

FONDA- MENTAUX





Les fondamentaux de l'accueil des créateurs

VOTRE CONTACT

Marie-France GLANNY
01.41.79.89.63
ressources.pros@bpifrance.fr

FORMATEUR

Jean-Michel LY, consultant
(Bpifrance)

MÉTHODES ET SUPPORTS

- Exposé et échanges
- Mises en situation à partir d'exercices et jeux de rôles
- Support stagiaire comportant des outils pratiques

SUIVI ET ÉVALUATION

- Autoévaluation des acquis
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence

FRAIS PÉDAGOGIQUES

900,00 € net de taxes

PROCHAINES SESSIONS

27/03/2019 et 28/03/2019
16/09/2019 et 17/09/2019

DURÉE

2,00 j (14:00 h)

EFFECTIF

De 5 à 15 participants

LIEU

Maisons-Alfort

ORGANISER CE STAGE EN INTRA

[Nous contacter](#)

Public

Personnes destinées à recevoir des créateurs d'entreprise en accueil individuel ou collectif.

Prérequis

Il n'y a pas de prérequis pour suivre cette formation de découverte.

Objectifs professionnels

Cette formation généraliste permet d'acquérir les bases indispensables pour accueillir et accompagner les futurs entrepreneurs. A l'issue de ce stage, les participants seront en capacité :

- 1) de présenter la méthodologie générale de préparation d'un projet entrepreneurial
- 2) de conduire un entretien en ayant une posture adaptée

Contenu

La méthodologie de préparation d'un projet entrepreneurial

Composantes du projet
Intérêt de la méthodologie
Parcours de l'entrepreneur

Les intervenants de la création d'entreprises

Panorama des intervenants
Sources d'information

Le diagnostic de la cohérence Homme/projet

Motivations et objectifs
Compétences et potentiel entrepreneurial
Contraintes personnelles

L'entretien individuel

La posture de l'accueillant
Le déroulement d'un entretien
Le cadre déontologique et réglementaire d'intervention



Les fondamentaux de l'accueil des repreneurs

VOTRE CONTACT

Marie-France GLANNY
01.41.79.89.63
ressources.pros@bpifrance.fr

FORMATEUR

Guillaume MALVOISIN, consultant
(Bpifrance)

MÉTHODES ET SUPPORTS

- Exposé et échanges
- Mise en situation à partir d'exercices et jeux de rôles
- Support stagiaire comportant des outils pratiques

SUIVI ET ÉVALUATION

- Autoévaluation des acquis
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence

FRAIS PÉDAGOGIQUES

550,00 € net de taxes

PROCHAINES SESSIONS

29/03/2019
18/09/2019

DURÉE

1,00 j (7:00 h)

EFFECTIF

De 5 à 15 participants

LIEU

Maisons-Alfort

ORGANISER CE STAGE EN INTRA

[Nous contacter](#)

Public

Professionnels destinés à recevoir des candidats à la reprise d'une entreprise en accueil individuel ou collectif.

Prérequis

Une première expérience de l'accueil de porteurs de projet entrepreneuriaux et une connaissance du processus général de montage de projet sont requises (cf. Les fondamentaux de l'accueil des créateurs d'entreprise).

Objectifs professionnels

Cette formation généraliste permet d'acquérir les bases indispensables pour accueillir, informer et orienter les futurs repreneurs d'entreprise. A l'issue de ce stage, les participants seront en capacité de :

- 1) présenter la méthodologie générale de préparation d'un projet de reprise,
- 2) conduire un entretien individuel en ayant une posture adaptée.

Contenu

Préambule

Le marché de la reprise d'entreprise
Avantages/inconvénients de la reprise par rapport à la création

Présentation du processus général de reprise d'entreprise

De la préparation du projet à la présélection de la cible

Diagnostic de la cohérence homme/projet
Recherche d'une cible
Mise en relation cédant/repreneur
Pré-diagnostic de la cible

Zoom sur le montage du projet de reprise d'entreprise

Diagnostic, évaluation et business plan
Montage juridique : reprise d'un fonds de commerce ou de titres de société

Mises en situation



Les fondamentaux du suivi post-crédation

VOTRE CONTACT

Marie-France GLANNY
01.41.79.89.63
ressources.pros@bpifrance.fr

FORMATEUR

- Daniel BELLAHSEN, fondateur et Président d'Epigo
- Laurent DUCLOT, consultant Epigo
- Christina HASSEN, consultante Epigo

MÉTHODES ET SUPPORTS

- Exposé et approche découverte des différentes thématiques à partir de cas pratiques
- Présentation du modèle FAIRE® (Epigo)
- Support stagiaire

SUIVI ET ÉVALUATION

- Autoévaluation des acquis
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence

FRAIS PÉDAGOGIQUES

550,00 € net de taxes

PROCHAINES SESSIONS

17/06/2019
09/12/2019

DURÉE

1,00 j (7:00 h)

EFFECTIF

De 5 à 15 participants

LIEU

Maisons-Alfort

ORGANISER CE STAGE EN INTRA

[Nous contacter](#)

Public

Conseillers généralistes chargés de l'accompagnement des créateurs d'entreprises et du suivi des entreprises nouvellement créées.

Prérequis

Cette formation de s'adresse à des professionnels ayant une expérience de l'accompagnement et des connaissances commerciales, financières et juridiques de base.

Objectifs professionnels

A l'issue de ce stage, les participants seront en capacité :

- 1) d'initier avec le créateur une démarche de suivi,
- 2) d'interpréter avec le chef d'entreprise les données collectées,
- 3) d'orienter le créateur vers des ressources et outils adaptés.

Contenu

Introduction à la notion de suivi

Enjeux et objectifs
Limites réglementaires et contractuelles

Mettre en place une démarche de suivi avec le créateur

Choisir des indicateurs adaptés à l'activité
Construction de tableaux de bord pour un pilotage équilibré des fonctions de l'entreprise
Outils collaboratifs
Application pratique

Répondre aux besoins révélés par le suivi

Interpréter les données collectées
Outils numériques au service des jeunes entrepreneurs
Application pratique

Créer les conditions propices au suivi

L'importance de la relation
Mises en situation



Adapter sa posture et sa communication en fonction des créateurs

VOTRE CONTACT

Marie-France GLANNY
01.41.79.89.63
ressources.pros@bpifrance.fr

FORMATEUR

- Daniel BELLAHSEN, fondateur et Président d'Epigo
- Laurent DUCLLOT, consultant Epigo
- Christina HASSEN, consultante Epigo

MÉTHODES ET SUPPORTS

- Accès nominatif à l'outil en ligne FAIRE en amont du stage
- Présentation des modèles « profil de communicateur » et « profil d'entrepreneur » (Epigo)
- Approche basée sur l'expérience des participants avec des exercices pratiques et des mises en situation
- Support stagiaire comportant les deux modèles utilisés

SUIVI ET ÉVALUATION

- Autoévaluation des acquis
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence

DATES DES PROCHAINES SESSIONS

Cette thématique peut être organisée en intra entreprise pour un groupe de collaborateurs ou de partenaires de tout organisme, institution ou grande entreprise.

DURÉE

2,00 j (14:00 h)

EFFECTIF

De 5 à 15 participants

LIEU

Maisons-Alfort

Public

Conseillers généralistes chargés de l'accompagnement de porteurs de projet et entrepreneurs.

Prérequis

Une première expérience terrain de l'accueil de porteurs de projet est indispensable.

Objectifs professionnels

Cette formation propose de découvrir et de s'approprier des techniques et outils pour une communication efficace avec le porteur de projet.

A l'issue de ce stage, les participants seront en capacité :

- 1) d'identifier leur mode de communication préférentiel
- 2) d'adapter leur démarche au contexte d'intervention et à chaque créateur

Contenu

JOUR 1

L'importance de la relation dans l'accompagnement

Éléments indispensables à sa réussite
Type de relation en fonction de la mission vis-à-vis du créateur
Impacts des pratiques de l'accompagnateur

Les différentes approches des créateurs (modèle entrepreneur)

Les fonctions de l'entreprise
État des lieux des habiletés des créateurs vis-à-vis des fonctions
Permettre à l'entrepreneur d'investir pleinement son projet

JOUR 2

Les différents modes de communication (modèle communicateur)

Influences des stratégies comportementales
Panorama des différents modes de fonctionnement préférentiels
Adapter sa communication en entretien
Zoom sur la gestion des conflits

Synthèse et application aux relations d'accompagnement

Se situer en fonction des clients (croisement des modèles)
Stratégie individuelle et plan d'actions



Intégrer la création d'activité dans le conseil en évolution professionnelle

VOTRE CONTACT

Marie-France GLANNY
01.41.79.89.63
ressources.pros@bpifrance.fr

FORMATEUR

Michel JEZ, Direction de l'accompagnement (Bpifrance)

MÉTHODES ET SUPPORTS

- Alternance d'apports, d'échange d'expériences et de mises en situation à partir d'exercices, de cas pratiques et jeux de rôles
- Interventions de témoins illustrant les différentes modalités de création d'activité et les dispositifs favorisant une sécurisation des parcours
- Support stagiaire

SUIVI ET ÉVALUATION

- Autoévaluation des acquis à l'appui des exercices et mises en pratique réalisés en séance
- Attestation de fin de formation
- Attestation d'assiduité

FRAIS PÉDAGOGIQUES

900,00 € net de taxes

PROCHAINES SESSIONS

21/03/2019 et 22/03/2019
21/11/2019 et 22/11/2019

DURÉE

2,00 j (14:00 h)

EFFECTIF

De 5 à 15 participants

LIEU

Maisons-Alfort

ORGANISER CE STAGE EN INTRA

[Nous contacter](#)

Public

Cette formation s'adresse à l'ensemble des opérateurs du Conseil en évolution professionnelle.

Prérequis

Cette formation s'adresse à des personnes ayant une expérience en matière de conseil en évolution professionnelle et ne traite pas des compétences sociales transverses indispensables à l'exercice de cette mission.

En amont de la formation, un travail préparatoire est demandé.

Objectifs professionnels

A l'issue de ce stage, les participants seront en capacité :

- 1) d'intégrer dans leur approche les problématiques inhérentes à la création d'activité et les questions qu'elles soulèvent pour les créateurs potentiels,
- 2) de mobiliser des informations concernant l'univers de la création/reprise d'activité en France :
 - s'approprier les principaux chiffres de la création d'entreprise et la pluralité de situations qu'ils traduisent
 - identifier les dispositifs, les lieux et les personnes ressources permettant le soutien à l'émergence de projet de création d'activité et à la sécurisation des transitions.

Contenu

En amont de la formation

- Etat des lieux de la création d'activité
- Cas pratique

Jour 1 :

Les différentes manières d'entreprendre en France et sur les territoires

- Quelles modalités de création d'une activité ? Quelles évolutions récentes ?
- Qui sont les porteurs de projet ?

La méthodologie de création/reprise d'entreprise

- Intérêt de la méthodologie
- Composantes du projet
- Parcours de l'entrepreneur

Jour 2 :

Les acteurs, ressources et dispositifs en matière d'entrepreneuriat

- Cas pratique
- Panorama

Champ d'intervention du conseiller en évolution professionnelle ?

- Quel périmètre, limites ?
- Quelles ressources pour travailler ?
- Quelles complémentarités avec d'autres dispositifs ?