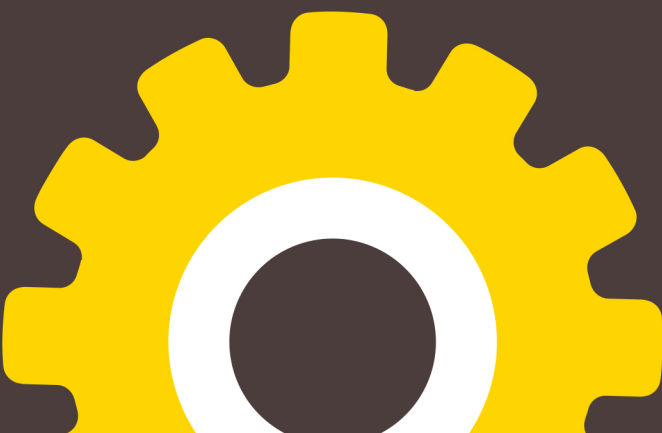


CAP 
CREA

LE GUIDE





“ La France, terre fertile pour les entrepreneurs, regorge d’initiatives prometteuses qui n’attendent qu’à être réalisées. Néanmoins, beaucoup d’intentionnistes n’osent pas encore franchir le pas, par méconnaissance des offres d’accompagnement et de financement, seuls gages de succès et de pérennité de leur entreprise. C’est pourquoi, le collectif Cap Créa porte l’ambition de doubler le nombre de créateurs accompagnés, générateurs de valeur ajoutée et d’emploi sur l’ensemble des territoires.

Composé de 26 structures partenaires de Bpifrance, le collectif Cap Créa est présent partout en France avec ses 5 500 salariés et ses 58 000 bénévoles. Riches de leurs expertises complémentaires, ses conseillers nourrissent un véritable service public de l’entrepreneuriat en accompagnant tous les entrepreneurs, quels que soient leur profil ou leur localisation.

De la sensibilisation à l’aide au rebond, en passant par la formation, le mentorat et le financement, notre engagement est de guider toutes celles et ceux qui aspirent à entreprendre. Face à la réalité où moins de 20% des créateurs d’entreprise bénéficient d’un accompagnement, et où une entreprise sur deux échoue dans les trois premières années sans un soutien adéquat, il est impératif de rendre notre offre d’accompagnement plus accessible et lisible.

Ce guide est une réponse concrète à ces défis en proposant de simplifier le parcours des porteurs de projets et leur orientation vers les bons interlocuteurs en fonction de leur besoin et à chaque étape de leur parcours entrepreneurial. Fruit d’un travail collectif, il a pour objectif d’offrir aux acteurs un outil clair et structuré, répertoriant les offres des réseaux d’accompagnement disponibles, en précisant leurs cœurs de métier et leurs spécificités afin d’identifier rapidement des solutions pour chaque entrepreneur.

Grâce à ce travail de clarification, nous pouvons mieux informer et orienter les créatrices et créateurs d’entreprise ! Grâce à cette vision partagée, nous proposons un avenir où chaque projet audacieux est soutenu par un écosystème solidaire qui œuvre au quotidien à dynamiser l’économie de notre pays !

Emparez-vous de cet outil indispensable pour faire de l’entrepreneuriat une réalité tangible ! ”

Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance



Sommaire

1 INDEX

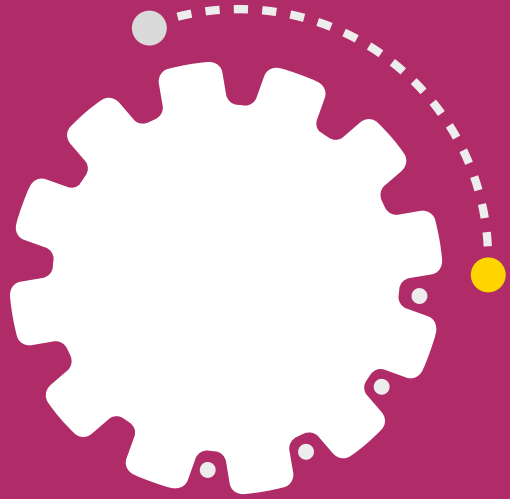
- Qui pour m'accompagner ? À partir des besoins des entrepreneurs 8
- Qui pour m'accompagner ? À partir des moments de vie des entrepreneurs 10

2 ANNUAIRE DES RÉSEAUX

• Cap Créa.....	14
• 100 000 entrepreneurs	16
• 60 000 rebonds.....	20
• Action'elles.....	24
• Adie.....	28
• AJE.....	32
• BGE.....	36
• Bpifrance.....	40
• Enactus.....	42
• Entreprendre Pour Apprendre.....	46
• Entrepreneurs dans la Ville.....	50
• Femmes des Territoires.....	54
• Fondation Entreprendre.....	58
• Force Femmes.....	60
• France Active.....	64
• France Angels.....	68
• Groupement de Créateurs.....	72
• Initiative France.....	76
• Les Déterminés.....	80
• Les Entrep'.....	84
• Les Premières.....	88
• My Creo Academy.....	92
• Pépite France.....	96
• Positiv.....	100
• Réseau entreprendre.....	104
• Rezoo / Moovjee.....	108
• Second Souffle.....	112
• L'Union des Couveuses.....	116

3 CARTOGRAPHIE DES RÉSEAUX

- Cartographie cœur de métier
- Cartographie cœur de métier en volume de bénéficiaires
- Cartographie cœur de métier en volume de bénéficiaires femmes
- Cartographie cœur de métier en volume de bénéficiaires issus des quartiers
- Cartographie créations en volume de bénéficiaires
- Cartographie emplois créés en volume de bénéficiaires



INDEX

Approche selon les **BESOINS** des entrepreneurs

Qui pour m'accompagner ?

1 COMMENT je m'informe de manière efficace ?

● 100 000 entrepreneurs	16
● AJE.....	32
● Bpifrance.....	40
● Enactus.....	42
● Entreprendre Pour Apprendre.....	46
● Groupement de Créateurs.....	72
● Les Entrep'.....	84

2 COMMENT je me fais aider ?

● 60 000 rebonds	20
● Action'elles.....	24
● BGE.....	36
● Entrepreneurs dans la Ville.....	50
● Force Femmes.....	60
● France Active.....	64
● France Angels.....	68
● Groupement de Créateurs.....	72
● Initiative France.....	76
● Les Déterminés.....	80
● Les Premières.....	88
● My Creo Academy.....	92
● Pépité France.....	96
● Positiv.....	100
● Réseau Entreprendre.....	104
● Second Souffle.....	112
● L'Union des Couveuses.....	116

3 COMMENT je m'entoure ?

● 60 000 rebonds	20
● Action'elles.....	24
● BGE.....	36
● Entrepreneurs dans la Ville.....	50
● Femmes des Territoires.....	54
● Force Femmes.....	60
● France Angels.....	68
● Initiative France.....	76
● Les Déterminés.....	80
● My Creo Academy.....	92
● Pépité France.....	96
● Positiv.....	100
● Réseau Entreprendre.....	104
● Rezoo / ● Moovjee.....	108
● Second Souffle.....	112
● L'Union des Couveuses.....	116

4 COMMENT j'acquiers des compétences ?

(Formation certifiante)

● BGE.....	36
● Les Premières.....	88
● Pépité France.....	96
● Positiv.....	100
● L'Union des Couveuses.....	116

5 COMMENT je me finance ?

● Adie.....	28
● Bpifrance.....	40
● France Active.....	64
● France Angels.....	68
● Initiative France.....	76
● Réseau Entreprendre.....	104

Public cible

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Approche selon les MOMENTS DE VIE des entrepreneurs

Qui pour m'accompagner ?

1 Découverte

● 100 000 entrepreneurs	16
● AJE	32
● Enactus	42
● Entreprendre Pour Apprendre	46
● Groupement de Créateurs	72
● Les Entrep'	84
● Moovjee	108
● Pépité France	96

2 De l'envie à l'idée

● BGE	36
● Enactus	42
● Femmes des Territoires	54
● Groupement de Créateurs	72
● Les Entrep'	84
● Moovjee	108
● Pépité France	96

3 De l'idée au projet

● Action'elles	24
● BGE	36
● Femmes des Territoires	54
● Groupement de Créateurs	72
● Les Premières	88
● Moovjee	108
● Pépité France	96
● Positiv	100

4 Du projet à la création

● Action'elles	24
● Adie	28
● BGE	36
● Entrepreneurs dans la Ville	50
● Femmes des Territoires	54
● Force Femmes	60
● France Active	64
● Initiative France	76
● Les Déterminés	80
● Les Premières	88
● Moovjee	108
● Pépité France	96
● Positiv	100
● Réseau Entreprendre	104
● L'Union des Couveuses	116

5 De la création au développement

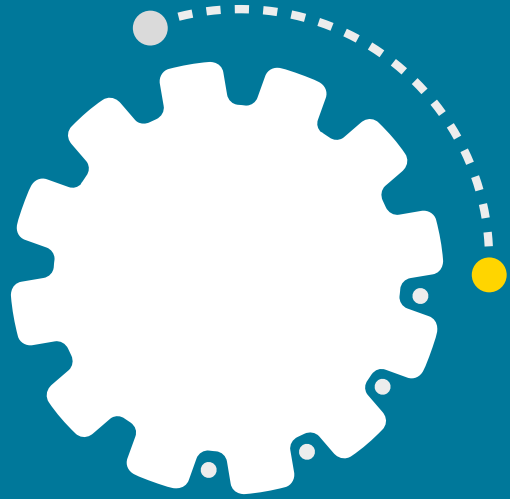
● Action'elles	24
● Adie	28
● BGE	36
● Bpifrance	40
● Entrepreneurs dans la Ville	50
● Force Femmes	60
● France Active	64
● France Angels	68
● Initiative France	76
● Les Premières	88
● My Creo Academy	92
● Pépité France	96
● Positiv	100
● Réseau Entreprendre	104
● Rezoo/ ● Moovjee	108
● L'Union des Couveuses	116

6 Du développement au rebond

● 60 000 rebonds	20
● Second Souffle	112

Public cible

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes



**ANNUAIRE
DES RÉSEAUX**

Cœur de métier / Zone de génie

Le collectif Cap Créa, composé de 27 acteurs engagés en faveur de la création et de l'entrepreneuriat a pour ambition de doubler le nombre de création d'entreprises pérennes, génératrices de valeur ajoutée et d'emplois.

Les structures, présentées dans le Guide, constituent une force de frappe incroyable pour faire réussir les créateurs quel que soit leur profil, leur besoin ou leur localisation.

Avec près de 3 000 implantations, elles sont présentes, en métropole comme en outre-mer, riches de leurs spécificités et de leurs expertises (sensibilisation, accompagnement pré et post création, financement, rebonds, reprise, accélération...) pour répondre aux besoins de chacun (hommes, femmes, jeunes, publics fragiles), en tenant compte de la variété et de l'ambition des projets (innovants, à impact, selon la taille, les secteurs...) sur tous les territoires y compris ruraux ou QPV.

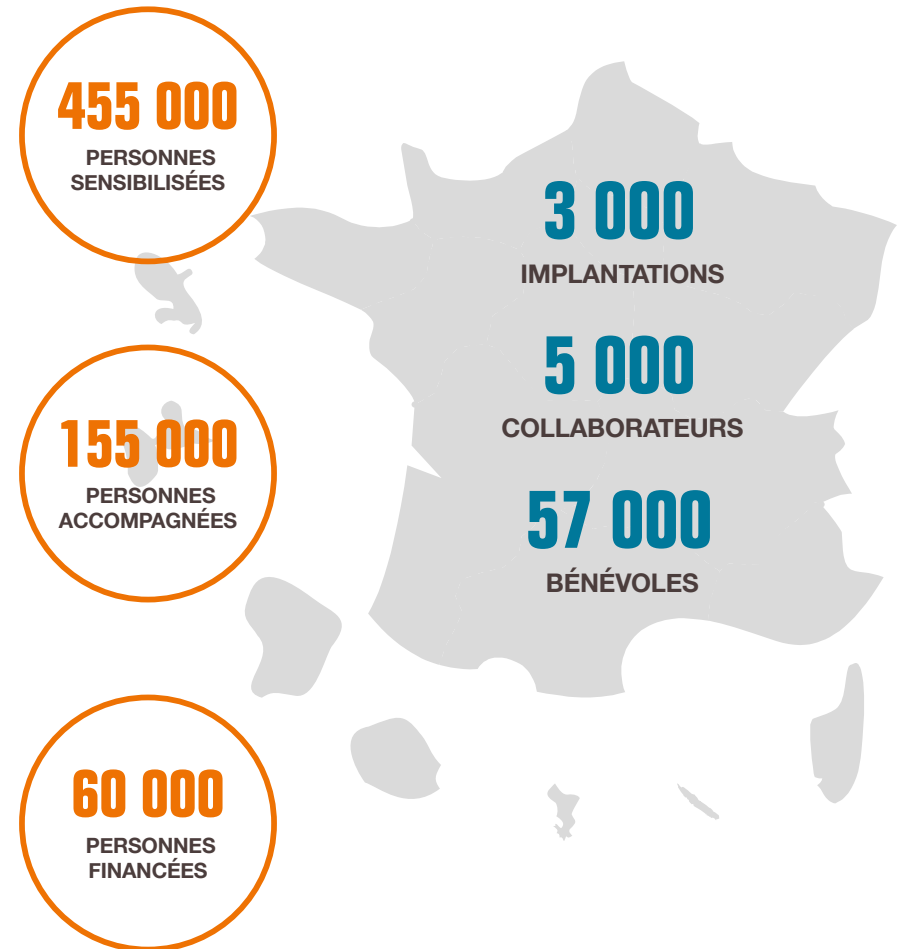
Impact 2024

82 000

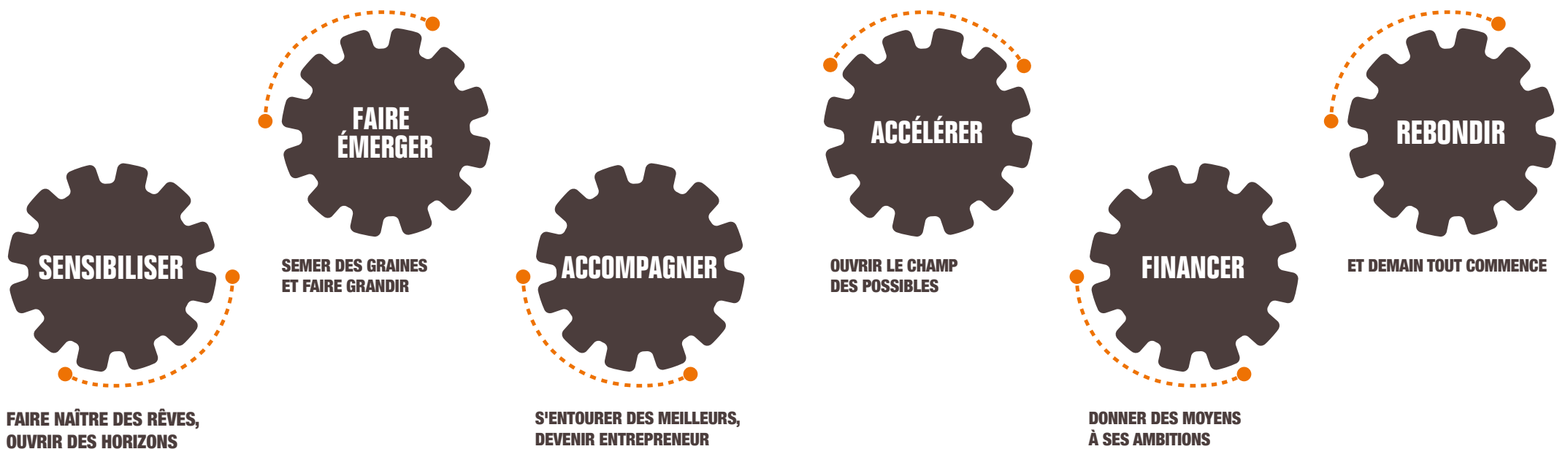
CRÉATEURS
ACCOMPAGNÉS

136 000

EMPLOIS
CRÉÉS OU MAINTENUS



Un continuum de solutions



100000
ENTREPRENEURS

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

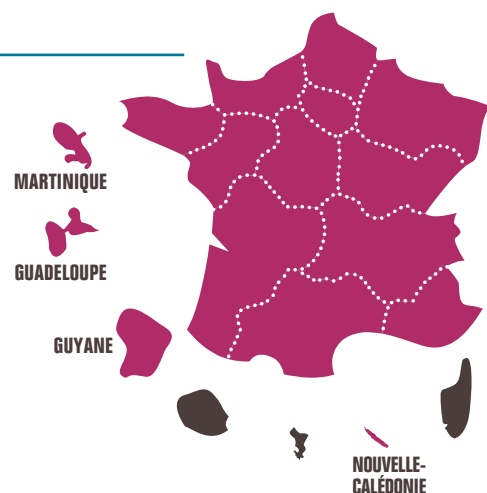
Conditions d'accès

- Jeunes de 13 à 25 ans : collégiens à partir de la 4^e, lycéens, étudiants, NEET de moins de 25 ans

Territoires couverts

 10 ANTENNES

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Cœur de métier / Zone de génie

L'association **100 000 entrepreneurs** vise à transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en organisant des témoignages d'entrepreneurs et de salariés intrapreneurs dans les établissements scolaires et extrascolaires. Fin 2024, l'association a franchi le seuil d'un million de jeunes qui ont pu, depuis la création en 2007, échanger avec des entrepreneurs inspirants.

Indicateurs clés d'activité 2024

119 251 jeunes sensibilisés

dont
Plus de 50% de jeunes femmes de 13 à 25 ans sensibilisées à l'entrepreneuriat
Plus de 26 % jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat dans les QPV



20 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

14 800 entrepreneurs bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

1 Les formats d'intervention sont des témoignages d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, porteurs de projet au sein d'un groupe...) selon les modalités :

- le témoignage en classe - un ou deux entrepreneurs dans une classe pendant 2 heures ;
- le *speed-meeting* - les entrepreneurs interviennent collectivement par tranche de 30 minutes avec des groupes de 10 jeunes ;
- l'opération de sensibilisation - plusieurs classes sensibilisées en même temps pendant 2 heures.

2 Interventions possibles hors les murs dans le cadre d'événements autour de l'entrepreneuriat, de la jeunesse et de l'éducation.

CONTACTS

www.100000entrepreneurs.com

 <https://www.linkedin.com/company/100-000-entrepreneurs/>

 100000entrepreneurs

 <https://www.facebook.com/100000entrepreneurs/>

 @100000e

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes -30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

60 000 rebonds accompagne les entrepreneurs qui ont perdu leur entreprise à rebondir vers un nouveau projet professionnel.

Conditions d'accès

- Entrepreneurs ayant perdu leur entreprises (liquidation, arrêt d'activité)
- Autoentrepreneurs ayant arrêtés leur activité

L'activité doit avoir cessé depuis moins de 2 ans

Territoires couverts

 73 ANTENNES

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

1 300 Entrepreneurs accompagnés
dont 20 % femmes



36 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
1 850 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

	1	2	3	4	5	6
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	

OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

Interventions auprès des entrepreneurs depuis l'accompagnement au tribunal de commerce jusqu'à son rebond. Les bénéficiaires disposent **d'un double accompagnement individuel et d'un collectif mensuel** :

1 L'accompagnement individuel sur-mesure repose sur :


- **7 séances de coaching** réalisées par un coach professionnel certifié. L'entrepreneur travaille en fonction de son histoire, sur le deuil, le déni, sa part de responsabilité dans l'événement vécu, le conduisant à retrouver un socle de confiance en lui.
- **Un mentorat** réalisé par un parrain, chef d'entreprise ou un cadre dirigeant bénévole. Ce parrain est le relais principal du bénéficiaire avec l'association. Il l'accompagne, le guide dans la construction de sa trajectoire de rebond par des sessions de travail régulière toutes les 2 semaines.

- ### 2 L'accompagnement collectif
- est réalisé lors de réunions mensuelles et d'ateliers spécifiques. La réunion mensuelle réunit un groupe d'au maximum 20 à 25 personnes, composé de bénéficiaires et de bénévoles. Elle est un vecteur d'intégration pour les nouveaux bénéficiaires et les bénévoles. Cette réunion se déroule sur une demi-journée avec la réalisation de séances de co-développement (Groupes d'Échange et de Développement) animées par un coach ou d'ateliers réalisés par des experts métiers ou sectoriels.

CONTACTS

www.60000rebonds.com

 <https://www.linkedin.com/company/60-000-rebonds/>

 https://www.instagram.com/60000_rebonds/?utm_medium=copy_link

 <https://www.facebook.com/60000Rebonds/>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

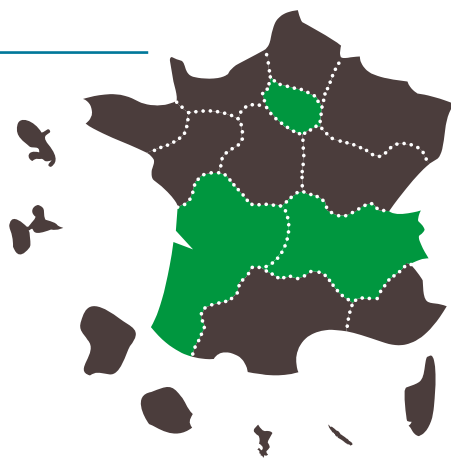
Conditions d'accès

- Toutes les femmes

Territoires couverts

3 ANTENNES

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

978 femmes porteuses de projets et créatrices accompagnées



4 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

50 bénévoles

Cœur de métier / Zone de génie

Action'elles a pour mission de donner de l'ampleur et de l'ambition aux projets entrepris par des femmes. L'association propose un accompagnement dès le démarrage, à travers de la formation, des échanges avec la communauté d'entrepreneurs et de la mise en réseau via des clubs de recommandation d'affaires.

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

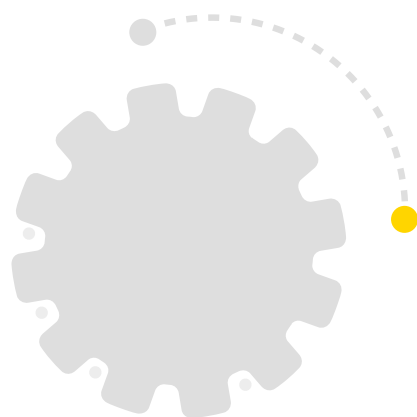
PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

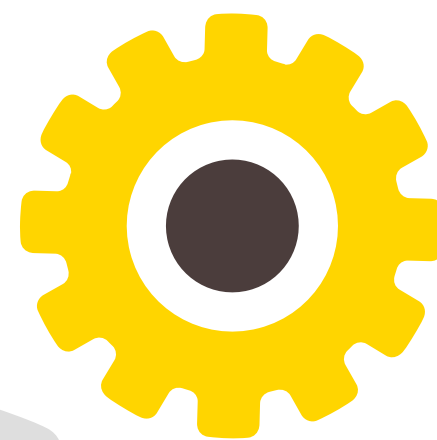
Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Parcours Crea :** parcours complet individuel et collectif (certifié Qualiopi) dédié aux porteuses de projets pour les accompagner dans leur posture entrepreneuriale et dans les étapes indispensables de la création d'entreprise à travers : étude de marché, business plan chiffré, aspects juridiques, stratégie de communication, stratégie commerciale, financements, protection du dirigeant, posture entrepreneuriale, pitch.
- 2 Parcours Jeunes pousses :** accompagnement individuel destiné aux cheffes d'entreprise en démarrage avec un renfort sur le commercial pour outiller / donner les bons réflexes / aider à la prise de décision et aller chercher ses premiers € de chiffre d'affaires.
- 3 Club Win :** groupes de recommandation d'affaires pour générer du chiffre d'affaires grâce à la force d'un collectif bienveillant et solidaire.
- 4 Ateliers de co-développement pour favoriser l'entraide et la création de synergies entre entrepreneures :**
 - Ateliers Brainroom : sessions de brainstorming collectives sur une problématique d'une cheffe d'entreprise.
 - Ateliers Mindset : ateliers pour travailler la posture de cheffe d'entreprise et l'équilibre vie professionnelle / personnelle.
 - Ateliers Pitch : ateliers pour apprendre à pitcher son projet / activité de manière impactante.
 - Ateliers Business Game : ateliers ludiques en groupe sur la gestion d'entreprise.
- 5 Networking :** rencontres conviviales régulières pour permettre aux entrepreneures de se faire connaître et de développer leur carnet d'adresse.



En Nouvelle-Aquitaine l'offre est ouverte uniquement aux cheffes d'entreprise.



CONTACTS

www.actionelles.fr

 linkedin Action'elles

 instagram Action'elles

 facebook Action'elles

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

L'Adie propose des microcrédits assortis d'un accompagnement aux créateurs d'entreprise dont les projets ne peuvent être financés par les banques.

Conditions d'accès

- Personnes en situation d'exclusion bancaire et financière

Territoires couverts

- 201 AGENCES
- 320 PERMANENCES

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

- **26 402 créateurs accompagnés et financés par un microcrédit professionnel**
 - dont 45 % de femmes
 - 25 % jeunes de – 30 ans
 - 20 % issus ou implantés dans les QPV



800 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
1 176 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Accompagnement amont de porteurs de projets en phase de finalisation de leur projet : format digital (via l'outil « Je construis mon projet » sur le site adie.org) et / ou individuel en antenne.
- 2 Financement de la création et / ou du développement d'activité par le microcrédit (max. 17 000 € en métropole et en Outre-mer) pouvant être complété par un prêt à taux zéro d'un montant maximum de 3 000 €.
- 3 Après la création, l'Adie propose plusieurs ateliers collectifs permettant aux entrepreneurs de monter en compétences sur différentes thématiques : marketing digital, transition écologique, gestion administrative et financière, etc.

« J'entreprends avec l'Adie », pour renforcer ses compétences et se conforter dans sa démarche de création d'entreprise :

- ☀ **Formation collective** de 3 jours composée de 4 modules.
- ☀ **Cible** : Porteurs de projet en phase de lancement et nouveaux entrepreneurs présentant un besoin de financement.
- ☀ **Régions** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion, Mayotte, Saint-Martin, Nouvelle-Calédonie.

« Tremplin », pour gagner en autonomie et officialiser son activité :

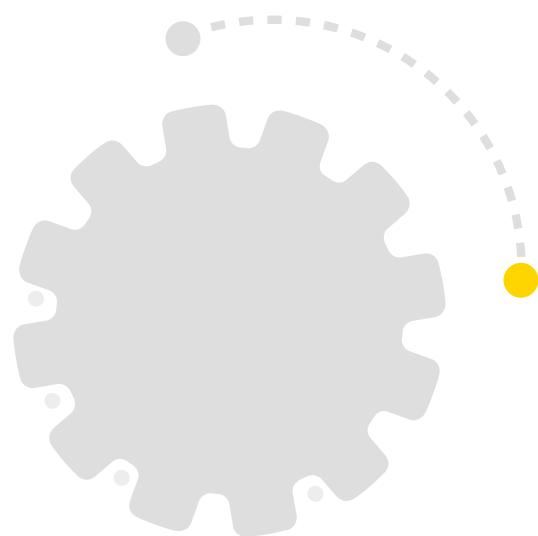
- ☀ **Parcours individualisé** faisant suite à un diagnostic initial.
- ☀ **Cible** : Entrepreneurs informels.
- ☀ **Régions** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Wallis & Futuna, Polynésie Française, Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion, Mayotte, Saint-Martin, Nouvelle-Calédonie.

« Chiffrer mon projet », pour définir le besoin de financement et acquérir les bases de la rentabilité de l'entreprise :

- ☀ **Accompagnement individuel.**
- ☀ **Cible** : Créateurs d'entreprises et entrepreneurs ayant un besoin de financement.
- ☀ **Régions** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Grand Est, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Polynésie Française, Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion, Saint-Martin.

« Perm'Administratif », pour être accompagné dans les démarches quotidiennes de son entreprise :

- ☀ **Accompagnement individuel** et via des outils à distance.
- ☀ **Cible** : Entrepreneurs rencontrant des difficultés liées à la gestion administrative.
- ☀ **Régions** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire.



CONTACTS

www.adie.org

[in https://www.linkedin.com/company/adie-adigo/](https://www.linkedin.com/company/adie-adigo/)

[ig https://www.instagram.com/association_adie/?hl=fr](https://www.instagram.com/association_adie/?hl=fr)

[fb https://www.facebook.com/association.adie/](https://www.facebook.com/association.adie/)

[X https://twitter.com/Adieorg](https://twitter.com/Adieorg)



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

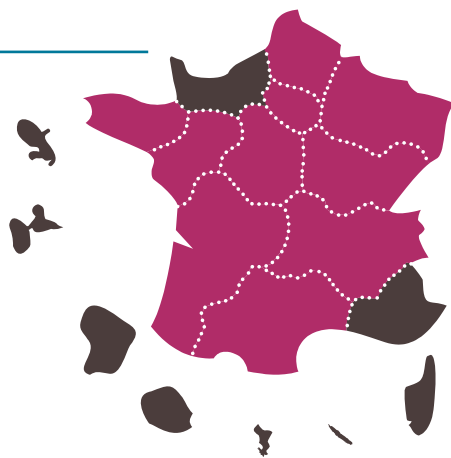
Conditions d'accès

- Jeunes du collège au bac+5

Territoires couverts

 17 CLUBS

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

● 14 000 jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat



6 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

600 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
						Plan de financement
						Business plan

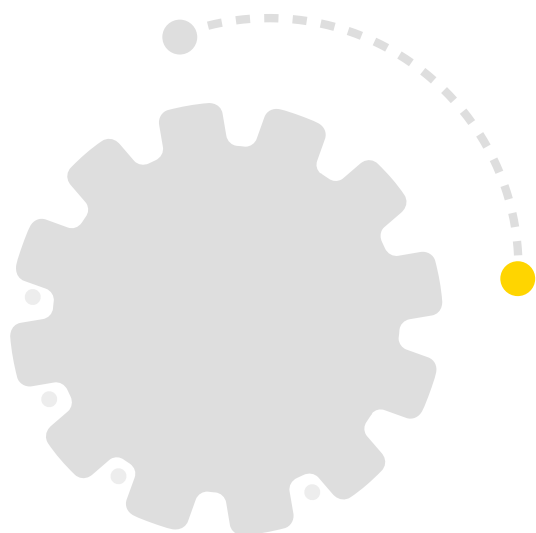
Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Pour conduire sa mission, AJE s'appuie sur une méthode qui favorise le travail en mode projet, les mises en situation et les formats Masterclass, dans le cadre d'actions développées avec des entreprises partenaires et portées par son réseau.

- **Escales** : des Masterclass pour découvrir les réalités de l'entrepreneuriat.
- **Challenges** : un concours où des jeunes valorisent le domaine d'excellence d'une entreprise de leur territoire.
- **Mentorat** : adhésion d'AJE au dispositif «1 jeune, 1 mentor» pour accompagner, conseiller, aider les jeunes à trouver leur voie, à réaliser leurs projets professionnels et à réussir leur entrée dans la vie active.



Le fil rouge d'AJE est de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes, que ce soit pour intégrer une entreprise ou devenir entrepreneur.

Quelques exemples :

- ☀ **Auvergne-Rhône-Alpes** : AJE informe et soutient des lycéens en Bac Pro photo dans la compréhension du processus de création d'une micro-entreprise et d'une entreprise individuelle (étapes de création, étude de marché, sources de financement...).
- ☀ **Nouvelle Aquitaine** : Donner aux étudiants le goût d'entreprendre en passant du statut d'étudiant «actif» à celui d'étudiant «acteur». Un programme, développé par AJE, dans un esprit «incubateur d'idées» où les étudiants tentent de répondre à une problématique à laquelle une entreprise est confrontée, avec pour objectif d'apporter des propositions réalistes.
- ☀ **Finistère** : Une classe se délocalise pendant 2 jours sur le site d'une entreprise. Au programme : rencontres avec des professionnels et cours adaptés au contexte de l'entreprise. Une action qui vise à découvrir le fonctionnement de l'entreprise, ses métiers et qui éclaire les lycéens sur leur choix d'orientation.
- ☀ **Occitanie** : Un module de 21 heures de cours ouvert aux étudiants de L1 et L2, toute filières confondues, de l'Université de Nîmes, pour intégrer une vision pratique de l'entreprise et comprendre ses interactions avec son environnement. Cours, animations, travaux individuels et collectifs, échanges avec des entrepreneurs, pour une approche concrète de l'entrepreneuriat.





Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

BGE conseille et forme les entrepreneurs pour leur transmettre méthode, outils, contacts, savoirs-être et compétences nécessaires à la réussite de leur projet à toutes les étapes de leur parcours, de l'émergence du projet au développement de l'entreprise.

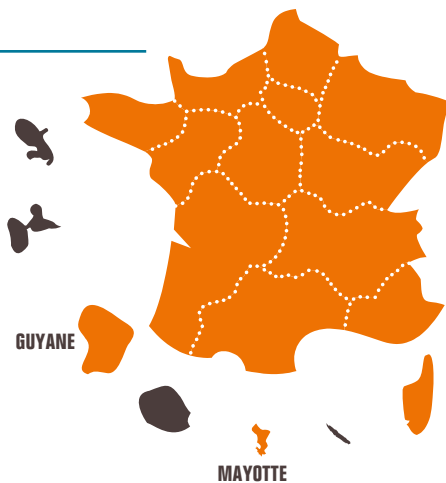
Conditions d'accès

- Aucune

Territoires couverts

 549 IMPLANTATIONS
31 STRUCTURES

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

64 000 porteurs de projets accompagnés/formés

dont 22 % jeunes de - 30 ans
56 % femmes
10 % issus et/ou implantés en QPV



1 232 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

750 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être/posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Certification France Compétences

Oui

Non

BGE réseau est organisme certificateur. Il est propriétaire de 5 certifications enregistrées au Répertoire Spécifique de France Compétences :

- RS5508 - Construire et conduire un projet entrepreneurial.
- RS5526 - Structurer un projet entrepreneurial pérenne.
- RS6215 – Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux.
- RS6216 – Piloter et faire évoluer sa micro-entreprise.
- RS6225 – Créer et animer un site internet dans un contexte entrepreneurial.

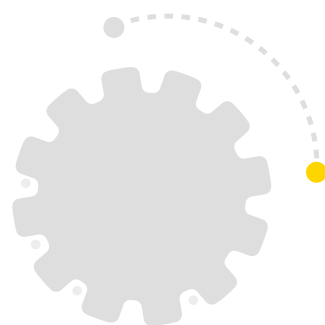
Une autre certification est en cours d'enregistrement.



BGE intervient à 3 niveaux :

- 1 Conditions d'émergence de projet (de l'envie au projet) :** transmettre de la méthode, expliquer l'environnement et les ressources disponibles sur le territoire, évaluer la faisabilité humaine du projet (lever les freins réhibitoires, aborder la cohérence personne-projet), orienter vers des intervenants pertinents pour une poursuite du parcours création d'entreprise ou une réorientation.
- 2 Conditions de réussite du projet entrepreneurial (du projet à l'entreprise) :** s'appuyer sur des formations-actions (mise en application immédiate des apprentissages dans la mise en œuvre du projet, apprentissage par le faire) pour faire monter en compétences les personnes, les rendre autonomes, équipées et éclairées dans les choix liés à leur projet.
- 3 Conditions de développement de l'entreprise :** mener des diagnostics de la situation de la personne et de son entreprise, proposer des formations-actions pour aider l'entrepreneur à résoudre les problématiques / enjeux auxquels il doit répondre.

Transversal à ces trois niveaux : mise à disposition d'outils, mise en relation avec des entrepreneurs et des partenaires.



Spécificités régionales structurantes

Sensibilisation en milieu scolaire : 25 000 jeunes sensibilisés chaque année (filières générales et filières professionnelles) dans 4 régions : Hauts-de-France, Île-de-France, Centre-Val de Loire, Bourgogne Franche Comté.

134 Accélérateurs (d'ici 2027) :

- 62 Accélérateurs émergence (dont 11 accélérateurs Informels) : Île-de-France, Grand-Est, Hauts-de-France, Bretagne, Bourgogne Franche Comté, Centre Val de Loire, Pays de la Loire, Auvergne-Rhône-Alpes, PACA
- 45 Accélérateurs création individuelle : Île-de-France, Grand-Est, Hauts-de-France, Bretagne, Bourgogne Franche Comté, Centre Val de Loire, PACA, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Normandie
- 6 accélérateurs création développement : Hauts-de-France, Centre Val de Loire, Île-de-France
- 21 Accélérateurs croissance TPE : Hauts-de-France, Normandie, Pays de la Loire, Mayotte, PACA.

5 Coopératives : Hauts-de-France, Occitanie, Centre-Val de Loire.

13 Pépinières : Rennes, Colmart, Joigny, Dreux, Blois, Arras, Narbonne (2), Besançon (2), Belfort, Nevers (2).

7 Hôtels d'entreprises / centre d'affaires : Hauts-de-France, Centre Val de Loire, Franche Comté.

8 Boutiques écoles / commerces en test : Bretagne, Centre-Val de Loire, Hauts-de-France, Île-de-France, Bourgogne.

16 Incubatest / test d'activité, couvrant 6 régions : Île-de-France, Hauts-de-France, Centre-Val de Loire, Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes.

35 chefs de projet Citéslab : Franche-Comté (3), Bretagne (2), Centre-Val de Loire (7), Guyane (1), Hauts-de-France (5), Île-de-France (1), Normandie (1), Limousin Poitou Charentes (1), Occitanie (4).

19 BGE Bus et Bus EPT : Normandie, Franche-Comté, Hauts-de-France, Côte d'Azur, Bretagne, Yvelines, Centre-Val de Loire (2), Grand-Est, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Occitanie.

16 DLA : Île-de-France, Hauts-de-France, Centre Val de Loire, Bourgogne Franche Comté, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Mayotte, Guyane.



CONTACTS

www.bge.asso.fr

BGE | LinkedIn

bge_reseau

@Reseau.BGE

@BGEReseau

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes –30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Aucune

Territoires couverts

-  50 IMPLANTATIONS



Cœur de métier / Zone de génie

Bpifrance sensibilise, prépare et oriente les entrepreneurs et porteurs de projets *via* notamment un portail unique : bpifrance-creation.fr. Bpifrance soutient les acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprise et déploie avec eux des outils financiers (prêts d'honneur, micro-crédit, garantie, aides à l'innovation). Bpifrance agit pour tous et dans tous les territoires en particulier au travers de son programme Entrepreneuriat Quartier 2030. Avec son Observatoire de la création d'entreprise, Bpifrance suit et analyse l'évolution de la création d'entreprise en France.

Axes d'intervention

1 Sensibilisation / Préparation / Orientation

Bpifrance prépare et oriente les entrepreneurs et les porteurs de projet *via* Monpasscrea.fr, une plateforme en ligne gratuite, conçue comme une boîte à outils personnalisée (business plan, pitch deck, simulateurs, tutos, etc.), pour aider le porteur de projet entrepreneurial à structurer et lancer son entreprise, étape par étape, et notamment l'orienter vers les bons réseaux d'accompagnement du collectif Cap Créa près de chez lui. Bpifrance-Creation.fr, le site web de référence sur la création d'entreprise, sensibilise et informe tous les entrepreneurs *via* des contenus experts.

2 Financement

Grâce à la garantie, Bpifrance facilite l'accès des créateurs d'entreprise au crédit en couvrant une partie du risque bancaire (de 50 à 60 %) pour inciter les banques à financer les TPE et PME dans les phases les plus risquées. Avec les Régions, cette garantie peut être portée jusqu'à 80 % du risque.

Bpifrance déploie, avec les acteurs de l'accompagnement, des produits financiers pour assurer aux TPE un continuum de solutions dès leur création. Trois types de prêts d'honneur digitaux sont proposés aux entrepreneurs pour renforcer leurs besoins professionnels ou fonds propres : le Prêt d'honneur Solidaire à destination des créateurs en situation de précarité économique, le Prêt d'honneur Quartier pour les créateurs issus ou dont l'entreprise est implantée dans un QPV et le Prêt d'honneur Création-Reprise pour tous les créateurs-repreneurs.

Bpifrance soutient la création d'entreprise innovante *via* des solutions adaptées en subvention (Bourse French Tech, Bourse French tech Emergence, Aides au Développement Deeptech), avances récupérables, prêts ou concours (Concours i-Lab, French Tech Tremplin) en partenariat étroit avec les acteurs du financement de l'Innovation, l'État et les Régions.

3 Animation / Accompagnement

Bpifrance finance et anime les réseaux d'accompagnement qui s'engagent, partout sur le territoire, à proposer des solutions et des conseils personnalisés aux entrepreneurs, quel que soit le stade de leur projet. Au niveau territorial, afin de proposer des solutions adaptées à chaque public, Bpifrance soutient et anime les acteurs de l'écosystème jeunes et Entrepreneuriat et favorise les actions en direction des femmes en contribuant à la mise en œuvre des plans d'actions régionaux en faveur de l'entrepreneuriat des femmes.

Bpifrance assure également la gestion des programmes « Inclusion par le Travail Indépendant » à destination des personnes en difficulté d'insertion professionnelle et « Entreprendre au Cœur des Territoires », en faveur de la redynamisation des activités économiques de proximité dans les territoires Action Cœur de Ville et Petites Villes de Demain.

4 Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030

Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 s'inscrit dans les ambitions du plan Quartiers 2030 et permet de poursuivre et d'intensifier les actions de soutien menées par Bpifrance envers les entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), grâce au soutien de l'État et de la Banque des Territoires. Lancé en 2023, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous ». Ce nouveau programme sur quatre ans s'articule autour de 3 axes :

- Détecter, informer et orienter les entrepreneurs des quartiers : Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030, Concours Talents des Cités, Bus de l'Entrepreneuriat, CitésLab, Carrefours de l'Entrepreneuriat.
- Accompagner et financer leurs projets : Accompagnement Renforcé dans les réseaux, Prêts d'Honneur, Fast track to cash, Fond de fond, bourse French Tech Tremplin.
- Déployer une offre d'accompagnement d'excellence pour les entrepreneurs à potentiel : Accélérateurs émergence, création et croissance TPE.

D'ici 2027, l'objectif est d'accompagner au total 100 000 nouveaux entrepreneurs dans les QPV.

Indicateurs clés d'activité 2024

- **10,1 M** de visiteurs sur le site www.bpifrance-creation.fr
- **245 000** Pass Créa
- **81 700** Créateurs/ repreneurs financés
dont : 60 600 bénéficiaires de garanties bancaires pour 3 Md€
20 000 bénéficiaires de prêts d'honneur mis en place aux côtés des prêts des réseaux associatifs pour 103 M€
1 100 TPE bénéficiaires de prêts innovation
- **213** structures d'accompagnement à la création d'entreprise financées et animées par Bpifrance pour 102 M€

CONTACTS

www.bpifrance-creation.fr

 <https://www.linkedin.com/company/bpifrance/>

 <https://www.facebook.com/bpifrance>

 <https://www.instagram.com/bpifrance/?hl=fr>

 <https://twitter.com/bpifrancecrea>

 <https://www.youtube.com/c/bpifrance/playlists>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Enactus accompagne des lycéens et des étudiants à expérimenter, en équipe, la création d'un projet entrepreneurial répondant à un enjeu social ou environnemental.

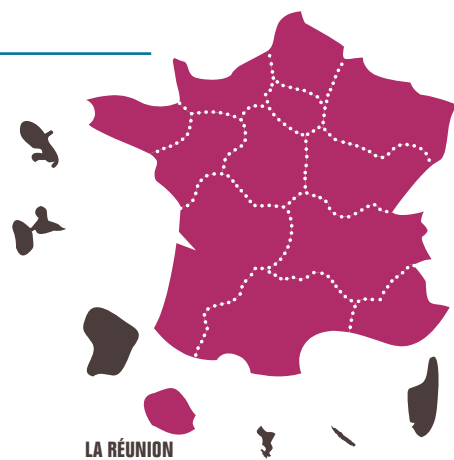
Conditions d'accès

- Lycéens et étudiants de 15 à 25 ans

Territoires couverts

 4 ANTENNES

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



LA RÉUNION

Indicateurs clés d'activité 2024

11 000 lycéens et étudiants sensibilisés à l'entrepreneuriat social



23 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
900 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

L'ensemble des parcours Enactus sensibilisent les jeunes à l'entrepreneuriat à impact social et environnemental et l'économie sociale et solidaire en leur permettant de développer leur pouvoir d'agir pour mener les transitions écologiques et sociales.

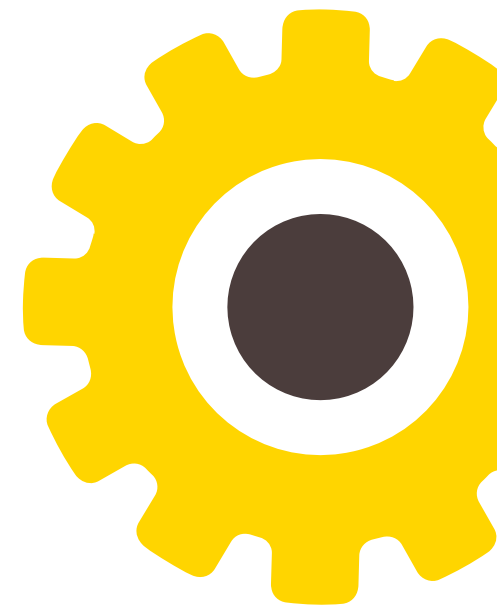
1 En établissements secondaires (lycées) :

Parcours de 24h, selon 2 modalités : 10 ateliers en classe sur 5 mois de l'année scolaire (format classique) ou sur une semaine (format accéléré), une visite d'entreprise sociale, un forum de fin de parcours, une compétition régionale et nationale.

2 En établissements supérieurs :

- INTER-ETABLISSEMENTS : Impulsion+, un parcours d'accompagnement dédié aux étudiants porteurs de projets d'entrepreneuriat à impact.

- INTER-ETABLISSEMENT : Des parcours expérientiels au sein des établissements pour faire vivre à des étudiants l'expérience de monter un projet à impact social/environnemental. Parcours modélisé mis à disposition des enseignants pour sensibiliser leurs élèves à l'entrepreneuriat à impact (Parcours Initiation Étudiants).



CONTACTS

www.enactus.fr

 <https://www.linkedin.com/company/enactus-france>

 https://www.instagram.com/enactusfrance_officiel/

 <https://www.facebook.com/Enactus.France>

 <https://twitter.com/EnactusFrance>

 @enactusfrance

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Jeunes de 9 à 25 ans

Sous initiative d'un établissement scolaire – le programme se déployant au sein des classes

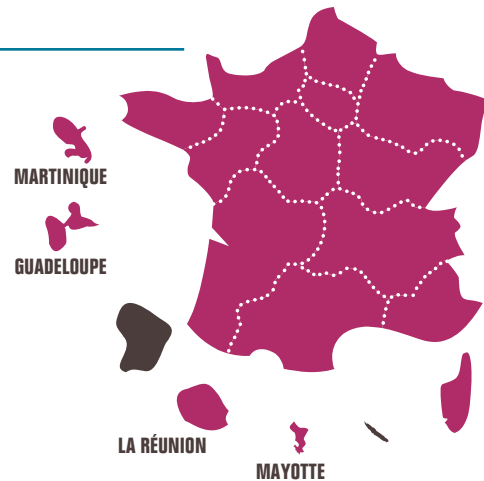
Cœur de métier / Zone de génie

Entreprendre Pour Apprendre crée les conditions de collaboration territoriale entre l'école et les entreprises au service de la réussite scolaire, de l'insertion professionnelle et d'une orientation choisie pour tous les jeunes. L'association intervient en milieu scolaire et propose des programmes de pédagogie active notamment sous la forme de Mini-Entreprises® et de défis à ambition entrepreneuriale, pour tous les jeunes de 9 à 25 ans.

Territoires couverts

17 ASSOCIATIONS

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

44 301 jeunes sensibilisés
dont 47% femmes
12 % issus et/ou implantés en QPV



120 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

1 682 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
						Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Les parcours pédagogiques d'Entreprendre Pour Apprendre permettent aux jeunes de libérer leurs potentiels et de développer leurs compétences dans le cadre d'un travail d'équipe.

Les jeunes coopèrent et co-construisent en mode projet, en bénéficiant de l'accompagnement d'encadrants/enseignants, de mentors d'entreprises et de facilitateurs.

En moyenne, un jeune accompagné dans le cadre d'un programme Entreprendre Pour Apprendre bénéficie de 38h d'accompagnement sur son temps scolaire.

Il existe différents parcours pour s'adapter au mieux aux besoins des élèves et aux attentes des enseignants :

- Mini-Entreprise S[®]** : 2h à 6h - les jeunes imaginent en équipe des solutions à une problématique posée par un partenaire.
- Mini-Entreprise M[®]** : de 26 à 30h - les jeunes choisissent collectivement le projet sur lequel ils souhaitent travailler à partir d'une problématique et imaginent ensemble un prototype qu'ils vont produire concrètement.
- Mini-Entreprise L[®]** : 60h - les jeunes choisissent collectivement le projet sur lequel ils souhaitent travailler, le conçoivent, le produisent et le commercialisent.
- Mini-Entreprise XL[®]** : 80h à 90h sur 2 ans - les jeunes identifient un problème et conçoivent collectivement un produit/service comme solution, la produisent et la commercialisent.

Chaque région développe sa stratégie territoriale en lien avec la stratégie nationale et est autonome dans sa gouvernance avec un président et un Conseil d'administration local.

Cela permet des parcours sur-mesure de pédagogie active, sur des thématiques spécifiques en lien avec les enjeux territoriaux et les partenaires, telles que : l'environnement (ODD, biodiversité, économie circulaire, gaspillage alimentaire, obsolescence technologique, consommation durable, économie d'énergie, etc.), l'inclusion (handicap, diversité, lien inter générationnel, égalité hommes femmes, pauvreté, etc.), les enjeux de territoire (exclusion, ruralité, industrie, agro économie, insertion, éducation, etc.), le numérique (l'intelligence artificielle, accès au numérique, innovation, etc.), la sensibilisation à la finance...

CONTACTS

<https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/>

 <https://www.linkedin.com/company/4803478/>

 epa_france

 <https://www.youtube.com/@EPAFrance>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes -30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Porteurs de projet et entrepreneurs en activité, prioritairement issus ou implantés dans les quartiers, avec l'ambition de devenir chefs d'entreprise et de créer de l'emploi

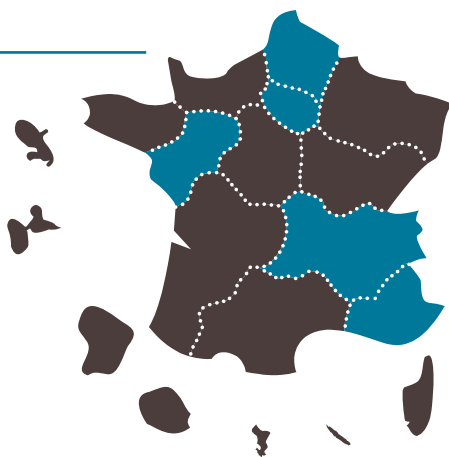
Cœur de métier / Zone de génie

Entrepreneurs dans la Ville est l'opérateur de l'Accélérateur Création Entrepreneuriat Pour Tous, qui cible la phase de création/reprise d'entreprise pour transformer les idées des porteurs de projets en entreprises et accélérer les entrepreneurs en activité depuis moins de 24 mois, issus ou implantés en QPV, afin d'activer leur transformation en véritables chefs d'entreprise.

Territoires couverts

 7 IMPLANTATIONS

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

254 porteurs de projets accompagnés

dont 51 % de femmes
71 % issus et/ou implantés en QPV



20 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

200 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client /rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client /rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

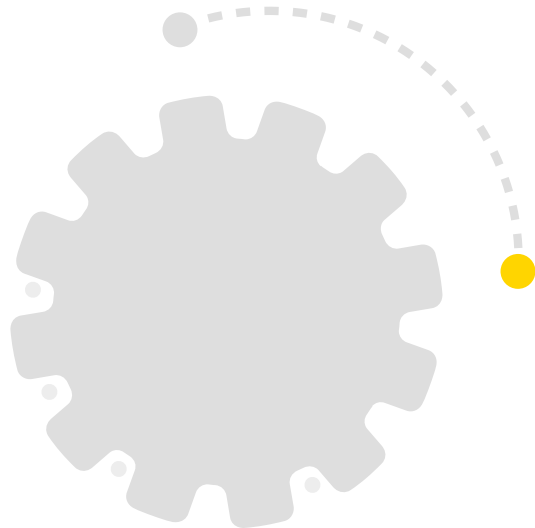
Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

Entrepreneurs dans la Ville est l'opérateur de l'Accélérateur Création Entrepreneuriat Pour Tous, qui cible :

- 1** La phase ante création (le Starter) pour transformer l'idée en business via une formation appliquée certifiée de 6 mois en partenariat avec la meilleure école de commerce du territoire (emlyon business school, GEM Grenoble École de management, KEDGE, Université Catholique de Lille).
- 2** La phase post création / reprise d'entreprise (l'Incubation) de 2 ans pour accélérer le développement d'entrepreneurs en activité depuis moins de 24 mois et développer sa posture de chef d'entreprise, via un accompagnement sur-mesure individuel et collectif, et l'accès à des espaces de travail.
- 3** La phase d'accélération d'entreprise (L'Accélérateur) pour passer à l'échelle et accompagner la croissance de l'entreprise.



CONTACTS

www.entrepreneursdanslaville.com

 <https://www.linkedin.com/company/entrepreneurs-dans-la-ville/>

 <https://www.instagram.com/entrepreneursdanslaville/>



Femmes des Territoires

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

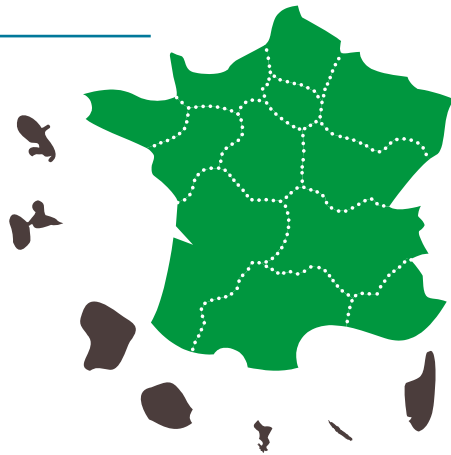
Conditions d'accès

- Toutes les femmes

Territoires couverts

90 ANTENNES

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Cœur de métier / Zone de génie

Femmes des Territoires est un réseau d'entraide basé sur le partage d'expérience et de compétences pour les femmes porteuses de projets ou en démarrage d'activité.

Le réseau propose de :

- mettre en lien les créatrices d'entreprise pour se constituer un premier réseau, rompre leur sentiment d'isolement, partager leurs expériences et créer des synergies ;
- monter en compétence grâce à l'entraide via des ateliers en ligne et en présentiel ;
- sensibiliser à l'égalité femme-homme dans l'entrepreneuriat.

Indicateurs clés d'activité 2024

2 800 femmes adhérentes



8 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

450 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

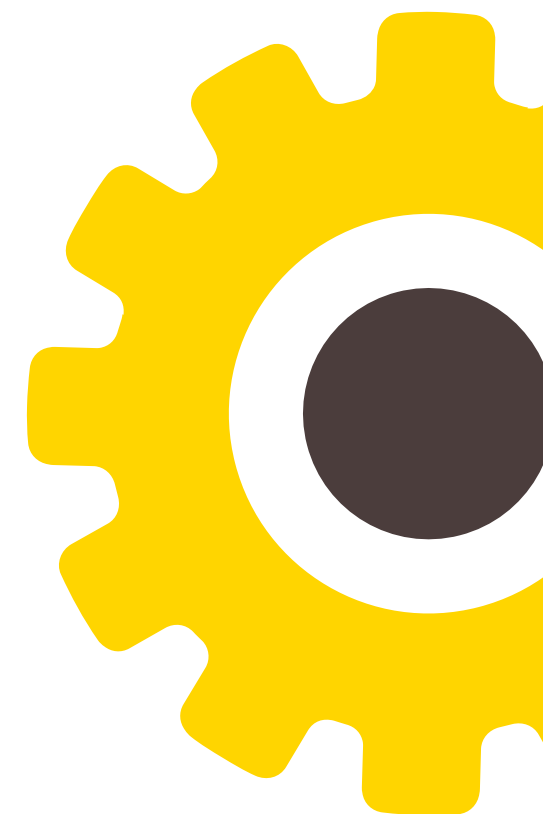
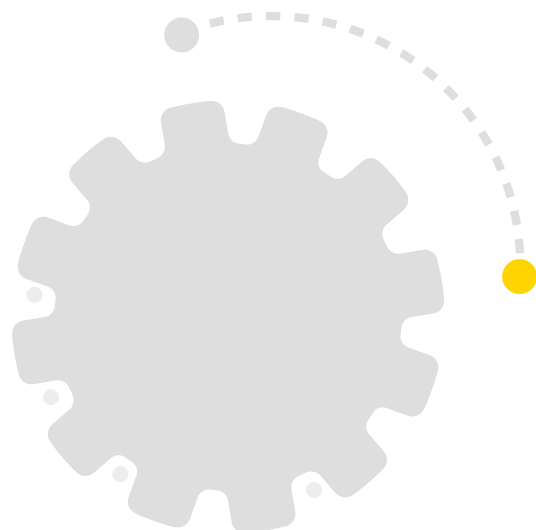
Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

- 1 Un réseau national ouvert et accessible à toutes les femmes quels que soient leur profil, leur projet, leur statut et leur activité.
- 2 Une plateforme digitale collaborative pour échanger, s'entraider et participer à des ateliers en ligne.
- 3 Mooc je finance mon projet :
<https://jefinancemonprojet.femmesdesterritoires.fr/>
- 4 Un réseau de proximité avec des rencontres et ateliers organisés tous les mois.



CONTACTS

www.femmesdesterritoires.fr

 <https://www.linkedin.com/company/femmes-des-territoires>

 <https://www.instagram.com/femmesdesterritoires/>

 <https://www.facebook.com/femmesdesterritoires>

Axes d'intervention

La Fondation Entreprendre souhaite contribuer, par son action de transformation de l'écosystème associatif de l'entrepreneuriat, à résorber les fractures dans notre société avec 3 priorités :

- 1 Réduire les inégalités**
Nous voulons que l'entrepreneuriat et les compétences entrepreneuriales soient des leviers d'insertion professionnelle pour tous.
- 2 Revitaliser les territoires**
Nous voulons que l'entrepreneuriat soit un levier de développement des territoires en fragilité.
- 3 Développer l'entrepreneuriat utile à la société**
Nous voulons développer partout un entrepreneuriat engagé sur les défis de société.

La Fondation Entreprendre a 3 méthodes d'action complémentaires pour maximiser son impact :

- 1 L'accélérateur**
Contribue au renforcement structurel d'associations de l'entrepreneuriat. Ce dispositif, incluant soutien financier et accompagnement stratégique sur trois ans, les invite à travailler la robustesse de leur modèle ainsi que la capacité à s'adapter, voire se transformer. L'intention est de leur permettre de développer ou d'approfondir leur impact dans un environnement en constant changement.
- 2 La réponse collective**
Rassemble un collectif de mécènes, d'acteurs associatifs, d'experts, voire d'acteurs publics afin d'expérimenter comment le levier entrepreneurial peut répondre à des enjeux sociétaux majeurs. Chaque programme vise à faire émerger et tester sur le terrain de nouvelles modalités d'accompagnement entrepreneurial puis à diffuser les apprentissages, et essaimer les bonnes pratiques.
- 3 Le LAB**
À pour vocation de décrypter les enjeux et les grandes tendances, de favoriser l'émergence de référentiels communs, et d'identifier les bonnes pratiques en matière d'entrepreneuriat pour nourrir l'écosystème sur les questions de sensibilisation et d'accompagnement des entrepreneurs et sur les réflexions stratégiques de la Fondation.

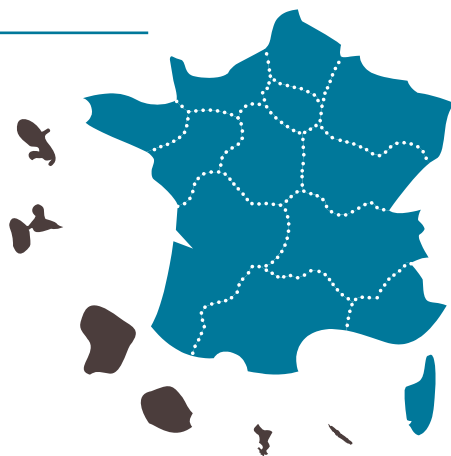
Public cible

Associations de l'entrepreneuriat

Cœur de métier / Zone de génie

La Fondation Entreprendre anime, finance et accompagne les associations de l'entrepreneuriat pour leur permettre de se développer, d'innover, de coopérer et d'engager un changement systémique. Par son action elle contribue à la structuration de l'écosystème associatif agissant en faveur de l'entrepreneuriat (sensibilisation, création, rebond).

Territoires couverts



Indicateurs clés d'activité 2024

- 5,7 M€ de budget
- 41 associations financées, ayant accompagné 119 684 bénéficiaires.



12 ETP
20 bénévoles

CONTACTS

<https://www.fondation-entreprendre.org/>

<https://www.linkedin.com/company/fondation-entreprendre/>

https://www.instagram.com/fondation_entreprendre/

<https://www.facebook.com/FondationEntreprendre/>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Force Femmes accompagne les porteuses de projets et nouvelles créatrices d'entreprise de plus de 45 ans. Le parcours collectif est dispensé par des bénévoles recrutés sur expertise, qui assurent également un suivi individualisé et une compréhension des réalités de leurs marchés.

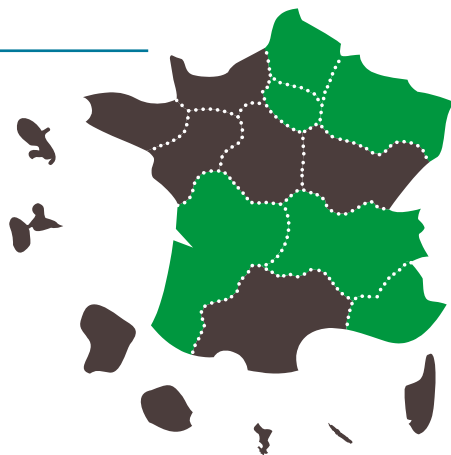
Conditions d'accès

- Femmes de + de 45 ans inscrites à France travail depuis - de 2 ans

Territoires couverts

 6 IMPLANTATIONS

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

540 porteuses de projet accompagnées



16 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

750 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Certification France Compétences

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Cible particulière des femmes de plus de 45 ans, accompagnement par des professionnels experts de leur domaine.

Les programmes dédiés organisés sous forme de promotion durent en moyenne 100 jours. Il s'agit d'un accompagnement individuel et collectif physique ou distanciel.

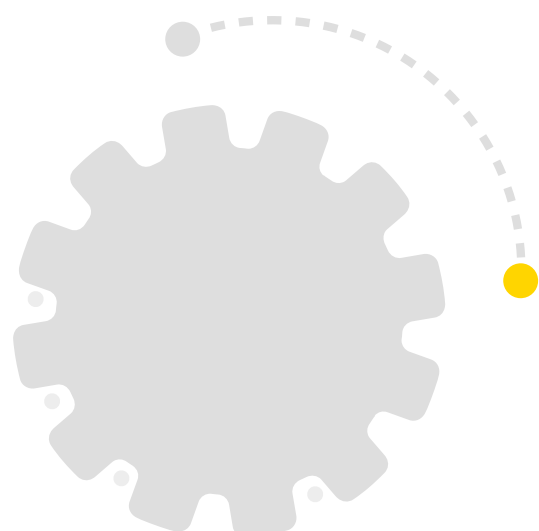
L'accompagnement individuel à la création initiale dure en moyenne 10 mois.

- 1 « Motiver pour créer » est un programme de création allant de l'émergence au dépôt des statuts.
- 2 « Booster », sur la phase de consolidation concerne les projets âgés de 1 à 3 ans.
- 3 « Bloom » est un programme destiné au développement des entreprises âgées de 3 à 5 ans.

Spécificités régionales structurantes

Mise en place de Hubs régionaux digitaux structurés autour d'une antenne locale physique qui propose un accompagnement mixte (digital et présentiel) et des antennes satellites rattachées dont l'accompagnement se fait en digital.

- ☀ Hub Auvergne-Rhône-Alpes avec Lyon comme antenne principale et Saint Étienne et Grenoble comme antennes satellites.
- ☀ Hub Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur avec Marseille comme antenne principale et Avignon, Nice et Aix-en-Provence comme antennes satellites.
- ☀ Hub Nouvelle-Aquitaine avec Bordeaux comme antenne principale et Bayonne et Poitiers en antennes satellites.
- ☀ Hub Hauts-de-France avec Lille comme antenne principale et Arras et Dunkerque-Calais-Boulogne comme antennes satellites.
- ☀ Hub Alsace.



CONTACTS

<https://www.forcefemmes.com/>

 <https://www.linkedin.com/company/force-femmes/>

 <https://www.instagram.com/forcefemmes/?hl=fr>

 @ForceFemmes

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Créateurs demandeurs d'emploi / en situation de précarité, en territoires fragiles (QPV/ZRR) ou portant un projet à impact social, territorial ou environnemental

Cœur de métier / Zone de génie

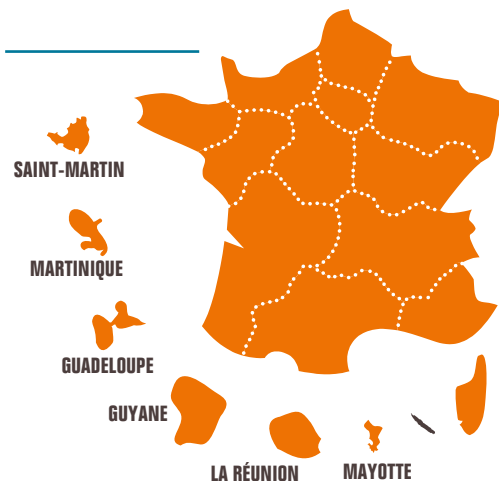
France Active finance et accompagne tout entrepreneur développant un projet à fort impact social quelle que soit la phase de vie. Pour le Pacte Création cela comprend :

- **du conseil** : challenger son projet, nouer une relation bancaire de qualité, être outillé pour piloter son entreprise... ;
- **du financement** : évaluer les besoins de financement et mobiliser les solutions adaptées, notamment une garantie sans caution personnelle ;
- **de la connexion** : être appuyé par des partenaires et experts utiles à la réussite du projet.

Territoires couverts

-  35 ASSOCIATIONS
- 140 POINTS D'ACCUEIL

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

- **7 489 structures accompagnées et financées**
dont **6 055 créateurs d'entreprises**
dont 31,3 % jeunes de – 30 ans
45,6 % femmes
5,1 % issus et/ou implantés en QPV



850 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
3 000 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
						Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

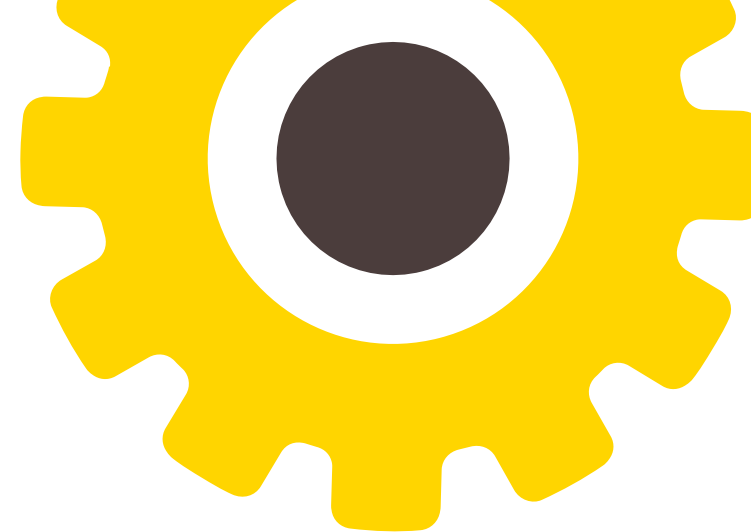
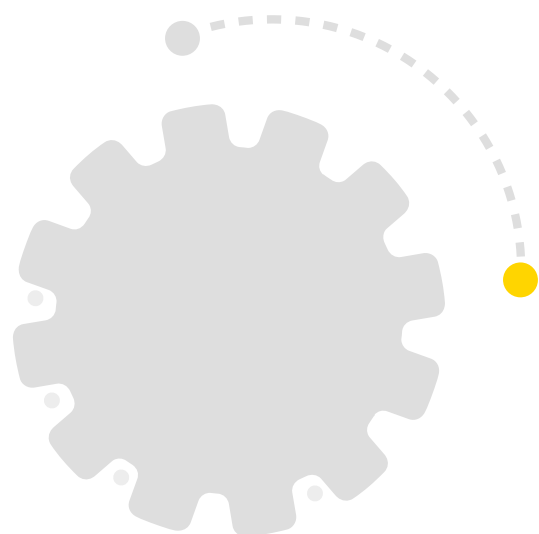
PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Dans le cadre du parcours Accès + du Pacte Création, France Active propose un accompagnement renforcé aux créateurs autour de 4 axes :

- 1 Protection et sécurisation (prévention des risques)
- 2 Sensibilisation au numérique
- 3 Pédagogie financière (relation avec le banquier, *crowdfunding*, pilotage de la trésorerie...)
- 4 Sensibilisation à l'engagement (emploi, social, territoire, environnement et gouvernance).

Dans ce cadre, France active propose une offre de formation qui porte principalement sur le pilotage financier, la transformation et la pérennisation des modèles économiques et l'investissement

Et pour les jeunes de moins de 30 ans, une prime de 1 000 € pour renforcer les apports.



CONTACTS

<https://www.franceactive.org/>

 <https://fr.linkedin.com/company/france-active>

 <https://www.instagram.com/franceactive/?hl=fr>

 <https://fr-fr.facebook.com/entrepreneurengage>

 [@franceactive.bsky.social](https://twitter.com/franceactive.bsky.social)



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Les **Business Angels** investissent en fonds propres dans les entreprises à fort potentiel de croissance, créatrices d'emplois et accompagnent dans la durée avec leurs expertises, compétences et réseau relationnel (environ 5 à 8 ans).

Conditions d'accès

- Jeunes entreprises à fort potentiel de croissance, créatrices d'emplois

Territoires couverts

53 RÉSEAUX DE BUSINESS ANGELS
69 IMPLANTATIONS

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

- 890 entrepreneurs accompagnés
- 445 entreprises financées



52 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

5 500 Business Angels

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
						Plan de financement
						Business plan

Oui

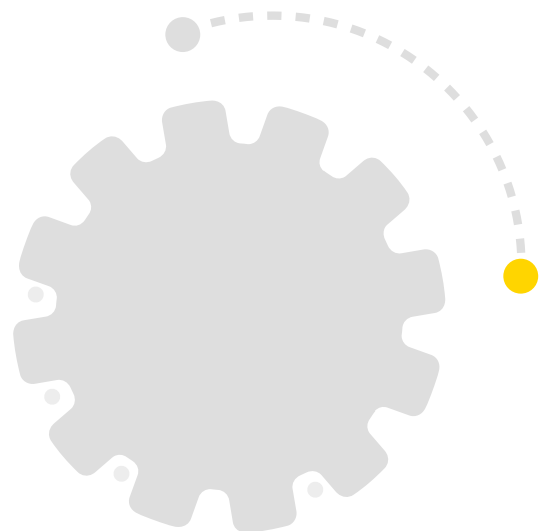
Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

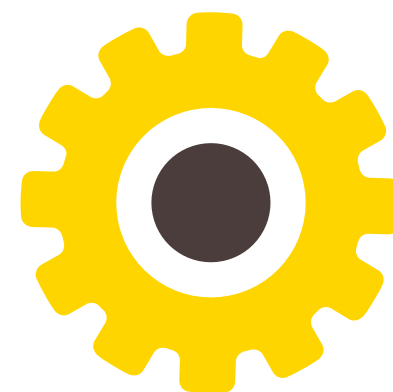
Un Business Angels c'est :

- 1 Un investissement en capital de manière minoritaire (- 33 %)
- 2 Un accompagnement gratuit *via* les compétences, expertises et réseau relationnel afin d'ouvrir des portes
- 3 Un financement dans la durée : 2 voire 3 tours de table
- 4 Une bienveillance et une écoute

Quelques spécificités dans l'organisation des Business Angels *via* des Réseaux Nationaux qui peuvent être thématiques (Mer Angels, Agri Angels, Défense angels, IA...), sectoriels (Angels Santé, édition de logiciel *via* Seed4Soft...) ou bien affinitaires (anciens d'écoles d'ingénieurs, de commerce et grandes Université ainsi que Femmes BA).



Antennes régionales des réseaux sectoriels et thématiques tout comme affinitaires.





Groupement de Créateurs

Le réseau

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

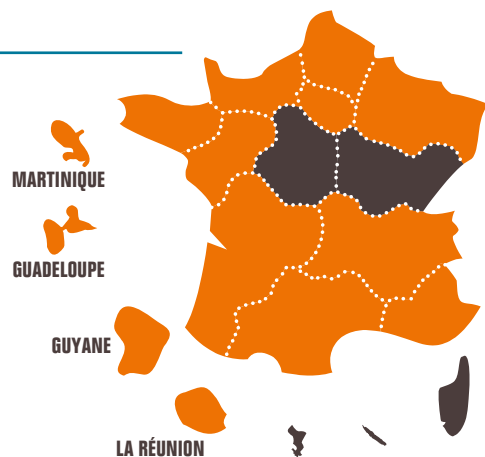
Les Groupements de Créateurs encouragent les personnes éloignées de l'emploi à oser exprimer leur envie d'entreprendre et les accompagnent à l'émergence de leur projet.

Conditions d'accès

- Publics en démarche d'insertion sociale et professionnelle (jeunes déscolarisés, demandeurs d'emploi, allocataires de minima sociaux)

Territoires couverts

- 185 IMPLANTATIONS
- 55 GROUPEMENTS DE CRÉATEURS dont 53 portés par des Missions Locales



Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche

Indicateurs clés d'activité 2024

- 2 826 personnes accompagnées à l'émergence de projet**
 - dont 86 % jeunes de - 30 ans
 - 57 % femmes
 - 20 % issus et/ou implantés en QPV



67 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

15 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
		Méthodologie / gestion de projet				Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Proposition d'un espace d'accueil et d'écoute inconditionnelle ponctué d'entretiens individuels et d'ateliers collectifs.

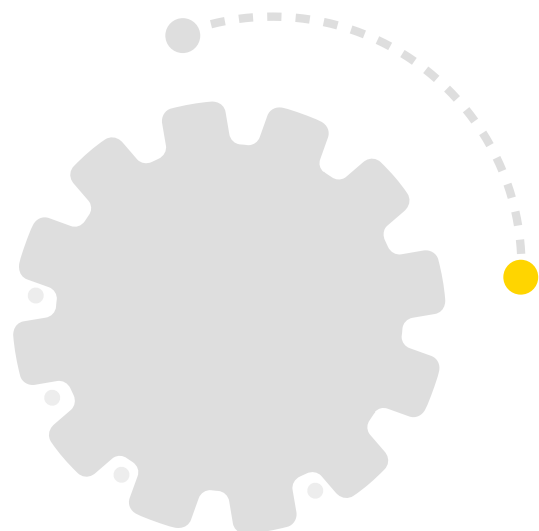
Actions de communication, démarches d'aller vers sur les lieux de résidence ou d'activités des publics.

Accompagnement à l'émergence structuré en 4 étapes :

- 1 Mieux se connaître en tant que porteur de projet
- 2 Préciser son idée
- 3 Explorer l'environnement de son projet
- 4 Définir l'adéquation entre soi, son projet et son environnement

L'accompagnement est proposé sur un principe de libre adhésion et vise l'information, l'autonomie et l'insertion professionnelle des publics.

Un Groupement de Créateurs en distanciel permet également de répondre aux besoins des publics habitant sur les territoires non-couverts par les implantations du réseau.



6 Groupements de Créateurs accompagnent par ailleurs les porteurs de projet dans la réalisation de leur business plan dans le cadre de la Formation au DUCA (Diplôme d'Université de Créateur d'Activité) accessible sans le Bac, dispensée avec une Université et un acteur de la création (BGE, Initiative France/France Active, CCI, etc.) dans les régions suivantes :

- Île-de-France (Grand Paris Sud, Paris Vallée de la Marne et Colombes)
- Auvergne-Rhône-Alpes (Ardèche Méridionale)
- Guadeloupe
- La Réunion



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Porteurs de projet ayant déjà un projet formalisé au stade de Business Plan

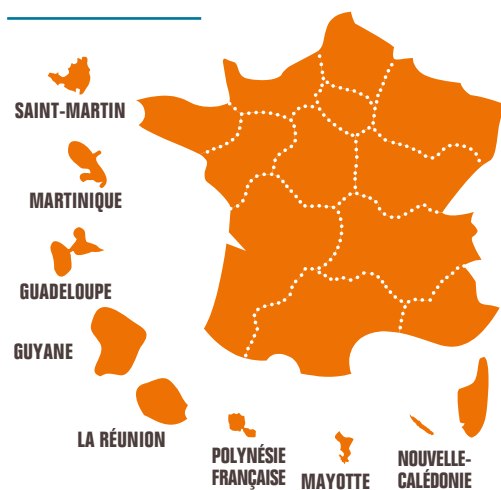
Cœur de métier / Zone de génie

Initiative France est un réseau de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. Le réseau accueille, analyse et finance les projets par un prêt d'honneur Initiative, sans intérêts ni garanties. Il accompagne les entrepreneurs dans la réussite de leur projet, depuis la préparation du plan de financement jusqu'au remboursement du prêt d'honneur.

Territoires couverts

- 205 ASSOCIATIONS
- 790 IMPLANTATIONS
- Ensemble du territoire national

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

- 25 413 créateurs accompagnés et financés**
 - dont 23 % jeunes de - 30 ans
 - 37 % femmes
 - 5 % issus et/ou implantés en QPV



- 1 159 ETP salariés** (y compris CDD et alternants)
- 24 600 bénévoles**

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

1 Accompagnement création-reprise et premier développement :

- Ante Création : finalisation du projet et du business plan ;
- Création ;
- Post Création : 3 à 5 ans – Chaque entrepreneur bénéficie d'un accompagnement individualisé pendant toute la durée de remboursement de son prêt ;
- Mobilisation du parrainage pour accompagner l'entrepreneur pendant les 1^{ères} années de la création / développement d'entreprise (3 200 Nouveaux entrepreneurs parrainés / marrainés par an) ;
- Ouverture à un réseau professionnel dans le cadre des clubs d'Entrepreneurs Initiative ou en lien avec les clubs existants.

2 Financement :

- Prêt d'Honneur Initiative à la personne sans garantie, à taux 0 sur une durée de 3 à 5 ans ;
- Prêts d'Honneur Solidaires, Création-Reprise de Bpifrance ;
- Fonds de prêts spécifiques : Agriculture, Innovation, Santé... ;
- Autres dispositifs (Primes sur certains publics, outils financiers des partenaires financeurs) ;
- Effet de levier auprès des banques (X11).

☀️ Actions spécifiques publics cibles

- Entrepreneuriat des femmes : vis ma vie d'entrepreneuse
- Entrepreneuriat des jeunes et des publics éloignés de la création : programme In'Cube, appli Mon Kit Entrepreneur
- Entrepreneuriat dans les QPV et ZRR

☀️ Projets Innovants : associations et fonds dédiés.

☀️ Actions spécifiques filières : commerce (Boutiques à l'essai, pop-up), agriculture, santé, reprises de TPE-PME.

☀️ CitésLab : Hauts-de-France, Île-de-France, Grand-Est, Outre-Mer et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

☀️ Bus Entrepreneuriat Pour Tous : Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Outre-Mer.

☀️ Carrefours de l'entrepreneuriat : Île-de-France, Outre-Mer et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

CONTACTS

www.initiative-france.fr

 <https://fr.linkedin.com/company/initiative-france-association>

 <https://www.instagram.com/initiativefrance/?hl=fr>

 <https://www.facebook.com/InitiativeFrance/>

 <https://twitter.com/InitiativeFR>

FEST DÉTERMINÉS

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes -30 ans
- Entrepreneurs QPV

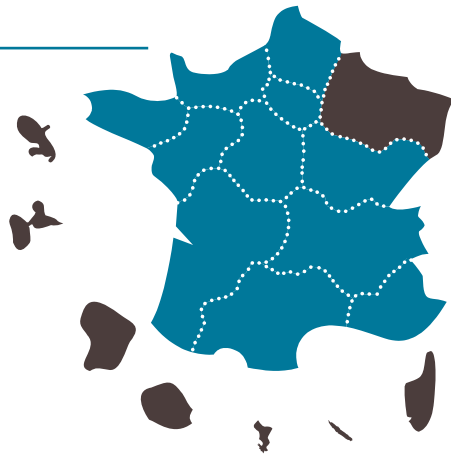
Cœur de métier / Zone de génie

Le cœur de l'action des **Déterminés** est la lutte contre les déterminismes socio-économiques grâce à l'accompagnement à l'entrepreneuriat, l'inclusion et l'émancipation. **Les Déterminés** propose sur tout le territoire un accompagnement complet et intensif, s'appuyant sur les programmes **Accélérateur Emergence** et **Accélérateur Création**.

Territoires couverts

 21 IMPLANTATIONS

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

327 porteurs de projet accompagnés
dont 52 % femmes
38 % issus et/ou implantés en QPV



27 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
285 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être/posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

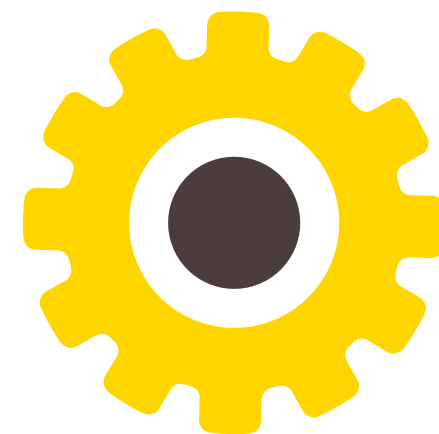
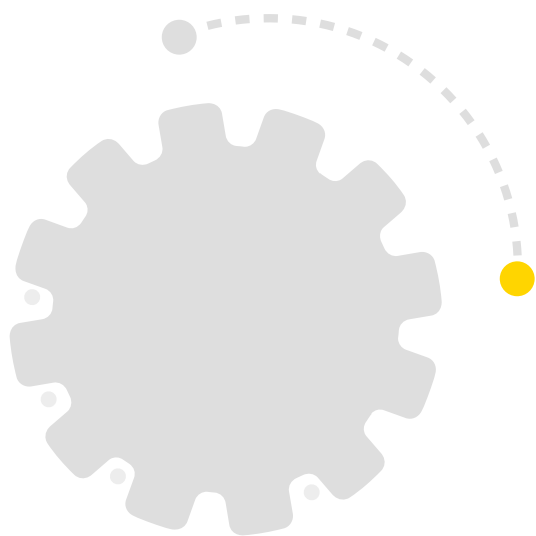
Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Programme Emergence :**
- 6 mois de formation intensive à hauteur de deux jours pleins / semaine
 - Formation collective (15 bénéficiaires / promotion) et individuelle

- 2 Programme Création :**
- 12 mois de formation à hauteur de 1 jour plein / semaine
 - Formation collective (15 bénéficiaires / promotion) et individuelle
 - Mentorat hebdomadaire



CONTACTS

<https://www.lesdetermines.fr/>

- in** @Les Déterminés - <https://www.linkedin.com/company/les-d%C3%A9termin%C3%A9s/?originalSubdomain=cn>
- ig** @lesdetermines - <https://www.instagram.com/lesdetermines/reels/>
- tt** @lesdetermines - <https://www.tiktok.com/@lesdetermines>

Les Entrep

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Les Entrep' est un programme d'entraînement à l'entrepreneuriat en équipe pluridisciplinaire pour les jeunes de moins de 30 ans. L'accompagnement des équipes est réalisé par un chef d'entreprise en activité.

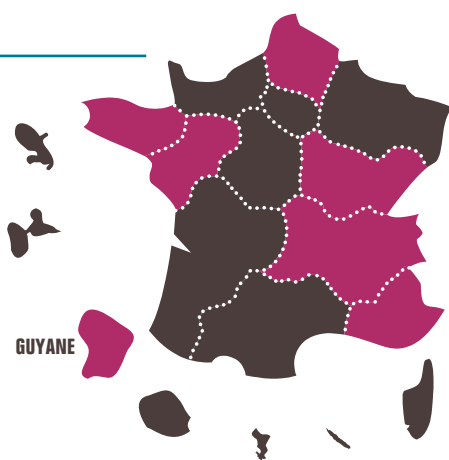
Conditions d'accès

- Jeunes de - 30 ans post bac

Territoires couverts

 14 ANTENNES

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

1 041 initiés/formés
dont 34 % de femmes
5 % issus et/ou implantés en QPV



4 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
1 800 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

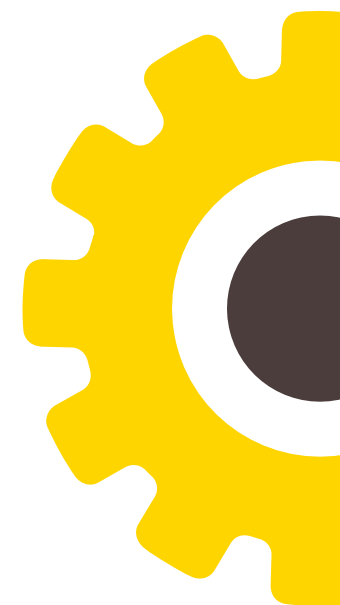
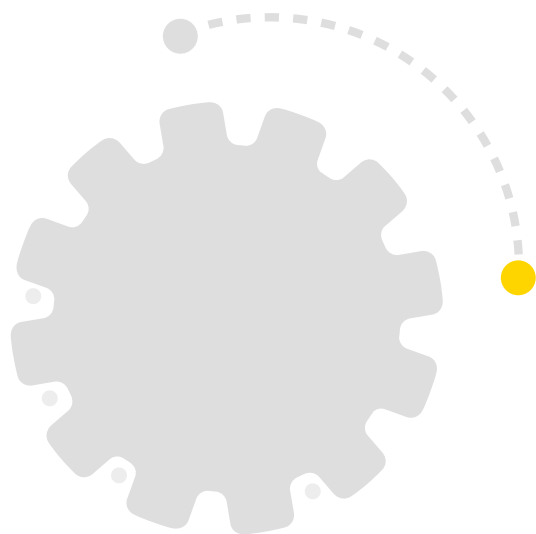
Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES





Un programme d'entraînement terrain au management d'un projet entrepreneurial de 18 semaines qui permet à chaque jeune (étudiant, jeune diplômé...) de révéler son potentiel entrepreneurial, de s'initier au développement durable et responsable et de tisser des liens avec le monde de l'entreprise.

- 1 Réunion *speed-meeting* pour constituer son équipe.
- 2 Accompagnement par un parrain ou une marraine chef d'entreprise et un mentor professionnel de l'entreprise.
- 3 Mise en situation pratique en mode projet à partir des méthodes de *design thinking* et *lean startup*.
- 4 Analyse des impacts sociaux et environnementaux potentiels de l'activité.
- 5 Certificat Les Entrep' « Mobiliser les compétences entrepreneuriales pour conduire un projet » élaboré par un collectif pédagogique (Les Entrep', ANDRH, APEC, Bpifrance, Réseau Entreprendre).



CONTACTS

www.lesentrep.fr

-  <https://www.linkedin.com/school/lesentrep/>
-  <https://www.instagram.com/lesentrep/>
-  <https://www.facebook.com/LesEntrep/>
-  <https://twitter.com/LesEntrep>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

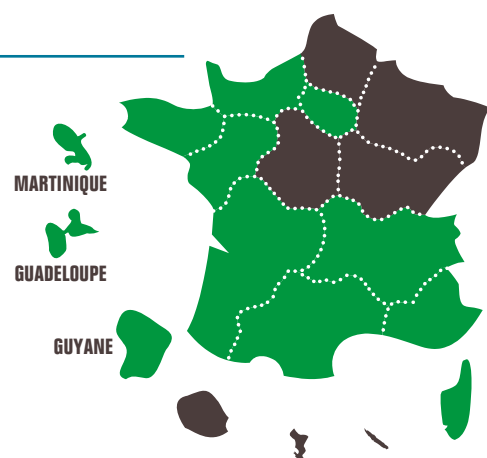
Conditions d'accès

- Femmes ou équipes mixtes porteuses de projets innovants et créateurs d'emploi

Territoires couverts

49 IMPLANTATIONS
11 ASSOCIATIONS

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

1 327 entrepreneurs accompagnés

dont 95 % femmes
27 % issus et/ou implantés en QPV

36 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

101 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
						Plan de financement
						Business plan



Oui



Non

Formations Qualiopi pour les incubateurs Sud, Guyane et Nouvelle-Aquitaine.

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Les Premières choisissent (jury d'entrée) les entrepreneures ou futures entrepreneures accompagnées pour le potentiel d'emplois de leur projet et leur innovation, entendue comme un positionnement créant de la valeur et répondant aux attentes de la société par un nouveau produit ou un nouveau service. Une attention particulière est portée à l'impact sociétal et environnemental du projet.

- 1 Start-1^{ère}** : programme d'idéation pour tester son profil d'entrepreneure et préciser son projet (2 jours).
- 2 Go-1^{ère}** : construire son offre, créer et lancer son entreprise (6 à 10 mois - 1 atelier hebdomadaire + accompagnement / coaching individuel).
- 3 Play-1^{ère}** : booster son marché et développer son chiffre d'affaires (6 à 12 mois, ateliers collectifs et individuels).
- 4 Boost-1^{ère}** : conquérir un nouveau marché, recruter et se développer en France et à l'international, financer sa croissance avec une levée de fonds > 200 K€ (18 mois, ateliers co-construction + accompagnement coaching).
- 5 Premières de cordée** : programme à l'attention des habitantes des QPV au niveau de l'idéation et de la création sur tous les territoires sauf Occitanie (création 12 mois / émergence 6 mois).
- 6 Choose-1^{ère}, Switch-1^{ères}, BootCamp Reprise** : Différents programmes permettent de découvrir des opportunités de la reprise pour une femme entrepreneure, et/ou d'être accompagnée dans sa reprise d'entreprise.
- 7 Bootcamps Deeptech** : accompagnement au déclenchement entrepreneurial des chercheuses (3 jours)

Appli en Premières : Accès à la communauté des Premières accompagnées.

- L'incubateur de la région SUD (Provence-Alpes-Côte d'Azur) propose également les programmes TICKET-1^{ère} (définir une proposition de valeur et vérifier la viabilité de son projet), SCALE (activer les leviers de la croissance rapide), LIFT (donner un coup de fouet à sa rentabilité - entreprise de plus de 3 ans) et STANDUP (programme sur mesure).
- Les régions Bretagne et Pays-de-la-Loire déploient 3 programmes complémentaires : Bilan de compétences entrepreneurial (programme individualisé pour clarifier votre projet et entreprendre votre vie, en étant alignée avec vous-même), «Ticket to Connect» (programme en ligne pour passer à l'action et concrétiser son projet), « cursus Leadership » destiné aux dirigeantes (programme de 3 journées introspectives en collectif pour oser un leadership qui vous ressemble).
- Les Premières AURA ont développé un programme de BootCamps thématiques (industrie, recherche, ambition, financement) et le « Sprint » (48H d'ateliers pour démarrer son projet).
- Les programmes ultramarins sont adaptés aux spécificités du territoire.
- L'intrapreneuriat et les programmes de revitalisation sont proposés dans chaque territoire en fonction de la demande des entreprises.

CONTACTS

www.lespremieres.com



Réseau Les Premières



Les premieres reseau



Les Prem1ères/



@LesPrem1eres



Les Premières - YouTube



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

My Creo Academy cible la phase post-crédation pour accélérer des entrepreneurs en activité depuis moins de 36 mois, implantés en QPV, afin d'activer leur transformation entrepreneuriale en vue de se rémunérer ou de poursuivre leur croissance.

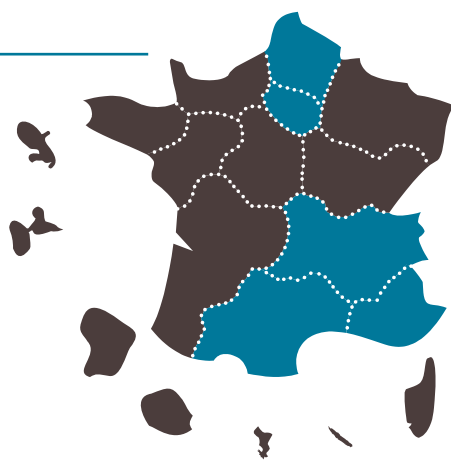
Conditions d'accès

- Entrepreneurs en activité issus ou implantés en QPV

Territoires couverts

5 IMPLANTATIONS

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

136 porteurs de projet et créateurs accompagnés
dont 63 % femmes
70 % issus et/ou implantés en QPV



18 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
9 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE-CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST-CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

1 Ateliers collectifs de Sourcing

2 Formations pratiques pour maîtriser les compétences indispensables :

- Construction et formalisation du business, définition du positionnement, détermination de l'équation de profit.
- Définition d'une stratégie de prospection commerciale
- Définition d'une stratégie de marketing et de communication digitale.
- Mise en place d'un outil de planification et de suivi de tâches.
- Mise en place d'indicateurs de pilotage
- Focus développement personnel : Mindset entrepreneurial

Les rythmes sont adaptés pour un entrepreneur déjà en activité (72 heures de formations et d'ateliers par entrepreneur). Cette action est effectuée en mobilité afin d'inscrire la formation dans un espace-temps et d'ancrer le savoir durablement.

3 Entretiens experts : Un diagnostic personnalisé suivi de deux coachings avec un expert

4 Sessions de CODEV (co-développement) : Sessions en groupe pour résoudre des problématiques concrètes

5 E-learning : Modules en ligne sur le marketing digital et les stratégies de vente en ligne

6 Webinaires thématiques

7 Événements réseau/Networking

Start'in Blocks est une série d'ateliers pratiques autour de l'entrepreneuriat, accessibles aux porteurs de projet et entrepreneurs. Ils ont pour but de leur permettre de passer rapidement de l'idée à l'action. En 4 étapes principales, ces ateliers aident l'entrepreneur à :

- Mieux connaître son potentiel, ses aspirations et sa cible ;
- Formaliser son projet en structurant son offre, ses coûts et son pricing ;
- Pitcher son projet ;
- Prendre des décisions.

Tournée des pitch : Concours régional avec plusieurs dates visant à détecter les pépites des territoires et favoriser l'ancrage territoriales dans chaque département avec les partenaires locaux et autres acteurs de la création d'entreprise. En prime des lots exceptionnels à remporter lors d'une finale opposant les lauréats départementaux.

Concours Affranchise : Concours national visant à accompagner les entrepreneurs bénéficiaires vers un parcours d'accélération, en vue de dupliquer ou franchiser leur concept. À l'issue de ce parcours, les entrepreneurs sélectionnés par un jury reçoivent un prix lors d'une cérémonie de remise des récompenses.

CONTACTS

<https://lesentrepreneursaffranchis.fr/>

<https://affranchise.webflow.io/>

<https://www.linkedin.com/in/my-creo-academy/>
<https://fr.linkedin.com/company/lesentrepreneursaffranchis>

<https://www.instagram.com/lesentrepreneursaffranchis/>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Être titulaire du baccalauréat ou de son équivalent

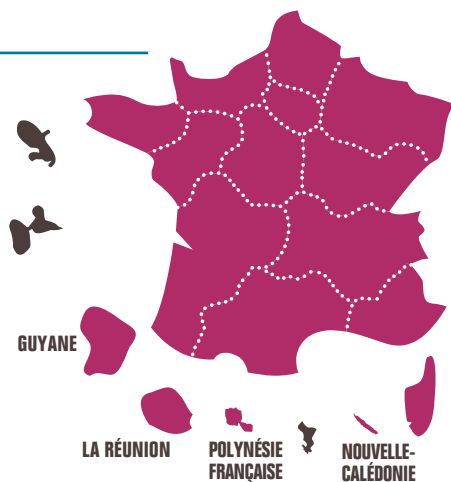
Cœur de métier / Zone de génie

Les 32 pôles du réseau **Pépité France** sensibilisent les étudiants et doctorants à l'esprit d'entreprendre et accompagnent les projets dans leur structuration. Ils délivrent des formations diplômantes sur l'entrepreneuriat sur tout le territoire. Le diplôme D2E est accessible à tout porteur de projet (étudiants, jeunes diplômés, actifs, personnes en reconversion...) quel que soit le secteur d'activité.

Territoires couverts

32 Pépité (Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat)

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

5 861 porteurs de projet accompagnés
dont 36 % femmes



230 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
2 000 mentors

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

- 1 Les étudiants bénéficient du Statut National Étudiant-Entrepreneur et d'un accompagnement spécifique. Les candidats à la reprise d'études peuvent accéder à une formation diplômante, conjuguée à un mentorat dédié.
- 2 Les 32 Pépite mettent à disposition des chargés d'accompagnement à temps plein, pour accompagner les projets des étudiants, des jeunes diplômés et des stagiaires en reprise d'études, sur sites et dans la durée.
- 3 Les Pépite du réseau Pépite France proposent des formations diplômantes sur tout le territoire français. Ces formations permettent d'acquérir les fondamentaux de l'entrepreneuriat et de les appliquer directement à son propre projet, avec des experts et un mentor. Elles sont accessibles à tout porteur de projet (étudiants, jeunes diplômés, personnes en reconversion professionnelle). Certaines formations sont proposées en distanciel.

Ce dispositif relève du Ministère chargé de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Les 32 Pépite sont invités à participer à des actions pour décliner en Région des initiatives spécifiques. Voici les principaux projets :

- Programmes spécifiques entrepreneuriat féminin
- Programmes sensibilisation / accompagnement doctorants
- Programmes impact / Économie Sociale et Solidaire
- Programme en lien avec des projets innovants / deeptech
- Programmes internationaux
- Prix Pépite national et régional : dans chaque Pépite
- Prix Pépites des Pépite (réservé aux anciens Étudiants-Entrepreneurs) :
 - 5 lauréats après pré-sélection régionale réalisée au sein de chaque Pépite.

CONTACTS

www.pepite-france.fr

 <https://www.linkedin.com/company/pepite-france>

 @PepiteFrance

 <https://www.facebook.com/PepiteFrance>

 @PepiteFrance

POSITIV

LE POUVOIR D'ENTREPRENDRE

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes -30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Positiv a pour mission de favoriser l'inclusion économique des habitants des quartiers populaires à travers l'accompagnement vers l'entrepreneuriat.

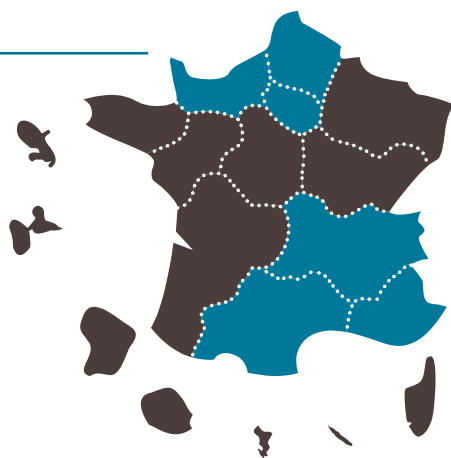
Conditions d'accès

- Public issu d'un territoire populaire ou bénéficiaire des minima sociaux

Territoires couverts

 51 IMPLANTATIONS

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

1 700 porteurs de projet accompagnés
dont 54 % femmes
64 % issus et/ou implantés en QPV



85 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
200 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être/posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Certification France Compétences

Oui

Non

Réussir mon projet entrepreneurial.

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Ose Entreprendre** : accompagnement anté création : suivi individuel par un conseiller dédié Positiv, expert de l'entrepreneuriat et complété par des ateliers collectifs thématiques d'approfondissement et l'intervention de partenaires experts sur certaines thématiques clés avec des solutions et propositions d'actions utiles et concrètes (communication, digitale, fiscal, propriété intellectuelle, financement...).
- 2 Accélérateurs Emergence « The Game »** : Disponible dans 4 régions, The Game c'est un accélérateur de projet à potentiel/impact permettant de suivre une formation intensive et en collectif pendant 6 mois. L'objectif ? En 6 mois, les apprenants doivent avoir lancé leur entreprise et acquis des bases solides pour la développer.
- 3 ETIncelles** : un diagnostic poussé de viabilité d'entreprises auprès des bénéficiaires du RSA.
- 4 Orientation professionnelle** : l'entrepreneuriat est il une solution d'insertion pour moi ?

Spécificités régionales structurantes

☀ **Dispositifs Citéslab** (Rouen, Aubervilliers, Vénissieux, Marseille, Lens, Amiens et Nice).

☀ **Programme Jump** dans le département du Nord (accompagnement renforcé des BRSA visant la sortie du RSA de ces derniers, financé via un modèle de CI).

☀ **Programme ETIncelles** dans le département du Nord.

CONTACTS

www.positiv.ngo

 <https://www.linkedin.com/company/positivngo/>

 https://www.instagram.com/positiv_ngo/

 <https://www.youtube.com/channel/UC46UmVD4DdcHYnZvhnM-rzg>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

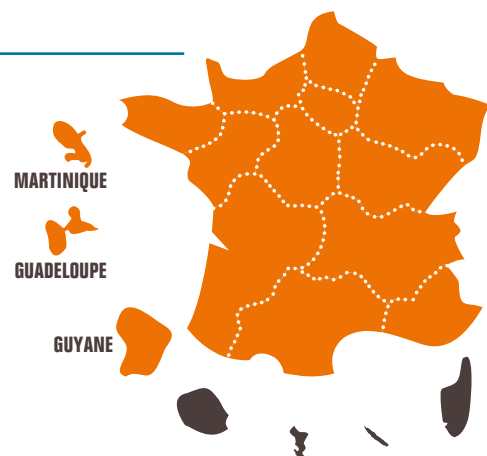
Conditions d'accès

- Créateurs, repreneurs et développeurs de futures PME et ETI fortement créatrices d'emplois (au moins 3 emplois dès la première année et 5 emplois à 3 ans) ayant au moins une maquette de business plan

Territoires couverts

-  65 ASSOCIATIONS
- 141 IMPLANTATIONS

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

1 800 lauréats
dont 33 % de femmes et 38% de repreneurs



342 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
10 000 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client /rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client /rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

L'action de Réseau Entreprendre est fondée sur 5 valeurs fortes : la gratuité, l'importance accordée à la personne, la réciprocité, la solidarité et la bienveillance et s'articule autour de 3 volets :

- 1 Un accompagnement humain par un ou plusieurs chefs d'entreprise en activité (2-3 ans)
- 2 Un accompagnement financier (prêt d'honneur ou prêt à l'entreprise de 15 000 à 300 000 €)
- 3 Un accompagnement collectif (des clubs mensuels réunissant les lauréats)

CONTACTS

www.reseau-entreprendre.org

 <https://fr.linkedin.com/company/r-seau-entreprendre>

 <https://www.youtube.com/@ReseauEntreprendreTV>

rezo

Développer son entreprise
avec le Mentorat

Moovjee

Lancer son entreprise
quand on est jeune
avec le Mentorat

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

Rezo :

- Entrepreneurs tous profils

Moovjee :

- jeunes entrepreneurs de 18 à 30 ans

Cœur de métier / Zone de génie

Twoo propose du mentorat pour entrepreneurs et de l'animation de communautés *via* deux marques :

Rezo propose un dispositif de mentorat tout public, promeut le mentorat et partage de bonnes pratiques entre les cellules du mentorat. Rezo forme à la méthodologie du mentorat les organismes d'accompagnement désireux de proposer ce type d'accompagnement.

Moovjee propose un accompagnement mentorat pour les jeunes entrepreneurs, créateurs ou repreneurs de - 30 ans.

Territoires couverts

 20 IMPLANTATIONS

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

1 423 mentorés

dont 90 % jeunes de - 30 ans
48 % femmes
9 % issus et/ou implantés en QPV



17 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
1 200 mentors

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
		Mentorat			Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
						Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Rezoo

1 Programme de mentorat :
Accompagnement par un mentor durant 12 à 18 mois, accès à des experts-métier à la demande, mises en relation, invitation à des événements entrepreneuriaux :

- l'activité doit avoir démarré (chiffre d'affaires facturé, clients signés ou levée de fonds) quel que soit le statut juridique de la structure ;
- la structure doit être implantée en France ;
- le mentoré a le mandat social et le pouvoir de décision.

2 Formation des structures :
Formation à la mise en place d'un service de mentorat en tant que membre de Rezoo : accès à une bibliothèque de ressources, échanges de bonnes pratiques, invitation à des événements nationaux.

Moovjee

1 1jeune1mentor pour Entreprendre :
Accompagnement par un mentor durant 6 mois, webinaires thématiques mensuels :

- avoir entre 18 et 30 ans ;
- être porteur d'un projet entrepreneurial ou avoir créé son entreprise ;
- ne pas avoir atteint l'autonomie financière (se rémunérer au minimum un salaire mensuel équivalent au SMIC) ;
- le siège social de l'entreprise (future) est en France.

2 Moovjee Croissance :
Accompagnement par un mentor durant 1 an, accès à des experts-métier à la demande, mises en relation, invitation à des événements entrepreneuriaux :

- avoir entre 18 et 30 ans ;
- avoir créé sa société en France et avoir démarré son activité ;
- détenir au moins 20 % des parts de l'entreprise ;
- avoir pour objectif de développer son entreprise et de créer des emplois.

Rezoo

Programme dédié aux entrepreneurs : Hauts-de-Seine : mentorat individuel, ateliers collectifs, coaching de groupe, ateliers sur le rôle modèle, rencontres inspirantes...

Développement de l'emploi : Agglomération de Mulhouse : mentorat individuel, ateliers collectifs, coaching de groupe, rencontres inspirantes...

Moovjee

Programmes complémentaires : Occitanie ; Outre-Mer : mentorat individuel, ateliers collectifs, coaching de groupe, ateliers sur le rôle modèle, rencontres inspirantes...

Paris numérique (avec Simplon) : entrepreneur parisien devant intégrer le numérique dans sa solution ou son développement : mentorat individuel (1jeune1mentor pour entreprendre), 5 sessions de travail avec des binômes d'apprenants Simplon pour développer son projet numérique.

www.rezoo-mentorat.fr

 @rezoo

 @Rezoo

 @Rezoo_mentorat

 @Rezoo_mentorat

CONTACTS

www.moovjee.fr

 @moovjee

 @moovjee

 @moovjee

 @moovjee_

 @moovjee

www.1jeune1mentorpourentreprendre.fr

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Second Souffle accompagne, de pair à pair, les entrepreneurs en difficulté de TPE et PME pour leur permettre de rebondir avec succès.

Conditions d'accès

- Entrepreneurs de TPE (<10 salariés) dès les premières difficultés et pendant les procédures, sans limite de temps

Territoires couverts

- 1 ASSOCIATION
- 50 ANTENNES

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

- 1 200 entrepreneurs accompagnés**
dont 3 % jeunes de - 30 ans
43 % femmes



2 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

350 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
						Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

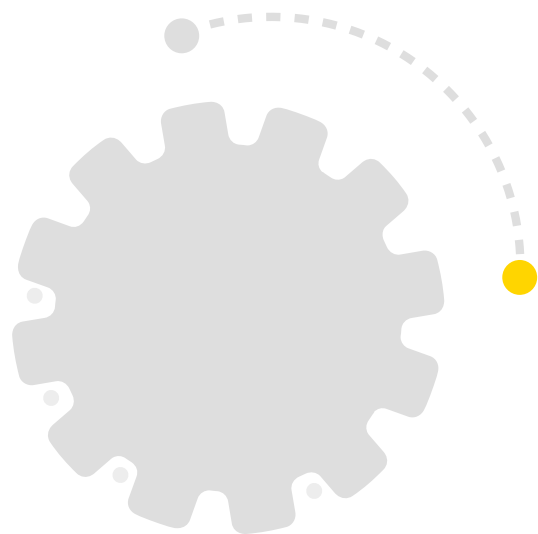
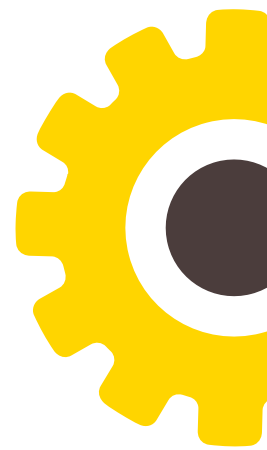
1 Prévention aux difficultés entrepreneuriales :

- Deux journées 24H pour REBONDIR à dimension nationale.
- Webinaires d'info-formations.

2 Accompagnement des entrepreneurs en difficulté :

- Accompagnement par un pair entrepreneur.

 Une journée 24H pour REBONDIR en région / an.



CONTACTS

<https://secondsouffle.org/>

 <https://www.linkedin.com/company/second-souffle-org>

 <https://www.facebook.com/secondsouffle.org>

 <https://www.youtube.com/user/SecondSouffleOrg>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Les Couveuses d'entreprises permettent aux porteurs de projet de tester et développer leur marché en situation réelle, et de se former dans l'action au métier d'entrepreneur.

Conditions d'accès

- Tout porteur d'un projet de création d'entreprise avancé ou jeune entrepreneur en phase de démarrage qui souhaite tester son activité, développer son marché et acquérir des compétences entrepreneuriales (hors professions réglementées)

Territoires couverts

 50 ADHÉRENTS
200 LIEUX D'ACCUEIL

Cliquez sur la carte pour trouver la structure la plus proche



Indicateurs clés d'activité 2024

- 6 400 entrepreneurs accompagnés**
 - dont 62 % femmes
 - 17 % issus et/ou implantés en QPV
 - 27% des jeunes



225 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client /rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client /rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan



Oui



Non

1 certification RNCP :

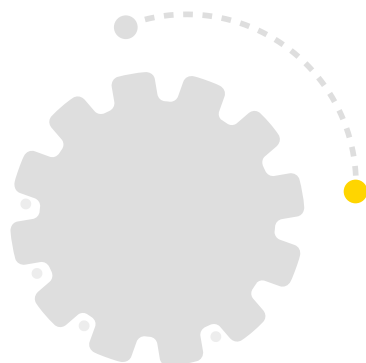
- RNCP 35215 « Entrepreneur de la TPE » bac + 3 : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35215/>

5 blocs de compétences :

- RNCP35215BC01 - Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial
 - RNCP35215BC02 - Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle
 - RNCP35215BC03 - Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité
 - RNCP35215BC04 - Élaborer son action commerciale
 - RNCP35215BC05 - Conduire un projet éco-responsable
- <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35215/>

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Accompagnement à la finalisation du montage de projets à destination des porteurs de projet de création d'entreprise avancé ou jeunes entrepreneurs en phase de démarrage y compris à distance.
- 2 Hébergement juridique pour permettre le test marché par l'utilisation du Contrat d'appui au projet d'entreprise (CAPE) y compris à distance (e-couveuse).
- 3 Formation continue ante création, VAE et apprentissage avec possibilité de e-learning.
- 4 Bilan de compétences entrepreneuriales y compris à distance.



Couveuse filières métiers :

- ☀ Distribution des PHS et PHQ expérimentée dans certains territoires à partir de 2025.
- ☀ Filière restauration en Auvergne-Rhône-Alpes.
- ☀ Filière culturelle en Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie.
- ☀ Filière agricole en Centre-Val de Loire, Hauts-de-France, Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans les DOM.
- ☀ Filière des fibres végétales à La Réunion.
- ☀ Filière textile en Occitanie.
- ☀ Filière Services à la personne en Corse, Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et DOM.
- ☀ Filière numérique en Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie.
- ☀ Filière de la mer en Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- ☀ Boutique école en Centre-Val de Loire et Hauts-de-France.
- ☀ EITI en Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse, DOM et Grand Est.
- ☀ Accélérateurs émergence, création individuelle, croissance et développement.
- ☀ Couveuse Boréal - Développement de services à l'entreprise :
 - Pépinières incluant Fab Lab, coworking... en Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, Normandie.
 - Portage salarial et coopérative en Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Île-de-France, Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, DOM, Centre-Val de Loire.

CONTACTS

<https://jetestemonentreprise.com/>

 <https://fr.linkedin.com/in/uniondescouveuses>

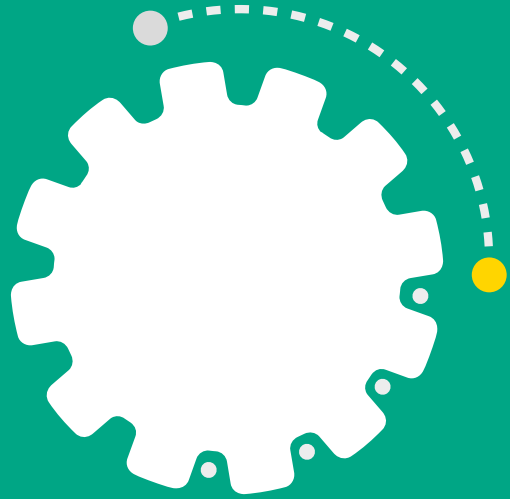
 <https://fr-fr.facebook.com/Union.des.Couveuses.d.Entreprises/>

 <https://www.youtube.com/@UnionCouveuses>

<https://ecole-superieure-entrepreneuriat.com/>

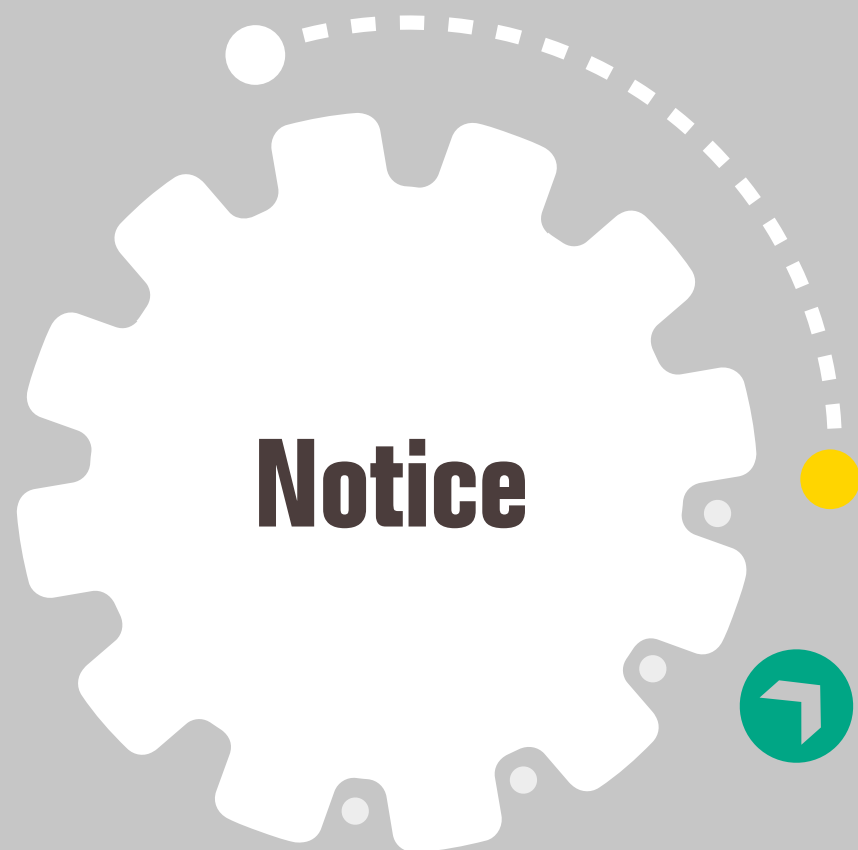
 <https://www.linkedin.com/showcase/ecole-sup%C3%A9rieure-de-l-entrepreneuriat/>

 Accélérateurs Tous-Gagnants | Facebook



03.

**CARTOGRAPHIE
DES RÉSEAUX**



1 Une représentation du positionnement national

Les cartographies ne reflètent pas les positionnements spécifiques en régions.

2 Axes : Abscisses : moments de vie.
Ordonnées : besoins des entrepreneurs.

3 Couleurs :

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

4 Taille des bulles : nombre de bénéficiaires.
Sauf cartographie n°1 sans dimension en volume

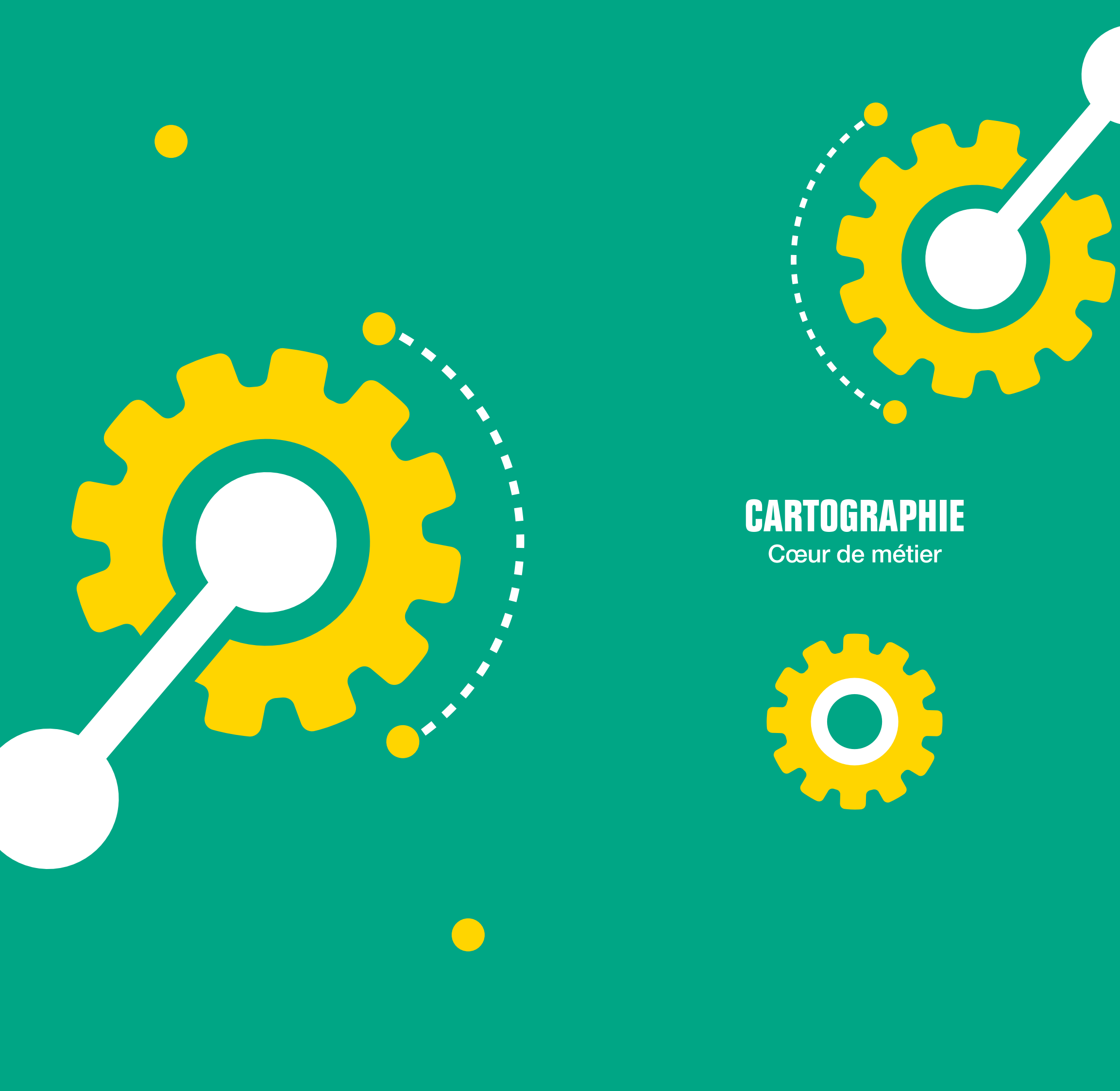
5 Bénéficiaires : nombre de personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées en fonction du cœur de métier du réseau.

6 Positionnement des bulles : cœur de métier ou élément différenciant du réseau.
Les précisions concernant le positionnement complet du réseau sur les moments de vie et les besoins des entrepreneurs sont mentionnées dans les fiches de présentation.

7 Échelle : adaptée au nombre de bénéficiaires sur chaque cartographie.

Pour les cartographies concernant les femmes, les QPV, les créations et les emplois créés : seuls les réseaux disposant des chiffres d'activité correspondants sont représentés.

Pour la cartographie concernant les QPV : les dispositifs Entrepreneuriat Quartiers 2030 représentés sur la cartographie sont déployés en partie par des réseaux membres du collectif Cap Créa.



CARTOGRAPHIE

Cœur de métier

Cartographie des réseaux

Cœur de métier

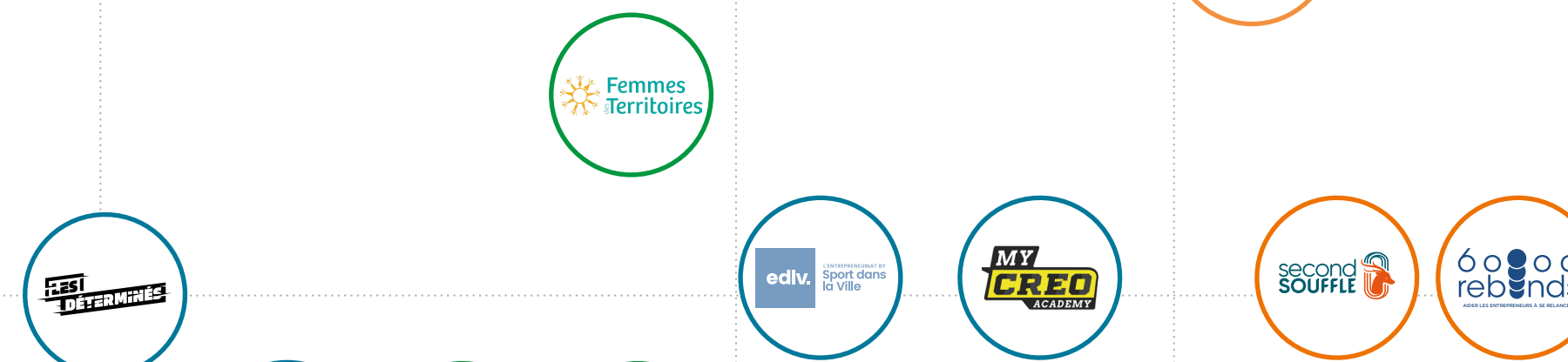
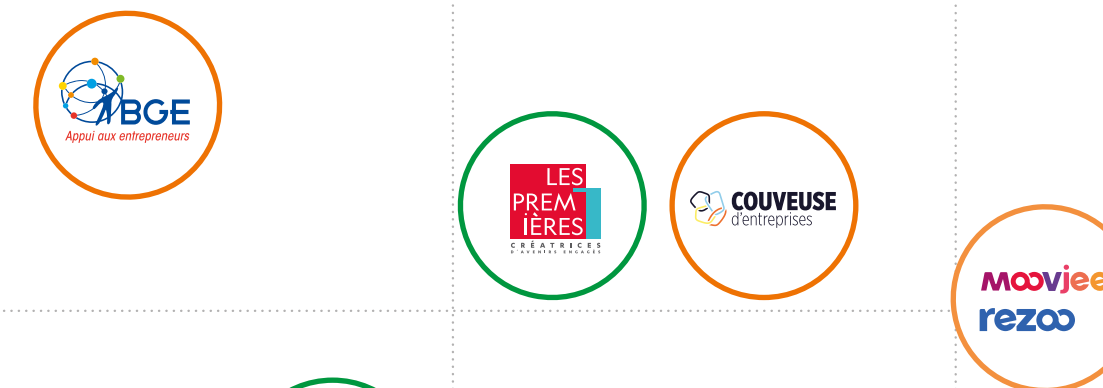
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



bpifrance-creation.fr

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Découverte

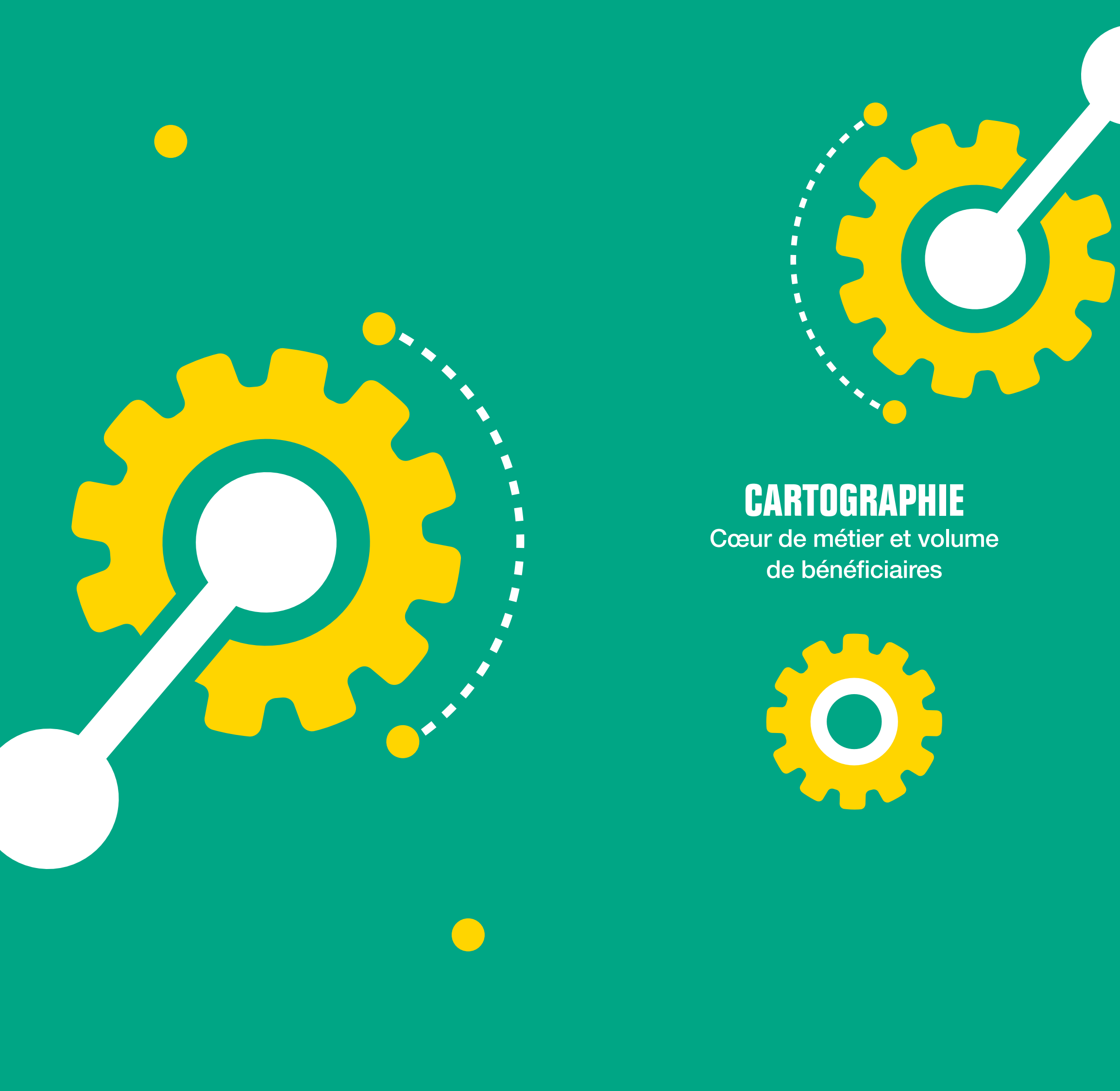
De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

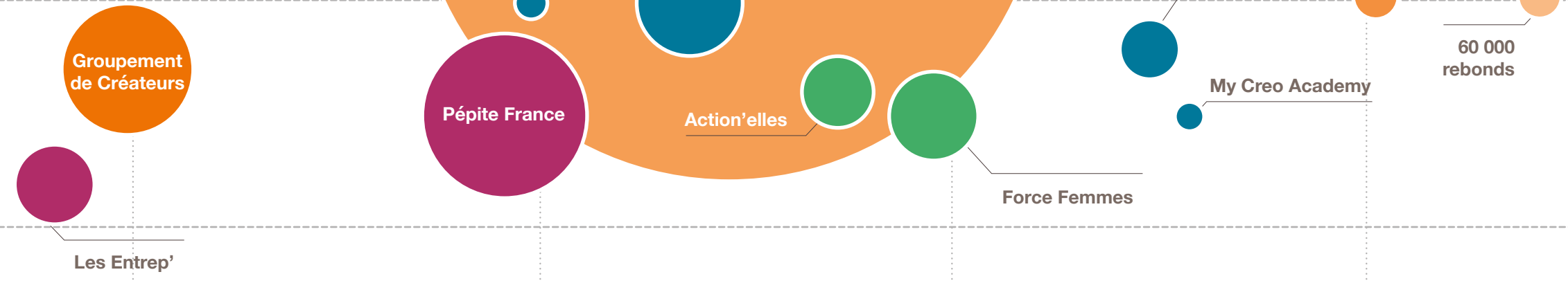
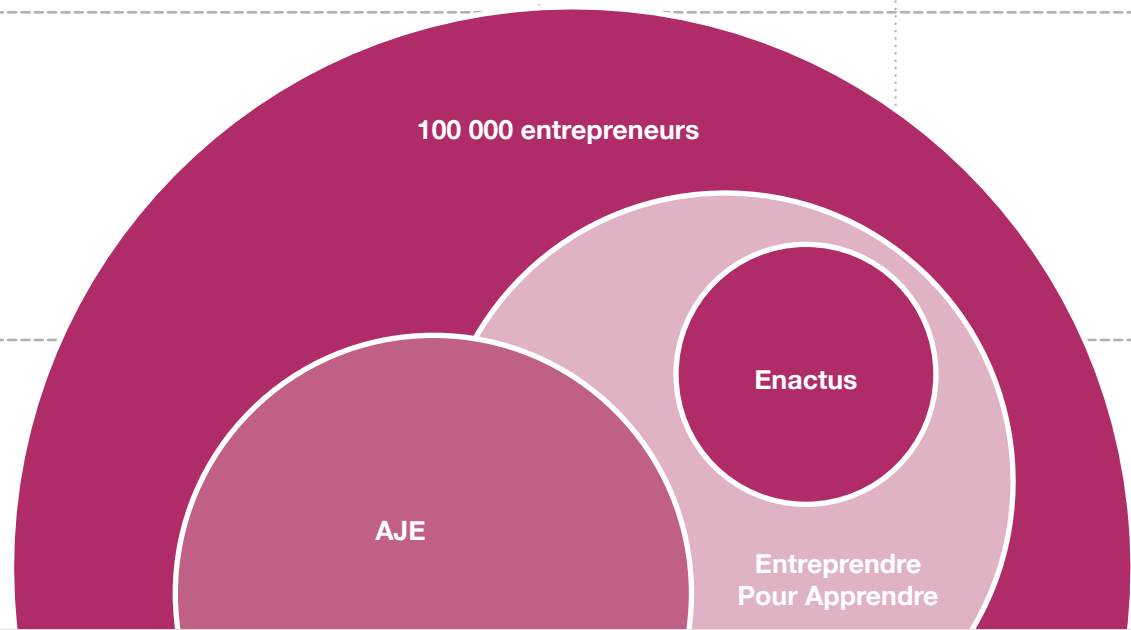
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ? (formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

↑
Découverte

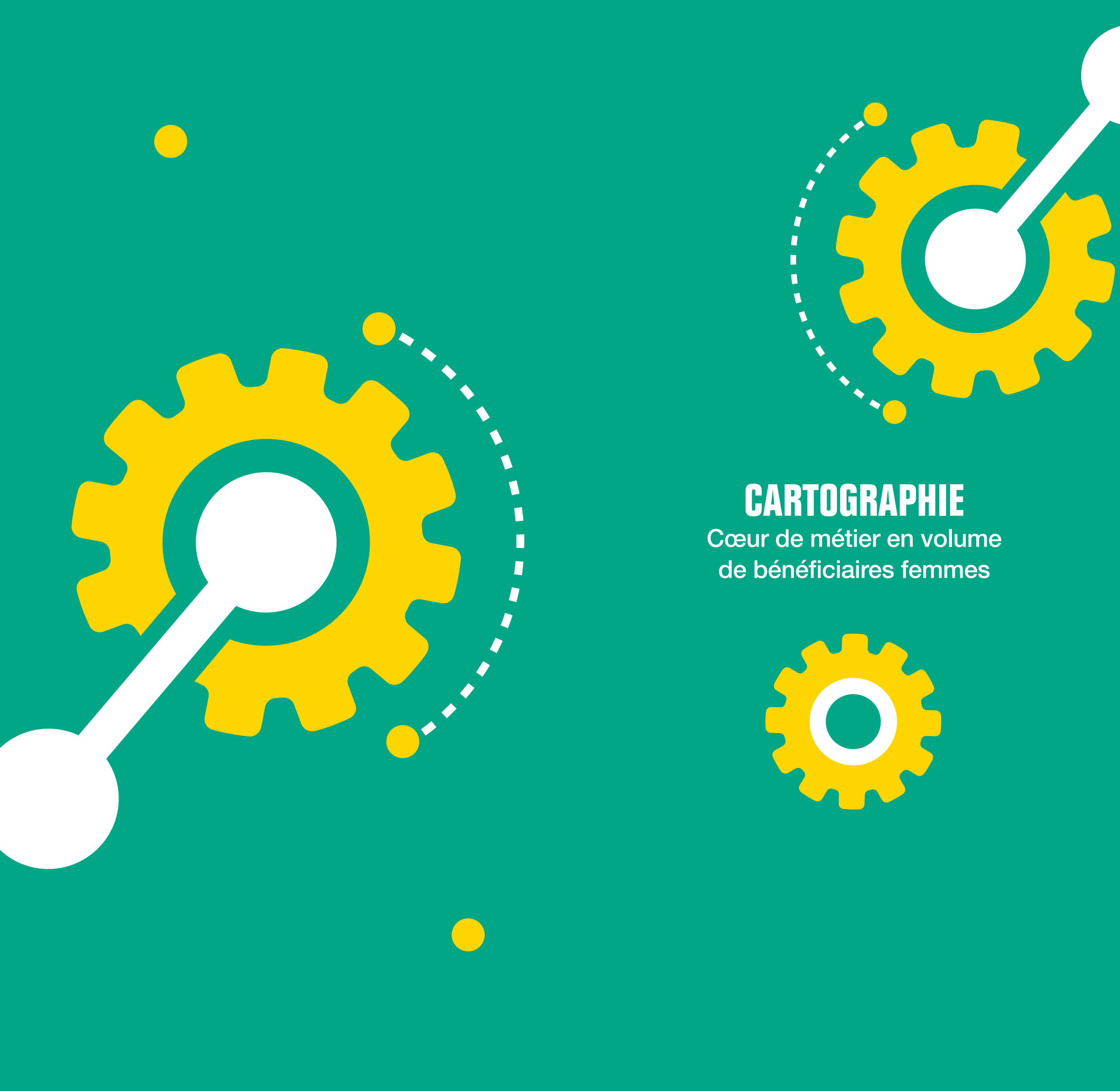
↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE

Cœur de métier en volume
de bénéficiaires femmes

Cartographie

Cœur de métier en volume de bénéficiaires femmes

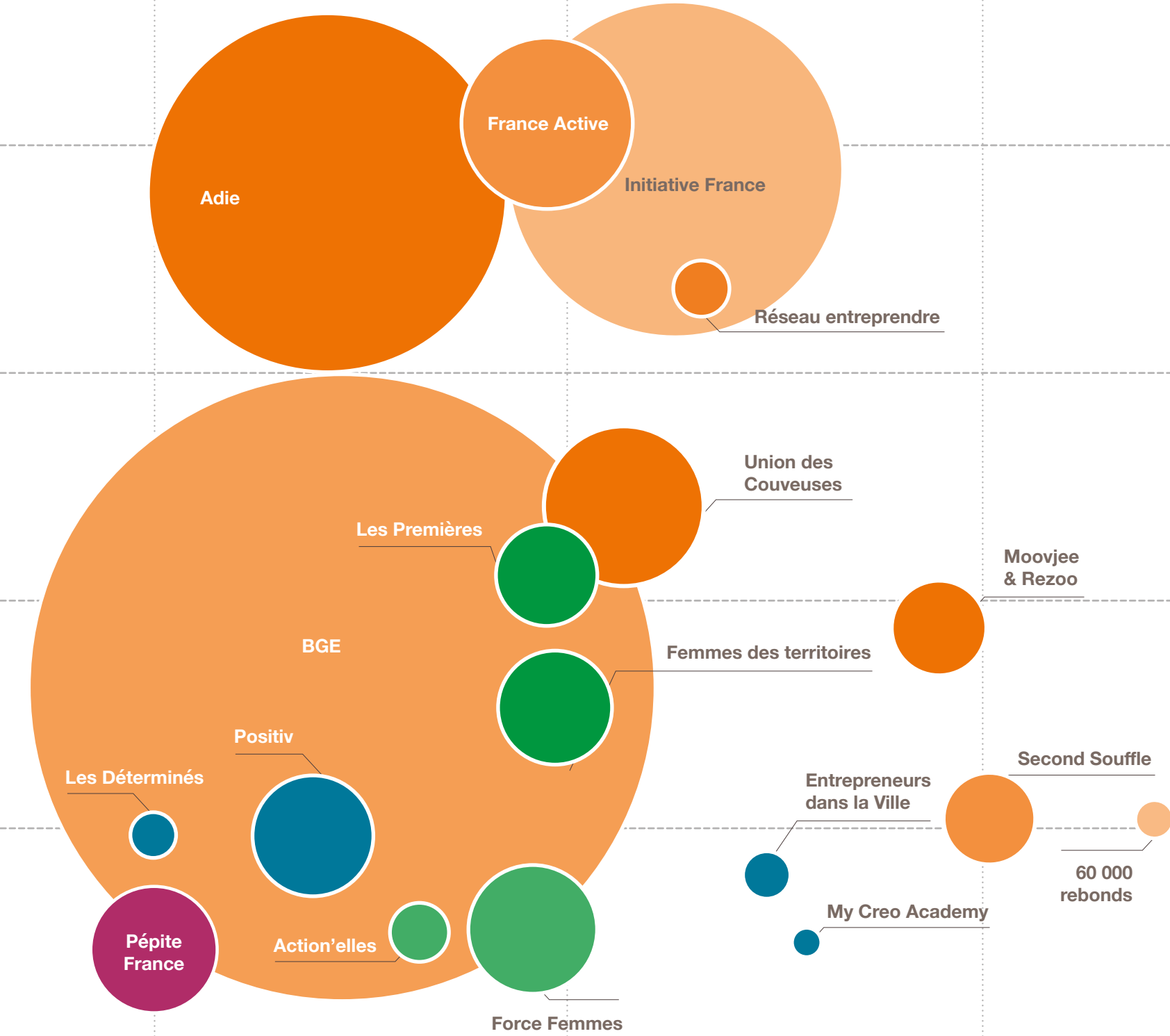
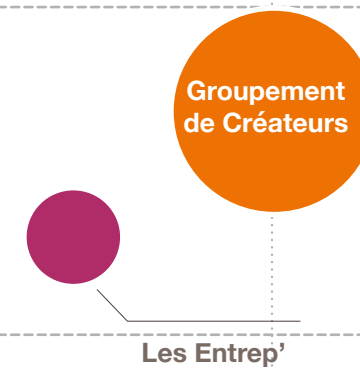
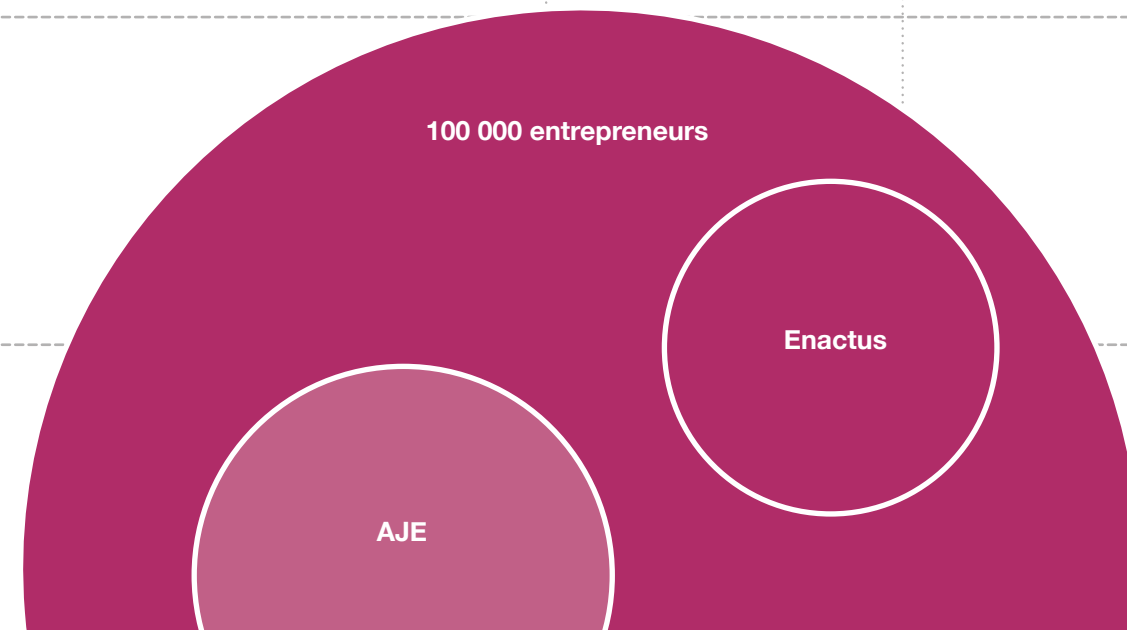
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ? (formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

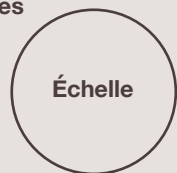
Comment je m'informe de manière efficace ?



bpifrance-creation.fr

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires



Échelle
1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)



Découverte



De l'envie à l'idée



De l'idée au projet



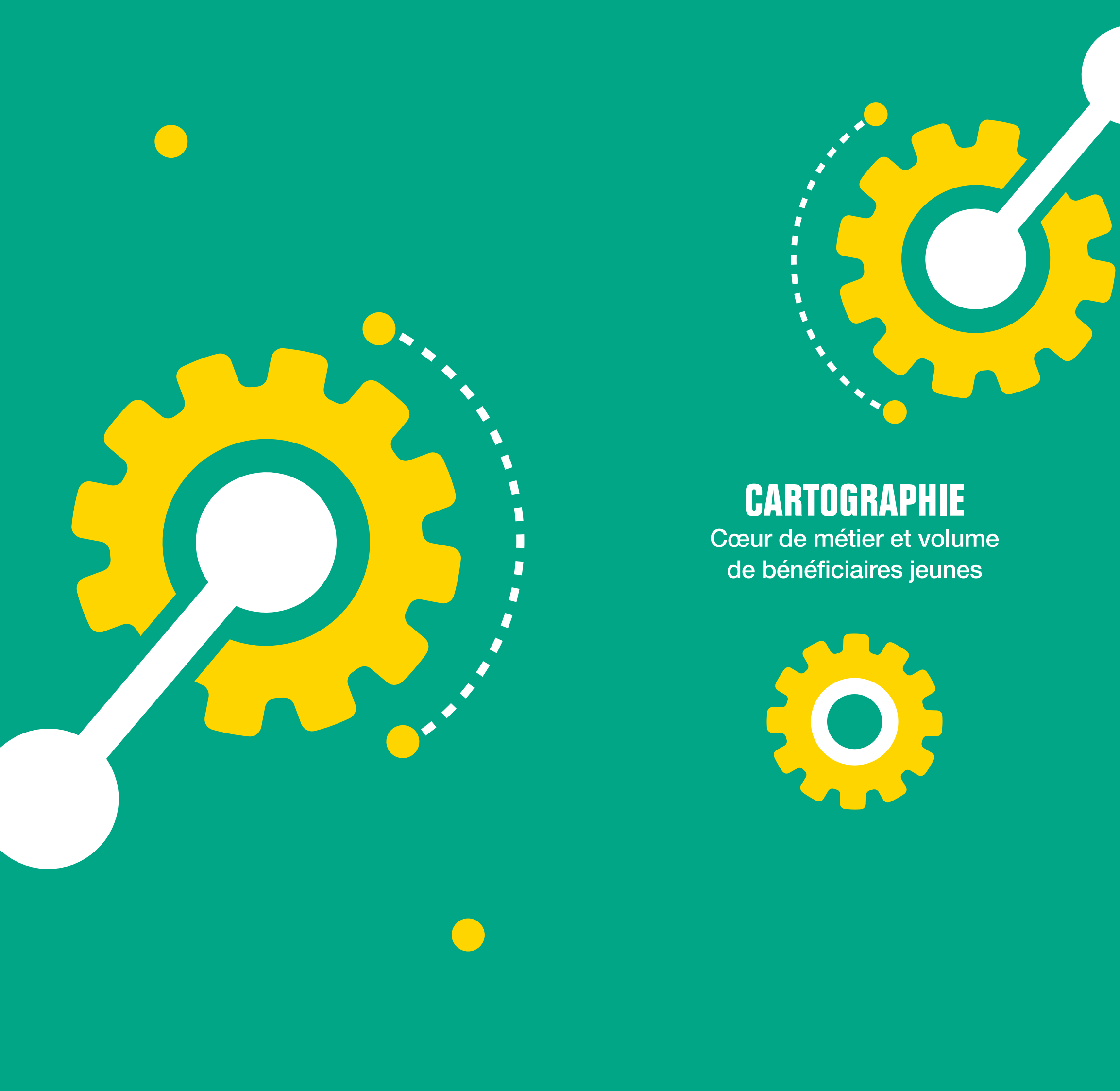
Du projet à la création



De la création au développement



Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires jeunes

Cartographie

Cœur de métier et volume de bénéficiaires jeunes

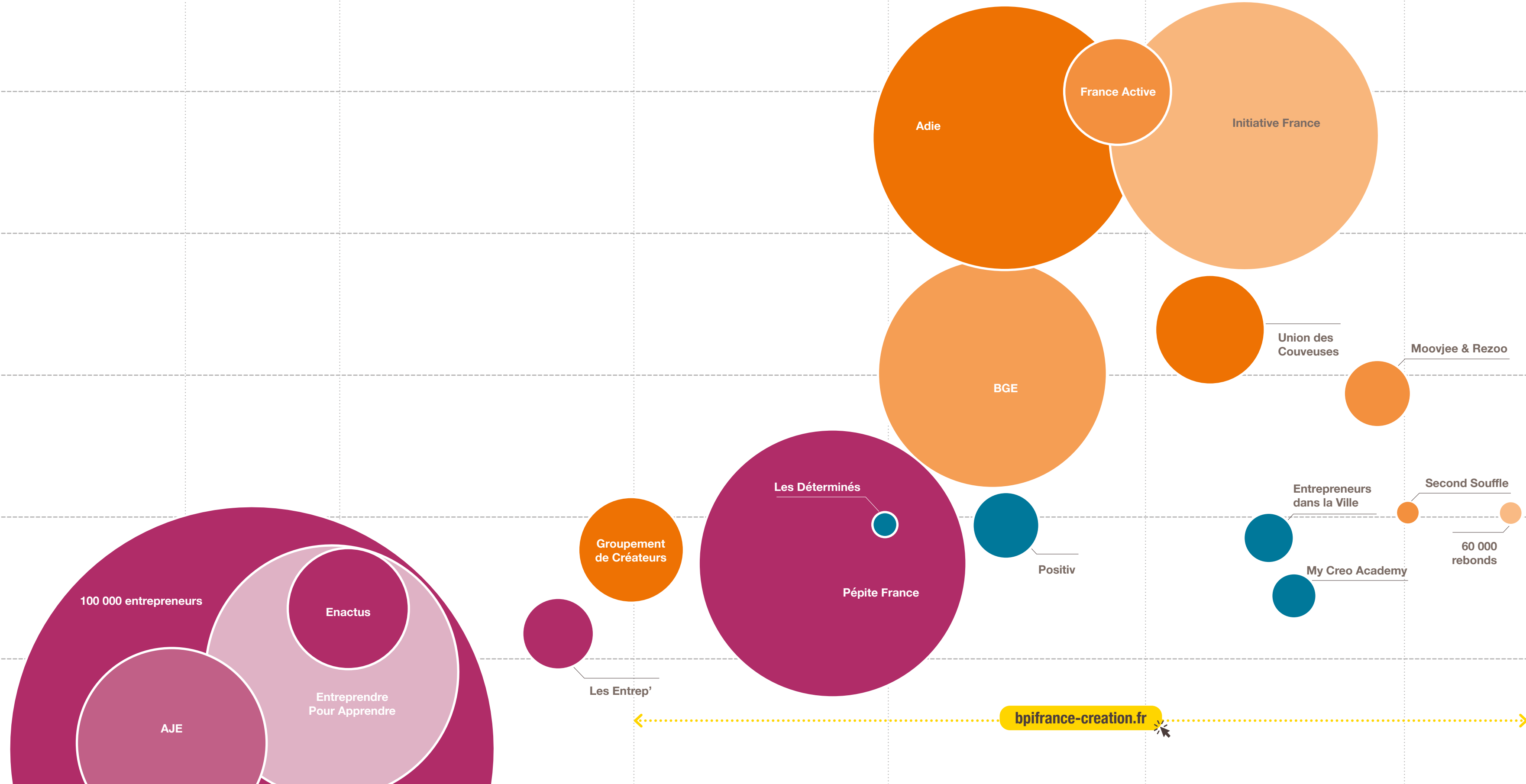
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?

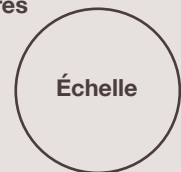


- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires



Échelle



1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

Découverte

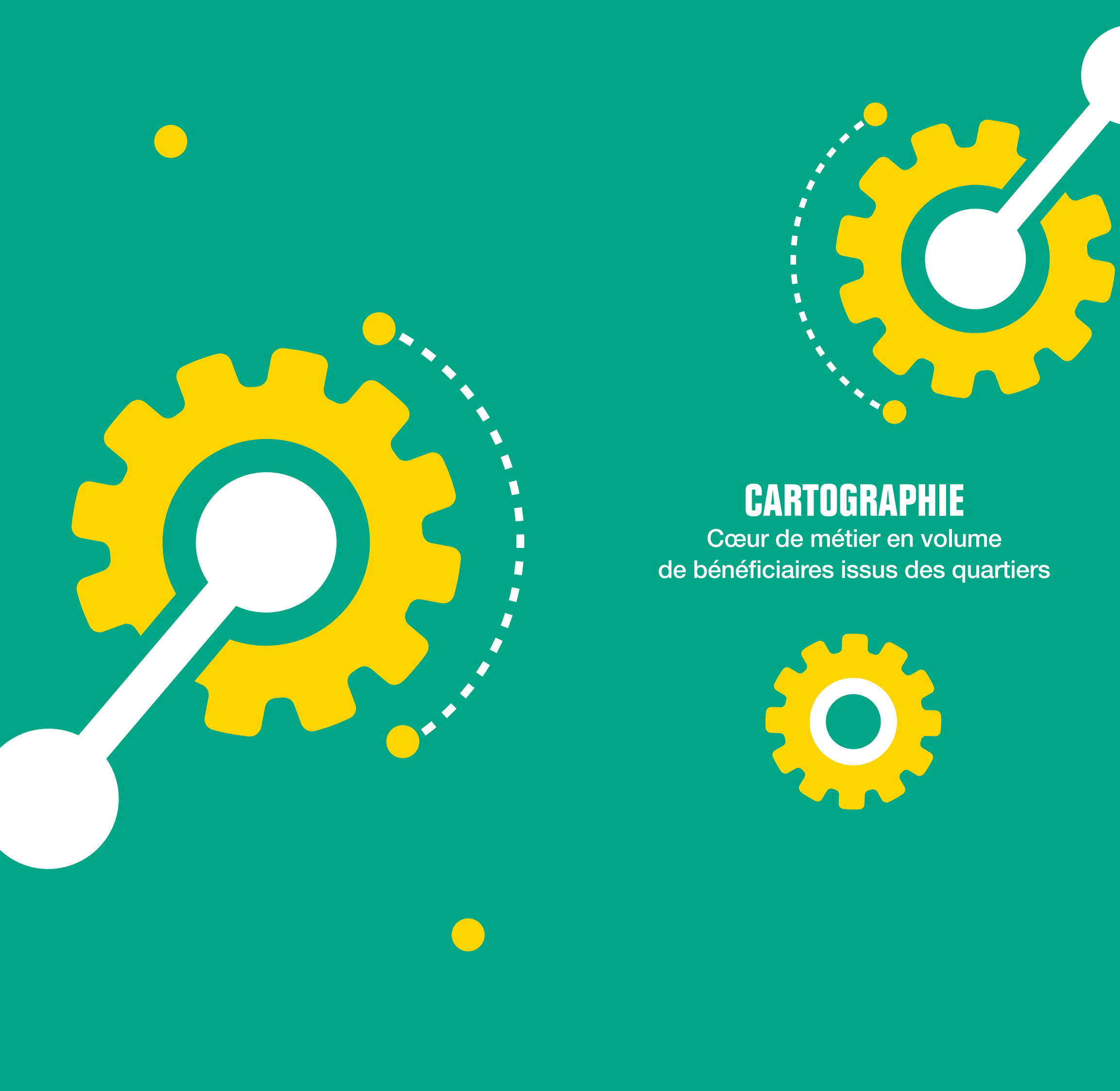
De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE

Cœur de métier en volume
de bénéficiaires issus des quartiers

Cartographie

Cœur de métier en volume de bénéficiaires issus des quartiers

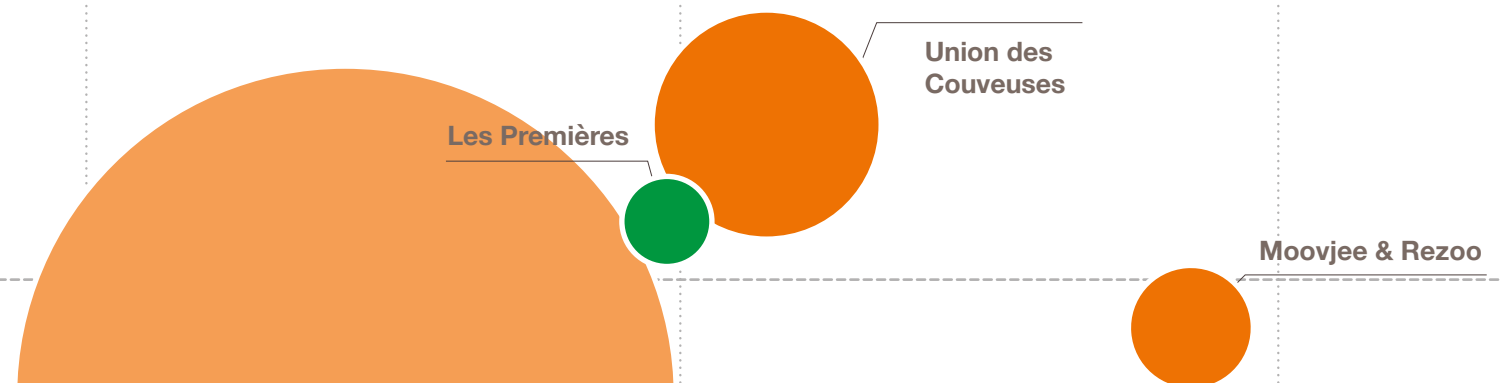
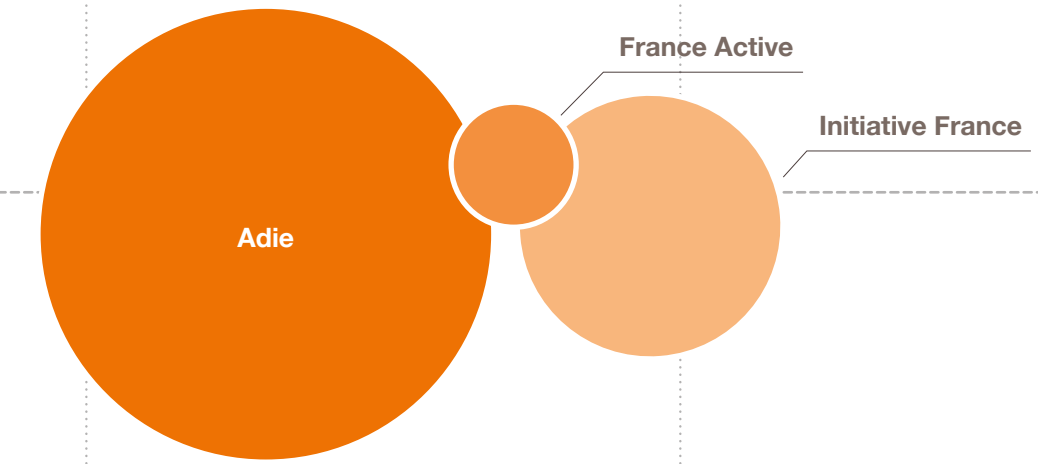
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ? (formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



bpi-france-creation.fr

● Tous publics
● Jeunes
● QPV
● Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)



Découverte



De l'envie à l'idée



De l'idée au projet



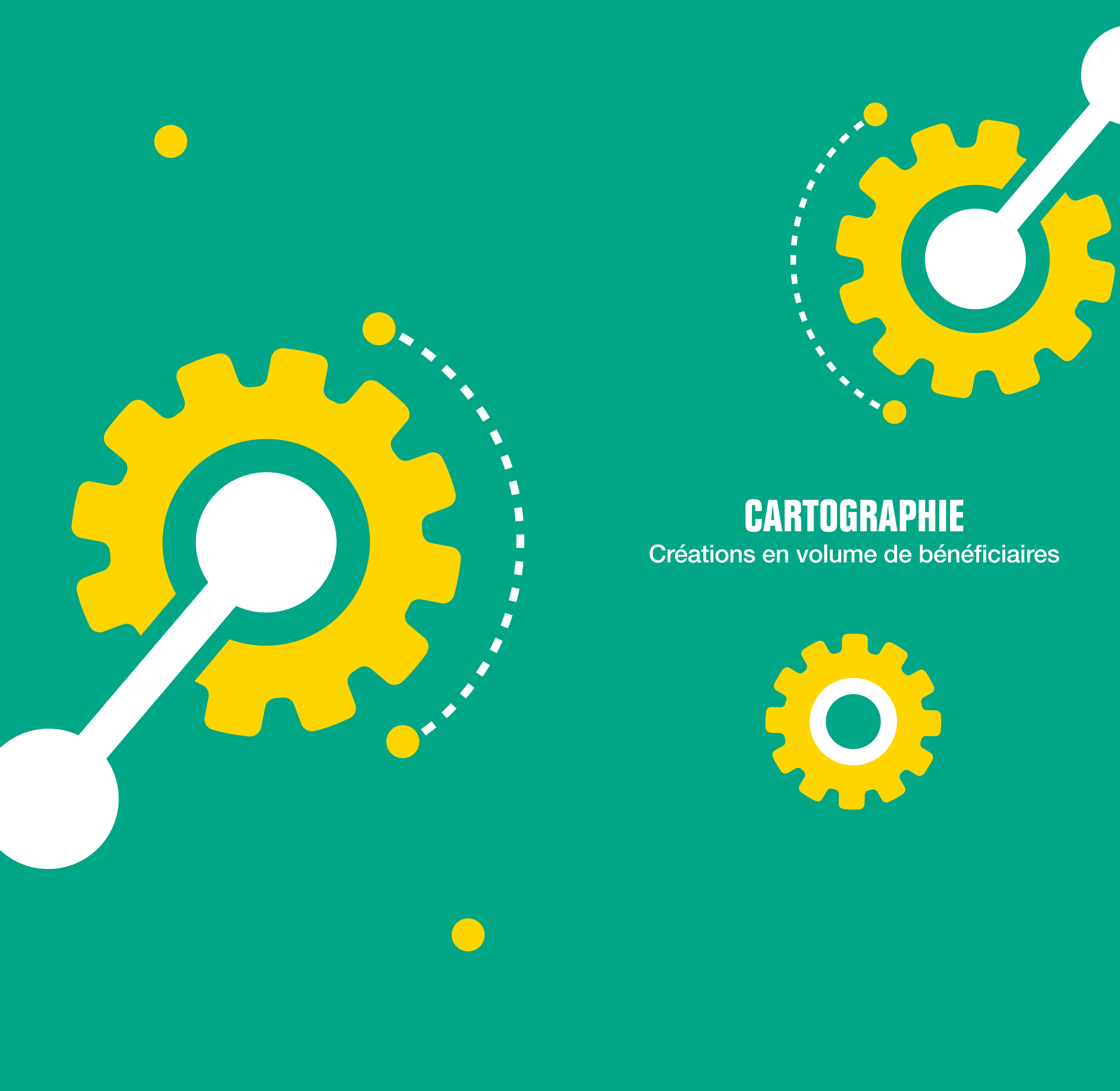
Du projet à la création



De la création au développement



Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE

Créations en volume de bénéficiaires

Cartographie

Créations en volume de bénéficiaires

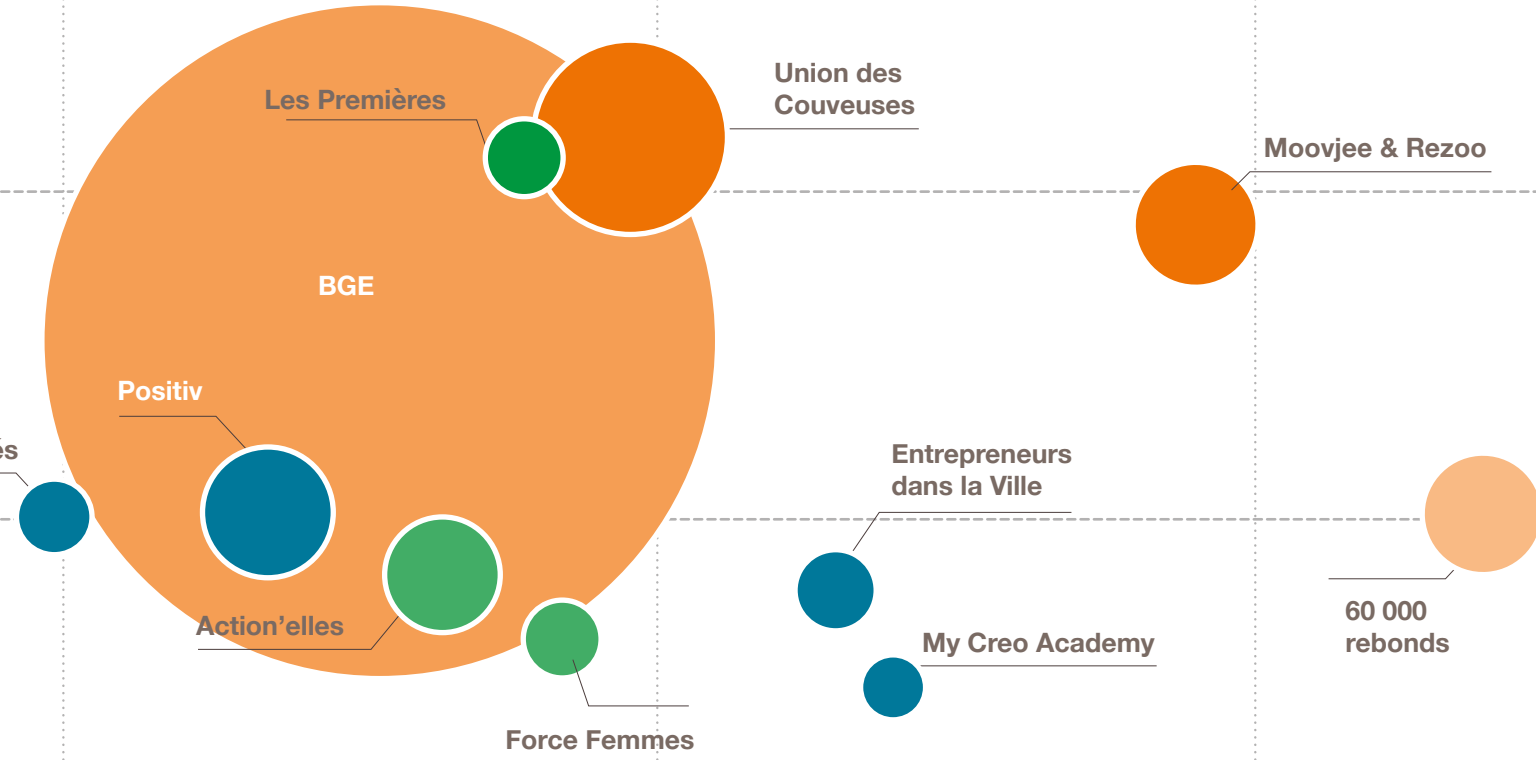
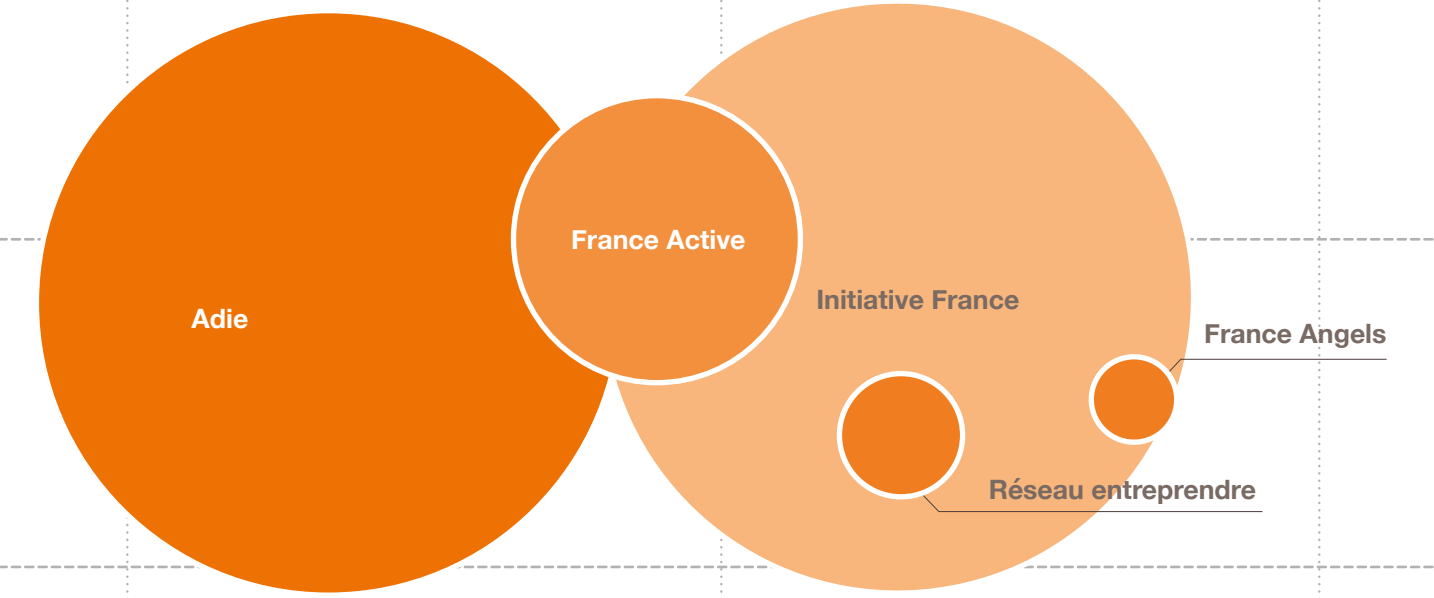
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



Groupement de Créateurs

bpifrance-creation.fr

- Tous publics
 - Jeunes
 - QPV
 - Femmes
- Volume de bénéficiaires

Échelle 1000 créations d'entreprises



Découverte



De l'envie à l'idée



De l'idée au projet



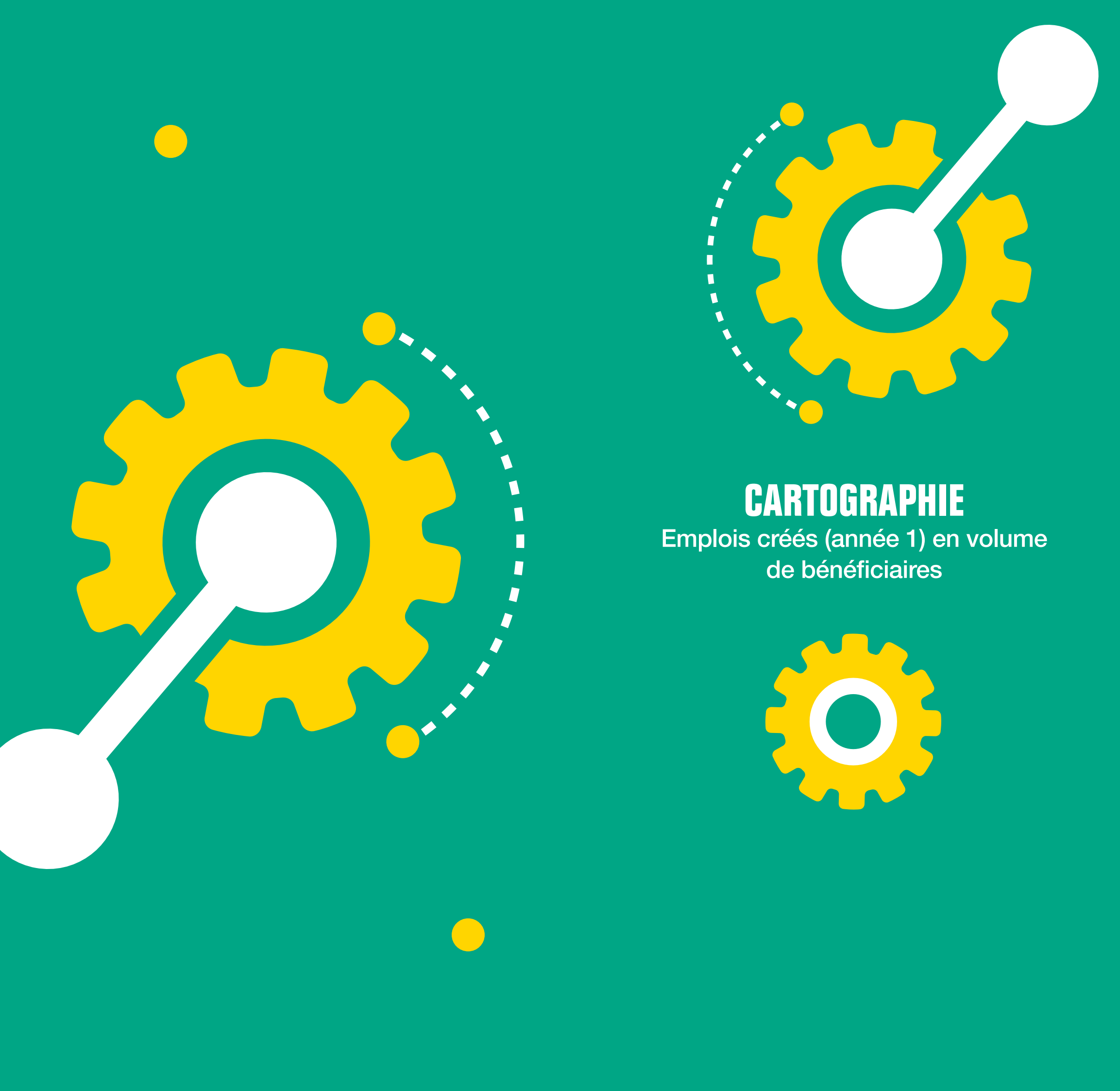
Du projet à la création



De la création au développement



Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE

Emplois créés (année 1) en volume
de bénéficiaires

Cartographie

Emplois créés (année 1) en volume de bénéficiaires

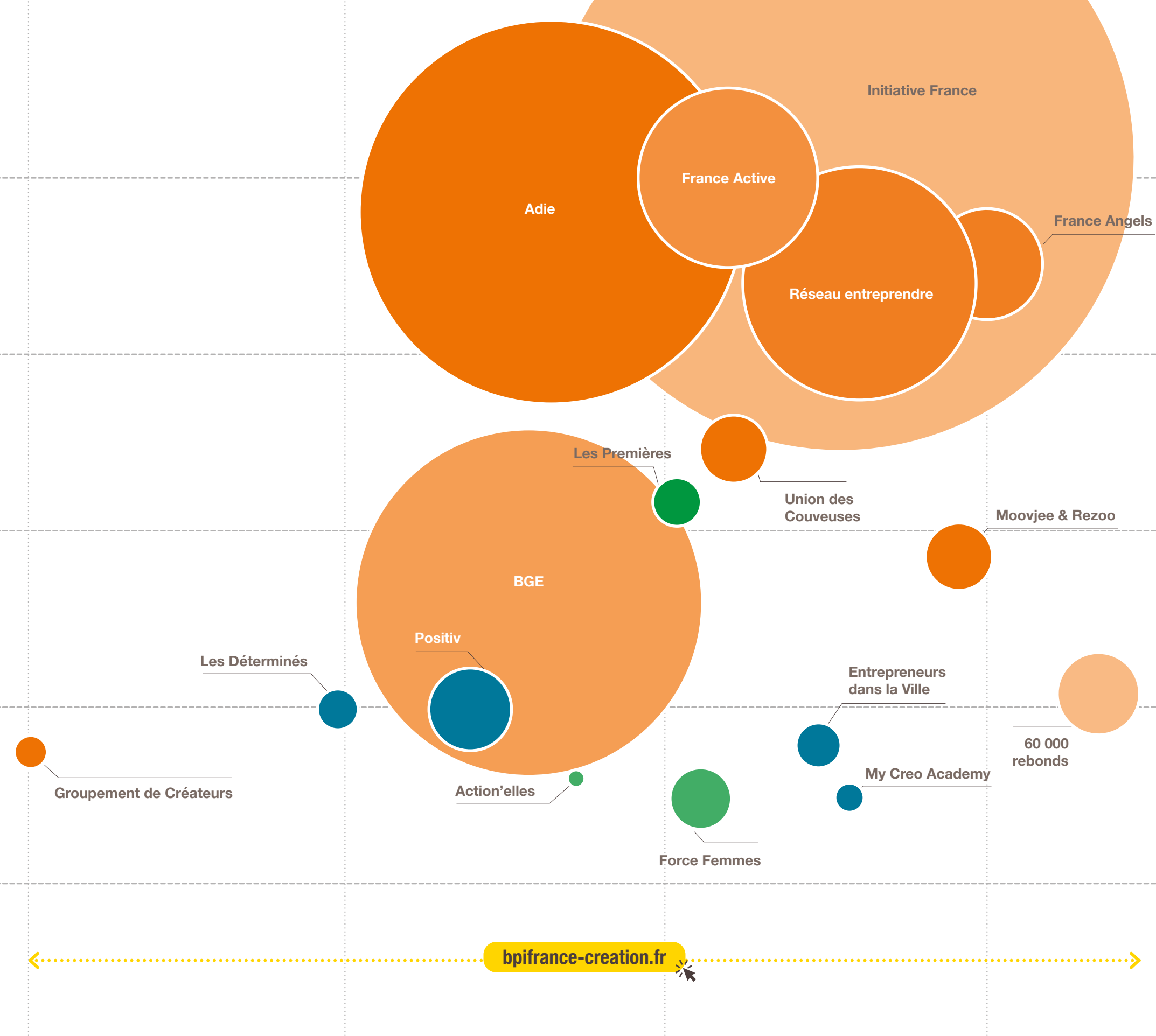
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



Tous publics
Jeunes
QPV
Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle 1000 emplois créés

Découverte

De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Auvergne-Rhône-Alpes

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

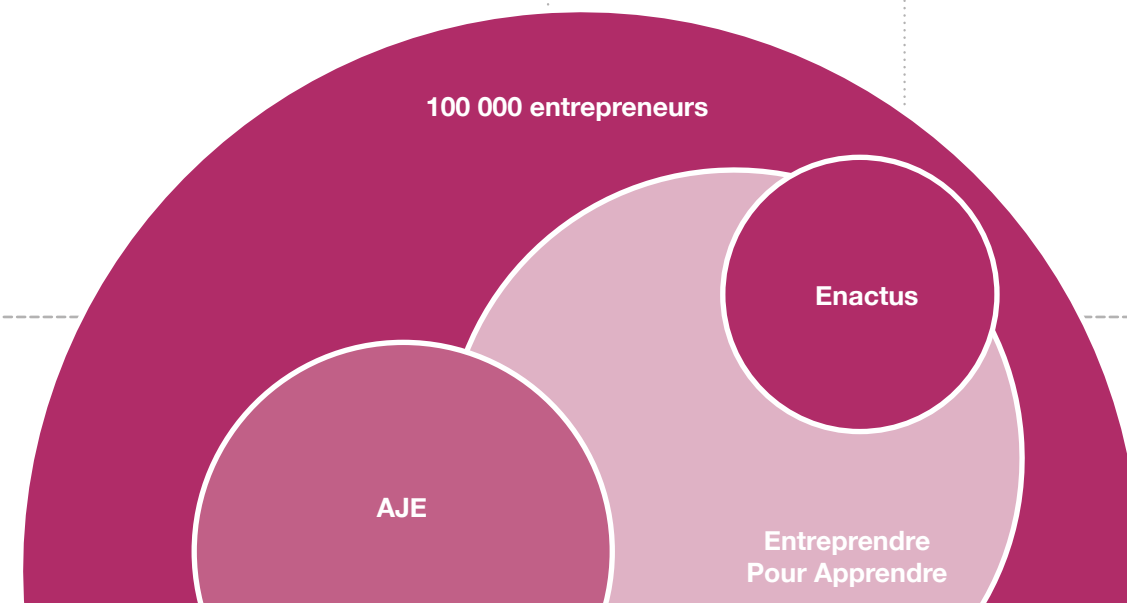
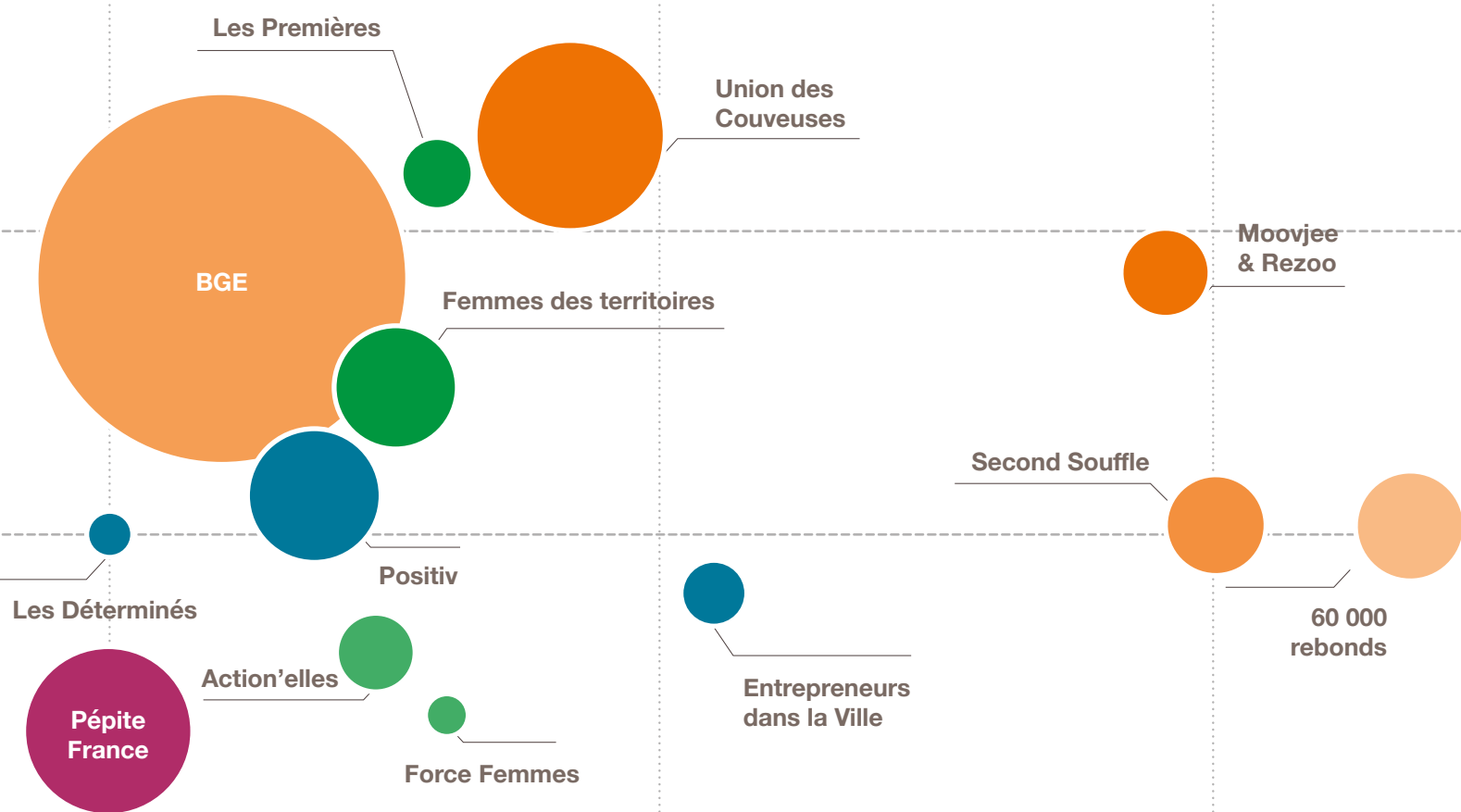
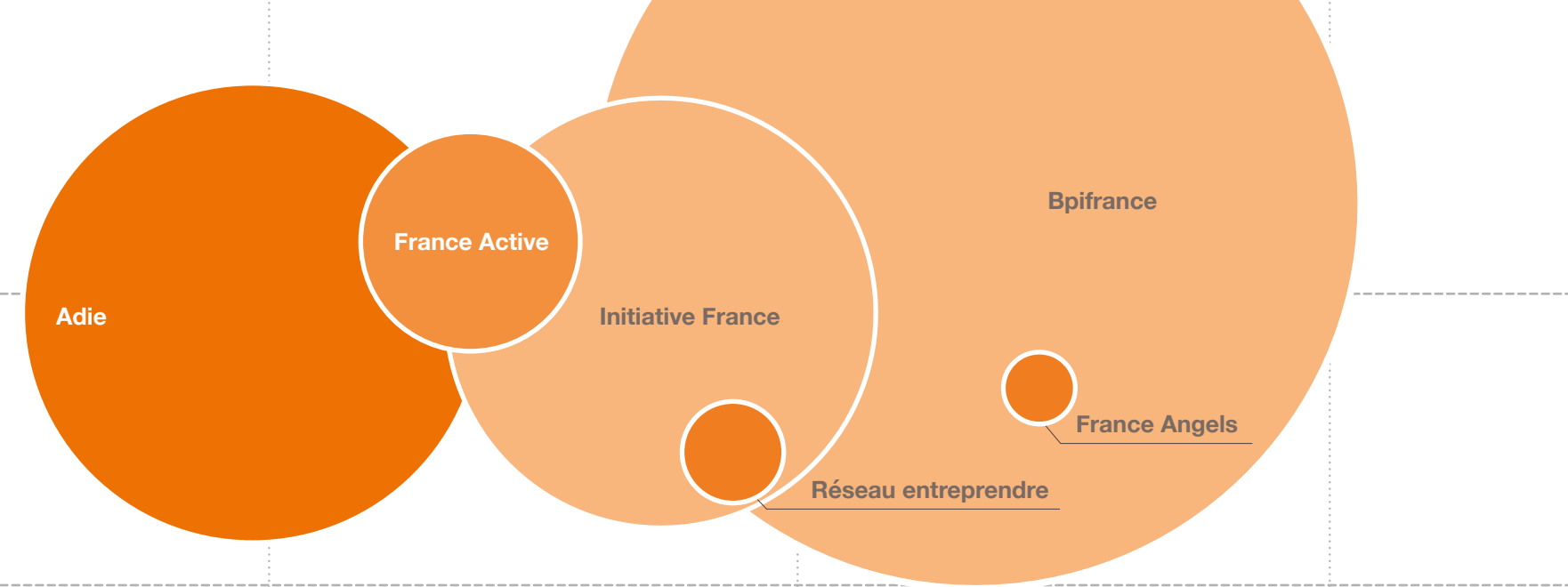
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



● Tous publics
● Jeunes
● QPV
● Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

 1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

↑
Découverte

↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond



**CARTOGRAPHIE
BOURGOGNE-FRANCHE
-COMTÉ**

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires



Cartographie Bourgogne-Franche-Comté

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

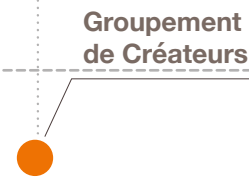
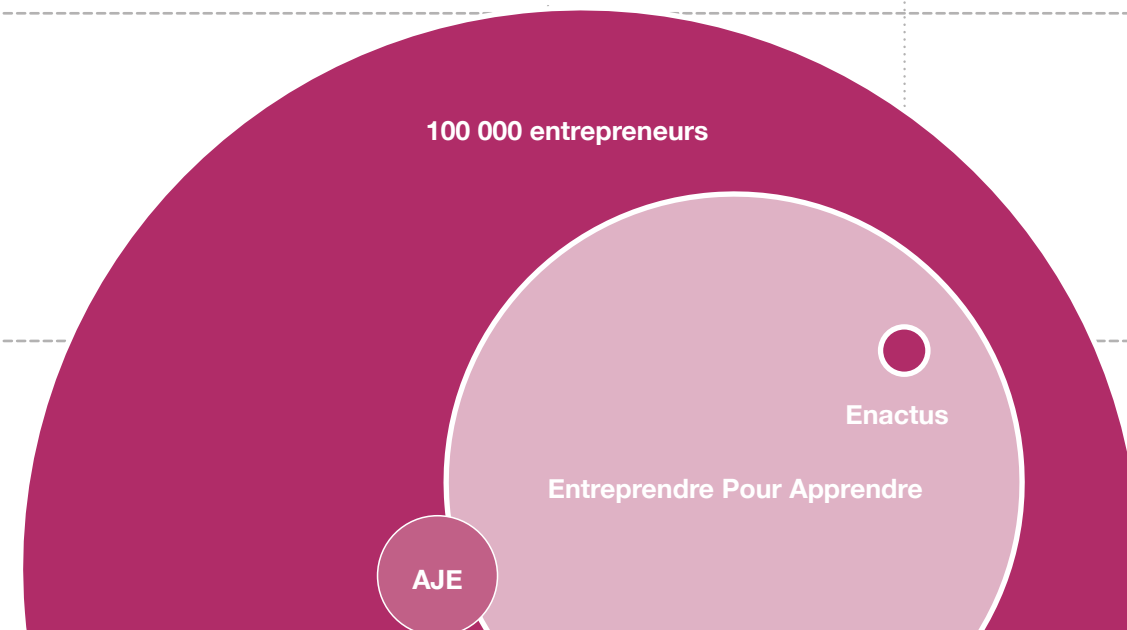
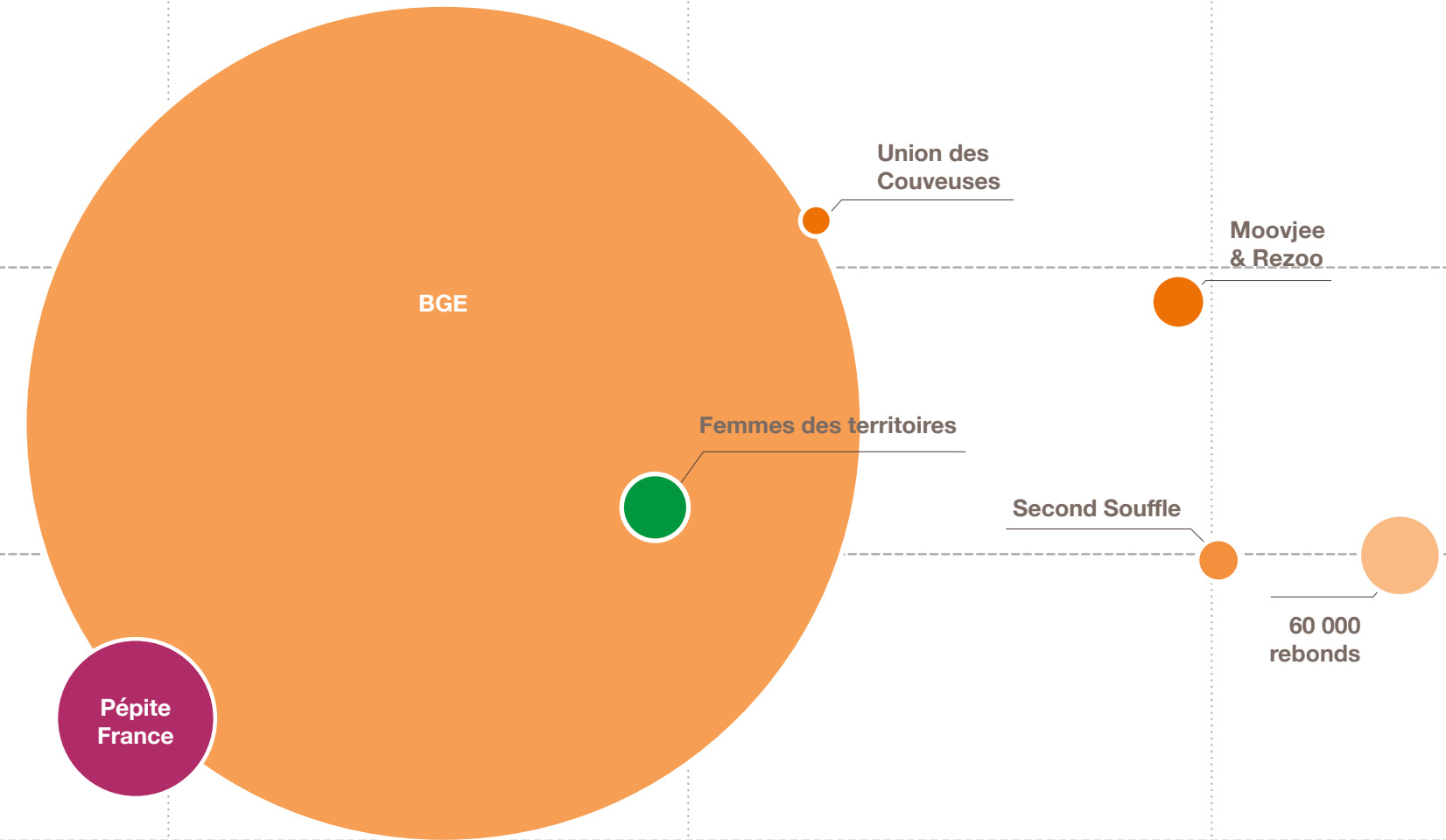
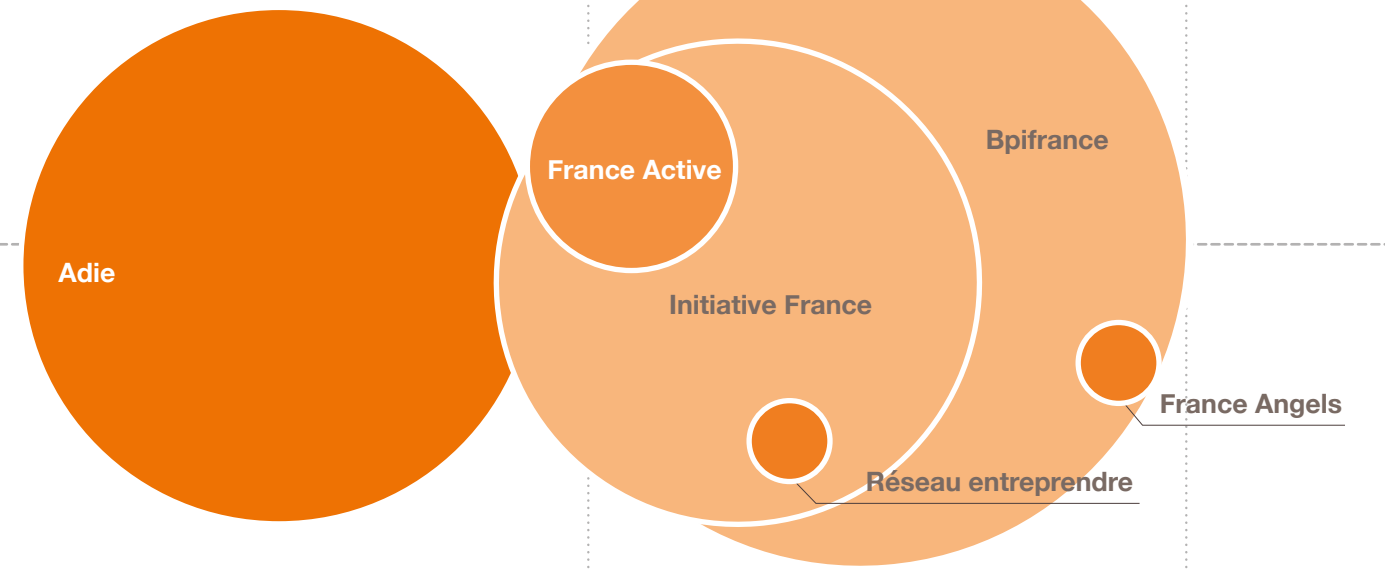
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

Découverte

De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



**CARTOGRAPHIE
BRETAGNE**

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires



Cartographie Bretagne

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

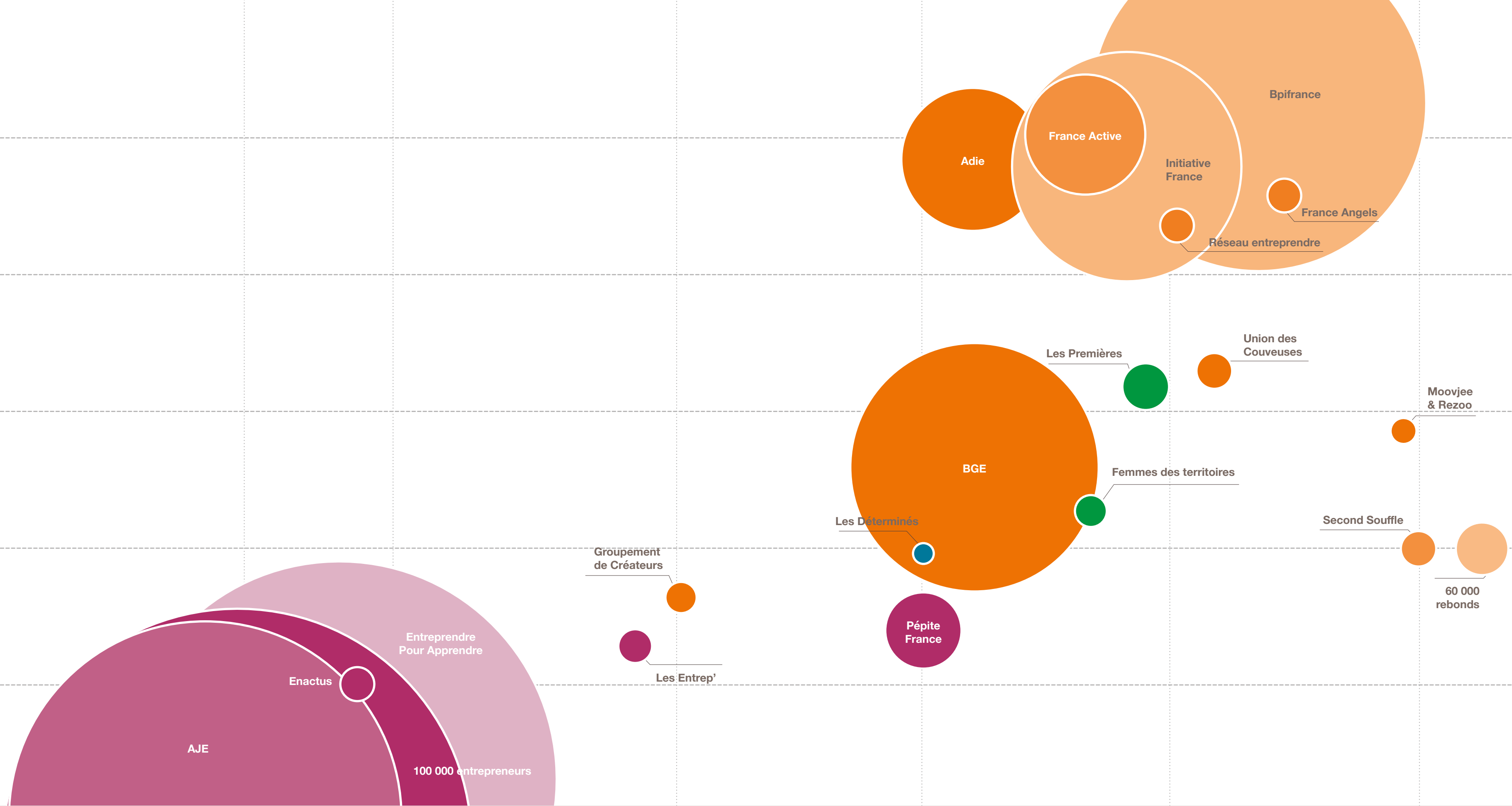
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



● Tous publics
● Jeunes
● QPV
● Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

↑
Découverte

↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE
CENTRE-VAL DE LOIRE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Centre-Val de Loire

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

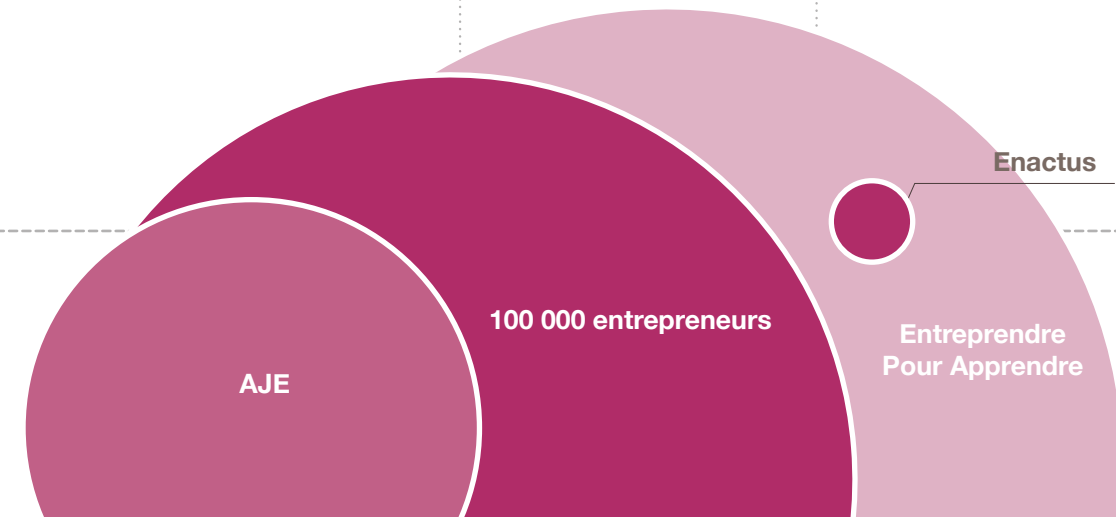
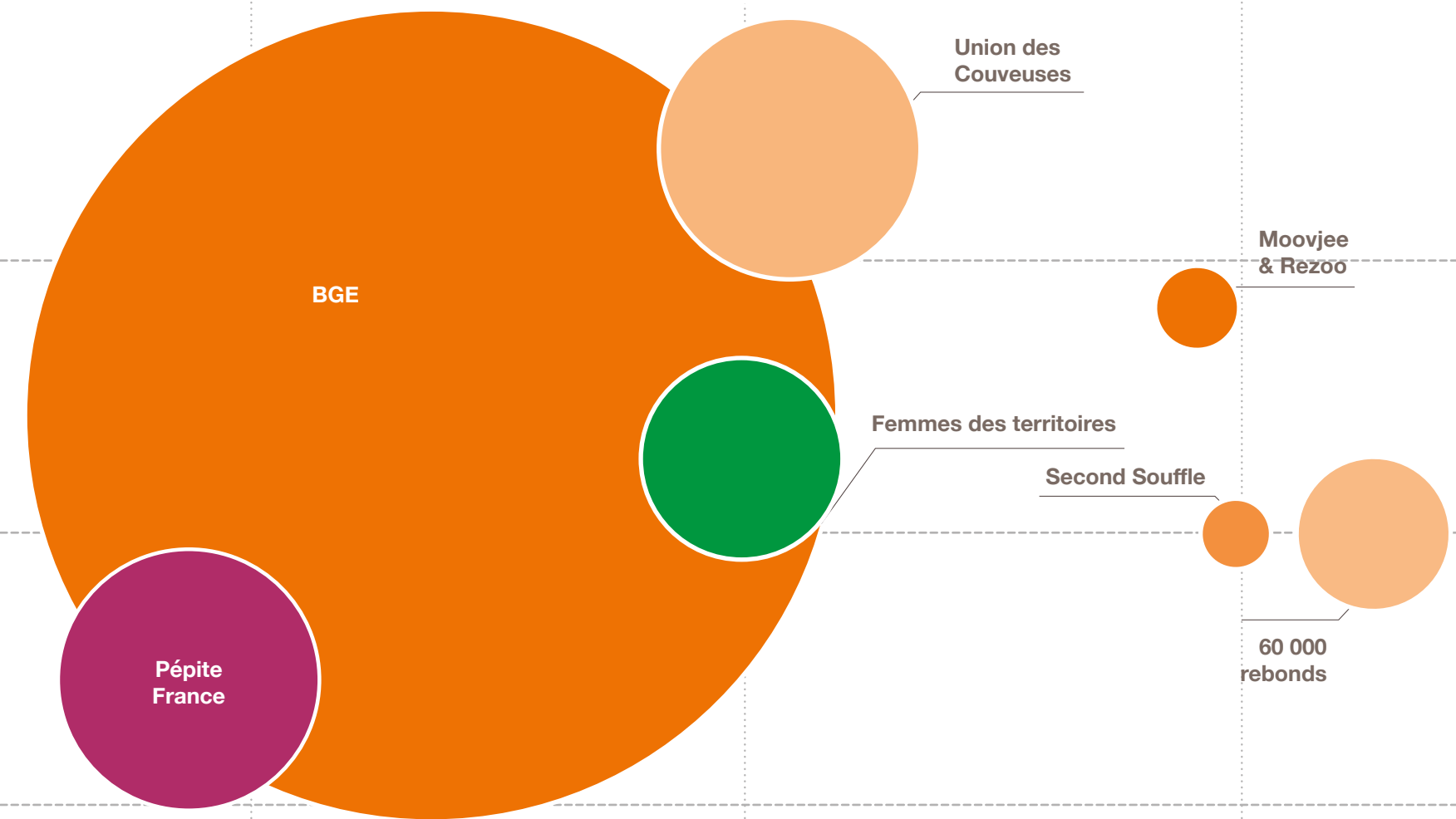
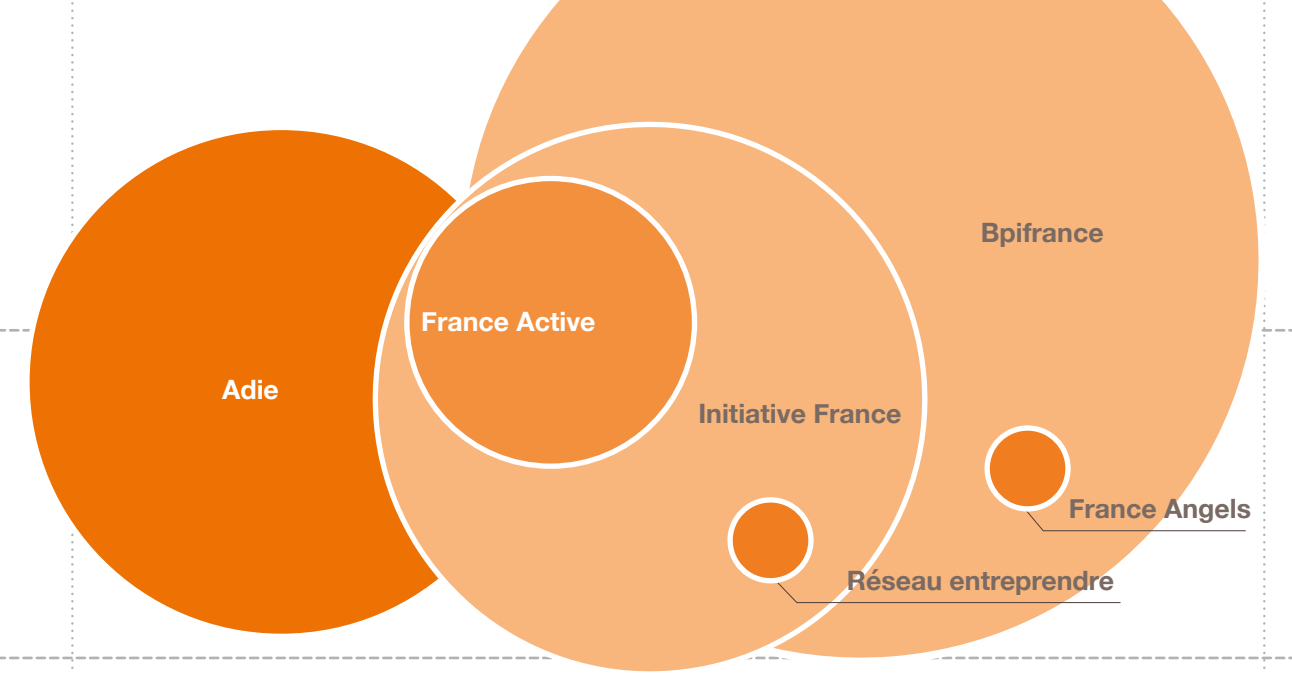
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



Groupement de Créateurs

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

Découverte

De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE CORSE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Corse

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

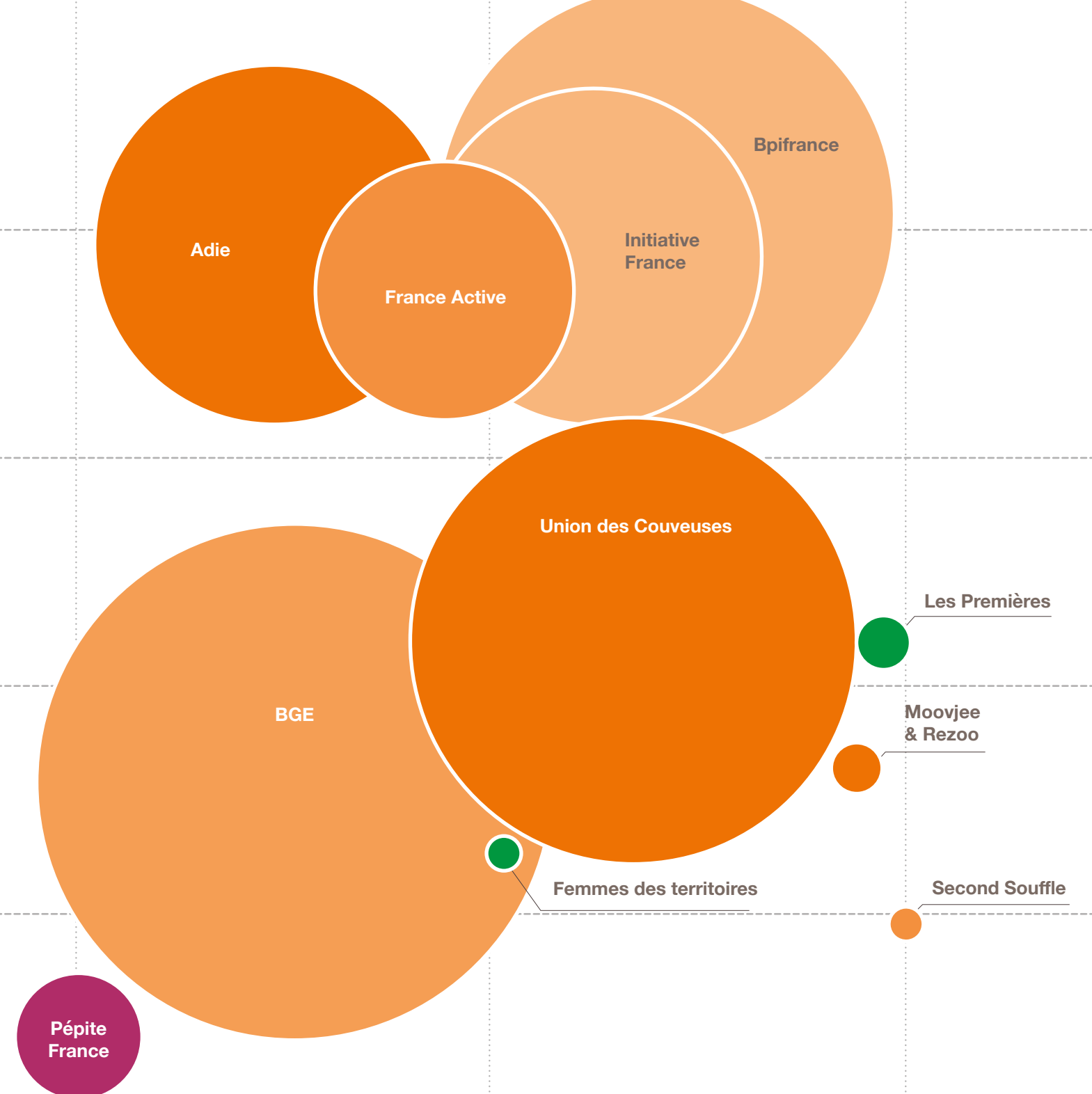
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?

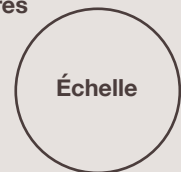


- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires



Échelle



1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)



Découverte



De l'envie à l'idée



De l'idée au projet



Du projet à la création



De la création au développement



Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE GRAND EST

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Grand Est

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

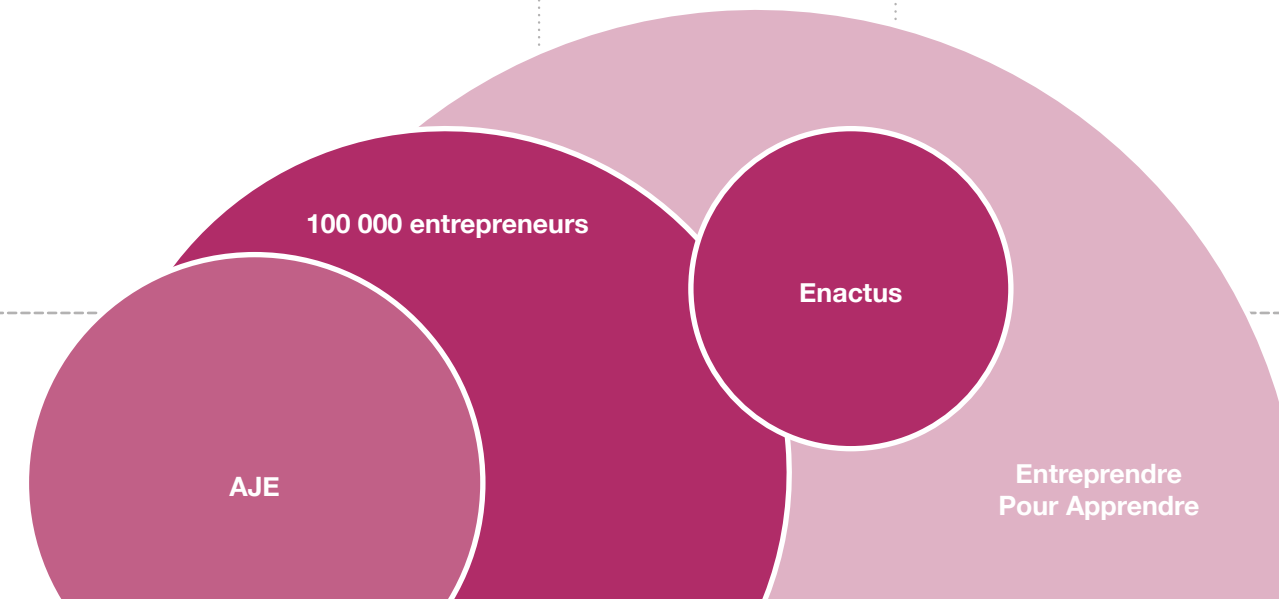
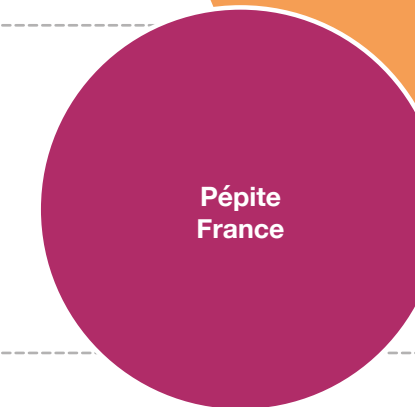
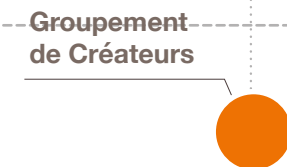
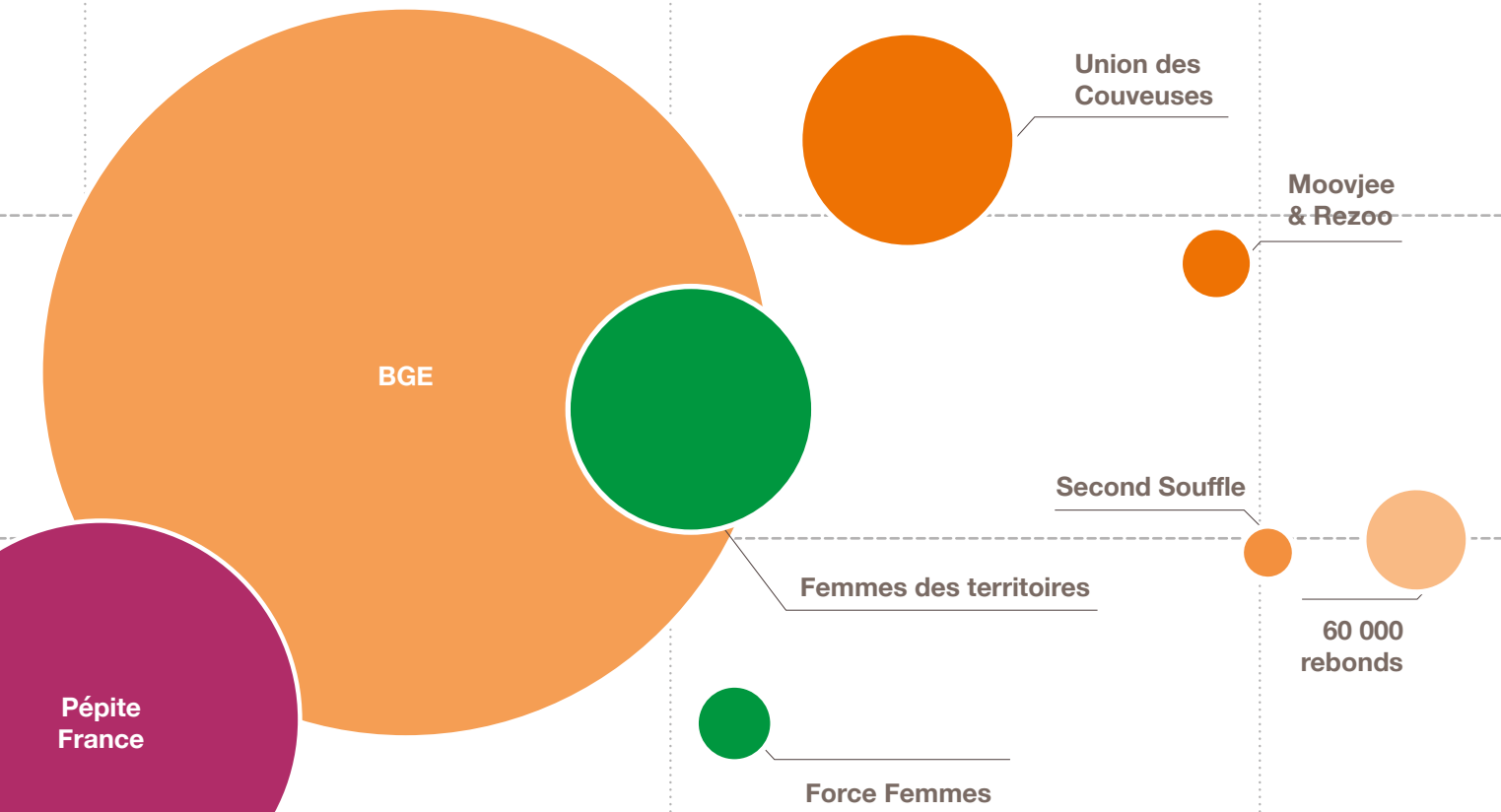
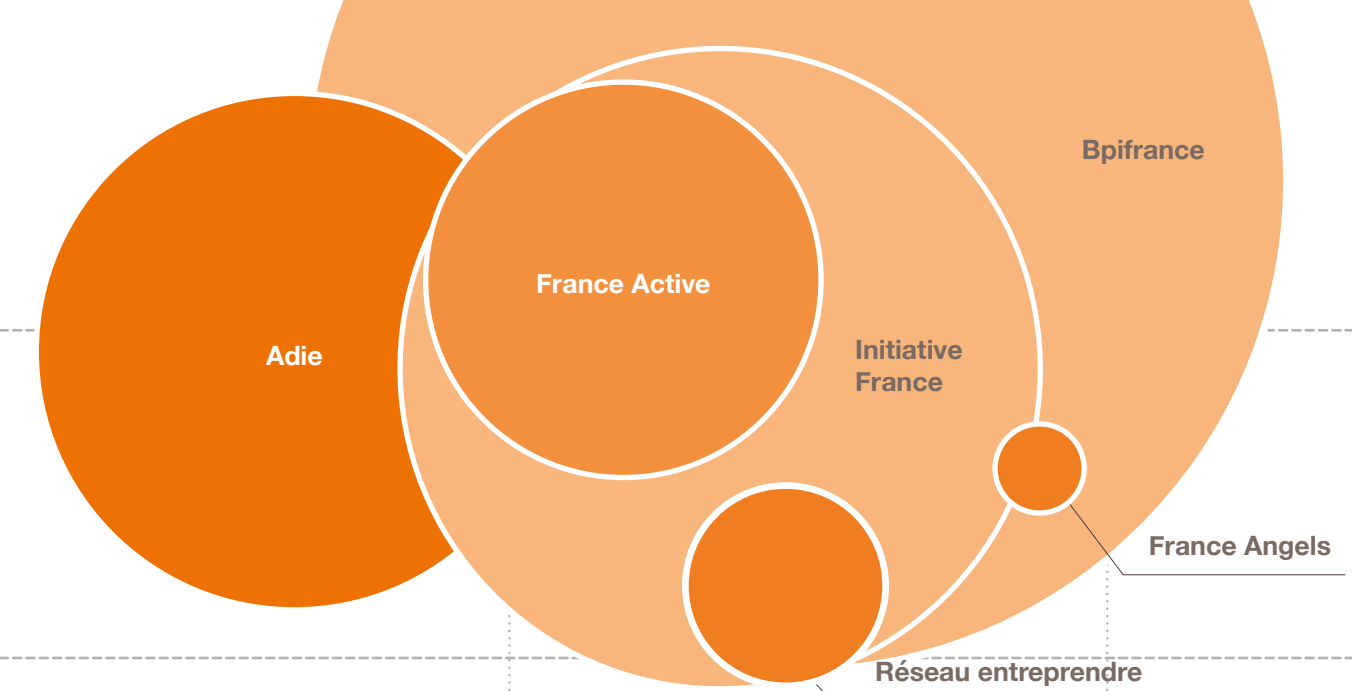
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



● Tous publics
● Jeunes
● QPV
● Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

 1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)





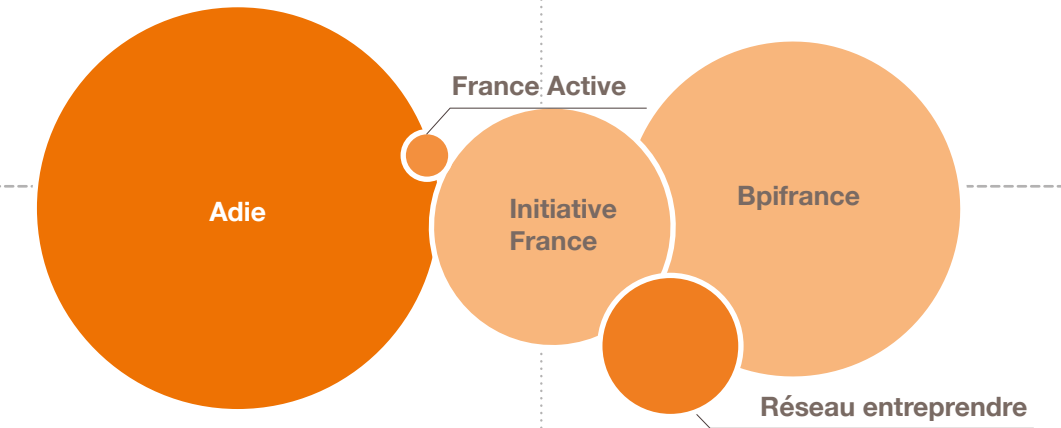
CARTOGRAPHIE GUADELOUPE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

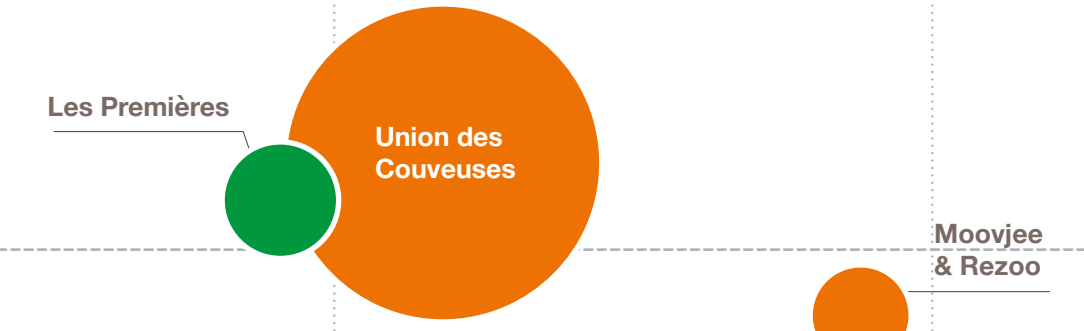
Cartographie Guadeloupe

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

Comment je me finance ?



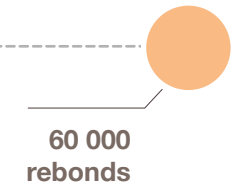
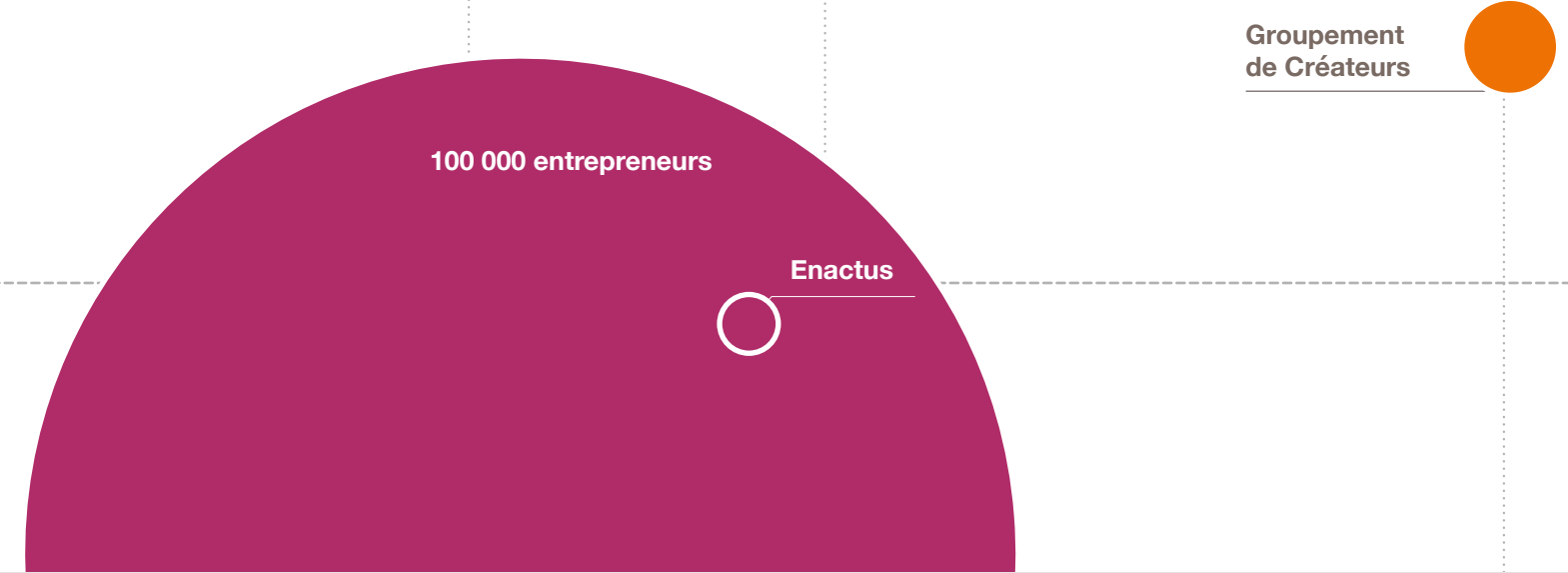
Comment j'acquiers des compétences ? (formation certifiante)



Comment je m'entoure ?



Comment je me fais aider ?



Comment je m'informe de manière efficace ?

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

Découverte

De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE GUYANE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Guyane

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

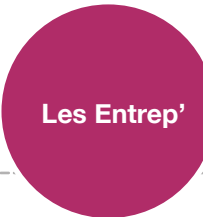
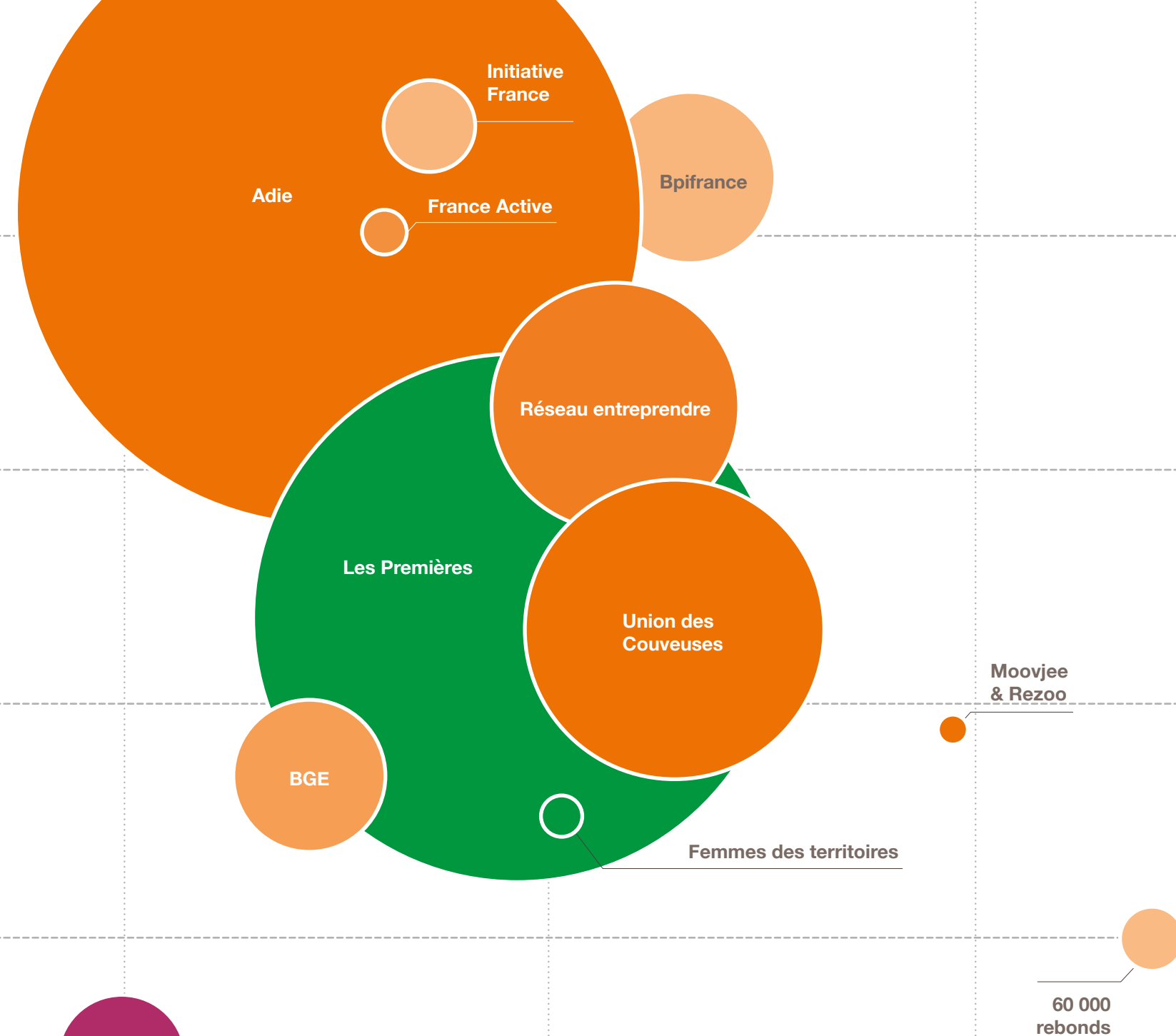
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



● Tous publics
● Jeunes
● QPV
● Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

 1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

Découverte

De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE HAUTS-DE-FRANCE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Hauts-de-France

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

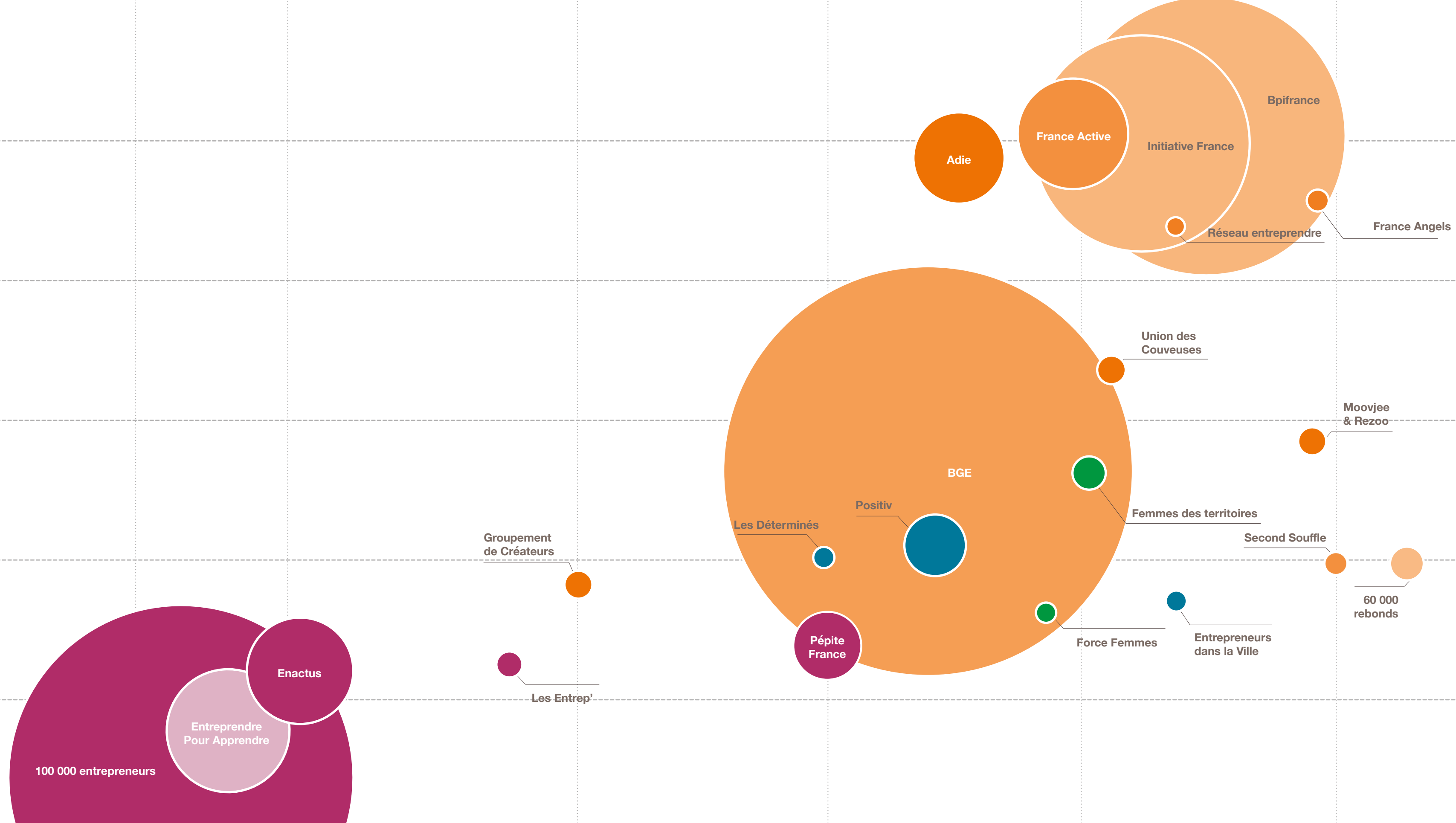
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?

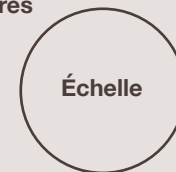


- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires



Échelle



1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)





CARTOGRAPHIE ÎLE-DE-FRANCE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Île-de-France

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

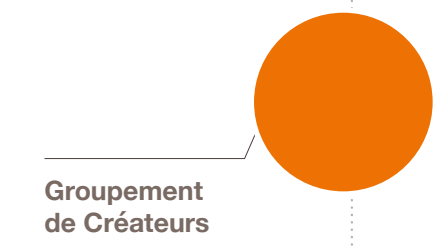
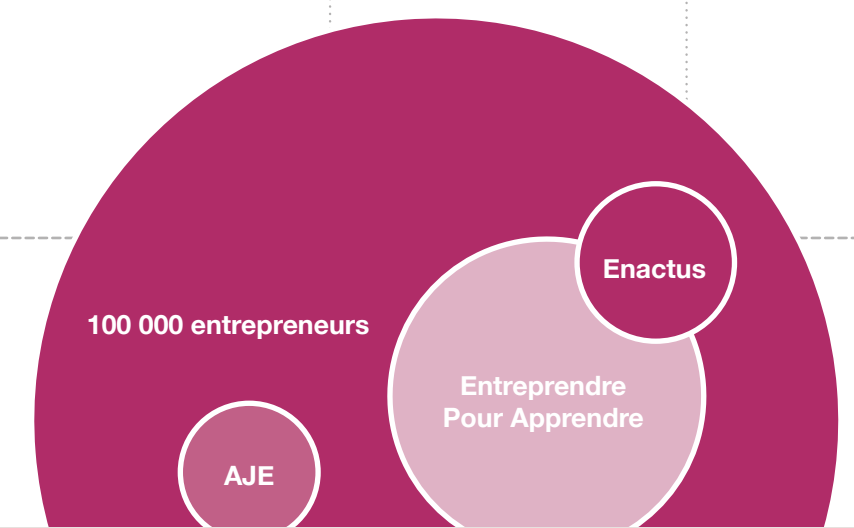
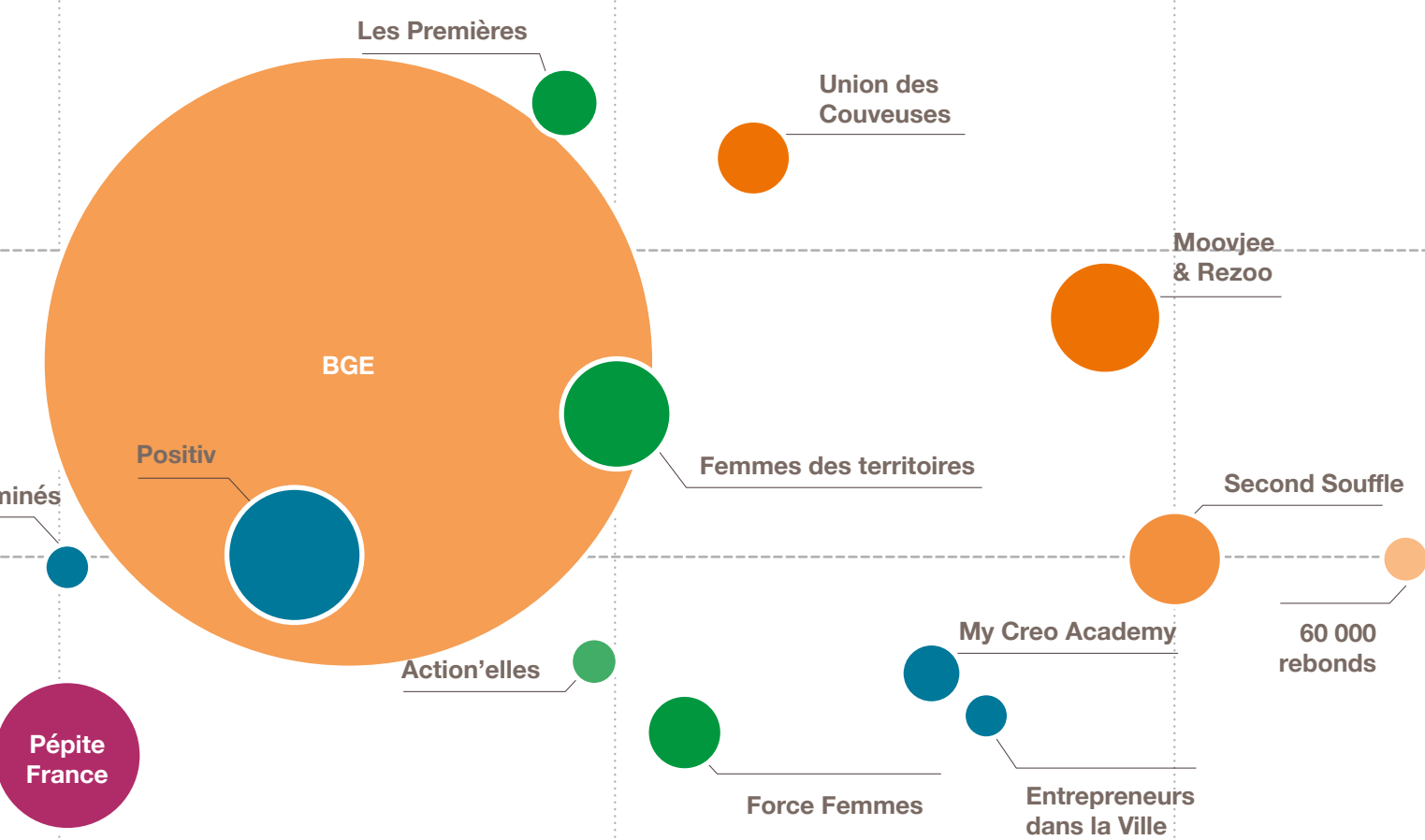
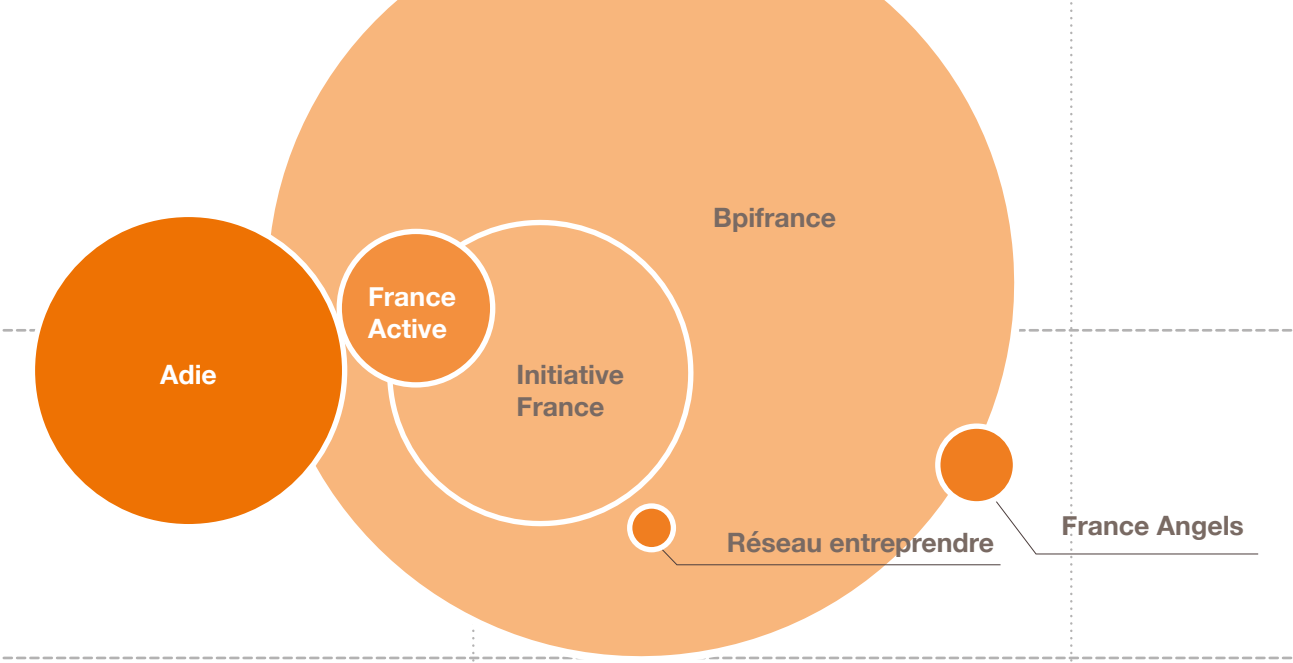
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

↑
Découverte

↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE NORMANDIE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Normandie

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

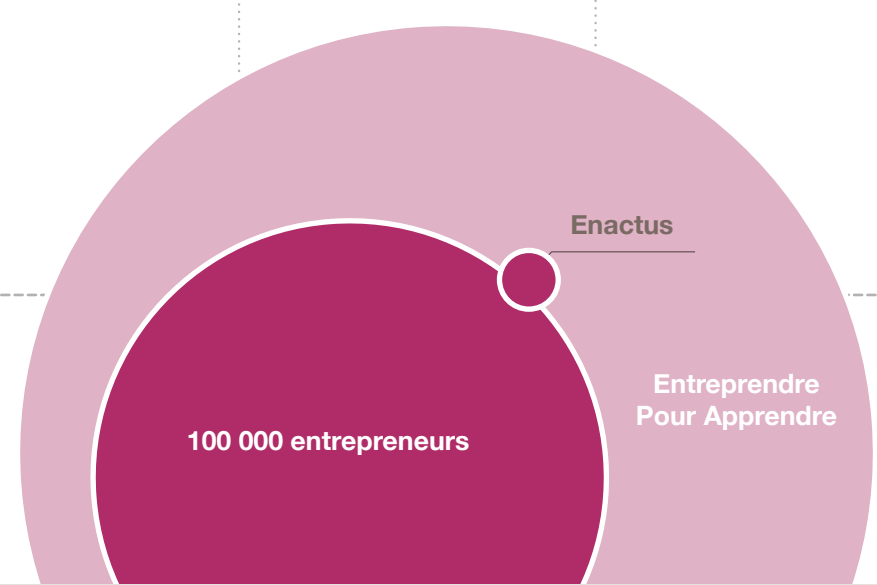
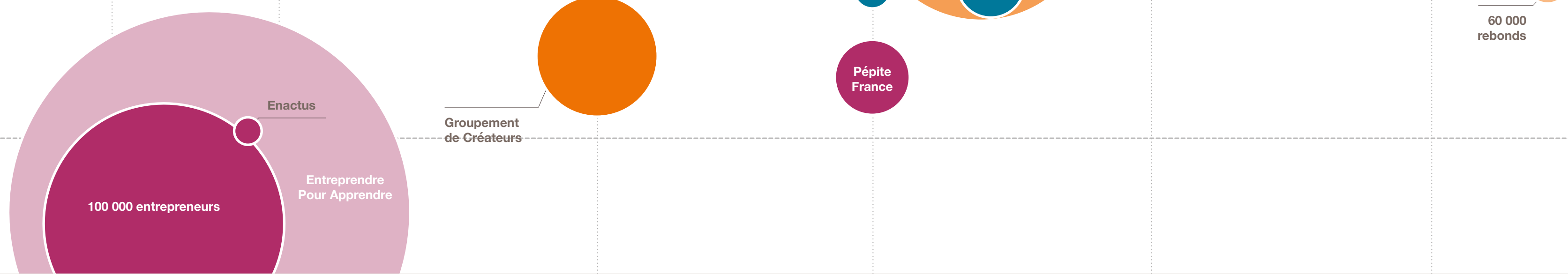
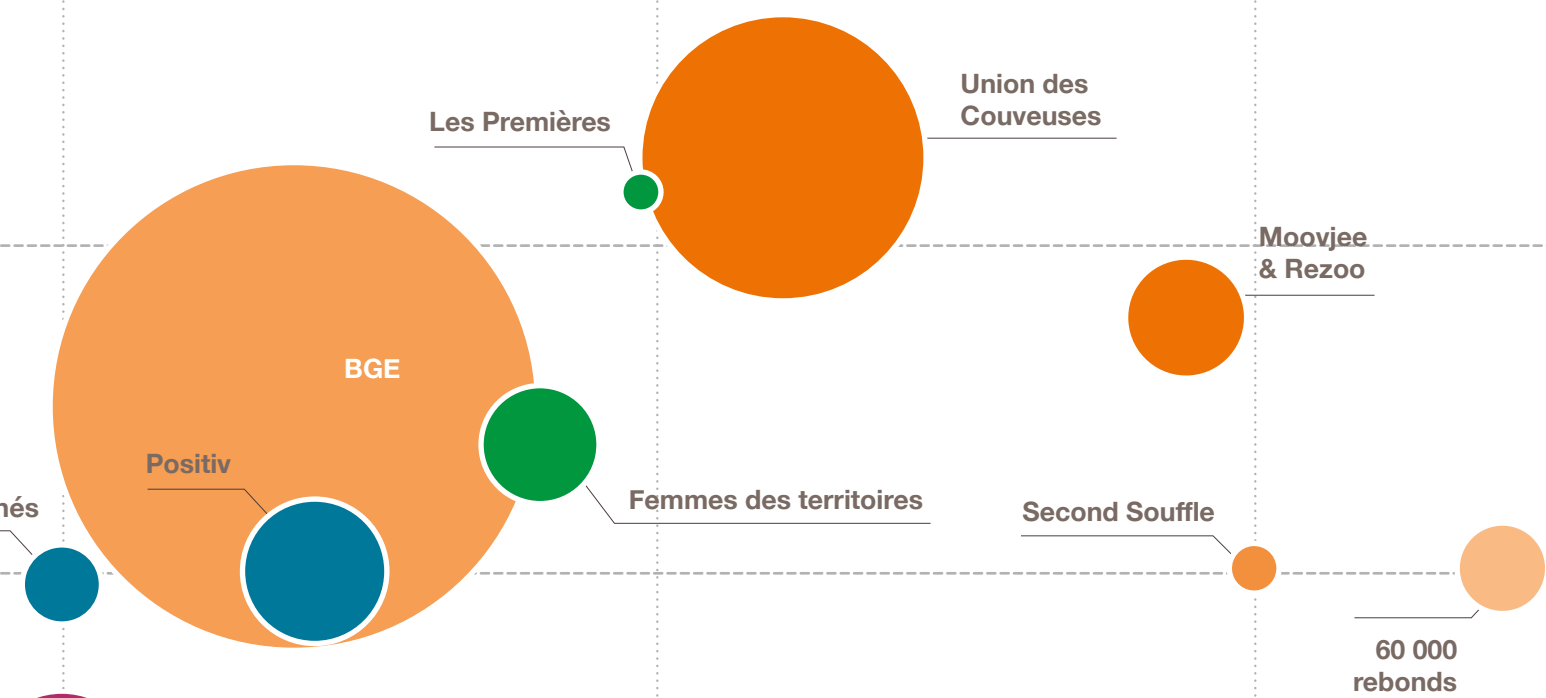
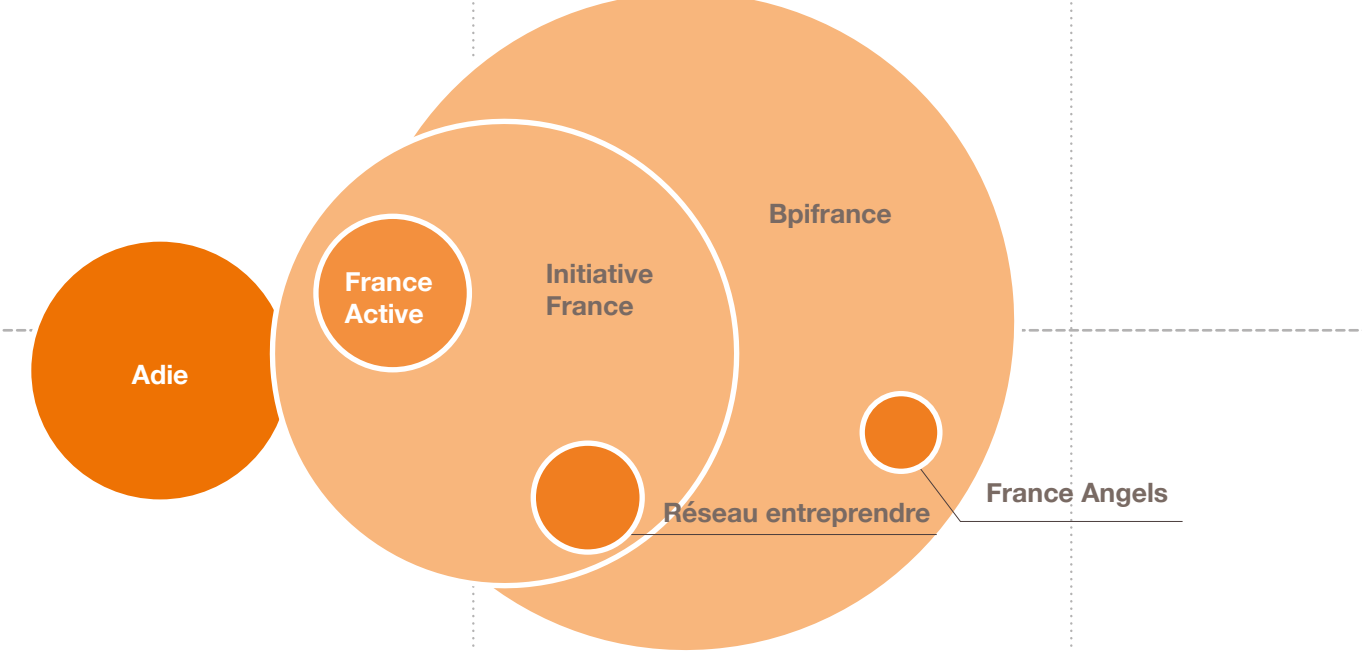
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



Découverte

De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond

● Tous publics
● Jeunes
● QPV
● Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)



CARTOGRAPHIE MARTINIQUE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Martinique

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

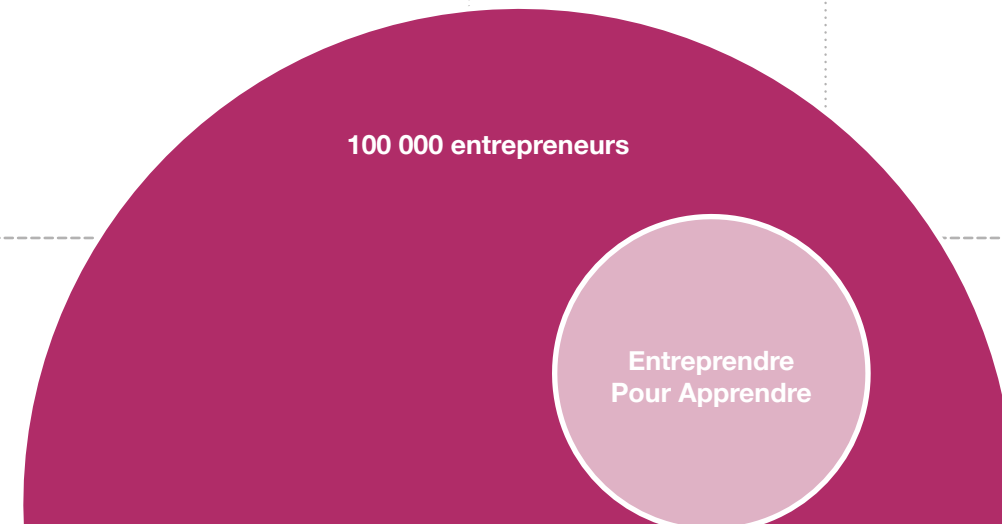
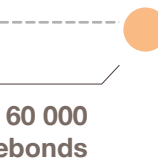
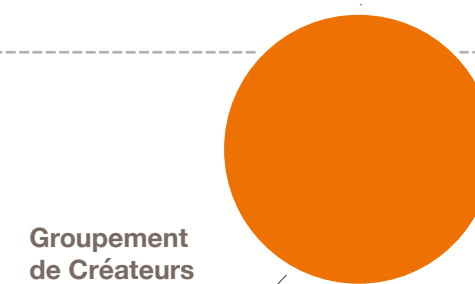
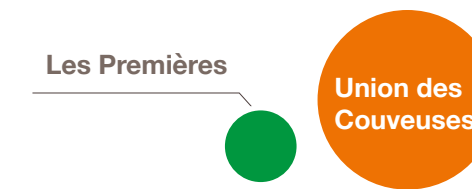
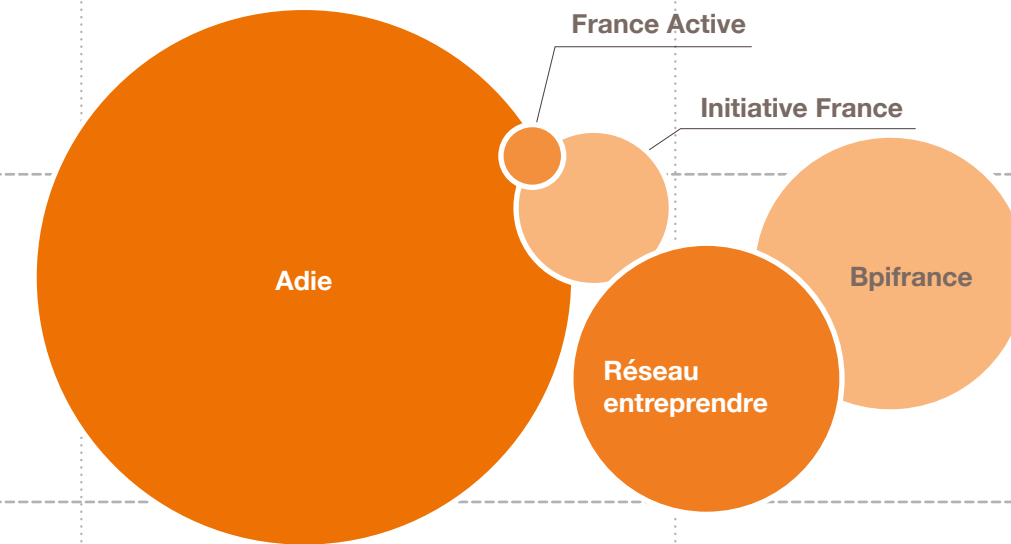
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



Tous publics (orange dot)
Jeunes (purple dot)
QPV (blue dot)
Femmes (green dot)

Volume de bénéficiaires (concentric circles)
Échelle (circle)

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

↑
Découverte

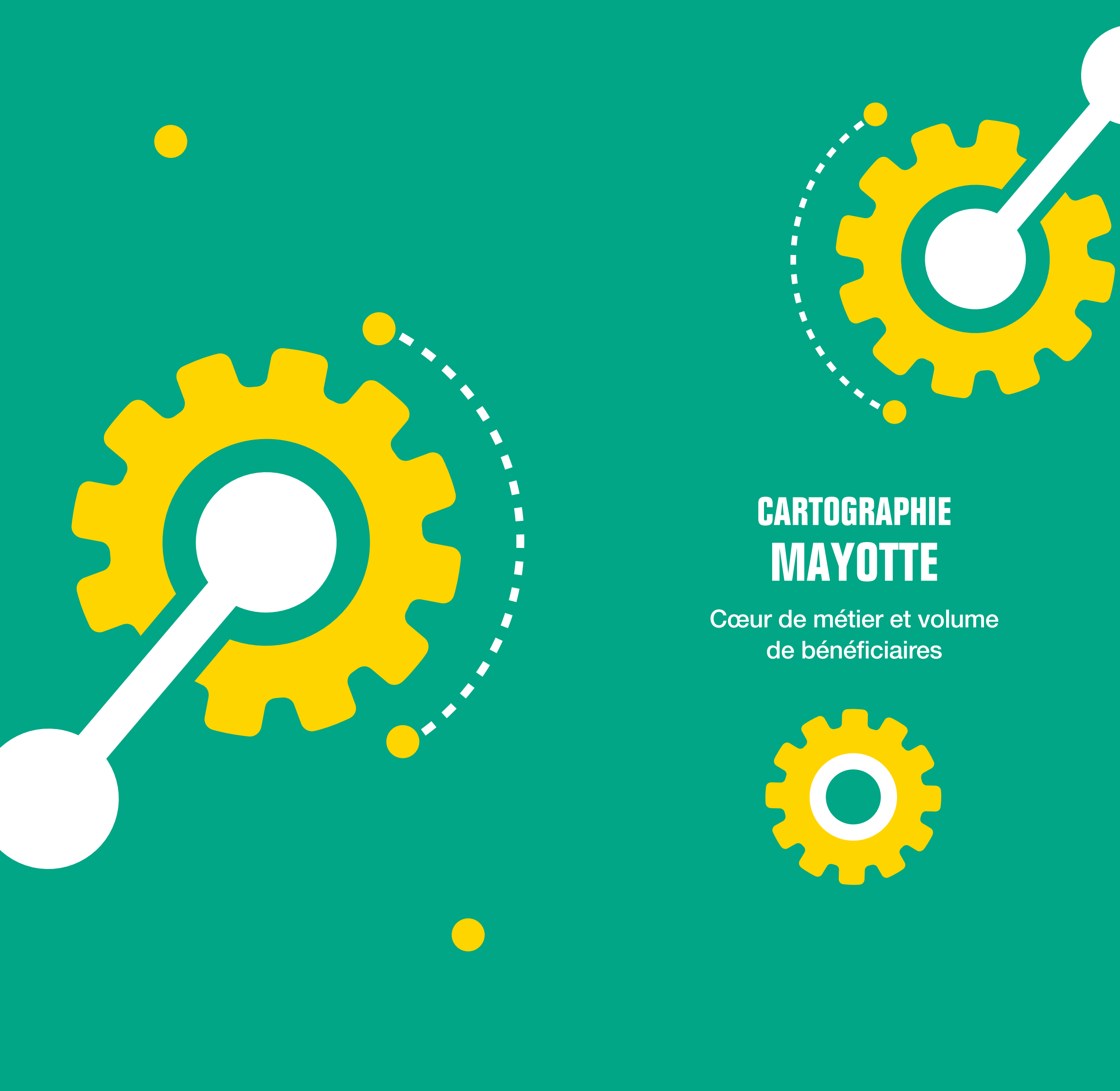
↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond



**CARTOGRAPHIE
MAYOTTE**

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Mayotte

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

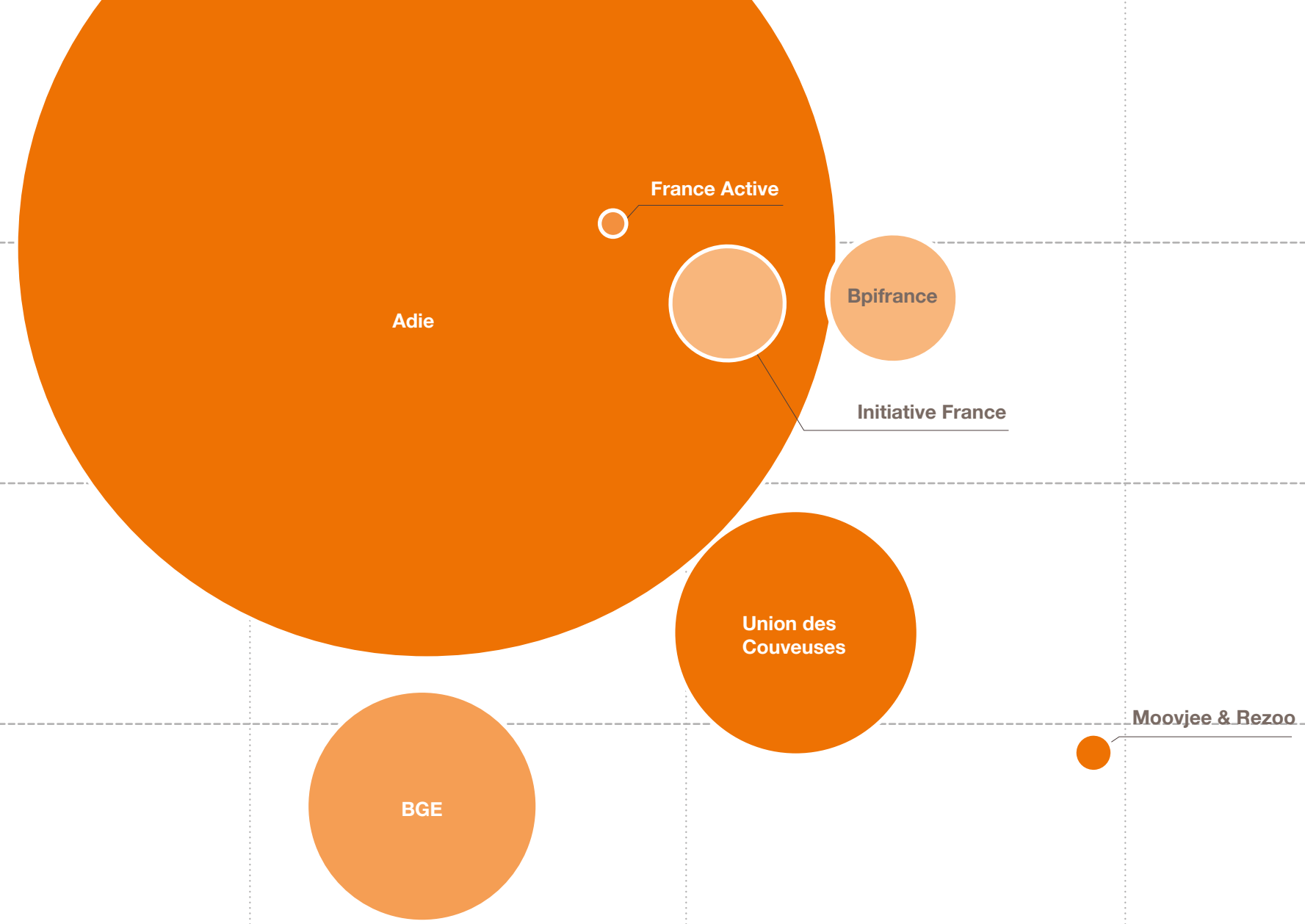
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



Tous publics (orange dot)
Jeunes (purple dot)
QPV (blue dot)
Femmes (green dot)

Volume de bénéficiaires
1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

Échelle

↑
Découverte

↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE NOUVELLE-AQUITAINE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Nouvelle-Aquitaine

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

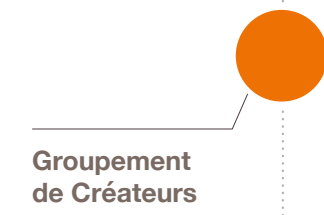
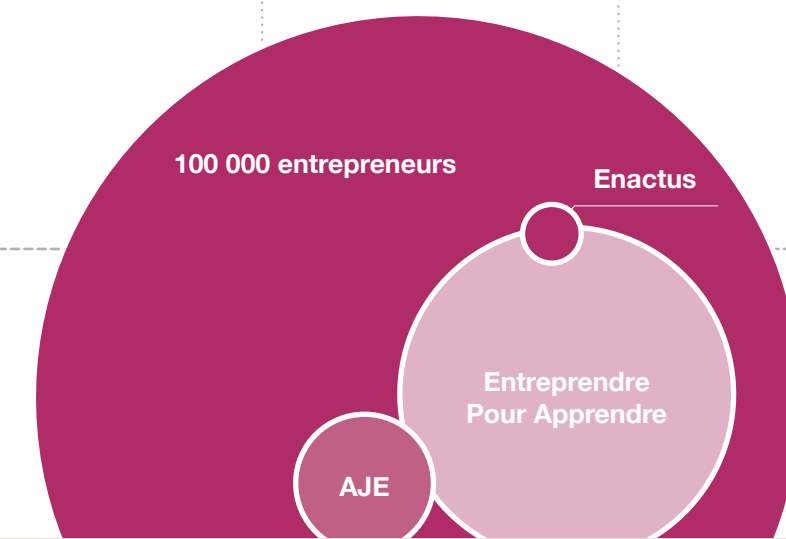
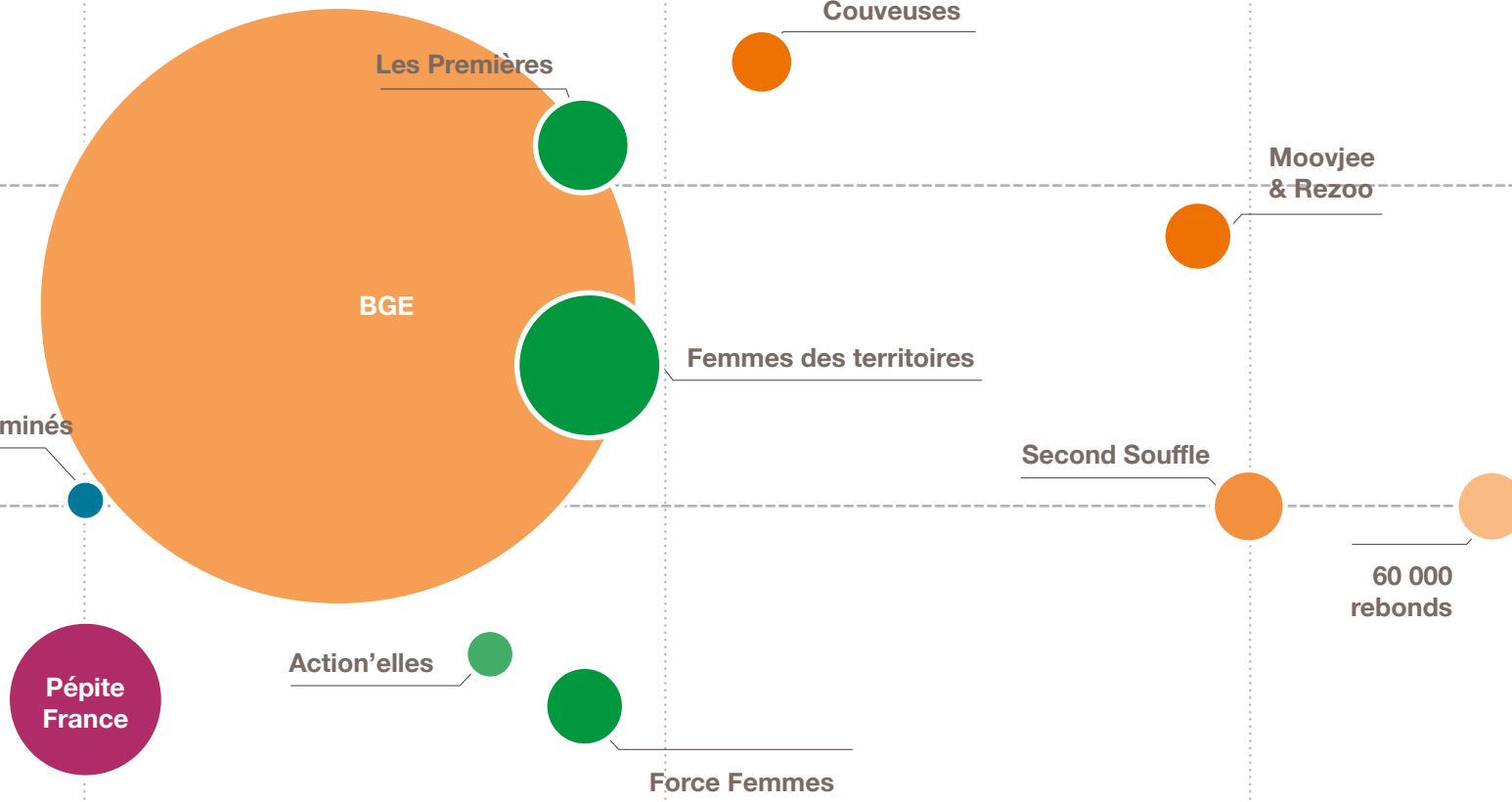
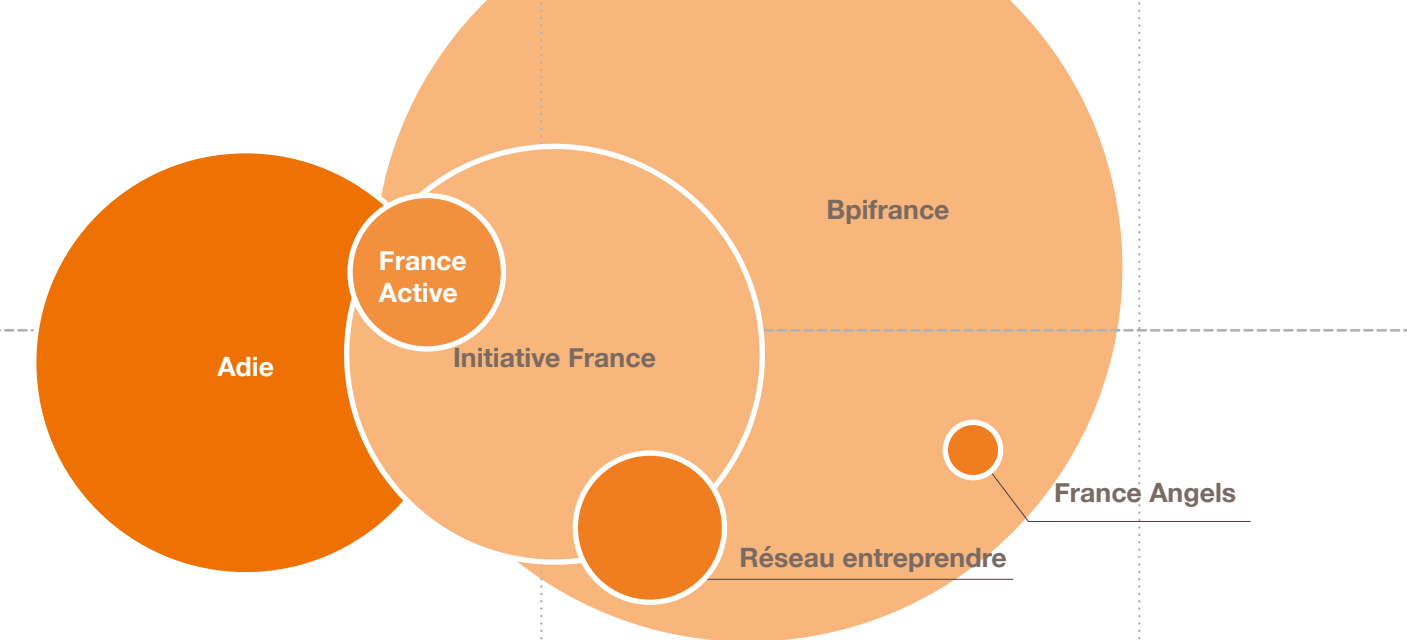
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



Les Déterminés

Pépité France

BGE

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

Découverte

De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE NOUVELLE-CALÉDONIE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Nouvelle-Calédonie

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

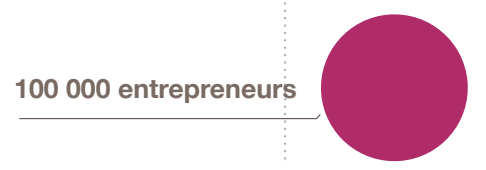
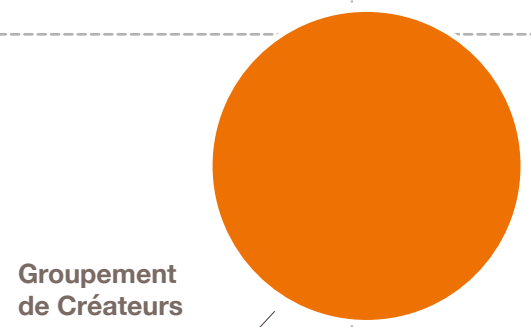
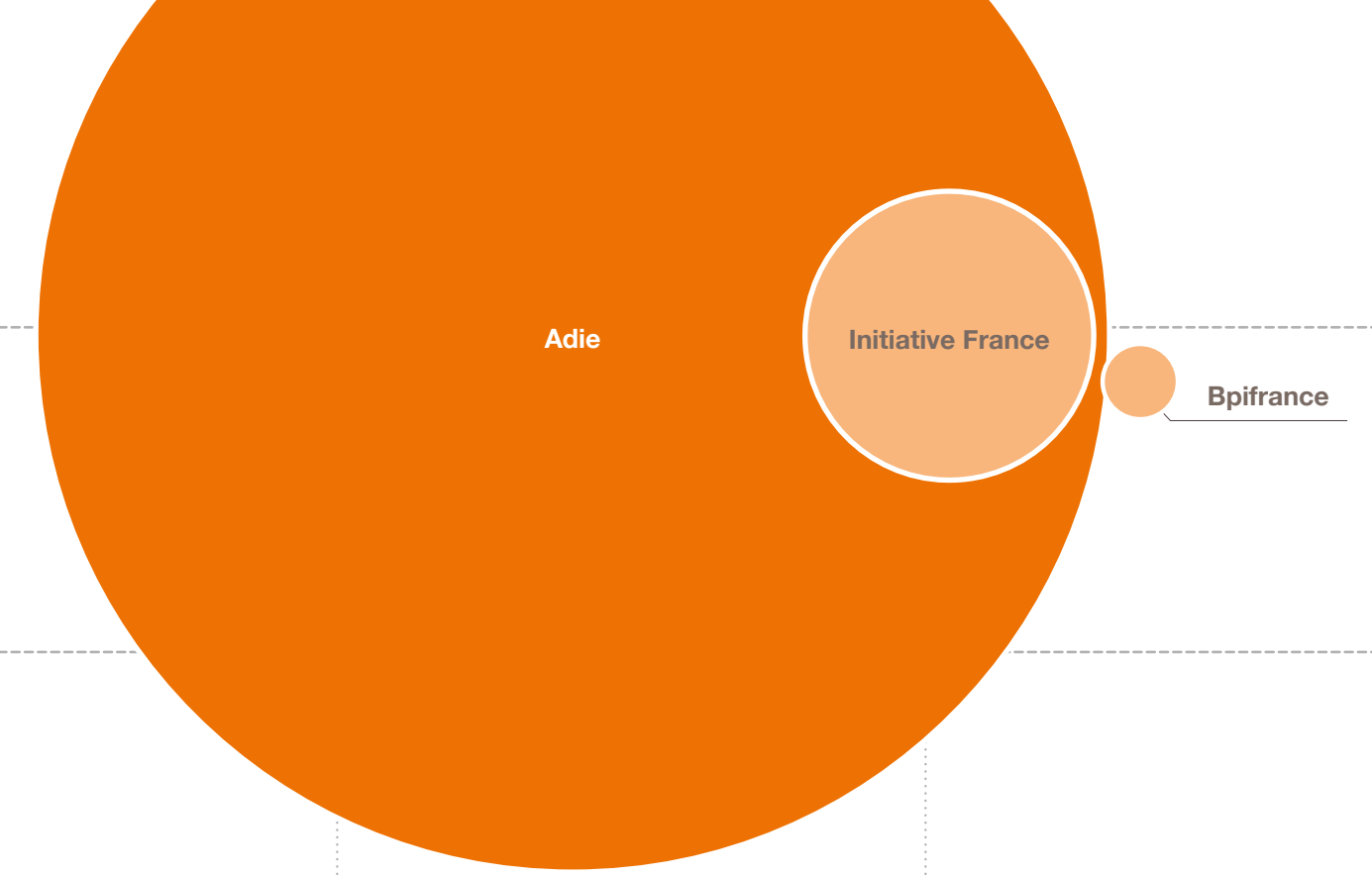
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

Découverte

De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE OCCITANIE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Occitanie

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

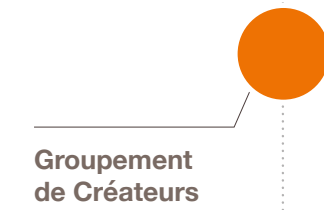
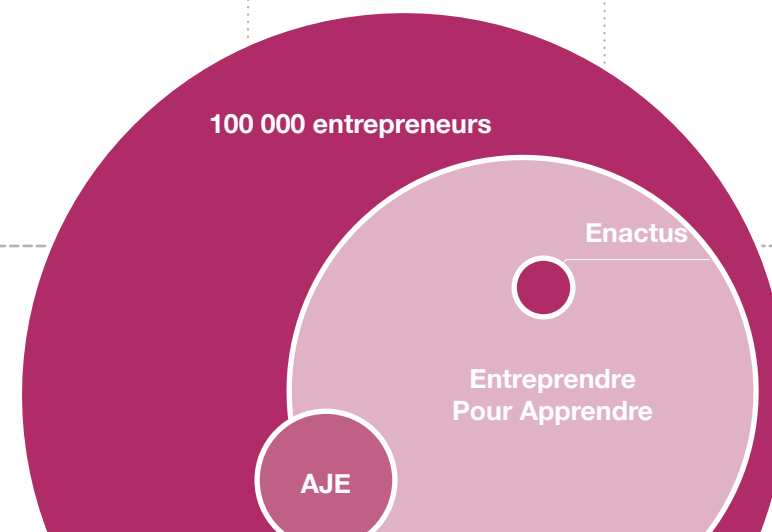
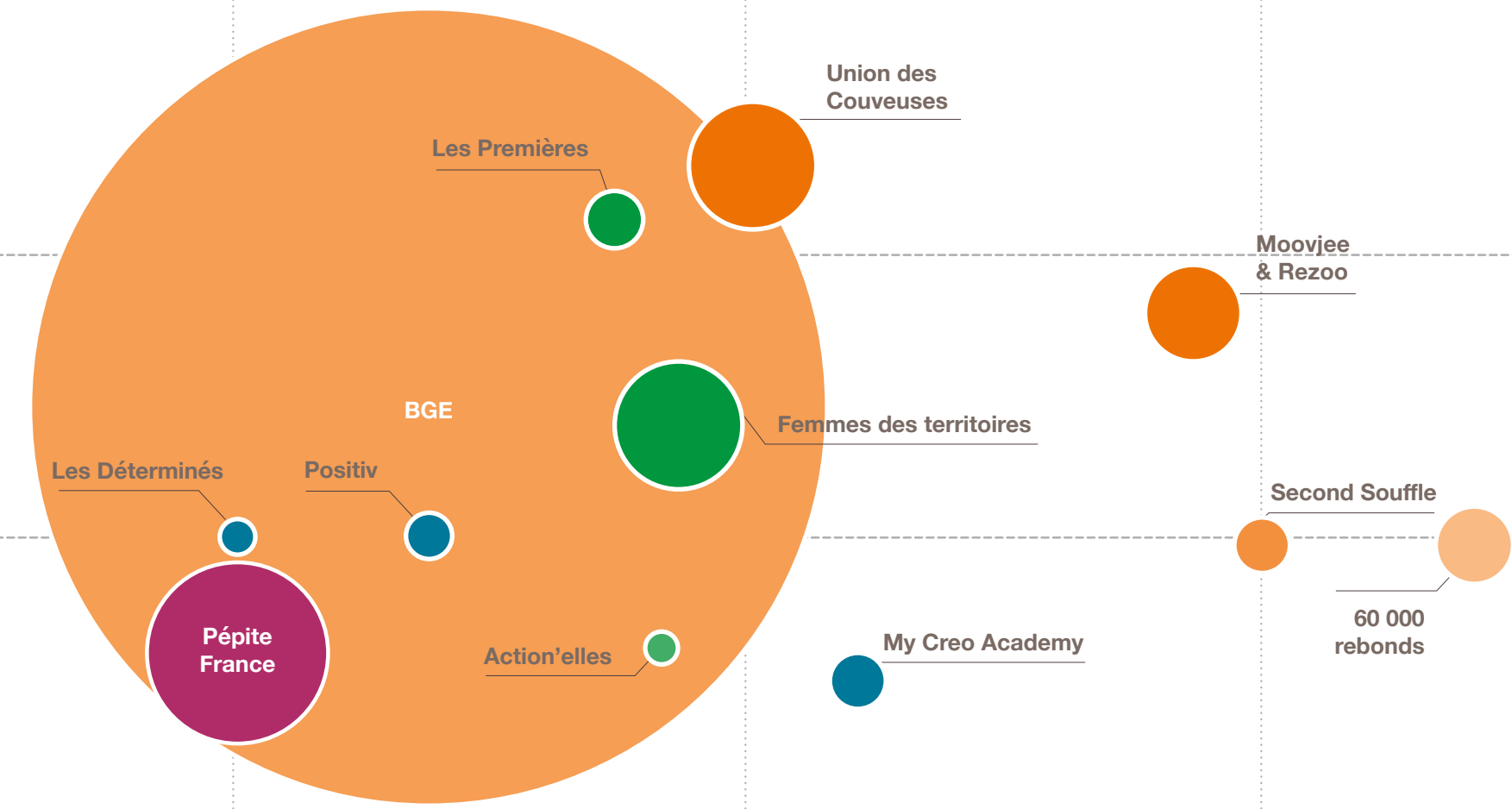
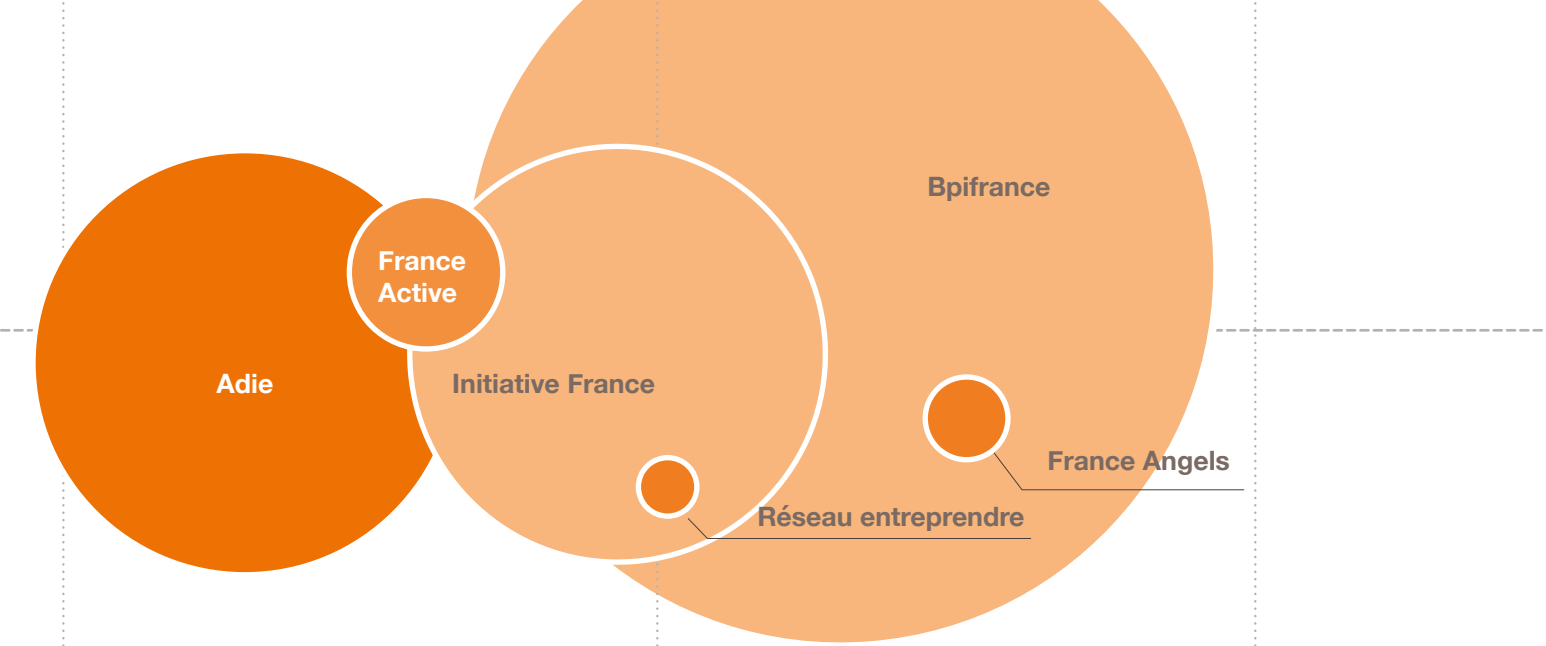
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



● Tous publics
● Jeunes
● QPV
● Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

 1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

↑
Découverte

↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE PAYS DE LA LOIRE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Pays de la Loire

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

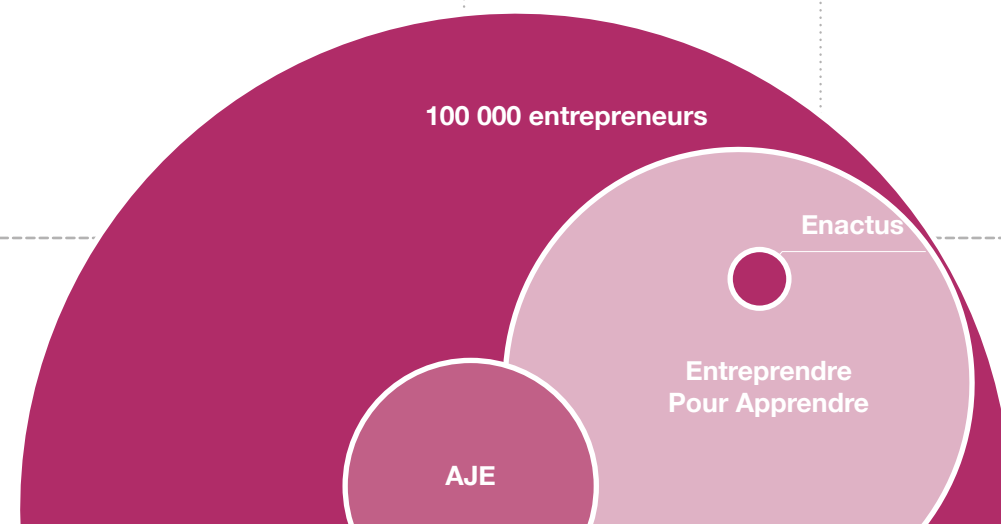
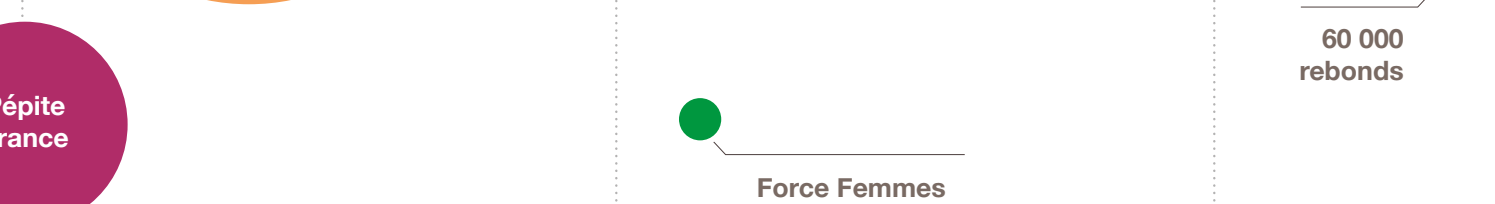
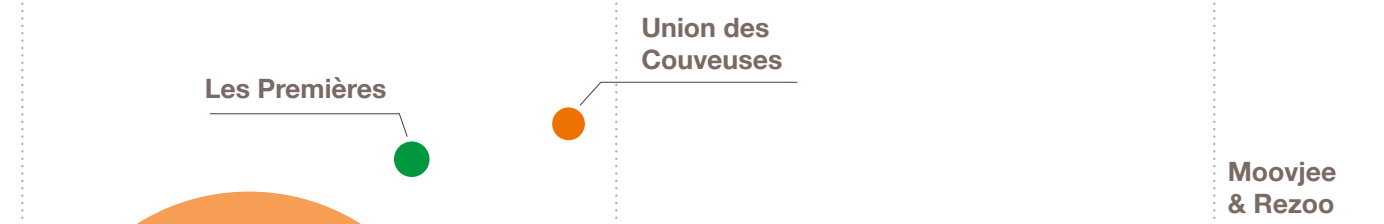
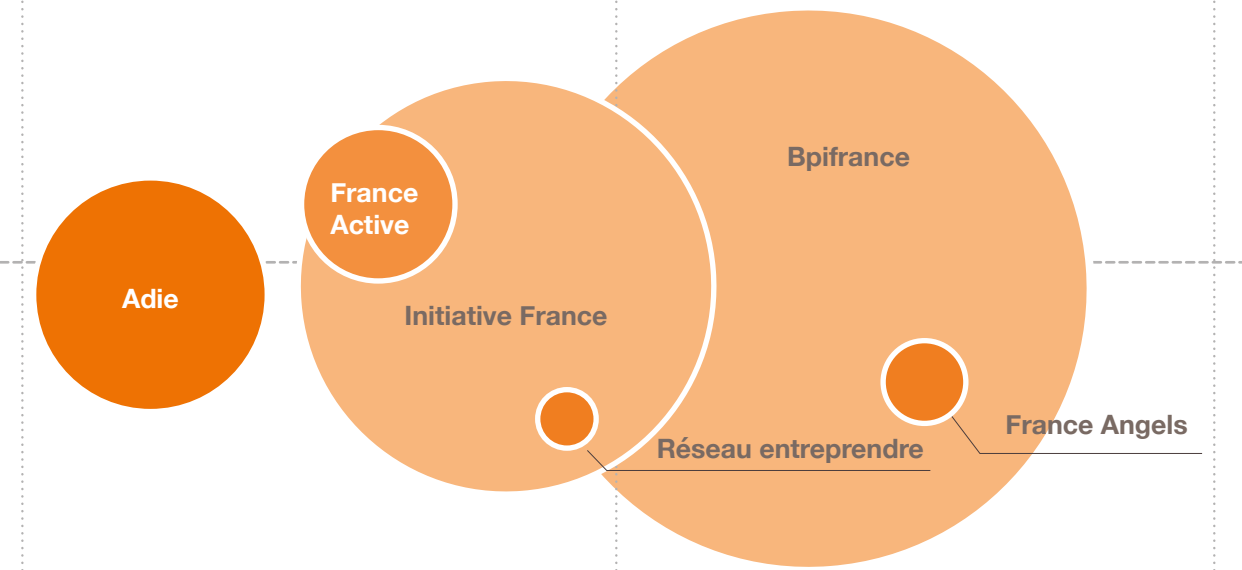
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



● Tous publics
● Jeunes
● QPV
● Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

 1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

↑
Découverte

↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE POLYNÉSIE FRANÇAISE

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Polynésie Française

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

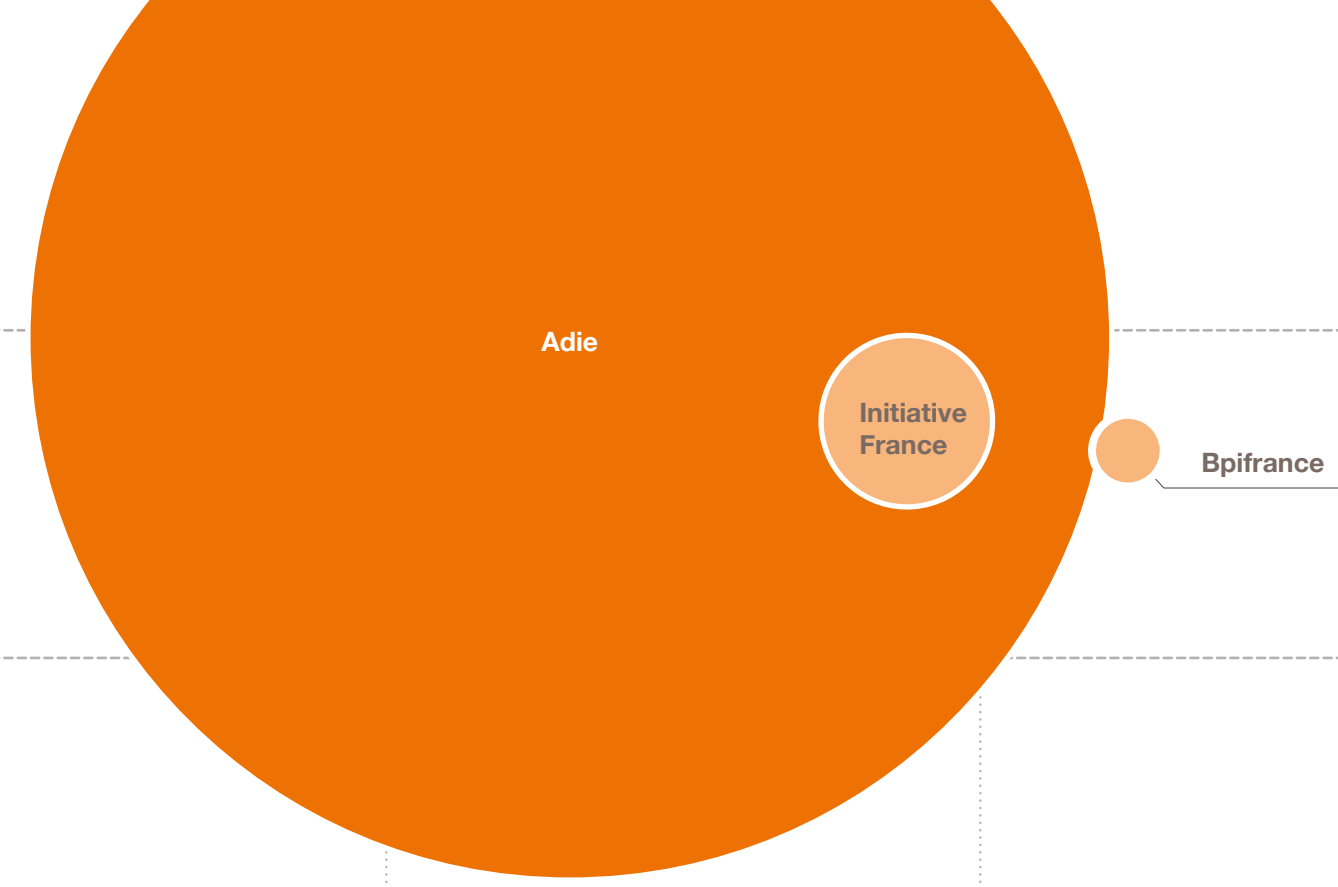
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



Tous publics (orange dot)
Jeunes (purple dot)
QPV (blue dot)
Femmes (green dot)

Volume de bénéficiaires
1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

Échelle

↑
Découverte

↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond



**CARTOGRAPHIE
PROVENCE-ALPES
-CÔTE D'AZUR**

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires



Cartographie Provence-Alpes-Côte d'azur

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

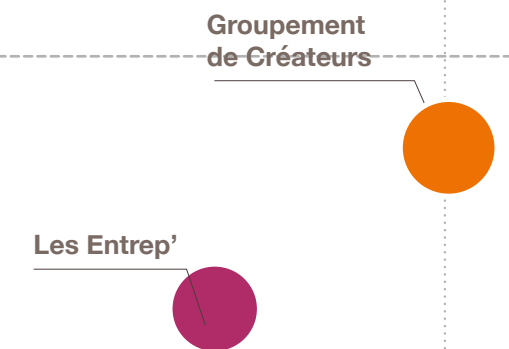
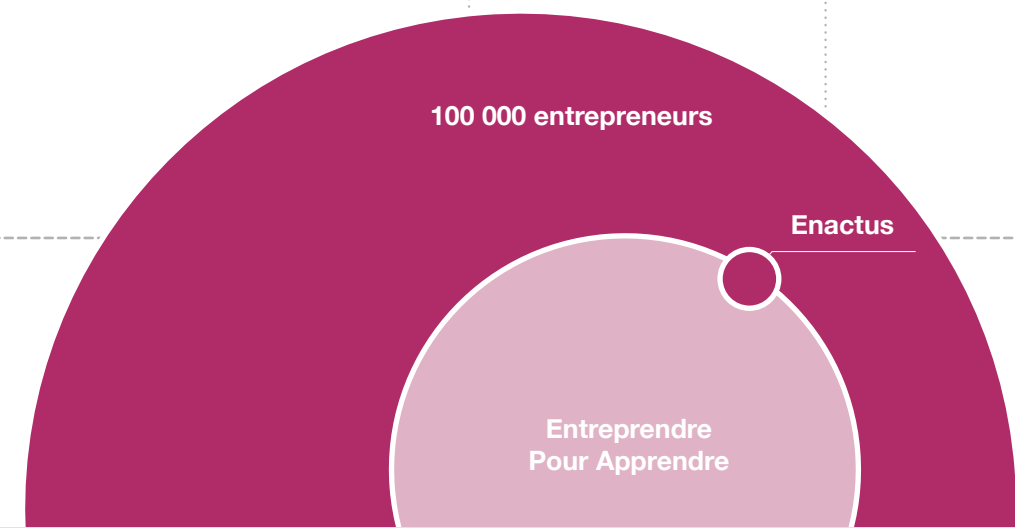
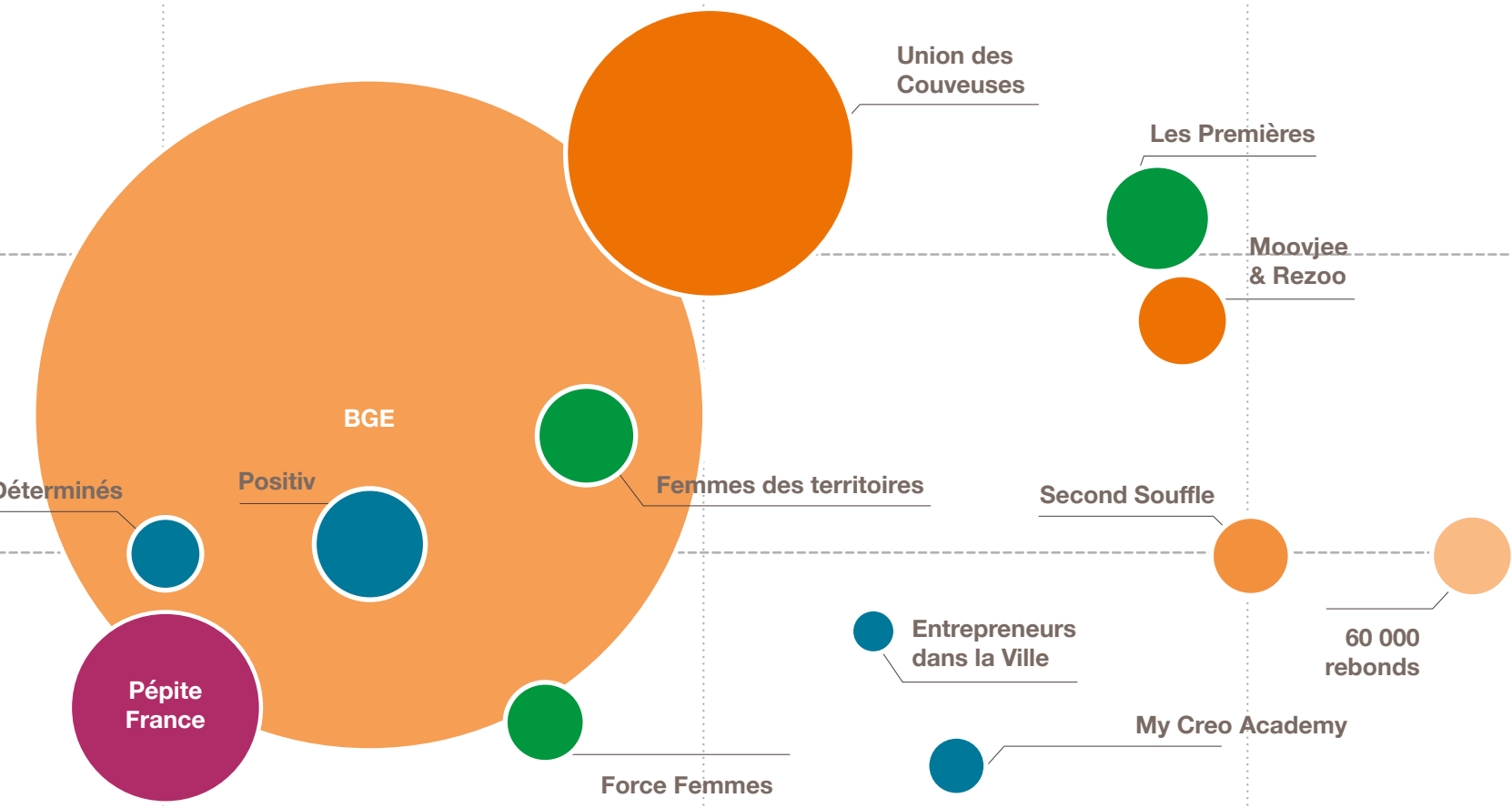
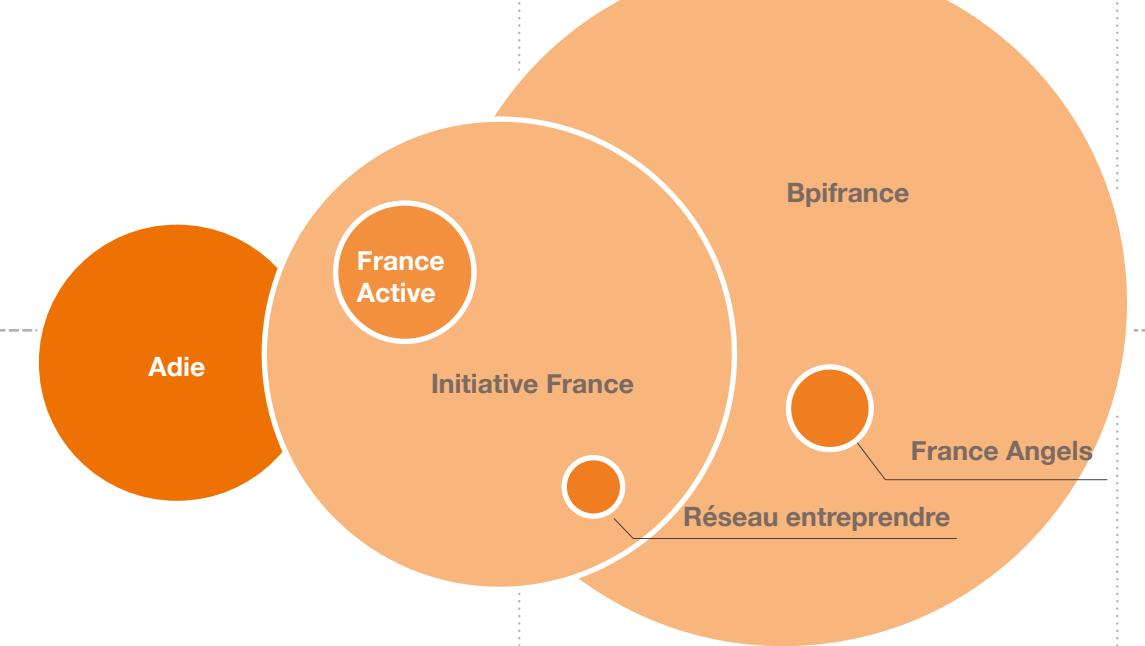
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



● Tous publics
● Jeunes
● QPV
● Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

 1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

↑
Découverte

↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE LA RÉUNION

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie La Réunion

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

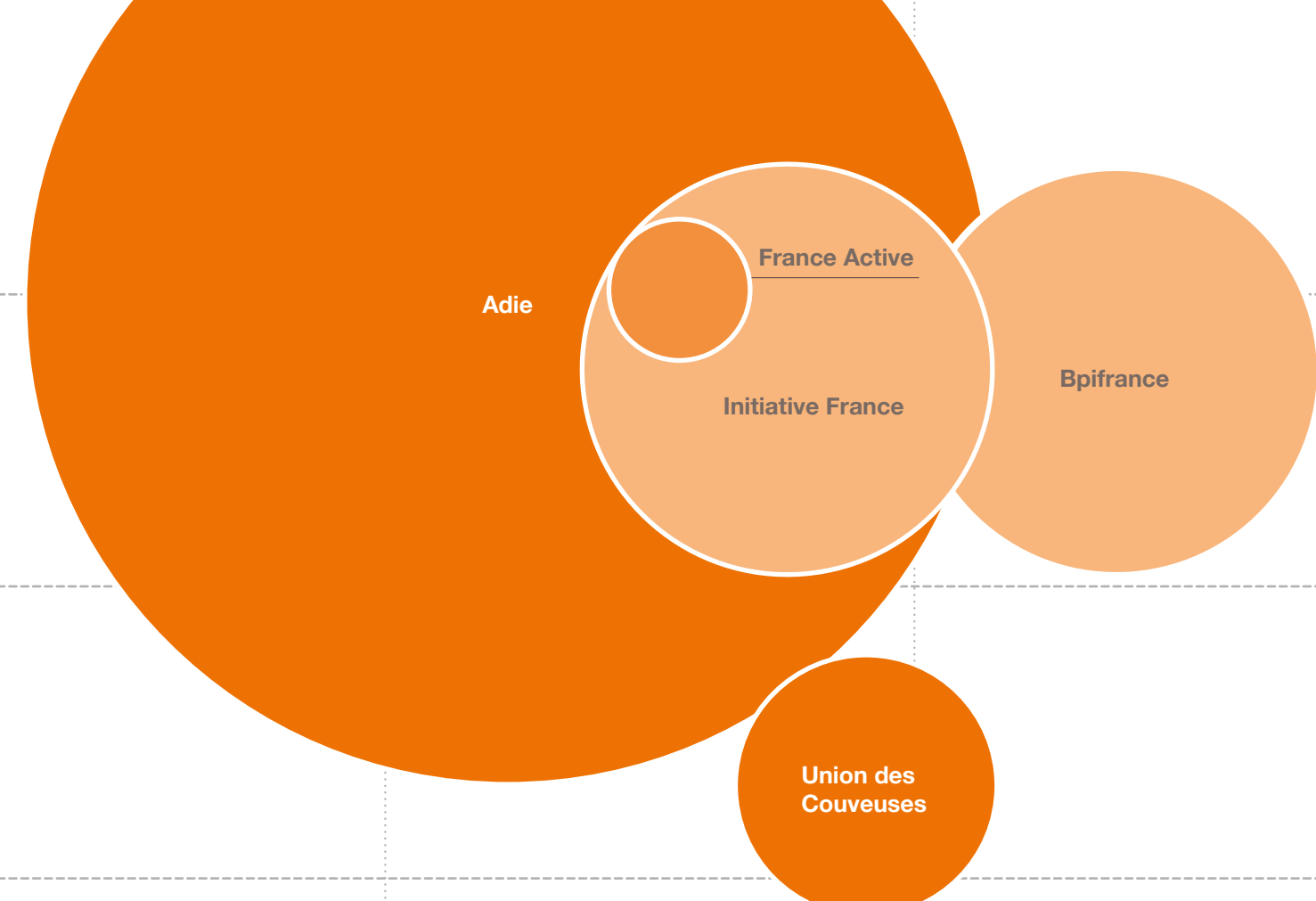
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

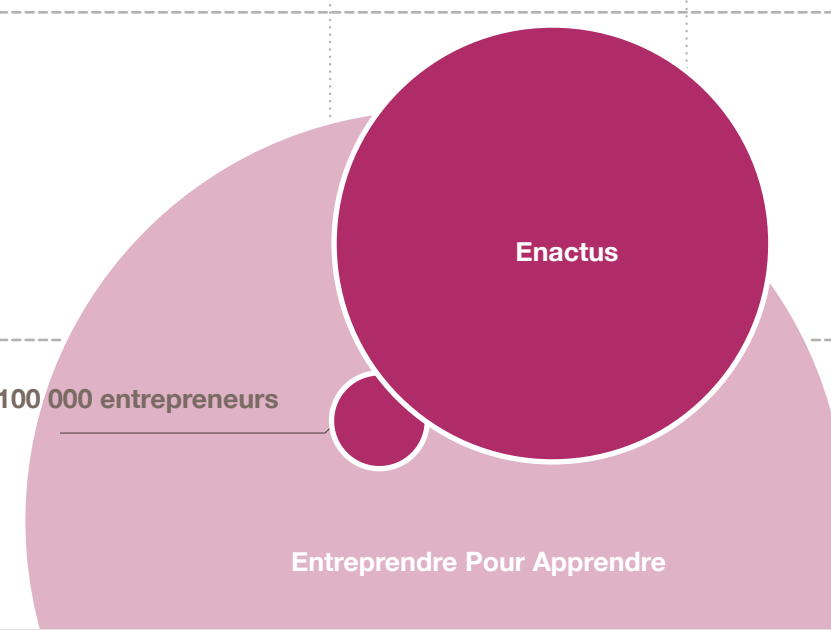
Comment je m'informe de manière efficace ?



Moovjee & Rezoo (small orange bubble)

Femmes des territoires (small green bubble)

60 000 rebonds (small orange bubble)



Groupement de Créateurs (medium orange bubble)

Pépité France (small purple bubble)

Tous publics (orange dot)
Jeunes (purple dot)
QPV (blue dot)
Femmes (green dot)

Volume de bénéficiaires (concentric circles)
Échelle (circle)

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

↑
Découverte

↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond



CARTOGRAPHIE SAINT-MARTIN

Cœur de métier et volume
de bénéficiaires

Cartographie Saint-Martin

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

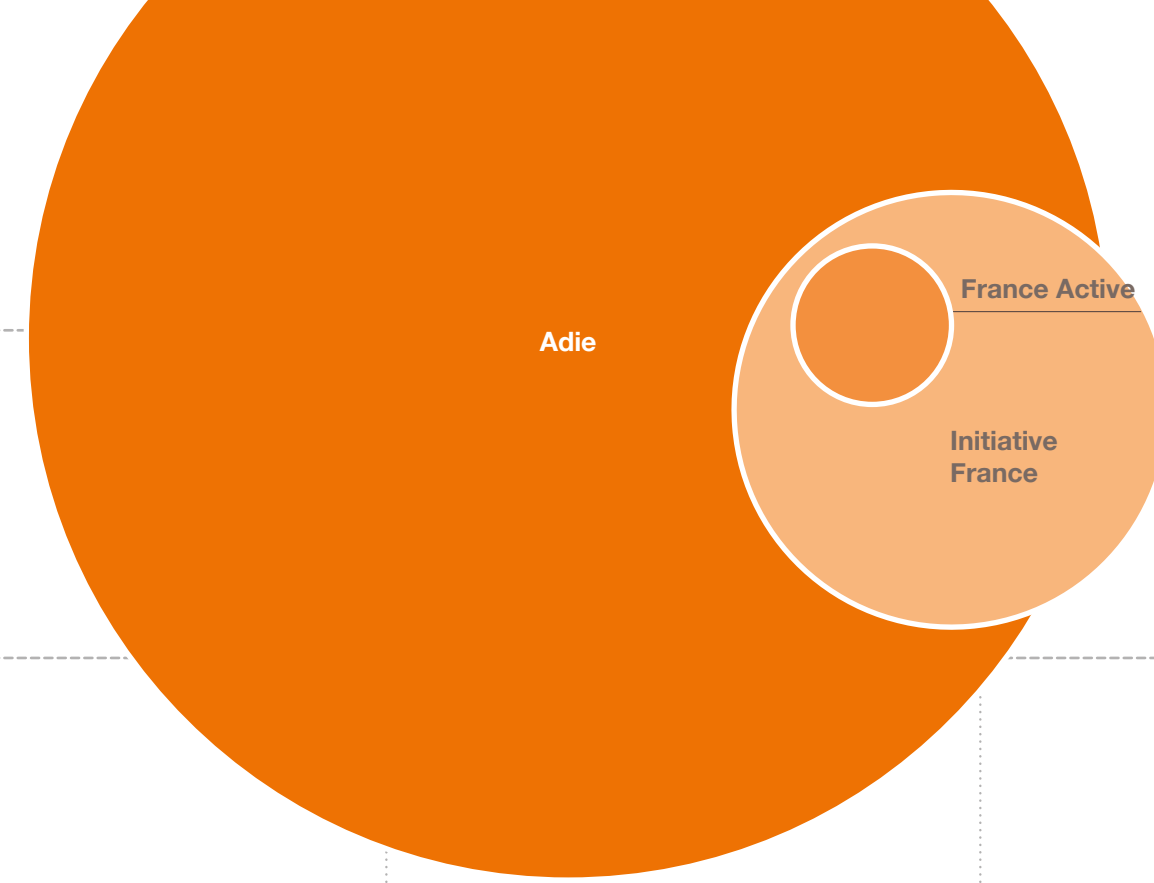
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires



1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)



Découverte



De l'envie à l'idée



De l'idée au projet



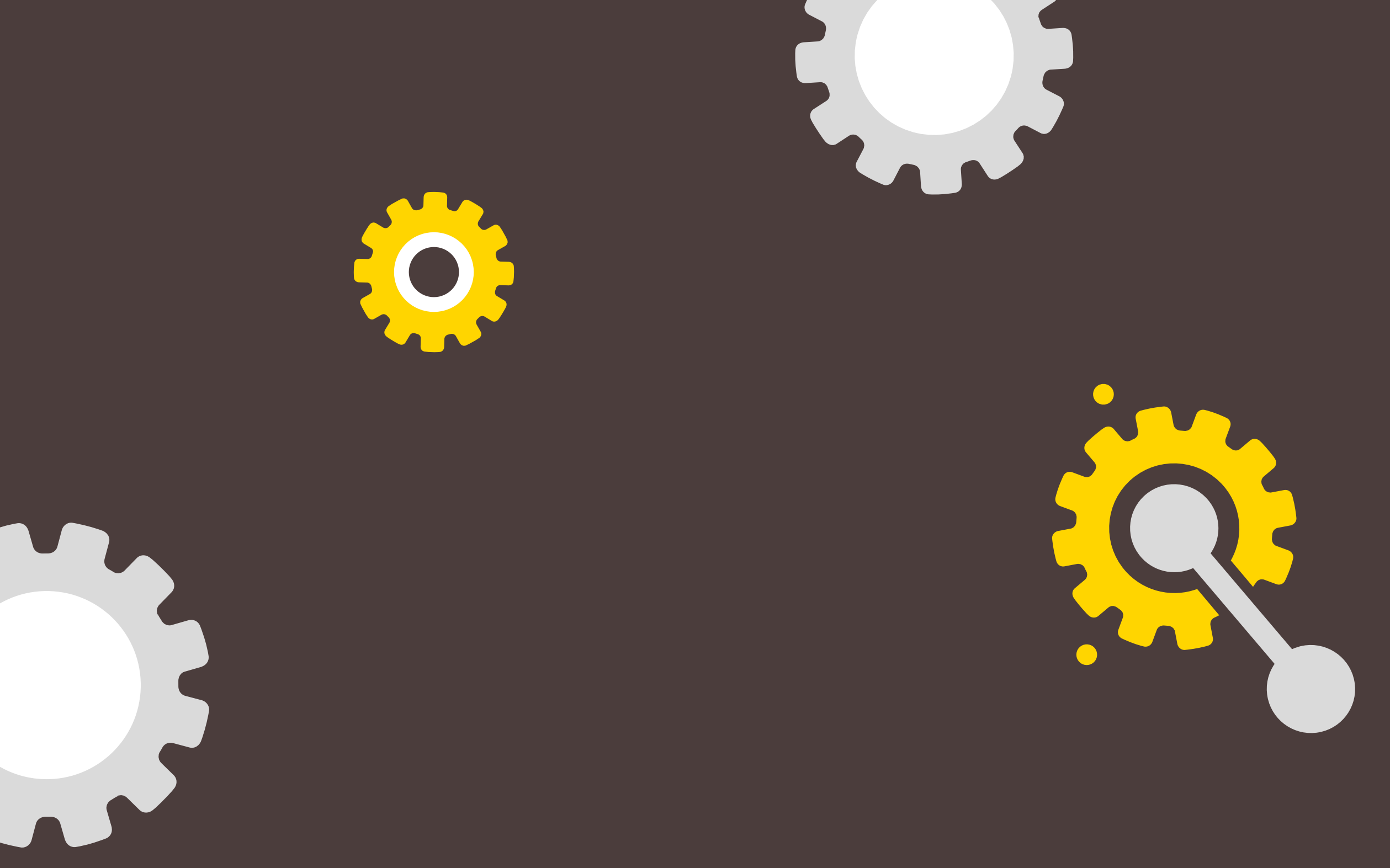
Du projet à la création



De la création au développement



Du développement au rebond



Rejoignez-nous sur www.capcrea.com

