



Développe tes relations presse pour améliorer ta notoriété

Objectifs

- Intégrer les relations presse dans sa stratégie de communication globale
- Comprendre tous les outils des relations presse
- Adapter ses relations presse à l'heure du Web 2.0
- Faire de la veille et analyser les retombées



Pour qui ?

Cheffes d'entreprise

Pré-requis

Avoir réfléchi à une stratégie de communication



04/05 & 06/05
De 9h à 12h30



Adhérentes avec / sans prise
en charge : 400€ / 300€
Public : 500€



En ligne
Sur Zoom

COMMUNICATION

Développe tes relations presse pour améliorer ta notoriété

Programme

- **Introduction**
 - Découvrir le B.A-BA du plan de communication
 - Définir sa stratégie, ses objectifs et son plan d'actions
 - Construire son fichier presse
- **Comprendre et utiliser les outils de communication avec la presse**
 - Savoir différencier un article de presse et un publi-reportage
 - Investir dans la publicité
 - Rédiger son communiqué de presse : spécificité de la rédaction et structure du document.
- **Construire son dossier de presse**
 - Trouver le bon contenu
 - Le mettre en forme
 - Diffuser et utiliser son dossier de presse
- **Rencontrer les journalistes : comment et pourquoi ?**
 - Fidéliser et animer ses relations avec les journalistes
 - Organiser sa conférence de presse
- **Comprendre les relations-presse sur le web**
 - Appréhender l'enjeu des médias sociaux
 - Créer un espace presse sur son site internet et/ou son blog
 - Gérer les blogueurs/influenceurs et communiquer sur les forums
- **Évaluer les retombées presse**
 - Pratiquer une veille médiatique (revue de presse)
 - Réaliser son reporting pour mesurer l'efficacité de ses actions

Méthodes pédagogiques



- Support visuel détaillé
- Mise à disposition d'exemples (dossier de presse, magazine...)
- Apport théorique et méthodologique
- Pédagogie active et participative
- Exercices dirigés individuels sur la rédaction d'un communiqué de presse
- Travail de groupe sur le discours clé

Évaluation et suivis



- Exercices réguliers pour valider la compréhension théorique
- Quiz et QCM
- Bilan pédagogique de fin de séance



Je m'inscris !

Aurélia DESVALLES

Après 10 ans en tant que Responsable Marketing & Communication au sein de PME, Aurélia Desvallées se lance dans le monde de l'entrepreneuriat en 2016. Dirigeante de l'Atelier du Commerce, elle accompagne les porteurs de projets et les entrepreneurs dans leur marketing du quotidien sur le terrain ou à travers des formations.