

TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ

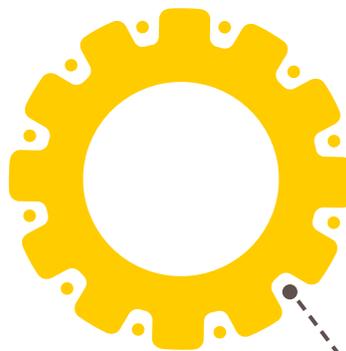
Les mots inducteurs ou l'association

PRINCIPE

La technique des mots inducteurs vise à suggérer des reformulations du problème surprenantes, en jouant sur des associations de mots afin de stimuler la production d'idées nouvelles.

OBJECTIF

- Stimuler des angles de réflexion nouveaux
- Générer de nouvelles idées en sortant du cadre



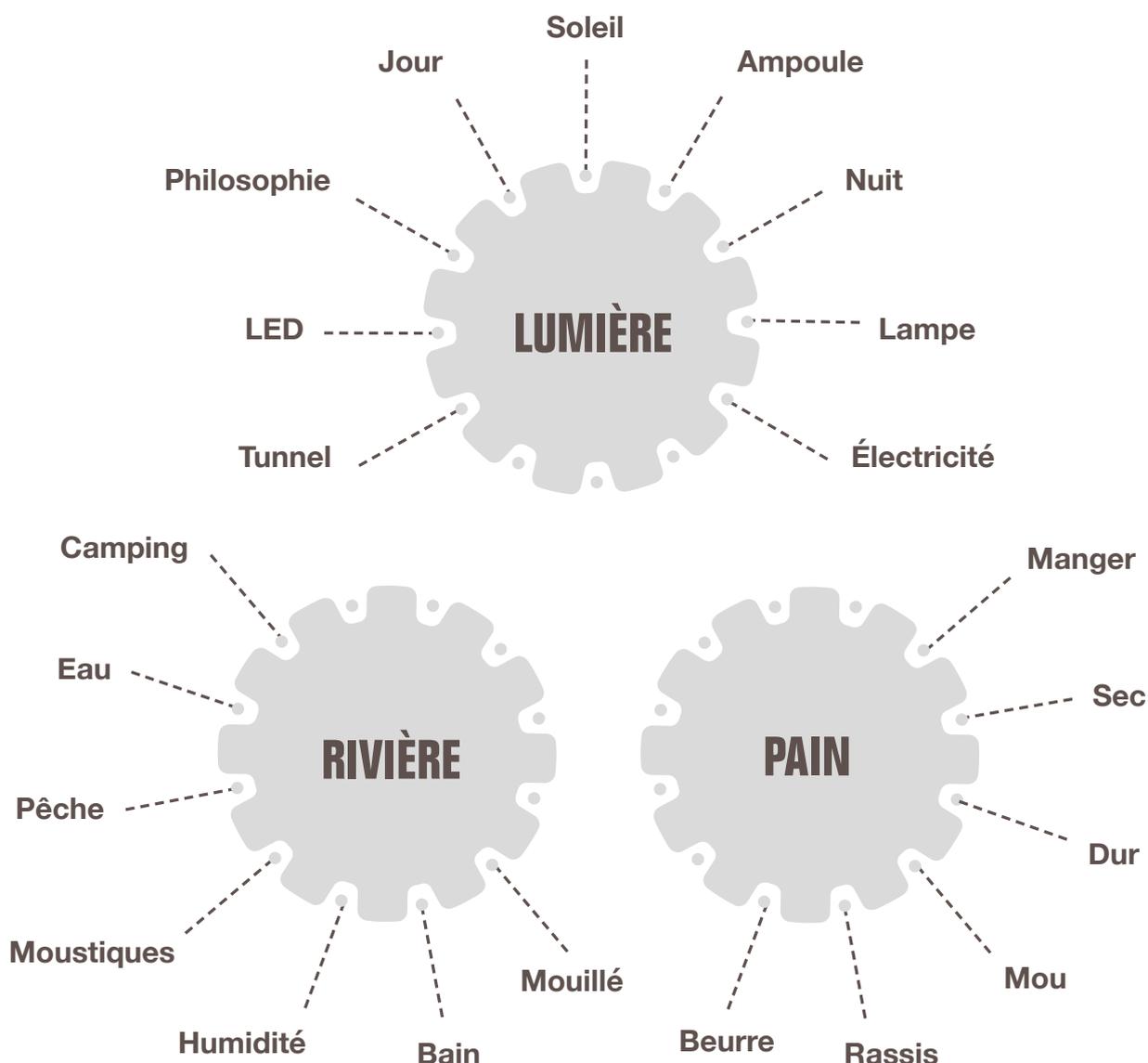
MISE EN PRATIQUE

- 1. Exposer le problème**
ou sujet d'étude au groupe de travail et s'accorder sur une formulation synthétique, soit une question commençant par « comment ».
- 2. Choisir des mots inducteurs** en lien avec le problème ou sujet (le mot inducteur est celui qui sert de point de départ à une association d'idées).
- 3. Tirer au sort** un mot inducteur.
- 4. Réaliser un premier tour de table :** la première personne propose, de manière spontanée, un mot clé lié au sujet. La deuxième personne propose un mot en rebondissant sur le précédent, etc.
- 5. Stopper les tours de table** après avoir épuisé les mots inducteurs ou les idées.
- 6. Analyser les mots clés récoltés,** puis les regrouper afin d'évaluer les thèmes prépondérants.

ÉTUDE DE CAS

Comment améliorer une tente de camping dont les ventes ont chuté ?

3 MOTS CHOISIS : LUMIÈRE - RIVIÈRE - PAIN



À l'issue de ce tour de table, 3 pistes d'amélioration sont identifiées : la lumière LED, la protection anti-moustiques et la conservation des aliments.

La technique des mots inducteurs sera à compléter avec d'autres outils d'évaluation d'idées tels que le SWOT, le PPCO, etc.