

# ENSEI- GNANTS

du secondaire  
et du supérieur





# Sensibiliser les élèves du secondaire à l'esprit d'entreprendre grâce aux techniques de créativité

## VOTRE CONTACT

Marie-France GLANNY  
01.41.79.89.63  
[ressources.pros@bpifrance.fr](mailto:ressources.pros@bpifrance.fr)

## FORMATEUR

Madjid YAHIAOUI, consultant en création de communautés, responsable du Master Entrepreneuriat à la Paris School of Business

## MÉTHODES ET SUPPORTS

- Apport de contenus
- Expérimentation des techniques présentées et mise en situation
- Partage d'expériences
- Travail en groupe

## SUIVI ET ÉVALUATION

- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence
- Fiche-action en fin de formation

## FRAIS PÉDAGOGIQUES

550,00 € net de taxes

## PROCHAINE SESSION

04/03/2019

## DURÉE

1,00 j (7:00 h)

## EFFECTIF

De 5 à 15 participants

## LIEU

Maisons-Alfort

## ORGANISER CE STAGE EN INTRA

[Nous contacter](#)

## Public

Enseignants du secondaire investis dans la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre

## Prérequis

Être amené à mettre en place des actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre.

## Objectifs professionnels

A l'issue de ce stage, les participants seront en capacité d'employer des techniques de créativité dans le cadre d'un dispositif de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre :

- 1) mettre en place une séance de créativité en mobilisant des techniques adaptées au public et au contexte
- 2) animer une séance de créativité

## Contenu

### Matin

#### **Ouverture de la formation**

Présentation de la formation  
Tour de table et partage des attentes

#### **Notions d'esprit d'entreprendre et de créativité**

Présentation  
Liens avec le Parcours Avenir et les Enseignements pratiques interdisciplinaires (EPI)  
Découverte de techniques de créativité

#### **La créativité ne s'improvise pas : conditions d'émergence et phases du processus créatif**

Présentation de quelques techniques  
Mise en pratique

### Après-midi

#### **Atelier créatif collectif**

Expérimentation  
Débrief  
Facteurs-clé de succès

#### **Présentation d'outils et de ressources complémentaires**



# Développer des actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre à destination d'élèves du secondaire

## VOTRE CONTACT

Marie-France GLANNY  
01.41.79.89.63  
[ressources\\_pros@bpifrance.fr](mailto:ressources_pros@bpifrance.fr)

## FORMATEUR

Evelyne CARAFFINI, consultante spécialisée en pédagogie entrepreneuriale

## MÉTHODES ET SUPPORTS

- Expérimentation de techniques présentées
- Partage d'expériences
- Benchmark et ressources

## SUIVI ET ÉVALUATION

- Autoévaluation des acquis
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence
- Fiche-action en fin de formation

## FRAIS PÉDAGOGIQUES

900,00 € net de taxes

## PROCHAINE SESSION

05/03/2019 et 06/03/2019

## DURÉE

2,00 j (14:00 h)

## EFFECTIF

De 5 à 15 participants

## LIEU

Maisons-Alfort

## ORGANISER CE STAGE EN INTRA

[Nous contacter](#)

## Public

Enseignants du secondaire investis dans la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre

## Prérequis

Être amené à mettre en place des actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre

## Objectifs professionnels

A l'issue de ce stage, les participants seront en mesure de concevoir et d'animer des actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre à destination d'élèves du secondaire.

Cette formation sera l'occasion :

- 1) de s'approprier les méthodes pédagogiques propices à la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre
- 2) de travailler en atelier sur le développement d'une telle action en faisant le lien avec les autres enseignements
- 3) de découvrir des techniques d'animation pour impliquer les apprenants
- 4) et d'identifier les rôles de l'enseignant auprès des élèves et intervenants extérieurs

## Contenu

### Jour 1

#### Qu'est-ce que l'esprit d'entreprendre ?

Représentations et idées reçues

Les composantes de l'esprit d'entreprendre et la transversalité avec les enseignements

#### Comment sensibiliser à l'esprit d'entreprendre ?

Typologie d'actions de sensibilisation

Les principales caractéristiques d'un atelier de sensibilisation  
Zoom sur les nouveaux outils et concepts de l'entrepreneuriat

### Jour 2

#### Comment structurer l'atelier ?

Ingénierie pédagogique

Le choix de méthodes et techniques adaptées

#### La mise en œuvre de l'action

Posture de l'animateur ou « comment impliquer les élèves ? »

Facteurs-clé de succès

Notion d'évaluation



# Sensibiliser les étudiants à l'esprit d'entreprendre grâce aux techniques de créativité

## VOTRE CONTACT

Marie-France GLANNY  
01.41.79.89.63  
[ressources.pros@bpifrance.fr](mailto:ressources.pros@bpifrance.fr)

## FORMATEUR

Julien SUREAU, consultant  
formateur coach (Novalom)

## MÉTHODES ET SUPPORTS

- De nombreuses mises en pratique
- Remise d'un kit de 20 fiches-outils, qui reprend les techniques présentées
- Jeux de rôle
- Partage d'expériences

## SUIVI ET ÉVALUATION

- Autoévaluation des acquis
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence
- Fiche-action en fin de formation

## FRAIS PÉDAGOGIQUES

900,00 € net de taxes

## PROCHAINE SESSION

11/06/2019 et 12/06/2019

## DURÉE

2,00 j (14:00 h)

## EFFECTIF

De 5 à 15 participants

## LIEU

Maisons-Alfort

## ORGANISER CE STAGE EN INTRA

[Nous contacter](#)

## Public

Enseignants du supérieur investis dans la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre

## Prérequis

Être amené à mettre en place des actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre

## Objectifs professionnels

A l'issue de ce stage, les participants seront en capacité d'employer des techniques de créativité dans le cadre d'un dispositif de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre :

- 1) Préparer une séance de créativité en mobilisant des techniques adaptées au public et au contexte
- 2) Animer une séance de créativité

## Contenu

### Jour 1

Matin

- Enjeux de la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre
- La créativité au cœur de la démarche entrepreneuriale
- Les phases du processus créatif
- Les conditions de la créativité, seul(e) et en groupe

Après-midi

- Techniques de créativité individuelles et collectives
- Ateliers d'application
- Feedback collectif

### Jour 2

Matin

- Préparer une séance de créativité en groupe
- Animer une séance de créativité
- Les techniques collectives adaptées aux effectifs importants
- Ateliers d'application

Après-midi

- Ateliers d'application
- Évaluer la pertinence des idées
- Feedback collectif



# Quelles méthodes et postures pour guider les étudiants entrepreneurs ?

## VOTRE CONTACT

Marie-France GLANNY  
01.41.79.89.63  
[ressources.pros@bpifrance.fr](mailto:ressources.pros@bpifrance.fr)

## FORMATEUR

Amine CHELLY, Docteur en Sciences de Gestion de l'Université du SUD Toulon-Var

## MÉTHODES ET SUPPORTS

- Apports d'outils : business-model canvas, lean-canvas, carte de l'empathie, business-plan...
- Mises en pratique par des exercices et jeux de rôles
- Partage d'expériences

## SUIVI ET ÉVALUATION

- Autoévaluation des acquis
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence

## FRAIS PÉDAGOGIQUES

900,00 € net de taxes

## PROCHAINE SESSION

01/07/2019 et 02/07/2019

## DURÉE

2,00 j (14:00 h)

## EFFECTIF

De 5 à 15 participants

## LIEU

Maisons-Alfort

## ORGANISER CE STAGE EN INTRA

[Nous contacter](#)

## Public

Enseignants du supérieur amenés à guider des étudiants porteurs d'un projet entrepreneurial.

## Prérequis

Il n'y a pas de prérequis pour suivre cette formation.

## Objectifs professionnels

A l'issue de ce stage, les participants seront en mesure d'informer, d'orienter et de guider les étudiants ayant un projet entrepreneurial, et pour cela :

- 1) adopter une posture propice à la progression des étudiants engagés dans ce type de projet
- 2) disposer d'une boîte à outils adaptée au processus entrepreneurial

## Contenu

### Jour 1

#### **Contexte**

Développement de l'esprit d'entreprendre  
Présentation et conséquences du Statut Etudiant Entrepreneur

#### **Travail sur les représentations**

Travail en commun sur les représentations, aprioris et croyances  
Partage d'un langage commun

#### **La conduite d'un projet entrepreneurial**

Objectifs  
Processus, méthodes et outils : Business-model canvas, Lean startup, etc.  
Applications pratiques

### Jour 2

#### **Applications pratiques**

#### **Environnement de l'étudiant entrepreneur**

Rôles et postures de l'enseignant  
Acteurs de l'accompagnement : réseau, coach, mentor, ...  
Autres ressources et outils pour préparer les projets  
Mises en situation