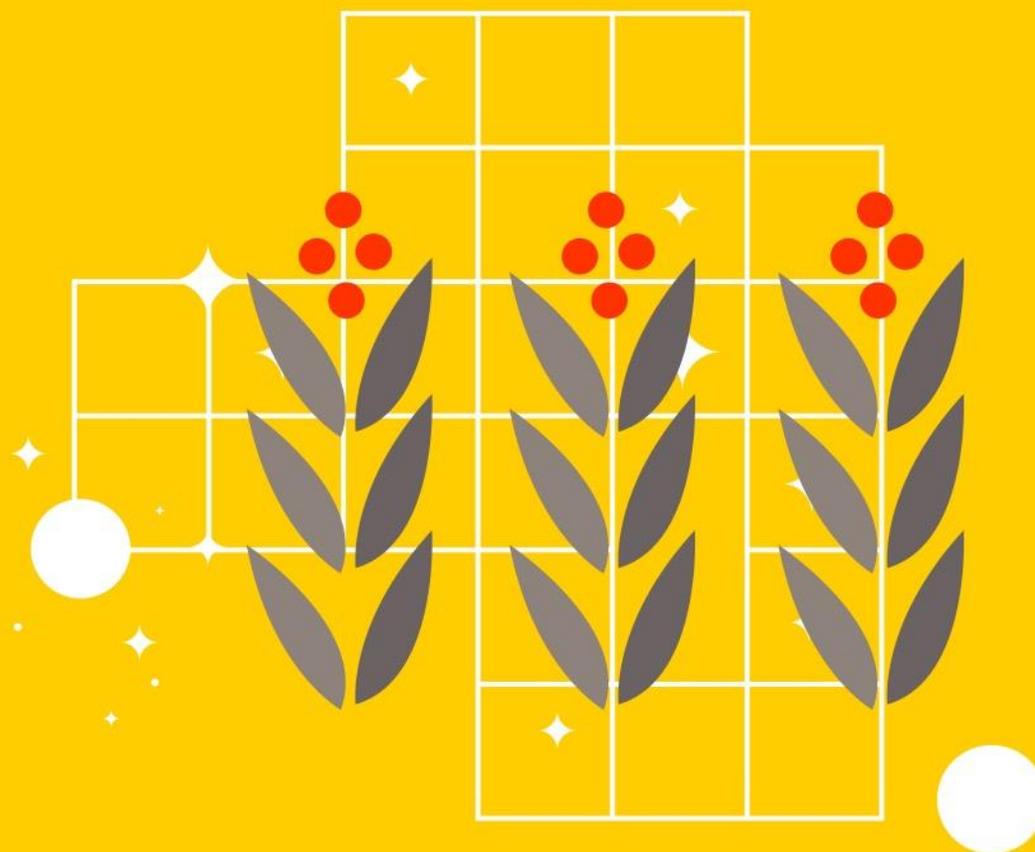




OBSERVATOIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS 2021

LES FEMMES & L'ENTREPRENEURIAT



Sommaire



- 4** L'IEF, pour quoi faire ?
- 5** La Méthodologie
- 9** L'indice et ses composantes
- 22** Les résultats de l'enquête
 - 23** A. Exposition entrepreneuriale
 - 29** B. Impact Covid-19
 - 33** C. Chefs d'entreprise
 - 55** D. Ex-chefs d'entreprise
 - 65** E. Porteurs de projet
 - 83** F. Intentionnistes
 - 99** G. Hors chaîne entrepreneuriale
 - 104** H. Culture entrepreneuriale



L'IEF, POUR QUOI FAIRE ?

Un suivi structurel de l'engagement entrepreneurial des Français

Inspiré de l'Indice québécois initié par la Fondation de l'entrepreneurship en 2009, l'**Indice entrepreneurial français** (IEF) prend en compte deux types de mesures :

- la **CHAÎNE ENTREPRENEURIALE**, à savoir la part et la typologie des Français concernés par l'entrepreneuriat, déclinée en 4 profils :
 - **CHEFS D'ENTREPRISE** : propriétaires d'au moins une entreprise créée ou reprise, la dirigeant seuls ou avec des associés (hors associés n'ayant jamais travaillé dans l'entreprise).
 - **EX-CHEFS D'ENTREPRISE** : personnes ayant fermé ou cessé l'activité d'une entreprise dont elles étaient propriétaires et qu'elles géraient ou cogéraient.
 - **PORTEURS DE PROJET** : personnes ayant engagé des démarches pour créer ou reprendre une entreprise et dont le projet a déjà abouti ou est en cours de réalisation (même s'il est suspendu ou reporté à une date ultérieure).
 - **INTENTIONNISTES** : personnes envisageant de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise existante sans encore avoir engagé de démarches pour le faire.
- la **CULTURE ENTREPRENEURIALE** mesurée à travers la perception et la représentation qu'ont les Français de l'entrepreneuriat, des compétences et qualités entrepreneuriales, de leur sensibilisation à l'entrepreneuriat.

L'IEF est produit **tous les deux ans**. L'édition 2020 ayant été reportée en raison de la crise sanitaire, l'édition 2021 se présente donc comme une actualisation des deux IEF de 2016 et 2018. Elle comprend exceptionnellement deux nouveaux modules portant sur :

- les impacts structurels potentiels de la pandémie de Covid-19 sur l'entrepreneuriat ;
- l'accès aux financements externes.





LA MÉTHODOLOGIE



Échantillon

NATIONAL : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **5 066 personnes**, représentatif de la population française métropolitaine âgée de 18 ans et plus. Le rapport « femmes » porte sur un sous-échantillon de **2 579 femmes** au sein de cet échantillon national.

QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **501 personnes**, représentatif de la population française résidant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et âgée de 18 ans et plus. Le rapport « femmes » porte sur un sous-échantillon de **284 habitantes de QPV** au sein de cet échantillon QPV.

Par convention, "**français(e)**" fait référence à la population résidant en France, toutes nationalités confondues.



Représentativité

NATIONAL : la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE : la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, situation professionnelle de la personne interrogée, nationalité et niveau de diplôme).

Mode de recueil

NATIONAL : les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 1 au 15 juin 2021.

QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE : les interviews ont été réalisées par téléphone du 9 au 21 juin 2021.



MÉTHODOLOGIE – IEF 2021

Interprétation des résultats

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
Échantillon « Femmes en QPV »	300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
Échantillon « Femmes national »	2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
Échantillon national	5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Marge d'erreur

Il est possible de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée. Cette incertitude appelée « marge d'erreur » varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé, comme le montre le tableau ci-contre.

Ainsi, dans le cas de l'échantillon national de 5 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10 %, la marge d'erreur sera égale à 0,8. Le vrai pourcentage sera donc compris entre 9,2 % et 10,8 %.

Écart de comportement entre cibles

+ / - indiquent des écarts significatifs entre les cibles.

Les écarts de comportement ne sont indiqués que lorsqu'ils sont statistiquement significatifs (selon un test de khi-deux avec un risque de 10 %).

Calcul de l'indice entrepreneurial français (IEF)

- L'indice entrepreneurial global est la part des Français qui appartiennent à la chaîne entrepreneuriale (ceux qui ont au moins 1 des 4 profils : chef d'entreprise – actuel ou ayant cédé une activité –, porteur de projet ou intentionniste). Un Français dont la situation correspond à plusieurs profils, n'est compté qu'une fois. Ce rapport présente l'IEF sous l'angle du genre, et plus particulièrement des femmes inscrites dans la chaîne entrepreneuriale.
- Pour les indices des 4 composantes de l'IEF : un Français dont la situation correspond à plusieurs profils, est compté dans autant de profils que nécessaire.

MÉTHODOLOGIE – IEF 2021

L'exposition entrepreneuriale

Une **variable composite** sur le contexte entrepreneurial des sondés (expérience, entourage...) a été construite à partir :

- du niveau d'expérience en tant que chef d'entreprise : 1 point si « moins de 2 ans », 2 points de « 2 à 5 ans », 3 points si « plus de 5 années » et 0 si « aucune expérience ».
- de la présence de chefs d'entreprise dans le cercle de proches : 1 point si « oui », 0 sinon.
- du sentiment d'avoir été sensibilisé à la création ou à la gestion d'entreprise : 1 point si « oui », 0 sinon.
- du fait d'avoir aidé un proche dans son projet entrepreneurial ou d'avoir participé à des actions de sensibilisation, d'échanges ou de financement : ½ point par item.

3 niveaux d'exposition entrepreneuriale ont ainsi été définis :

- Faible, si le nombre de points est inférieur à 1 ;
- Moyen, si le nombre de points est compris entre 1 et 3 exclus ;
- Élevé, si le nombre de points est de 3 ou plus.

Lecture des graphiques et tableaux

Tous les chiffres sont exprimés en pourcentage : ils mesurent la part des répondants à un item parmi tous les répondants du périmètre analysé (par exemple : l'ensemble de l'échantillon, les QPV, les chefs d'entreprise, ou encore les hommes ou les femmes...).



L'INDICE GENRÉE ET SES COMPOSANTES

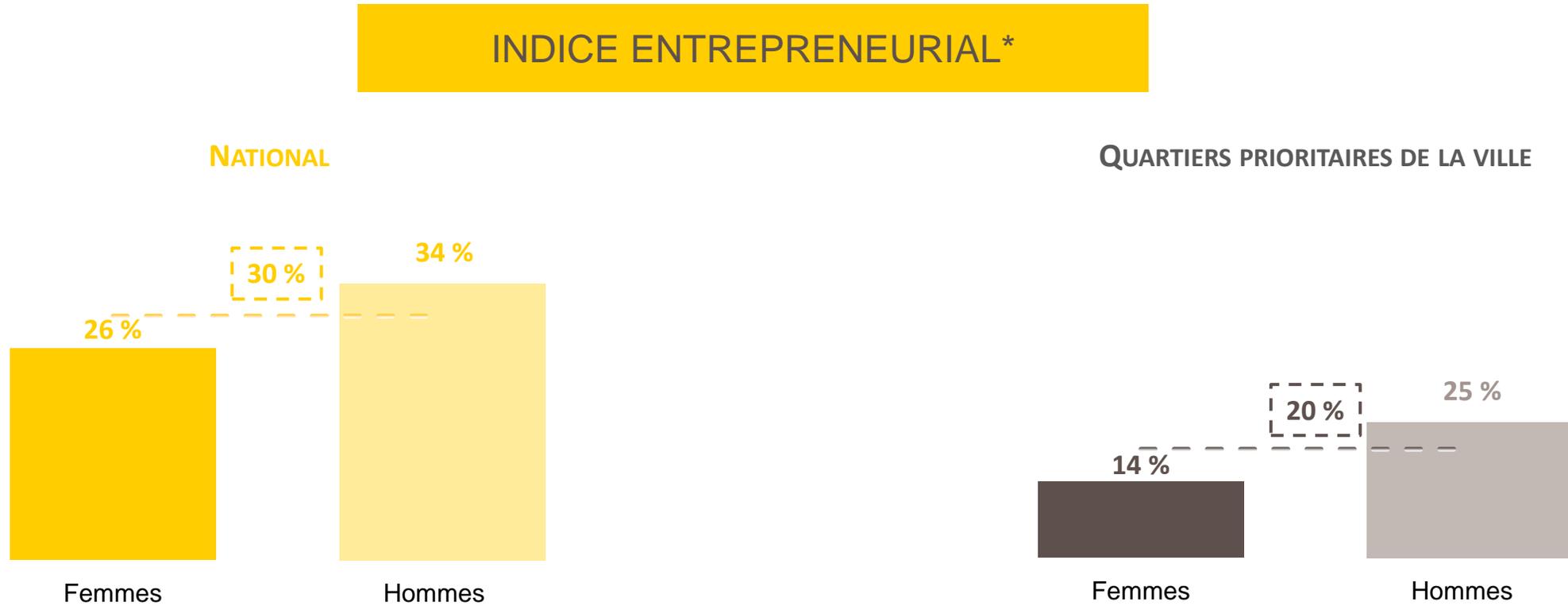
INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS

INDICATEURS IEF 2021 – Femmes



L'Indice entrepreneurial français 2021 selon le genre

EN 2021, 3 FRANÇAIS SUR 10 PARTICIPENT À LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE DU PAYS. CETTE PROPORTION EST DE 1 HOMME SUR 3 ET DE 1 FEMME SUR 4. BIEN QUE LES FEMMES SOIENT MOINS IMPLIQUÉES DANS LA CHAÎNE ENTREPRENEURIALE QUE LES HOMMES, LE NIVEAU D'ENGAGEMENT EST TOUT DE MÊME ÉLEVÉ. DE MÊME, DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV), LES HOMMES S'INSCRIVENT DAVANTAGE DANS LA CHAÎNE ENTREPRENEURIALE : ILS SONT 25 % À Y PARTICIPER CONTRE 14 % DES FEMMES RÉSIDANT DANS CES TERRITOIRES.



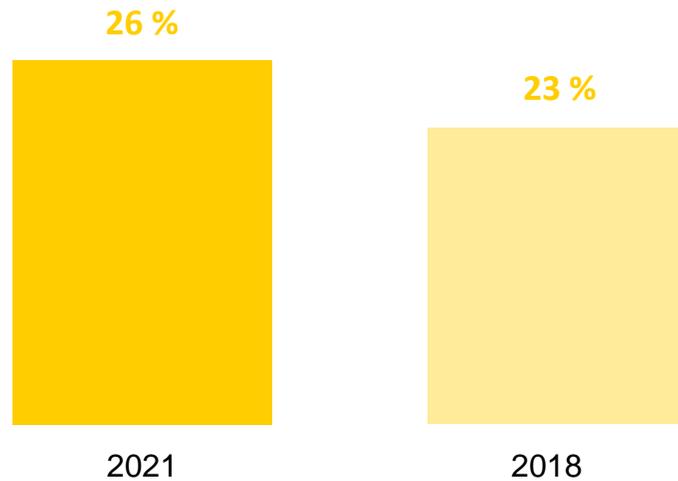
* Part des Français qui sont ou ont été chefs d'entreprise, ou qui ont actuellement l'intention de créer/reprendre une entreprise (qu'ils aient lancé les démarches ou non).

L'évolution de l'Indice entrepreneurial féminin

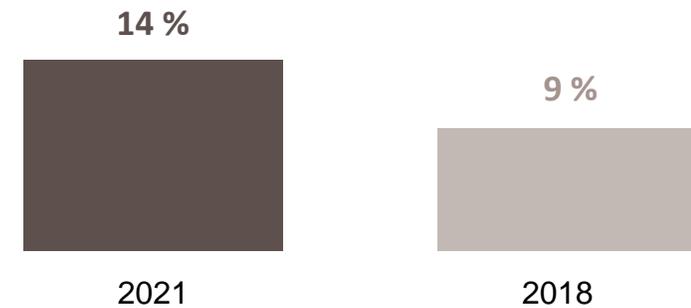
LA PROPORTION DE FEMMES PARTICIPANT À LA CHAÎNE ENTREPRENEURIALE A AUGMENTÉ EN 3 ANS DANS L'ENSEMBLE DU PAYS (+ 3 POINTS), MAIS ÉGALEMENT – ET TRÈS FORTEMENT – CHEZ LES HABITANTES DES QPV (+ 5 POINTS).

INDICE ENTREPRENEURIAL FÉMININ*

NATIONAL - FEMMES



QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE - FEMMES

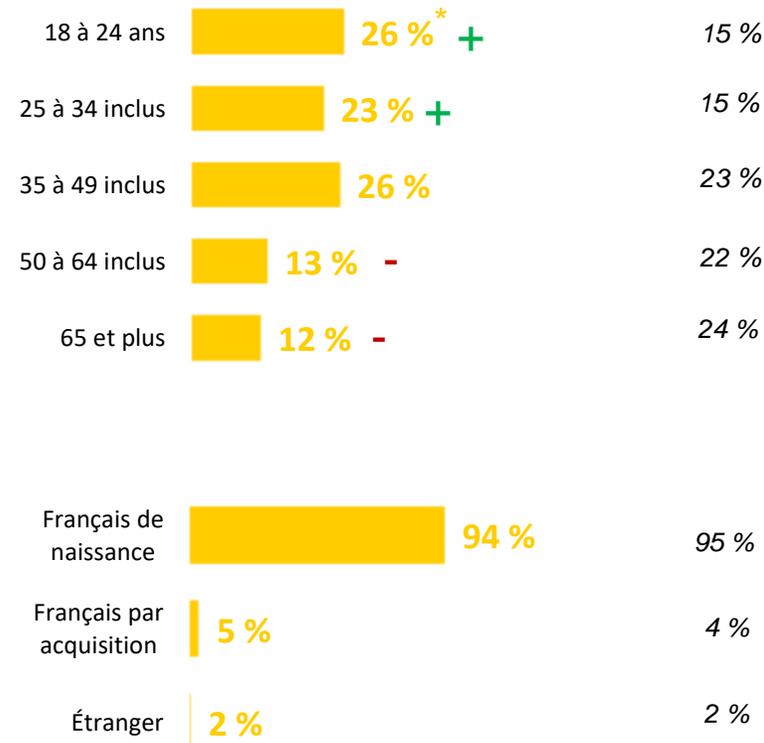


* Part des Françaises qui sont ou ont été cheffes d'entreprise, ou qui ont actuellement l'intention de créer/repandre une entreprise (qu'elles aient lancé les démarches ou non).

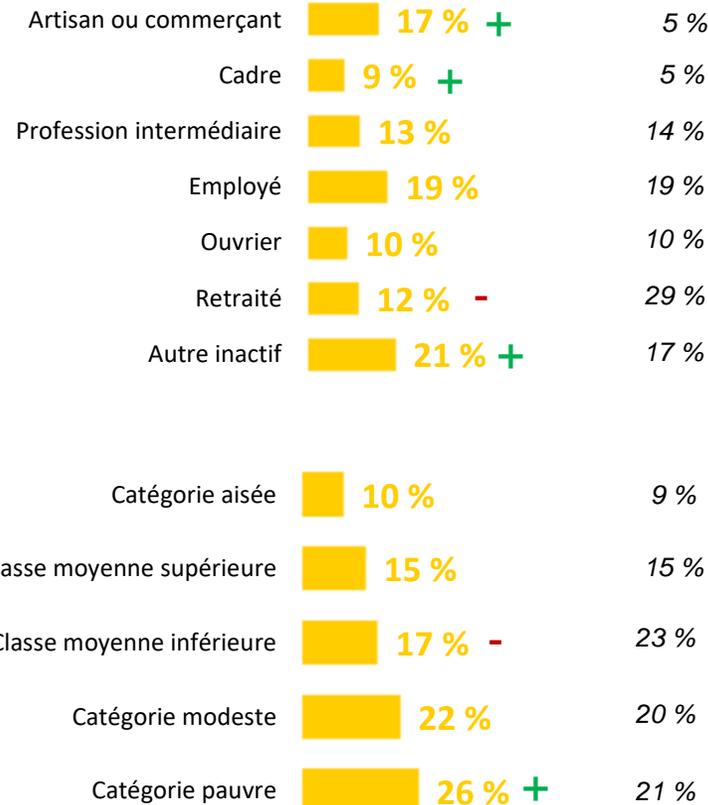
Le profil des femmes placées dans une dynamique entrepreneuriale en 2021

EN 2021, LA POPULATION DE LA CHAÎNE ENTREPRENEURIALE DES FEMMES EST PLUS JEUNE ET PLUS DIPLÔMÉE QUE LA POPULATION FÉMININE FRANÇAISE DANS SON ENSEMBLE. LES ÉTUDIANTES (AUTRES INACTIFS), LES MÉTIERS D'ARTISANS ET COMMERÇANTS, LES CADRES, AINSI QUE LES CATÉGORIES PAUVRES Y SONT SUR-REPRÉSENTÉES.

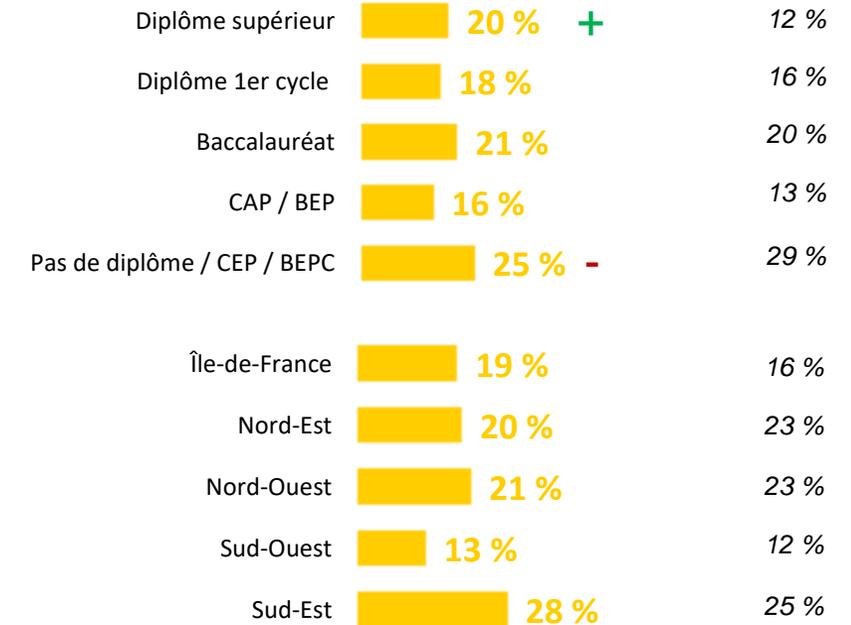
Comparatif population française



Comparatif population française



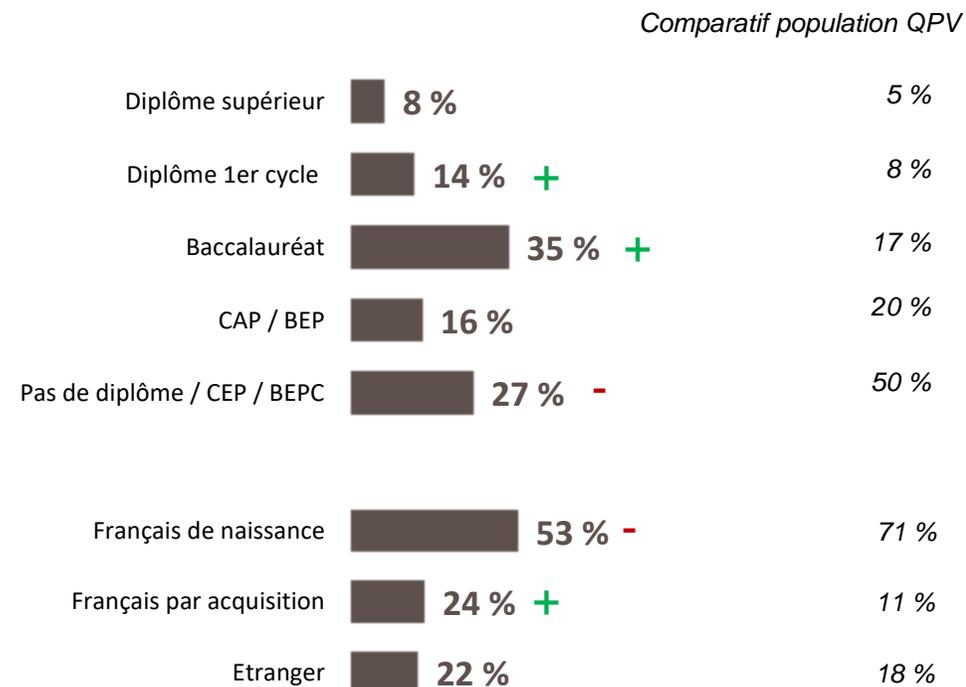
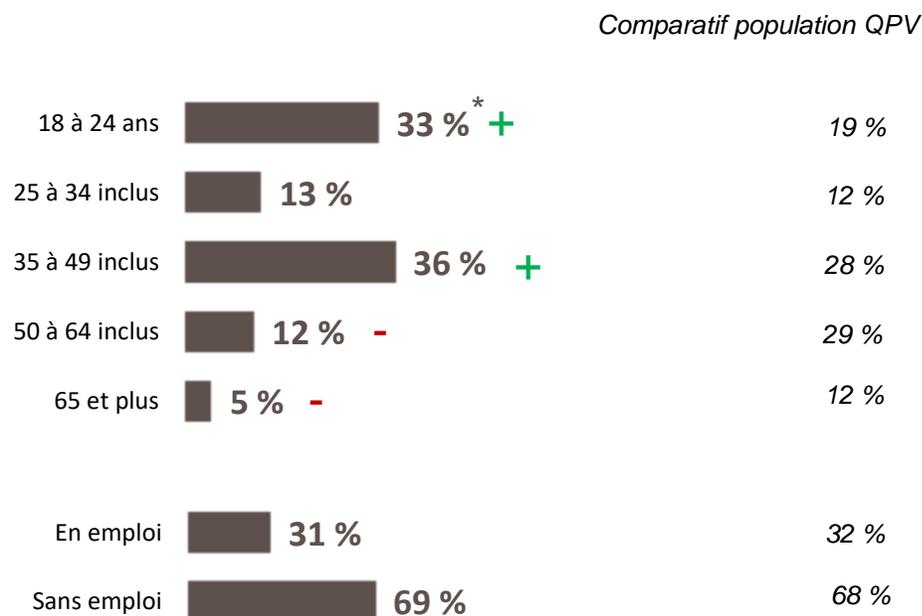
Comparatif population française



* 26 % des Françaises placées dans une dynamique entrepreneuriale sont âgées de 18 à 24 ans. Cette tranche d'âge est donc sur-représentée compte tenu de son poids dans la population féminine française (15 %).

Le profil des habitantes des QPV placées dans une dynamique entrepreneuriale en 2021

EN 2021, LA POPULATION FÉMININE DE LA CHAÎNE ENTREPRENEURIALE EN QPV EST EN MAJEURE PARTIE ÂGÉE DE MOINS DE 50 ANS ET POSSÈDE UN BACCALAURÉAT OU UN DIPLÔME DU 1^{ER} CYCLE UNIVERSITAIRE. LES FRANÇAISES PAR ACQUISITION DE NATIONALITÉ SONT ÉGALEMENT SUR-REPRÉSENTÉES.



* 33 % des habitantes de QPV placées dans une dynamique entrepreneuriale sont âgées de 18 à 24 ans. Cette tranche d'âge est donc sur-représentée compte tenu de son poids dans la population féminine des QPV (19 %).

INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS

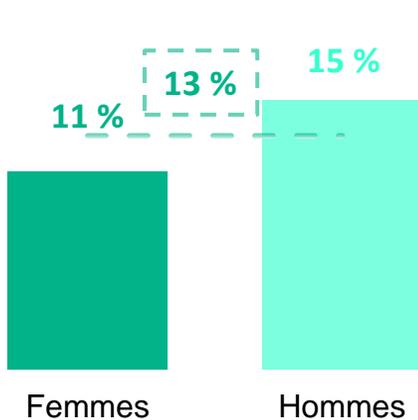
COMPOSANTES *IEF 2021 – Femmes*



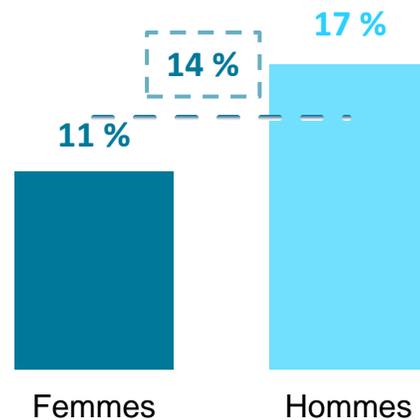
Les composantes de l'Indice entrepreneurial français 2021

L'ENGAGEMENT ENTREPRENEURIAL DANS CHACUNE DES COMPOSANTES DE L'IEF EST PLUS ÉLEVÉ CHEZ LES HOMMES, À L'EXCEPTION DES INTENTIONNISTES OÙ LES POIDS S'ÉQUILIBRENT. LES FEMMES CÈDENT OU FERMENT MOINS SOUVENT LEURS ENTREPRISES QUE LES HOMMES : ELLES NE SONT QUE 1 SUR 10 À L'AVOIR FAIT CONTRE PRÈS DE 2 HOMMES SUR 10. MÊME S'IL Y A AUTANT D'INTENTIONNISTES CHEZ LES FEMMES ET LES HOMMES, L'ÉCART DE COMPORTEMENT APPARAÎT DÈS QU'IL S'AGIT DE PASSER À L'ACTE : AINSI, 9 % DES FEMMES SONT PORTEUSES DE PROJET CONTRE 13 % DES HOMMES ; TOUTEFOIS CET ÉCART NE SE CREUSE PAS CHEZ LES CHEFS D'ENTREPRISE.

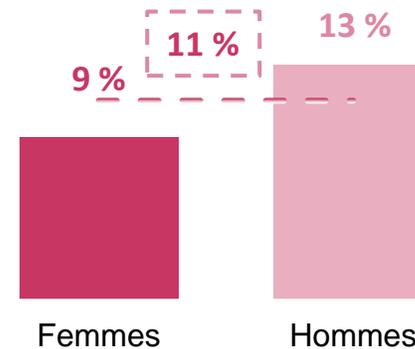
Chefs d'entreprise



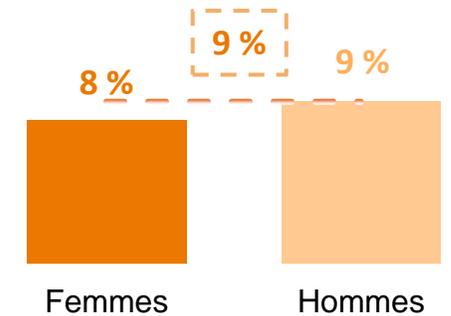
Ex-chefs d'entreprise



Porteurs de projet

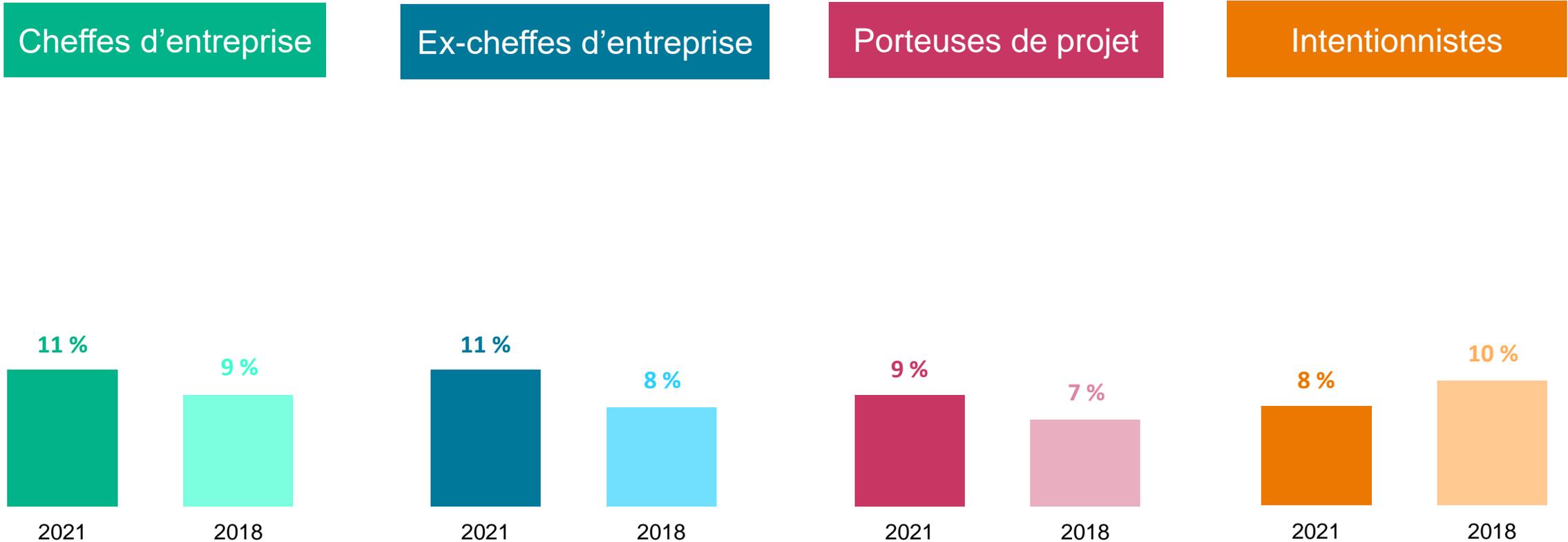


Intentionnistes



L'évolution des composantes de l'Indice entrepreneurial féminin

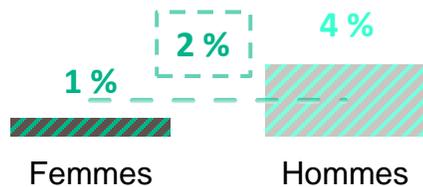
TOUTES LES COMPOSANTES DE L'INDICE ENTREPRENEURIAL FÉMININ ONT PROGRESSÉ ENTRE 2018 ET 2021, À L'EXCEPTION DES INTENTIONNISTES, QUI SUIVENT LA TENDANCE NATIONALE AU RECU. LA PART DES PORTEUSES DE PROJET COMME DES CHEFFES D'ENTREPRISE A PROGRESSÉ DE 2 POINTS EN 3 ANS.



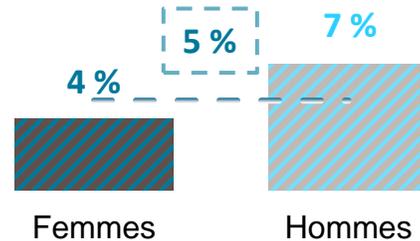
Les composantes de l'Indice entrepreneurial 2021 dans les QPV

SI LE CONTRASTE EN MATIÈRE DE DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE, ENTRE LES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) ET L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS, SE FAIT PARTICULIÈREMENT SENTIR AU MOMENT DE LA CONCRÉTISATION DU PROJET, CECI EST ENCORE PLUS SAILLANT CHEZ LES FEMMES, MÊME SI LE CONSTAT RESTE AUSSI VRAI CHEZ LES HOMMES. AINSI, CHEZ LES HABITANTES DES QPV, LE PASSAGE À L'ACTE EST TRÈS FAIBLE (2 % DE PORTEUSES DE PROJET ET 1 % DE CHEFFES D'ENTREPRISE) ALORS QUE PRÈS DE 1 SUR 10 EXPRIMENT L'INTENTION DE CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE.

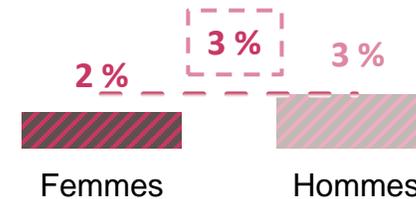
Chefs d'entreprise



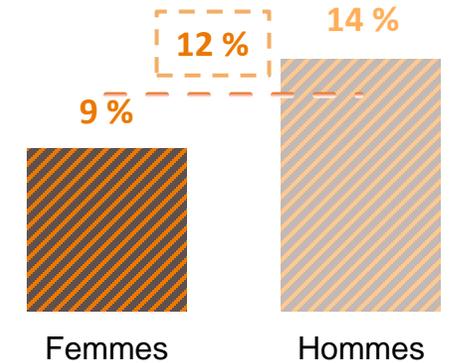
Ex-chefs d'entreprise



Porteurs de projet



Intentionnistes



INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS

CE QU'IL FAUT RETENIR...



Éléments clés

1. Une dynamique entrepreneuriale marquée par un « gender gap » persistant...

- **Un quart des Françaises est dans une dynamique entrepreneuriale contre un tiers des Français.** Cet indice entrepreneurial est en hausse par rapport à 2018 chez les femmes (de 23 % en 2018 à 26 % en 2021), tandis qu'il baisse chez les hommes (de 37 % en 2018 à 34 % en 2021).
- La proportion des femmes placées dans une dynamique entrepreneuriale descend à 14 % chez les habitantes des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et l'écart homme-femme s'intensifie (- 8 points au national, mais - 11 points dans les QPV). En revanche, l'Indice entrepreneurial des femmes des QPV progresse fortement : + 5 points en 3 ans.
- **Les hommes ont un niveau d'engagement entrepreneurial plus élevé que les femmes à chaque stade de la chaîne entrepreneuriale**, à l'exception des intentionnistes où les poids s'équilibrent entre les genres. Même s'il y a autant d'intentionnistes chez les femmes et les hommes, l'écart de comportement apparaît dès qu'il s'agit de passer à l'acte : ainsi, 9 % des femmes sont porteuses de projet contre 13 % des hommes ; toutefois cet écart ne se creuse pas chez les chefs d'entreprise. Pour autant, elles ne sont que 1 sur 10 à être cheffe d'entreprise contre plus de 1 homme sur 7.
- Les femmes sont moins nombreuses à avoir cédé ou fermé une entreprise (1 sur 10 contre près de 2 hommes sur 10). Elle s'inscrit dans la durée avec leur entreprise. Il est ainsi possible d'espérer un resserrement du « gender gap ».
- Cet écart de comportement qui apparaît au moment de la concrétisation du projet de création est encore plus flagrant chez les habitantes des QPV où 9 % d'entre elles ont l'intention de créer ou reprendre une entreprise alors qu'elles ne sont que 2 % à porter un projet de création/reprise et seulement 1 % à être cheffes d'entreprise.

2. ... et dominée par les attentes des jeunes en matière d'entrepreneuriat

- Parmi les femmes inscrites dans une dynamique entrepreneuriale en 2021, la moitié ont moins de 35 ans, un contexte qui s'explique par une forte présence d'étudiantes, à côté des métiers d'artisans et commerçants et des cadres qui sont également sur-représentés. Dans les QPV, un tiers d'entre elles ont moins de 24 ans.
- Cette jeunesse des femmes de la chaîne entrepreneuriale n'est pas un effet de structure genré, il est lié à l'attrait croissant des jeunes pour l'entrepreneuriat sur les dernières années (51 % des jeunes de moins de 30 ans sont dans une dynamique entrepreneuriale) : la prédominance des jeunes se constate également chez les hommes placés dans une dynamique entrepreneuriale.

Éléments clés

3. Les différents niveaux d'exposition entrepreneuriale peuvent expliquer l'écart de comportement hommes-femmes et QPV-national

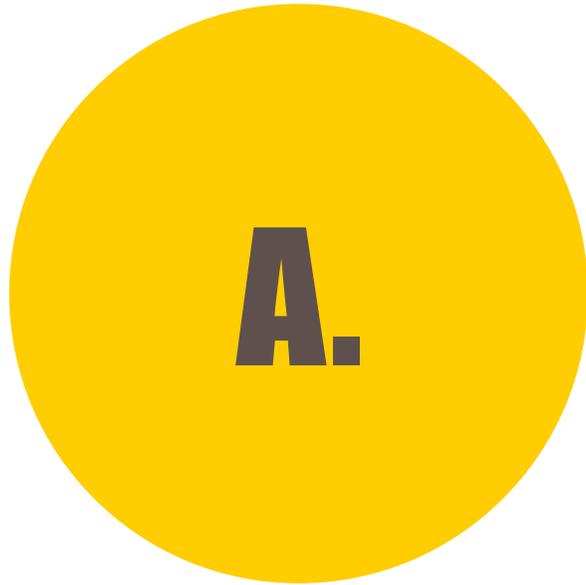
- **Les femmes ont une plus faible exposition entrepreneuriale que les hommes** : comparé aux observations portant sur le contexte entrepreneurial des hommes, elles disent avoir moins d'expérience en tant que cheffe d'entreprise et avoir été moins sensibilisées à la création ou à la gestion d'entreprise. Elles ont également moins souvent aidé un proche à créer, reprendre ou gérer son entreprise, participé à des actions de sensibilisation ou d'échanges entre entrepreneurs, ou encore financé les projets d'autres entrepreneurs. Ces tendances ressortent avec plus d'amplitude dans les QPV, ce qui explique en partie l'écart de comportement entre le national et les QPV, mais aussi l'écart homme-femme au sein des QPV.

4. L'impact de la crise sanitaire est asymétrique

- 1 femme sur 5 a vu sa situation professionnelle changer en raison de la crise sanitaire (16 % en QPV).
- Quand près du quart des femmes, qui ont vu leur situation professionnelle changer, déclare être désormais en recherche d'emploi (14 % chez les hommes), un quart des hommes déclare réfléchir à travailler pour son compte ou à créer / reprendre une entreprise (19 % chez les femmes).
- En QPV, parmi les femmes qui ont vu leur situation professionnelle changer, 43 % sont désormais en recherche d'emploi et 23 % ont été licenciées. Seules 8 % réfléchissent à travailler pour leur compte (vs 19 % des habitants des QPV qui ont vu leur situation professionnelle changer).



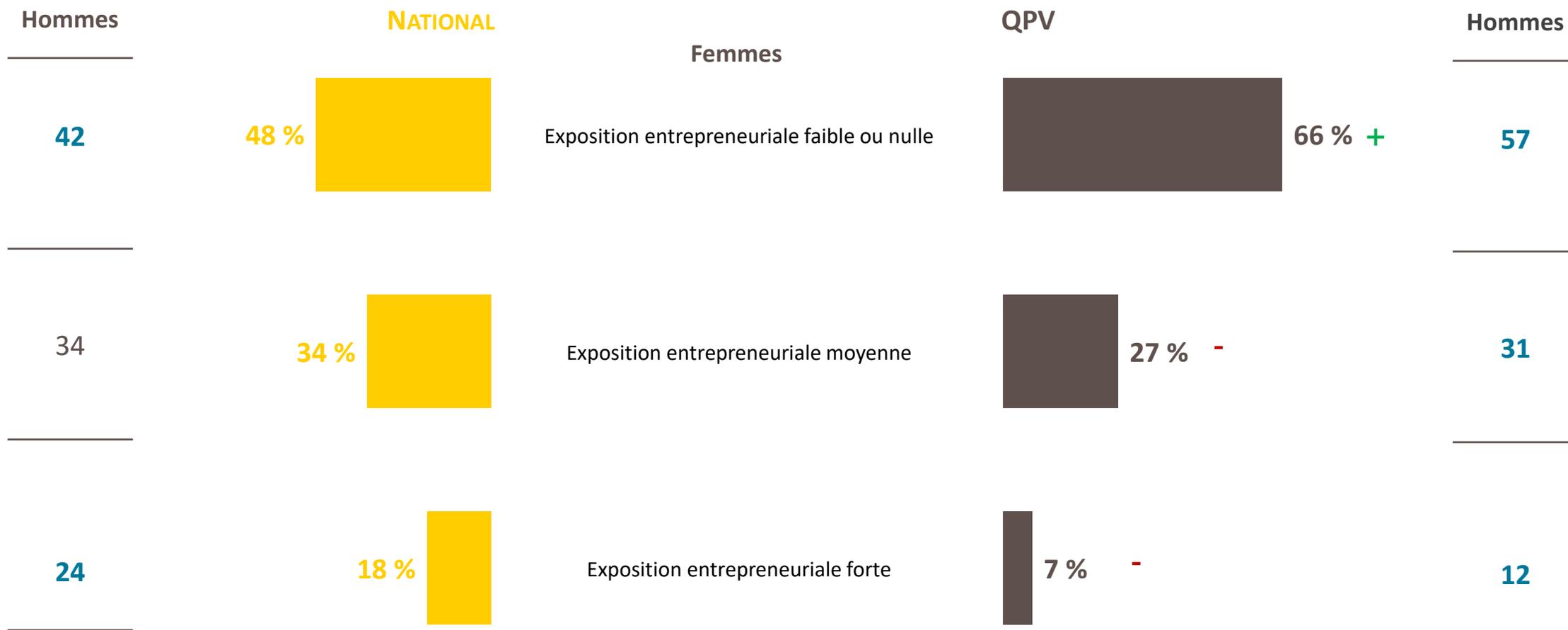
LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE



EXPOSITION ENTREPRENEURIALE

L'exposition entrepreneuriale

L'exposition entrepreneuriale est une variable composite constituée à partir de quatre questions de l'enquête (voir l'explication en page 8 et le détail des composantes en pages suivantes).

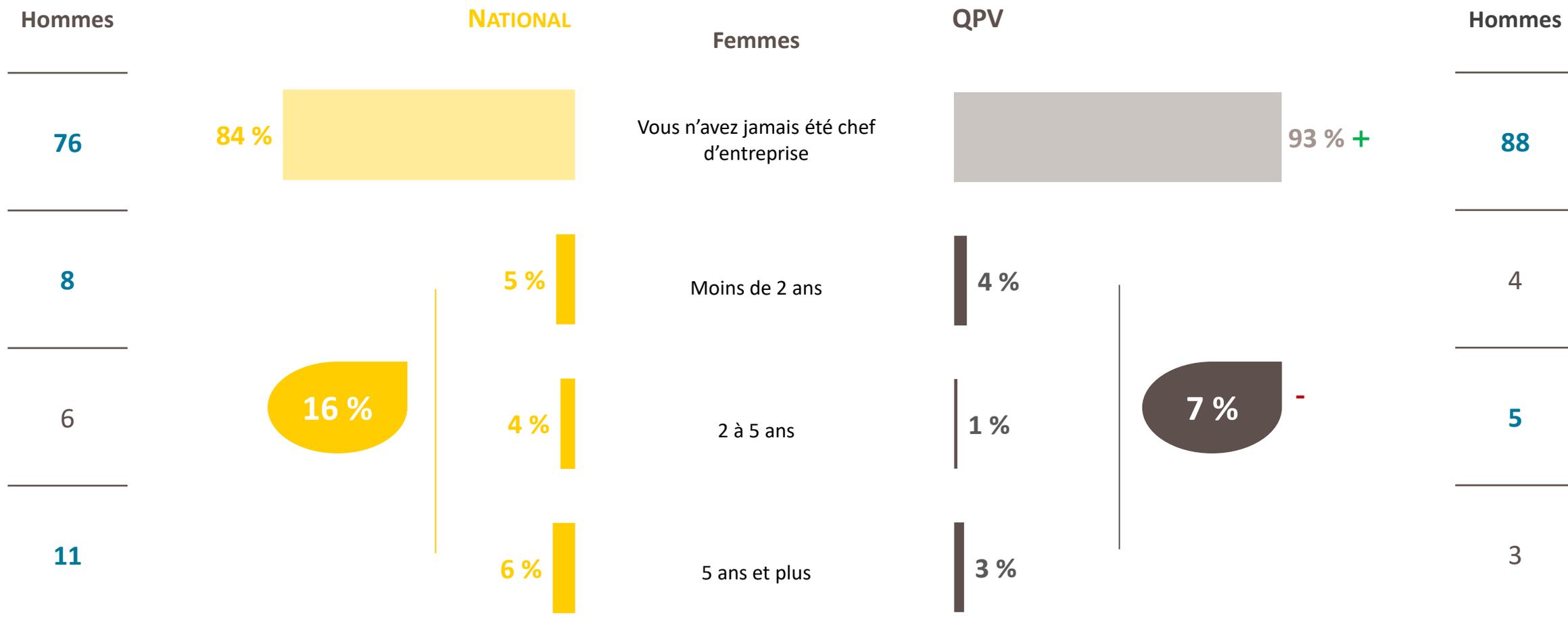


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.

Le nombre d'années passées en tant que chef d'entreprise

QUESTION : Dans votre vie professionnelle, combien d'années avez-vous passées au total en tant que chef d'entreprise ?

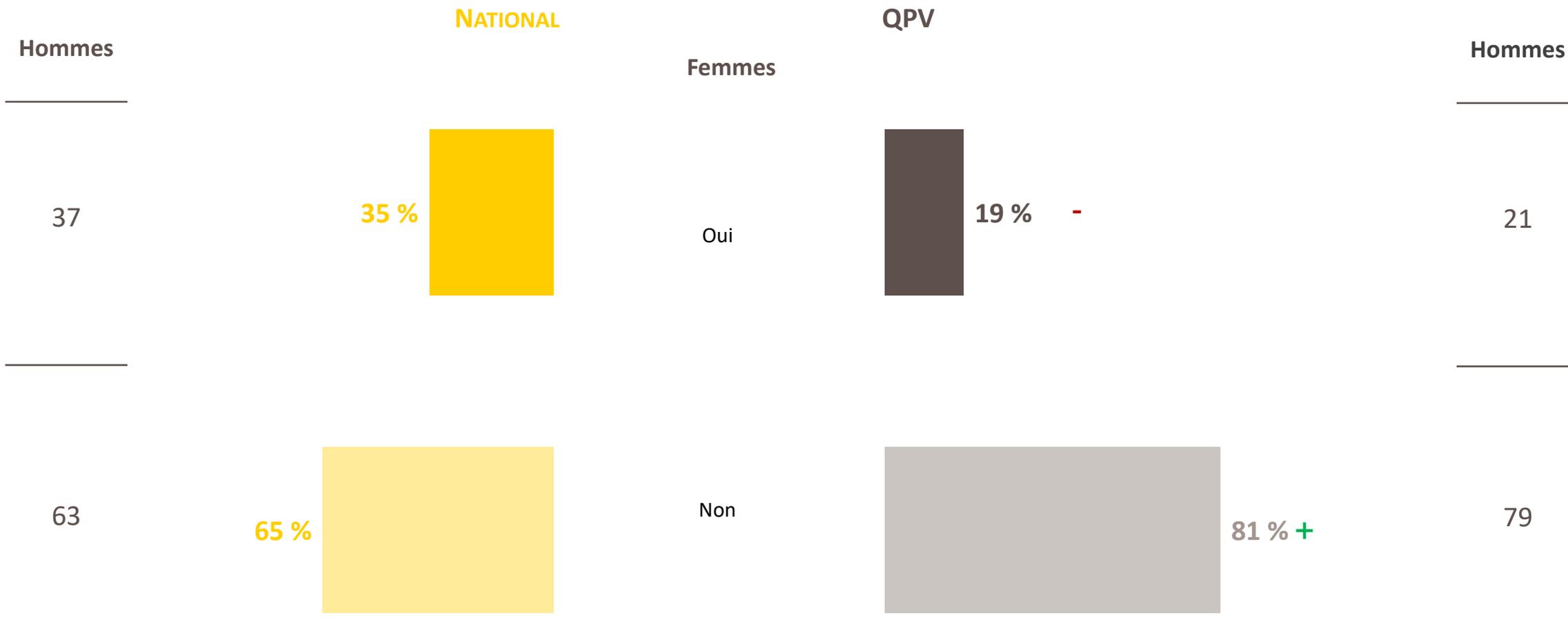
Mise à niveau : le temps passé en portage salarial est considéré ici comme un temps passé en tant que chef d'entreprise



Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.

La présence de chef(s) d'entreprise dans son cercle de proches

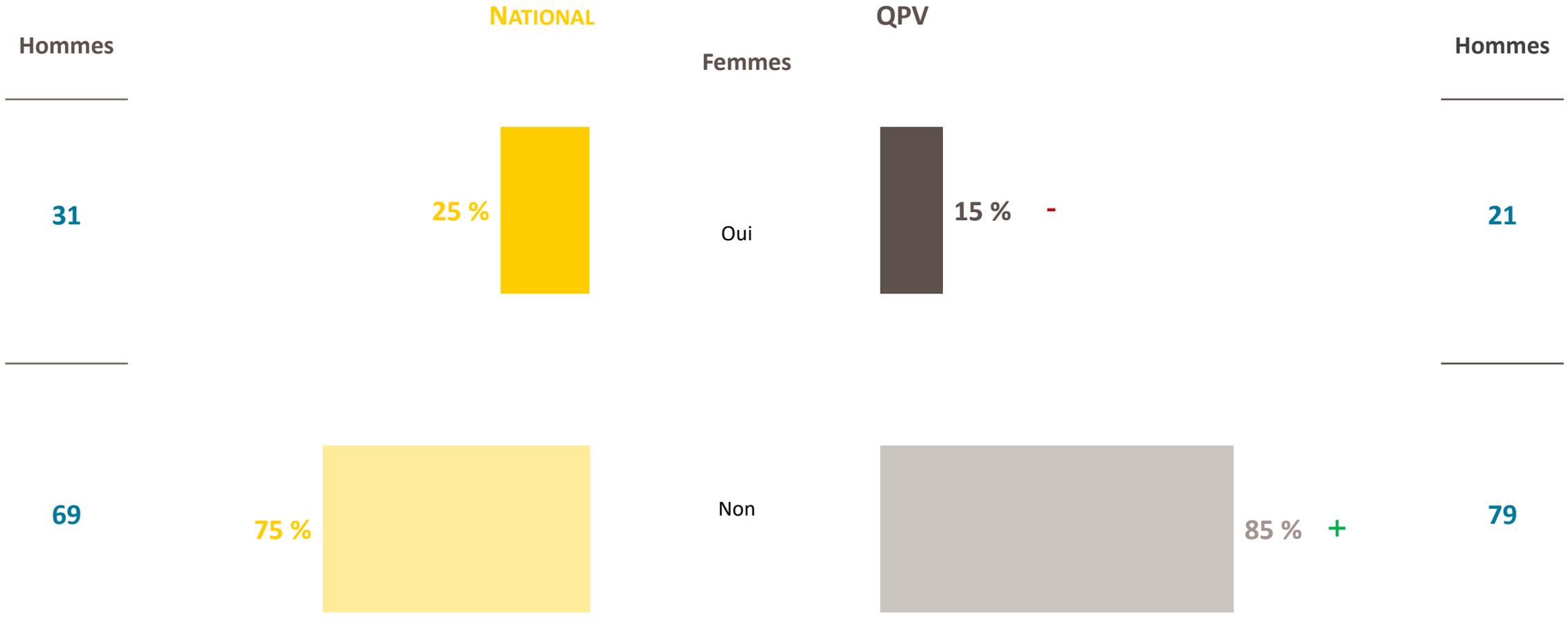
QUESTION : Avez-vous dans votre cercle familial ou amical une ou plusieurs personnes qui sont chefs d'entreprise ?



Note de lecture : il n'y a pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national et dans les Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).

Le sentiment d'avoir été sensibilisé à la création ou à la gestion d'entreprise

QUESTION : Diriez-vous que vous avez été sensibilisé, au cours de votre cursus scolaire ou professionnel, à la création ou à la gestion d'entreprise ?

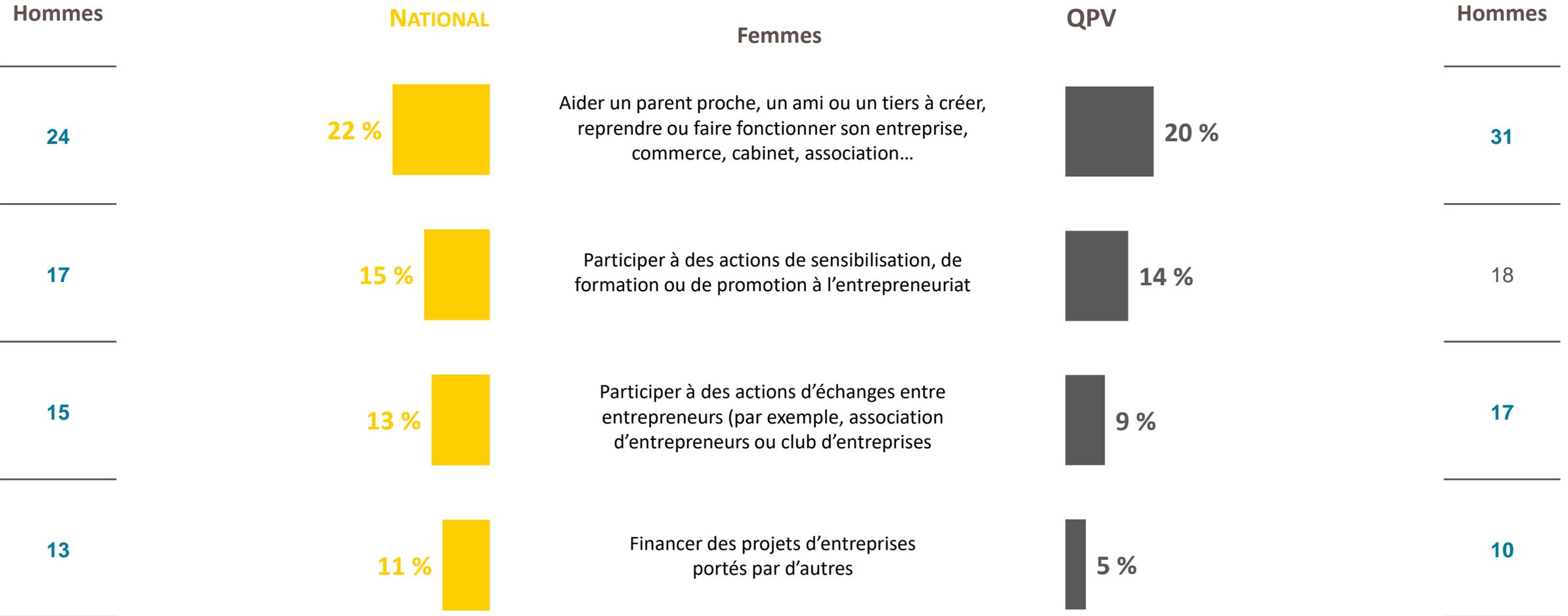


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.

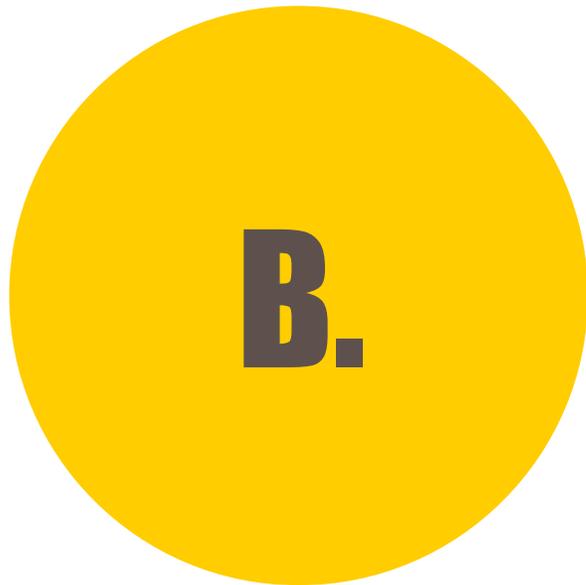
L'expérience de différentes situations

QUESTION : Avez-vous déjà été dans une de ces situations ?

Récapitulatif : OUI



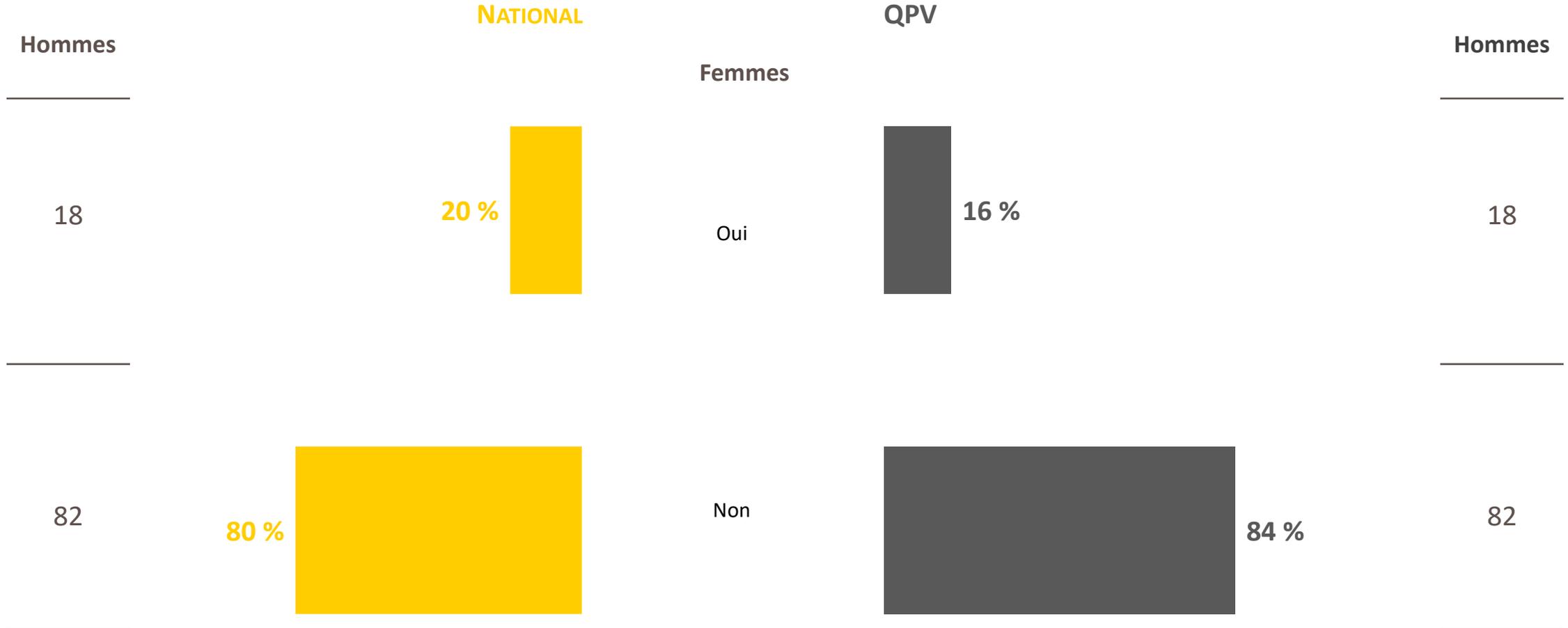
Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.



IMPACT COVID-19

L'impact de la crise sanitaire sur sa situation professionnelle

QUESTION : La crise sanitaire liée à la Covid-19 a-t-elle changé votre situation professionnelle ?

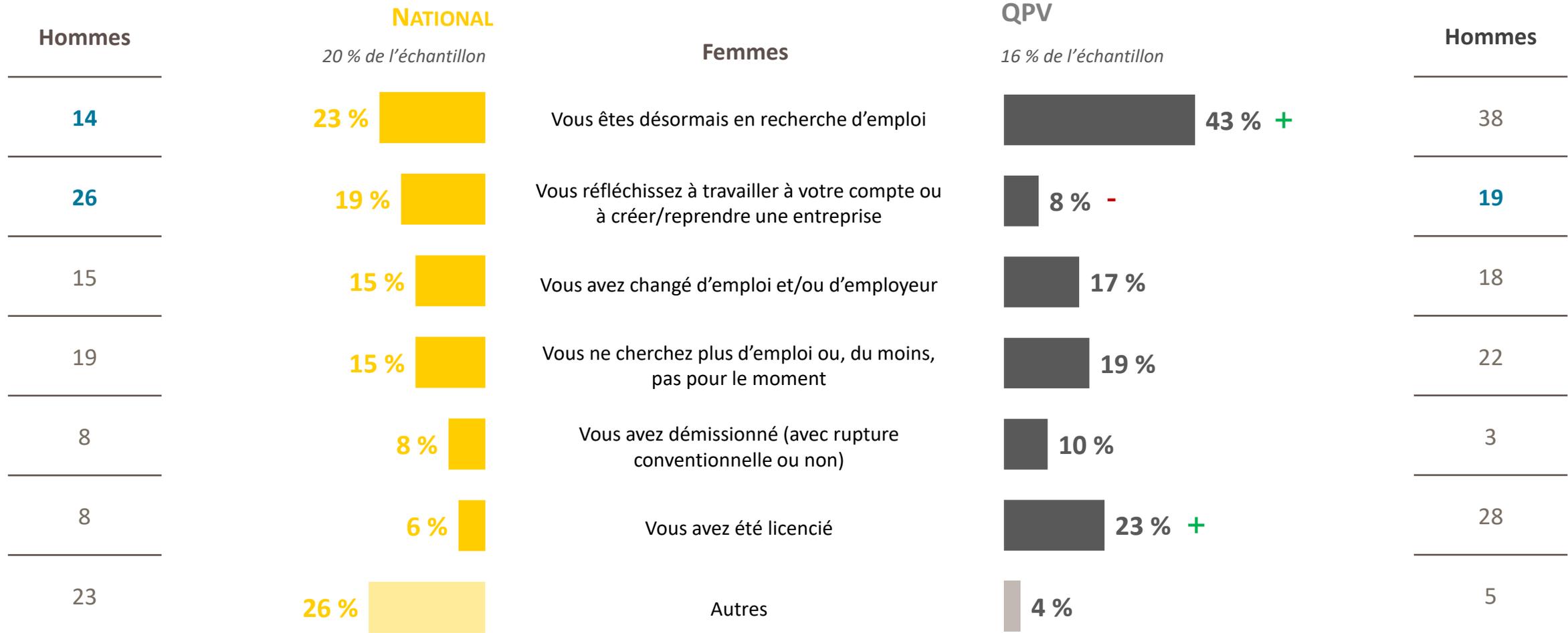


Note de lecture : il n'y a pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national et dans les Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).

L'impact détaillé de la crise sanitaire sur sa situation professionnelle

QUESTION : Et de quelle(s) façon(s) la crise sanitaire liée à la Covid-19 a-t-elle changé votre situation professionnelle ?

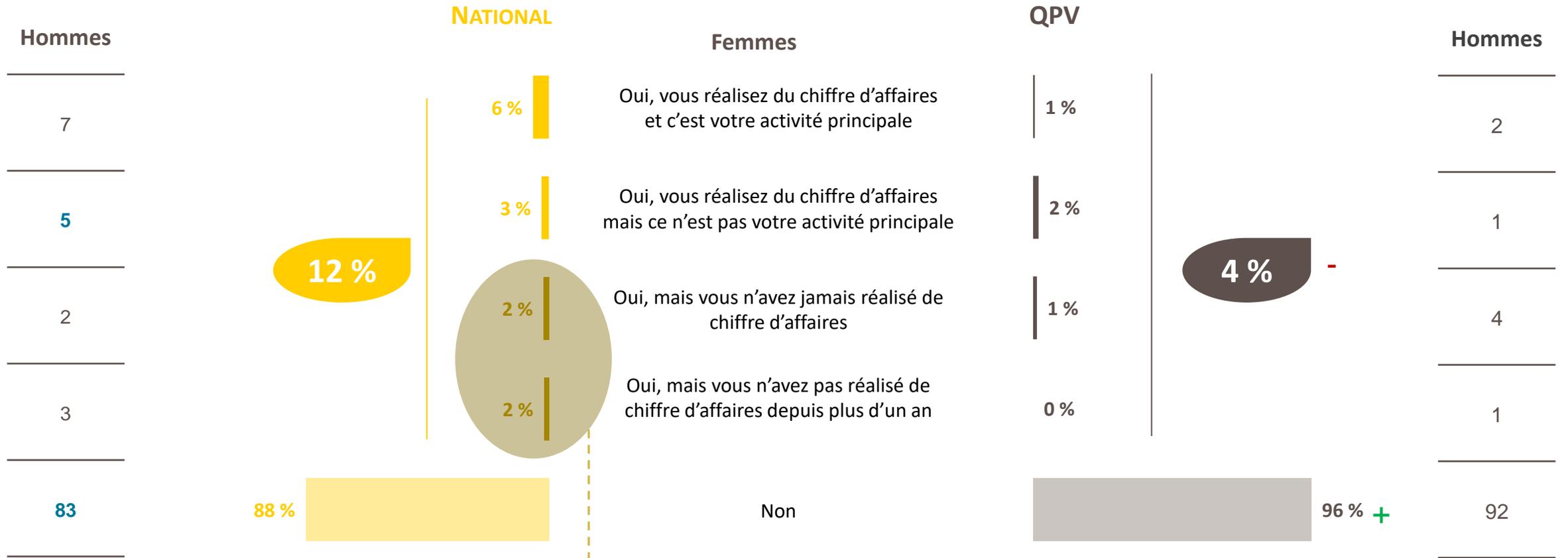
Base : à celles pour qui la crise sanitaire a changé leur situation professionnelle...



Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.

L'impact de la crise sanitaire sur l'activité des micro-entrepreneurs

QUESTION : Êtes-vous actuellement immatriculé en tant que micro-entrepreneur/auto-entrepreneur ?

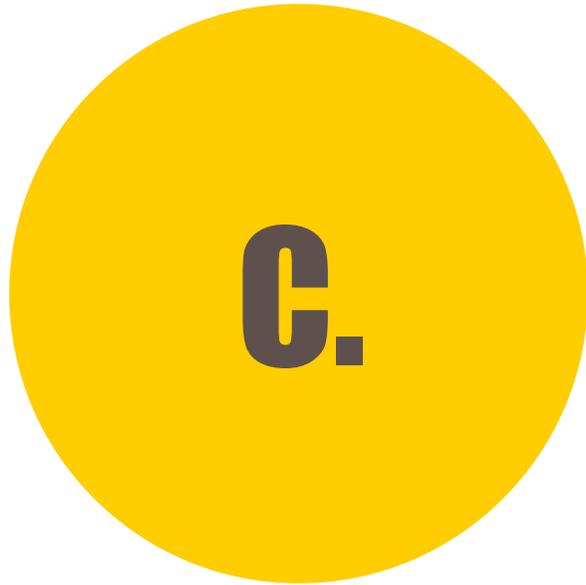


QUESTION : Et diriez-vous que cette absence de chiffre d'affaires est une conséquence de la crise de la Covid-19 ?



Base : aux micro-entrepreneures qui n'ont jamais réalisé de chiffre d'affaires ou qui n'ont en pas réalisé depuis plus d'un an, soit 4 % de l'échantillon

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.



CHEFFES D'ENTREPRISE

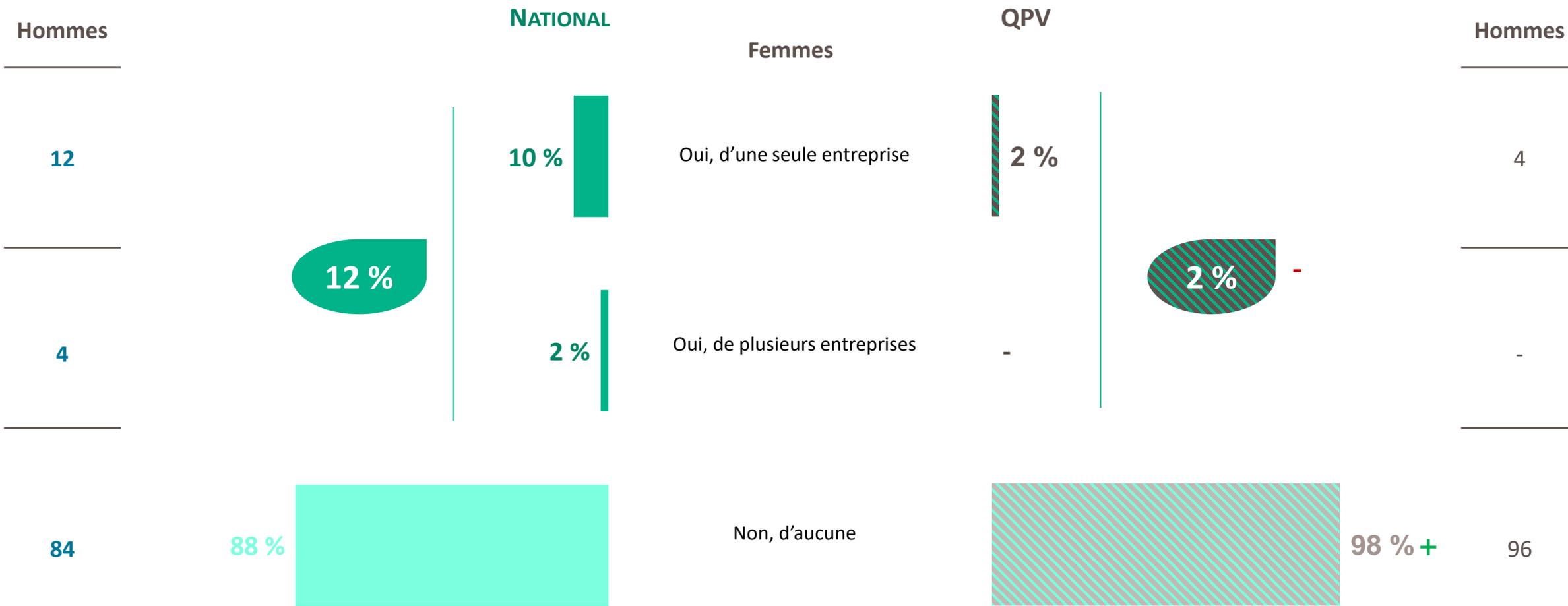
C. CHEFFES D'ENTREPRISE

C.1 DÉFINITION



La détention d'entreprises (créées ou reprises)

QUESTION : Êtes-vous actuellement propriétaire, seul(e) ou avec d'autres personnes, d'au moins une entreprise que vous avez créée ou reprise ?

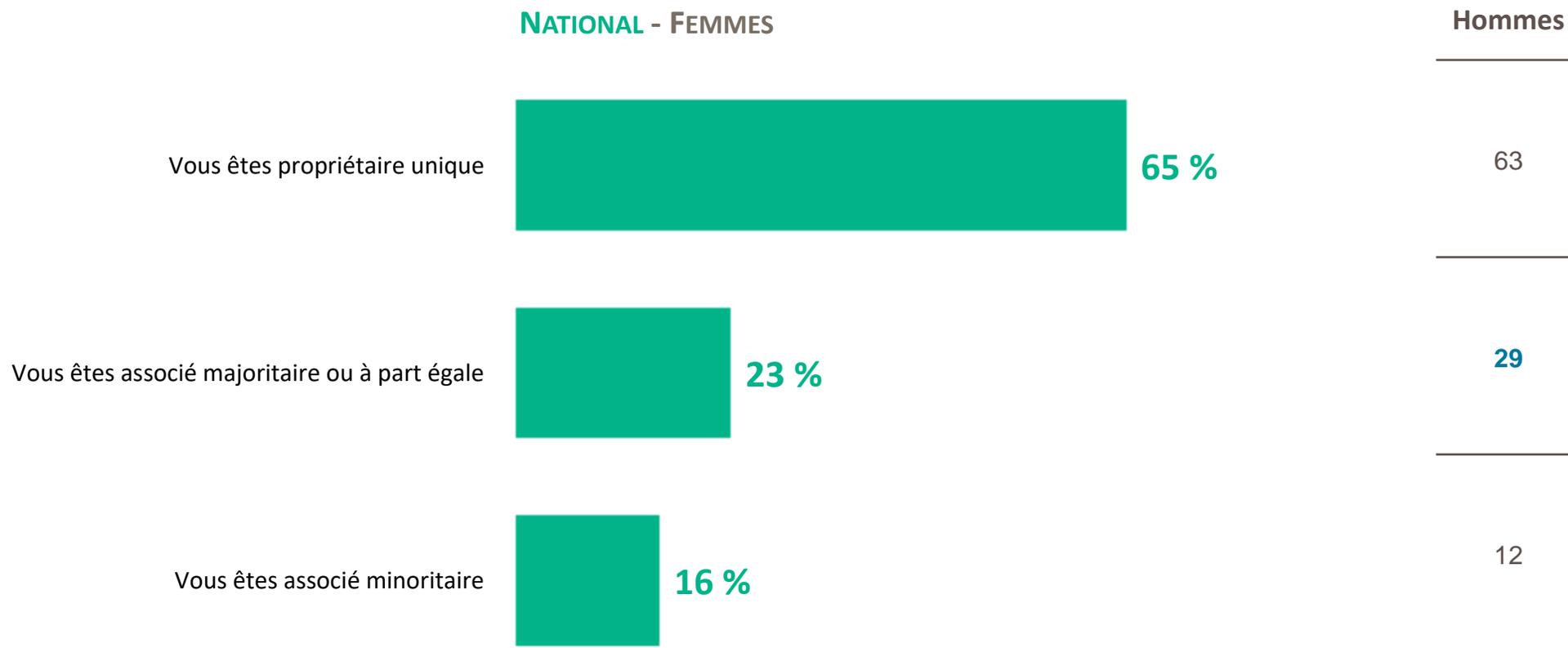


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.

Le statut de propriété de ces entreprises

QUESTION : Dans cette ou ces entreprises, êtes-vous actuellement propriétaire unique ou associé*?

Base : à celles qui sont actuellement propriétaire, seul(e) ou avec d'autres personnes, d'au moins une entreprise, créée ou reprise, soit 12 % de l'échantillon



* Un associé est majoritaire lorsqu'il détient, avec son conjoint (ou son partenaire) et/ou ses enfants, plus de la moitié du capital de l'entreprise.

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.

En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

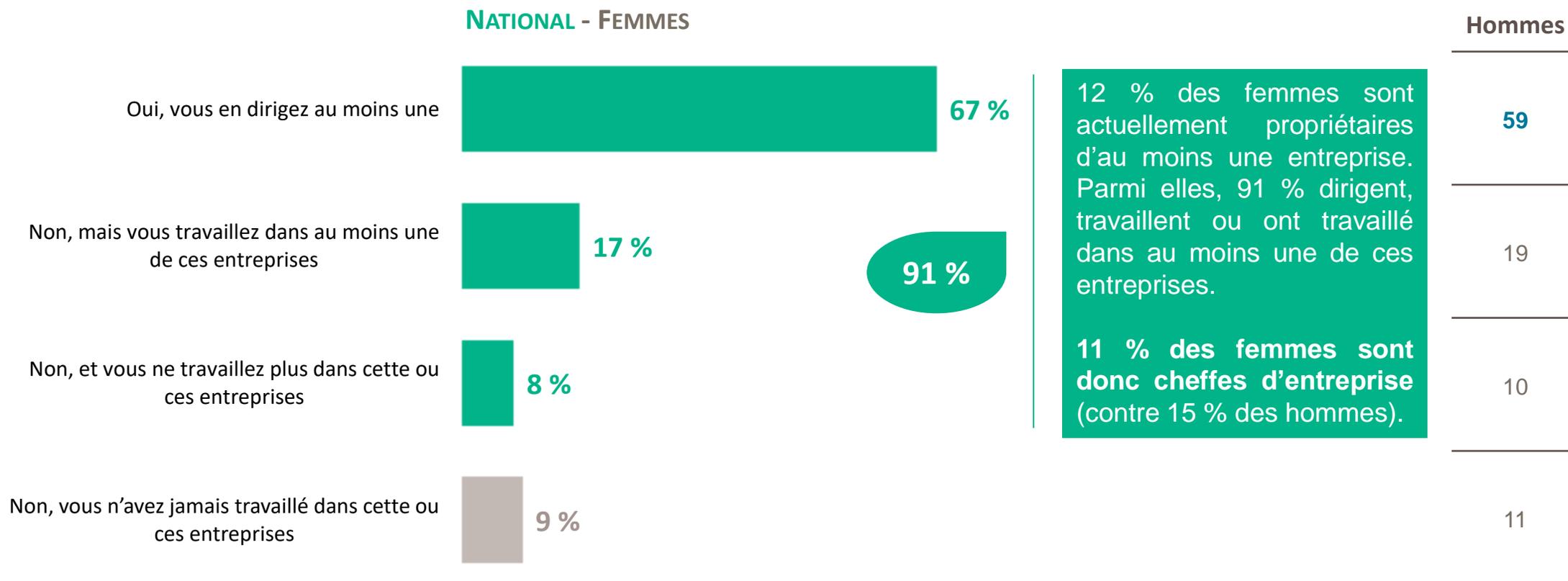
L'exercice en tant que (co)-dirigeante

QUESTION : Etes-vous actuellement (co)- dirigeant (e) d'au moins une de ces entreprises que vous possédez ?

Base : à celles qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise, soit 12 % de l'échantillon

11 % DES FRANÇAISES SONT ACTUELLEMENT PROPRIÉTAIRES D'UNE ENTREPRISE ET TRAVAILLENT OU ONT TRAVAILLÉ DEDANS.

LA PART DES CHEFFES D'ENTREPRISE PARMIS LES HABITANTES DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE N'EST QUE DE **1 %**.

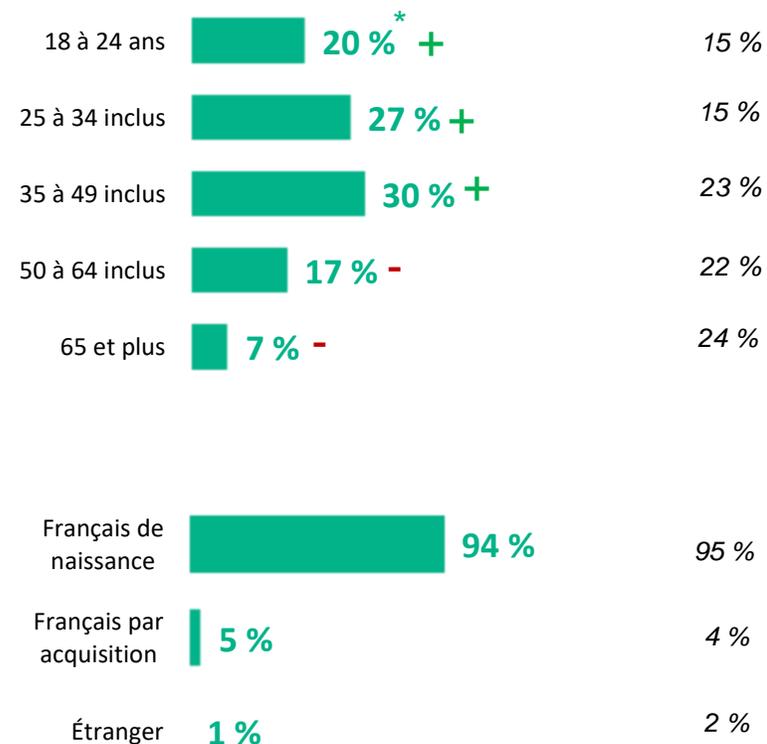


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

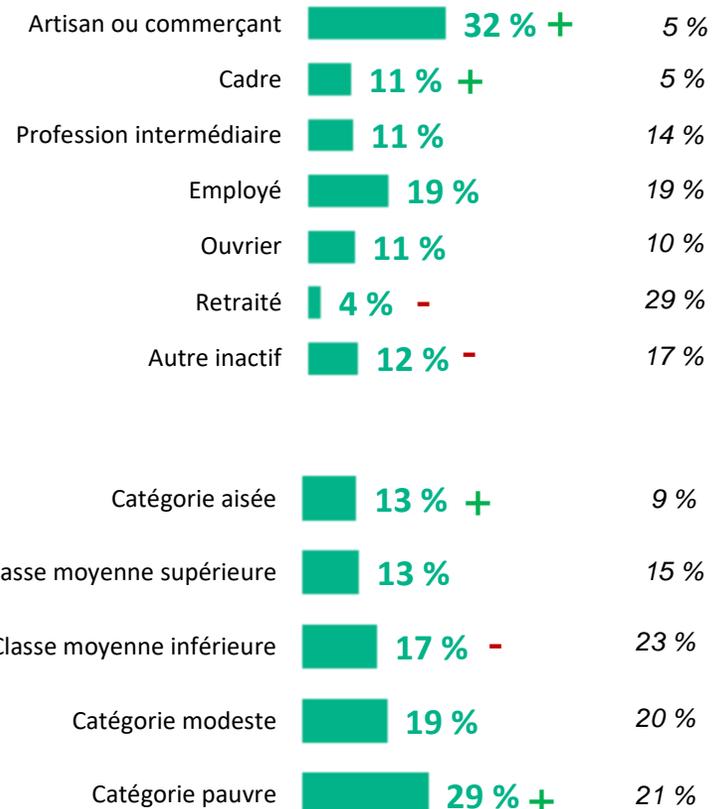
Le profil des femmes cheffes d'entreprise en France

SUR-REPRÉSENTATION DES 18-50 ANS, DES MÉTIERS D'ARTISANS, COMMERÇANTS ET DES CADRES, DES DIPLÔMÉES DU SUPÉRIEUR, DES CATÉGORIES AISÉES ET PAUVRES, MAIS AUSSI DES FRANCILIENNES AU SEIN DES CHEFFES D'ENTREPRISE EN FRANCE.

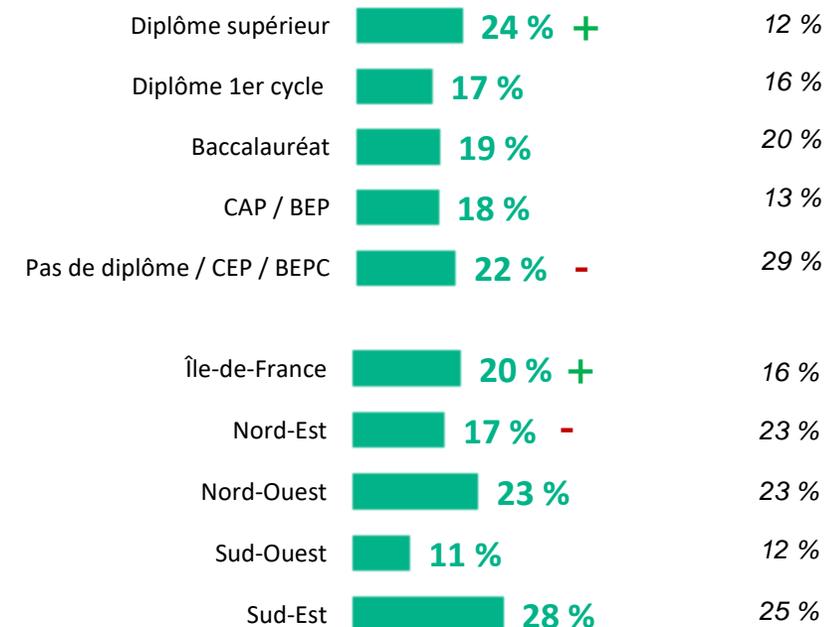
Comparatif population française



Comparatif population française



Comparatif population française

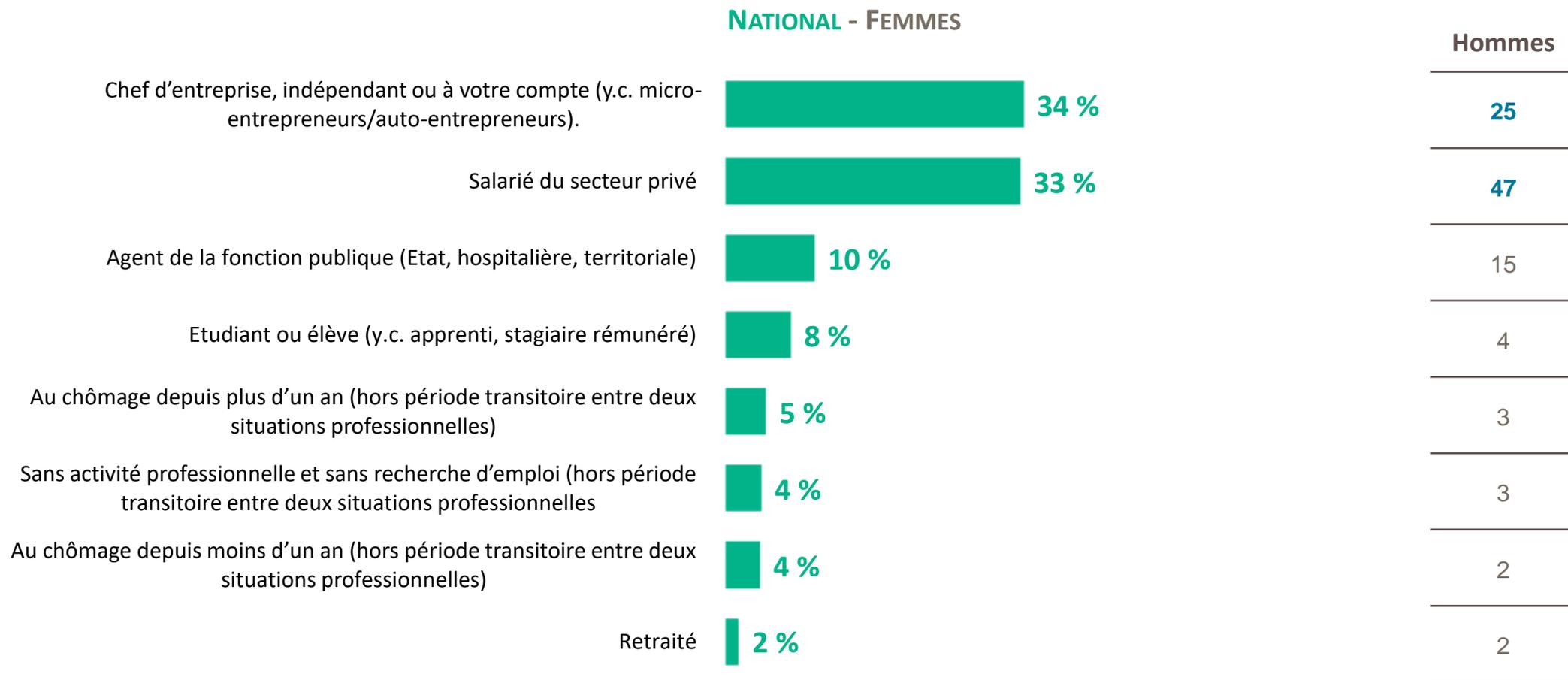


* 20 % des cheffes d'entreprise sont âgées de 18 à 24 ans. Cette catégorie d'âge est donc sur-représentée compte tenu de son poids dans la population féminine française (15 %).
 Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, le profilage pour l'échantillon « QPV » ne sera pas affiché.

La situation professionnelle avant la création ou l'acquisition de l'entreprise

QUESTION : Quelle était votre situation professionnelle principale avant la création/reprise de votre entreprise (dernière entreprise si vous en avez plusieurs) ? Veuillez répondre quel que soit la durée de votre contrat de travail.

Base : à celles qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 11 % de l'échantillon



Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

C. CHEFFES D'ENTREPRISE

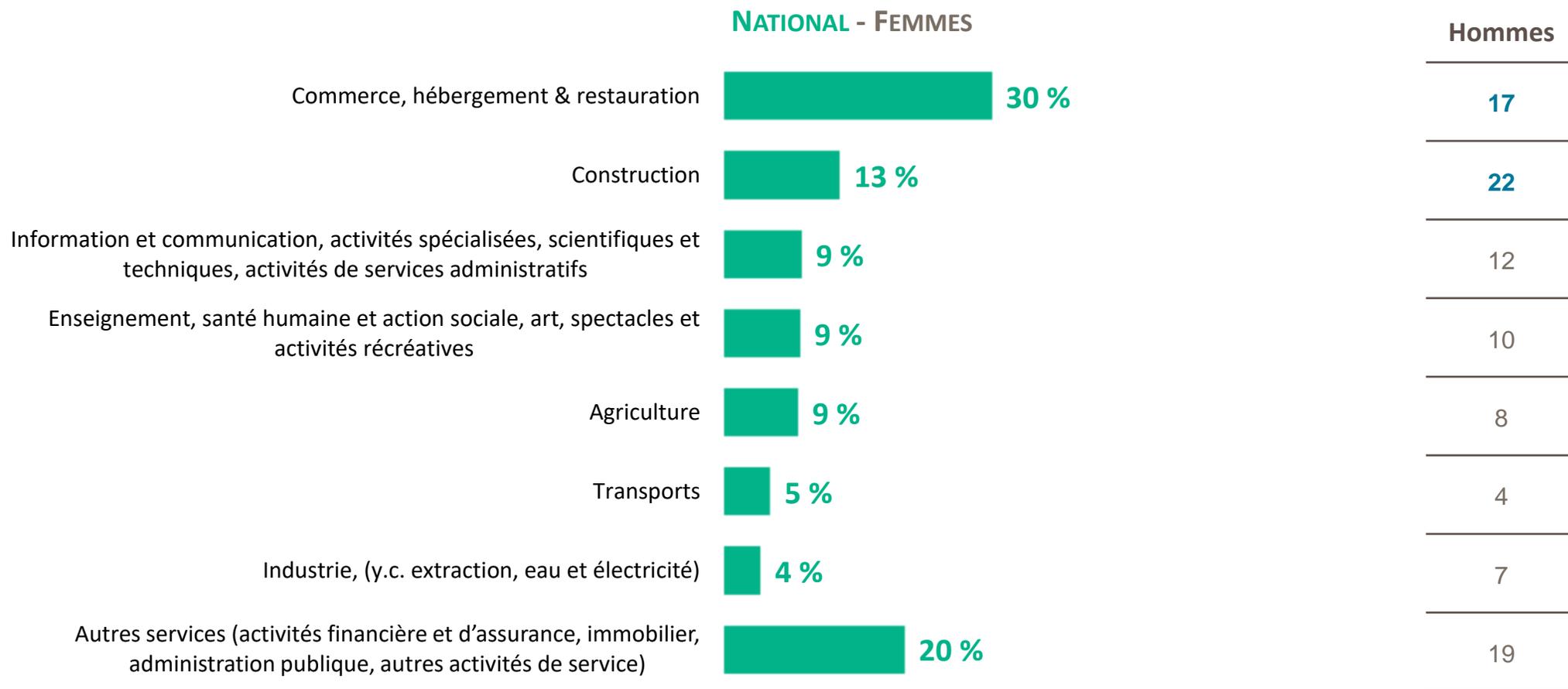
C.2 CARACTÉRISTIQUES DE L'ENTREPRISE



L'activité principale de l'entreprise

QUESTION : Quelle est l'activité principale de l'entreprise (ou dernière entreprise) que vous avez créée ou reprise ?

Base : à celles qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 11 % de l'échantillon

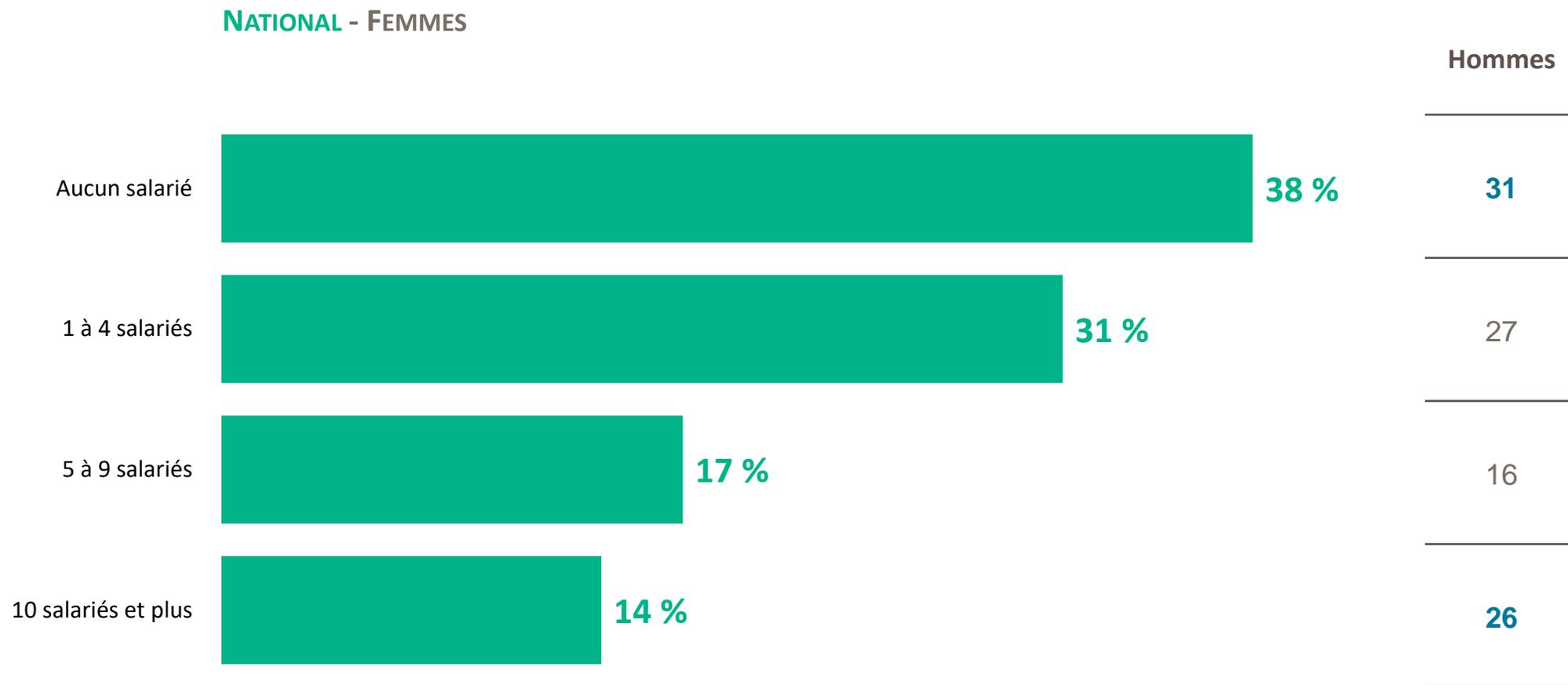


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

Le nombre de salariés au sein de l'entreprise

QUESTION : Combien de personnes sont salariées de votre entreprise (ou dernière entreprise) à l'exception de vous-même et de vos éventuels associés ?

Base : à celles qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 11 % de l'échantillon



*Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.*

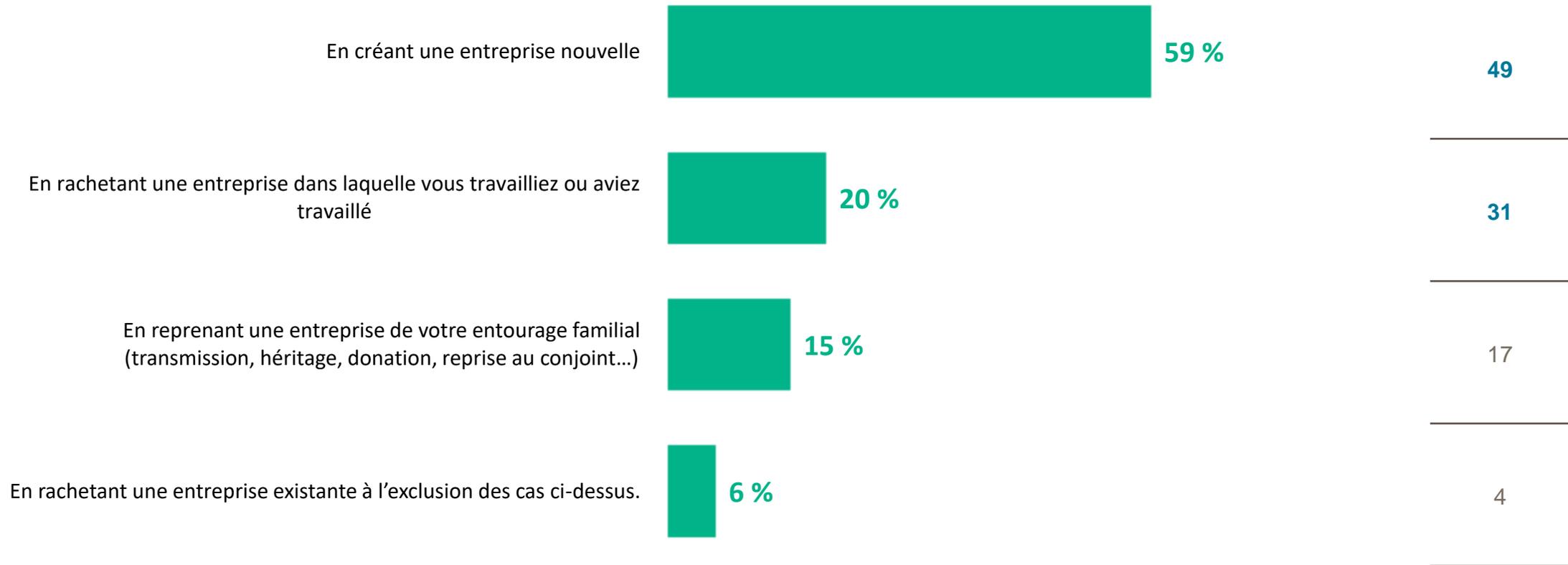
La façon dont l'entreprise a été créée ou acquise

QUESTION : Comment êtes-vous devenu propriétaire ou co-propriétaire de votre entreprise (ou dernière entreprise si vous en avez plusieurs) ?

Base : à celles qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 11 % de l'échantillon

NATIONAL - FEMMES

Hommes



*Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.*

C. CHEFFES D'ENTREPRISE

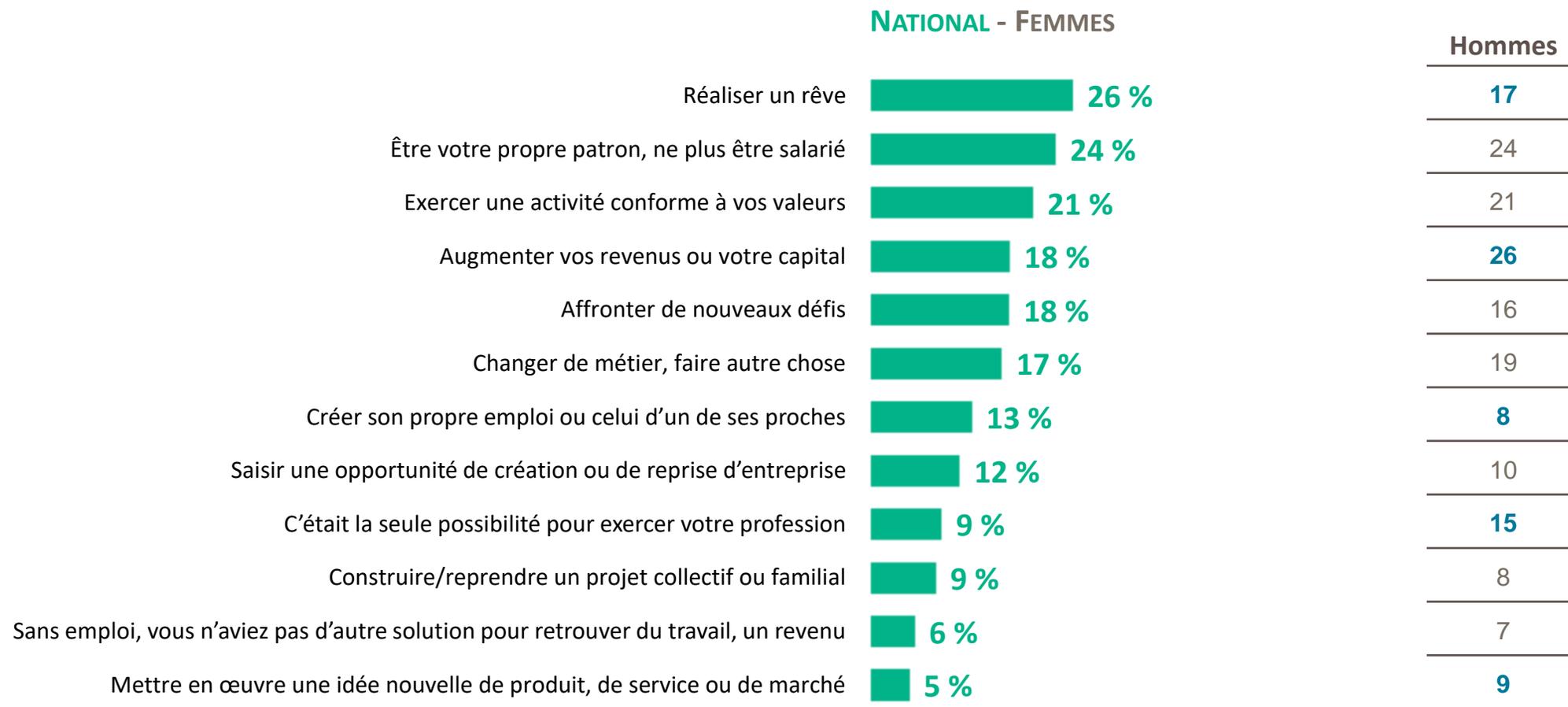
C.3 MOTIVATIONS, DIFFICULTÉS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT



Les motivations principales pour créer ou reprendre l'entreprise

QUESTION : Quelles ont été vos principales motivations pour créer / reprendre votre entreprise (ou dernière entreprise) ?

Base : à celles qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 11 % de l'échantillon

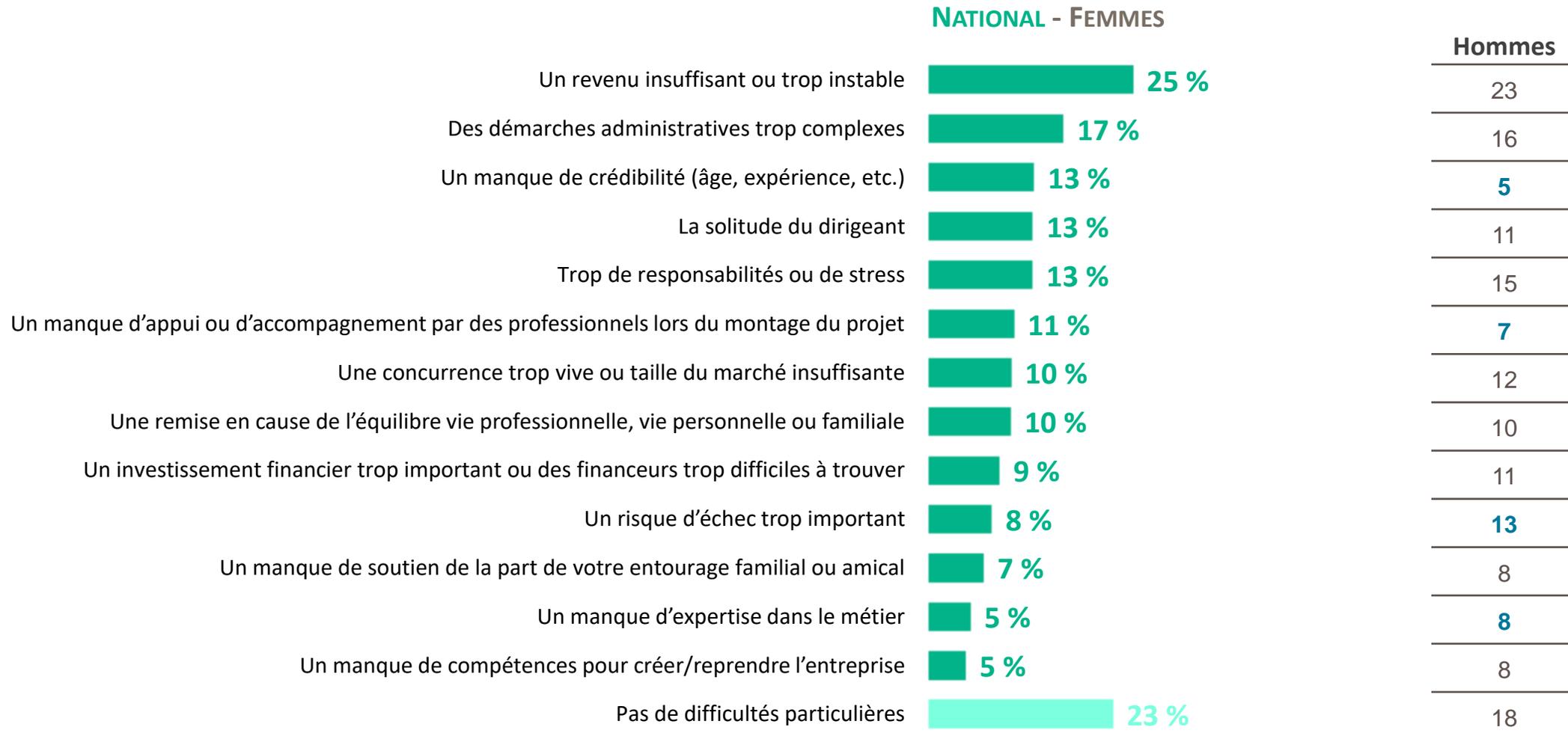


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

Les principales difficultés rencontrées pour créer ou reprendre l'entreprise

QUESTION : Quelles ont été les principales difficultés rencontrées pendant et jusqu'à deux ans après la création/reprise de votre entreprise (ou dernière entreprise) ?

Base : à celles qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 11 % de l'échantillon



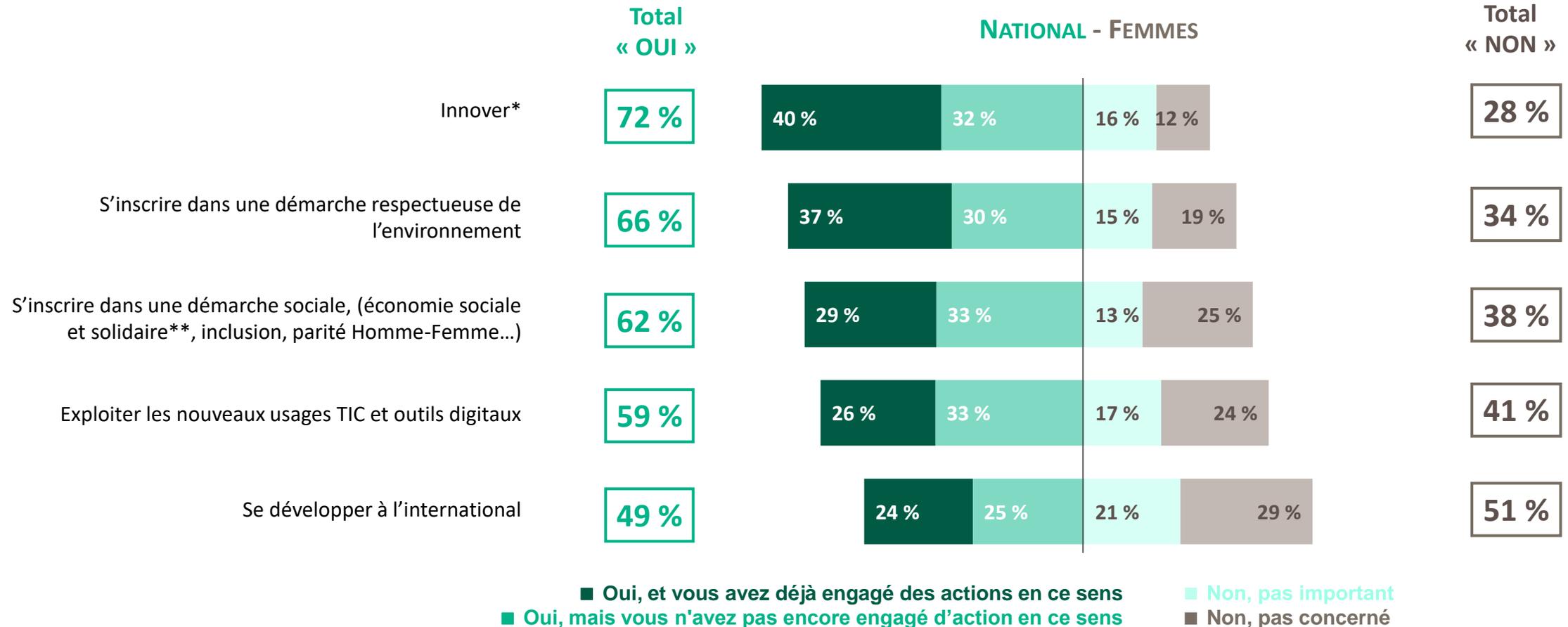
Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

L'importance de différents axes de développement pour son entreprise

QUESTION : Diriez-vous que ces différents axes sont importants pour soutenir le développement de votre entreprise (la dernière reprise ou créée) ?

Merci de répondre sans tenir compte de l'impact économique de la pandémie de Coronavirus.

Base : à celles qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 11 % de l'échantillon



* L'innovation s'entend ici au sens de l'introduction ou l'amélioration significative (i) de produits (biens, services...) ou (ii) de procédés de fabrication, de production, de méthodes logistiques, mais également au sens d'innovations marketing (méthodologies de vente, distribution...) et d'innovations d'organisation (management, RH, partenariats...)

** Entreprises (coopératives, mutuelles, associations, ou fondations) dont le fonctionnement interne et les activités sont fondées sur un principe de solidarité et d'utilité sociale, et qui sont concernées par la loi 2014-856 relative à l'économie sociale et solidaire (ESS).

Note de lecture : il n'y a pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

C. CHEFFES D'ENTREPRISE

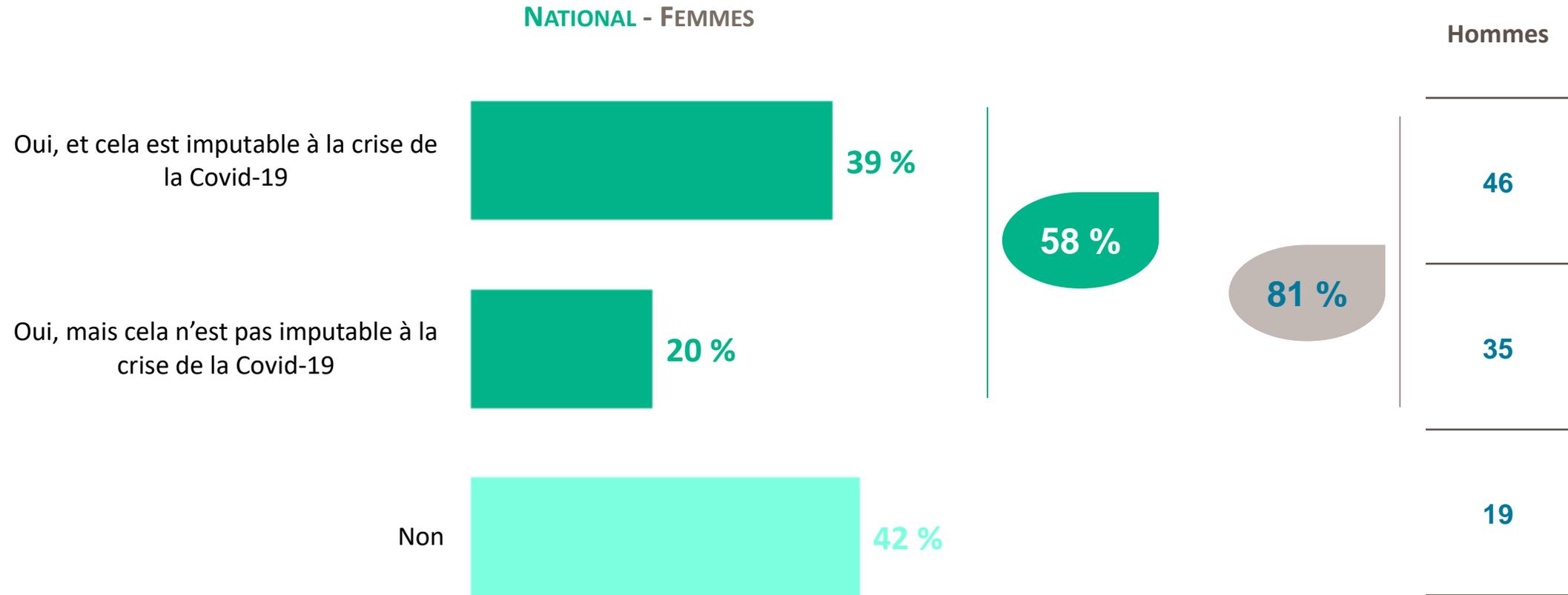
C.4 IMPACT DE LA PANDÉMIE ET DIFFICULTÉS À LA REPRISE



Le fait que l'entreprise reprise ait fait l'objet d'une procédure collective

QUESTION : L'entreprise que vous avez reprise (ou la dernière s'il y en a eu plusieurs) faisait-elle l'objet d'une procédure collective ?

Base : à celles qui ont repris une entreprise, soit 3 % de l'échantillon

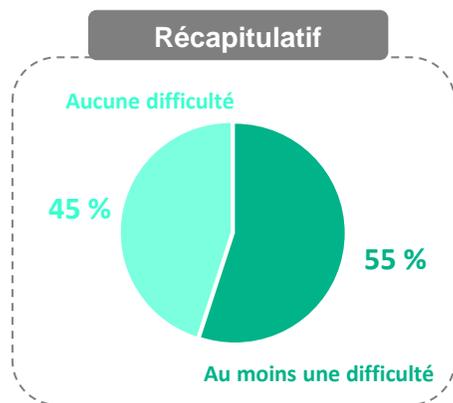


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

Les difficultés rencontrées lors de la reprise

QUESTION : S'agissant de votre dernière reprise d'entreprise, diriez-vous que vous avez eu... ?

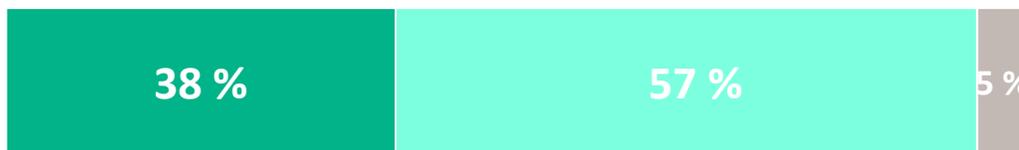
Base : à celles qui ont repris une entreprise, soit 3 % de l'échantillon



Des difficultés à trouver un accompagnement ou un financement pour la reprise de l'entreprise

NATIONAL - FEMMES

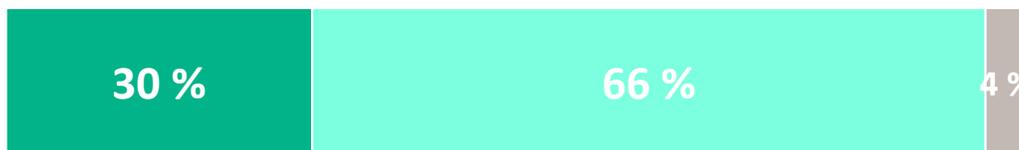
■ Oui ■ Non ■ Non concerné(e)



Des difficultés à trouver des opportunités de reprise d'entreprise



Des difficultés de négociation avec le cédant à propos du prix ou du plan de reprise de l'entreprise *



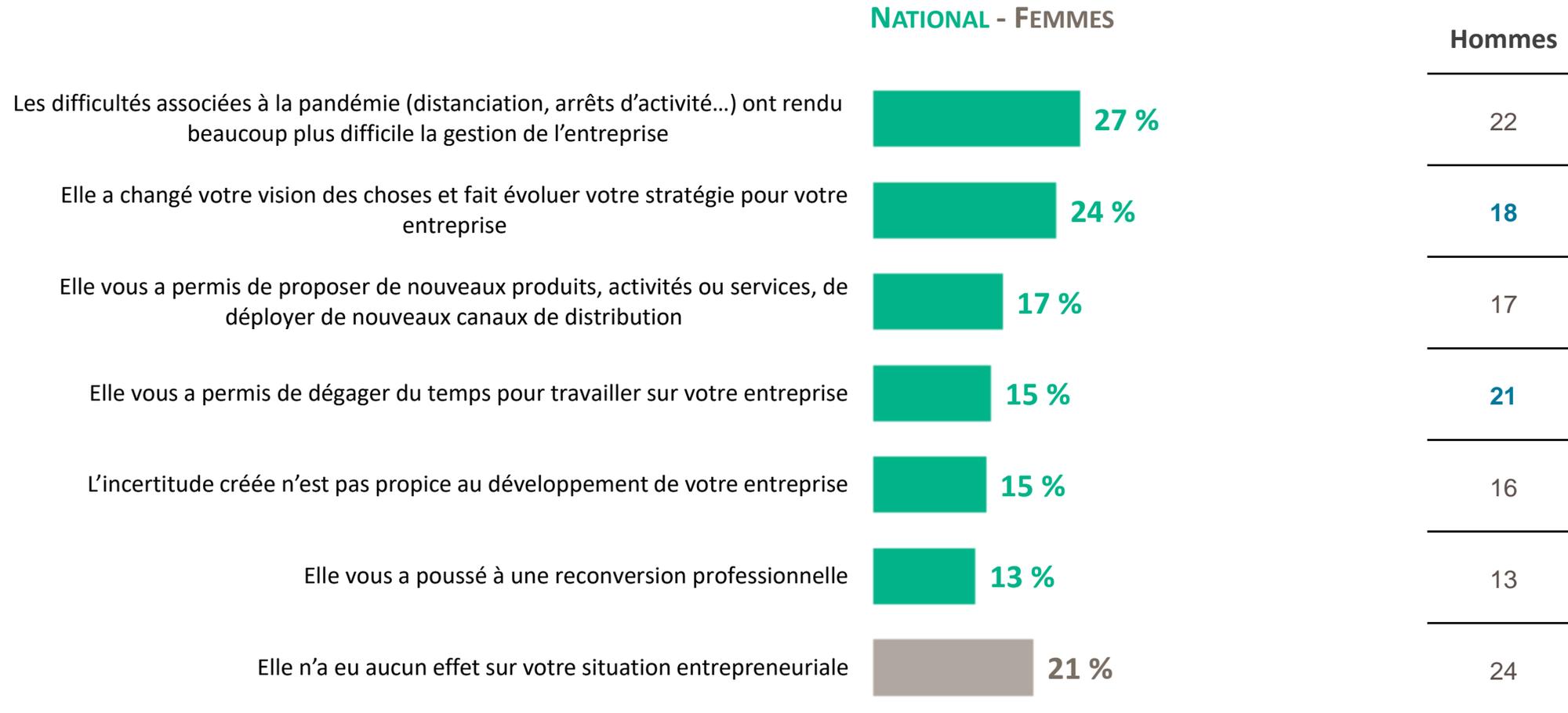
* Si 30 % des cheffes d'entreprise qui ont repris une entreprise ont eu des difficultés de négociation avec le cédant, cette proportion est de 46 % chez les hommes. Ainsi, 45 % des repreneurs hommes expriment ne pas avoir eu de difficultés à ce niveau, contre 66 % des repreneuses. Il n'y a pas d'autres écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes au niveau national.

Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

L'impact de la pandémie sur la situation entrepreneuriale

QUESTION : Comment la pandémie de Covid-19 a-t-elle affecté votre situation entrepreneuriale ?

Base : à celles qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 11 % de l'échantillon



Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

Impact de la crise sanitaire :

- Positif pour 51 % des cheffes d'entreprise (vs 48 % des chefs d'entreprise)
- Négatif pour 38 % des cheffes d'entreprise (vs 34 % des chefs d'entreprise) (hors reconversion et aucun effet)

C. CHEFFES D'ENTREPRISE

CE QU'IL FAUT RETENIR...



Ce qu'il faut retenir...

1. Plus d'une Française sur 10 est cheffe d'entreprise

- **En 2021, la part des Françaises considérées comme étant cheffes d'entreprise, c'est-à-dire propriétaires d'au moins une entreprise (seul ou à plusieurs) et travaillant ou ayant travaillé au sein de l'une d'entre elles, s'élève à 11 % (vs 15 % chez les hommes).** Dans les Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), les cheffes d'entreprise ne représentent que 1 % de la population féminine résidant dans ces territoires.
- Ces cheffes d'entreprise sont plus jeunes que la moyenne des Françaises (3/4 ont moins de 50 ans vs la moitié de la population féminine), plus diplômées du supérieur (24 % vs 12 %), habitent plus fréquemment en Île-de-France (20 % vs 16 %) et relèvent davantage des métiers d'artisans et commerçants (32 % vs 5 %) ou de la catégorie des cadres et professions libérales (11 % vs 5 %). Enfin, les catégories aisées et pauvres sont également surreprésentées (42 % vs 30 % de la population).
- **La crise sanitaire a impacté la situation entrepreneuriale de 8 cheffes d'entreprise sur 10, sans pour autant que les répercussions soient négatives.** En effet, si 27 % témoignent de difficultés liées à la gestion de leur entreprise (distanciation, arrêt de l'activité), il n'en demeure pas moins que pour un quart d'entre elles, la période de crise a également été l'occasion de réfléchir à la vision qu'elles avaient de leur entreprise et de faire évoluer leur stratégie (24 % vs 18 % chez les hommes). De façon plus globale, la moitié des cheffes d'entreprise rapporte au moins un impact positif contre 38 % qui indiquent un impact négatif.

2. À l'origine de l'entreprise, plus de créations *ex nihilo* que de rachat de structures existantes

- Les femmes préfèrent créer *ex nihilo* des entreprises (59 % vs 49 %), alors que les hommes penchent plus souvent pour la reprise d'une activité existante. Ces derniers ont plus de chances de racheter une entreprise dans laquelle ils ont travaillé (31 % vs 20 % chez les femmes).
- Dans 58 % des cas de reprise par une femme, l'entreprise faisait l'objet d'une procédure collective, souvent en raison de la crise sanitaire (39 %). Plus de la moitié des « repreneuses » (55 %) affirment avoir rencontré au moins une difficulté lors de la reprise.
- Les activités de ces entrepreneuses sont assez variées, mais deux secteurs ressortent : le commerce/hébergement/restauration (30 %) et les autres services (20 %). Elles sont davantage présentes dans le commerce et les CHR et beaucoup moins dans la construction que ne le sont les hommes.
- Dans 4 cas sur 10, la cheffe d'entreprise travaille seule (contre 3 hommes sur 10). Seule 1 cheffe d'entreprise sur 7 dirige une entreprise de 10 salariés ou plus contre 1 homme sur 4.

Ce qu'il faut retenir...

3. La question des revenus n'est pas la principale motivation à devenir cheffe d'entreprise mais constitue la principale difficulté rencontrée

- Les cheffes d'entreprise souhaitent d'abord réaliser un rêve (26 %), une aspiration plus féminine que masculine (17 % chez les hommes), et à parité avec les hommes, être leur propre patron (24 %) ou exercer une activité conforme à leur valeur (21 %). Chez les femmes entrepreneures, les enjeux financiers passent après : l'augmentation des revenus ou du capital arrive seulement en 4^e position (18 %) alors que c'est la motivation première chez les hommes (26 %).
- Les cheffes d'entreprise sont également plus dans une optique de créer leur propre emploi ou celui de leurs proches que les chefs d'entreprise (13 % vs 8 %, l'écart étant significatif), mais se lancent moins pour mettre en œuvre une idée nouvelle de produit, de service ou de marché (5 % vs 9 %).
- Alors que la question du revenu ne constitue pas la motivation principale, elle est la principale difficulté rencontrée par les entrepreneures et entrepreneurs dans les deux premières années de la création /reprise (un quart d'entre elles et d'entre eux tire un revenu de leur activité qu'ils jugent insuffisant ou instable). Elle arrive devant les démarches administratives trop complexes (17 % à parité) et le manque de crédibilité, un sentiment beaucoup prégnant chez les femmes mais pas chez les hommes (13 % vs 5 %). Les femmes ressentent d'ailleurs davantage le manque d'appui ou d'accompagnement par des professionnels (11 % vs 7 %) et sont moins sensibles au risque d'échec (8 % vs 13 %) ou au manque d'expertise dans leur métier (5 % vs 8 %) que les hommes.
- Un quart des femmes entrepreneures déclare ne pas avoir rencontré de difficultés particulières durant les deux années qui ont suivi la création/reprise.

4. L'innovation et une démarche sociétale, sociale (RSE) et respectueuse de l'environnement sont les axes de développement privilégiés par les entrepreneures

- Pour soutenir le développement de leur entreprise, les cheffes d'entreprise misent avant tout sur l'innovation (72 %), mais également sur l'inscription de leur activité dans une démarche respectueuse de l'environnement (66 %) ou de type responsabilité sociétale/sociale des entreprises (62 %).
- Mais cette position n'est pas spécifique aux femmes entrepreneures, dans la mesure où les hommes ont la même vision stratégique du développement de leur entreprise.



EX-CHEFFES D'ENTREPRISE

D. EX-CHEFFES D'ENTREPRISE

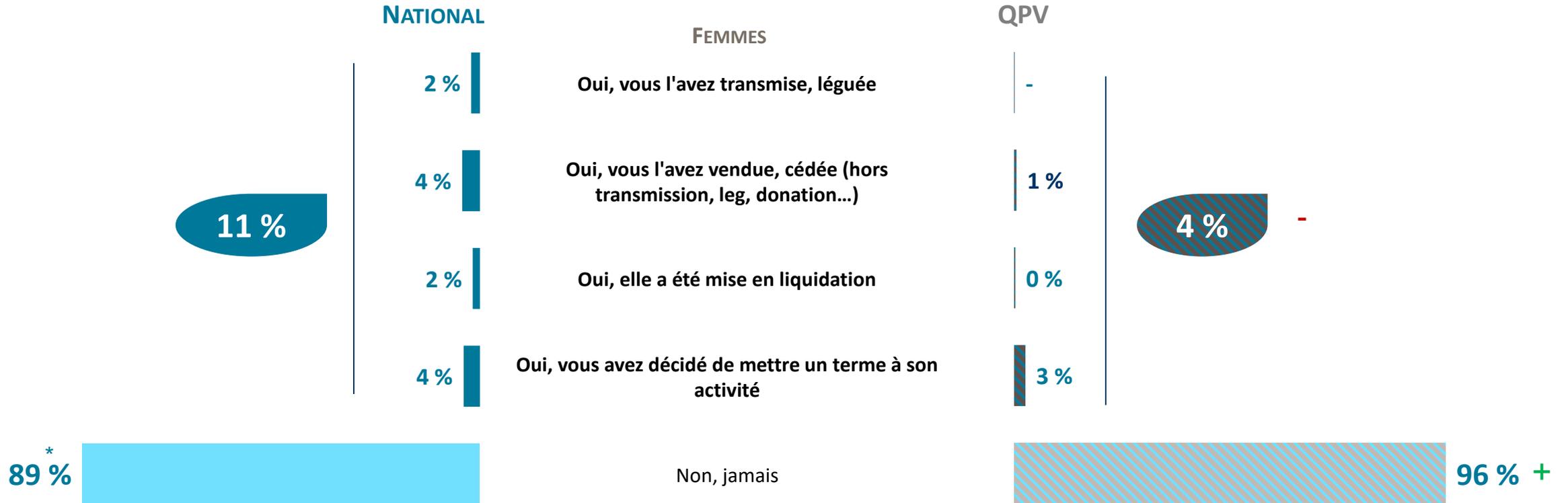
D.1 DÉFINITION



L'expérience d'avoir déjà cédé ou cessé l'activité d'une entreprise détenue

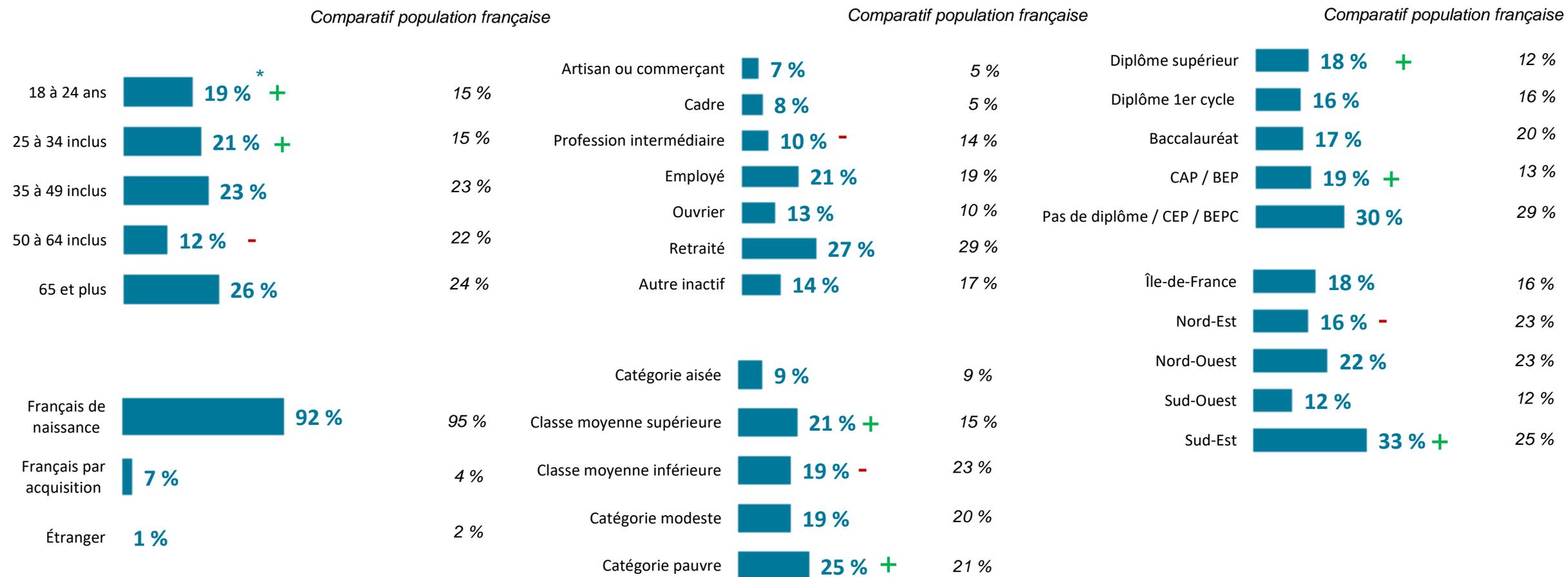
QUESTION : Avez-vous déjà cessé l'activité ou cédé une entreprise dont vous étiez le propriétaire ou copropriétaire et que vous gériez/cogériez ? (Si vous avez été multipropriétaires, merci de renseigner la dernière entreprise fermée/cédée/transmise).

11 % DES FRANÇAISES SONT DES EX-CHEFFES D'ENTREPRISE QU'ELLES ONT TRANSMISE, LÉGUÉE, VENDUE, CÉDÉE, MISE EN LIQUIDATION OU DONT ELLES ONT CESSÉ L'ACTIVITÉ (**4 %** CHEZ LES HABITANTES DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE - QPV).



Le profil des ex-cheffes d'entreprise en France

EN 2021, LES EX-CHEFFES D'ENTREPRISE SONT PLUS JEUNES QUE LA POPULATION FÉMININE FRANÇAISE DANS SON ENSEMBLE. LES FEMMES DIPLÔMÉES DU SUPÉRIEUR OU CELLES QUI ONT UN CAP/BEP, LES CLASSES MOYENNES SUPÉRIEURES ET LES CATÉGORIES PAUVRES SONT ÉGALEMENT SUR-REPRÉSENTÉES. IL Y A ÉGALEMENT UNE CONCENTRATION IMPORTANTE D'EX-CHEFFES D'ENTREPRISE DANS LE SUD-EST DU PAYS.



* 19 % des ex-cheffes d'entreprise sont âgées de 18 à 24 ans. Cette catégorie d'âge est donc sur-représentée compte tenu de son poids dans la population féminine française (15 %).

Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, le profilage pour l'échantillon « QPV » ne sera pas affiché.

D. EX-CHEFFES D'ENTREPRISE

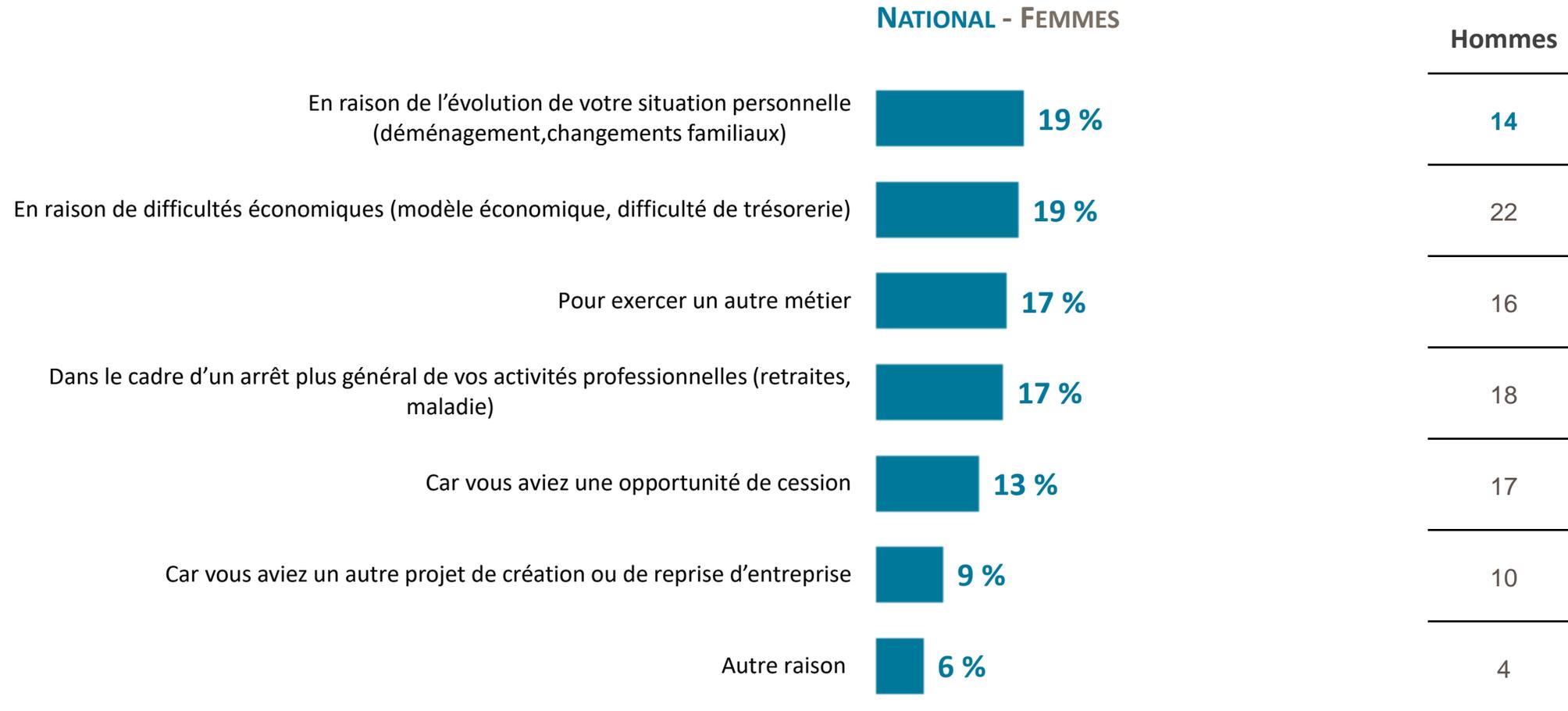
D.2 RAISONS DE LA CESSATION D'ACTIVITÉ



Les raisons pour lesquelles l'activité a cessé ou pour lesquelles l'entreprise a été cédée

QUESTION : Pour quelle raison avez-vous cédé votre entreprise ou avez-vous cessé son activité (raison principale) ?

Base : aux ex-cheffes d'entreprise, soit 11 % de l'échantillon

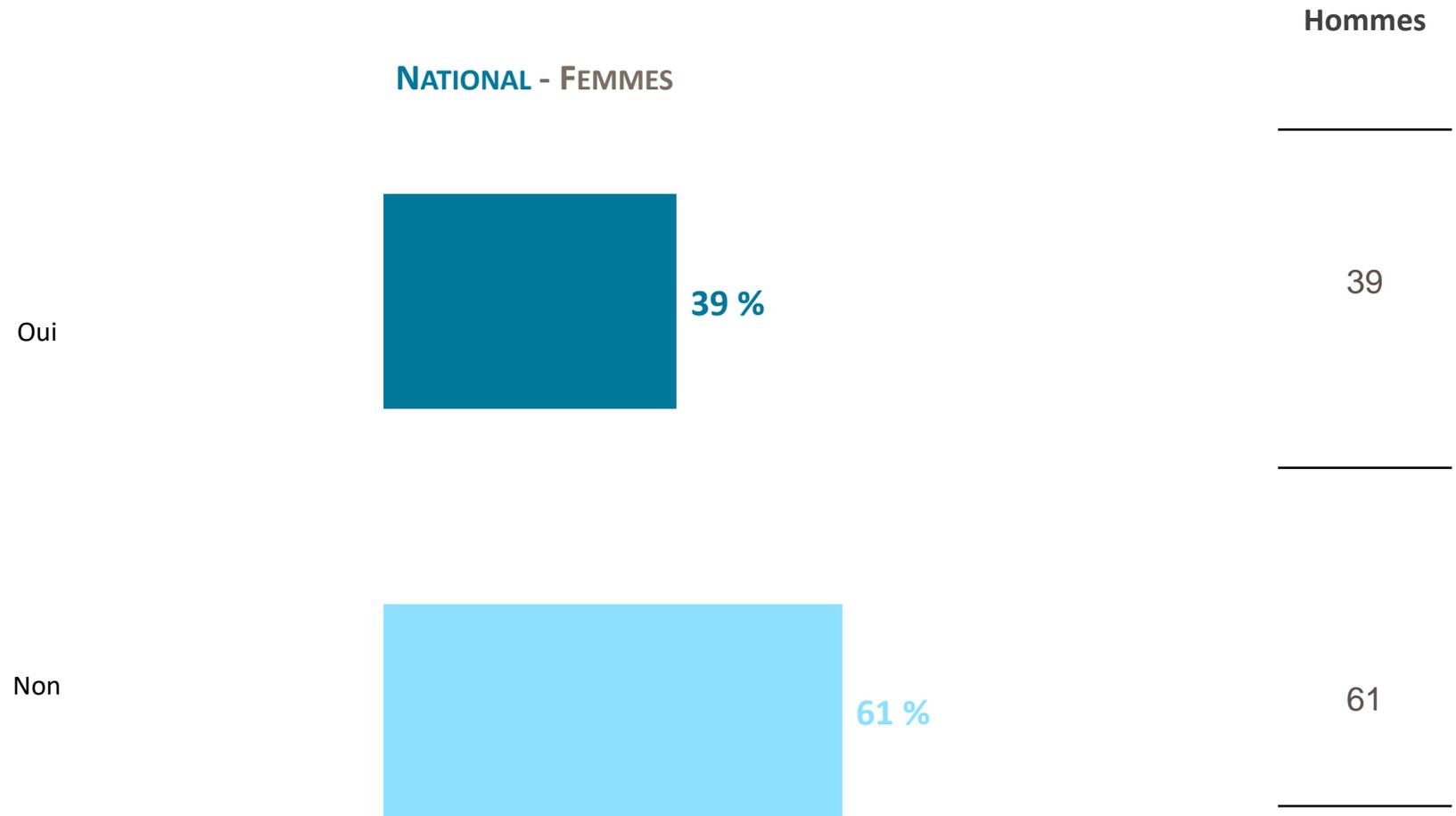


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

L'impact de la Covid-19 sur cette cessation d'activité

QUESTION : Et diriez-vous que cela est une conséquence de la pandémie de Covid-19 ?

Base : aux ex-cheffes d'entreprise, soit 11 % de l'échantillon



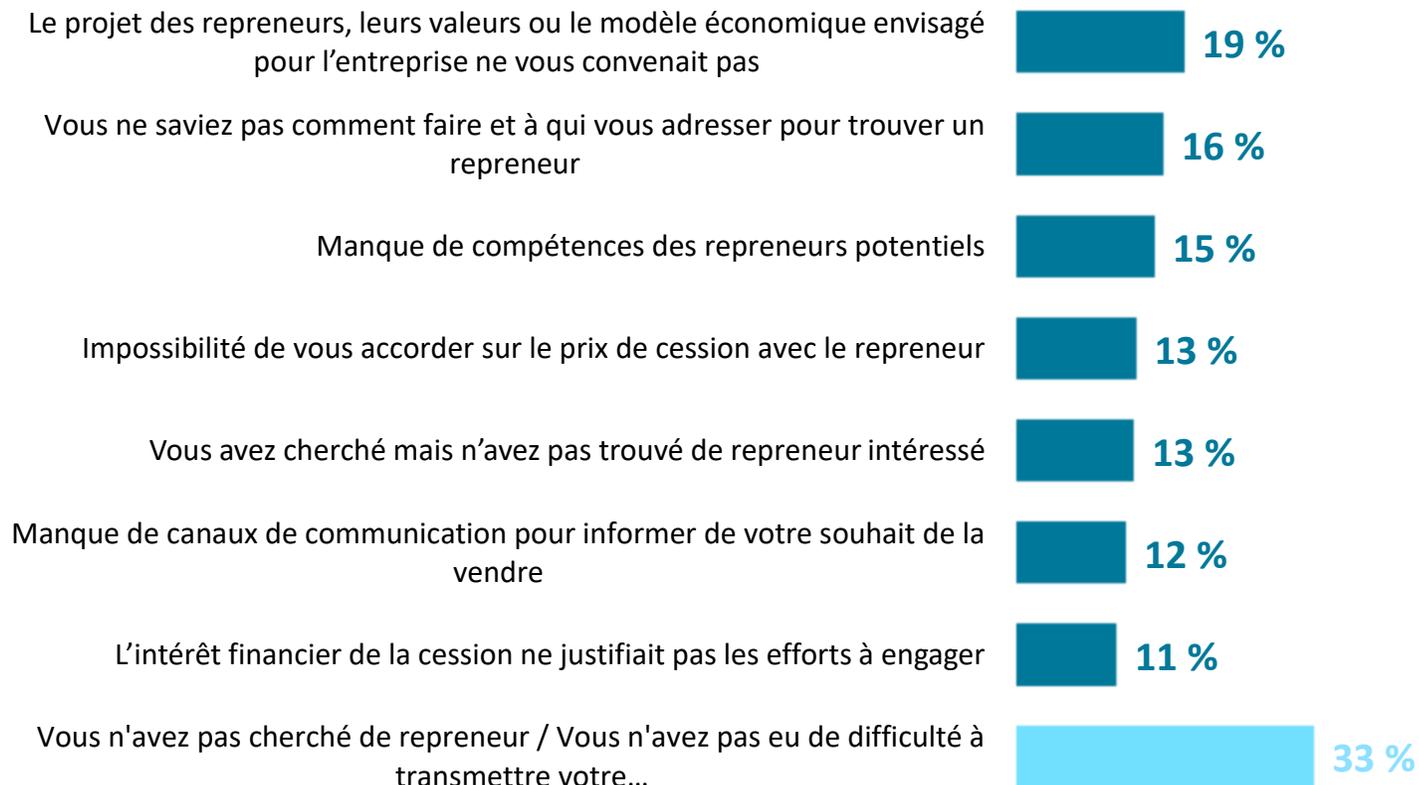
Note de lecture : pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

Les difficultés rencontrées pour trouver un repreneur

QUESTION : Si vous avez cherché un repreneur, quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées ?

Base : aux ex-cheffes d'entreprise, soit 8 % de l'échantillon

NATIONAL - FEMMES



Hommes

12
11
13
12
20
11
17
33

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas affichée.

D. EX-CHEFFES D'ENTREPRISE

CE QU'IL FAUT RETENIR...



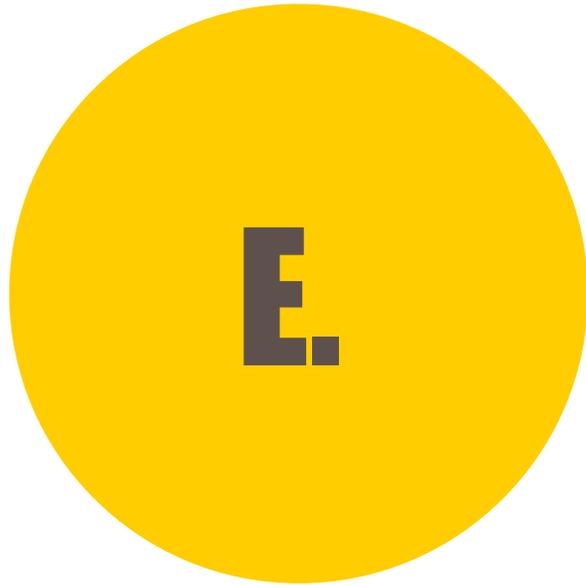
Ce qu'il faut retenir...

1. Plus de 1 Française sur 10 est ex-cheffe d'entreprise

- En 2021, la part des Françaises considérées comme anciennes cheffes d'entreprise, c'est-à-dire ayant cessé leur activité ou cédé une entreprise dont elles étaient le propriétaire/copropriétaire et qu'elles (co)géraient, s'élève à 11 % (vs 17 % chez les hommes).
- Au sein des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), les ex-cheffes d'entreprise sont encore moins représentées au sein de la population féminine (4 %).
- Le profil des ex-cheffes d'entreprise est marqué par une plus forte représentation des jeunes (40 % ont moins de 35 ans vs 30 % de la population féminine), des diplômées du supérieur (18 % vs 12 %) mais aussi de celles détenant un CAP/BEP (19 % vs 13 %), ainsi que des habitantes des régions du Sud-Est (33 % vs 25 %) et des catégories moyennes supérieures (21 % vs 15 %) ou pauvres (25 % vs 21 %).

2. Cheffes et chefs d'entreprises sont égaux devant la crise, mais les cessations d'activité par les femmes sont plus sensibles à l'évolution de leur situation personnelle

- Dans 4 cas sur 10, la cessation d'activité par une entrepreneure est une conséquence de la pandémie de Covid-19. Elles n'ont pas été plus touchées par la crise de la Covid-19 que leurs homologues masculins (39 % aussi).
- Toutefois, même si aucun motif ne se distingue des autres, la cessation d'activité chez les femmes se fait le plus souvent en raison de l'évolution de leur situation personnelle (19 % vs 14 % chez les hommes).
- Un tiers des ex-cheffes d'entreprise affirment ne pas avoir cherché de repreneur ou n'avoir eu aucune difficulté à transmettre leur entreprise. Les 2/3 restant font part d'obstacles variés, mais sont, en particulier, plus sensibles que les hommes au projet des repreneurs (19 % estiment que la difficulté résidait dans le fait que le projet de reprise ne leur convenait pas vs 12 % chez les hommes), et expriment davantage ne pas avoir su comment s'y prendre, ni à qui s'adresser pour trouver un repreneur (16 % vs 11 % chez les hommes).



PORTEUSES DE PROJET

E. PORTEUSES DE PROJET

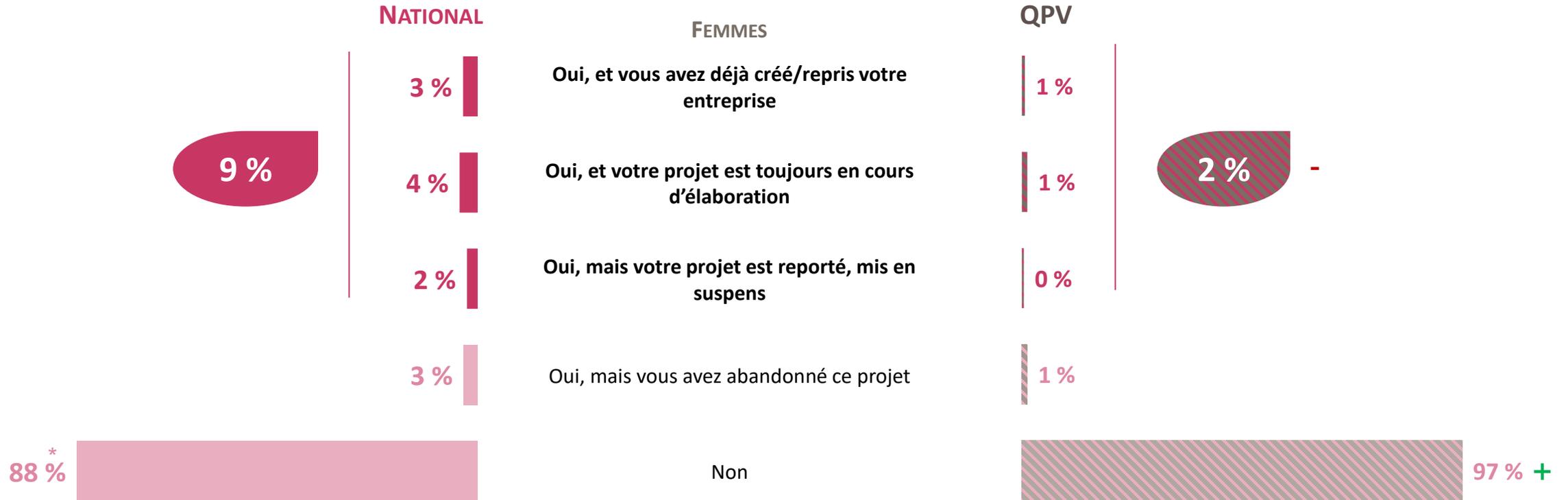
E.1 DÉFINITION



L'expérience d'avoir entrepris des démarches pour créer ou reprendre une entreprise au cours des 12 derniers mois

QUESTION : Seul(e) ou avec d'autres personnes, avez-vous entrepris des démarches pour créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante lors des 12 derniers mois ?
Par exemple, avez-vous entrepris l'élaboration d'un plan d'affaires recherche de financement, une prise de contact avec des professionnels de la création d'entreprise, des CFE...

9 % DES FRANÇAISES SONT PORTEUSES PROJET, QUE LEUR PROJET AIT ABOUTI, SOIT EN COURS D'ÉLABORATION OU REPORTÉ. LA PART DES PORTEUSES DE PROJET PARMIS LES HABITANTES DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) EST DE **2 %**.

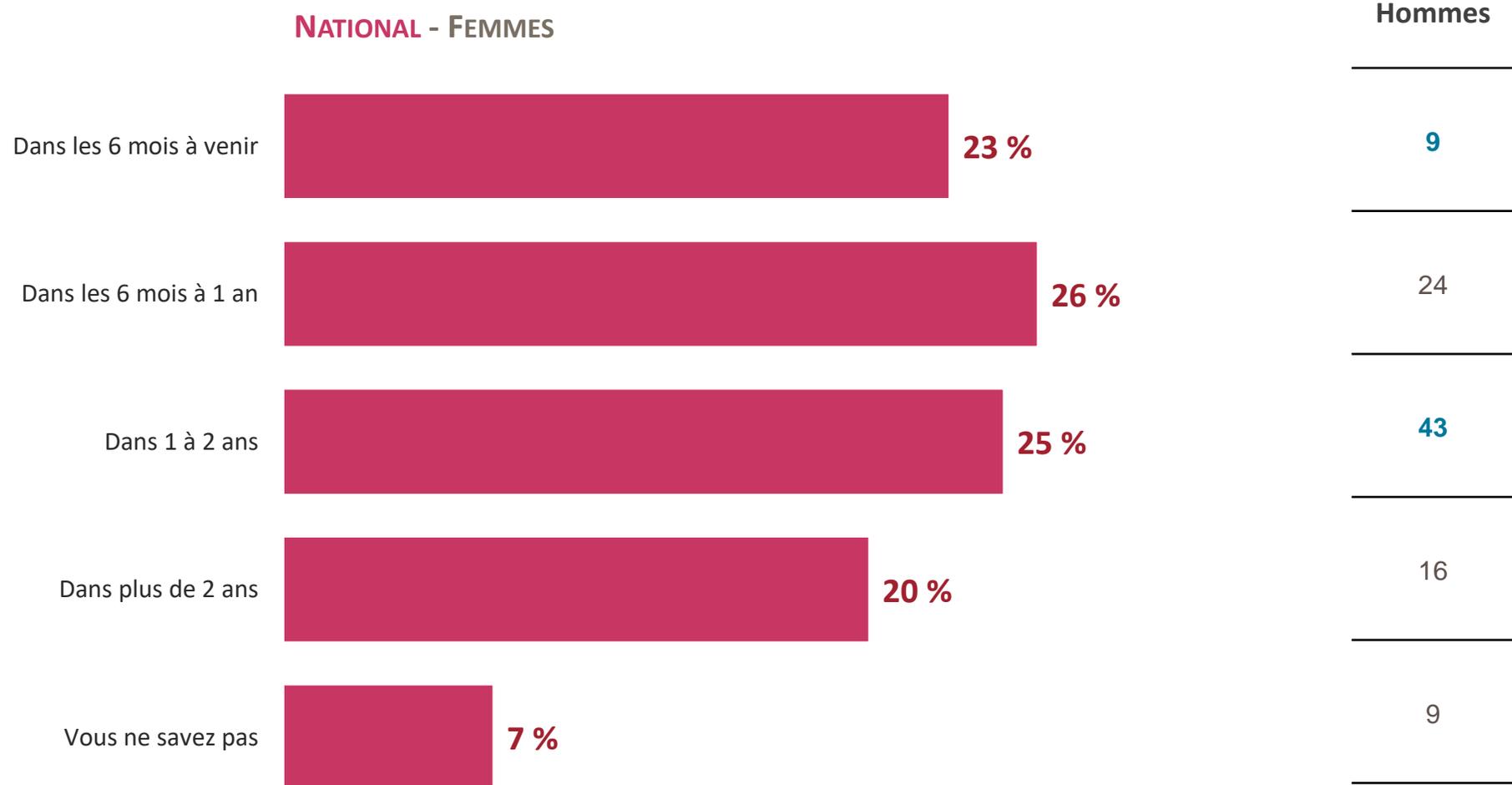


* Si 88 % de la population féminine n'a jamais entrepris des démarches pour créer ou reprendre une nouvelle entreprise, cette proportion est de 84 % chez les hommes, ce qui signifie qu'il y a significativement plus de porteurs de projet hommes (13 %) que de porteuses de projet (9 %).
En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas affichée.

L'échéance avant de pouvoir débuter l'activité

QUESTION : Quand pensez-vous pouvoir débuter cette nouvelle activité ?

Base : à celles qui ont un projet en suspens ou en cours d'élaboration, soit 6 % de l'échantillon

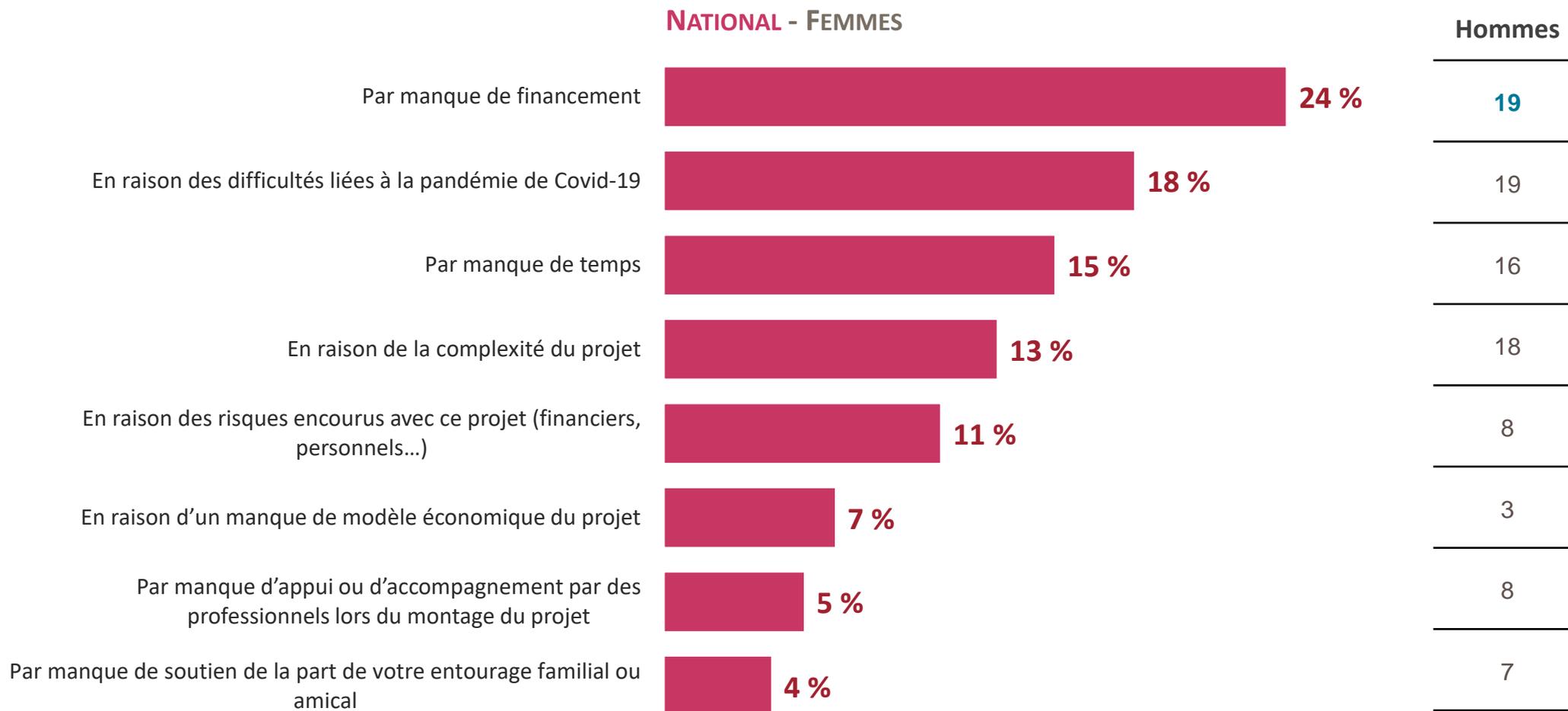


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

Les raisons pour lesquelles le projet a été abandonné

QUESTION : Pourquoi avoir reporté ou abandonné votre projet (raison principale) ?

Base : à celles qui ont reporté ou abandonné leur projet, soit 5 % de l'échantillon

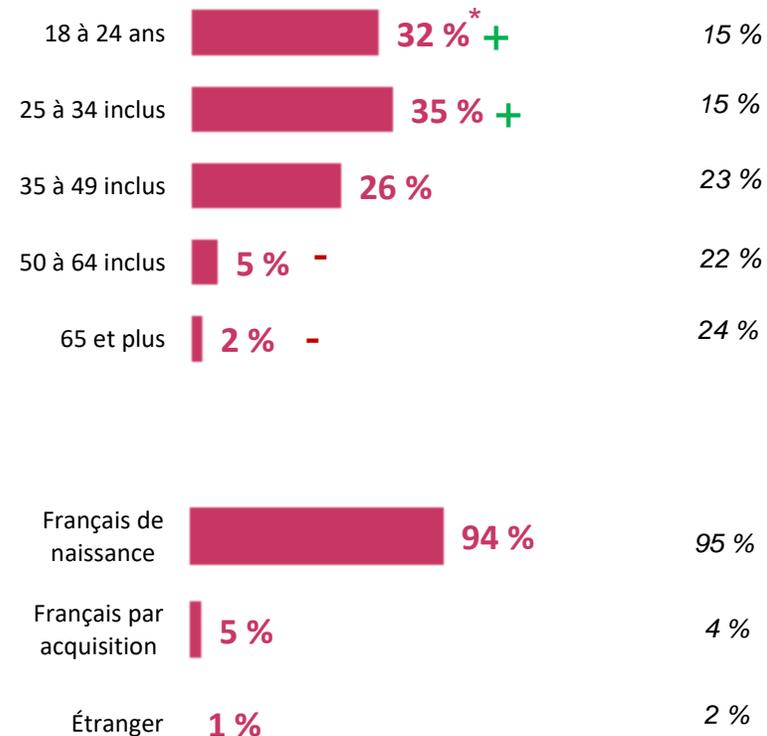


Note de lecture: seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

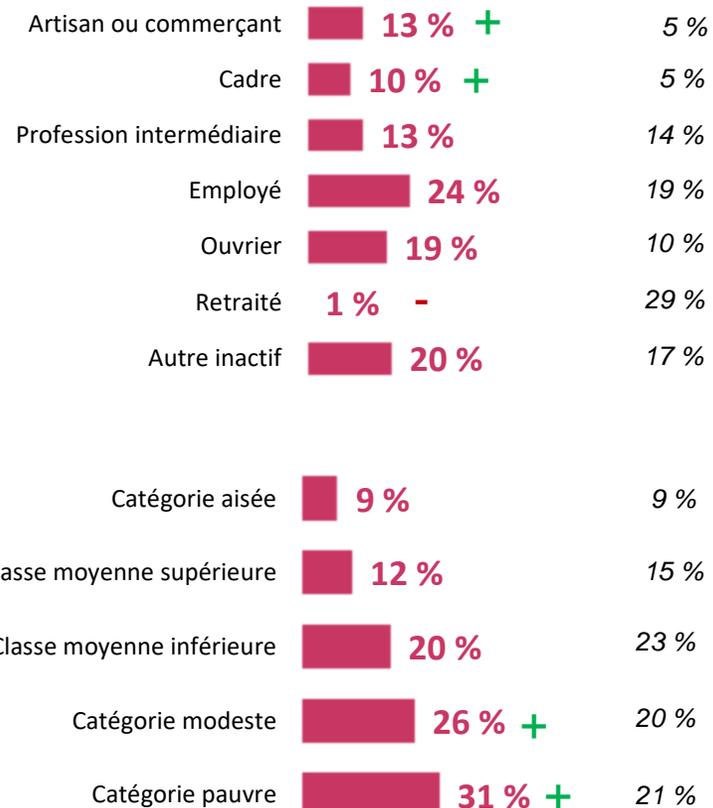
Le profil des porteuses de projet en France

EN 2021, LA POPULATION DES PORTEUSES DE PROJET EST PLUS JEUNE ET PLUS DIPLÔMÉE QUE LA POPULATION FÉMININE FRANÇAISE DANS SON ENSEMBLE. LES MÉTIERS D'ARTISANS, COMMERÇANTS ET CADRES, AINSI QUE LES CATÉGORIES PAUVRES ET MODESTES Y SONT ÉGALEMENT SUR-REPRÉSENTÉS.

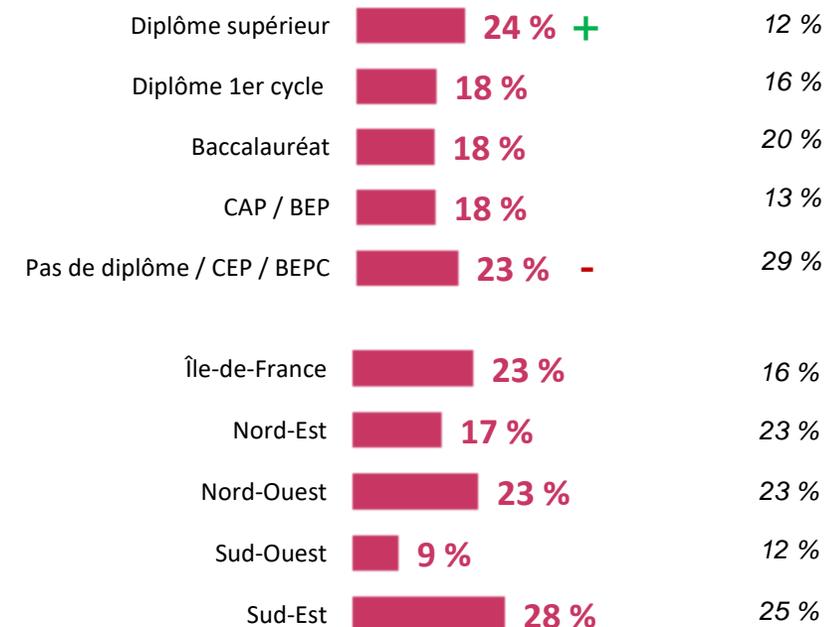
Comparatif population française



Comparatif population française



Comparatif population française



* 32 % des porteuses de projet sont âgées de 18 à 24 ans. Cette catégorie d'âge est donc sur-représentée compte tenu de son poids dans la population féminine française (15 %).
 Note de lecture : En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

E. PORTEURS DE PROJET

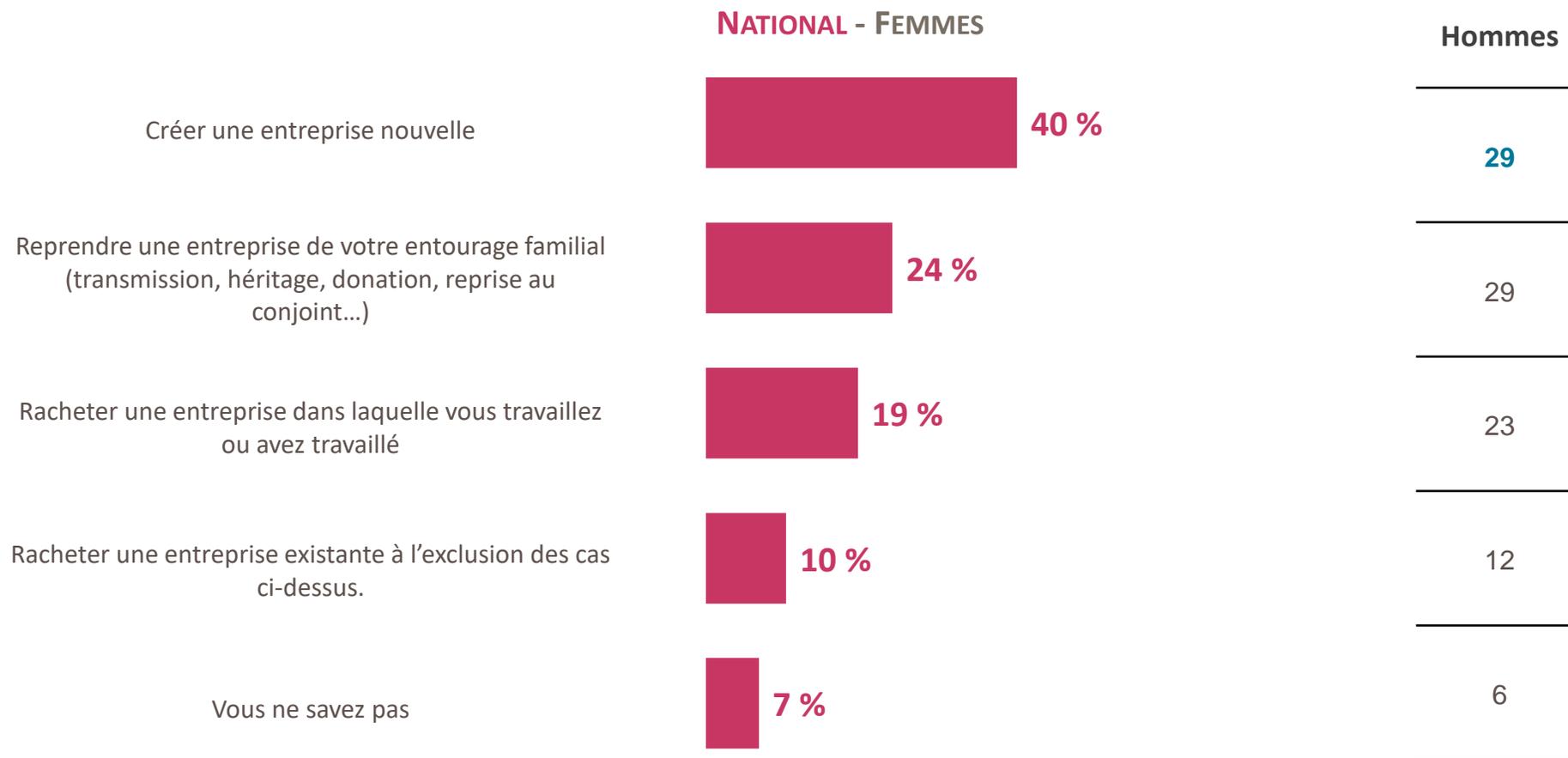
E.2 CARACTÉRISTIQUES DES PROJETS



La définition du projet de reprise ou de création d'entreprise

QUESTION : Il s'agit / s'agirait d'un projet visant à... ?

Base : aux porteuses de projet (en cours d'élaboration, reporté ou mis en suspens), soit 6 % de l'échantillon *



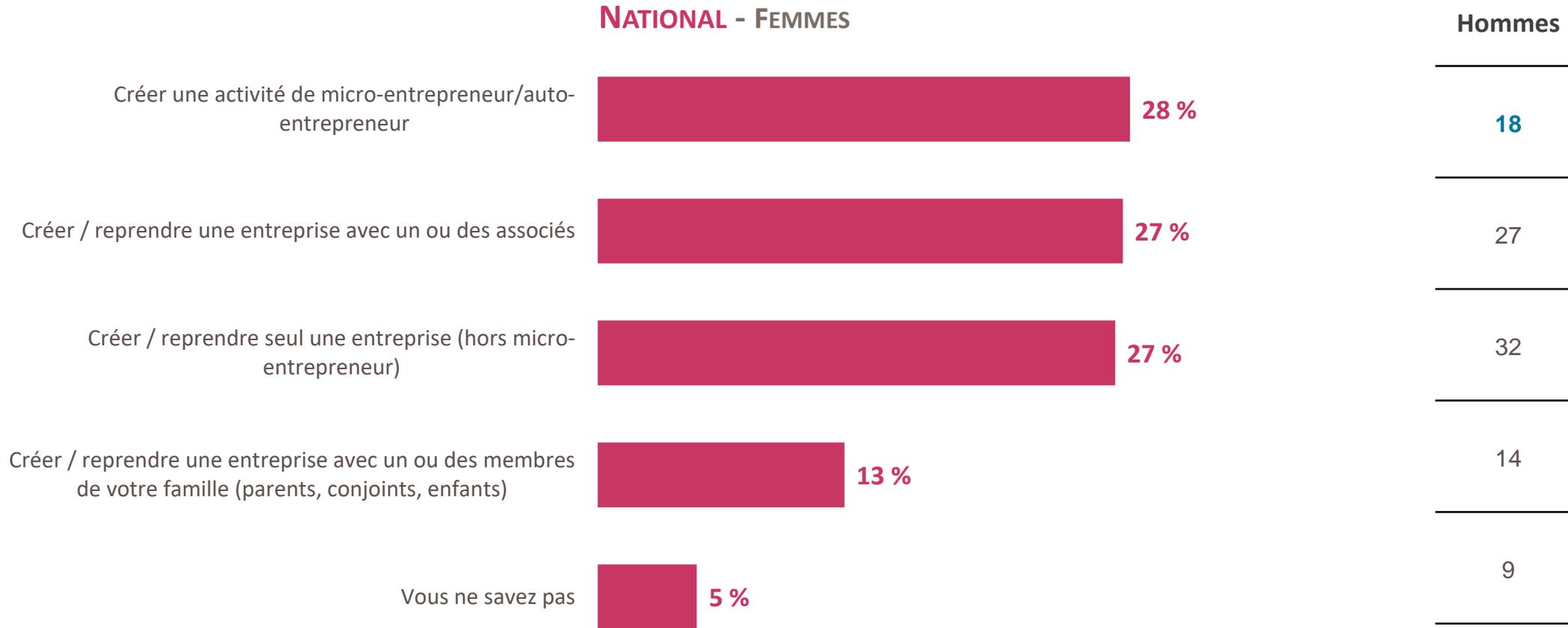
* Questions administrées uniquement aux porteurs de projet dont le projet n'a pas encore abouti (à l'exclusion des 8 % dont le projet a débouché sur une création / reprise au moment de l'enquête).

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

L'intention de créer ou reprendre une entreprise seul ou avec des associés

QUESTION : Pour cette entreprise, vous envisagez / envisagiez de... ?

Base : aux porteuses de projet (en cours d'élaboration, reporté ou mis en suspens), soit 6 % de l'échantillon



Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

E. PORTEUSES DE PROJET

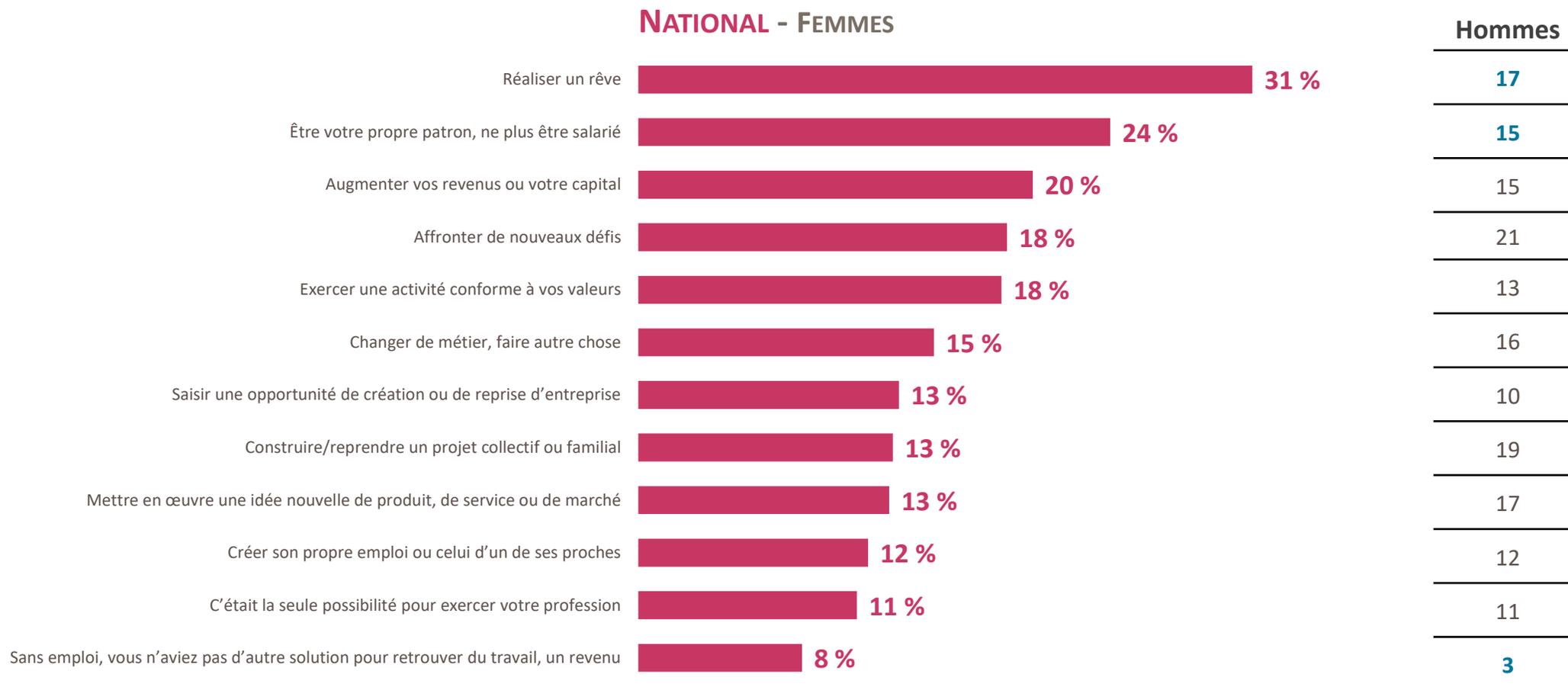
E.3 MOTIVATIONS, CRAINTES ET AXES DE DÉVELOPPEMENT



Les motivations principales pour créer ou reprendre l'entreprise

QUESTION : Quelles sont ou étaient vos principales motivations pour créer / reprendre une entreprise ?

Base : aux porteuses de projet (en cours d'élaboration, reporté ou mis en suspens), soit 6 % de l'échantillon

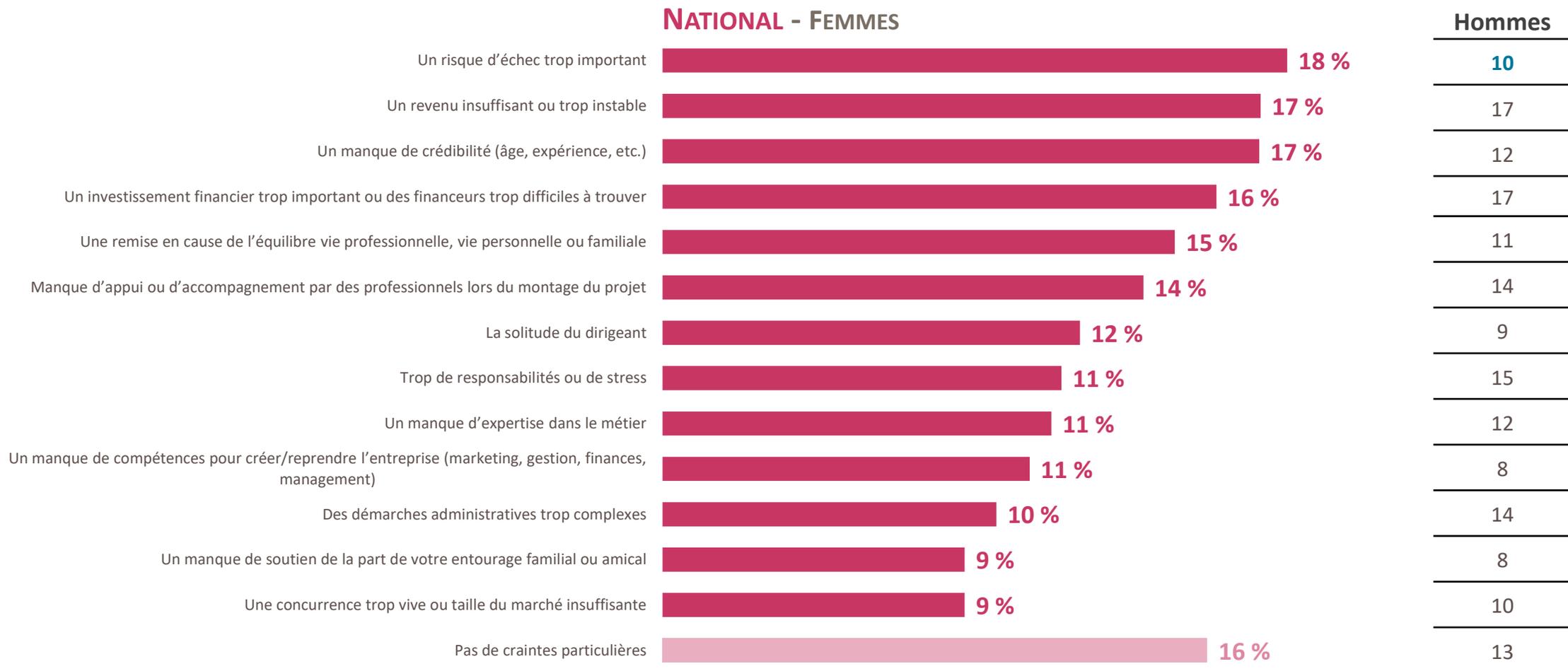


Note de lecture: seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

Les principales craintes pour créer ou reprendre l'entreprise

QUESTION : Quelles sont ou étaient vos principales craintes pour votre projet ?

Base : aux porteuses de projet (en cours d'élaboration, reporté ou mis en suspens), soit 6 % de l'échantillon

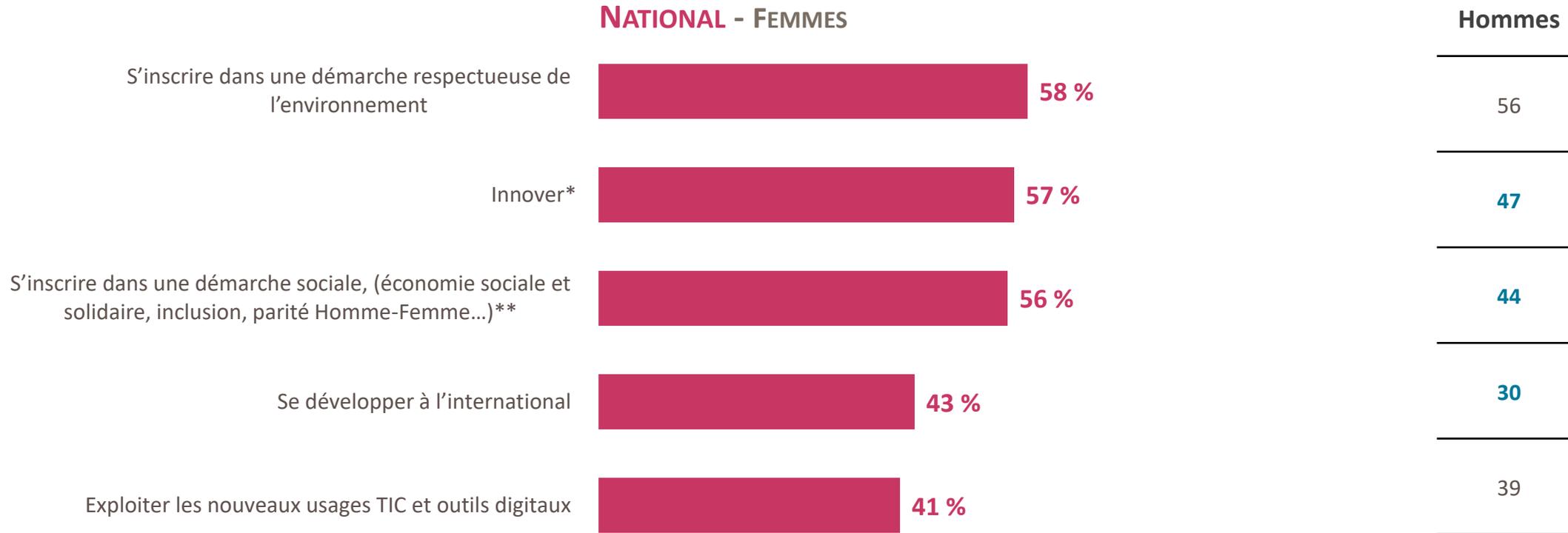


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

L'importance de différents axes de développement pour son entreprise

QUESTION : Diriez-vous que ces différents axes de développement sont essentiels pour l'entreprise que vous projetez de créer ou de reprendre ?

Base : aux porteuses de projet (en cours d'élaboration, reporté ou mis en suspens), soit 6 % de l'échantillon



* L'innovation s'entend ici au sens de l'introduction ou l'amélioration significative (i) de produits (biens, services...) ou (ii) de procédés de fabrication, de production, de méthodes logistiques, mais également au sens d'innovations marketing (méthodologies de vente, distribution...) et d'innovations d'organisation (management, RH, partenariats...)

** Entreprises (coopératives, mutuelles, associations, ou fondations) dont le fonctionnement interne et les activités sont fondées sur un principe de solidarité et d'utilité sociale, et qui sont concernées par la loi 2014-856 relative à l'économie sociale et solidaire (ESS).

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.

En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

E. PORTEUSES DE PROJET

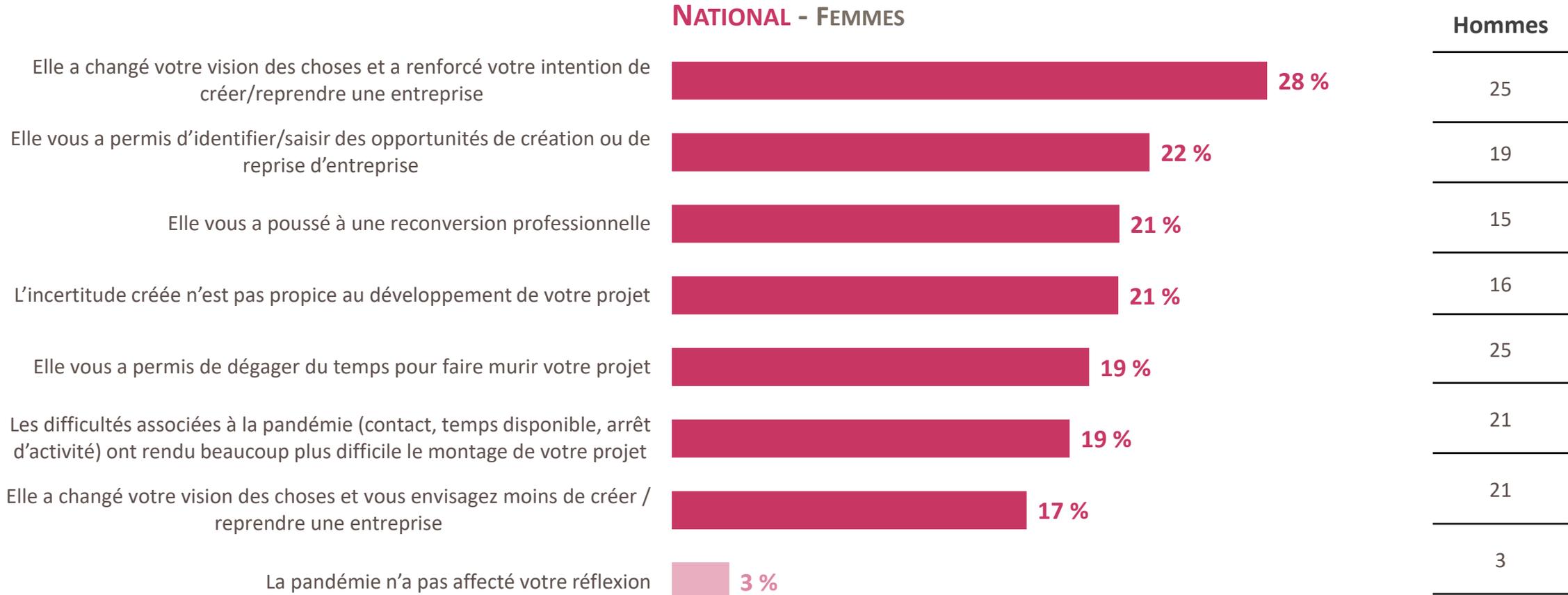
E.4 IMPACT DE LA PANDÉMIE



L'impact de la Covid-19 sur la réflexion autour du projet

QUESTION : Comment la pandémie de Covid-19 a-t-elle affecté votre réflexion à propos de votre projet de création/reprise ?

Base : aux porteuses de projet (en cours d'élaboration, reporté ou mis en suspens), soit 6 % de l'échantillon



Note de lecture : pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

Impact de la crise sanitaire :

- Positif pour 37 % des porteuses de projet
- Négatif pour 34 % des porteuses de projet (hors reconversion et aucun effet)

F. PORTEUSES DE PROJET

CE QU'IL FAUT RETENIR...



Ce qu'il faut retenir...

1. Près de 1 femme sur 10 porte un projet de création ou reprise d'entreprise

- **En 2021, la part des porteuses de projet, c'est-à-dire des femmes ayant engagé des démarches pour créer ou reprendre une entreprise et dont le projet a déjà abouti, est en cours de réalisation ou mis en suspens, s'élève à 9 %** (vs 13 % chez les hommes). Au sein des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), les porteuses de projet représentent 2 % de la population féminine.
- Le profil sociodémographique des porteuses de projet ressemble en partie à celui des chefs d'entreprise : il s'agit d'une population beaucoup plus jeune que la population féminine (67 % sont âgées de moins de 35 ans vs 30 %) et plus diplômée du supérieur (24 % vs 12 %). Leur métier relève surtout de l'artisanat ou du commerce (13 % vs 5 %) ou de la catégorie des cadres et professions intellectuelles (10 % vs 5 %). Les porteuses de projet sont aussi surreprésentées au sein des catégories pauvres (31 % contre 21 %).

2. Plus d'abandons de projet de la part des femmes en raison d'un manque de financement que de difficultés liées à la pandémie

- La concrétisation du projet est envisagée à court ou moyen terme chez les femmes, avec un délai beaucoup plus court que chez les hommes : 23 % l'envisagent à moins de six mois (9 % chez les hommes), 26 % entre six mois et un an, 25 % entre 1 et 2 ans (43 % pour les hommes) et 20 % dans plus de deux ans.
- Celles qui ont abandonné leur projet l'expliquent surtout par un manque de financement (24 %), et moins en raison des difficultés liées à la pandémie (18 %) ou par manque de temps (15 %). Ce manque de financement est plus présent chez les femmes (19 % chez les porteurs de projet, avec un écart de 5 points significatif).
- Les porteuses de projet envisagent surtout une création *ex nihilo* (40 %) à l'inverse des hommes qui prévoient avant tout la reprise d'une entreprise, en particulier dans leur entourage familial (seuls 29 % des porteurs de projet envisagent de créer une entreprise nouvelle).
- La part des porteuses de projet souhaitant débiter une activité en tant que micro-entrepreneur (28 %) est identique à la part de celles qui envisagent de créer ou reprendre une entreprise hors régime du micro-entrepreneur, qu'elles le fassent seule (27 %) ou avec des associés (27 %). Pour autant, les femmes envisagent plus souvent de s'installer en tant que micro-entrepreneur (3 sur 10 contre 2 hommes sur 10).

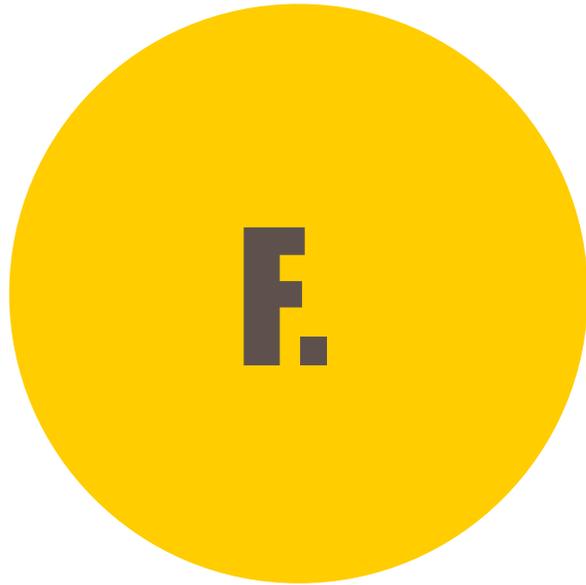
Ce qu'il faut retenir...

3. Les porteuses de projet souhaitent avant tout réaliser un rêve qui rime avec écoresponsabilité et innovation... malgré une crainte de l'échec plus avérée que chez les porteurs de projets

- **La préoccupation première des porteuses de projet est de réaliser un rêve (31 %) ou d'être leur propre patronne (24 %).** Ces deux motivations qui se distinguent par leur fréquence élevée chez les porteuses de projet sont largement moins évoquées par les hommes (respectivement 17 % et 15 % des porteurs de projet). Pour les femmes, le souhait d'augmenter ses revenus vient en 3^e position (20 %), devant la volonté d'affronter de nouveaux défis (18 %) ou d'exercer une activité conforme à ses valeurs (18 %).
- **À l'inverse des motivations, il n'y a pas de réel consensus quant aux craintes des porteuses de projet qui sont diverses et plus réparties.** Toutefois, elles sont plus sensibles au risque d'échec que les hommes (18 % vs 10 %). Viennent ensuite au même niveau et sans écart de perception significatif avec les hommes : le risque d'avoir un revenu instable ou insuffisant (17 %), de manquer de crédibilité (17 %), de faire face à un investissement financier trop élevé (16 %) ou de remettre en cause leur équilibre vie professionnelle, vie personnelle ou familiale (15 %) ; cette dernière crainte arrivant en 5^e position chez les femmes, mais en 9^e chez les hommes (dans une liste de 13 craintes). **16 % des porteuses de projet ne font état d'aucune crainte en particulier.**
- Plus de la moitié des porteuses de projet considèrent que s'inscrire dans une démarche respectueuse de l'environnement (58 %), innover (57 %) ou adopter une démarche sociétale et sociale (56 %) sont des axes importants pour le développement de leur entreprise. Ces porteuses de projets sont le profil entrepreneurial qui place le respect de l'environnement avant l'innovation, même si c'est d'une courte tête.

4. Si la quasi totalité des projets de création/reprise d'entreprise a été affectée par le contexte de la crise sanitaire, quel que soit le genre du porteur de projet, cet impact reste mitigé dans ses conséquences

- **37 % des porteuses de projet rapportent au moins un impact positif sur leur projet** : 28 % déclarent que la pandémie a renforcé leur intention de créer ou de reprendre une entreprise, 22 % qu'elle leur a permis d'identifier ou de saisir des opportunités de création/reprise et 19 % qu'elle leur a permis de dégager du temps pour mûrir leur projet. Elles sont **presqu'autant (34 %) à reconnaître au moins un impact négatif à la crise** : 21 % déclarent que l'incertitude créée n'est pas propice au développement de leur activité, 19 % que la pandémie a rendu le montage du projet plus difficile et 17 % qu'elles ont moins envie de créer.



INTENTIONNISTES

F. INTENTIONNISTES

F.1 DÉFINITION



L'intention de créer ou reprendre une entreprise

QUESTION : Envisagez-vous de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise existante, seul ou avec d'autres personnes ?

Base : à celles qui n'ont pas entrepris de démarches pour créer ou reprendre une entreprise au cours des 12 derniers mois, soit...

8 % DES FRANÇAISES EXPRIMENT L'INTENTION DE CRÉER OU DE REPREDRE UNE ENTREPRISE UN JOUR. LA PART DES INTENTIONNISTES PARMIS LES HABITANTES DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) EST DE **9 %**.

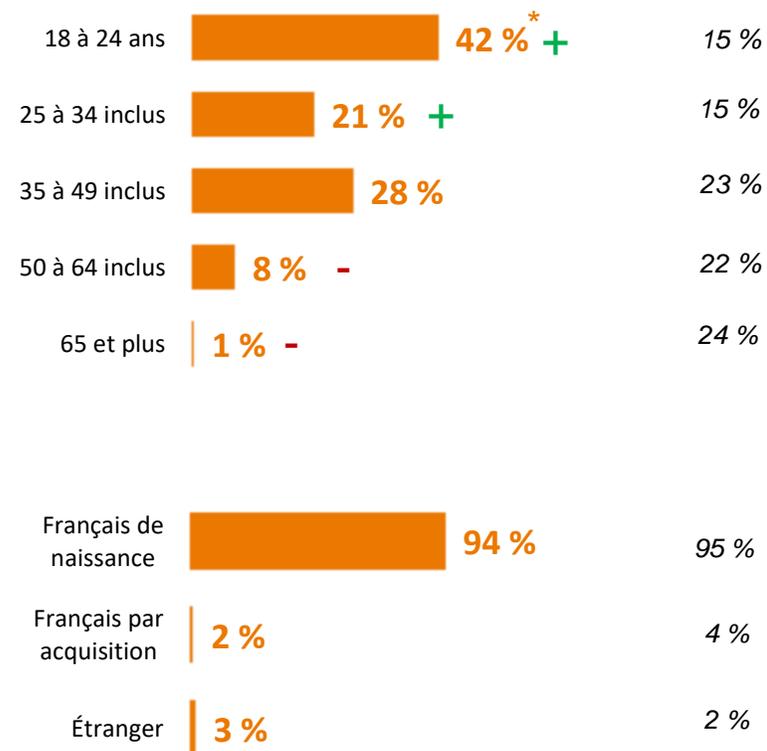


Note de lecture : pas d'écarts statistiquement significatifs quant aux intentions de créer ou de reprendre une entreprise entre hommes et femmes au niveau national (respectivement 9 % et 8 % d'intentionnistes). En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas possible.

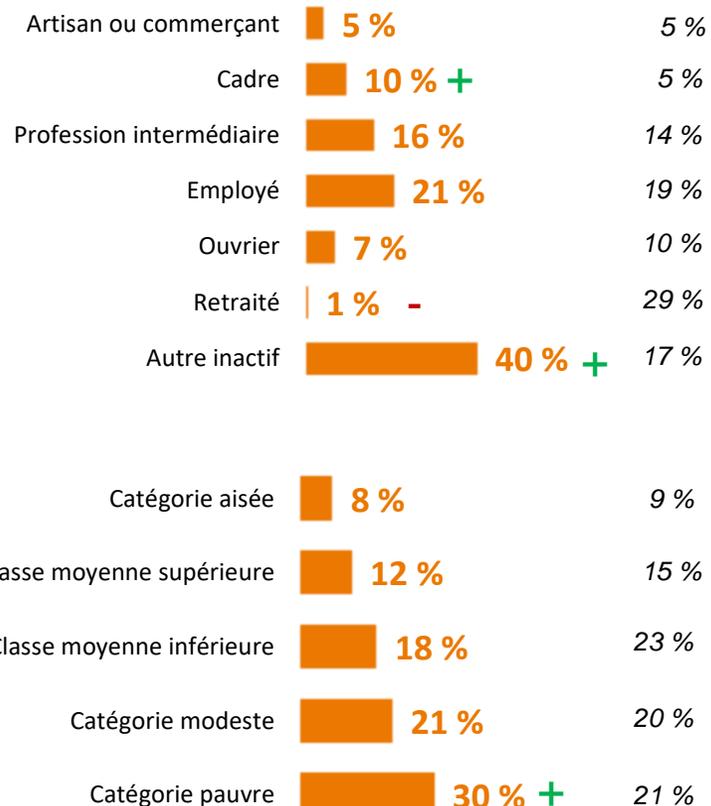
Le profil des femmes intentionnistes en France

EN 2021, LA POPULATION DES FEMMES INTENTIONNISTES EST PLUS JEUNE QUE LA POPULATION FÉMININE FRANÇAISE DANS SON ENSEMBLE. LES ÉTUDIANTES, LES CADRES, LES CATÉGORIES PAUVRES AINSI QUE LES DIPLÔMÉES DU SUPÉRIEURES OU DU BACCALAURÉAT Y SONT ÉGALEMENT SUR-REPRÉSENTÉES.

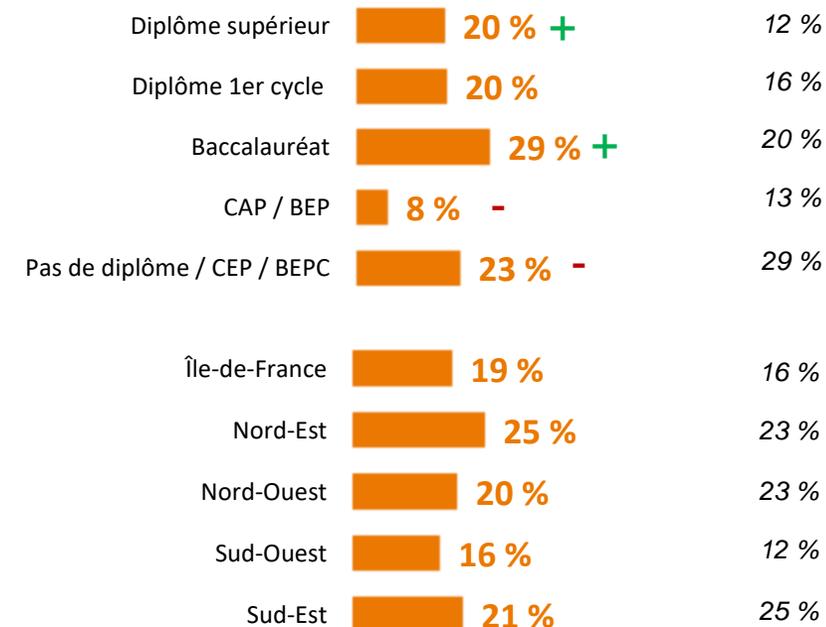
Comparatif population française



Comparatif population française



Comparatif population française



* 42 % des intentionnistes femmes sont âgées de 18 à 24 ans. Cette catégorie d'âge est donc sur-représentée compte tenu de son poids dans la population féminine française (15 %).
 Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, le profilage pour l'échantillon « QPV » ne sera pas affiché.

F. INTENTIONNISTES

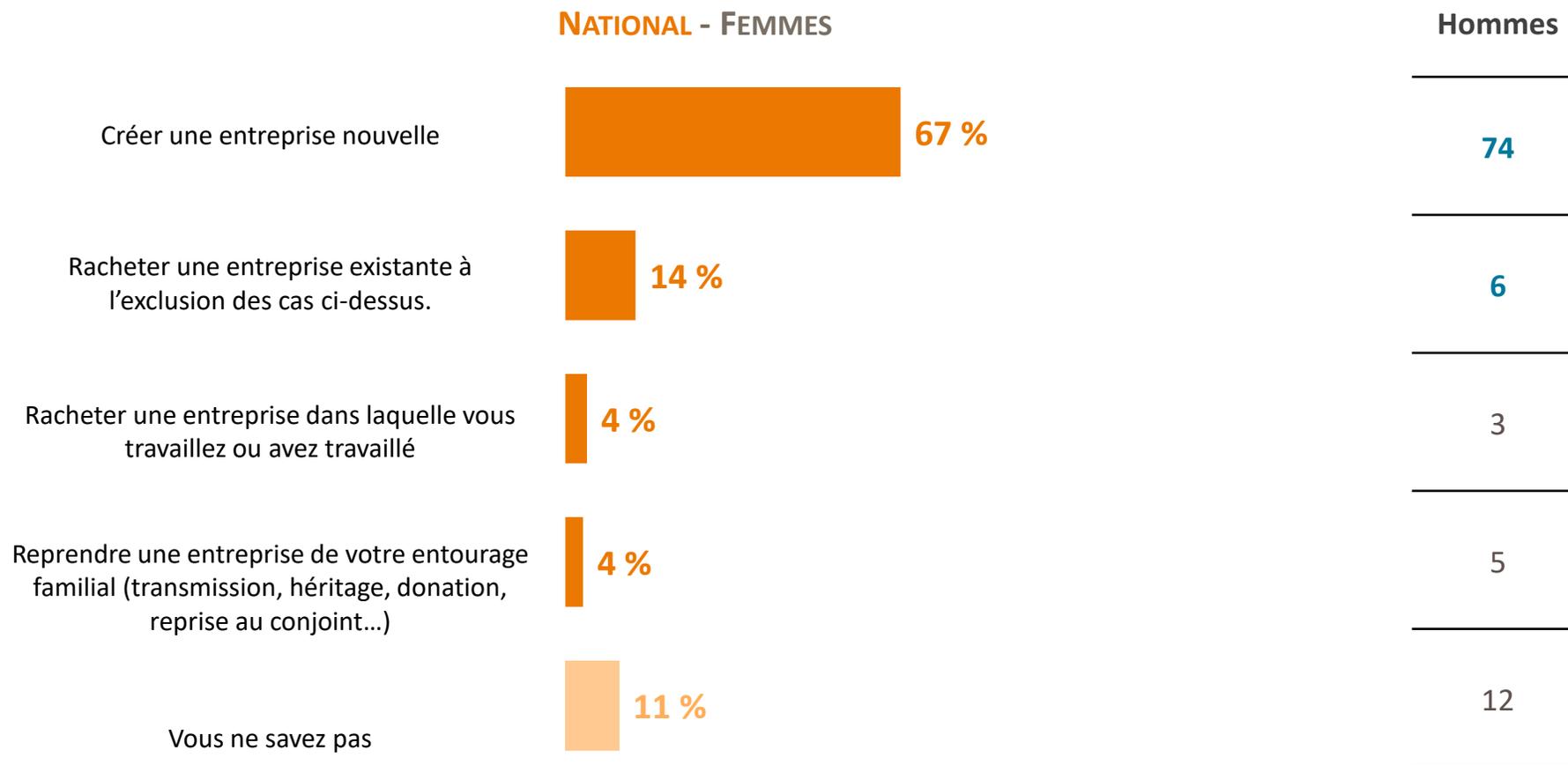
F.2 CARACTÉRISTIQUES



La définition du projet de reprise ou de création d'entreprise

QUESTION : Il s'agit / s'agirait d'un projet visant à... ?

Base : aux intentionnistes femmes, soit 8 % de l'échantillon

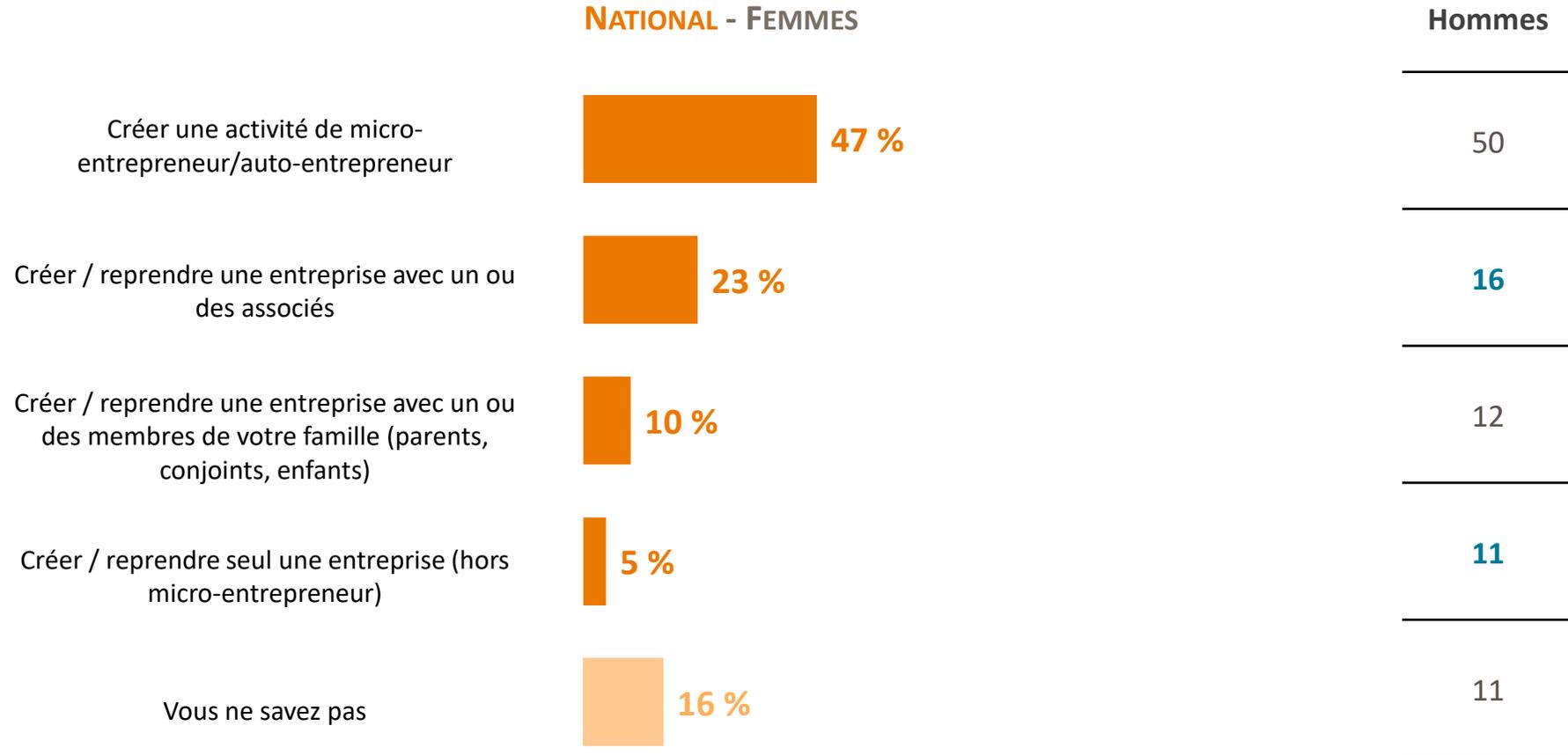


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas possible.

L'intention de créer ou reprendre une entreprise seule ou avec des associés

QUESTION : Pour cette entreprise, vous envisagez / envisagiez de... ?

Base : aux intentionnistes femmes, soit 8 % de l'échantillon



Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas possible.

F. INTENTIONNISTES

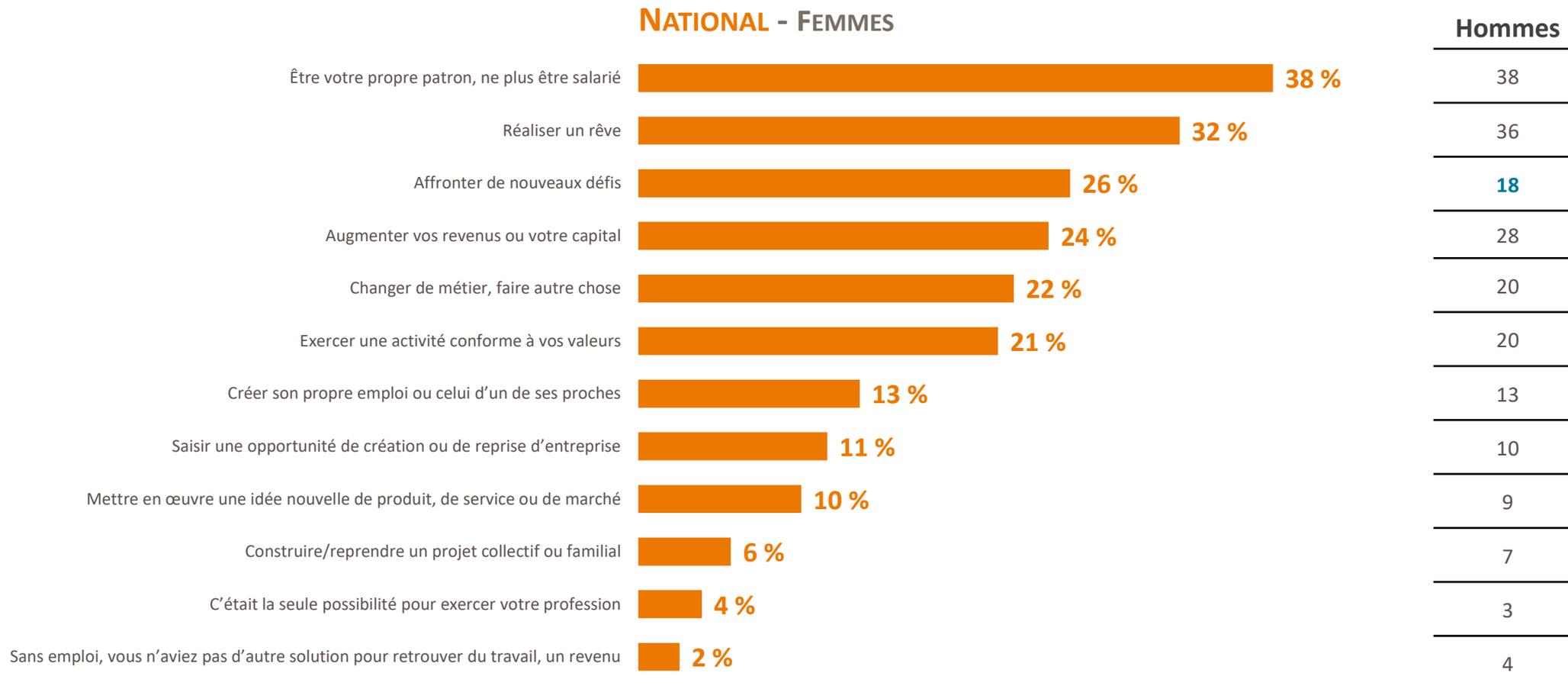
F.3 MOTIVATIONS, CRAINTES ET AXES DE DÉVELOPPEMENT



Les motivations principales pour créer ou reprendre l'entreprise

QUESTION : Quelles sont ou étaient vos principales motivations pour créer / reprendre une entreprise ?

Base : aux intentionnistes femmes, soit 8 % de l'échantillon

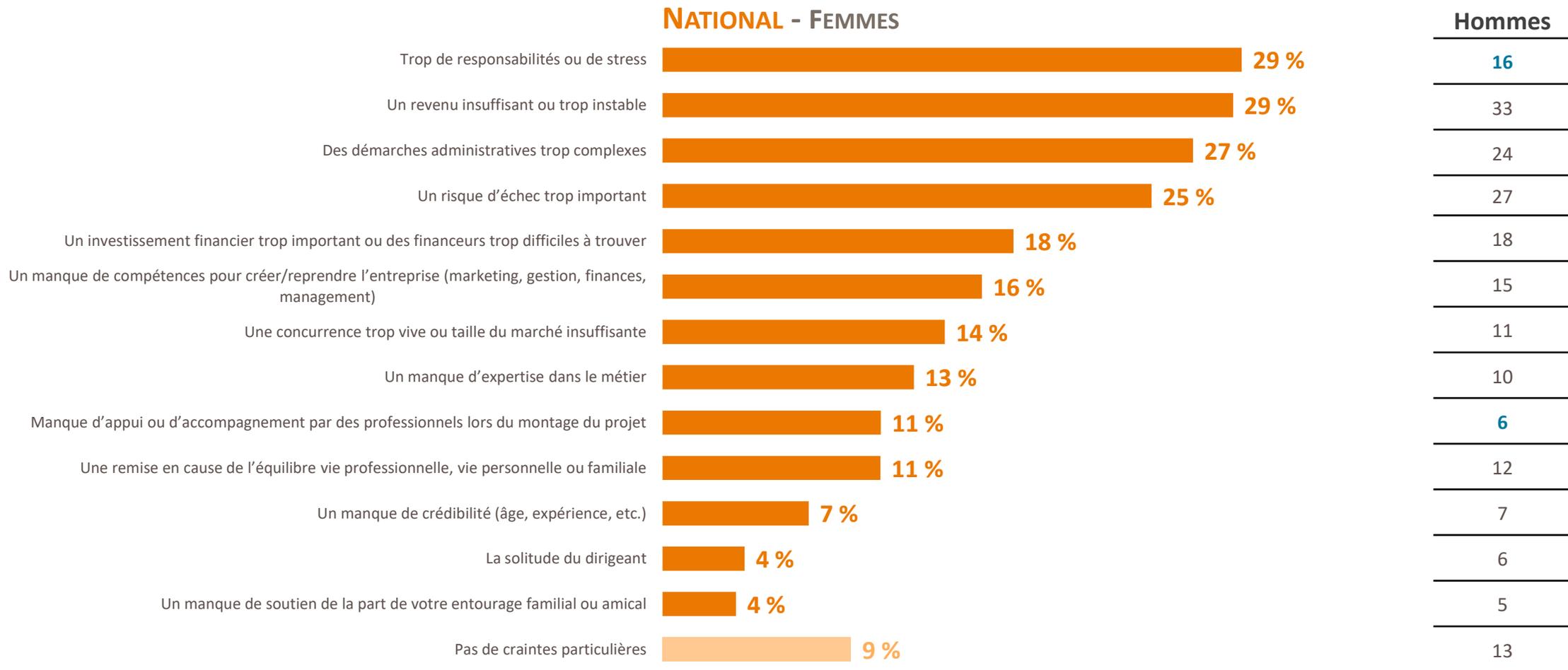


Note de lecture: seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

Les principales craintes pour créer ou reprendre l'entreprise

QUESTION : Quelles sont ou étaient vos principales craintes pour votre projet ?

Base : aux intentionnistes femmes, soit 8 % de l'échantillon

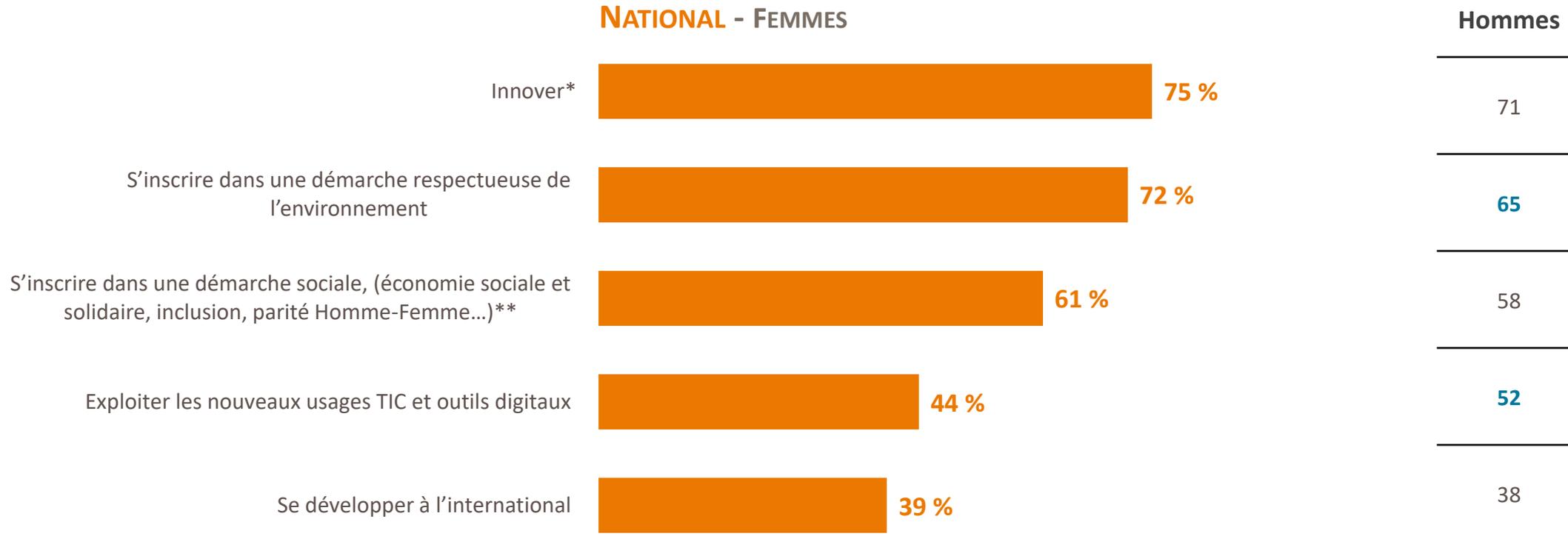


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

L'importance de différents axes de développement pour son entreprise

QUESTION : Diriez-vous que ces différents axes de développement sont essentiels pour l'entreprise que vous projetez de créer ou de reprendre ?

Base : aux intentionnistes femmes, soit 8 % de l'échantillon



* L'innovation s'entend ici au sens de l'introduction ou l'amélioration significative (i) de produits (biens, services...) ou (ii) de procédés de fabrication, de production, de méthodes logistiques, mais également au sens d'innovations marketing (méthodologies de vente, distribution...) et d'innovations d'organisation (management, RH, partenariats...)

** Entreprises (coopératives, mutuelles, associations, ou fondations) dont le fonctionnement interne et les activités sont fondées sur un principe de solidarité et d'utilité sociale, et qui sont concernées par la loi 2014-856 relative à l'économie sociale et solidaire (ESS).

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont marqués en bleu.

En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

F. INTENTIONNISTES

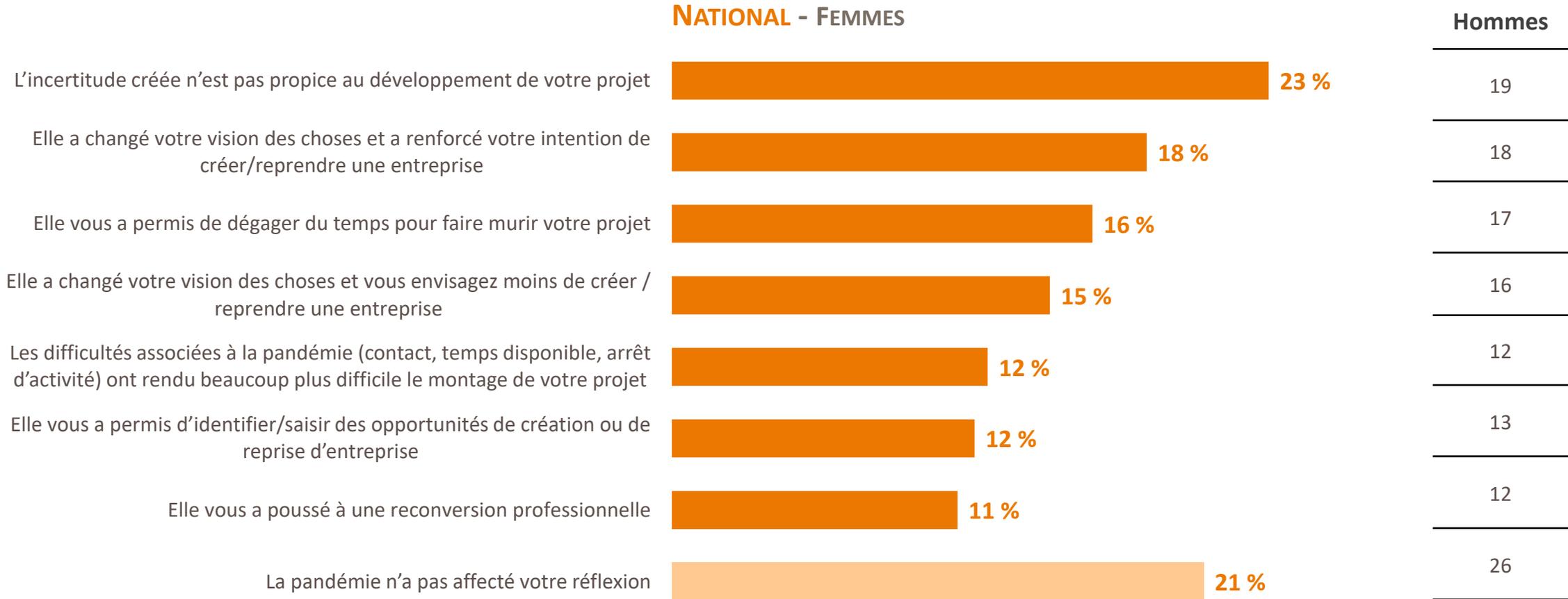
F.4 IMPACT DE LA PANDÉMIE



L'impact de la Covid-19 sur la réflexion autour du projet

QUESTION : Comment la pandémie de Covid-19 a-t-elle affecté votre réflexion à propos de votre projet de création/reprise ?

Base : aux intentionnistes femmes, soit 8 % de l'échantillon



Note de lecture : pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national.
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

Impact de la crise sanitaire :

- Positif pour 41 % des intentionnistes
- Négatif pour 44 % des intentionnistes (hors reconversion et aucun effet)

F. INTENTIONNISTES

CE QU'IL FAUT RETENIR...



Ce qu'il faut retenir...

1. Près de 1 femmes sur 10 en France à l'intention* de créer ou reprendre un jour une entreprise

- Les intentionnistes représentent 8 % de la population féminine française (contre 9 % chez les hommes). Chez les femmes, comme dans l'ensemble de la population, il s'agit de la seule composante qui est plus représentée chez les habitantes des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (9 %).
- Ces femmes intentionnistes sont loin de concrétiser leur projet : seulement 2 % d'entre elles envisagent une création / reprise dans un horizon de deux ans (1 % en QPV) tandis que 6 % ne savent pas quand exactement (6 % en QPV).
- Elles correspondent à une population jeune (63 % ont moins de 35 ans vs 30 % de la population féminine), diplômée du supérieur (20 % vs 12 %) ou du baccalauréat (29 % vs 20 %), étudiante (40 % vs 17 %) ou cadre (10 % vs 5 %) et surtout issue des catégories pauvres (30 % vs 21 %).

2. La création *ex-nihilo* est davantage envisagée quel que soit le genre, même si certaines intentionniste ont un penchant pour le rachat

- La majorité des intentionnistes souhaitent créer une entreprise nouvelle (67 % pour les femmes et 74 % pour les hommes), avec une prédilection plus accentuée pour la création *ex nihilo* chez les hommes. Si la part de la création *ex-nihilo* diminue fortement chez les hommes à l'approche de la concrétisation (29 % des porteurs de projet mais 49 % des chefs d'entreprise), elle reste élevée chez les femmes (40 % des porteuses de projet et 59 % des cheffes d'entreprise).
- Comme chez les intentionnistes masculins, le souhait des intentionnistes féminines se porte sur une création sous le régime du micro-entrepreneur (47 %), tandis que près du quart souhaiterait créer ou reprendre une entreprise avec un ou des associés (23 % vs 16 % chez les hommes). Les intentionnistes femmes sont moins attirées par une création en solitaire – hors régime du micro-entrepreneur – que les hommes (5 % vs 11 %)

* Les intentionnistes sont des personnes qui envisagent de créer ou reprendre une entreprise et qui n'ont pas débuté de démarches au cours des douze derniers mois pour le faire.

Ce qu'il faut retenir...

4. Les femmes intentionnistes souhaitent surtout être leur propre patronne ou réaliser un rêve

- **Les mêmes motivations ressortent chez les intentionnistes comme chez les porteuses de projet** : elles souhaitent d'abord être leur propre patronne (38 %) ou réaliser un rêve (32 %). Plus du quart souhaite également affronter de nouveaux défis (26 % vs 18 % chez les hommes), tandis que l'augmentation des revenus est évoquée seulement en 4^e position (24 %).
- Les femmes intentionnistes mettent en avant la crainte d'avoir trop de responsabilités ou de stress (29 % vs 16 % chez les hommes) ou un revenu insuffisant ou trop instable (29 %). Viennent ensuite la crainte de démarches administratives trop complexes (27 %) et le risque d'échec trop important (25 %).
- La plupart des femmes intentionnistes considèrent qu'innover (75 %), s'inscrire dans une démarche respectueuse de l'environnement (72 %) ou dans une démarche sociale (61 %) seraient des axes importants pour le développement de leur entreprise. Les hommes semblent accorder moins d'importance aux problématiques environnementales (65 %) mais plus à l'exploitation des nouveaux usages TIC et des outils numériques (52 %) pour développer leur entreprise.

5. Un impact mitigé de la pandémie sur la réflexion des femmes intentionnistes

- **1 femme intentionniste sur 5 indique que la pandémie n'a pas eu d'effet sur sa réflexion à propos de son projet de création/reprise.** Pour 41 %, la crise sanitaire a eu au moins un impact positif tandis que 44 % font part d'effets négatifs (notamment pour 23 %, l'incertitude créée n'était pas propice au développement de leur activité), même si pour 18 % des femmes intentionnistes la pandémie a renforcé leur intention de créer ou de reprendre une entreprise.



HORS CHAÎNE ENTREPRENEURIALE

Les freins à un projet de création ou reprise d'entreprise

QUESTION : Quels sont vos principaux freins par rapport à un projet de création / reprise d'entreprise ?

Base : aux personnes hors chaîne entrepreneuriale, soit...



Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.

Les freins à un projet de création ou reprise d'entreprise au niveau national (détail)

QUESTION : Quels sont vos principaux freins par rapport à un projet de création / reprise d'entreprise ?

Base : aux personnes hors chaîne entrepreneuriale, soit 74 % de l'échantillon

Réponses (%)	Homme	Femme	Femmes		
			Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
Trop de responsabilités ou de stress	12	12	10	16	19
Un risque d'échec trop important	13	11	10	14	16
Un revenu insuffisant ou trop instable	10	10	9	13	15
Un investissement financier trop important ou des financeurs trop difficiles à trouver	9	9	9	11	9
Un manque de crédibilité (âge, expérience, etc.)	7	8	8	9	8
Des démarches administratives trop complexes	9	8	7	10	4
Vous ne savez pas comment vous y prendre	6	6	4	9	16
Un manque de compétences pour créer/reprendre l'entreprise (marketing, gestion, finances...)	4	6	6	6	3
Un manque d'expertise dans le métier	5	4	3	5	2
Une remise en cause de l'équilibre vie professionnelle, vie personnelle ou familiale remis en cause	5	4	2	6	6
Une concurrence trop vive ou taille du marché insuffisante	3	3	2	5	3
Manque d'appui ou accompagnement au montage de projet par des professionnels	2	2	1	3	6
La solitude du dirigeant (face aux nombreuses prises de décision, et actions à réaliser)	2	2	1	4	2
Un manque de soutien de la part de votre entourage familial ou amical	1	1	---	---	---
Vous n'avez pas songé à créer ou reprendre une entreprise	28	31	36	22	10
Pas de freins particuliers	31	28	29	25	30

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur. Les « --- » représentent les résultats qui ne peuvent pas être présentés par cible en raison de la faiblesse des effectifs. En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison par cible en QPV n'est pas possible.

G. HORS CHAÎNE ENTREPRENEURIALE

CE QU'IL FAUT RETENIR...



Ce qu'il faut retenir...

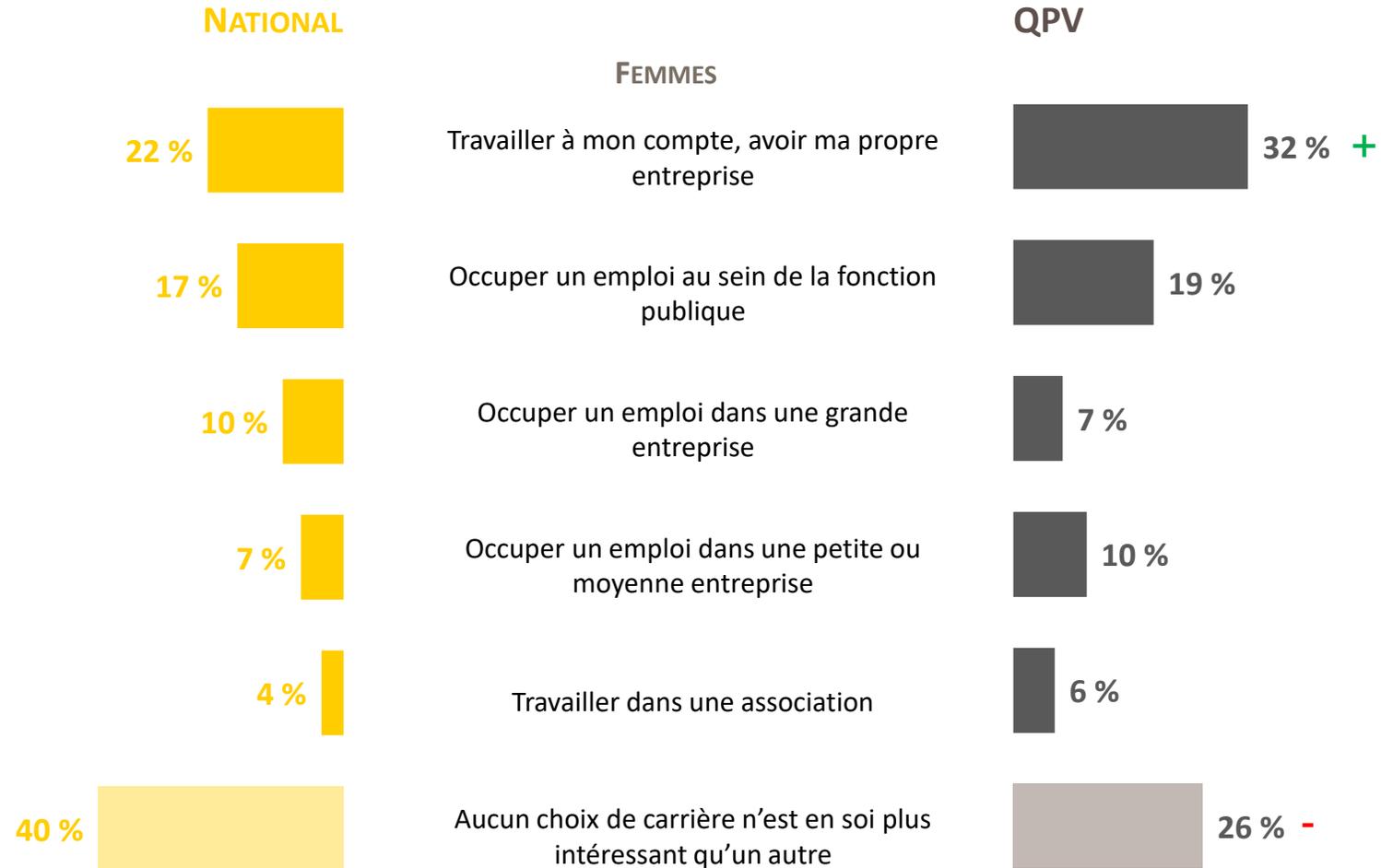
- **La plupart des femmes en dehors de la chaîne entrepreneuriale (n'étant pas chef d'entreprise ou n'ayant pas l'intention de l'être) ne font état d'aucun frein par rapport à un projet de création/reprise d'activité :**
 - 31 % n'y ont simplement pas songé (vs 28 % chez les hommes). Chez les habitantes des QPV, la proportion des femmes qui n'ont jamais songé à un projet de création reprise monte jusqu'à 47 %.
 - 28 % déclarent qu'il n'y a pas de frein en particulier à ce qu'elles créent ou reprennent une structure (31 % chez les hommes et 11 % pour les habitantes des QPV), mais elle ne sont pas passées à l'acte.
- **Les autres (41 %) évoquent des appréhensions très diverses même si ce sont les mêmes freins que chez les intentionnistes femmes et les porteuses de projet, l'ordre et l'intensité pouvant varier.** Ainsi, les femmes en dehors de la chaîne entrepreneuriale sont surtout retenues par la crainte d'avoir trop de responsabilité ou de stress (12 %), par un risque d'échec trop important (11 %), un revenu insuffisant ou trop instable (10 %), un investissement financier trop important à réaliser (9 %) ou un manque de crédibilité (8 %). Il y a peu de différences entre les freins perçus par ces femmes et les hommes « hors chaîne entrepreneuriale » face à un projet de création / reprise. Le clivage se fait au regard de l'exposition entrepreneuriale : l'ordre et l'intensité des freins perçus par les femmes varie fortement en fonction de leur exposition à l'entrepreneuriat par leur entourage, leur passé et leurs expériences.
- Chez les habitantes des QPV « hors chaîne entrepreneuriale », la moitié n'a jamais songé à entreprendre. Les difficultés d'ordre financier (revenu insuffisant ou trop instable ; investissement financier trop important) sont plus saillantes (respectivement 15 % et 19 %), ainsi que le manque de compétences pour créer ou reprendre une entreprise (12 %) et le manque d'expertise dans le métier (10 %). Elles reculent en revanche moins devant le risque de l'échec (7 % seulement l'ont indiqué comme un frein).



CULTURE ENTREPRENEURIALE

Le choix de carrière jugé le plus intéressant

QUESTION : Quel est selon vous le choix de carrière le plus intéressant ?



Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.

Le choix de carrière jugé le plus intéressant par cible

QUESTION : Quel est selon vous le choix de carrière le plus intéressant ?

Réponses (%)	Homme	Femme	Femmes				
			Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
Travailler à mon compte, avoir ma propre entreprise	25	22	47	13	11	27	42
Occuper un emploi au sein de la fonction publique	15	17	14	19	19	18	12
Occuper un emploi dans une grande entreprise	17	10	9	10	9	11	11
Occuper un emploi dans une petite ou moyenne entreprise	8	7	9	6	5	8	10
Travailler dans une association	2	4	3	4	3	3	6
Aucun choix de carrière n'est en soi plus intéressant qu'un autre	33	40	18	48	53	32	19
Travailler à mon compte, avoir ma propre entreprise	38	32	63	27	27	42	43
Occuper un emploi au sein de la fonction publique	19	19	14	20	21	15	19
Occuper un emploi dans une grande entreprise	9	7	---	---	---	---	---
Occuper un emploi dans une petite ou moyenne entreprise	6	10	---	---	---	---	---
Travailler dans une association	6	6	---	---	---	---	---
Aucun choix de carrière n'est en soi plus intéressant qu'un autre	23	26	8	29	30	20	14

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur. Les « --- » représentent les résultats qui ne peuvent pas être présentés par cible en raison de la faiblesse des effectifs.

Les perceptions détaillées à l'égard de l'entrepreneuriat

QUESTION : Quelle est votre perception à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs ?

Réponse : D'accord



Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.

Les perceptions détaillées à l'égard de l'entrepreneuriat par cible au niveau national

QUESTION : Quelle est votre perception à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs ?

Réponses (%) TOTAL « d'accord »			Femmes				
	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
Être entrepreneur, c'est prendre des risques	90	91	91	90	89	92	92
Les entrepreneurs sont des créateurs d'emplois et de richesse	87	84	86	83	80	89	86
Les entrepreneurs s'impliquent dans la vie économique et sociale au-delà de leur entreprise	80	83	86	81	80	84	86
Être entrepreneur pèse sur la vie de famille, sur la santé	85	81	75	84	81	82	81
Il est possible de s'enrichir de façon juste et équitable en étant dans les affaires	83	81	79	81	77	84	84
Les responsabilités et les horaires sont trop lourds	79	78	73	79	78	78	76
Les personnes qui réussissent en affaires sont des modèles	74	76	82	74	72	78	82
Être entrepreneur, c'est avoir du pouvoir, de la reconnaissance sociale	72	72	72	72	68	78	73

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur.

Les perceptions détaillées à l'égard de l'entrepreneuriat par cible en QPV

QUESTION : Quelle est votre perception à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs ?

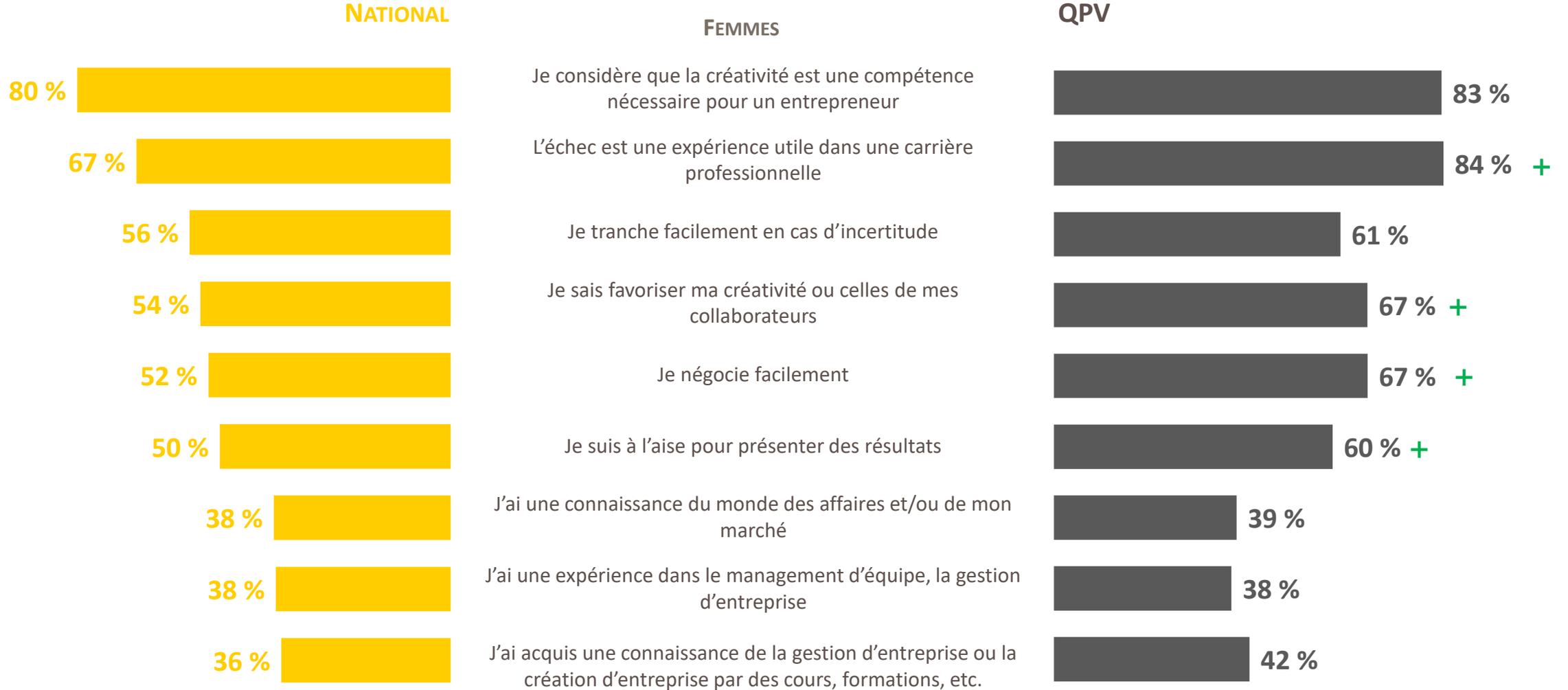
Réponses (%) TOTAL « d'accord »			Femmes				
	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
Être entrepreneur, c'est prendre des risques	92	92	99	91	88	98	97
Les entrepreneurs sont des créateurs d'emplois et de richesse	75	78	88	76	77	76	91
Les entrepreneurs s'impliquent dans la vie économique et sociale au-delà de leur entreprise	80	68	88	65	61	79	92
Être entrepreneur pèse sur la vie de famille, sur la santé	80	78	88	76	77	76	89
Il est possible de s'enrichir de façon juste et équitable en étant dans les affaires	79	69	88	66	63	80	91
Les responsabilités et les horaires sont trop lourds	79	76	66	77	77	76	63
Les personnes qui réussissent en affaires sont des modèles	66	72	90	69	67	82	85
Être entrepreneur, c'est avoir du pouvoir, de la reconnaissance sociale	63	65	76	64	62	72	76

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur.

L'adhésion à différentes affirmations sur ses aptitudes personnelles

QUESTION : Quel est aujourd'hui votre sentiment sur les différents points suivants ?

Réponse : D'accord



Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.

L'adhésion à différentes affirmations sur ses aptitudes personnelles par cible au niveau national

QUESTION : Quel est aujourd'hui votre sentiment sur les différents points suivants ?

Réponses (%) TOTAL « d'accord »			Femmes				
	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
Je considère que la créativité est une compétence nécessaire pour un entrepreneur	84	80	87	78	73	85	92
L'échec est une expérience utile dans une carrière professionnelle	74	67	80	63	59	73	80
Je tranche facilement en cas d'incertitude	69	56	72	50	44	60	80
Je sais favoriser ma créativité ou celles de mes collaborateurs	63	54	82	43	35	64	85
Je négocie facilement	64	52	73	44	37	60	76
Je suis à l'aise pour présenter des résultats	66	50	71	42	32	59	79
J'ai une connaissance du monde des affaires et/ou de mon marché	53	38	70	26	18	46	78
J'ai une expérience dans le management d'équipe, la gestion d'entreprise	54	38	67	27	18	46	75
J'ai acquis une connaissance de la gestion d'entreprise ou la création d'entreprise par des cours, formations, etc.	48	36	64	27	17	46	70

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur.

L'adhésion à différentes affirmations sur ses aptitudes personnelles par cible en QPV

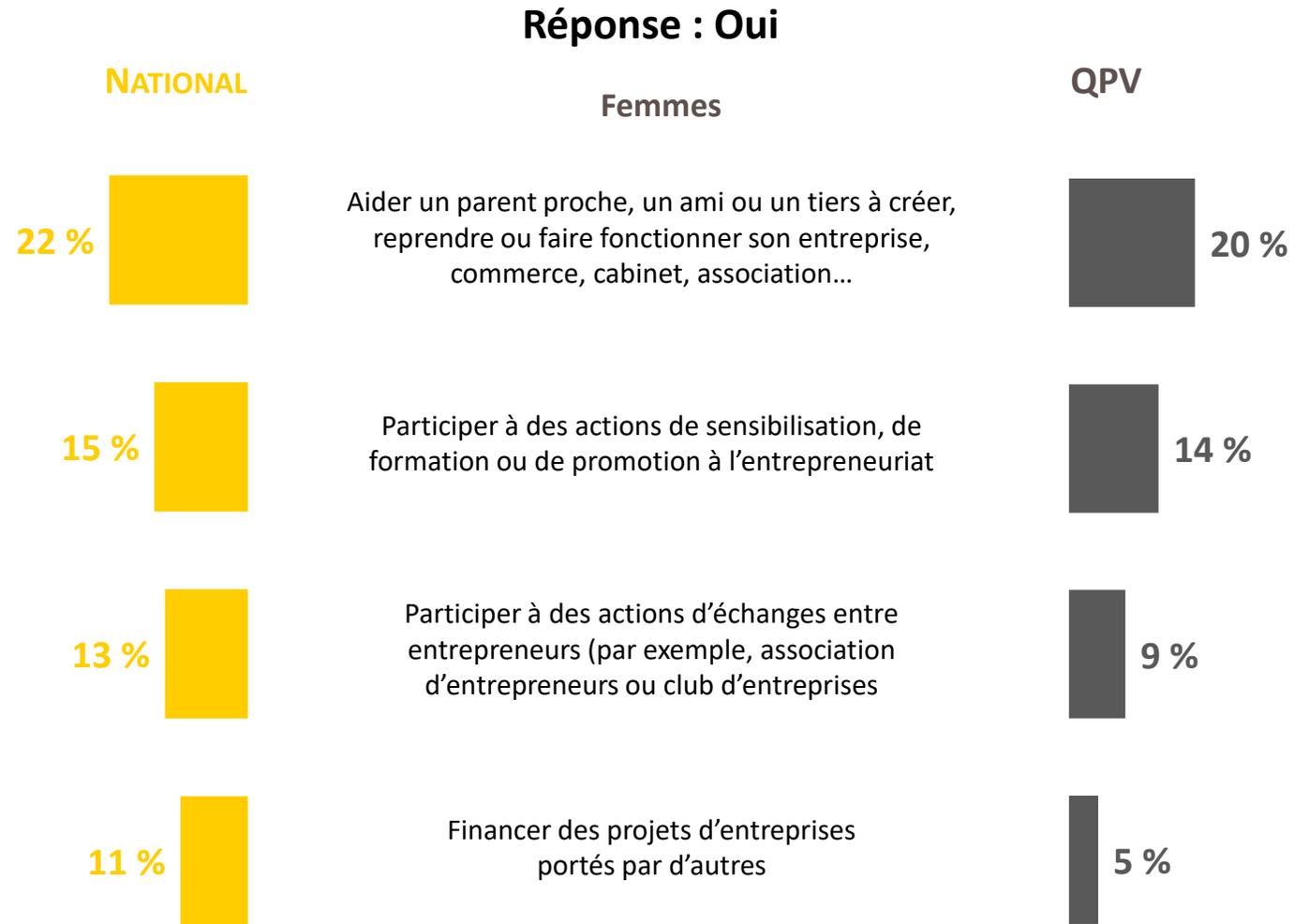
QUESTION : Quel est aujourd'hui votre sentiment sur les différents points suivants ?

Réponses (%) TOTAL « d'accord »			Femmes				
	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
Je considère que la créativité est une compétence nécessaire pour un entrepreneur	83	83	98	81	77	94	96
L'échec est une expérience utile dans une carrière professionnelle	88	84	94	82	78	96	90
Je tranche facilement en cas d'incertitude	73	61	72	60	53	80	68
Je sais favoriser ma créativité ou celles de mes collaborateurs	74	67	83	65	57	86	92
Je négocie facilement	71	67	83	65	61	76	91
Je suis à l'aise pour présenter des résultats	75	60	83	56	53	73	77
J'ai une connaissance du monde des affaires et/ou de mon marché	54	39	64	35	28	57	77
J'ai une expérience dans le management d'équipe, la gestion d'entreprise	48	38	68	33	25	59	82
J'ai acquis une connaissance de la gestion d'entreprise ou la création d'entreprise par des cours, formations, etc.	49	42	54	40	36	52	61

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur.

L'expérience de différentes situations

QUESTION : Avez-vous déjà été dans une de ces situations ?



Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.

Les perceptions détaillées à l'égard de l'entrepreneuriat par cible

QUESTION : Avez-vous déjà été dans une de ces situations ?

Réponses (%)			Femmes				
	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
Aider un parent proche, un ami ou un tiers à créer, reprendre ou faire fonctionner son entreprise, commerce, cabinet, association	24	22	42	15	5	26	58
Participer à des actions de sensibilisation, de formation ou de promotion à l'entrepreneuriat	17	15	35	8	1	17	48
Participer à des actions d'échanges entre entrepreneurs (par exemple, association d'entrepreneurs ou club d'entreprises)	15	13	30	7	1	13	48
Financer des projets d'entreprises portés par d'autres	13	11	25	5	0	11	37
Aider un parent proche, un ami ou un tiers à créer, reprendre ou faire fonctionner son entreprise, commerce, cabinet, association	31	20	50	15	7	42	63
Participer à des actions de sensibilisation, de formation ou de promotion à l'entrepreneuriat	18	14	28	12	4	35	34
Participer à des actions d'échanges entre entrepreneurs (par exemple, association d'entrepreneurs ou club d'entreprises)	17	9	---	---	---	---	---
Financer des projets d'entreprises portés par d'autres	10	5	---	---	---	---	---

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur. Les « --- » représentent les résultats qui ne peuvent pas être présentés par cible en raison de la faiblesse des effectifs.

H. CULTURE ENTREPRENEURIALE

CE QU'IL FAUT RETENIR...



Ce qu'il faut retenir...

1. Un tropisme plus marqué pour l'entrepreneuriat parmi les habitantes des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

- **L'engouement pour travailler à son compte est plus fort chez les habitantes des QPV** que pour la moyenne des Françaises (le rapport est de 3 pour 2). Entre l'entrepreneuriat et le salariat, les femmes ne privilégient aucune carrière en particulier.
- Comme au national et chez les jeunes, l'écart entre les aspirations et la réalité est plus tranché chez les habitantes des QPV. Si le tiers considère que le choix de carrière le plus intéressant est de travailler à son compte, seulement 14 % d'entre elles sont dans une dynamique entrepreneuriale.
- **Au niveau national, la concrétisation semble être plus alignée avec les aspirations** : 22 % des femmes estiment que travailler à son compte est le choix de carrière le plus intéressant et 19 % sont déjà passées à l'acte (étant soit cheffe d'entreprise, soit ex-cheffe d'entreprise, soit porteuse de projet). Cette proportion monte à 42 % chez les femmes avec une forte exposition entrepreneuriale et à 47 % pour celles qui sont dans la chaîne entrepreneuriale. À l'inverse pour la moitié de celles qui sont en dehors de la chaîne entrepreneuriale ou qui ont une faible exposition entrepreneuriale, aucun choix de carrière n'est en soi plus intéressant qu'un autre (40 % pour l'ensemble des femmes et 26 % pour les habitantes des QPV). Le choix des Françaises est quasiment prédéterminé lorsque l'exposition entrepreneuriale est élevée : 4 sur 10 estiment que travailler à son compte est la voie royale ; elles sont 4 fois moins nombreuses lorsque l'exposition est faible ou nulle.

2. Les femmes sont plus conservatrices que les hommes dans leur perception du rôle des entrepreneurs

- La majorité des Françaises reconnaît qu'être entrepreneur, c'est prendre des risques, que les entrepreneurs sont des créateurs d'emplois et de richesses ou que les entrepreneurs s'impliquent dans la vie économique et sociale au-delà de leur entreprise. D'ailleurs, plus l'exposition entrepreneuriale est forte, plus les femmes adhèrent à ces propos (de même, si elles sont dans la chaîne entrepreneuriale). Il en est de même chez les habitantes des QPV qui restent néanmoins moins persuadées que les entrepreneurs s'impliquent dans la vie économique et sociale au-delà de leur entreprise ou qu'il soit possible de s'enrichir de façon juste et équitable en étant dans les affaires.
- Même si la majorité des femmes considèrent que la créativité est une compétence nécessaire pour un entrepreneur ou que l'échec est une expérience utile dans une carrière professionnelle, elles ont tendance à être plus conservatrices sur ces sujets que les hommes.

Ce qu'il faut retenir...

3. La mise en lumière d'un « gender gap » parmi les chefs d'entreprise et les porteurs de projet en lien avec un manque de confiance en soi

- Si les femmes sont sous-représentées parmi les chefs d'entreprise (anciens et actuels) et les porteurs de projet, mais **ce « gender gap » ne saurait s'expliquer par un manque d'appétence pour la création d'entreprise** : 50 % des intentionnistes sont des femmes, même si le statut d'entrepreneur est davantage considéré par les hommes que les femmes (25 % contre 22 %).
- En réalité, **le principal différentiel entre homme et femme s'observe avec l'auto-évaluation des aptitudes personnelles**. Les femmes sont ainsi significativement moins nombreuses à estimer savoir trancher en cas d'incertitude (56 % contre 69 % pour les hommes), à savoir favoriser la créativité (54 % contre 63 %), à savoir négocier (52 % contre 64 %), à être à l'aise pour présenter des résultats (50 % contre 66 %). **Un différentiel qui traduit un clivage de genre sur le plan de la confiance en soi**.
- Ce clivage de genre se réduit avec l'exposition entrepreneuriale : en effet, même si un différentiel de perception demeure entre hommes et femmes qui disposent d'une forte exposition entrepreneuriale ou qui sont dans la chaîne entrepreneuriale, l'évaluation des femmes quant à leurs aptitudes personnelles est fortement revue à la hausse par rapport à celles qui sont en dehors de la chaîne entrepreneuriale ou avec une faible exposition entrepreneuriale.



OBSERVATOIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Retrouvez toutes nos publications sur le site de Bpifrance Création

<https://bpifrance-creation.fr/institutionnel/observatoire-de-bpifrance-creation>