

05.

ENSEIGNANTS

du secondaire
et du supérieur



Sensibiliser les élèves du secondaire à l'esprit d'entreprendre grâce aux techniques de créativité

VOTRE CONTACT

01.41.79.89.63

ressources.pros@bpi france.fr

FORMATEUR

Madjid YAHIAOUI, consultant en création de communautés, responsable du Master Entrepreneuriat à la Paris School of Business

MÉTHODES ET SUPPORTS

- Apport de contenus
- Expérimentation des techniques présentées et mise en situation
- Partage d'expériences
- Travail en groupe

SUIVI ET ÉVALUATION

- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence
- Fiche-action en fin de formation

DATES DES PROCHAINES SESSIONS

Cette thématique peut être organisée pour un groupe d'enseignants à la demande de tout organisme, institution ou grande entreprise.

DURÉE

1,00 j (7:00 h)

EFFECTIF

De 5 à 15 participants

Public

Enseignants du secondaire investis dans la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre

Prérequis

Être amené à mettre en place des actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre.

Objectifs professionnels

A l'issue de ce stage, les participants seront en capacité d'employer des techniques de créativité dans le cadre d'un dispositif de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre :

- 1) mettre en place une séance de créativité en mobilisant des techniques adaptées au public et au contexte
- 2) animer une séance de créativité

Contenu

Matin

Ouverture de la formation

Présentation de la formation
Tour de table et partage des attentes

Notions d'esprit d'entreprendre et de créativité

Présentation
Liens avec le Parcours Avenir et les Enseignements pratiques interdisciplinaires (EPI)
Découverte de techniques de créativité

La créativité ne s'improvise pas : conditions d'émergence et phases du processus créatif

Présentation de quelques techniques
Mise en pratique

Après-midi

Atelier créatif collectif

Expérimentation
Débrief
Facteurs-clé de succès

Présentation d'outils et de ressources complémentaires



Développer des actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre à destination d'élèves du secondaire

VOTRE CONTACT

01.41.79.89.63

ressources_pros@bpifrance.fr

FORMATEUR

Evelyne CARAFFINI, consultante spécialisée en pédagogie entrepreneuriale

MÉTHODES ET SUPPORTS

- Expérimentation de techniques présentées
- Partage d'expériences
- Benchmark et ressources

SUIVI ET ÉVALUATION

- Autoévaluation des acquis
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence
- Fiche-action en fin de formation

DATES DES PROCHAINES SESSIONS

Cette thématique peut être organisée pour un groupe d'enseignants à la demande de tout organisme, institution ou grande entreprise.

DURÉE

1,00 j (7:00 h)

EFFECTIF

De 5 à 15 participants

Public

Enseignants du secondaire investis dans la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre

Prérequis

Être amené à mettre en place des actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre

Objectifs professionnels

A l'issue de ce stage, les participants seront en mesure de concevoir et d'animer des actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre à destination d'élèves du secondaire.

Cette formation sera l'occasion :

- 1) de s'approprier les méthodes pédagogiques propices à la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre
- 2) de travailler en atelier sur le développement d'une telle action en faisant le lien avec les autres enseignements
- 3) de découvrir des techniques d'animation pour impliquer les apprenants
- 4) et d'identifier les rôles de l'enseignant auprès des élèves et intervenants extérieurs

Contenu

Jour 1

Qu'est-ce que l'esprit d'entreprendre ?

Représentations et idées reçues

Les composantes de l'esprit d'entreprendre et la transversalité avec les enseignements

Comment sensibiliser à l'esprit d'entreprendre ?

Typologie d'actions de sensibilisation

Les principales caractéristiques d'un atelier de sensibilisation

Zoom sur les nouveaux outils et concepts de l'entrepreneuriat

Jour 2

Comment structurer l'atelier ?

Ingénierie pédagogique

Le choix de méthodes et techniques adaptées

La mise en œuvre de l'action

Posture de l'animateur ou « comment impliquer les élèves ? »

Facteurs-clé de succès

Notion d'évaluation



Quelles méthodes et postures pour guider les étudiants entrepreneurs ?

VOTRE CONTACT

01.41.79.89.63

ressources.pros@bpifrance.fr

FORMATEUR

Amine CHELLY, Docteur en Sciences de Gestion de l'Université du SUD Toulon-Var

MÉTHODES ET SUPPORTS

- Apports d'outils : business-model canvas, lean-canvas, carte de l'empathie, business-plan...
- Mises en pratique par des exercices et jeux de rôles
- Partage d'expériences

SUIVI ET ÉVALUATION

- Autoévaluation des acquis
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence

DATES DES PROCHAINES SESSIONS

Cette thématique peut être organisée pour un groupe d'enseignants à la demande de tout organisme, institution ou grande entreprise.

DURÉE

2,00 j (14:00 h)

EFFECTIF

De 5 à 15 participants

Public

Enseignants du supérieur amenés à guider des étudiants porteurs d'un projet entrepreneurial.

Prérequis

Il n'y a pas de prérequis pour suivre cette formation.

Objectifs professionnels

A l'issue de ce stage, les participants seront en mesure d'informer, d'orienter et de guider les étudiants ayant un projet entrepreneurial, et pour cela :

- 1) adopter une posture propice à la progression des étudiants engagés dans ce type de projet
- 2) disposer d'une boîte à outils adaptée au processus entrepreneurial

Contenu

Jour 1

Contexte

Développement de l'esprit d'entreprendre
Présentation et conséquences du Statut Etudiant Entrepreneur

Travail sur les représentations

Travail en commun sur les représentations, aprioris et croyances
Partage d'un langage commun

La conduite d'un projet entrepreneurial

Objectifs
Processus, méthodes et outils : Business-model canvas, Lean startup, etc.
Applications pratiques

Jour 2

Applications pratiques

Environnement de l'étudiant entrepreneur

Rôles et postures de l'enseignant
Acteurs de l'accompagnement : réseau, coach, mentor, ...
Autres ressources et outils pour préparer les projets
Mises en situation



Sensibiliser les étudiants à l'esprit d'entreprendre grâce aux techniques de créativité

VOTRE CONTACT

01.41.79.89.63

ressources.pros@bpifrance.fr

FORMATEUR

L'animation de cette formation sera assurée par un formateur intervenant habituellement pour le Centre de formation.

MÉTHODES ET SUPPORTS

- De nombreuses mises en pratique
- Jeux de rôle
- Partage d'expériences

SUIVI ET ÉVALUATION

- Autoévaluation des acquis
- Attestation de fin de formation
- Attestation de présence
- Fiche-action en fin de formation

DATES DES PROCHAINES SESSIONS

Cette thématique peut être organisée pour un groupe d'enseignants à la demande de tout organisme, institution ou grande entreprise.

DURÉE

2,00 j (14:00 h)

EFFECTIF

De 5 à 15 participants

Public

Enseignants du supérieur investis dans la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre

Prérequis

Être amené à mettre en place des actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre

Objectifs professionnels

A l'issue de ce stage, les participants seront en capacité d'employer des techniques de créativité dans le cadre d'un dispositif de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre :

- 1) Préparer une séance de créativité en mobilisant des techniques adaptées au public et au contexte
- 2) Animer une séance de créativité

Contenu

Jour 1

Matin

- Enjeux de la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre
- La créativité au cœur de la démarche entrepreneuriale
- Les phases du processus créatif
- Les conditions de la créativité, seul(e) et en groupe

Après-midi

- Techniques de créativité individuelles et collectives
- Ateliers d'application
- Feedback collectif

Jour 2

Matin

- Préparer une séance de créativité en groupe
- Animer une séance de créativité
- Les techniques collectives adaptées aux effectifs importants
- Ateliers d'application

Après-midi

- Ateliers d'application
- Évaluer la pertinence des idées
- Feedback collectif