



MASTER CLASS



**Les réseaux sociaux,
vos meilleurs alliés pour
développer votre business !**



bpi france inno generation

Quizz – Qui êtes-vous ?



Scannez le QR Code >>

OU

Connectez vous sur

<http://qys2.com/qpknhthz>



bpi france inno generation

Insérer une page web

Cette application vous permet d'insérer des pages web sécurisées commençant par https:// dans l'ensemble de diapositives. Pour des raisons de sécurité, les pages web non sécurisés ne sont pas prises en charge.

Veuillez entrer l'URL ci-dessous.

https://

quizzyourself.com/question/resultat/public/e7d3e4e1618914a134483a55272a76f9081d8d0a

Remarque : de nombreux sites web populaires autorisent l'accès sécurisé. Veuillez cliquez sur le bouton d'aperçu pour vérifier si la page web est accessible.

Qui sommes-nous ?



Delphine BOUDAUD
DBD Consulting
Growth & Digital marketing



Benoit DIOT
Comm' des Entrepreneurs
Entrepreneur

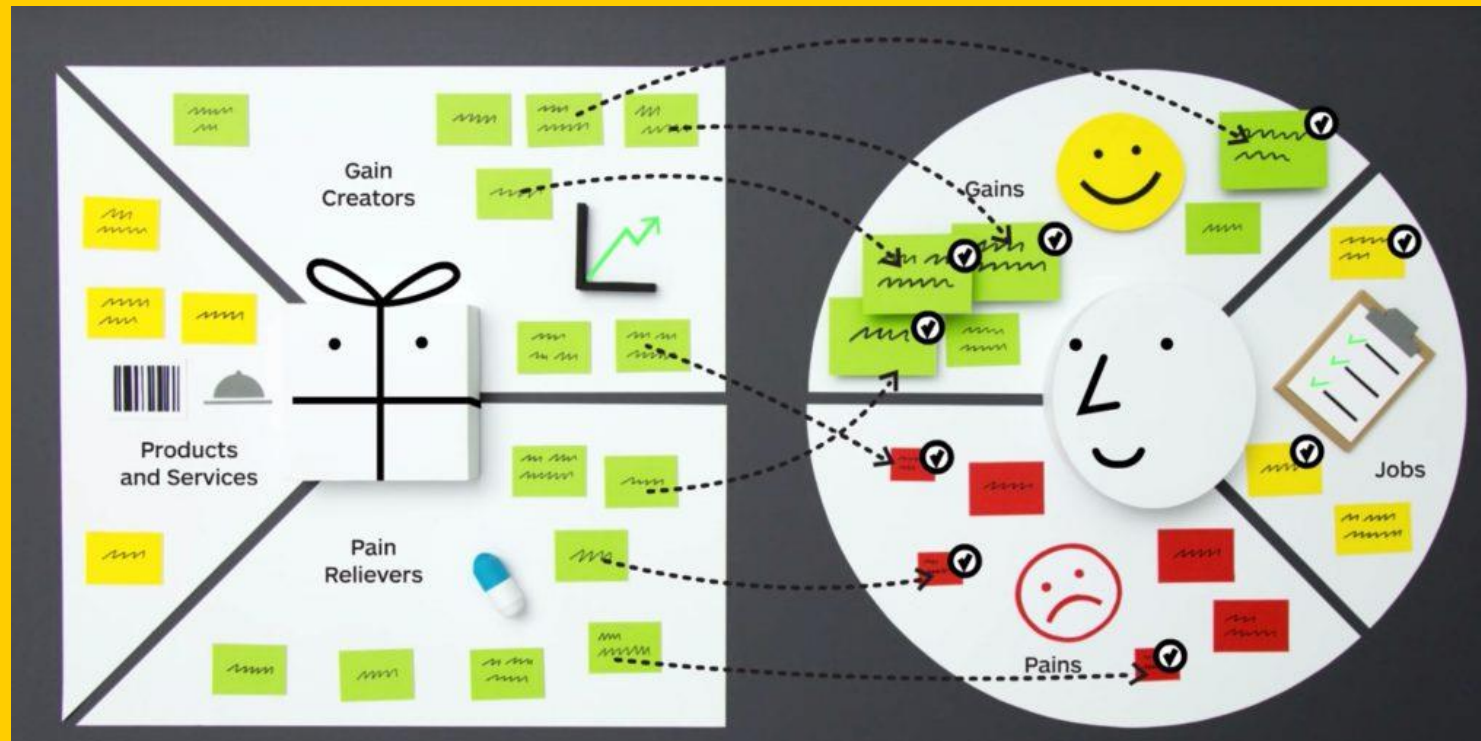


Les fondamentaux de la création de business



Valeur ajoutée apportée
par l'entreprise

Profil du client



OFFRE

DEMANDE

Source MyAgilePartner



bpifrance inno generation

La proposition de valeur : L'ADN de l'entreprise



Our _____
Products and Services

help(s) _____
Customer Segment

who want to _____

jobs to be done

by _____
verb (e.g., reducing, avoiding)

and a customer pain

and _____
verb (e.g., increasing, enabling)

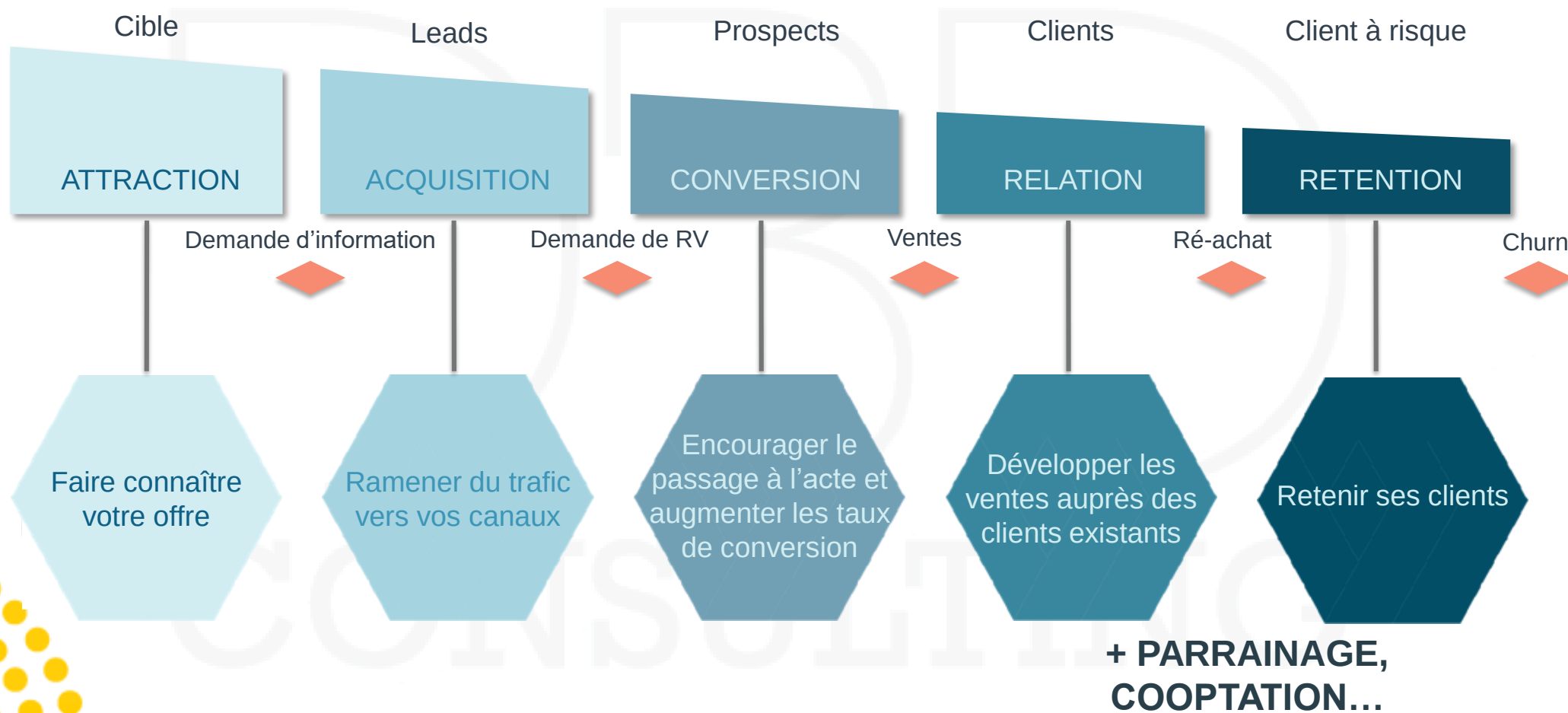
and a customer gain

(unlike _____
competing value proposition**)**

→ Objectif
Cerner le territoire
de communication
pour cadrer la prise
de parole

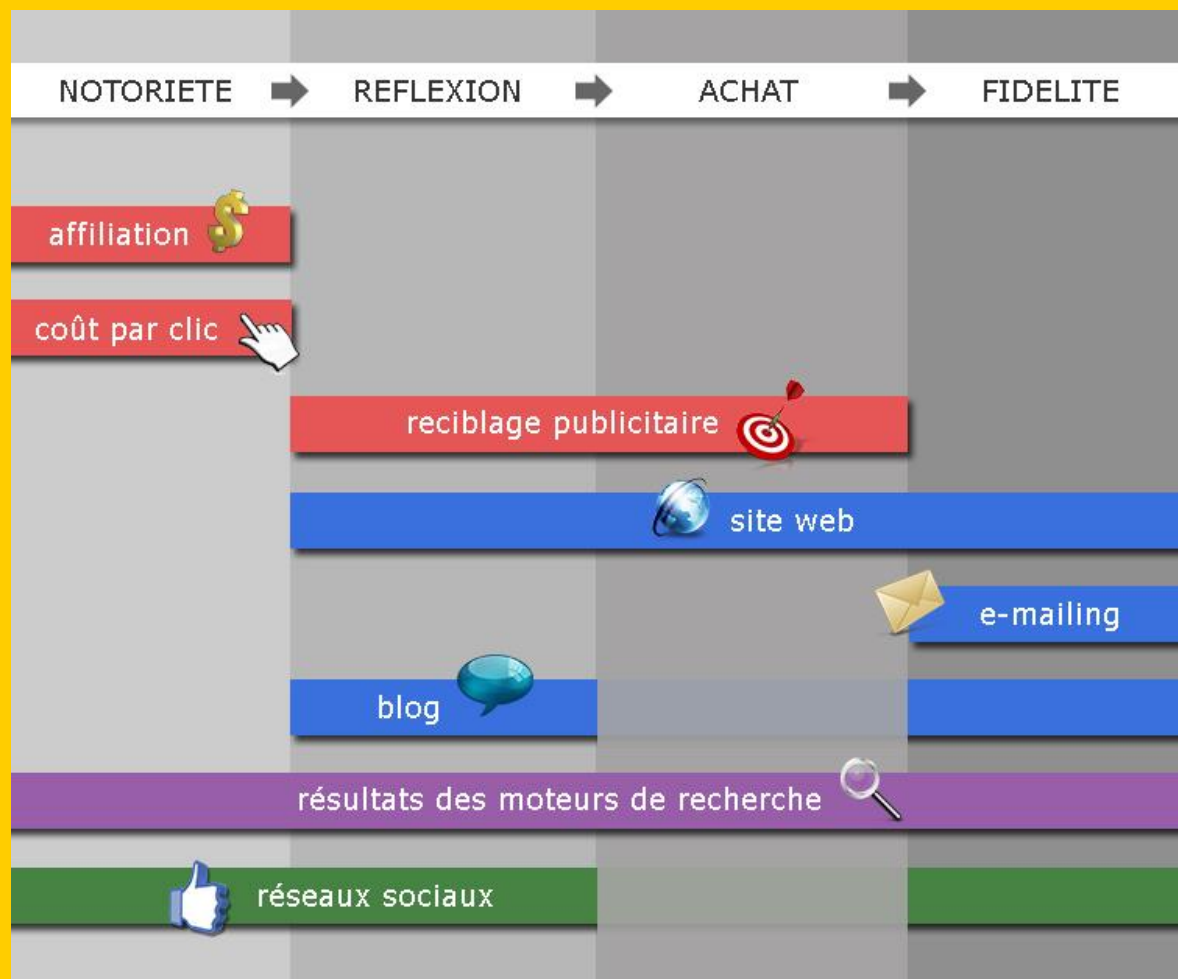


Le cycle de vente (en B2B)



A chaque étape son outil de communication

MASTER CLASS



Big

bpi france inno generation

Quizz – À quoi associez-vous les réseaux sociaux ?



Scannez le QR Code >>

OU

Connectez vous sur
<http://qys2.com/7mn9t29w>



Insérer une page web

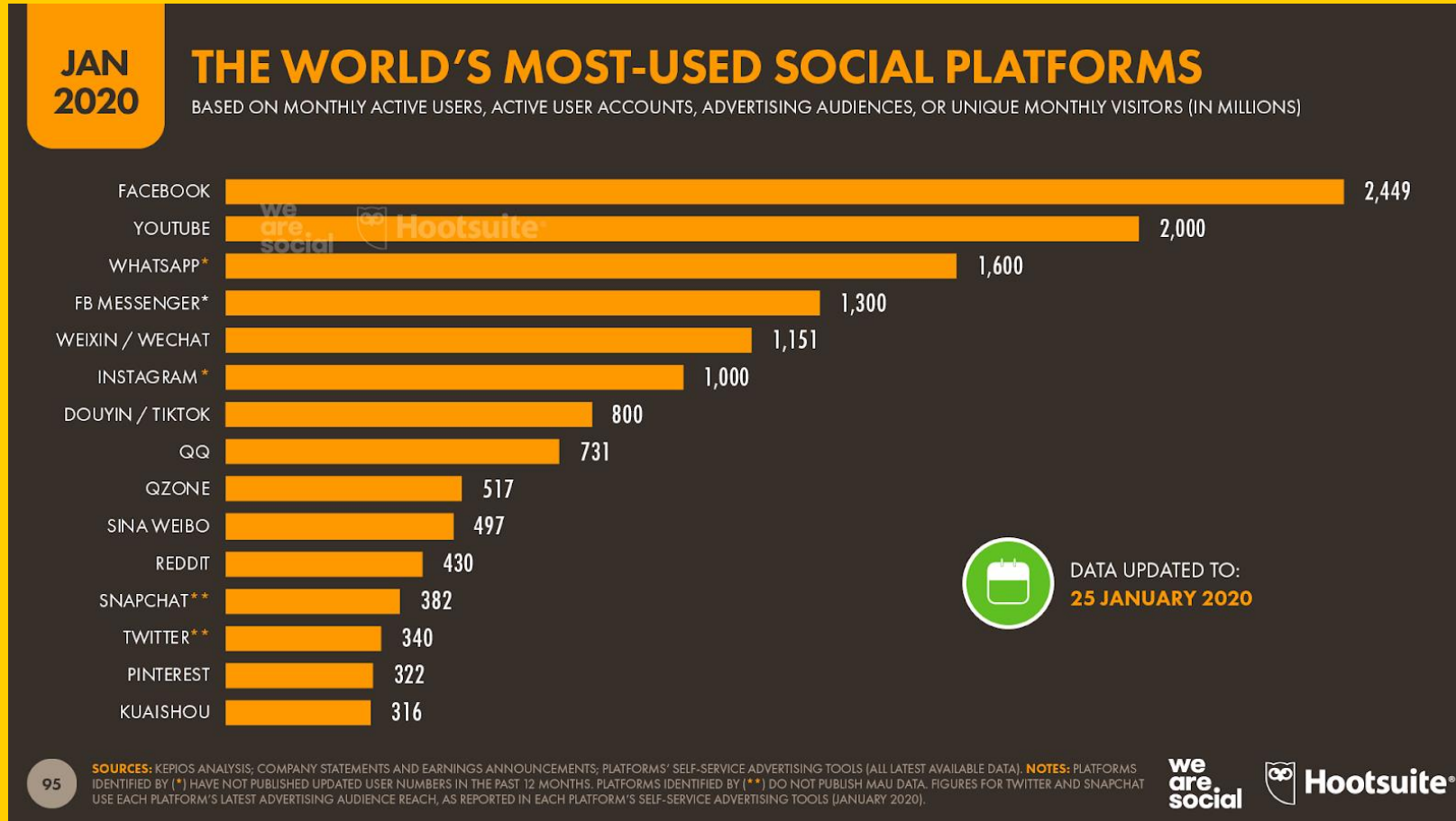
Cette application vous permet d'insérer des pages web sécurisées commençant par https:// dans l'ensemble de diapositives. Pour des raisons de sécurité, les pages web non sécurisés ne sont pas prises en charge.

Veuillez entrer l'URL ci-dessous.

https:// quizzyourself.com/question/resultat/public/856dba8d2e187e63ea8a43a019bae3c2d07c5179

Remarque : de nombreux sites web populaires autorisent l'accès sécurisé. Veuillez cliquez sur le bouton d'aperçu pour vérifier si la page web est accessible.

Ce qu'on entend par réseau social



Stratégie de contenus



Les réseaux sociaux sont des **outils** pour mettre en œuvre votre stratégie de contenus.

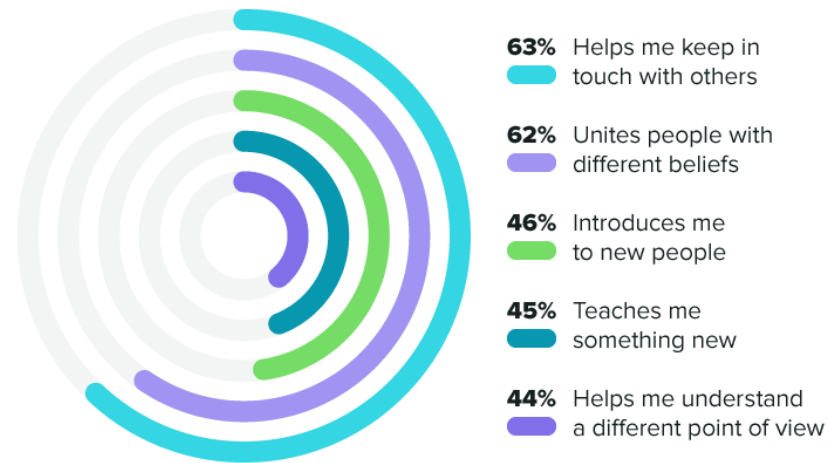
C'est l'**amplification** du contenu qui en assurera la **performance**, en augmentant sa **portée** et sa **visibilité**.



Ce que les utilisateurs attendent des réseaux sociaux



How social media builds connections, based on consumers' personal experiences



sproutsocial

sproutsocial.com/brandsgetreal

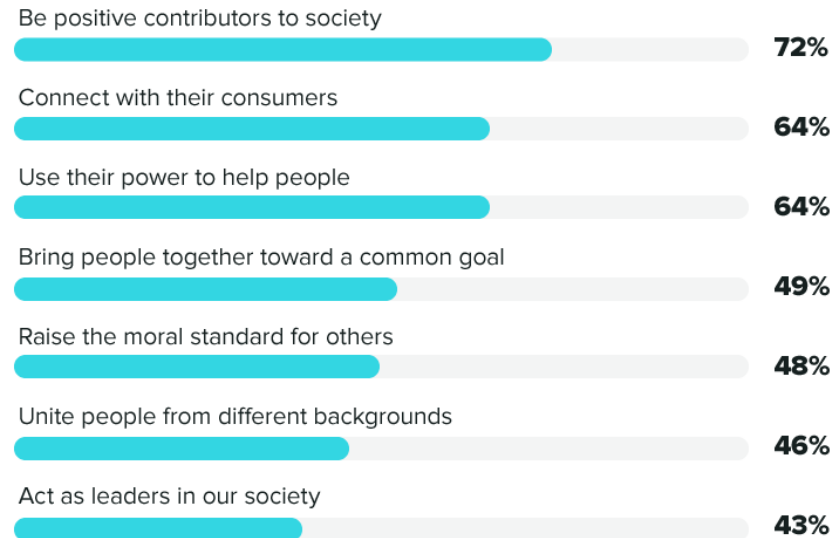


bpi france inno generation

Ce que les utilisateurs attendent des marques sur les réseaux sociaux



High expectations: what today's consumers want from brands



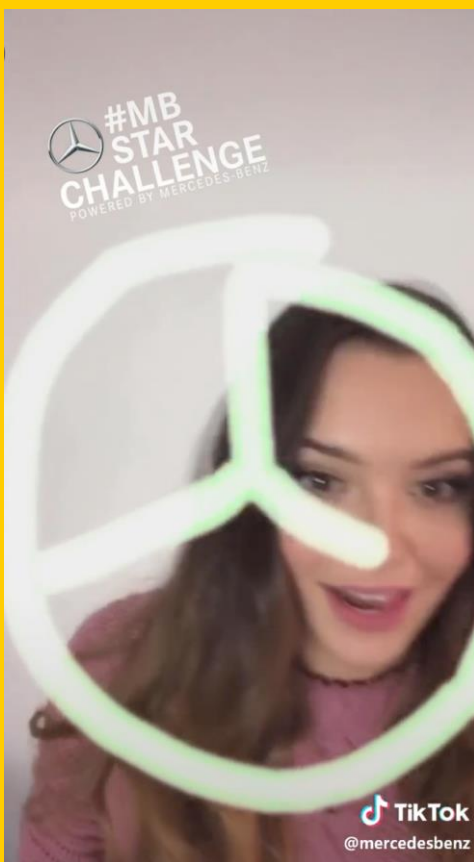
sproutsocial

sproutsocial.com/brandsgetreal

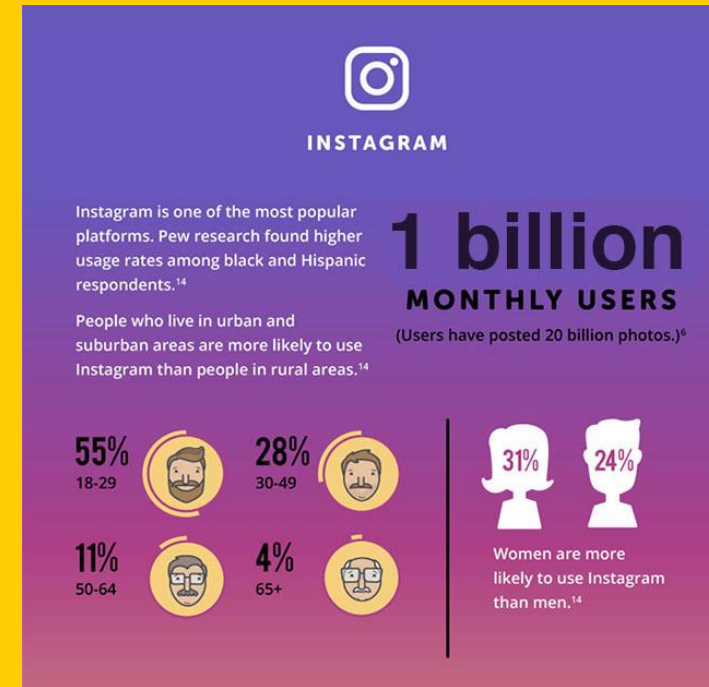
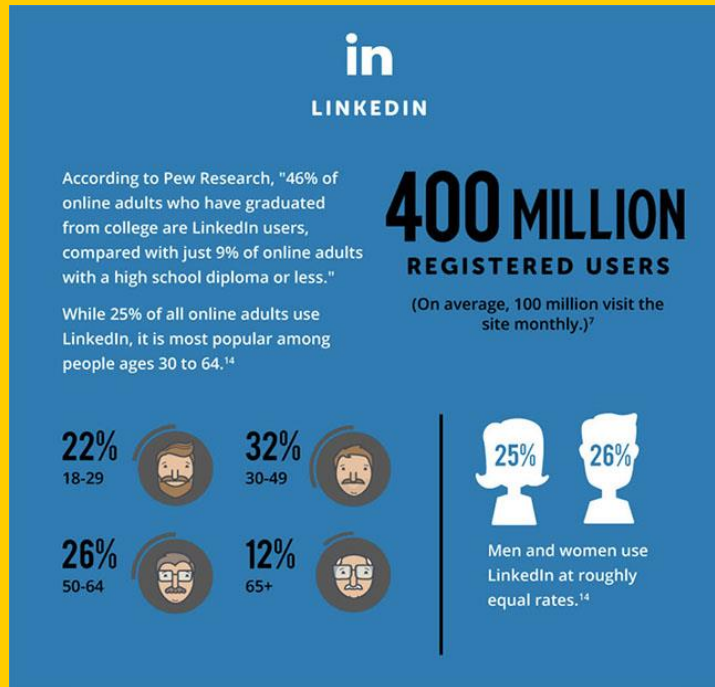


bpi france inno generation

MERCEDES : engagement sur Tik Tok



Profiles type des utilisateurs



Source : <https://www.ludosIn.net/etude-demographie-reseaux-sociaux-et-usages/>



Bose assure son service client sur WhatsApp





[Mon Bose](#)
Se connecter/créer un compte
[Magasins](#) [Panier](#)

[NOUVEAUTÉS BOSE](#) [CASQUES](#) [ENCEINTES](#) [LUNETTES DE SOLEIL AUDIO](#) [SOMMEIL](#) [HISTOIRES](#) [ASSISTANCE](#)

Nous contacter

La santé de nos clients, employés, fournisseurs et partenaires est très importante pour Bose durant ces périodes difficiles. Alors que nous travaillons au service de nos clients, nous aimerions vous tenir informé sur la situation actuelle.

Centre de réparation: Comptez un délai pouvant aller jusqu'à 2-3 semaines afin de procéder à la réparation.

Service client: Comptez sur un délai plus long que la normale. Nous vous recommandons de vous connecter au support technique sur notre [site](#) pour accéder à la page de dépannage et placer au besoin une réparation en ligne.

Expédition: S'il y a actuellement des restrictions de livraison dans votre région, merci de nous recontacter dès que ces services seront de nouveau disponibles."

 Quelle que soit la manière dont vous nous contactez, disposer du numéro de série de votre produit nous permettra de vous assister au mieux.

TROUVER LE NUMÉRO DE SÉRIE



Assistance technique

Notre site d'assistance produit met à disposition les outils et informations dont vous avez besoin pour garantir une longue vie à vos produits Bose®.

ASSISTANCE TECHNIQUE



WhatsApp

Envoyez le mot **BOSE** pour être connecté avec le service client sur WhatsApp.

Lundi - Vendredi
09:00 - 18:00

NOUS ENVOYER UN MESSAGE

+1 (508) 614-6303

Cette discussion est entre vous et un compte professionnel. Appuyez pour en savoir plus.

Bonjour, j'ai un soucis avec mon casque **BOSE**. le pivot de l'écouteur gauche est cassé 16:32 ✓

Bienvenue sur l'assistant virtuel **Bose!**
Je vais récupérer les informations nécessaires afin qu'un agent en direct puisse vous aider d'avantage.
Veuillez m'indiquer ce dont vous avez besoin. Renvoyez un texte avec :

Statut de la commande
Question lié au produit
Problème lié au produit
Problème lié au site 16:32

Problème lié au produit 16:32 ✓

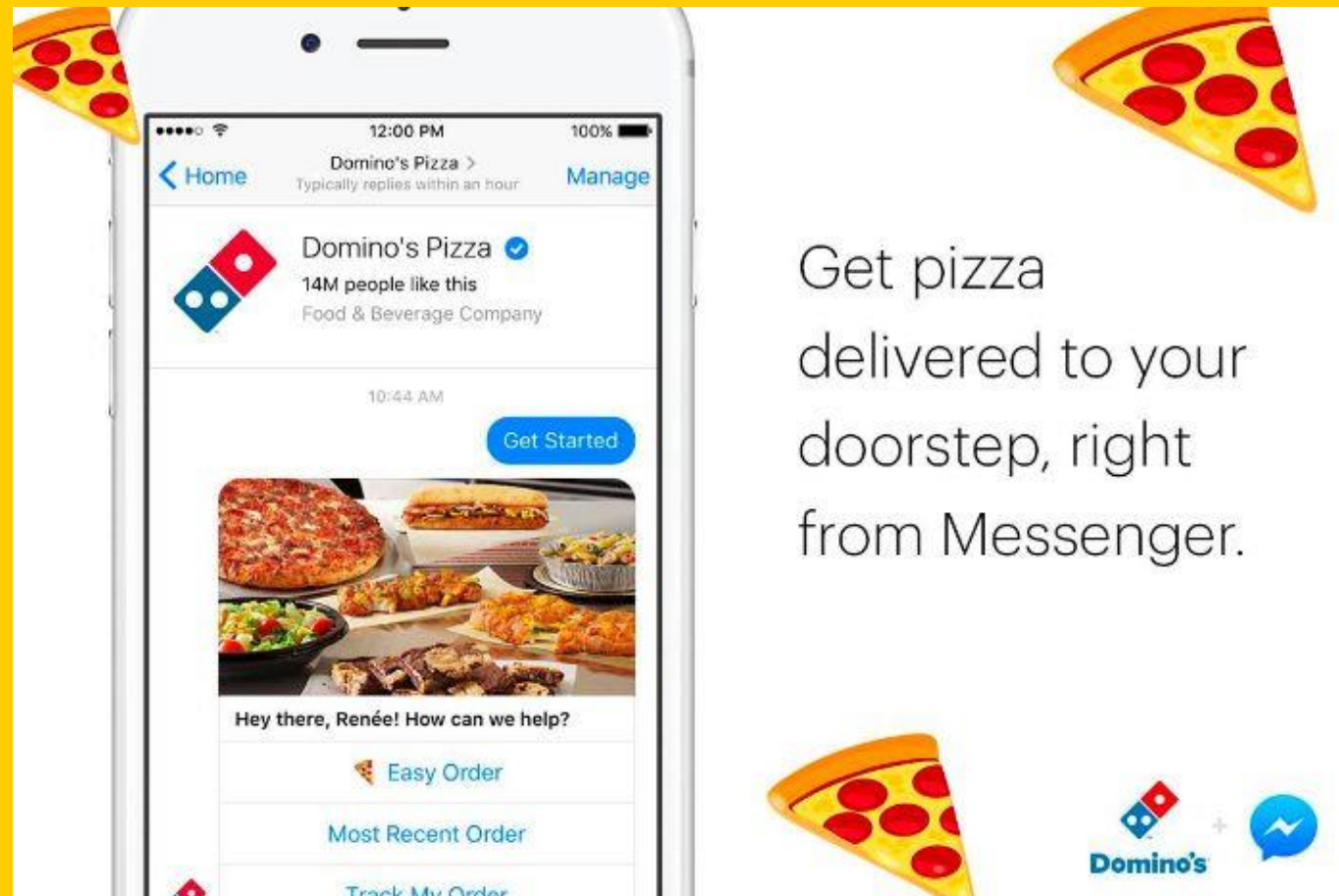
Veuillez spécifier le produit pour lequel vous avez besoin d'assistance afin que nous puissions vous aider à localiser votre numéro de série. 16:32





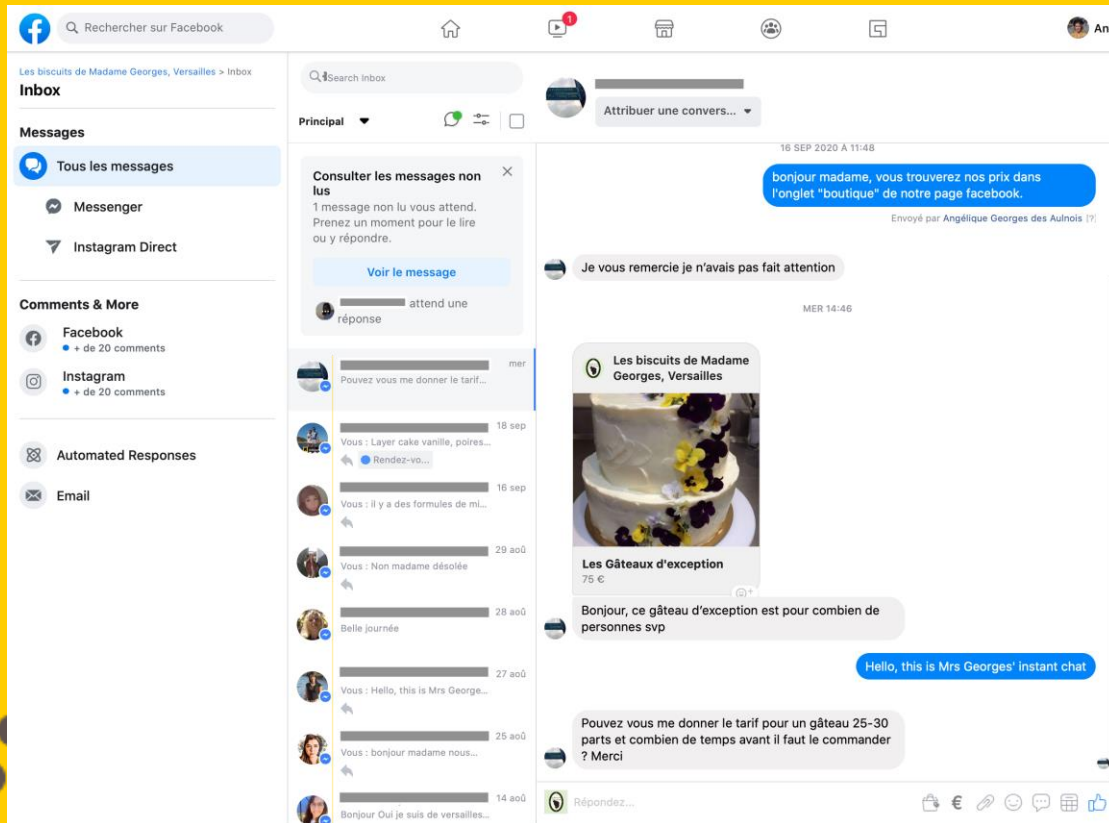
Le Pizza Bot de Domino's Pizza pour commander et payer sa pizza via Messenger

MASTER CLASS



Big

Boutiques Facebook



Cas : les Biscuits de Madame Georges

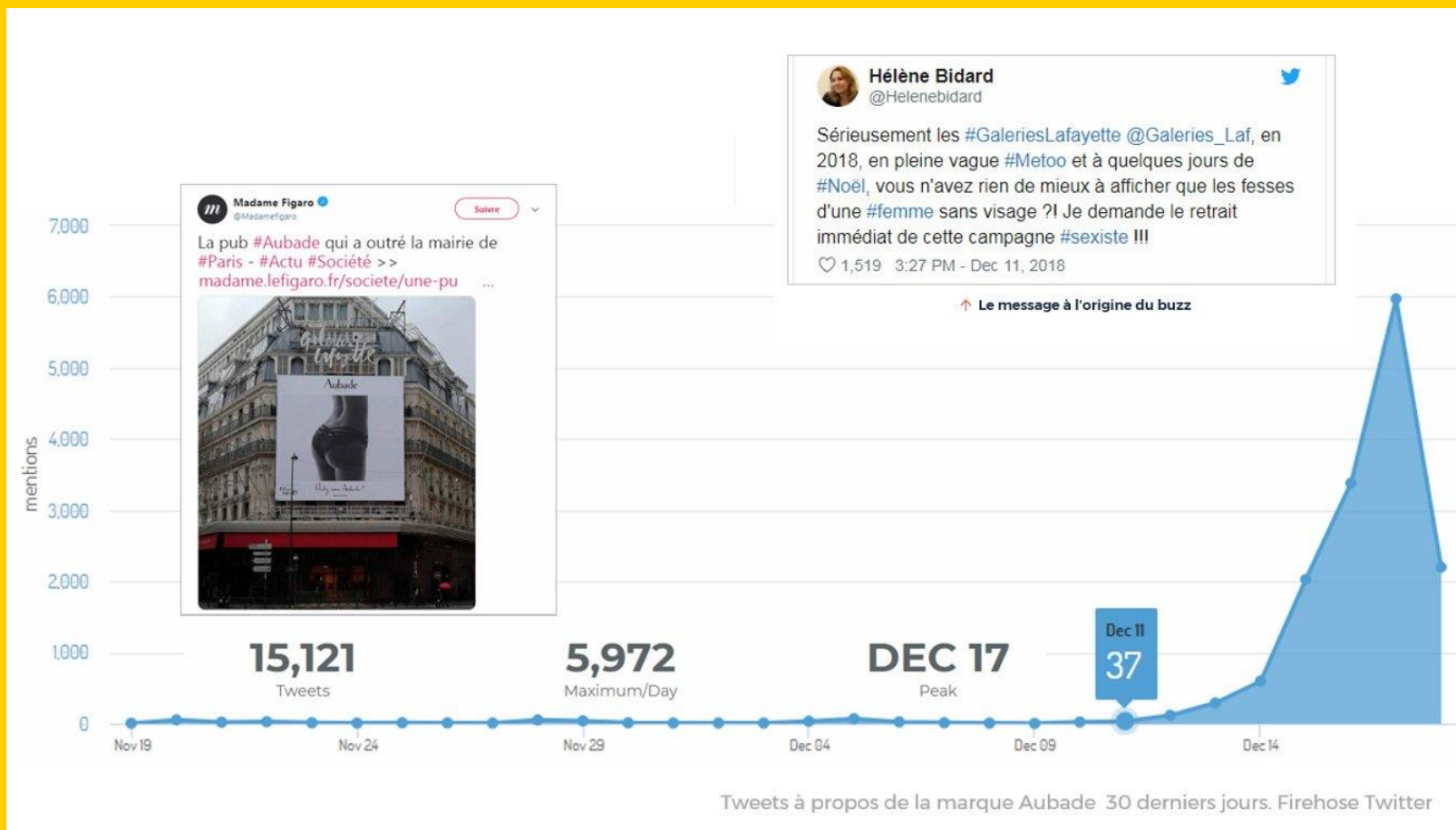
- Enjeu : salon de thé à Versailles qui cherche à croître par la vente à distance
- Constat : suite à la mise en ligne du catalogue sur Facebook : +50% de son CA, sans moyen de promotion, le premier mois.

Nouveauté Facebook septembre 2020
le gestionnaire de ventes



Le risque du #BadBuzz

MASTER CLASS



Big

bpifrance inno generation

Bonnes pratiques

- Anticiper (veille et analyse de sentiments)
- Comprendre
- Reconnaître ses torts
- Établir un plan d'action
- Ne pas censurer, ignorer ou se cacher
- Répondre publiquement



De belles réussites !

MASTER CLASS

le journal la chaine **L'ÉQUIPE**

football tennis rugby cyclisme basket auto-moto golf athlétisme combat médias sport adrénaline

Rugby Top 14

Le Top 14 s'engage pour Les Petits Frères des Pauvres



Anthony Bouthier, l'arrière de Montpellier et des Bleus, participera dimanche à un live solidaire pour aider l'association Les Petits Frères des Pauvres. (J.Prevost / L'Équipe)

La Ligue nationale de rugby (LNR) et les clubs de l'élite organisent ce dimanche un long live solidaire de huit heures en faveur de l'association, qui lutte contre l'isolement des personnes âgées. Il sera diffusé sur les comptes Facebook, Twitter et YouTube du Top 14.

mis à jour le 2 mai 2020 à 16h12

partager f t

Rechercher Delphine Accueil Créer

EN DIRECT 567

FAITES UN DON CAUSERIE LE TOP 14 À DOMICILE



DONS €4,855 €10,000

PETITS FRÈRES DES PAUVRES

Vous êtes au top les gars, c'est la

Discussion instantanée (29) TOP 14

Le TOP 14 à domicile | Le live solidaire

TOP 14 est en direct. il y a 2 heures

S'abonner

Le TOP 14 joue à domicile ce dimanche 3 mai à partir de 14h. La LNR et les 14 clubs du TOP 14 organisent un live solidaire de 8h animé par le YouTubeur Gonzague et diffusé au profit de l'association Les Petits Frères des Pauvres, avec qui la LNR prolonge son engagement entamé durant les Boxing Days 2019.

Moments de causerie, challenges, lots à gagner, cours de cuisine, live musicaux : retrouvez entre autres Yoann Huget, Anthony Bouthier, Thomas Ramos, Matthieu Jalibert, Raphaël Lakafia, ... Voir moins

Inviter des amis à regarder le direct

315 46 partages

J'aime Commenter Partager À suivre

Commentaires

Abonnez-vous

Commentaire épinglé

TOP 14 Pour faire un don aux Petits Frères des Pauvres, rendez-vous sur la cagnotte PayPal : <https://bit.ly/3aPJmvj> Pas besoin d'un compte PayPal pour faire un don ! Si vous êtes sur mobile, rentrez simplement votre adresse mail et vous aurez le choix de donner par carte bancaire ou via PayPal. ... Voir plus

J'aime · Répondre

Votre commentaire...

Big

bpifrance inno generation

Centre Pompidou



- 13 000 “fans” sur Facebook
- 1 000 000 de followers sur Twitter



Croître, c'est aussi recruter



- Marque employeur
- Diffusion des **offres d'emploi**
- **Job boards** (LinkedIn recruter)
- **Qualification** des candidats

Le saviez-vous ?

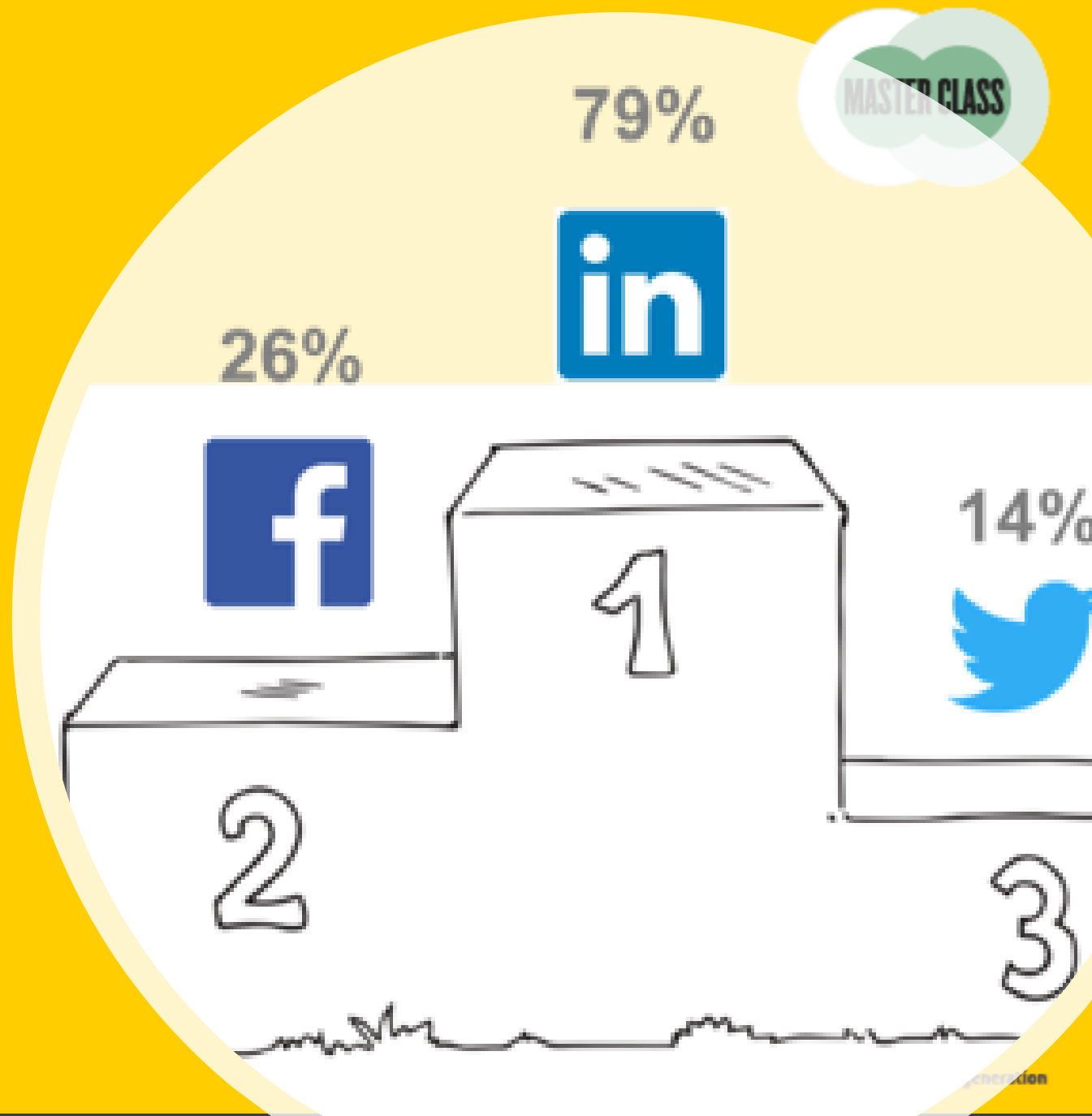
Plus de **90 % des recruteurs** sont actifs sur les réseaux sociaux

29 % des recruteurs ont déjà **recruté via les réseaux sociaux**

Source : [Visiplus Academy](#)



Quels reseaux sociaux les recruteurs utilisent-il ?



9 conseils pour être efficaces

1. Penser **Objectifs**
2. Connaître sa **cible**
3. Rédiger des contenus **pour sa cible**
4. Suivre la règle des **70-30**
5. Stratégie **multi-plateforme**
6. **Automatiser** les diffusions
7. Avoir une **image** de marque cohérente
8. Être facilement **reconnaissable**
9. Se connecter avec les **influenceurs**



Q & R



bpi france inno generation

Icon created by sachin modgekar from the Noun Project

Votre avis compte ! Qu'avez-vous retenu ?



Scannez le QR Code >>

OU

Connectez vous sur
<http://qys2.com/ks64na6t>



bpi france inno generation

Restons en contact



Delphine BOUDAUD

www.linkedin.com/in/delphineboudaud/



Benoit DIOT

www.linkedin.com/in/benoitdiot/



bpi france inno generation



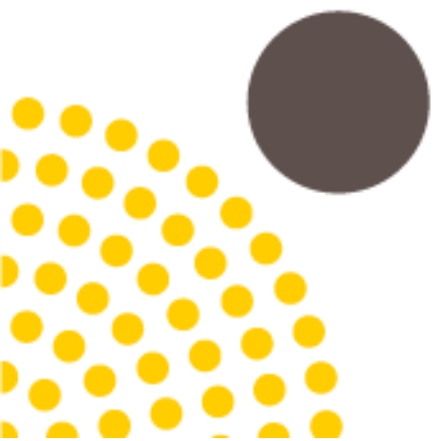
Merci !



bpi france inno generation



Annexes



La Persona

MASTER CLASS

**CONTENT MARKETING**
Modèle De Persona



Click droit
> Remplacer l'image
> Importer depuis l'ordinateur

Sexe : Masculin
Âge : 55 ans
Revenu : +100K€ / an
Situation maritale : Marié, 2 enfants

"Je dois développer le chiffre d'affaires de mon aéroport."
"Les voitures autonomes et électriques sont la solution, mais je ne maîtrise pas assez le sujet."

Martin est marié et a 2 enfants, il vit en centre-ville. Il dirige l'aéroport depuis 5 ans. Il aime les sports de montagne, notamment le ski. Il essaie de passer autant que possible auprès de ses proches.

Ambitieux, esprit de leader, réfléchi.

Diplômé d'une grande école de commerce, a pris de l'expérience dans le management et la gestion

Martin
CEO d'aéroport

Critères importants
Décisionnaire
Disponible
Ouvert

Objectifs (principales et secondaires)

- Développer le chiffre d'affaires de l'aéroport
- Réduire ses coûts de fonctionnement en industrialisant ses processus internes
- Investir dans des voitures autonomes et électriques afin d'optimiser la gestion du flux passagers et employés
- Améliorer les conditions de travail du personnel de l'aéroport

Problématiques (principales et secondaires)

- Le ROI des actions qu'il souhaite mettre en place
- Le temps : Martin est très occupé, et a peu de temps à se consacrer à des recherches sur des solutions
- La fiabilité des solutions proposées

Sources d'information et types de format

- Réseaux sociaux : LinkedIn
- Sites d'informations généralisées sur l'actualité, mais également l'économie, la gestion, ...
- Presse spécialisée et salons

Keywords
Rentabilité
Réduire coûts
Chiffre d'affaires
ROI
Investissement
Satisfaction clients et employés

Elevator pitch

Marques
Logo marque 1
Logo marque 2

Profile DISC
Stable
Apprécie la cohérence. Il s'applique à être sérieux et fiable. Il ne répond pas facilement à l'ambiguïté ou à une structure impersonnelle.

Comment pouvons nous l'aider ?

- Le rassurer sur la fiabilité et la sécurité de cette solution
- Lui montrer le ROI de l'investissement
- Appuyer les arguments avec des chiffres, des exemples concrets, adaptés à sa propre situation

Objections récurrentes (pourquoi ne pas acheter)

- "Ca coûte trop cher !"
- "Ce n'est pas assez sûr."
- "Il y a une résistance de la part des gens vis-à-vis des voitures autonomes."

Canaux de communication

- Visio
- Téléphone

Big

bpi france inno generation

Exemple de contenus



Contenu long	Contenu court	Contenu visuel
☐ Article de blog ☐ Newsletter ☐ Livre blanc ☐ E-books ☐ Présentation ☐ Brochures ☐ Article LinkedIn ☐ Article invité ☐ Publireportage	☐ Email promo ☐ Post Facebook ☐ Tweets ☐ Instagram ☐ Citations ☐ Auto-répondeurs ☐ Pitch média ☐ Invitations ☐ Flyer	☐ Vidéo ☐ Slideshare ☐ Stories Insta, Facebook ☐ Infographie ☐ Quiz interactif ☐ Publicité ☐ Gif animé ☐ Diaporama

Quelques exemples de contenus

C'est l'amplification du contenu qui en assurera la performance, en augmentant sa portée et sa visibilité.

