

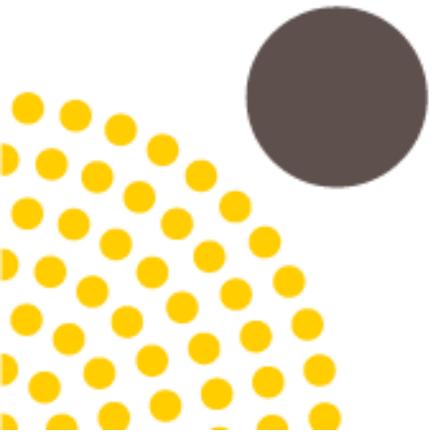


Lancez-vous dans un secteur porteur !

Laurence Tassone
Bpifrance, Responsable de l'Observatoire de la création d'entreprise

En toile de fond de la réflexion...

Que vous souhaitiez créer votre entreprise, en reprendre une ou faire rebondir votre activité...



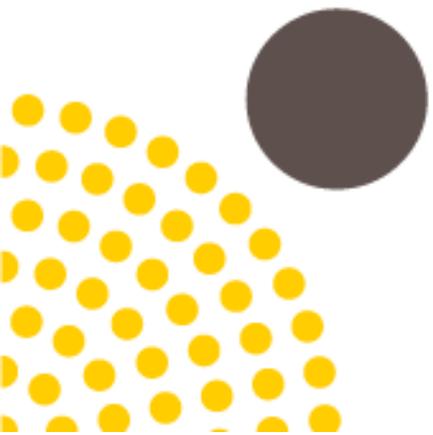
... 3 questions essentielles

- Comment savoir si un secteur est porteur ?
- Quels sont les secteurs qui présentent des opportunités pour entreprendre ou rebondir ?
- Si un secteur est porteur aujourd'hui, le sera-t-il encore demain ?
À quelles conditions le restera-t-il ?



Vous avez dit « Secteur porteur » ?

Porteur pour qui ? Porteur pour quoi faire ?



Que recherchez-vous ?

- Valoriser votre entreprise pour la revendre au plus vite ?
- Créer de la richesse nationale ?
- Lancer une nouvelle activité plutôt que la gérer au quotidien ?
- Secteur porteur = marché à **forte rentabilité** avec une **croissance rapide**, répondant à un **besoin de courte durée** et dont la **cession est assurée**
 - Activités saisonnières, de crise
- Secteur porteur = marché à **forte valeur ajoutée** avec une **croissance élevée et durable**, porté par une **innovation**
 - French Fab, Tech & Touch



Que recherchez-vous ?

- Dégager un revenu en lien avec vos aspirations de vie ?
- Créer votre propre emploi ?
- Servir une demande locale, régionale ou nationale... vendre hors des frontières ?
- Secteur porteur = activité dont le résultat permet d'en tirer le **niveau de revenu ou de salaire souhaité** pour vous et vos employés
 - Niche d'activité vs marché « juteux »
- Secteur porteur = activité qui **rencontre son marché** (*demand pull*) ou qui **répond à un besoin** (*demand push*)
 - Activités de lien social, zones blanches
 - Activités en lien avec leur temps répondant aux évolutions des pratiques de consommation et de travail

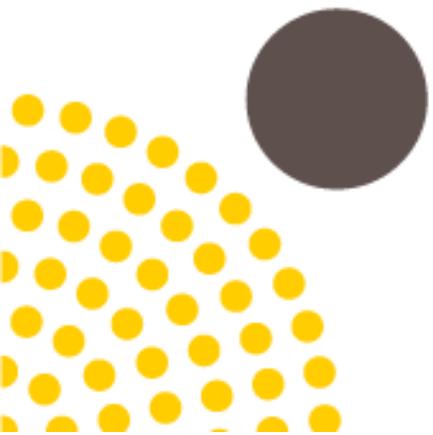
Que recherchez-vous ?

- Donner du sens à votre entreprise ?
- Créer de la valeur sociale et sociétale ?
- Secteur porteur = activité qui **correspond à vos valeurs**
 - RSE : enjeux environnementaux, éthique...
- Secteur porteur = activité vertueuse **qui profite aux autres**
 - Objets connectés (IoT), gestion de la *data*, bien-être, formation, santé...



Tour d'horizon des activités émergentes ou en pleine croissance

Des opportunités adossées à l'évolution des modes de consommation,
des pratiques au travail et des besoins essentiels des individus



Évolution des modes de consommation

Retour au Vrai

- Authenticité
- Bio, Vegan



Consommer moins mais mieux

- Premiumisation des achats

Prêt à consommer

- Au bureau ou chez soi
- Vente à emporter
- Restauration rapide
- Restaurant à domicile

Essor du *Do It Yourself* (DIY)

- Vêtements & accessoires (sacs...)
- Décoration d'intérieur
- Bijoux
- Bricolage
- Hygiène, produits cosmétiques
- Prêt à cuisiner



Évolution des modes de consommation

Circuits courts

- Locavores
- Agriculture urbaine sur les toits
- Ferme urbaine dans les parkings



Info-consommation

- Étiquettes intelligentes
- *Packaging*
- Nutriscore
- Suivi de consommation
- Impact carbone, compensation
- Traçabilité et certification des intrants
- Sécurisation des paiements



Label « Made in France »

Livraison

- À domicile ou à proximité
- Logistique du dernier kilomètre

E-commerce

Multicanal/phygital

- Vente en ligne
- Essayages et tests en ligne
- SAV spécifique : retour/échange facile

Réalité virtuelle & 3D

- Visite virtuelle, scénographie
- Design et tests techniques
- Jeux vidéo



Évolution des modes de consommation

Valorisation des déchets



- Recyclage
- Reconditionnement
- Seconde vie des objets
- Détournement des objets
- Zéro déchet

Lutte contre le gaspillage et la sur-consommation

- Alimentation, eau, énergie
- Vente en vrac
- Économie de partage, de prêt ou de location entre individus

Éthique

- Respect de la condition humaine et animale
- Production et commerce équitable
- Inclusion sociale

Environnement – *Green Business*

- Énergies renouvelables, bas carbone
- Voiture propre et autonome
- Covoiturage, autopartage, mobilité douce
- Plastiques, matériaux biodégradables
- Agriculture raisonnée, certifiée bio
- Textile en fibre naturelle
- Écoconstruction, construction durable, ville durable



Évolution des pratiques au travail

Digitalisation des activités professionnelles et travail à distance

- Services et matériel de la mobilité
- Espaces de *coworking*
- Location de bureaux à l'heure
- *Flex office* dans les entreprises
- *Coaching* « de la distance »

Opportunités à terme avec le télétravail

- Anticiper les effets de la migration hors métropoles de salariés recherchant un cadre de vie moins urbanisé
 - Meilleure interconnexion territoriale des transports et télécommunications
- Réinventer des métropoles moins habitées
 - Résidence de court séjour, *coliving*
- Déport de certains besoins vers des territoires voisins (ou éloignés) :
 - Recherche de logement, de location
 - Construction immobilière d'habitation privée, mais aussi professionnelle
 - Sollicitation plus forte pour des commerces du quotidien, de l'enseignement, des activités de loisirs...



Évolution des besoins essentiels

Production agricole, pêche, agroalimentaire... mais aussi commerce d'alimentation et restauration

- Épuisement des ressources naturelles
- Nouvelles pratiques alimentaires
- Apports nutritifs, traçabilité des aliments

Santé

- Soins du quotidien, médical, fin de vie
- Services de nettoyage
- Cosmétiques, esthétique
- Bien-être et détente
- Activités artistiques, sportives et de loisirs



Silver economy – Économie des seniors

- Services à la personne : maintien à domicile
- Marché de la dépendance
- Transport : aide à la mobilité, véhicule adapté
- Sécurité : téléassistance, télémédecine...
- Vêtements adaptés
- Soins liés au vieillissement



Sans oublier...

- Tourisme des seniors
- Loisirs des seniors
- Résidentiel pour seniors autonomes et indépendants
- Équipement informatique et téléphonique
- Finance et assurance

Évolution des besoins essentiels

Arbitrage privé travail-loisir



- Activités culturelles et créatives
- Sport
- Tourisme, de proximité et écoresponsable

Besoin de formation

- Modes d'apprentissage : éducation initiale et formation continue
- Coaching d'entreprise, des personnes
- E-formation avec ou sans certification



Bien-être au travail

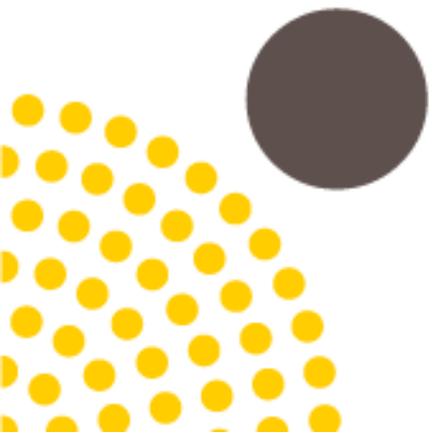
- Réinventer l'organisation du travail, le temps de travail, le *reporting*...
- Repenser le design intérieur
- Développer les services apportés aux salariés au sein de l'entreprise

Sans oublier...

- Compétences à acquérir pour faire face à l'évolution des métiers ... avec une tendance d'avant-crise aux métiers du digital renforcée par un contexte sanitaire inédit

Porteur un jour, porteur toujours ?

Soyez vigilant, car la « roue de la fortune » peut tourner plus ou moins vite



Succomber à l'appel des sirènes ?

- Les transformations de la société sont nombreuses et pour certaines très attrayantes
- Si tout est permis, soyez vigilant car :
 - Un secteur peut être **porteur sur un temps court**, trop court pour amortir les investissements réalisés et ainsi tirer pleinement profit de son projet. C'est en particulier le cas des opportunités de crise.
 - Un secteur ne reste « porteur » que si la **performance de votre entreprise est préservée dans le temps !**



Porteur, mais pour combien de temps ?

- À quelles conditions ce marché restera-t-il porteur ?
- Question d'autant plus essentielle dans un contexte économique en mouvement et incertain quant à sa durée et ses conséquences

#1 - Adéquation avec votre projet personnel, vos motivations

#2 - Rencontre avec le marché : la demande existe ; elle est solvable, croissante et pérenne

#3 - Capacité à s'insérer dans le marché existant, à prendre sa place

→ Avantage concurrentiel = Digital, Développement durable voire RSE

#4 - Prévision du coup suivant dès le départ en cas de sortie rapide souhaitée (maximisation de la mise)

Porteur, mais à quel prix ?

- Quel montant et quels types d'investissement, inévitable à toute création, reprise ou réorientation d'activité, devrez-vous engager ?
- Quels actifs matériels et humains de l'activité actuelle, en cas de reprise ou de rebond, ne pourront être transférés en l'état ?
 - Une partie non négligeable des investissements pourrait s'avérer dans le temps irrécupérable et se traduire en « coût net » du fait de leur ultra-spécificité au segment choisi ou de leur obsolescence rapide
 - D'autres, comme la formation, pourraient demander du temps avant de porter leurs fruits.

→ Il faudra les estimer avec précaution !

Reprendre une entreprise ou rebondir : se transformer en profondeur pour saisir une opportunité est-il un impératif ?

- Imaginez déjà comment faire évoluer votre activité actuelle ou celle que vous souhaitez reprendre au regard des différentes tendances précédemment évoquées...
- Quelques points de chiffres d'affaires non négligeables et suffisants se cachent peut-être derrière un petit nombre d'actions correctrices !



Prendre du temps ou créer en mode agile ?

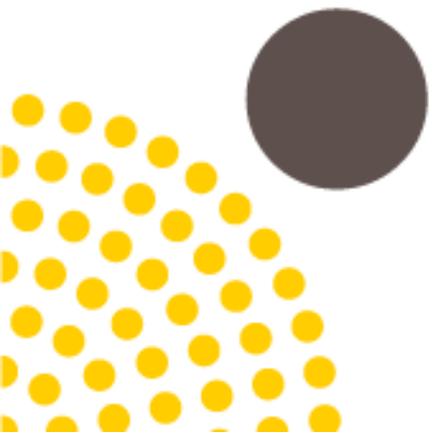
Dans les deux cas :

- Surveillez les évolutions des comportements d'achat de votre clientèle
 - Fréquentez les salons de la profession et abonnez-vous à des revues spécialisées
- Surveillez les pratiques de vos concurrents en France et à l'étranger
 - Beaucoup de « modes » viennent d'ailleurs et notamment d'outre-Atlantique
- Soyez à l'affût des entreprises qui fournissent des solutions innovantes
 - La Tech n'est pas réservée qu'à ceux qui l'ont créée ! Il faut en (ab)user !
- Réseautez sans modération
 - Devenez membre de clubs d'entrepreneurs, de cercles de réflexion...
- Rapprochez-vous des Réseaux d'accompagnement et organismes professionnels
 - Bénéficiez de leur accompagnement, de leurs données de marché et de leur service de mise en relation

Bon à savoir : « Apprendre en marchant », synonyme d'entreprise en mode agile, peut avoir un coût... Il faut y consacrer un peu de temps avant de vous lancer !

Pour aller plus loin...

Rendez-vous sur le site de Bpifrance Création et sur la librairie des Dossiers projecteurs... vous y trouverez une mine d'informations et de liens !



2

14 pistes pour trouver une idée de création d'entreprise

Vous souhaitez lancer votre entreprise mais vous n'avez pas encore trouvé "la bonne idée" ? Voici quelques pistes, conseils et questions à vous poser pour vous aider à stimuler votre créativité.

3



1

J'envisage d'entreprendre

Je prépare ma création

Je prépare ma reprise

Je me lance

Je gère

Je développe

Je transmets

Accès rapides

Coronavirus Covid-19 : mesures d'urgence
Boîte à outils de l'entrepreneur
Mon activité est-elle réglementée ?
Quelles aides pour mon projet ?
Quelles sont les formalités de création ?

Les webinaires de Bpifrance Création
Le panorama des financements
Quel statut juridique choisir ?
Qu'est-ce qu'un micro-entrepreneur ?
Trouver une entreprise à reprendre



Qui peut m'accompagner ?

Encyclopédie

Librairie

4

5

Les dossiers Projecteurs

- Des guides métiers 100 % numériques
- Toutes les informations nécessaires pour entreprendre dans une activité



**Secteur porteur ou pas...
Lancez-vous !**

