à Pointe-à-Pitre le 15 janvier pour parler d'avenir et de prise d'initiative avec des jeunes du Collège Front de Mer

Cette action, organisée par **100 000 entrepreneurs** et **IMPACT partenaires**, sous le haut patronage de Jean-Marc Mormeck et soutenue par l'Agence France Entrepreneur (AFE), vise à rapprocher les jeunes des quartiers populaires et les entrepreneurs grâce à des témoignages interactifs de chefs d'entreprise bénévoles auprès d'élèves de filières générales, techniques et professionnelles ou de jeunes décrocheurs. Ces rencontres dans les classes permettent d'établir un dialogue intergénérationnel et d'éveiller l'esprit d'entreprendre au sens large à un moment où les jeunes réfléchissent à leur orientation professionnelle.

Après un lancement de la Semaine Outremer de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers le 18 décembre 2017 en Martinique en présence de Muriel Pénicaud, Ministre du Travail, et Annick Girardin, Ministre des Outre-mer, l'opération se poursuit en Guadeloupe. Ce sont ainsi une dizaine d'entrepreneurs qui viendront livrer le témoignage de leur parcours dans des collèges, des lycées et la Mission Locale du 15 au 19 janvier 2018.

La signature de la convention de partenariat entre le rectorat de la Guadeloupe et 100 000 entrepreneurs aura lieu le 15 janvier et officialisera une implication forte pour développer la relation école-entreprise sur le territoire. En Guadeloupe, la communauté d'agglomération CapExcellence et CitésLab sont également partenaires de cette opération.

La première édition 2016-2017 avait rencontré un vif succès avec 85 rencontres organisées dans 40 établissements auprès de 2 200 jeunes de 4 régions. Pour 2017-2018, 10 000 jeunes dans 11 régions participent à ces rencontres.

Etapes de la Semaine de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers

- Lundi 15 janvier, collège Front de Mer, Pointe-à-Pitre, 9h – 12h : Ouverture avec Jean-Marc Mormeck
- Mardi 16 janvier, Lycée Louis Delgrès, Le Moule, 9h – 11h, interventions de Jean-Marc Mormeck et Hervé Honoré
- Mardi 16 janvier, Lycée Louis Delgrès, Le Moule, 14h – 16h, interventions de Guilda Edom et Hervé Honoré
- Mercredi 17 janvier, collège du Raizet, Les Abymes, 8h – 10h, intervention de Maguy Angèle
- Mercredi 17 janvier, collège Abymes Borg, Les Abymes, 10h – 12h, interventions CitésLab
- Jeudi 18 janvier, collège Fontaines, Bouillante, 8h – 10h, intervention de Laura Larifla
- Jeudi 18 janvier, collège Courbaril, Pointe-Noire, 10h – 12h, intervention de Charles Chapiteau
- Vendredi 19 janvier, collège de Port-Louis, 9h – 11h, intervention de Guilda Edom
- Vendredi 19 janvier, Mission Locale, Baie-Mahault, 9h – 11h, intervention de Karine Dumesnil

« Rien ne doit empêcher un jeune lycéen aujourd'hui d'être un entrepreneur, et surtout pas lui-même. Lui donner confiance, ouvrir les portes des réseaux, lui faire découvrir l'entreprise, c'est notre rôle, presque notre devoir. C'est vraiment ça, l'égalité des chances. Ça commence par l'égalité des ambitions »

Jean-Marc Mormeck.

Merci à votre association de nous avoir permis de rencontrer Mormeck qui nous a transmis l'envie, le courage, l'ambition d'entreprendre
Les élèves de l'École Charles - Péguy de Bobigny

« La démarche de venir présenter mon parcours d'entrepreneur m'a tout de suite séduite. Je trouvais important de partager mon expérience avec ces lycéens trop souvent pris entre l'autocensure et le fantasme de la Silicon Valley. Devenir entrepreneur est à la portée des jeunes issus de lycées en QPV, mais au prix de beaucoup de travail » – Ingrid Chaine (dirigeante de Shop'illes, entreprise soutenue par Impact partenaires et intervenante 100.000 entrepreneurs).

« Cette intervention a intéressé les élèves et leur a ouvert les yeux sur des réalités pratiques qu'ils ignorent parfois complètement (monde du travail, fonctionnement d'une entreprise). L'entrepreneur les a responsabilisés. »

Julie Proust – Enseignante

A propos de 100 000 entrepreneurs (100000entrepreneurs.com)

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs.

Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale, le ministère de l'Economie et des Finances et en lien avec leurs représentants académiques.

L'association a sensibilisés plus de 400 000 jeunes depuis sa création et plus de 62 000 sur la seule année scolaire 2016-2017.

Contact : Valerie Larifla valerie@100000entrepreneur.com 06 90 72 48 68

A propos d'IMPACT partenaires (impact.fr)

IMPACT partenaires est une société de gestion à vocation sociale qui accompagne des entreprises générant des impacts sociaux remarquables (insertion, handicap, apprentissage), en particulier dans les territoires fragiles. IMPACT partenaires accompagne des entrepreneurs qui veulent changer d'échelle (0,1m€ à 4m€ en fonds propres), mais aussi ceux désireux de créer un commerce franchisé dans un quartier populaire (50k€ à 500k€ en quasi fonds propres).

Contact : Lara Ngo Van lara@impact.fr 06 62 17 93 38

A propos de la Délégation interministérielle pour l'égalité des chances des Français des outre-mer (www.gouvernement.fr/ultramarins)

Créée en 2007, la Délégation a pour mission de prévenir les difficultés spécifiques que rencontrent en hexagone les Français d'outre-mer et de faciliter leurs relations avec leurs collectivités d'origine. Médiateur de l'action des pouvoirs publics auprès de la communauté ultramarine, Jean-Marc Mormeck consacre prioritairement son action à la jeunesse et singulièrement celle des quartiers difficiles.

Contact : Nathalie Kouyaté nathalie.kouyate@outre-mer.gouv.fr 06 40 73 26 97

A propos de l'AFE (afecreation.fr)

L'Agence France Entrepreneur (ex APCE) a pour objet de renforcer et mieux coordonner l'action nationale et locale en faveur de l'entrepreneuriat, prioritairement en faveur des territoires fragiles (notamment des quartiers prioritaires de la politique de la ville, des zones rurales et des outre-mer). Son action vise en priorité à :

- favoriser les créations et les reprises d'entreprises plus pérennes et créatrices d'emploi ;
- aider au développement des très petites entreprises (TPE) et des petites et moyennes entreprises (PME) qui créent de l'emploi ;
- innover pour créer un cadre plus favorable à l'initiative économique.

L'AFE a pour membres fondateurs, l'Etat, la Caisse des Dépôts (CDC), Régions de France, le Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables (CSOEC), CCI France et l'Assemblée permanente des Chambres des métiers et de l'artisanat (APCMA). Contact : Catherine Sid sid@afecreation.fr 01 42 18 58 48