



Niveau 1

## Développe ta notoriété grâce à une stratégie de communication efficace

Construis une stratégie de communication adaptée

### Objectifs

- Savoir construire sa marque et son identité de marque
- Savoir mettre en place un plan de communication adapté à ses cibles, ses objectifs et ses moyens
- Savoir évaluer ses actions

#### Pour qui ?



Cheffes d'entreprises  
& porteuses de projet

#### Pré-requis

Avoir défini son offre et  
ses cibles



14/09 de 9h30 à 13h  
& 16/09 de 14h à 17h30



Adhérentes : 400€  
Public : 560€



En ligne  
Sur Zoom

# COMMUNICATION

## Construis une stratégie de communication adaptée

### Programme

- **Stratégie de communication en fonction des objectifs et des cibles**
  - Pourquoi communique-t-on ?
  - Connaitre mes cibles : les personas
  - Définir mes objectifs de communication par cible
- **Identité de marque et contenu de marque**
  - Construire ma marque : positionnement, valeurs, contexte, marché
  - Définir une charte graphique et une charte éditoriale
  - Un contenu engageant c'est quoi ?
  - Typologie des messages et contenus
- **Actions et outils de communication**
  - Panorama des outils/actions à 360° (avantages et inconvénients)
  - Choisir les outils pertinents pour atteindre mes objectifs et mes cibles
  - Créer des supports percutants
  - Recycler du contenu et utiliser le cross média
- **Plan de communication : planifier, s'organiser, se faire aider**
  - Rédiger un calendrier éditorial et planning
  - Faire ou faire faire
  - Connaitre les outils de création de supports
  - Utiliser des bases de données « libre de droits »
  - Construire un cahier des charges
- **Aspect légal**
  - Droit à l'image / RGPD
- **Mesurer et évaluer la performance de ma communication**
  - Analyser les statistiques pour améliorer sa stratégie de communication
  - Comprendre les outils de suivi

### Méthodes pédagogiques



- Apports méthodologiques
- Analyse de cas et échange de la pratique
- Construction de personas
- Brainstorming de contenus
- Construction d'un calendrier éditorial

### Évaluation et suivis



- Exercice de définition de ses objectifs de communication
- Construction d'un persona
- Construction d'un plan de communication
- Attestation individuelle de formation d'acquis mesurés à l'aide d'un quizz final



**Je m'inscris !**



### Béatrice BOCQUET

Responsable de communication en entreprise pendant une quinzaine d'année, je conseille aujourd'hui les entreprises sur leur stratégie de communication. Je les accompagne dans la mise en œuvre de leur plan de communication, je pilote les actions de communication en fonction de leurs objectifs (image de marque, promotion, recrutement, information, formation, etc.)