



Niveau 2

Développe ta notoriété grâce à une stratégie de communication efficace

Déploie ta communication sur le web et les réseaux sociaux

Objectifs

- Savoir définir sa stratégie de communication numérique en fonction de ses objectifs et de ses publics cibles
- Comprendre et choisir les principaux outils numériques de communication
- Mettre en place et faire vivre une communication numérique

Pour qui ?



Cheffes d'entreprises

Pré-requis

Avoir défini son offre/ses cibles et ses actions de communication
Avoir un/des compte(s) sur les réseaux sociaux



05/10 de 14h à 17h30
& 08/10 de 9h à 12h30



Adhérentes : 400€
Public : 560€



En ligne
Sur Zoom

COMMUNICATION

Déploie ta communication sur le web et les réseaux sociaux

Programme

- **Définir une stratégie de communication numérique**
 - Les fondements de la communication numérique
 - Objectifs de communication par cible
- **Exploiter les réseaux sociaux d'aujourd'hui**
 - Le panorama des principaux réseaux
 - Comment ça marche ? Pourquoi ça marche ?
 - Prendre en compte l'e-réputation
 - Découvrir les autres fonctions des réseaux sociaux
- **Utiliser les autres outils de communication numérique : blog, newsletter, e-mailing**
 - Blog, site web et landing page : quels usages ?
 - Outils de création et d'envoi de newsletters et d'e-mailing
 - Référencement
- **Écrire pour le web**
 - Rédiger un contenu engageant
 - Comprendre les bases de l'écriture pour le web
- **Promouvoir sa page, son compte**
 - Comment augmenter son réseau ?
 - Construire une communauté et générer de l'engagement
 - Faire de la publicité sur les réseaux sociaux
- **Mesurer et évaluer la performance de sa communication numérique**
 - Comprendre les outils de suivi
 - Analyser les statistiques pour améliorer sa stratégie de communication

Méthodes pédagogiques



- Apports méthodologiques
- Analyse de cas et échange de la pratique
- Exercices pratiques dont exercice d'écriture

Évaluation et suivis



- Exercice d'écriture web
- Construire une publicité à destination des réseaux sociaux
- Attestation individuelle de formation d'acquis mesurés à l'aide d'un quizz final



Je m'inscris !



Béatrice BOCQUET

Responsable de communication en entreprise pendant une quinzaine d'année, je conseille aujourd'hui les entreprises sur leur stratégie de communication. Je les accompagne dans la mise en œuvre de leur plan de communication, je pilote les actions de communication en fonction de leurs objectifs (image de marque, promotion, recrutement, information, formation, etc.)