

PARCOURS INITIATION ETUDIANTS

Chapitre 1 – Faire découvrir l'ESS

Module 1 : Découvrir l'ESS (2h00)

A la fin de ce module, les étudiants auront :

- Découvert ce qu'est l'économie sociale et solidaire et l'entrepreneuriat à impact
- Des exemples en tête de structures de l'ESS
- Participé à un événement sur l'entrepreneuriat à impact

Module 2 : Les objectifs de développement durable (2h00)

A la fin de ce module, les étudiants auront :

- Découvert les 17 objectifs de développement durable et des exemples de projet qui y répondent
- Rencontré un ou plusieurs entrepreneurs qui agissent sur ces enjeux

Module 3 : Constituer des groupes projets autour d'enjeux (1h40)

A la fin de ce module, les étudiants auront :

- Découvert un outil pour mieux se connaître eux-mêmes et en équipe
- Constitué des équipes autour d'enjeux communs sur lesquels ils souhaitent agir

Chapitre 2 – Aider à trouver une idée de projet

Module 1 - Etudier des besoins et définir d'un défi (3h00)

A la fin de ce module, les étudiants pourront :

- Définir l'enjeu de société auquel ils veulent répondre
- Identifier les bénéficiaires du projet
- Préparer une étude de terrain pour comprendre l'enjeu auquel ils s'adressent

Module 2 - Faire émerger une idée de projet (2h30)

A la fin de ce module, les étudiants auront :

- Expérimenté des méthodes de créativité et d'intelligence collective
- Fait émerger une solution répondant aux enjeux identifiés
- Récupéré de premiers retours terrains sur leur idée de solution

Module 3 - Réaliser une analyse de marché (3h00)

A la fin de ce module, les étudiants auront :

- Réalisé un travail de recherche approfondi sur l'enjeu identifié et ce qu'il représente
- Etabli une estimation du marché potentiel de leur projet

Module 4 - Penser l'impact de son projet (2h00)

A la fin de ce module, les étudiants auront :

- Compris l'importance de penser à l'impact dès les premiers pas du projet
- Défini quels sont les impacts qu'ils souhaitent avoir et comment les suivre au cours du projet

PARCOURS INITIATION ETUDIANTS

Chapitre 3 – Favoriser le passage à l'action des groupes

Module 1 - Prototyper mon idée (3h00)

A la fin de ce module, les étudiants auront :

- Découvert des méthodes de prototypage
- Défini quel élément de leur projet prototyper
- Réalisé le premier prototype de leur projet

Module 2 - Tester mon idée et passer à l'action (1h30)

A la fin de ce module, les étudiants auront :

- Confronté leur projet à la réalité
- Rencontré des parties prenantes et des bénéficiaires potentiels
- Etabli les éléments de pivot à mettre en place

Chapitre 4 – Formaliser les projets

Module 1 - Définir la charte de son projet (2h00)

A la fin de ce module, les étudiants auront :

- Défini la direction et la vision de leur projet
- Formalisé une charte de projet conçue et validée par toute l'équipe

Module 2 - Formaliser mon business model canva (3h00)

A la fin de ce module, les étudiants pourront :

- S'approprier l'outil du Social Business Model Canvas (SBMC)
- Appliquer l'approche SBMC et prendre du recul sur leur projet
- Formaliser leur offre
- Clarifier les aspects de mise en œuvre du projet«

Module 3 - Construire sa stratégie de communication (2h00)

A la fin de ce module, les étudiants auront :

- Connaissance des facteurs clés de succès d'une communication réussie
- Défini une stratégie de communication pour leur projet
- Posé des objectifs concrets sur la communication autour de leur projet

Module 4 - Pitcher son projet (2h35)

A la fin de ce module, les étudiants auront :

- Défini une structure de présentation de leur projet
- Des outils et ressources pour présenter leur projet à l'oral mais également de manière visuelle.

Module 5 - Mesurer son impact (3h00)

A la fin de ce module, les étudiants auront :

- Cartographié leurs résultats et impacts
- Définir des indicateurs clés de mesure
- Sélectionné une méthode de mesure des résultats et impacts de leur projet
- Défini comment restituer et valoriser ces résultats

PARCOURS INITIATION ETUDIANTS

Chapitre 5 – Accompagner à financer un projet à impact

Module 1 – Construire un budget prévisionnel

A la fin de ce module, les étudiants auront :

- Compris l'importance d'avoir des outils budgétaires solides
- Appris les différentes étapes pour constituer leur budget prévisionnel
- Réalisé le budget prévisionnel de leur projet

Module 2 – Définir la stratégie de financement d'un projet à impact

A la fin de ce module, les étudiants pourront :

- Définir la stratégie de financement de leur projet
- Identifier des financeurs potentiels pour leur projet

Chapitre 6 – Et ensuite, si je veux monter mon projet

En construction

Chapitre 7 – Faciliter les groupes et suivre les projets

En construction