

Haute-Marne

La création d'entreprise en 2025 et son évolution depuis 2012

Sommaire

1. Vue d'ensemble de la création d'entreprise	page 2
2. La création d'entreprise par secteur d'activité	page 3
3. La création d'entreprise par statut juridique	page 6
4. La création d'entreprise par taille et emplois créés	page 7
5. Focus communes	page 8
6. Focus territoires "aidés"	page 9
7. Note méthodologique	page 14

La création d'entreprise dans le département en 2025 : principaux résultats

- 1 614 entreprises ont été créées dans le département de la Haute-Marne en 2025, représentant 2 % des nouvelles entreprises de l'année de la région Grand Est.
- La création d'entreprise sur ce territoire augmente ainsi de + 7 % par rapport à 2024, contre + 2 % dans le Grand Est et + 4 % en France métropolitaine hors Île-de-France.
- Dans ce département, la dynamique entrepreneuriale a surtout été portée par les micro-entrepreneurs : + 7 % de créations chez les micro-entrepreneurs contre + 5 % pour les entreprises classiques en variation annuelle.
- Le département compte 94 créations pour 10 000 habitants, contre 120 dans le Grand Est et 145 en France métropolitaine hors Île-de-France.
- A minima, 52 emplois ont été créés dans le département par les 19 nouvelles entreprises de l'année qui employaient au moins un salarié au démarrage de leur activité.
- Les 20 activités les plus prisées (en nombre de créations d'entreprises) représentent 49 % de la création totale d'entreprise du département. Les trois premières sont :
 - production d'électricité (3511Z) avec 130 créations (+ 23 %) ;
 - autres activités de poste et de courrier (5320Z) avec 88 créations (+ 80 %) ;
 - nettoyage courant des bâtiments (8121Z) avec 79 créations (+ 13 %).
- Les 3 activités avec la plus forte hausse du nombre de créations d'entreprises sont :
 - services des traiteurs (5621Z) avec 12 créations (+ 500 %) ;
 - activités des sièges sociaux (7010Z) avec 25 créations (+ 178 %) ;
 - autre imprimerie (labeur) (1812Z) avec 8 créations (+ 167 %).
- 1 614 entreprises ont été créées en Zones France Ruralités Revitalisation (ZFRR ; soit 100 % des créations du département), 1 159 en Zones d'aide à finalité régionale (AFR ; 72 %), 322 dans les Petites villes de demain (PWD ; 20 %), 461 dans les communes Actions cœur de ville (ACV ; 29 %) et 1 614 dans les Territoires d'industrie (TI ; 100 %).
- Le taux de renouvellement des entreprises s'établit à 168 nouvelles immatriculations pour 1 000 entreprises existantes en 2022 (dernière année disponible). Il est de 189 dans le Grand Est et de 188 en France métropolitaine hors Île-de-France.

Vue d'ensemble de la création d'entreprise

Principaux indicateurs du département, de sa région et de la France métrop. hors Île-de-France

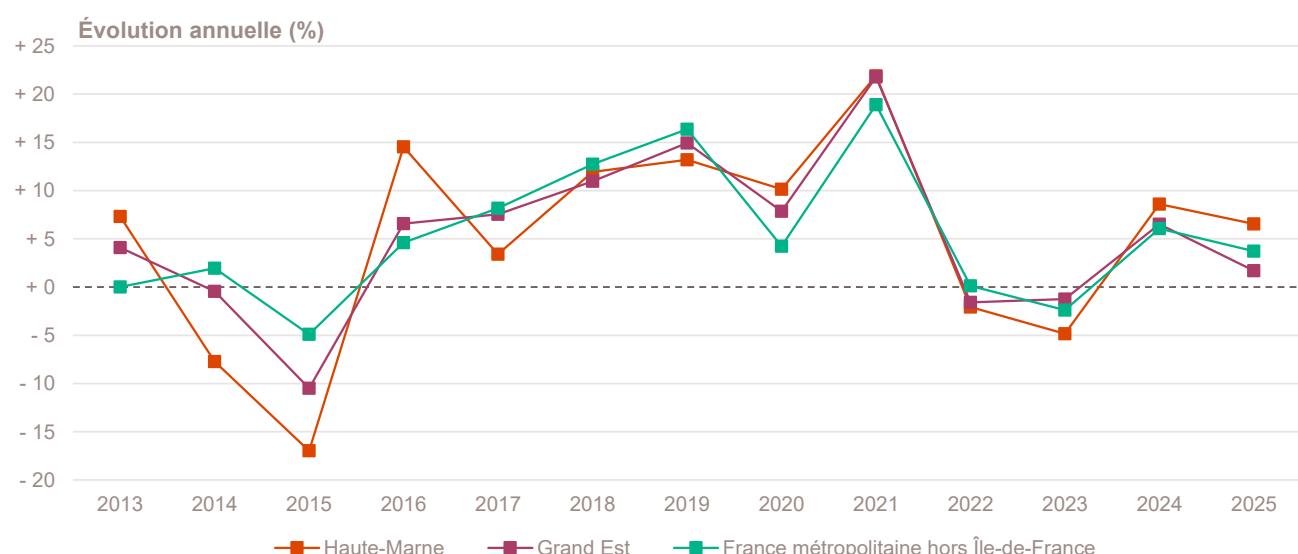
Année 2025	Haute-Marne	Grand Est	France métropolitaine hors Île-de-France
Créations d'entreprises^a	1 614	68 154	793 396
Micro-entrepreneurs	1 049	45 849	530 275
Entreprises classiques	565	22 305	263 121
Stock d'entreprises^b	9 596	360 476	4 225 644
Taux de renouvellement (%) ^c	168	189	188
Évolution annuelle (%)			
Créations d'entreprises^a	+ 6,5	+ 1,7	+ 3,7
Micro-entrepreneurs	+ 7,5	+ 2,2	+ 5,0
Entreprises classiques	+ 4,8	+ 0,7	+ 1,2
Création dans les territoires "aidés"			
France Ruralités Revitalisation (ZFRR)	1 614	10 998	137 624
Zones d'aide à finalité régionale (AFR)	1 159	25 092	254 923
Petites villes de demain (PVD)	322	5 714	81 611
Actions cœur de ville (ACV)	461	8 244	94 799
Territoires d'industrie (TI)	1 614	51 200	502 179
Création pour 10 000 habitants			
Toutes communes confondues	94	120	145
France Ruralités Revitalisation (ZFRR)	94	99	113
Zones d'aide à finalité régionale (AFR)	93	111	133
Petites villes de demain (PVD)	88	107	121
Actions cœur de ville (ACV)	102	128	147
Territoires d'industrie (TI)	94	121	142

- a. Les entreprises classiques regroupent les sociétés et les entreprises individuelles classiques hors micro-entrepreneurs (ex-auto-entrepreneurs).
b. Les données relatives au stock d'entreprises, dernières en date, sont celles de 2023. Depuis mars 2024, le dénombrement des stocks d'entreprises (unités légales) et d'établissements est produit selon un dispositif rénové selon lequel seules sont décomptées les unités marchandes et productives, ayant eu une activité économique effective au cours de l'année.
c. Rapport pour mille (%) du nombre de créations en 2025 sur le stock d'entreprises existantes au 31 décembre 2023 (dernière année disponible) dans le champ marchand non agricole.

Champ : France entière, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, RP, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Évolution de la création d'entreprise depuis 2013



Champ : France entière, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene). Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

La création d'entreprise par secteur d'activité

Principaux indicateurs de la création d'entreprise par secteur d'activité

Année 2025	Nombre de créations d'entreprises	Taux de renouvellement (%)	Évolution annuelle (%)	TCAM 2012-2024 (%)	Part des micro-entrepreneurs (%)
Activités secondaires	387	177	+ 8,1	+ 5,3	50,6
Industrie	249	264	+ 8,3	+ 11,0	41,4
Construction	138	111	+ 7,8	+ 0,1	67,4
Activités de type commerce	490	147	- 6,3	+ 2,3	69,0
Commerce de détail	202	168	- 2,4	+ 1,4	61,4
Commerce de gros	17	64	- 55,3	+ 1,7	70,6
Commerce de bouche ^a	5	48	- 44,4	+ 3,4	40,0
Commerce et réparation automobiles	64	171	+ 12,3	+ 4,9	71,9
Hébergement	16	114	- 30,4	+ 7,2	56,3
Restauration	46	113	- 11,5	+ 0,7	56,5
Services en direction des personnes	140	167	+ 2,2	+ 3,0	85,0
Activités de type services	737	181	+ 16,2	+ 6,1	69,9
Immobilier	55	96	+ 19,6	+ 11,8	43,6
Transports et entreposage	116	485	+ 78,5	+ 14,4	91,4
Activités scientifiques et techniques	139	199	+ 12,1	+ 4,5	64,7
Activités de soutien aux entreprises	195	400	+ 31,8	+ 8,3	83,1
Information et communication	37	250	- 37,3	+ 5,8	86,5
Enseignement	46	203	+ 35,3	+ 3,7	91,3
Arts, spectacles et activités récréatives	43	167	+ 7,5	+ 0,2	72,1
Santé humaine et action sociale ^b	70	69	- 13,6	+ 5,0	34,3
Activités financières et d'assurance	36	83	- 2,7	+ 4,8	11,1
Activités des sociétés holding	7	34	+ 40,0	- 5,6	0,0
Total Haute-Marne	1 614	168	+ 6,5	+ 4,4	65,0

a. Ce regroupement de secteurs, composé par l'OCE, comprend les activités de charcuterie (10.13B), la cuisson de produits de boulangerie (10.71B), les boulangeries et boulangeries-pâtisseries (10.71C), ainsi que les pâtisseries (10.71D). Dans la nomenclature d'activités française NAF rév.2, ces activités appartiennent au secteur de l'industrie manufacturière alimentaire.

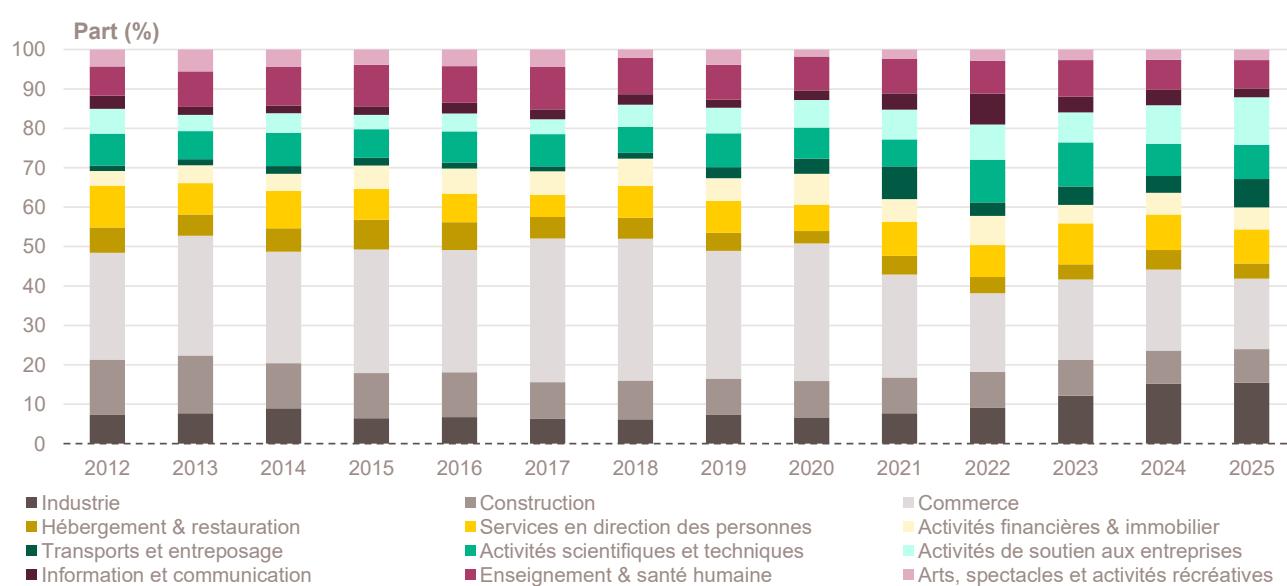
b. Dans ce secteur regroupé de la NAF rév.2, le nombre de créations d'entreprises relevant de l'action sociale est très faible.

Lecture : en 2025, 1 614 entreprises ont vu le jour dans la Haute-Marne, un nombre en hausse de + 6,5 % par rapport à 2024, pour une évolution annuelle moyenne de + 4,4 % entre 2012 et 2024. Le taux de renouvellement est le plus élevé dans le secteur transports et entreposage, avec 485 nouvelles entreprises en 2025 pour 1 000 entreprises existantes en 2022 dans ce secteur (168 sur l'ensemble du département, tous secteurs confondus).

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene). Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

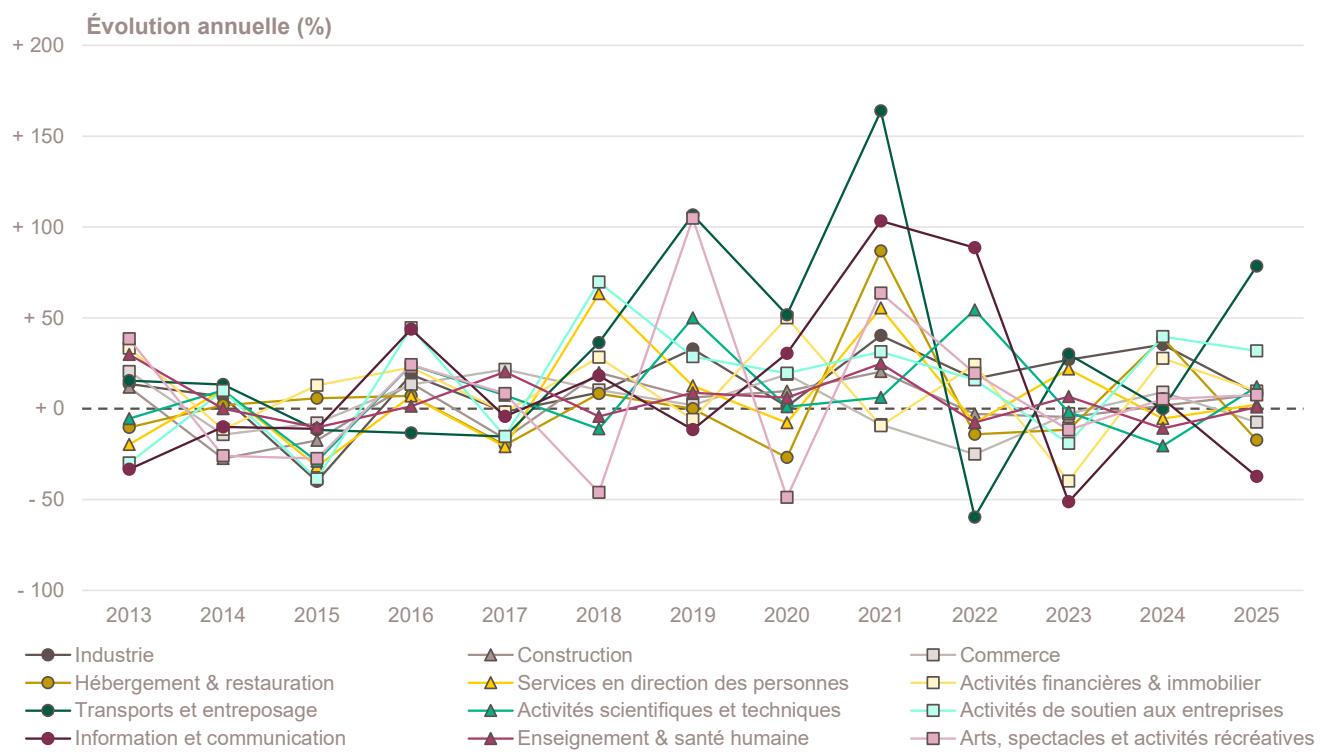
Création d'entreprise par secteur d'activité depuis 2012



Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene). Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Évolution de la création d'entreprise par secteur d'activité depuis 2013



Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene). Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Création d'entreprise par activité principale exercée (APE)

Top 20 des activités en nombre de créations d'entreprises en 2025	Nombre de créations d'entreprises	Évolution annuelle (%)	TCAM 2012-2024 (%)
3511Z - Production d'électricité	130	+ 22,6	+ 34,6
5320Z - Autres activités de poste et de courrier	88	+ 79,6	+ 26,2
8121Z - Nettoyage courant des bâtiments	79	+ 12,9	+ 17,6
4799A - Vente à domicile	54	- 15,6	+ 6,2
9609Z - Autres services personnels n.c.a.	53	- 5,4	+ 5,9
4791B - Vente à distance sur catalogue spécialisé	44	+ 22,2	+ 7,6
4520A - Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	33	+ 0,0	+ 4,3
9602B - Soins de beauté	32	+ 10,3	+ 0,9
4511Z - Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	27	+ 28,6	+ 9,6
7022Z - Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	27	- 35,7	+ 7,8
6831Z - Agences immobilières	26	- 7,1	+ 24,6
8211Z - Services administratifs combinés de bureau	26	+ 85,7	+ 0,0
7010Z - Activités des sièges sociaux	25	+ 177,8	+ 3,4
8299Z - Autres activités de soutien aux entreprises n.c.a.	24	+ 166,7	+ 2,1
5610C - Restauration de type rapide	23	- 30,3	+ 3,4
6820B - Location de terrains et d'autres biens immobiliers	23	+ 91,7	+ 2,4
4399C - Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	21	+ 61,5	- 6,2
4789Z - Autres commerces de détail sur éventaires et marchés	21	+ 31,3	- 7,7
4791A - Vente à distance sur catalogue général	21	- 12,5	+ 6,7
7410Z - Activités spécialisées de design	20	+ 0,0	+ 10,6

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene). Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Top 20 des activités en croissance du nombre de créations d'entreprises en 2025	Nombre de créations d'entreprises	Évolution annuelle (%)	TCAM 2012-2024 (%)
5621Z - Services des traiteurs	12	+ 500,0	- 8,7
7010Z - Activités des sièges sociaux	25	+ 177,8	+ 3,4
1812Z - Autre imprimerie (labeur)	8	+ 166,7	+ 0,0
8299Z - Autres activités de soutien aux entreprises n.c.a.	24	+ 166,7	+ 2,1
7420Z - Activités photographiques	19	+ 137,5	+ 0,0
9529Z - Réparation d'autres biens personnels et domestiques	9	+ 125,0	- 1,8
4312A - Travaux de terrassement courants et travaux préparatoires	14	+ 100,0	+ 1,3
6820B - Location de terrains et d'autres biens immobiliers	23	+ 91,7	+ 2,4
8211Z - Services administratifs combinés de bureau	26	+ 85,7	+ 0,0
5320Z - Autres activités de poste et de courrier	88	+ 79,6	+ 26,2
8551Z - Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs	19	+ 72,7	+ 8,8
4399C - Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	21	+ 61,5	- 6,2
8122Z - Autres activités de nettoyage des bâtiments et nettoyage industriel	8	+ 60,0	+ 1,9
1413Z - Fabrication de vêtements de dessus	9	+ 50,0	+ 5,9
8559B - Autres enseignements	16	+ 45,5	+ 22,1
4332A - Travaux de menuiserie bois et PVC	13	+ 44,4	+ 3,4
7112B - Ingénierie, études techniques	8	+ 33,3	+ 1,5
4789Z - Autres commerces de détail sur éventaires et marchés	21	+ 31,3	- 7,7
4321A - Travaux d'installation électrique dans tous locaux	18	+ 28,6	- 1,6
4511Z - Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	27	+ 28,6	+ 9,6

Note de lecture : de nombreuses activités comptant très peu de créations, leur variance dans le temps peut être très forte. Pour ne pas biaiser le classement par ces données peu significatives, seules sont retenues les activités qui comptabilisent un nombre de créations d'entreprises supérieur à celui du troisième quartile de l'année en cours, soit 7,5 créations d'entreprises dans la Haute-Marne.

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene). Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Top 17 des activités en décroissance du nombre de créations d'entreprises en 2025	Nombre de créations d'entreprises	Évolution annuelle (%)	TCAM 2012-2024 (%)
8690D - Activités des infirmiers et des sages-femmes	10	- 52,4	+ 4,1
7021Z - Conseil en relations publiques et communication	8	- 38,5	+ 13,0
6201Z - Programmation informatique	12	- 36,8	+ 5,5
7022Z - Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	27	- 35,7	+ 7,8
5610C - Restauration de type rapide	23	- 30,3	+ 3,4
5610A - Restauration traditionnelle	8	- 27,3	- 1,4
9602A - Coiffure	17	- 26,1	+ 2,1
6630Z - Gestion de fonds	18	- 21,7	+ 29,9
5520Z - Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée	15	- 16,7	+ 5,9
4799A - Vente à domicile	54	- 15,6	+ 6,2
3299Z - Autres activités manufacturières n.c.a.	17	- 15,0	+ 21,2
4791A - Vente à distance sur catalogue général	21	- 12,5	+ 6,7
8130Z - Services d'aménagement paysager	18	- 10,0	+ 14,4
9003A - Création artistique relevant des arts plastiques	9	- 10,0	- 1,5
6831Z - Agences immobilières	26	- 7,1	+ 24,6
8690F - Activités de santé humaine non classées ailleurs	14	- 6,7	+ 1,9
9609Z - Autres services personnels n.c.a.	53	- 5,4	+ 5,9

Note de lecture : de nombreuses activités comptant très peu de créations, leur variance dans le temps peut être très forte. Pour ne pas biaiser le classement par ces données peu significatives, seules sont retenues les activités qui comptabilisent un nombre de créations d'entreprises supérieur à celui du troisième quartile de l'année en cours, soit 7,5 créations d'entreprises dans la Haute-Marne.

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene). Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

La création d'entreprise par nature juridique

Principaux indicateurs de la création d'entreprise par nature juridique

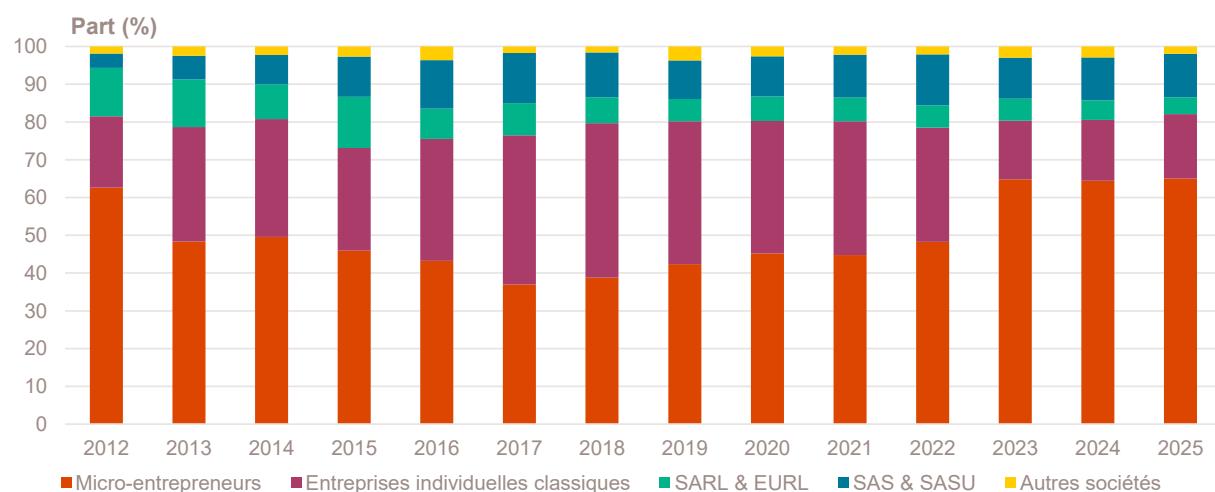
Année 2025	Nombre de créations d'entreprises	Part (%)	Évolution annuelle (%)	TCAM 2012-2024 (%)
Entreprises individuelles	1 325	82,1	+ 8,6	+ 4,3
Micro-entrepreneurs	1 049	65,0	+ 7,5	+ 4,6
Entreprises individuelles classiques	276	17,1	+ 13,1	+ 3,0
Sociétés	289	17,9	- 2,0	+ 4,9
SARL & EURL	72	4,5	- 8,9	- 3,2
SAS & SASU	186	11,5	+ 8,1	+ 14,5
SCI	0	0,0	- 100,0	+ 0,0
Autres ^a	31	1,9	- 26,2	+ 9,0
Total Haute-Marne	1 614	100,0	+ 6,5	+ 4,4

a. Dont associations, fondations, collectivités territoriales, organismes professionnels, syndicats de propriétaires, etc.

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene). Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

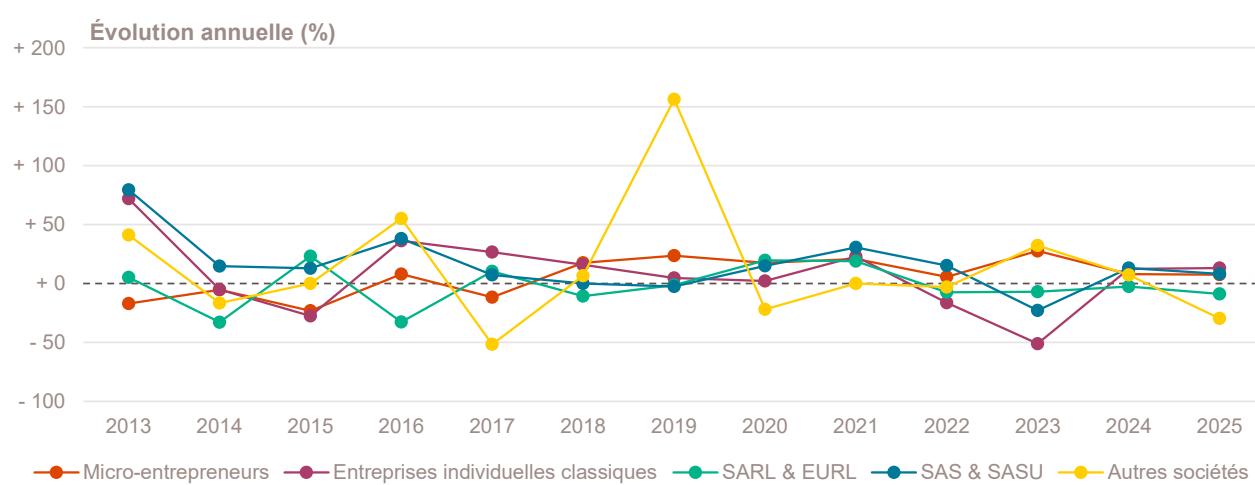
Création d'entreprise par nature juridique depuis 2012



Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene). Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Évolution de la création d'entreprise par nature juridique depuis 2013



Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene). Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

La création d'entreprise par taille et emplois créés

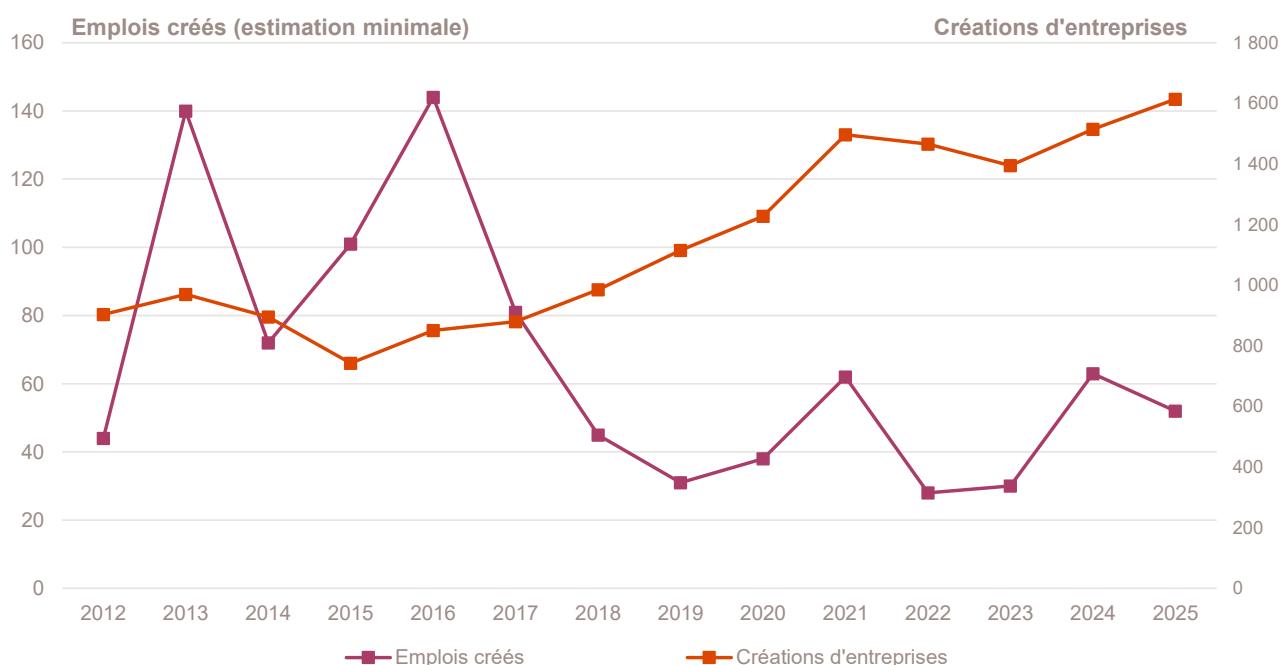
Principaux indicateurs de la création d'entreprise par taille au démarrage

Année 2025	Nombre de créations d'entreprises	Part (%)	Évolution annuelle (%)	TCAM 2012-2024 (%)
Non-employeuses (sans salarié)	1 595	98,8	+ 6,4	+ 4,6
Employeuses	19	1,2	+ 18,8	- 5,9
1 à 2 salariés	13	0,8	+ 62,5	- 10,2
3 à 5 salariés	3	0,2	- 40,0	+ 4,3
6 à 9 salariés	0	0,0	---	- 100,0
10 salariés et plus	3	0,2	+ 0,0	---
Total Haute-Marne	1 614	100,0	+ 6,5	+ 4,4

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene). Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Emplois créés *a minima* par les nouvelles entreprises au démarrage



Note de lecture : à défaut de connaître le nombre exact de salariés à la création des entreprises, la base REE indique une tranche pour le nombre de salariés à la création. En prenant la borne basse de chaque intervalle, il est donc possible d'estimer le nombre minimal d'emplois créés par les créations d'entreprises dans le département.

Lecture : en 2025, au moins 52 emplois ont été créés dans la Haute-Marne par les entreprises qui ont vu le jour dans l'année, soit une baisse de - 17,5 % par rapport à 2024 et une hausse de + 3 % en moyenne tous les ans entre 2012 et 2024.

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene). Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Focus communes

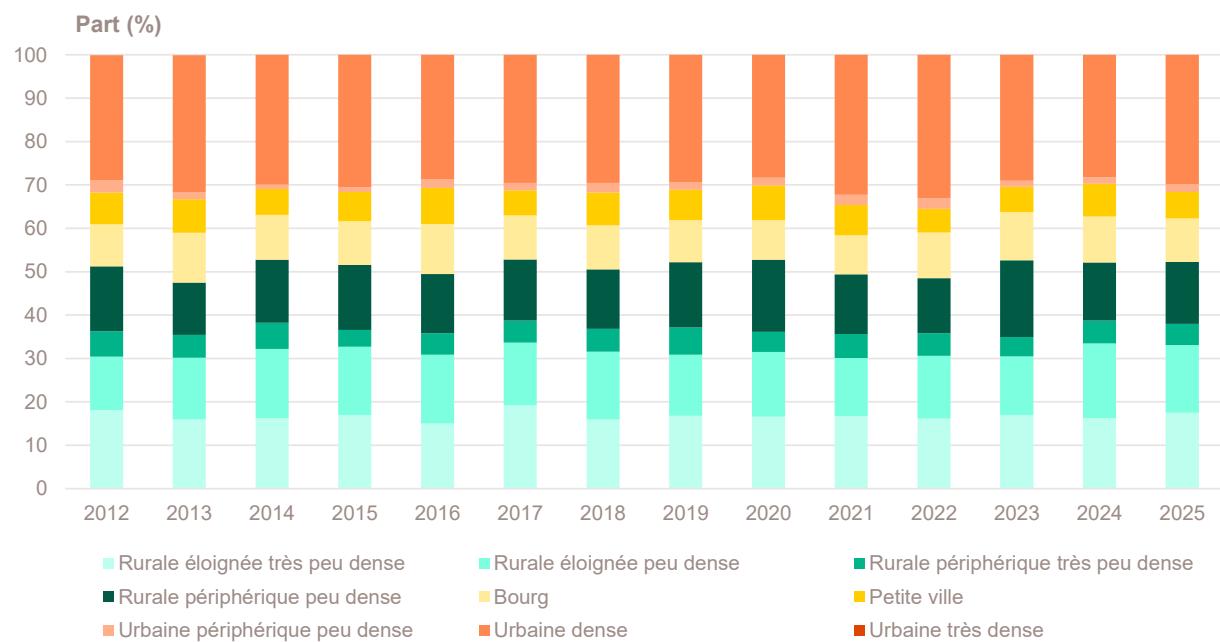
Création d'entreprise par type de commune

Année 2025	Nombre de créations d'entreprises	Part (%)	Part des créations en ZFRR (%)	Évolution annuelle (%)	TCAM 2012-2024 (%)	Taux de renouvellement (%)
Rurale éloignée très peu dense	282	17,5	100,0	+ 14,2	+ 3,5	186
Rurale éloignée peu dense	252	15,6	100,0	- 3,1	+ 7,4	143
Rurale périphérique très peu dense	79	4,9	100,0	- 1,3	+ 3,5	171
Rurale périphérique peu dense	230	14,3	100,0	+ 13,3	+ 3,5	192
Bourg	162	10,0	100,0	+ 1,3	+ 5,1	148
Petite ville	99	6,1	100,0	- 13,9	+ 4,7	135
Urbaine périphérique peu dense	29	1,8	100,0	+ 26,1	- 0,7	165
Urbaine dense	481	29,8	100,0	+ 12,6	+ 4,2	182
Urbaine très dense	0	0,0	---	---	---	---
Total Haute-Marne	1 614	100,0	100,0	+ 6,5	+ 4,4	168

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, COG), MENJ-DEPP, ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Création d'entreprise par type de commune depuis 2012



Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, COG), MENJ-DEPP, ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Focus territoires "aidés"

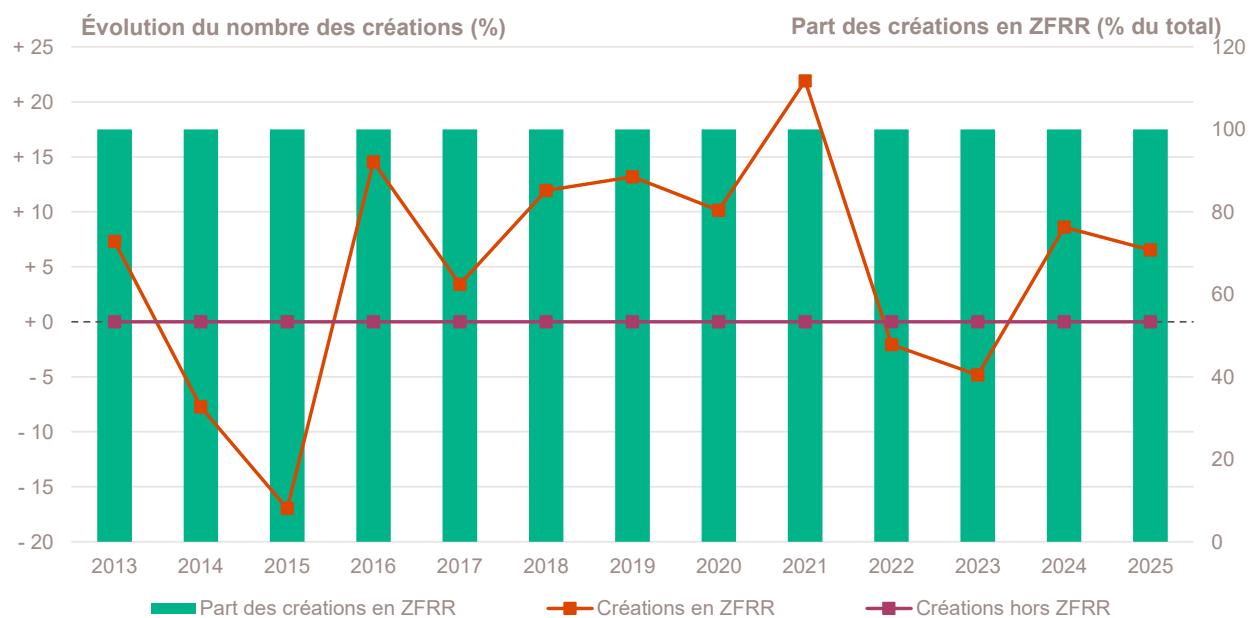
Création d'entreprise dans les Zones France ruralités revitalisation (ZFRR)

Année 2025	Nombre de créations d'entreprises	Part (%)	Évolution annuelle (%)	TCAM 2012-2024 (%)	Taux de renouvellement (%)
Créations en ZFRR	1 614	100,0	+ 6,5	+ 4,4	168
Créations hors ZFRR	0	0,0	---	---	---
Total département	1 614	100,0	+ 6,5	+ 4,4	168

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Évolution de la création d'entreprise dans les ZFRR depuis 2013



Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Top 10 des activités porteuses de la création d'entreprise dans les ZFRR

Top 10 des activités en nombre de créations d'entreprises en 2025	Nombre de créations d'entreprises	Part %
3511Z - Production d'électricité	130	8,1
5320Z - Autres activités de poste et de courrier	88	5,5
8121Z - Nettoyage courant des bâtiments	79	4,9
4799A - Vente à domicile	54	3,3
9609Z - Autres services personnels n.c.a.	53	3,3
4791B - Vente à distance sur catalogue spécialisé	44	2,7
4520A - Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	33	2,0
9602B - Soins de beauté	32	2,0
4511Z - Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	27	1,7
7022Z - Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	27	1,7

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

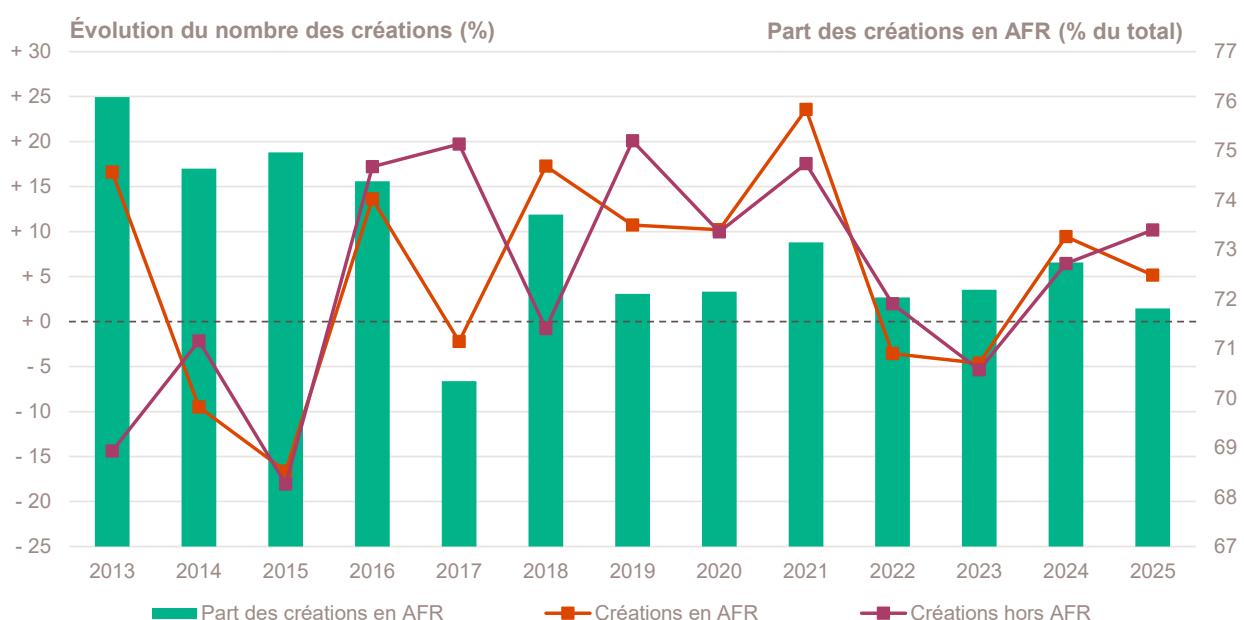
Création d'entreprise dans les Zones d'aide à finalité régionale (AFR)

Année 2025	Nombre de créations d'entreprises	Part (%)	Évolution annuelle (%)	TCAM 2012-2024 (%)	Taux de renouvellement (%)
Créations en AFR	1 159	71,8	+ 5,2	+ 4,7	167
Créations hors AFR	455	28,2	+ 10,2	+ 3,6	172
Total régional	1 614	100,0	+ 6,5	+ 4,4	168

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Évolution de la création d'entreprise dans les AFR depuis 2013



Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Top 10 des activités porteuses de la création d'entreprise dans les AFR

Top 10 des activités en nombre de créations d'entreprises en 2024	Nombre de créations d'entreprises	Part %
5320Z - Autres activités de poste et de courrier	82	7,1
3511Z - Production d'électricité	74	6,4
8121Z - Nettoyage courant des bâtiments	53	4,6
9609Z - Autres services personnels n.c.a.	36	3,1
4799A - Vente à domicile	35	3,0
4791B - Vente à distance sur catalogue spécialisé	34	2,9
4520A - Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	24	2,1
9602B - Soins de beauté	24	2,1
5610C - Restauration de type rapide	20	1,7
8211Z - Services administratifs combinés de bureau	20	1,7

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

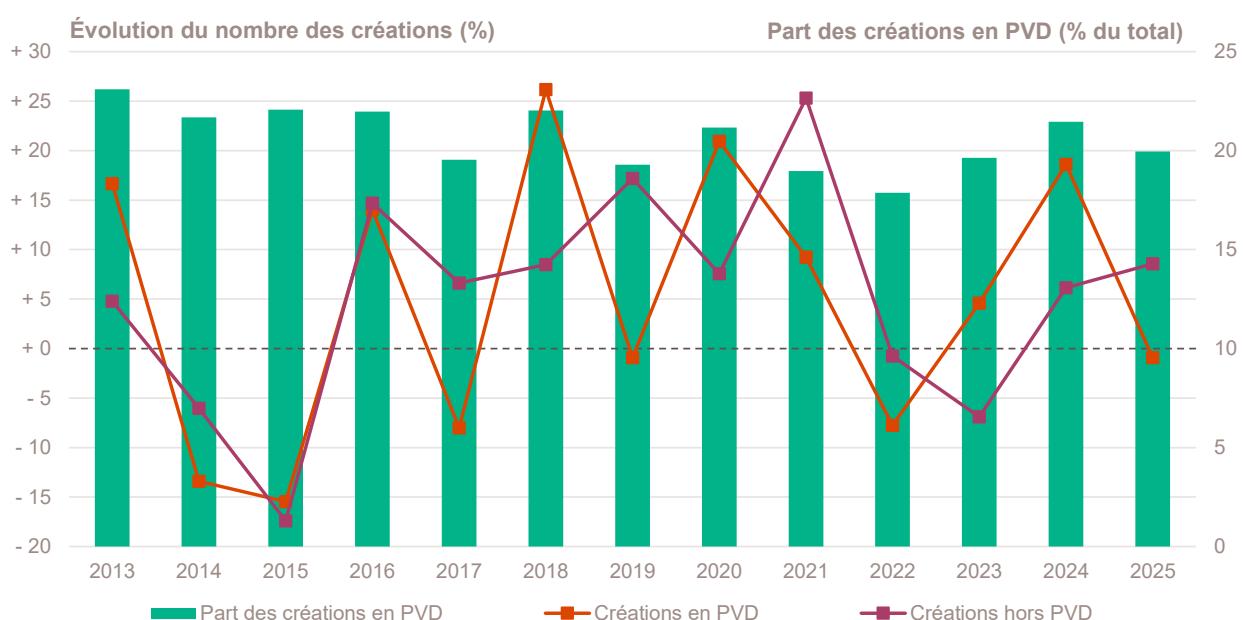
Création d'entreprise dans les Petites villes de demain (PVD)

Année 2025	Nombre de créations d'entreprises	Part (%)	Évolution annuelle (%)	TCAM 2012-2024 (%)	Taux de renouvellement (%)
Créations en PVD	322	20,0	- 0,9	+ 4,5	142
Créations hors PVD	1 292	80,0	+ 8,6	+ 4,4	176
Total régional	1 614	100,0	+ 6,5	+ 4,4	168

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Évolution de la création d'entreprise dans les PVD depuis 2013



Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Top 10 des activités porteuses de la création d'entreprise dans les PVD

Top 10 des activités en nombre de créations d'entreprises en 2024	Nombre de créations d'entreprises	Part %
3511Z - Production d'électricité	25	7,8
5320Z - Autres activités de poste et de courrier	14	4,3
4799A - Vente à domicile	12	3,7
9609Z - Autres services personnels n.c.a.	11	3,4
4520A - Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	10	3,1
3299Z - Autres activités manufacturières n.c.a.	7	2,2
4791B - Vente à distance sur catalogue spécialisé	7	2,2
7410Z - Activités spécialisées de design	7	2,2
8121Z - Nettoyage courant des bâtiments	7	2,2
8690E - Activités des professionnels de la rééduc., appareillage et péd.-podo.	7	2,2

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Création d'entreprise dans les Actions cœur de ville (ACV)

Année 2025	Nombre de créations d'entreprises	Part (%)	Évolution annuelle (%)	TCAM 2012-2024 (%)	Taux de renouvellement (%)
Créations en ACV	461	28,6	+ 10,8	+ 4,2	183
Créations hors ACV	1 153	71,4	+ 4,9	+ 4,5	163
Total régional	1 614	100,0	+ 6,5	+ 4,4	168

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Évolution de la création d'entreprise dans les ACV depuis 2013



Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Top 10 des activités porteuses de la création d'entreprise dans les ACV

Top 10 des activités en nombre de créations d'entreprises en 2024	Nombre de créations d'entreprises	Part %
5320Z - Autres activités de poste et de courrier	64	13,9
8121Z - Nettoyage courant des bâtiments	22	4,8
4791B - Vente à distance sur catalogue spécialisé	19	4,1
3511Z - Production d'électricité	17	3,7
9609Z - Autres services personnels n.c.a.	14	3,0
9602B - Soins de beauté	10	2,2
4511Z - Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	9	2,0
4799A - Vente à domicile	9	2,0
8551Z - Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs	9	2,0
5610C - Restauration de type rapide	8	1,7

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

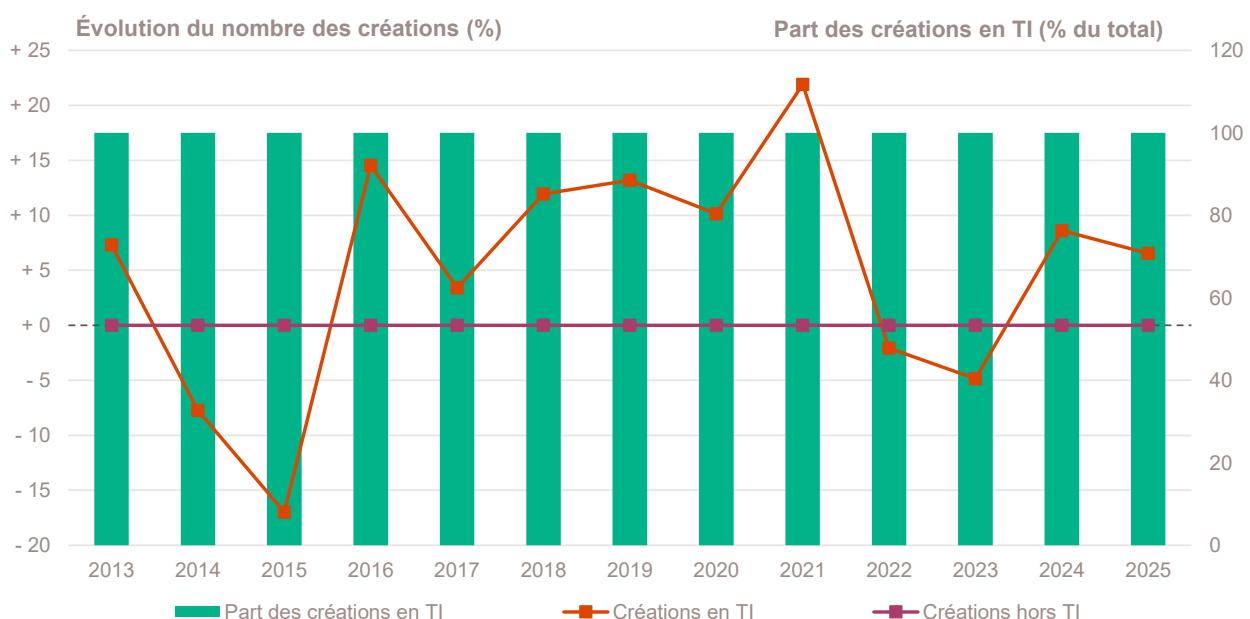
Création d'entreprise dans les Territoires d'industrie (TI)

Année 2025	Nombre de créations d'entreprises	Part (%)	Évolution annuelle (%)	TCAM 2012-2024 (%)	Taux de renouvellement (%)
Créations en TI	1 614	100,0	+ 6,5	+ 4,4	168
Créations hors TI	0	0,0	---	---	---
Total régional	1 614	100,0	+ 6,5	+ 4,4	168

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Évolution de la création d'entreprise dans les TI depuis 2013



Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Sources : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Top 10 des activités porteuses de la création d'entreprise dans les TI

Top 10 des activités en nombre de créations d'entreprises en 2024	Nombre de créations d'entreprises	Part %
3511Z - Production d'électricité	130	8,1
5320Z - Autres activités de poste et de courrier	88	5,5
8121Z - Nettoyage courant des bâtiments	79	4,9
4799A - Vente à domicile	54	3,3
9609Z - Autres services personnels n.c.a.	53	3,3
4791B - Vente à distance sur catalogue spécialisé	44	2,7
4520A - Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	33	2,0
9602B - Soins de beauté	32	2,0
4511Z - Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	27	1,7
7022Z - Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	27	1,7

Champ : Haute-Marne, unités légales productives et marchandes, exerçant une activité non agricole (données brutes).

Source : Insee (Sirene, COG), ANCT. Traitements Observatoire de la création d'entreprise.

Note méthodologique

Sources et définitions

Source des données

Ce document repose sur les données brutes (non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrés) du Système d'information de la démographie des entreprises (Side), mais aussi sur les données du Code officiel géographique (COG) et du recensement de la population (RP), toutes mises à disposition par l'Insee.

Sont également utilisées des données de l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) pour les communes relevant des zones ACV, AFR, PVD, TI et ZFRR (voir leur définition ci-dessous) ; et celles de la Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance (DEPP) du ministère en charge de l'Éducation nationale (MENJ) pour la typologie des communes urbaines et rurales. Le maillage territorial se réfère à la liste des communes au 1^{er} janvier 2025.

Définition du champ d'analyse

Les résultats statistiques présentés portent sur l'ensemble des unités légales productives et marchandes, exerçant une activité économique réelle dans l'industrie, la construction, le commerce ou les services. Sauf mention particulière, ils concernent le département de la Haute-Marne.

La définition des créations d'entreprises s'appuie sur les concepts harmonisés au niveau européen. Elles correspondent aux nouvelles immatriculations dans le répertoire REE, qui enregistrent un début d'activité relevant de l'un des cas suivants :

- création de nouveaux moyens de production ;
- redémarrage d'une activité après une interruption de plus d'un an ;
- redémarrage d'une activité après une interruption de moins d'un an, mais avec changement d'activité ;
- reprise, par une entreprise nouvelle, des activités d'une autre entreprise s'il n'y a pas continuité entre la situation du cédant et celle du repreneur, en termes d'activité et de localisation.

Dans le cas des micro-entrepreneurs, les créations ne correspondent pas à ce concept européen. Il y a bien immatriculation dans le répertoire Sirene, mais sans savoir s'il y aura ou pas un début d'activité.

Micro-entrepreneur

Depuis le 19 décembre 2014, le terme de micro-entrepreneur requalifie le régime de l'auto-entrepreneur mis en place au 1^{er} janvier 2009. De nouvelles dispositions s'appliquent, définies par la loi Pinel du 18 juin 2014. Sont ainsi définis comme micro-entrepreneurs, tous les entrepreneurs individuels inscrits sous le régime fiscal de la micro-entreprise et soumis au régime micro-social simplifié. Il ne faut donc pas les confondre avec la catégorie des microentreprises définie par la loi de modernisation de l'économie de 2008.

[Pour en savoir plus, voir le site de Bpifrance Crédit.](#)

Entreprise classique

Ce terme définit l'ensemble des entreprises (individuelles et sociétés) hors régime du micro-entrepreneur (ex-auto-entrepreneur).

Taille des entreprises

Elle est définie par le nombre de salariés au démarrage de l'activité de l'entreprise. Certaines années, la donnée peut être manquante pour quelques entreprises.

Une typologie des communes en neuf catégories a été établie par la Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance (DEPP) du ministère en charge de l'Éducation nationale pour décrire le système éducatif. Cette caractérisation du territoire, basée sur un croisement d'approches morphologique et fonctionnelle, permet de distinguer plusieurs types de communes rurales et urbaines. Elle a l'avantage d'être plus précise que l'approche par grille de densité, surtout pour décrire les zones rurales.

Neuf catégories sont ainsi définies :

- Rurale éloignée très peu dense
- Rurale éloignée peu dense
- Rurale périphérique très peu dense
- Rurale périphérique peu dense
- Bourg
- Petite ville
- Urbaine périphérique peu dense
- Urbaine dense
- Urbaine très dense

[Accéder au rapport sur la typologie des communes pour décrire le système éducatif.](#)

Typologie des communes

Zone France Ruralités Revitalisation (ZFRR)

Mises en place depuis le 1er juillet 2024, les Zones France Ruralités Revitalisation (ZFRR) permettent de bénéficier de plusieurs avantages fiscaux. La plupart des communes classées auparavant en zone de revitalisation rurale (ZRR) ont intégré le nouveau zonage ZFRR, regroupant alors des communes peu densément peuplées et caractérisées comme fragiles pour des raisons socio-économiques.

[Pour en savoir plus, voir les pages dédiées aux ZFRR sur le site du Ministère de l'économie.](#)

Zone d'aide à finalité régionale (AFR)

Les zones d'Aide à finalité régionale (AFR) correspondent aux territoires de l'Union européenne présentant des retards de développement. Le zonage des AFR est fixé par décret. Il délimite les zones dans lesquelles les pouvoirs publics, État et collectivités locales, ont pu allouer des aides aux entreprises pour encourager les investissements et la création durable d'emplois.

[Pour en savoir plus, voir le site de Bpifrance Crédit.](#)

Petite ville de demain (PVD) & Action cœur de ville (ACV)

Quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV)

Le programme Petites villes de demain (PVD) permet aux villes de moins de 20 000 habitants sélectionnées, de bénéficier d'un soutien de l'État et de ses partenaires pour mettre en œuvre leurs projets de revitalisation. Le programme Action cœur de ville (ACV) vise à faciliter et à soutenir le travail des collectivités locales, à inciter les acteurs du logement, du commerce et de l'urbanisme à réinvestir les centres-villes, à favoriser le maintien ou l'implantation d'activités en cœur de ville, afin d'améliorer les conditions de vie dans les villes moyennes.

Les Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) sont des territoires d'intervention du ministère de la Ville, définis par la loi de programmation pour la ville et la cohésion urbaine du 21 février 2014. La liste des QPV a été modifiée par le décret n° 2024-806 du 13 juillet 2024. Les indicateurs statistiques relatifs à la démographie des entreprises dans les QPV, disponibles auparavant, ne le sont plus pour cette nouvelle liste

[Pour en savoir plus, voir le site de Bpifrance Crédit.](#)

Territoires d'industrie (TI)

Estimation des emplois créés

Top des activités en croissance ou décroissance du nombre de créations

Taux de croissance annuel moyen (TCAM)

Lancé en 2018, le programme « Territoires d'industrie » vise à apporter, dans et par les territoires, des réponses concrètes aux enjeux de soutien à l'industrie. Dans sa prolongation pour 2023-2027, le programme bénéficie à 183 territoires qui sont des intercommunalités ou des groupes d'intercommunalités présentant une forte identité et savoir-faire industriel.

Calculs

La base REE ne permet de connaître la taille de l'entreprise à la création (en nombre de salariés) que par tranche. Le nombre exact de salarié n'étant pas connu, une estimation est nécessaire quant à la création d'emplois engendrée par ces nouvelles entreprises. Afin de ne pas surestimer les créations d'emplois, notamment dans les tranches élevées (par exemple, la catégorie « 50 à 99 salariés »), la borne basse de chaque classe est retenue. Ainsi, une entreprise créée et appartenant à la classe « 6 à 9 salariés » comptera pour 6 créations d'emplois *a minima*.

Sur les 735 activités répertoriées par la nomenclature d'activités française (NAF), la plupart compte peu de créations voire aucune de façon structurelle, dans chaque territoire. Pour éviter que quelques créations, qui n'interviennent que rarement, ne viennent biaiser les chiffres avec des variations brusques, seules sont prises en compte les activités qui comptent un nombre de créations d'entreprises supérieur à celui du troisième quartile de l'année en cours dans le département. Ce chiffre varie donc pour chaque département.

Le taux de croissance annuel moyen (TCAM) permet de calculer un taux d'évolution moyen sur une durée de n années. Le TCAM est plus approprié que le taux de variation annuelle (qui compare l'évolution d'une année sur l'autre) lorsqu'il s'agit de comparer l'évolution d'un indicateur sur des périodes de durées différentes.

Exemple : un TCAM de + 2 % entre 2000 et 2010, signifie une croissance moyenne de + 2 % chaque année, pendant les dix années séparant 2000 et 2010. Dans ce cas, le taux de variation annuelle sera de + 22 % (la variation entre 2000 et 2010), avec une évolution moyenne de + 2 % tous les ans, pendant 10 ans.

Bpifrance Crédit – Observatoire de la création d'entreprise

27-31, avenue du Général Leclerc, 94700 Maisons-Alfort

Publication 100 % numérique mise en ligne le 10/02/2026.

ISSN en cours.

Toute reproduction partielle ou totale à usage collectif de la présente publication est autorisée à la condition expresse de citer la source ainsi : « Observatoire de la création d'entreprise. La création d'entreprise dans la Haute-Marne, Fiche statistique pour l'année 2025. Bpifrance Crédit, février 2026. »

Contact : utilisez le formulaire de contact sur le site de Bpifrance Crédit.