

bpifrance

CRÉATION

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**


**RÉGION ACADÉMIQUE
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

PANORAMA
DE SENSIBILISATION DES JEUNES

e-JOPPE

**JOURNÉE DES PRATIQUES PÉDAGOGIQUES
EN ENTREPRENEURIAT**



Édito



“ Bpifrance a l’ambition de sensibiliser les jeunes à l’entrepreneuriat quels que soient leurs milieux et leurs localisations géographiques. Pour cela, nous soutenons des acteurs qui développent l’esprit d’entreprendre à travers des programmes pédagogiques et nous développons des actions. En cette période particulière de crise sanitaire, la France a plus que jamais besoin de toutes les forces vives pour permettre à la jeunesse entreprenante de nous aider à construire le monde de demain.

Nous avons donc co-construit un événement et maintenant un livret afin de présenter les acteurs qui agissent sur le territoire, leurs outils et pratiques pédagogiques. Les témoignages d’enseignants, bénévoles et jeunes ne laissent aucun doute sur leur professionnalisme.

N’hésitez pas à les contacter pour davantage d’informations.

Merci à nos partenaires, la Région Bourgogne-Franche-Comté et la Région Académique Bourgogne-Franche-Comté pour leur confiance et bien-sûr à l’ensemble des participants à l’événement! Continuons sur cette belle dynamique collective pour faire évoluer ensemble nos pratiques. ”

Fanny Lhuillier, Responsable Création et Entrepreneuriat Bourgogne-Franche-Comté



“ Depuis la loi NOTRE, la Région est pleinement compétente en matière de développement économique et de soutien à la création d'entreprise. À ce titre, la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat constitue un premier appui pour les créateurs et créatrices d'entreprise de demain, c'est pourquoi la collectivité soutient des associations qui interviennent auprès des lycéens et des étudiants. Dans cette perspective, nous avons choisi avec Bpifrance, 2 thèmes d'actualité pour lesquels la Région est mobilisée : la transition écologique et la place des femmes dans l'entrepreneuriat, afin de soutenir la démarche d'amélioration continue des programmes de sensibilisation. ”

Émilie Dupré

Chargée de mission actions transversales ESS, TPE et entrepreneuriat
Région Bourgogne-Franche-Comté, Bpifrance



“ Cette première édition de JOPPE, organisée par Bpifrance en région académique Bourgogne-Franche-Comté, est une initiative que nous saluons pleinement.

Semer l'esprit d'entreprendre est un acte citoyen qui relève de la responsabilité de chacun d'entre nous : parents, enseignants, acteurs économiques... Des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat sont organisées à destination des jeunes dans les établissements scolaires par les équipes éducatives en partenariat avec plusieurs associations présentes lors de cette journée. Ces actions vont de la simple information à l'accompagnement de véritables projets de création d'entreprise et donnent souvent lieu à l'expérimentation d'outils pédagogiques.

Cette journée a favorisé des échanges riches et constructifs entre tous les acteurs présents démultipliant ainsi l'efficacité, l'ampleur et la portée des actions entreprises autour des deux thématiques choisies : le climat et l'entrepreneuriat au féminin. Elle a permis d'identifier des bonnes pratiques et de déboucher sur des propositions d'actions concrètes.

Les livrables de l'événement : carnet d'adresses des acteurs régionaux et livret de bonnes pratiques, sont des outils très utiles mis à disposition des équipes pédagogiques dans l'espace Enseignant de Bpifrance Création.

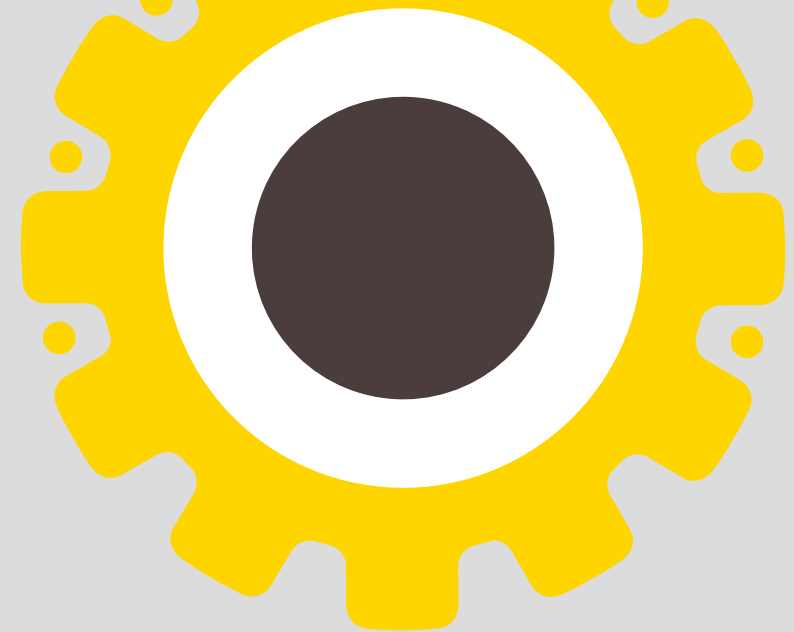
Nous remercions Bpifrance pour l'organisation de cet événement favorisant la sensibilisation des jeunes à l'esprit d'entreprendre. ”

Catherine Dekeyser

Chargée de mission école-entreprise
Région académique Bourgogne-Franche-Comté, Rectorat de Dijon



Missions de Bpifrance Création



L'ambition de **Bpifrance**, partagée avec les réseaux d'accompagnement et de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat, est de développer un esprit d'entreprendre et de susciter des vocations.

Transmettre une culture entrepreneuriale, c'est donner l'opportunité aux jeunes issus des villes, des banlieues, des zones rurales et d'outre-mer de découvrir les métiers de demain, de développer des postures, valeurs, compétences entrepreneuriales, d'expérimenter la création d'une entreprise réelle ou virtuelle et d'être acteur de leur vie.

Bpifrance met en place, seul ou en partenariat, des actions pour toucher le plus grand nombre. **Bpifrance** offre un soutien aux réseaux et des services destinés aux jeunes et aux professionnels, allant du soutien financier, l'accès à des ressources en ligne, de la formation présentielle et en ligne, des événements, de la mise en réseau avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Il a vocation à proposer un *continuum* de services allant de la sensibilisation à l'accompagnement.

Les Journées des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat participent à cet effort.

Depuis cette année, elles se déclinent au niveau régional. L'événement régional a vocation de :

- ✓ **mettre en relation** les acteurs de l'écosystème entrepreneurial ;
- ✓ **faire vivre le *continuum*** de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat ;
- ✓ **inciter le partage** et l'émergence de bonnes pratiques ;
- ✓ **valoriser** les actions et les expériences.



Panorama des réseaux

Région Bourgogne- Franche-Comté

Les acteurs de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat

DÉCOUVERTE

Éveiller et Informer

INITIATION ET SPÉCIALISATION

Apprendre à construire

PRÉ-ACCOMPAGNEMENT

Se réaliser

PUBLIC

CM2,
Collège

Lycée

Université,
École

Collège,
Lycée

Université,
École

Porteurs
de projets

RÉSEAUX

CM2, Collège



100000
ENTREPRENEURS



Collège, Lycée



Post-bac



Lycée



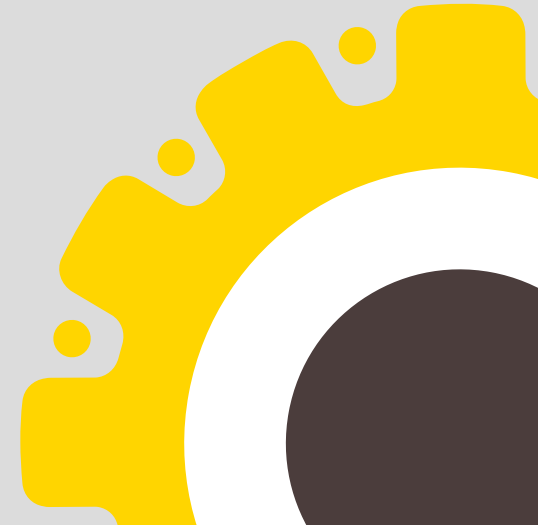
100000
ENTREPRENEURS



Université, École



Université, École



100000
ENTREPRENEURS

L'association **100 000 entrepreneurs** a pour objet de transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France métropolitaine et d'outre-mer, au moyen de témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires et extra-scolaires.

“ Mot du responsable des programmes

Chez 100 000 entrepreneurs, nous pensons que les jeunes générations trouveront dans l'entrepreneuriat, au sens le plus large, une façon de s'épanouir et de se réaliser. L'entrepreneuriat est l'expression de soi par excellence et permet de s'accomplir tant personnellement que professionnellement. ”

Philippe Hayat, président fondateur

Programmes phares

- **Promouvoir auprès des jeunes l'entrepreneuriat porté par les femmes.** L'association 100 000 entrepreneurs est à l'initiative des « **Semaines de Sensibilisation des Jeunes – Femmes et entrepreneuriat** », une opération qui se déroule chaque année pendant le mois de mars. Au niveau national, ce sont 1 454 entrepreneures qui ont témoigné auprès de 36 493 jeunes.
- **Favoriser l'égalité des chances pour chaque jeune.** Des entrepreneurs interviennent dans les établissements prioritaires et sensibilisent à l'esprit d'entreprendre les jeunes de 13 à 25 ans issus des quartiers prioritaires ou isolés.
- **Préparer les jeunes au monde de demain.** L'association 100 000 entrepreneurs organise des témoignages d'entrepreneurs dans des secteurs d'avenir : numérique, innovation, tech, développement durable, pour sensibiliser les jeunes à ces métiers d'avenir.

Temps forts

100 000 entrepreneurs organise sur toute l'année scolaire des **témoignages d'entrepreneurs** auprès des jeunes de 13 à 25 ans (de la 4^e à l'enseignement supérieur) en France métropolitaine et d'outre-mer. Des interventions selon les formats suivants : individuel ou collectif, en présentiel ou en distanciel. En Bourgogne-Franche-Comté, cela représente 31 interventions pour 1 038 jeunes.

“ La présentation de l'entrepreneur était très complète, précise, claire et intéressante. Pour ma part j'ai été ravie de cette intervention porteuse pour nos étudiants et pleine de perspectives. ”

Sabine, enseignante au lycée Anna Judic à Semur en Auxois (21), intervention auprès des BTS

“ Lors de cette expérience, j'ai pu découvrir différentes compétences telles que la persévérance mais aussi l'exigence, il y a aussi les objectifs à atteindre. Pour moi un entrepreneur, c'est quelqu'un qui est investi, qui sait prendre des initiatives. ”

Émilie, élève de terminale STMG au lycée polyvalent Xavier Marnier (25)

“ Très bon accueil, les étudiants étaient visiblement très intéressés, certains ayant déjà une envie d'entreprendre, voire un projet. Interactions très intéressantes. ”

Éric, entrepreneur bénévole, fondateur Lymphobank, intervention auprès des BTS du lycée Pierre-Adrien Paris à Besançon (25)

100 000 entrepreneurs

Joséphine Boulinguez

Directrice des Opérations

06 80 28 08 55

communication@100000entrepreneurs.com

josephine.boulinguez@100000entrepreneurs.com

Adeline Gaidot

Animatrice

Bourgogne-Franche-Comté

06 78 23 53 01

adeline.gaidot@100000entrepreneurs.com

<https://www.100000entrepreneurs.com/>





Le service Relation École Entreprise (REE) a pour missions de développer des liens durables entre les établissements scolaires et les acteurs du monde économique, faire connaître et coordonner les interventions des différents partenaires, impulser et répondre à des demandes d'établissements, mutualiser et valoriser les actions réalisées.

“ Mot de la responsable du programme

Participer à un concours est l'occasion de s'inscrire dans un projet, de travailler en équipe, de développer des compétences transversales liées à la prise d'initiative, la capacité à rendre compte du travail mené à l'écrit comme à l'oral. Ce concours est un vecteur de sensibilisation à l'entreprise et à l'entrepreneuriat.”

Catherine Dekeyser, chargée de mission école-entreprise

Programme phare

Challenge Innov' est un concours régional visant à valoriser des projets pédagogiques associant une entreprise, un professionnel.

Public visé : collégiens, lycéens, étudiants, apprentis. Il contribue à l'acquisition par les jeunes d'une culture économique et professionnelle et au développement du sens de l'engagement et de l'initiative.

Le travail réalisé s'appuie sur les projets conduits dans le cadre des enseignements (disciplinaires, interdisciplinaires-EPI, réalisation d'un chef-d'œuvre en voie professionnelle), des parcours (avenir, citoyen, éducation artistique et culturelle, santé), de l'accompagnement personnalisé, des temps hors enseignement (clubs, ateliers...).

La finale régionale se déroule au mois de mai avec présentation orale des projets devant les jurys, des stands des équipes et la remise des prix. Le temps à y consacrer est variable en fonction du projet de l'équipe.

Temps forts

Des actions de découverte de l'environnement économique sont proposées durant l'année scolaire pour faciliter les choix d'orientation des jeunes. Des concours nationaux ou régionaux permettent la découverte d'un secteur professionnel, d'une entreprise, de métiers...

“ Ce concours permet aux élèves de découvrir un nouveau monde : un secteur, une organisation, des activités professionnelles, des démarches innovantes et de collaborer sur un projet avec une entreprise. Les équipes travaillent sur un projet et doivent savoir en parler. Ils présentent ce qu'ils ont appris aux membres du jury et aux autres élèves. Cette expérience enrichit leur parcours ”

Enseignant

“ Pour ce concours, nous avons dû travailler en équipe, nous organiser, planifier notre projet. C'est un travail concret qui permet de découvrir ce qui se passe réellement en entreprise. Présenter notre travail à l'oral n'a pas été facile, c'est stressant de se retrouver devant un jury, mais cela s'est bien passé. ”

Morgan, étudiant BTS

“ Je suis épatée par l'engagement des jeunes, leur courage pour présenter leur projet. Ils font des présentations étayées et techniques. Ce concours est un excellent vecteur pour sensibiliser les jeunes à l'innovation et au monde de l'entreprise. ”

Nathalie, membre d'un jury

DRAFPIC BFC

ecoleentreprise@ac-dijon.fr
ecoleentreprise@ac-besancon.fr

<https://www.ac-dijon.fr/relation-ecole-entreprise-122023>

<https://www.ac-besancon.fr/article/relation-ecole-entreprise-121712>



Temps forts

Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne-Franche-Comté organise en mai le festival régional des mini-entreprises pour valoriser les réalisations des jeunes, au cours duquel ils exposent leurs projets et sont évalués par des jurys. C'est un moment riche en rencontres, découvertes et professionnalisme réunissant plus de 200 jeunes de la région !

Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne-Franche-Comté œuvre à connecter le monde de l'éducation et le monde de l'entreprise en rassemblant des jeunes, leurs encadrants et des professionnels du monde de l'entreprise pour s'enrichir mutuellement. Nous donnons à chacun le pouvoir de se réaliser au travers d'expériences collectives de l'entrepreneuriat : les mini-entreprises.

“ Mot du responsable des programmes

Nous sommes convaincus que la plus belle entreprise est celle d'apprendre et de créer ensemble : Les mini-entreprises permettent à des jeunes de créer un projet concret et collectif de façon ludique et professionnelle. Chacun apporte ses savoirs, savoir-être et savoir-faire pour développer les compétences des jeunes, dans un mode d'animation et d'organisation de type coopératif et participatif. ”

Julien Brault, directeur régional

“ L'idée est de mettre les jeunes en activité sur leur projet collectif pour aboutir à un produit : c'est eux qui décident de tout, c'est une vraie équipe. Le relationnel est différent : il y a une vraie confiance entre eux et nous. Ils sont capables de faire de belles choses, il n'y a pas que les adultes qui sont meneurs de projets mais des jeunes peuvent le faire aussi. ”

Damien Morele, enseignant en collège

“ Je me sens plus à l'aise à l'oral, j'ai découvert ce qu'étaient des responsabilités, de gérer une équipe par rapport à un planning, je suis plus à l'écoute des autres et de leurs propositions. On a appris à partager nos idées et à construire un projet commun. Avec de la motivation, du travail et de la volonté, on peut être capable de faire de grandes choses, même en tant que collégiens. ”

Manon, mini-entrepreneuse et collégienne

“ Je donne de mon temps pour transmettre mon expérience aux jeunes, et surtout leur permettre de prendre confiance, de développer leurs compétences personnelles, de gagner en autonomie, en maturité, d'apprendre à se dépasser, s'ouvrir et de s'épanouir à travers la belle aventure qu'est la mini-entreprise. ”

Guillaume Pianon, mentor d'une mini-entreprise

Programmes phares

- **La mini-entreprise S** réunit sur une journée ou une demi-journée un groupe de jeunes (6 à 150 participants) pour relever un défi autour d'une problématique proposée par un partenaire.
- **La mini-entreprise M** réunit un groupe de jeunes (6 à 30 participants) qui développent pendant 24 à 35h (en plusieurs séances) un concept d'entreprise et imaginent un produit, bien ou service pour répondre à un besoin exprimé par un partenaire.
- **La mini-entreprise L** réunit des jeunes âgés de 13 à 25 ans durant plusieurs mois avec pour but la conception, la mise en œuvre puis la commercialisation réelle d'un produit (bien ou service).

Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne-Franche-Comté

Julien Brault

Directeur régional

06 77 38 82 14

j.brault@epa-bfc.fr

www.epa-bourgognefranchecomte.fr



Les deux associations Réseau Entreprendre Bourgogne et Réseau Entreprendre Franche-Comté portent le dispositif **Les Entrep'** depuis de nombreuses années. Elles mobilisent leurs membres et l'écosystème de la création pour permettre aux jeunes de vivre une première aventure entrepreneuriale de qualité !

**“ Mot des responsables du programme
On ne peut pas savoir si on est fait pour être entrepreneur. Ça ne se détecte pas. Il faut essayer concrètement et à l'épreuve des faits, le jeune pourra révéler ses talents entrepreneuriaux... ”**

Géraldine Hamelin, coordinatrice régionale, Les Entrep' Franche-Comté

“ Un programme incontournable pour faire germer des graines d'entrepreneurs s'intégrant dans le cursus des étudiants se révélant être une véritable valeur ajoutée avant d'intégrer le monde professionnel. ”

Arnaud Gravel, Directeur Réseau Entreprendre Bourgogne,
Pilote Les Entrep' en Bourgogne

Programme phare

Les Entrep' vise à sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat à travers un parcours complet en lien direct avec les entrepreneurs puisque chaque équipe bénéficie d'un accompagnement par des chefs d'entreprises parrains et coachs. Chaque semaine aborde une nouvelle thématique enrichie de rencontres avec des experts et des outils interactifs permettant une véritable appropriation de chaque item.

Public visé : étudiants en cours de cursus dans les établissements d'enseignements supérieurs, jeune diplômé ou en recherche d'activité.

Durée du programme : 18 semaines de novembre à mars - rencontres hebdomadaires.

Qualité requise : aptitude au travail en équipe. La participation peut être valorisée par des gratifications type UE (unité d'enseignement), crédits ECTS (système de points développé par l'UE permettant la reconnaissance et la valorisation des périodes d'études supérieures en Europe), projet tutoré etc. ou par la certification Les Entrep' (reconnaissance et valorisation via la certification des compétences développée par le programme Les Entrep').

Temps forts

Les Entrep' lancent chaque année de novembre à mars, une nouvelle promotion. Les jeunes constituent une équipe pluridisciplinaire, puis construisent leur projet sur 18 semaines (de l'idée à la présentation devant un jury). La remise des prix a lieu en mars de chaque année.

“ Participer à ce type d'événement permet aux étudiants de multiplier leur expérience, leur ouvre des possibilités et leur apprend à vaincre des obstacles... ”

Michel Duhamel, enseignant, IUT des pays de l'Adour

“ Cela fait plusieurs années qu'Agrosup est engagé dans les Entrep' Bourgogne car c'est important (pour les jeunes) d'être confronté aux attentes du monde professionnel. (...) L'avantage des Entrep' c'est que ça leur apprend beaucoup sans qu'il y ait de prise de risque réel. ”

Éric Ferret, coordinateur des formations initiales d'ingénieur

“ Grâce aux workshops, des pros nous ont présenté les divers aspects juridiques, marketing, financiers que l'on a approfondis par des rencontres sur le terrain pour jauger de la faisabilité de l'idée de base... ”

Pierre Baverel, étudiant porteur du projet Victorel en Franche-Comté

“ Grâce aux Entrep', j'ai découvert que le monde de l'entrepreneuriat m'intéressait réellement. J'ai créé ma micro-entreprise en parallèle de mes études et je pense que plus tard, je continuerai sur cette voie. ”

Busra Yilmaz, étudiante, Université de Bourgogne

“ J'ai souhaité accompagner une équipe Les Entrep' du fait de mon engagement auprès du Réseau Entreprendre pour transmettre à mon équipe : pragmatisme, méthode, expérience et passion ! Cette mission de 5 mois m'a offert une prise de recul et une réelle fraîcheur. ”

Pierre Worms, parrain, chef d'entreprise du projet Trinkiz en Franche-Comté

“ J'ai envie de partager mon réseau, mon expérience avec des jeunes. Je trouve beaucoup de motivation à leur accorder du temps. J'ai envie de leur transmettre la pugnacité (...) de la méthodologie (...) et qu'ils (les étudiants) gagnent le challenge des Entrep' ! ”

Gérard Million, mentor, Les Entrep' Bourgogne

LES ENTREP' en Bourgogne-Franche-Comté

Géraldine Hamelin

Coordinatrice des Entrep' en Franche-Comté

06 85 93 90 00

franchecomte@lesentrep.fr

<https://www.lesentrep.fr/territoires/franche-comte/>

Arnaud Gravel

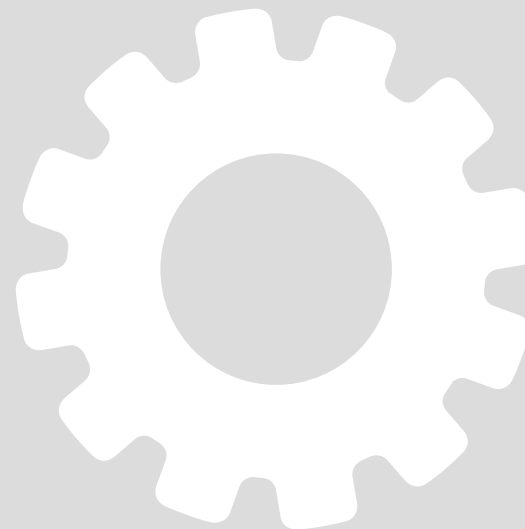
Directeur Réseau Entreprendre Bourgogne,

Pilote des Entrep' en Bourgogne

06 88 80 38 01

agravel@reseau-entreprendre.org

<https://www.reseau-entreprendre.org/bourgogne/>





Le **PÉPITE-BFC** est un dispositif inscrit dans le plan national « Esprit d'entreprendre » et la stratégie entrepreneuriale d'UBFC. Ses actions, menées en collaboration avec les établissements d'UBFC, visent deux principaux objectifs : développer l'esprit d'entreprendre et les compétences entrepreneuriales des diplômés et jeunes chercheurs ; soutenir l'émergence de projets entrepreneuriaux portés par les étudiants.

“ Mot de la responsable des programmes

Sensibiliser ou accompagner des étudiants vers l'entrepreneuriat et l'esprit d'entreprendre permet de faire émerger des projets variés et de développer les compétences entrepreneuriales. Ces compétences - essentiellement des *soft skills* - sont utiles pour les entrepreneurs mais aussi pour ceux qui deviendront des innovateurs, intrapreneurs et acteurs du changement dans les entreprises. ”

Pascale Brenet, directrice

Programmes phares

- **SNEE** (statut national étudiant entrepreneur), est destiné à tous les étudiants et jeunes diplômés des établissements d'UBFC, ce dispositif d'apprentissage par l'action accompagne l'émergence de projets entrepreneuriaux variés. Il s'étale sur une année universitaire et peut être renouvelé et comporte des temps de coworking et un suivi individuel adapté à la spécificité de chaque projet/équipe. Date : année universitaire, lancement en septembre - <http://pepите.univ-fcomte.fr/les-actions-proposees-statut-etudiant-entrepreneur>
- **Le Module de première découverte de l'entrepreneuriat** est proposé sous un format hybride et en pédagogie inversée, il permet aux étudiants de découvrir les compétences entrepreneuriales et d'acquérir une culture de l'innovation à travers un mini cas et un travail de veille ou de rencontre avec des entrepreneurs.

- **Idée d'entreprendre** est proposé sous un format hybride et en mode projet, il permet aux étudiants de travailler en équipe pour faire émerger un projet entrepreneurial et d'en dresser les grandes lignes : identification de l'opportunité d'entreprendre, construction d'une proposition de valeur par une démarche de conception orientée utilisateur, élaboration du modèle d'affaires.

Temps forts

La campagne annuelle du SNEE s'adresse à tous les étudiants qui ont un projet entrepreneurial, quel que soit leur niveau et leur domaine de formation. Il leur permet d'être accompagnés dans l'émergence et la construction de leur projet à travers des ateliers de coworking et un suivi individuel, d'acquérir des compétences entrepreneuriales certifiées et d'accéder aux réseaux de financement et de soutien à la création d'entreprise.

Le Prix PÉPITE est destiné aux étudiants entrepreneurs ayant le SNEE. Il permet de récompenser des projets variés d'innovation sous toutes ses formes, depuis l'innovation sociale jusqu'à l'innovation technologique et DeepTech. Il permet de soutenir financièrement et de rendre visible des lauréats régionaux et un « champion » national. Date de candidature : avril à juin - remise des prix en octobre <http://pepите.univ-fcomte.fr/les-pepites-de-bourgogne-franche-comte>

La Semaine nationale de l'entrepreneuriat étudiant « CREATIV' » a lieu chaque année dans les 33 PÉPITE nationaux. En Bourgogne-Franche-Comté, cette semaine réunit plusieurs événements : remise des prix PÉPITE, organisation d'un concours d'idées, présentation des actions en faveur de l'entrepreneuriat étudiant et d'ateliers divers au sein des 7 établissements d'UBFC. La semaine CREATIV' 2021 a lieu du 30 septembre au 8 octobre <http://pepите.univ-fcomte.fr/agenda/les-gagnants-du-concours-entreprends-pour-ton-campus>

La Semaine de l'entrepreneuriat féminin. Chaque année, le PÉPITE-BFC participe à une semaine de sensibilisation de l'entrepreneuriat au féminin, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs. À cette occasion, des étudiantes entrepreneures du PÉPITE-BFC ont été mises à l'honneur. Date : mars. <http://semaines-entrepreneuriat-feminin.fr> et <http://pepите.univ-fcomte.fr/agenda/les-etudiantes-entrepreneures-sont-a-l-honneur>

“ Nous proposons un parcours progressif allant de la découverte à l’initiation à l’entrepreneuriat et à l’innovation. Nous travaillons en mode projet avec les étudiants, cela révèle leurs talents, leur créativité et leur apporte des compétences entrepreneuriales. ”

Katy Cabaret, enseignant chercheur, UTBM

“ Le SNEE a donné un statut officiel à mon engagement entrepreneurial et m’a permis de construire mon projet de façon efficace, grâce à un accompagnement bienveillant, aux échanges avec des professionnels mais aussi avec les autres étudiants entrepreneurs. ”

Élaia, étudiante entrepreneure 2020-2021

PEPITE-BFC

(Pôle Étudiant pour l’Innovation, le Transfert et l’Entrepreneuriat)

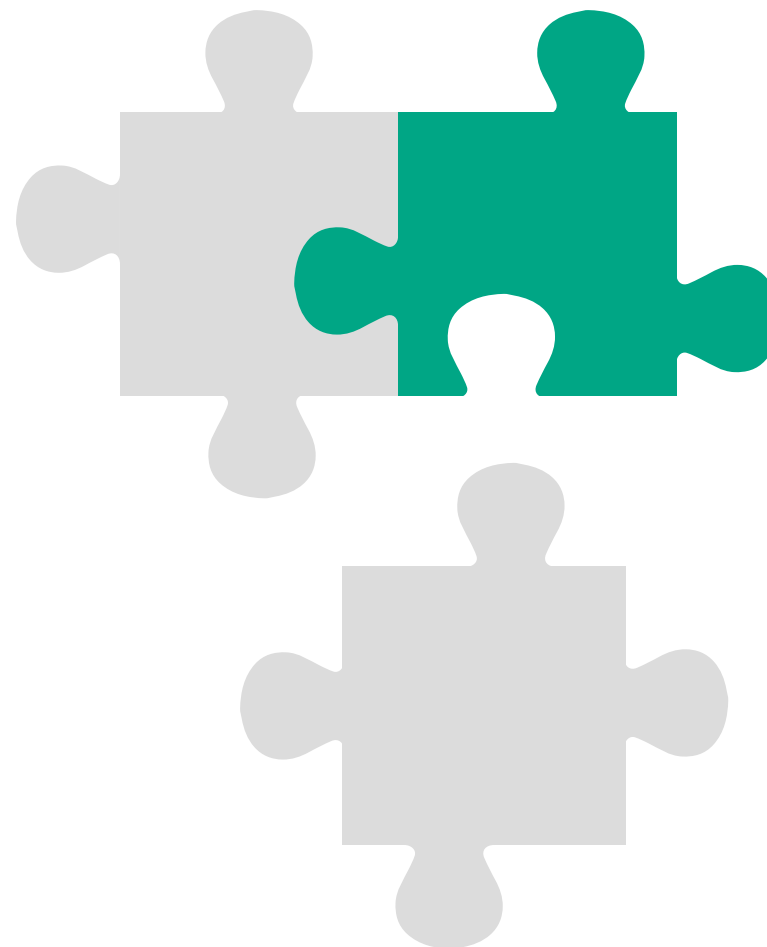
Pascale Brenet

Enseignant-chercheur en stratégie et entrepreneuriat,
vice-présidente Entrepreneuriat et Innovation,
directrice du PÉPITE-BFC Université Bourgogne-Franche-Comté

Cyril Bauduret

Directeur Adjoint PEPITE Bourgogne-Franche-Comté,
contact@pepите-bfc.fr

www.pepите-bfc.fr





Le **CRUNCH Lab** est un guichet vers les ressources et les compétences de l'université. Il propose un lieu composé d'espaces de coworking, d'ateliers, de salles d'idéation et une démarche basée sur le Design Thinking, pour accompagner les projets et favoriser l'innovation UTBM Innovation.

“ Mot du responsable des programmes
Notre objectif est d'offrir un guichet d'entrée à l'université. Mais le CRUNCH Lab est également le lieu de rencontre entre porteurs de projets, structures de soutien à l'innovation et, à l'entrepreneuriat et à l'accompagnement des projets. C'est ainsi un concentré de ressources qui permettent de donner un coup d'accélérateur aux projets. ”

Olivier Lamotte, responsable

Programmes phares

- **L'hébergement et l'accompagnement de projets** : nous proposons d'héberger, au sein de notre espace de coworking, des porteurs de projets afin qu'ils puissent bénéficier de nos ressources technologiques et qu'ils soient en contact direct avec les membres du CRUNCH Lab. Nous offrons également les ressources et compétences de l'UTBM.
- **CRUNCH Lab Mobile** : ce véhicule équipé se déplace dans des écoles, des salons, mais également des entreprises. Cet outil permet d'aller au-devant des publics et notamment des scolaires.

Temps forts

UTBM Innovation Crunch Time se déroule durant 4 jours, en mars : exercice pédagogique XXL regroupant l'ensemble des 1 600 étudiants présents en semestre d'étude, rejoints par des étudiants d'universités partenaires, pour travailler sur des projets réels, proposés par nos partenaires industriels.

“ Le CD90 et le CRUNCH Lab se sont associés pour proposer aux enseignants de collèges un accompagnement technologique afin de proposer aux élèves des travaux pratiques plus actuels. En tant qu'enseignant en collège, ce projet me permet d'acquérir des compétences complémentaires rapidement. ”

Philippe Pereira, Collège Vauban, Belfort

“ Le CRUNCH Lab nous offre un cadre idéal pour être dans de bonnes conditions pour travailler nos projets. La diversité des compétences des personnes présentes est une plus-value pour développer nos idées et enrichir nos travaux. Pour finir le matériel mis à notre disposition nous permet de concrétiser nos idées rapidement et en toute simplicité. ”

Hugo Tourraille, ingénieur génie mécanique, étudiant du Master ETI - UTBM

“ En tant que jeune entreprise, le CRUNCH Lab est l'emplacement idéal pour nous permettre de développer des prototypes de produits, valider des concepts, mais également développer notre réseau tant au niveau des acteurs universitaires, des étudiants et des industriels. C'est un formidable catalyseur de potentiel technologique et relationnel pour nos projets. ”

Gabriel Zo Rasatavohary, Zonova Sarl

CRUNCH Lab

Olivier Lamotte

Responsable

06 08 52 03 68

olivier.lamotte@utbm.fr

crunchlab.utbm.fr



Ressources pour les enseignants



Journée des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat - #JOPPE

Bpifrance Création organise un colloque national au dernier trimestre de chaque année, les Journées des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat, destiné aux professionnels de la sensibilisation et de l'enseignement à l'entrepreneuriat des jeunes. L'objectif est de mutualiser, valoriser, échanger autour des pratiques pédagogiques en entrepreneuriat. Cet événement est décliné en région.

Pour en savoir plus : <https://evenements.bpifrance.fr/joppe>

20 ans des JOPPE Célébrer l'engagement !

Pendant une semaine, des événements célébreront l'engagement des enseignants et acteurs de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat et valoriseront les projets des jeunes. Cette semaine anniversaire s'est déroulée du 22 au 27 novembre 2021.



Espace Enseignant

Le site www.bpifrance-creation.fr accueille un espace dédié aux enseignants et plus largement à l'écosystème de la sensibilisation des jeunes.

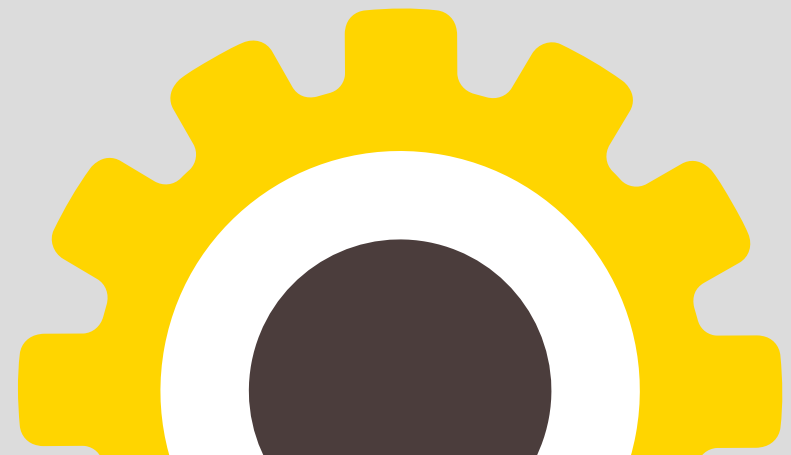
www.bpifrance-creation.fr/enseignant

Cet espace a pour objectif de :

- ✓ **valoriser l'offre des acteurs** de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat ;
- ✓ **mutualiser** des pratiques, des outils pédagogiques ;
- ✓ **proposer un carnet d'adresses** de l'écosystème et des informations utiles ;
- ✓ **informer** sur les événements de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat.

L'objectif est de développer chez les jeunes, une culture et une posture entrepreneuriale.

Des enseignants de toute filière et de tout niveau ont été impliqués dans le développement de cet espace. Ainsi que des institutionnels, des équipes pédagogiques, des coaches en entrepreneuriat et des réseaux de l'accompagnement et de la sensibilisation à l'entrepreneuriat des jeunes.



MOOC « Cultiver l'esprit d'entreprendre des jeunes : ressources pour une démarche entrepreneuriale »

Bpifrance Création lance son MOOC ! Cette formation en ligne est destinée aux équipes pédagogiques de collégiens, lycéens, étudiants, apprentis qui souhaitent mener un projet et développer l'esprit d'entreprendre des jeunes. Il répond à deux enjeux : la présentation orale (*pitch*) qui correspond à la nouvelle épreuve pour les bacheliers du Grand oral des lycées généraux et la réalisation d'un projet correspondant à une spécialité dans le cadre du chef-d'œuvre dans les lycées techniques ou professionnels. Il propose 4 parcours dont 3 certifiants permettant une auto-évaluation et de cultiver l'esprit d'entreprendre des jeunes :

Les parcours certifiants



Des ressources pédagogiques



FICHES ACTIONS
ET ANIMATIONS



FICHES OUTILS



RESSOURCES
BPIFRANCE



AUTRES
RESSOURCES

<https://mooc-enseignant.bpifrance-creation.fr/>

Offre de formation des enseignants et des réseaux d'accompagnement

Le Centre de formation des professionnels de l'entrepreneuriat est spécialisé depuis 35 ans dans la formation des accompagnants qui sensibilisent, accueillent, orientent, accompagnent et suivent les futurs entrepreneurs et nouveaux dirigeants.

Le Centre de formation de l'AFE a rejoint début janvier 2019 les équipes de la Direction de l'Accompagnement de **Bpifrance**, afin de créer le pôle Pilotage, Ressources pédagogiques et Consultants.

Le centre de formation propose une offre de formation dédiée aux professionnels de l'accompagnement entrepreneurial.

Certaines de celles-ci sont proposées aux enseignants du secondaire et du supérieur

<https://bpifrance-creation.fr/conseiller/offre-formation>

Contact : 01 41 79 89 63 ou 07 77 48 86 27



Depuis 2016, la France s'est dotée d'une stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière (l'EDUCFI), à l'instar de près de 70 autres pays, reposant sur des principes élaborés par l'OCDE et adoptés par le G20.

Désignée opérateur national de cette stratégie, la Banque de France a pour mission de la traduire par des actions concrètes auprès de tous les publics. Elle est notamment chargée d'accompagner les entrepreneurs dans leurs préoccupations économiques et financières quotidiennes.

La Banque de France met à disposition diverses ressources pédagogiques permettant de sensibiliser les entrepreneurs à la gestion financière de leur entreprise :

- **Le jeu de plateau #Aventure Entrepreneur.**
<https://www.mesquestionsdentrepreneur.fr/mes-chiffres-ma-tresorerie/comprendre-mes-chiffres/le-jeu-danalyse-financi%C3%A8re-aventure-entrepreneur>
- **Le portail Mes questions d'entrepreneur (MQDE).**
<https://www.mesquestionsdentrepreneur.fr/>
- **Les aventures d'Alain le boulanger** qui fait ses premiers pas en gestion financière (bientôt disponibles sur le portail MQDE).

Mot du responsable de programme
“ Vous prendrez du plaisir à découvrir notre jeu #Aventure entrepreneur, une offre pédagogique de la Banque de France, bientôt au format digital. S'instruire en s'amusant, que demander de plus ? ”

Guy Martin, correspondant TPE

Programme phare

Le jeu **#Aventure Entrepreneur** permet de démystifier comment les décisions concrètes (gestion courante, choix stratégiques, réponses aux aléas) du chef d'entreprise se traduisent dans le bilan et le compte de résultat de sa société.

Une version digitale du **jeu #Aventure Entrepreneur**, est en préparation et devrait être disponible au cours du premier semestre 2022. Cette nouvelle ressource pédagogique sera complètement gratuite et accessible à tous depuis le portail MQDE.

Déroulé

La durée recommandée pour l'organisation d'une partie de jeu **#Aventure Entrepreneur** avec une classe par exemple est de 2 heures. Elle nécessite la présence d'un animateur spécifiquement formé pour un groupe de 8 élèves. Le nombre de participants à une action n'est pas limité mais par exemple, pour un groupe de 40 personnes, il convient de mobiliser 5 animateurs.

La formation d'animateurs se déroule idéalement sur une demi-journée et consiste essentiellement à jouer sous la supervision d'animateurs spécifiquement formés.

En fonction de vos objectifs pédagogiques et du temps que vous souhaitez y consacrer, il est possible de dérouler avant ou après un épisode des aventures d'Alain le boulanger : par exemple, les premiers pas en analyse financière, la trésorerie ou encore les soldes intermédiaires de gestion.

Nos publics sont les entrepreneurs ainsi que les futurs entrepreneurs (notamment tous les étudiants et apprentis que la formation prédispose à entreprendre d'une manière ou d'une autre, y compris sous forme libérale).

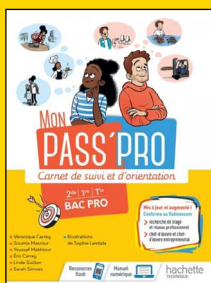
Pour démultiplier les actions de sensibilisation qui leur sont adressées, nous nous appuyons sur un réseau de partenaires qui sont les enseignants de l'Éducation nationale et de tous les établissements d'enseignement et de formation, ainsi que tous les professionnels et bénévoles intervenant dans l'accompagnement des entrepreneurs.

Guy Martin

Correspondant TPE
06 19 91 22 26
16 rue Rouget de l'Isle - 39006 Lons-Le-Saunier
guy.martin@banque-france.fr

<https://www.banque-france.fr>

<https://www.mesquestionsdentrepreneur.fr>



Éditeur scolaire du groupe Hachette Livre, spécialisé dans la publication d'outils pédagogiques destinés aux enseignants et aux élèves de lycée professionnel, lycée technologique et BTS. Nous concevons des supports afin d'aider les enseignants à développer l'esprit d'entreprendre au sein de leurs classes. Enseignants et élèves de la voie professionnelle (Bac Pro).

Programme phare

MON PASS PRO : un cahier et un concours pour développer la culture entrepreneuriale des lycéens de la voie professionnelle.

Objectifs de cet outil est de permettre à l'élève de :

- **se découvrir** ;
- **comprendre** quelles compétences transversales il doit développer (soft skills) ;
- **apprendre à créer** son réseau professionnel ;
- **découvrir les métiers** de sa famille et choisir le sien ;
- **préparer** ses PFMP et en faire le bilan ;
- **avoir des outils** pratiques pour mener un projet d'entrepreneuriat ;
- **avoir un accompagnement** pas à pas pour réaliser son chef-d'œuvre ;
- **décider de son orientation** (poursuite d'études ou entrée dans la vie active).

Sophie Corvi

Directrice Hachette Technique
scorvi@hachette-livre.fr

www.hachette-education.com

Autres ressources

Ressources relations école-entreprise de la Région Académique Bourgogne-Franche-Comté

✓ La lettre école-entreprise

Elle témoigne des actions menées dans le cadre de la relation école-entreprise en Bourgogne-Franche-Comté. Les informations diffusées sont nationales, régionales ou locales en fonction de l'actualité.

Vous trouverez des exemples de lettres à l'adresse suivante :

<https://www.ac-dijon.fr/lettre-ecole-entreprise-122060>

✓ Les articles relation école-entreprise des académies de Besançon et de Dijon

<https://www.ac-besancon.fr/spip.php?rubrique384>

<https://www.ac-dijon.fr/relation-ecole-entreprise-122023>



Ressources pour les enseignants et pistes d'action



Rappel du contexte

Méthodologie en Bourgogne-Franche-Comté

Le world café est une technique d'animation sous forme de *brainstorming* dont l'objectif est de faire émerger des pistes d'idées et d'actions sur une ou des thématiques données.

Le principe consiste à faire tourner les participants de table en table dans un temps donné. Seul le rapporteur reste à la table. Son rôle est de prendre des notes, d'animer et de relancer les échanges. Au fil de leur passage les participants complètent les idées précédentes.

Organisation le jour J

Bpifrance et la région Bourgogne-Franche-Comté ont organisé un world café virtuel. Les participants ont travaillé sur deux thèmes d'actualité : **“Entrepreneuriat féminin”** et **“Climat”**.

Pour chaque thème, 3 ateliers réunissaient chacun un enseignant, deux représentants d'association spécialisés dans la sensibilisation des jeunes et dans l'accompagnement des créateurs d'entreprise, un étudiant, un institutionnel, un bénévole (chef d'entreprise ou salarié) agissant auprès des jeunes ainsi qu'un rapporteur et un animateur.

Ci-dessous les problématiques et résultats par thématique sur lesquelles les participants ont brainstormé.



Les problématiques posées



UN MOYEN
D'ÉMANCIPATION

Comment l'entrepreneuriat peut-il être un moyen d'émancipation des femmes vis-à-vis des stéréotypes sociétaux ?

(rôles modèles - révéler tous les potentiels)



UNE DYNAMIQUE
ÉGALITAIRE

Comment favoriser une dynamique égalitaire au sein d'un groupe projet ?



LA POSTURE
DE CHEF

Comment déconstruire les stéréotypes autour de la figure du chef d'entreprise ?



Les pistes d'actions

Comment l'entrepreneuriat peut-il être un moyen d'émancipation des femmes vis-à-vis des stéréotypes sociétaux ?

Il semble important de travailler sur la posture du chef d'entreprise afin de susciter des vocations et d'inciter les femmes à se lancer.

Pour cela, plusieurs pistes ont été évoquées :

- mettre en place des outils incitatifs tels que des primes et/ou concours de création d'entreprise réservés aux femmes ;
- suite au témoignage de chefs d'entreprise, questionner les jeunes sur ce qui les a inspiré.

Les participants ont proposé d'instaurer un dialogue autour du sujet de l'orientation entre les parents d'élèves, le jeune et l'établissement d'enseignement notamment dans le cadre du parcours d'avenir et les 54h d'orientation dans les lycées.

Il semble important de sensibiliser ces acteurs afin qu'ils prennent en compte l'avis des jeunes pour les rendre acteur de leur avenir, et en leur laissant la liberté de choisir.

Pour cela, des actions ont été imaginées :

- interviewer par les jeunes, des parents, cercle familial, amical, sur leurs métiers, leurs parcours d'entrepreneurs, motivations, rêves ;
- faire intervenir des parents pour partager leurs expériences, métiers à l'école ;
- inviter les parents lors de visite d'entreprise ou visiter l'entreprise des parents.

Enfin, malgré la multiplication d'intervention de chefs d'entreprise dans les classes, tous les établissements n'en bénéficient pas. Pour que chaque élève soit au moins une fois dans son parcours sensibilisé, les participants ont suggéré d'institutionnaliser des interventions de chefs d'entreprise ou visites d'entreprises.

Les pistes suggérées sont de :

- renforcer les moyens des établissements notamment pour le transport des jeunes ;
- élargir les interventions aux jeunes étudiants entrepreneurs (les jeunes parlent aux jeunes).

Comment favoriser une dynamique égalitaire au sein d'un groupe projet ?

Un constat a été posé avant d'imaginer des pistes d'action pour répondre à la problématique. Il semble que :

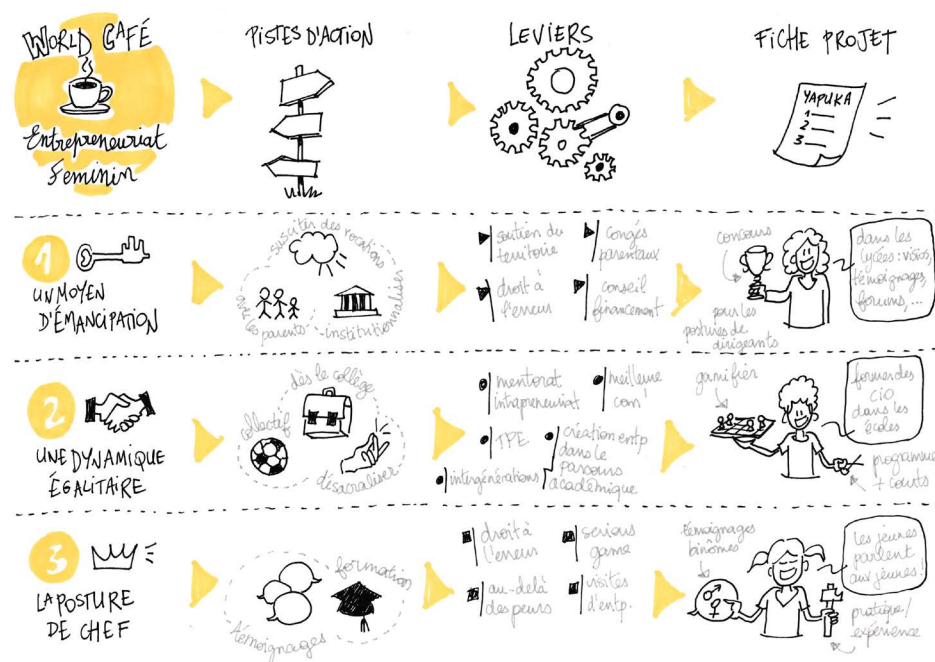
- au collège les jeunes ne s'auto-censurent pas. Plus ils évoluent dans leur scolarité, plus apparaissent chez eux des stéréotypes ;
- les étudiantes, monopolisées par leurs études, hésitent à consacrer du temps à un projet entrepreneurial ;
- beaucoup imaginent qu'entreprendre signifie prendre tout en main seul.

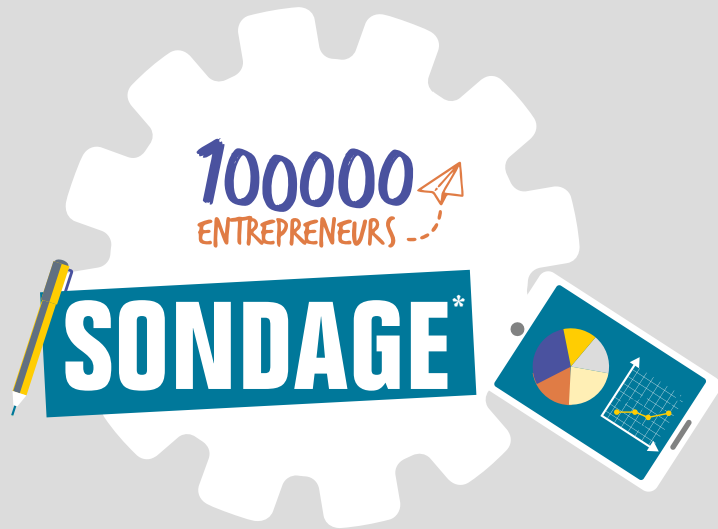
Suite à ce constat, les pistes d'actions suivantes ont été proposées :

- **promouvoir l'entrepreneuriat en tant qu'aventure collective** notamment en informant les jeunes sur l'existence d'accompagnement tel que le mentorat, parrainage/marrainage ;
- **valoriser la diversité des profils et la mixité** lors d'intervention de chefs d'entreprise en classe ex. *Binôme mixte* ;
- **favoriser la participation du plus grand nombre**, privilégier des programmes courts, ludiques, en lien avec les matières, les réformes, l'orientation et intégrés dans le cursus scolaire ;
- **sensibiliser dès le collège** et désacraliser l'entrepreneuriat ;
- **valoriser les projets entrepreneuriaux** par une note/compétences dans le CV.

Comment déconstruire les stéréotypes autour de la posture du chef d'entreprise ?

- faire témoigner des binômes femme/homme aux profils variés : intrapreneur, créateur d'entreprise, jeune, secteur d'activité différent, issu des quartiers prioritaires de la ville, zones rurales...
- casser les préjugés en faisant intervenir des chefs d'entreprise sur des secteurs d'activité peu investis par les femmes ;
- faire travailler les jeunes sur leurs freins à l'entrepreneuriat pour diminuer l'auto-censure ;
- valoriser la diversité des profils de femme réussissant dans l'entrepreneuriat sans nier leurs spécificités.





Ce sondage a été administré auprès de 80 collégiens de niveau 4^e et 3^e dans le cadre des semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et Entrepreneuriat organisées par l'association 100 000 entrepreneurs.

Des «compétences» sont nécessaires pour prendre la responsabilité d'un projet/devenir entrepreneur, penses-tu avoir ces compétences ?

[Je suis prêt(e) à prendre des risques]

56 % des filles sont prêtes à **prendre des risques**

50 % des garçons sont prêts à **prendre des risques**

[Je me sens légitime]

35 % des filles se sentent légitime à **prendre des responsabilités**

44 % des garçons se sentent légitime à **prendre des responsabilités**

[J'ai confiance en moi]

51 % des filles ont **confiance en elles**

72 % des garçons ont **confiance en eux**

[Je suis communicant]

67 % des filles estiment **être « communicante »**

55 % des garçons estiment **être « communicant »**

Comment selon toi ton entourage pourrait mieux t'aider dans ta réflexion et tes choix d'orientation ? Tes idées sont les bienvenues pour faire bouger les choses et notamment diminuer les orientations par genre.

Chez les filles et les garçons ce qui revient le plus :

Les parents doivent encourager les enfants à faire ce dont ils ont envie.

Conseiller et révéler les potentiels/qualités.

Faire confiance, être à l'écoute.

Peux-tu indiquer quel serait ton principal frein à entreprendre ta vie professionnelle (un mot) :

On note que les jeunes filles ou garçons interprètent « à entreprendre ta vie professionnelle » comme « créer une entreprise ».

Chez les filles, les mots clés les plus récurrents sont :

1/ **Argent** (Idée reçue qu'il faut beaucoup d'argent pour créer une entreprise)

2/ **Exæquo** : **Manque de confiance** et **Je ne sais pas** (probablement un manque de vision sur l'avenir et orientation (liée à l'âge))

3/ **Échec**

Chez les garçons :

1/ **Peur/risque**

2/ **Argent** (Idée reçue qu'il faut beaucoup d'argent pour créer une entreprise)

3/ **Je ne sais pas** (probablement un manque de vision sur l'avenir et orientation (liée à l'âge))

Peux-tu indiquer quelle serait ta principale motivation à entreprendre ta vie professionnelle (un mot) :

Chez les filles

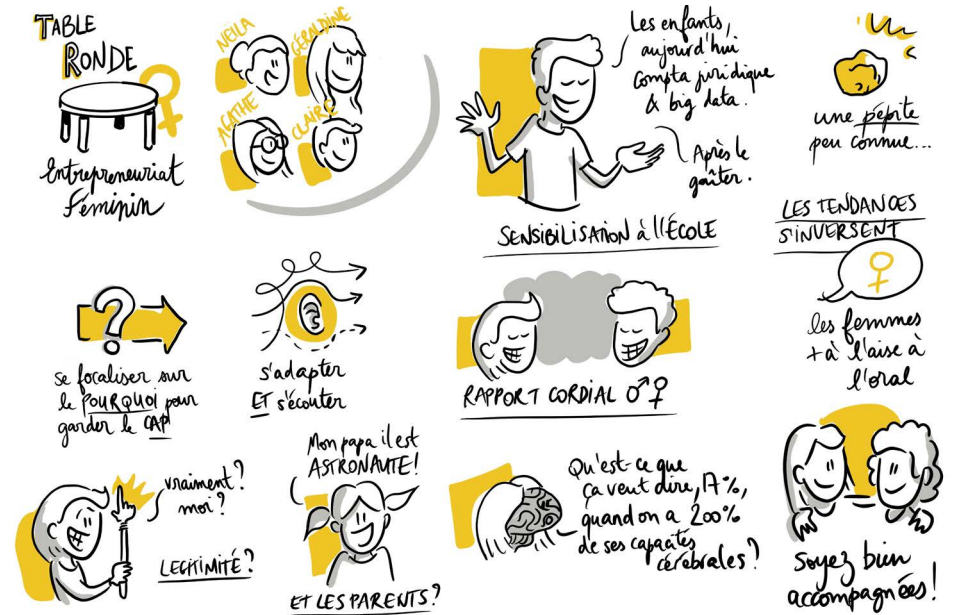
- 1/ La liberté, l'indépendance, l'autonomie reviennent majoritairement
- 2/ L'argent
- 3/ Je ne sais pas

Chez les garçons

- 1/ Argent revient souvent
- 2/ Exæquo : fierté, réussir et liberté

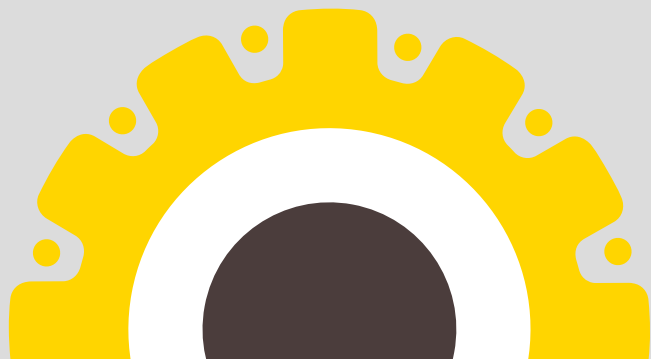
Plusieurs mots clés sont liés à la qualité de vie : heureux, bonheur, passion, rêve, liberté, indépendance, rencontres

D'autres sont liés à la position dans la société, les qualités d'entrepreneur : dirigeant, défi, travail, indépendance, mental, communication



Marie-Lys Errard

Facilitatrice graphique





Les problématiques posées



IMPACT DES PROJETS
DES JEUNES

Comment tenir compte de l'impact social, sociétal et environnemental direct ou indirect engendré par les projets développés par les jeunes ?



DIALOGUE JEUNES/
TERRITOIRE

Comment favoriser le dialogue sur le thème de la transition écologique (écoute, compréhension réciproque) entre les jeunes qui souhaitent s'engager et les acteurs économiques du territoire ?



ENGAGEMENT
PROFESSIONNEL

Comment favoriser l'engagement professionnel des jeunes pour la sauvegarde de l'environnement grâce au projet entrepreneurial ?



Les pistes d'actions

Comment tenir compte de l'impact social, sociétal et environnemental direct ou indirect engendré par les projets développés par les jeunes ?

Les pistes évoquées par les participants sont :

Mettre en place des outils/applications en s'inspirant d'outils existants (ex. Ademe, ESS, etc.) :

- outil de calcul des émissions de carbone prenant en compte le cycle de vie du produit ;
- le Social score simplifié.

Les résultats de ces calculs peuvent être utilisés dans la cadre de la communication.

Les réseaux de sensibilisation des jeunes et les financeurs des programmes doivent donner l'exemple en adoptant eux-mêmes les bonnes pratiques. Pour les aider, il faudrait développer :

- des ateliers d'échange de bonnes pratiques et de création d'outil entre les acteurs de la sensibilisation des jeunes/réseaux d'accompagnement ;
- un guide de bonnes pratiques incitatif à la lecture.

Comment favoriser le dialogue sur le thème de la transition écologique (écoute, compréhension réciproque) entre les jeunes qui souhaitent s'engager et les acteurs économiques du territoire ?

Les participants s'accordent pour dire que faire découvrir l'entreprise et le tissu entrepreneurial est une aide à l'orientation. Les pistes imaginées pourraient être intégrées dans le parcours avenir au collège.

Les pistes d'action proposées sont :

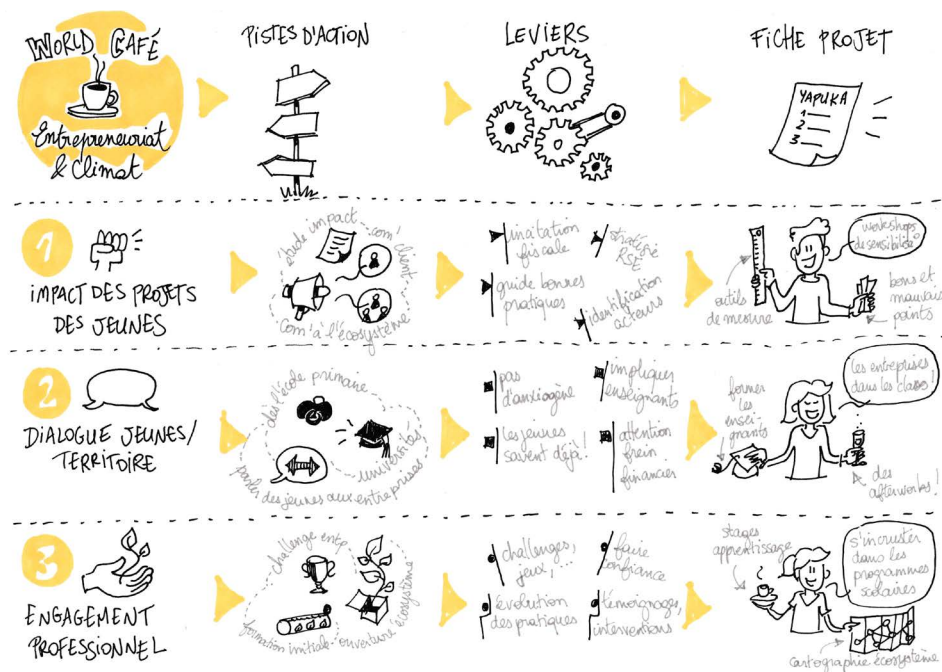
- développer les challenges entreprises sur les problématiques environnementales. Par exemple, proposer à un dirigeant de présenter à une classe une problématique et la faire travailler dessus. Cela permet de défricher le sujet puis d'apporter des idées nouvelles ;

- embaucher un stagiaire parmi les participants du challenge pour la mise en œuvre des idées trouvées ;
- cette initiative peut avoir également un intérêt dans le cadre de l'orientation des jeunes ; cela peut leur montrer qu'il existe des challenges intéressants à relever dans tout type de secteur.

Comment favoriser l'engagement professionnel des jeunes pour la sauvegarde de l'environnement grâce au projet entrepreneurial ?

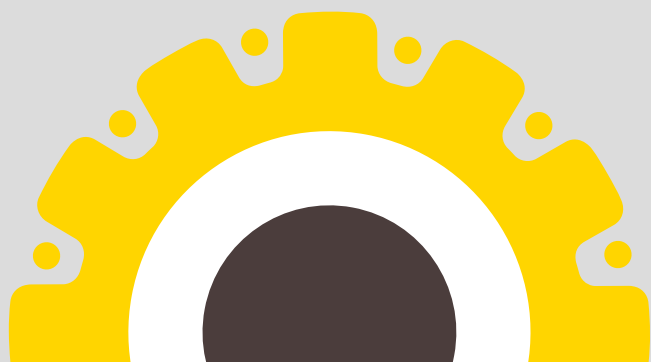
Les pistes d'action évoquées par les participants sont :

- intégrer la sensibilisation des jeunes aux problématiques de l'environnement dans la formation initiale. Pour cela, quelques prérequis sont nécessaires :
 - allouer des heures dédiées au sujet afin qu'il soit intégré dans les maquettes pédagogiques ;
 - valoriser les projets dans le parcours des étudiants (notes, crédits ECTS...) ;
 - faire intervenir des entrepreneurs dans les classes tels que des créateurs et des dirigeants qui opèrent des transformations dans leur business.
- vulgariser l'explication des enjeux climatiques sans être anxiogène afin que le jeune se rende compte qu'il existe des leviers pour agir sur son environnement. Par exemple :
 - conseiller et guider ses parents dans la consommation de biens (de seconde main/reconditionné, en vrac...).
 - agir dans le cadre d'un stage ou d'un emploi ou lors d'une création d'entreprise, une action bénévole...



Marie-Lys Errard

Facilitatrice graphique





Réactions de grands témoins

Des grands témoins ont réagi aux pistes d'actions imaginées lors du World Café.



Comment tenir compte de l'impact social, sociétal et environnemental direct ou indirect engendré par les projets développés par les jeunes ?



“ On ne peut pas encourager quelqu'un à créer son entreprise (qui est un projet durable, un projet de vie) sans avoir en tête les données concrètes de l'impact environnemental. ”

Matthieu Grosset

Président-Directeur général - Groupe Demain



“ Quand on a construit notre projet, on a voulu mettre en avant nos valeurs écologiques et c'était assez difficile de savoir quel outil utiliser (...) parce que (les outils existants sont) un peu compliqués. ”

Sybelle Ayik

Étudiante, Faculté de droit de Dijon - Lauréate, Les Entrep'



UNE DYNAMIQUE
ÉGALITAIRE

Comment favoriser le dialogue sur le thème de la transition écologique (écoute, compréhension réciproque) entre les jeunes qui souhaitent s'engager et les acteurs économiques du territoire ?



Les entreprises ont besoin d'adapter leurs services, leurs produits, à l'environnement (...) le fait que les jeunes soient des prescripteurs dans ces changements, c'est un vrai levier. Venez nous challenger ! Venez nous faire bouger pour [...] qu'on se mette en mouvement plutôt qu'en (...) blocage ! ”

Matthieu Grosset

Président-Directeur général - Groupe Demain



LA POSTURE
DE CHEF

Comment favoriser l'engagement professionnel des jeunes pour la sauvegarde de l'environnement grâce au projet entrepreneurial ?



Faire intervenir (en classe) des entrepreneurs qui montrent que l'écologie est au cœur de leur entreprise, cela montrerait que des solutions peuvent être mises en place. ”

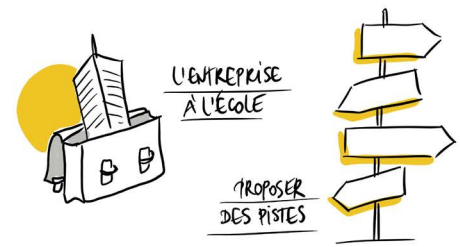
Sybelle Ayik

Étudiante, Faculté de droit de Dijon - Lauréate, Les Entrep'

“ Si le climat est LA question d’avenir, elle doit être centrale dans les parcours universitaires et l’évaluation. Ça devrait être le gâteau et le reste la cerise. ”

Matthieu Grosset

Président-Directeur général - Groupe Demain



Marie-Lys Errard

Facilitatrice graphique

