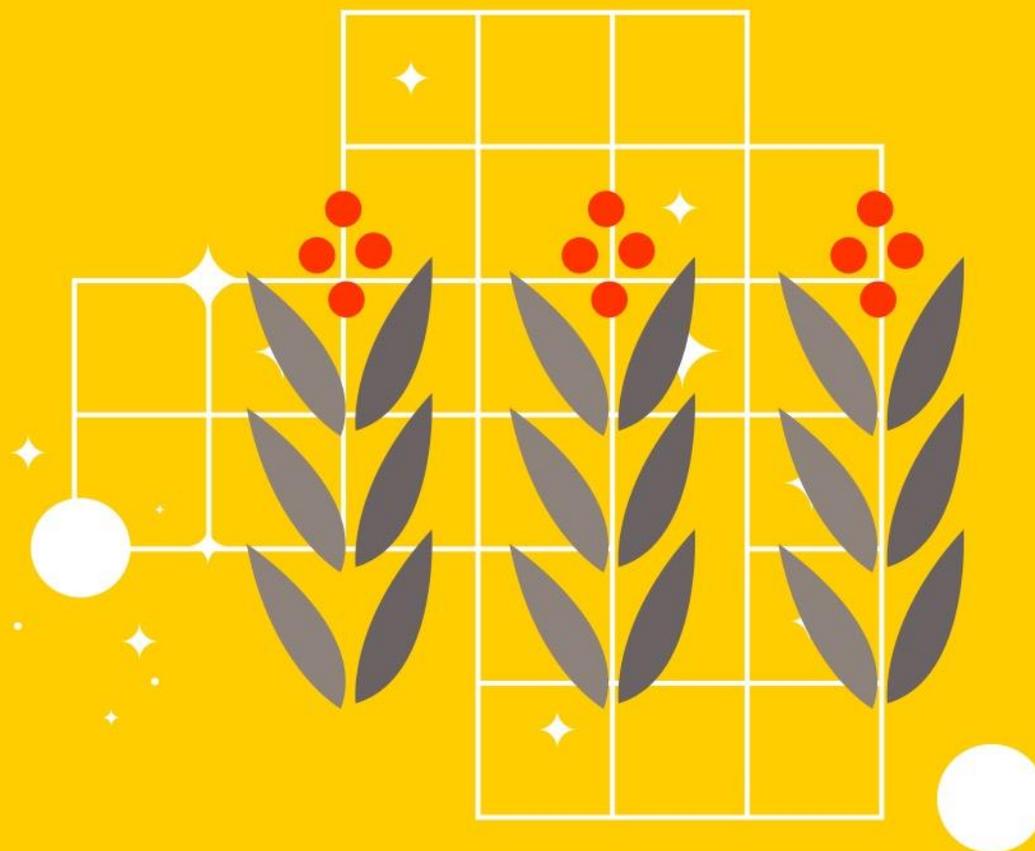




OBSERVATOIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

# INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS 2021

## LES JEUNES & L'ENTREPRENEURIAT



# Sommaire



<b>3</b>	<b>L'IEF, pour quoi faire ?</b>
<b>5</b>	<b>La Méthodologie</b>
<b>9</b>	<b>L'indice et ses composantes</b>
<b>2 2</b>	<b>Les résultats de l'enquête</b>
<b>23</b>	<b>A. Exposition entrepreneuriale</b>
<b>29</b>	<b>B. Impact Covid-19</b>
<b>33</b>	<b>C. Chefs d'entreprise</b>
<b>55</b>	<b>D. Ex-chefs d'entreprise</b>
<b>65</b>	<b>E. Porteurs de projet</b>
<b>83</b>	<b>F. Intentionnistes</b>
<b>99</b>	<b>G. Hors chaîne entrepreneuriale</b>
<b>104</b>	<b>H. Culture entrepreneuriale</b>



# L'IEF, POUR QUOI FAIRE ?

# Un suivi structurel de l'engagement entrepreneurial des Français

Inspiré de l'Indice québécois initié par la Fondation de l'entrepreneurship en 2009, l'**Indice entrepreneurial français** (IEF) prend en compte deux types de mesures :

- la **CHAÎNE ENTREPRENEURIALE**, à savoir la part et la typologie des Français concernés par l'entrepreneuriat, déclinée en 4 profils :
  - **CHEFS D'ENTREPRISE** : propriétaires d'au moins une entreprise créée ou reprise, la dirigeant seuls ou avec des associés (hors associés n'ayant jamais travaillé dans l'entreprise).
  - **EX-CHEFS D'ENTREPRISE** : personnes ayant fermé ou cessé l'activité d'une entreprise dont elles étaient propriétaires et qu'elles géraient ou cogéraient.
  - **PORTEURS DE PROJET** : personnes ayant engagé des démarches pour créer ou reprendre une entreprise et dont le projet a déjà abouti ou est en cours de réalisation (même s'il est suspendu ou reporté à une date ultérieure).
  - **INTENTIONNISTES** : personnes envisageant de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise existante sans encore avoir engagé de démarches pour le faire.
- la **CULTURE ENTREPRENEURIALE** mesurée à travers la perception et la représentation qu'ont les Français de l'entrepreneuriat, des compétences et qualités entrepreneuriales, de leur sensibilisation à l'entrepreneuriat.

L'IEF est produit **tous les deux ans**. L'édition 2020 ayant été reportée en raison de la crise sanitaire, l'édition 2021 se présente donc comme une actualisation des deux IEF de 2016 et 2018. Elle comprend exceptionnellement deux nouveaux modules portant sur :

- les impacts structurels potentiels de la pandémie de Covid-19 sur l'entrepreneuriat ;
- l'accès aux financements externes.





# LA MÉTHODOLOGIE



## Échantillon

**NATIONAL** : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 5 066 personnes, représentatif de la population française métropolitaine âgée de 18 ans et plus. Le rapport « jeunes » porte sur un sous-échantillon de **832 personnes âgées de moins de 30 ans** au sein de cet échantillon national.

**QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE** : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 501 personnes, représentatif de la population française résidant dans les Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et âgée de 18 ans et plus. Le rapport « jeunes » porte sur un sous-échantillon de **127 habitants des QPV âgés de moins de 30 ans** au sein de cet échantillon QPV.

Par convention, "français(e)" fait référence à la population résidant en France, toutes nationalités confondues.



## Représentativité

**NATIONAL** : la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

**QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE** : la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, situation professionnelle de la personne interrogée, nationalité et niveau de diplôme).



## Mode de recueil

**NATIONAL** : les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 1 au 15 juin 2021.

**QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE** : les interviews ont été réalisées par téléphone du 9 au 21 juin 2021.

# MÉTHODOLOGIE – IEF 2021

## Interprétation des résultats

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE							
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...						
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%	
Échantillon « Jeunes des QPV »	100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
	200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
	300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
	400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
Échantillon « QPV »	500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
	600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
	700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
Échantillon « Jeunes national »	800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
	900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
	1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
	2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
	3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
	4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
	5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
Échantillon national	6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
	8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
	10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

## Calcul de l'Indice entrepreneurial français (IEF)

- L'indice entrepreneurial global est la part des Français qui appartiennent à la chaîne entrepreneuriale (ceux qui ont au moins 1 des 4 profils : chef d'entreprise – actuel ou ayant cédé une activité –, porteur de projet ou intentionniste). Un Français dont la situation correspond à plusieurs profils, n'est compté qu'une fois. Le présent rapport présente l'IEF pour les jeunes, à savoir les Français de 18 à moins de 30 ans qui appartiennent à la chaîne entrepreneuriale.
- Pour les indices des 4 composantes de l'IEF : un Français dont la situation correspond à plusieurs profils, est compté dans autant de profils que nécessaire.

## Marge d'erreur

Il est possible de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée. Cette incertitude appelée « marge d'erreur » varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé, comme le montre le tableau ci-contre.

Ainsi, dans le cas de l'échantillon national de 5 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10 %, la marge d'erreur sera égale à 0,8. Le vrai pourcentage sera donc compris entre 9,2 % et 10,8 %.

## Écart de comportement entre cibles

+ / - indiquent des écarts significatifs entre les cibles.

Les écarts de comportement selon le genre ne sont indiqués que lorsqu'ils sont statistiquement significatifs (selon un test de khi-deux avec un risque de 10 %).

# MÉTHODOLOGIE – IEF 2021

## L'exposition entrepreneuriale

Une **variable composite** sur le contexte entrepreneurial des sondés (expérience, entourage...) a été construite à partir :

- du niveau d'expérience en tant que chef d'entreprise : 1 point si « moins de 2 ans », 2 points de « 2 à 5 ans », 3 points si « plus de 5 années » et 0 si « aucune expérience ».
- de la présence de chefs d'entreprise dans le cercle de proches : 1 point si « oui », 0 sinon.
- du sentiment d'avoir été sensibilisé à la création ou à la gestion d'entreprise : 1 point si « oui », 0 sinon.
- du fait d'avoir aidé un proche dans son projet entrepreneurial ou d'avoir participé à des actions de sensibilisation, d'échanges ou de financement : ½ point par item.

**3 niveaux d'exposition entrepreneuriale** ont ainsi été définis :

- Faible, si le nombre de points est inférieur à 1 ;
- Moyen, si le nombre de points est compris entre 1 et 3 exclus ;
- Élevé, si le nombre de points est de 3 ou plus.

## Lecture des graphiques et tableaux

**Tous les chiffres sont exprimés en pourcentage** : ils mesurent la part des répondants à un item parmi tous les répondants du périmètre analysé (par exemple : l'ensemble de l'échantillon, les QPV, les chefs d'entreprise, ou encore les hommes ou les femmes...).



# L'INDICE « JEUNES » ET SES COMPOSANTES

# INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS

## ***INDICATEURS IEF 2021 – JEUNES***

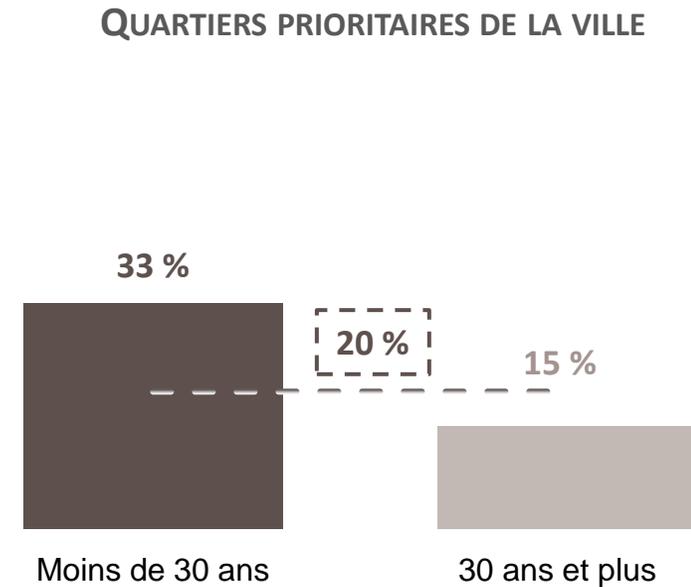
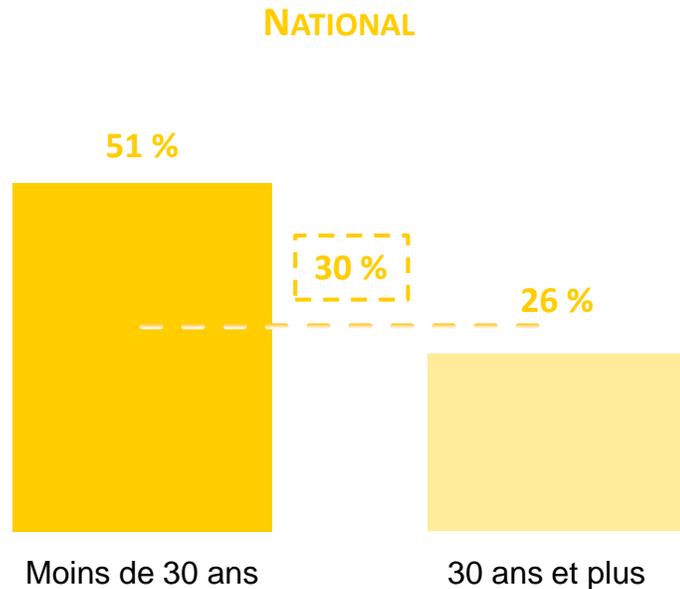


# L'Indice entrepreneurial français 2021

EN 2021, 30 % DES FRANÇAIS PARTICIPENT À LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE DU PAYS, 20 % DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV). QUEL QUE SOIT LEUR LIEU DE RÉSIDENCE SUR LE TERRITOIRE :

- CET ENGAGEMENT EST NETTEMENT PLUS ÉLEVÉ CHEZ LES JEUNES DE 18 À MOINS DE 30 ANS (1 SUR 2 POUR LA FRANCE ENTIÈRE, 1 SUR 3 DANS LES QPV) ;
- LES JEUNES PARTICIPENT 2 FOIS PLUS À LA CHAÎNE ENTREPRENEURIALE QUE LEURS AÎNÉS.

## INDICE ENTREPRENEURIAL\*



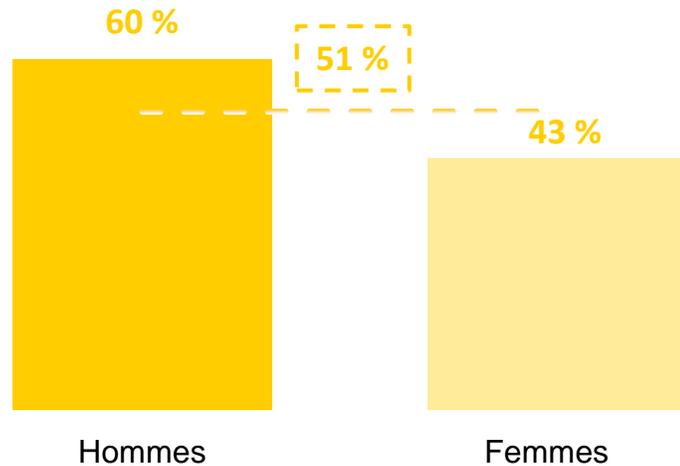
\* Part des Français qui sont ou ont été chefs d'entreprise, ou qui ont actuellement l'intention de créer/reprendre une entreprise (qu'ils aient lancé les démarches ou non).

# L'Indice entrepreneurial français 2021 chez les jeunes

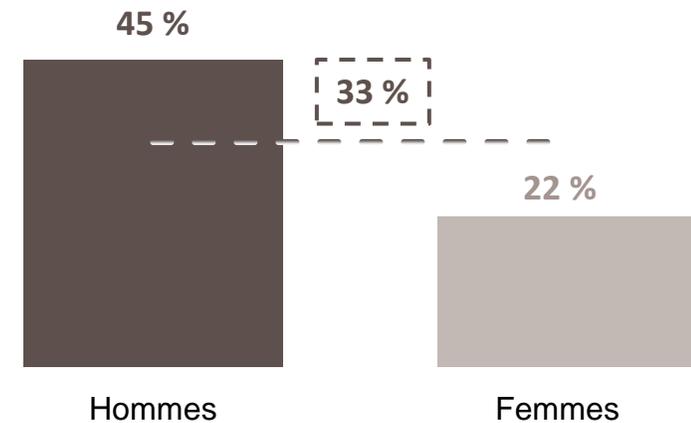
EN 2021, 60 % DES HOMMES DE MOINS DE 30 ANS PARTICIPENT À LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE DU PAYS, UNE PROPORTION LARGEMENT SUPÉRIEURE À CELLE DES FEMMES DE MOINS DE 30 ANS (43 %). LE CONSTAT EST LE MÊME DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV), AVEC UN ENGAGEMENT ENTREPRENEURIAL POUR 45 % DES JEUNES HOMMES CONTRE 22 % DES JEUNES FEMMES HABITANT EN QPV.

## INDICE ENTREPRENEURIAL « JEUNES »\*

NATIONAL - JEUNES



QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE - JEUNES



\* Part des Français de 18 à moins de 30 ans qui sont ou ont été chefs d'entreprise, ou qui ont actuellement l'intention de créer/reprendre une entreprise (qu'ils aient lancé les démarches ou non).

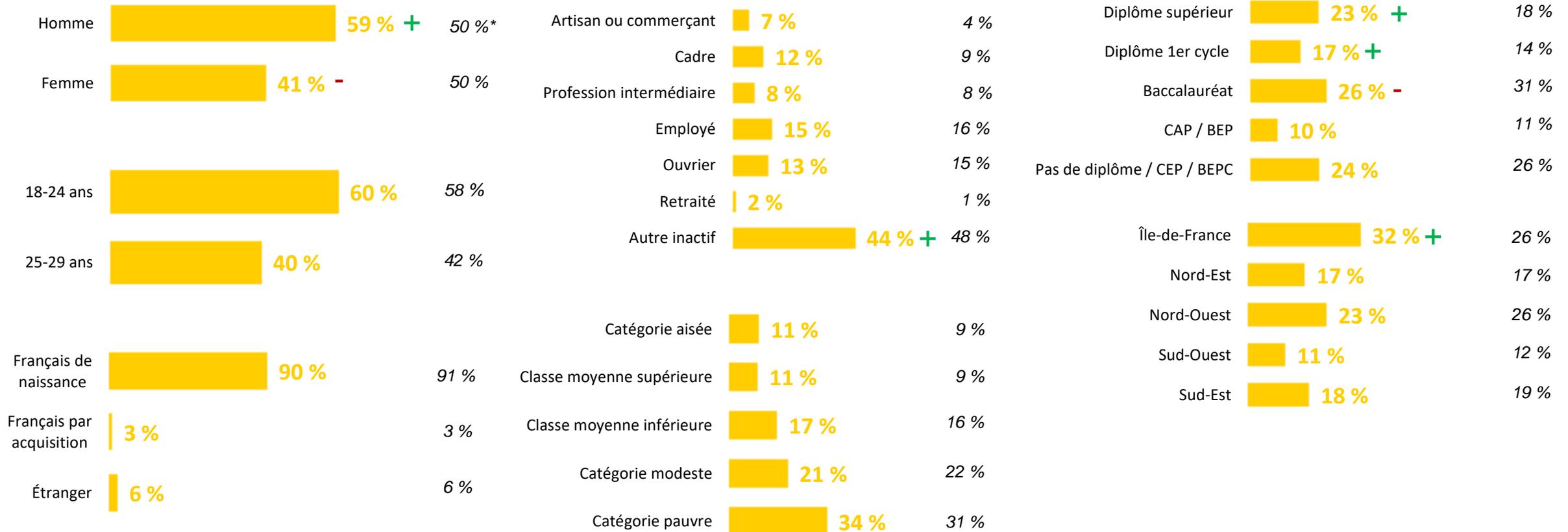
# Le profil des jeunes placés dans une dynamique entrepreneuriale en 2021

EN 2021, LA POPULATION DE LA CHAÎNE ENTREPRENEURIALE DES MOINS DE 30 ANS EST PLUS MASCULINE ET PLUS DIPLÔMÉE QUE LA POPULATION FRANÇAISE DU MÊME ÂGE. LES AUTRES INACTIFS, DES ÉTUDIANTS EN MAJORITÉ, ET LES FRANCILIENS SONT ÉGALEMENT SUR-REPRÉSENTÉS.

Comparatif population française

Comparatif population française

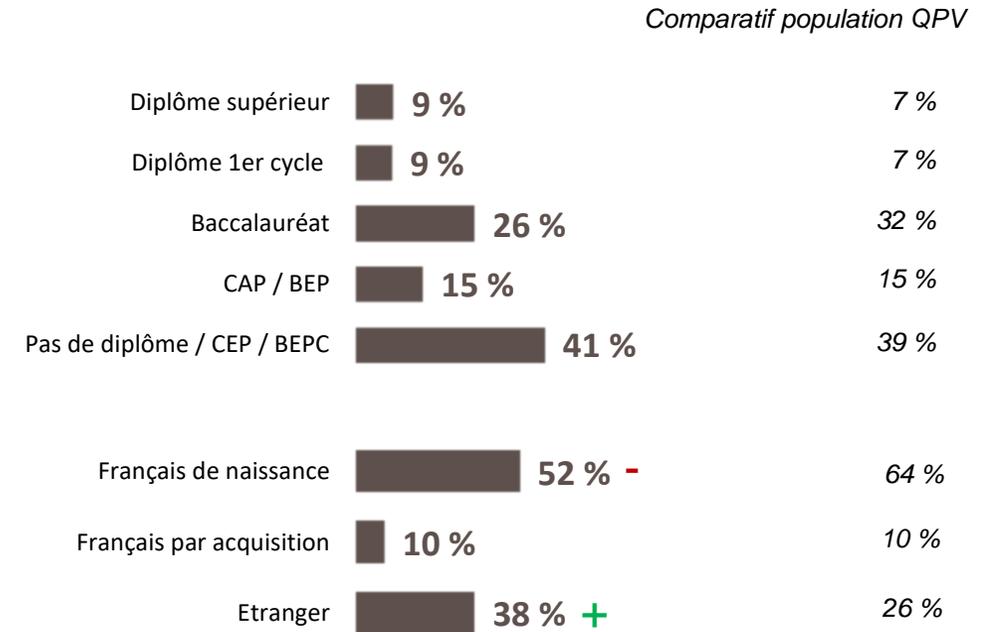
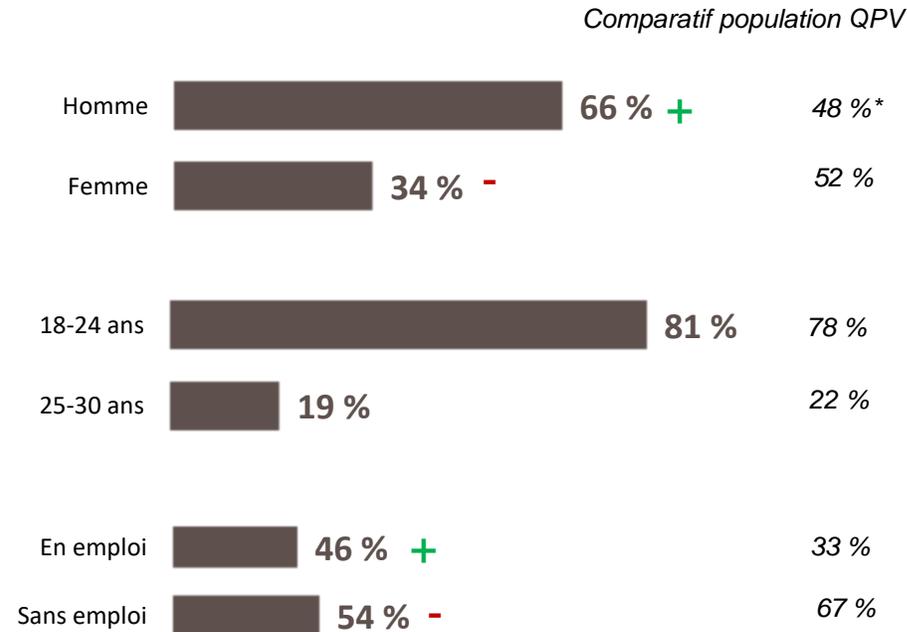
Comparatif population française



\* 59 % des Français de moins de 30 ans placés dans une dynamique entrepreneuriale sont des hommes contre 41 % de femmes. Les hommes sont donc sur-représentés compte tenu de leurs poids dans la population française âgée de 18 à 29 ans (50 %).

# Le profil des jeunes habitants des QPV placés dans une dynamique entrepreneuriale en 2021

EN 2021, LA POPULATION DE LA CHAÎNE ENTREPRENEURIALE DES MOINS DE 30 ANS RÉSIDANT EN QPV EST BEAUCOUP PLUS MASCULINE QUE L'ENSEMBLE DES HABITANTS DU MÊME ÂGE EN QPV. CE « GENDER GAP » EST AUSSI PLUS PRONONCÉ DANS LES QPV QU'AU NIVEAU NATIONAL. ILS SONT AUSSI PLUS JEUNES QU'AU NIVEAU NATIONAL. LES ÉTRANGERS ET LES PERSONNES EN EMPLOI SONT ÉGALEMENT SUR-REPRÉSENTÉS.



\* 66 % des habitants de QPV de moins de 30 ans placés dans une dynamique entrepreneuriale sont des hommes contre 34 % de femmes. Les hommes sont donc sur-représentés compte tenu de leurs poids dans la population française âgée de 18 à 29 ans des QPV (48 %).

# INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS

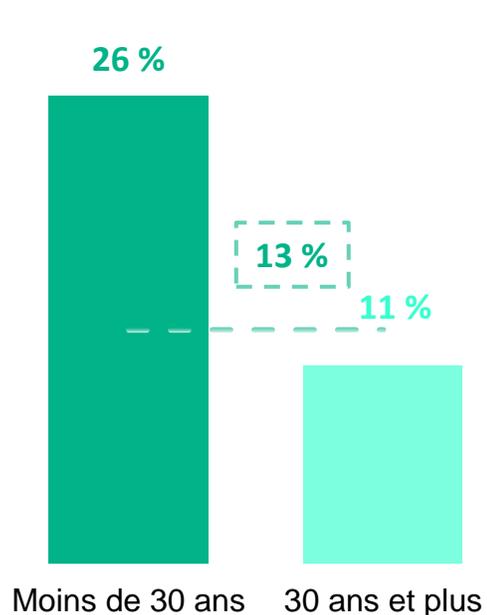
## ***COMPOSANTES IEF 2021 – JEUNES***



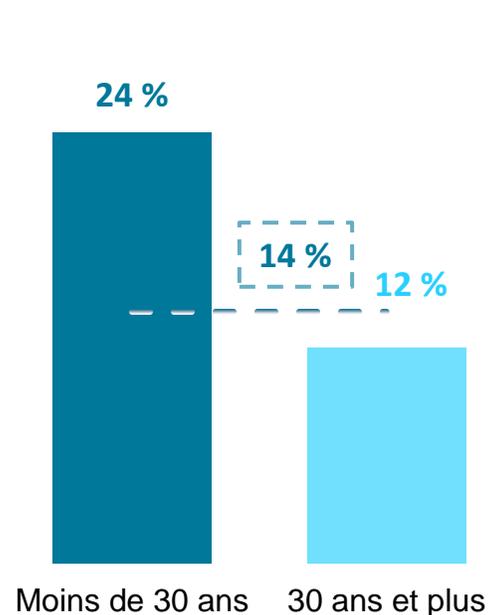
## Les composantes de l'Indice entrepreneurial français 2021

L'ENGAGEMENT ENTREPRENEURIAL DE CHACUNE DES 4 COMPOSANTES DE L'IEF EST PLUS ÉLEVÉ CHEZ LES JEUNES DE MOINS DE 30 ANS QUE CHEZ LEURS AÎNÉS : 1 JEUNE SUR 4 EST OU A ÉTÉ CHEF D'ENTREPRISE CONTRE 1 SUR 10 POUR LES 30 ANS ET PLUS. CET ÉCART EST ENCORE PLUS IMPORTANT CHEZ LES PORTEURS DE PROJET : 1 SUR 3 POUR À PEINE 1 SUR 10 DES 30 ANS ET PLUS. PARMIS LES INTENTIONNISTES, L'ENVIE D'ENTREPRENDRE EST AU MOINS DEUX FOIS PLUS PRÉSENTE CHEZ LES JEUNES QUE CHEZ LES FRANÇAIS DE 30 ANS ET PLUS.

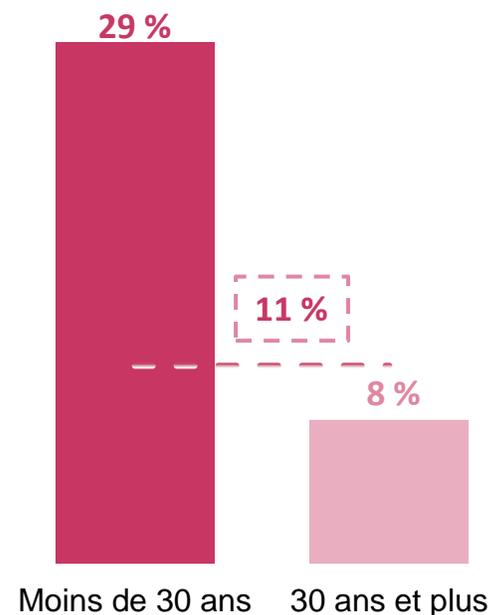
### Chefs d'entreprise



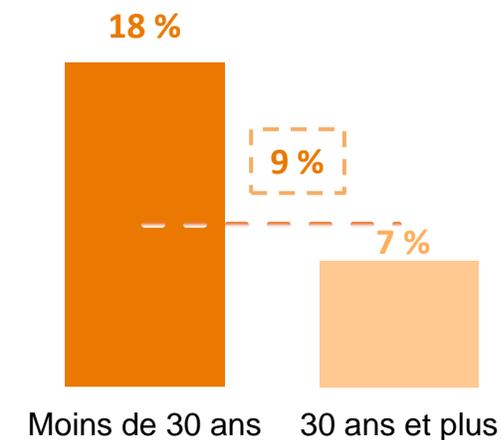
### Ex-chefs d'entreprise



### Porteurs de projet

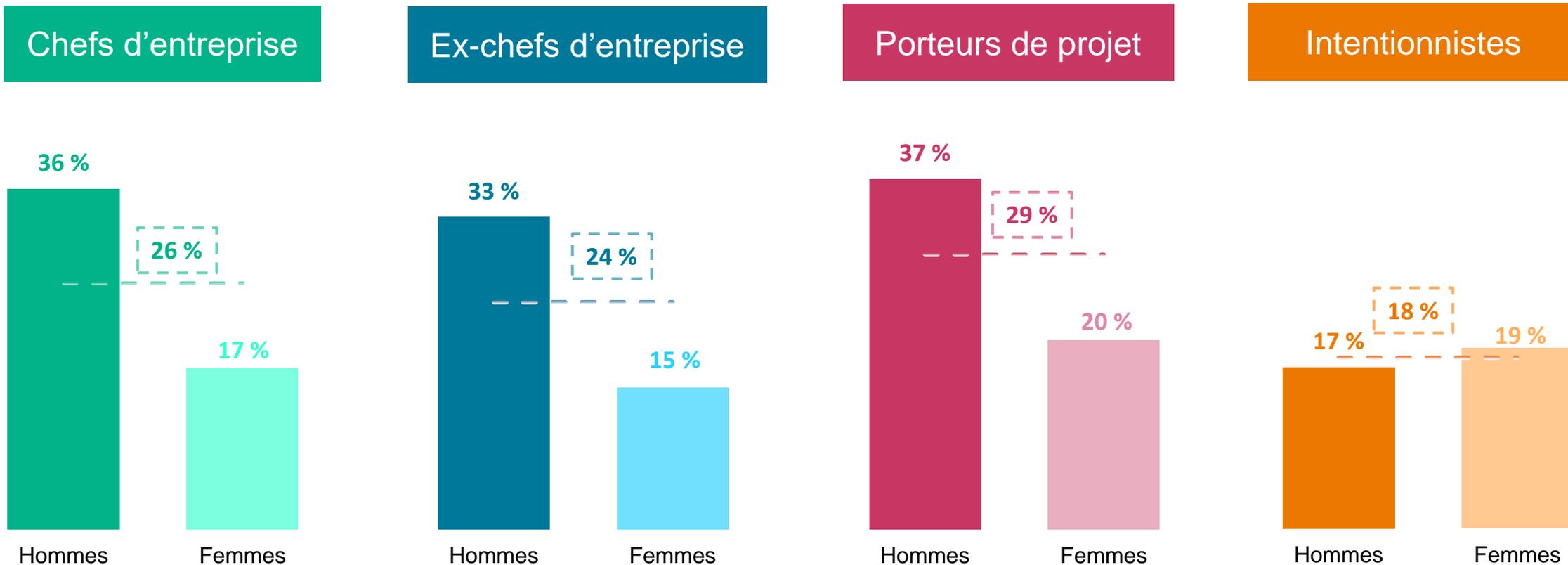


### Intentionnistes



## Les composantes de l'Indice entrepreneurial français 2021 chez les jeunes

CHEZ LES MOINS DE 30 ANS, LES HOMMES SONT NETTEMENT PLUS IMPLIQUÉS DANS CHAQUE COMPOSANTE DE L'IEF QUE LES FEMMES, SAUF CHEZ LES INTENTIONNISTES : IL Y A DEUX FOIS PLUS DE CHEFS OU EX-CHEFS D'ENTREPRISE ET DE PORTEURS DE PROJET CHEZ LES JEUNES HOMMES QUE CHEZ LES JEUNES FEMMES. MAIS IL Y A UN PEU PLUS D'INTENTIONNISTES CHEZ LES FEMMES DE MOINS DE 30 ANS QUE CHEZ LES HOMMES DU MÊME PAGE.



# Les composantes de l'Indice entrepreneurial français 2021

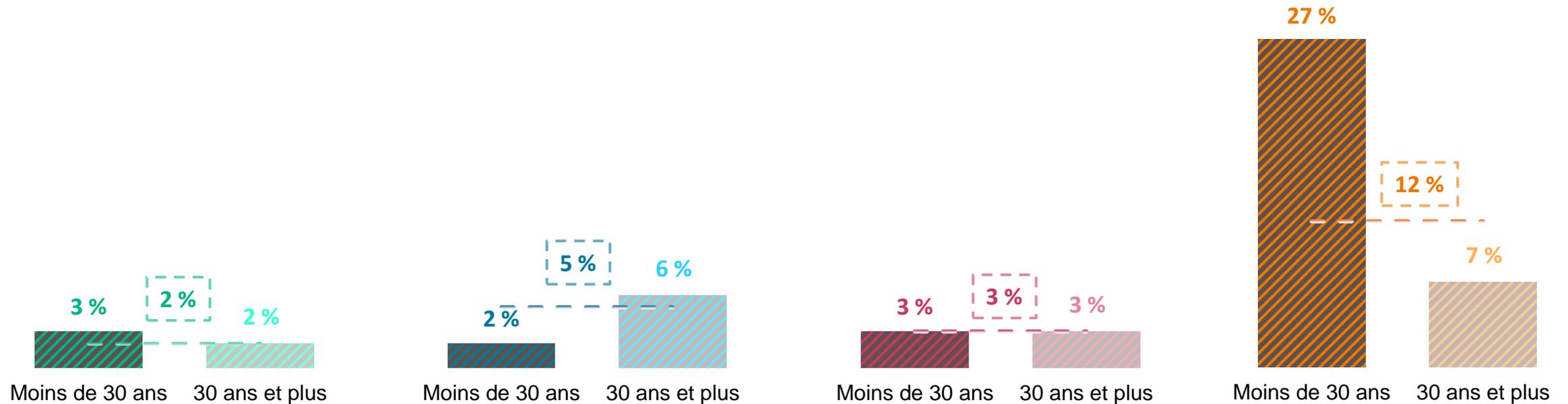
SI LE CONTRASTE ENTRE LES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) ET L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE SE FAIT PARTICULIÈREMENT SENTIR AU MOMENT DE LA CONCRÉTISATION DU PROJET, CECI EST ENCORE PLUS SAILLANT CHEZ LES MOINS DE 30 ANS : CHEZ LES JEUNES HABITANTS DES QPV, PLUS DU QUART SE DISENT INTENTIONNISTES, MAIS ILS NE SONT QUE 3 % À ÊTRE PORTEURS DE PROJET ET AUTANT À ÊTRE CHEFS D'ENTREPRISE, CE QUI LAISSE PRÉSAGER UN FAIBLE TAUX DE « PASSAGE À L'ACTE ».

Chefs d'entreprise

Ex-chefs d'entreprise

Porteurs de projet

Intentionnistes



Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, les composantes de l'Indice entrepreneurial français chez les jeunes selon le genre ne seront pas affichés pour l'échantillon « QPV ».

# INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS

***CE QU'IL FAUT RETENIR...***



# Éléments clés

## 1. Une dynamique entrepreneuriale tirée par les jeunes, deux fois plus volontaires que leurs aînés en matière d'entrepreneuriat...

- La moitié des Français de moins de 30 ans est dans une dynamique entrepreneuriale pour un quart des Français de 30 ans et plus. Même si cette proportion n'est que de 1 sur 3 chez les jeunes des QPV, elle reste toujours 2 fois plus élevée que celle des habitants des QPV de 30 ans et plus.
- 1 Français sur 4 de moins de 30 ans est ou a été chef d'entreprise contre seulement 1 Français sur 10 de 30 ans et plus.
- Les jeunes sont 3 fois plus nombreux à vouloir concrétiser leur projet ou à avoir l'intention de créer ou reprendre une entreprise que leurs aînés (respectivement 29 % et 18 % vs 8 % et 7 %).
- Le décrochage constaté chez les habitants des QPV, entre leur envie forte d'entreprendre et le faible taux de démarrage des projets, est encore plus flagrant chez les jeunes des QPV, où plus du quart d'entre eux ont imaginé un jour créer leur entreprise alors que la part des chefs ou ex-chefs d'entreprise et des porteurs de projet ne dépasse pas les 3 % pour chaque composante.

## 2. ... notamment par les jeunes hommes, malgré une envie d'entreprendre plus forte chez les jeunes femmes

- Parmi les jeunes placés dans une dynamique entrepreneuriale en 2021, 6 sur 10 sont des hommes, voire 2 sur 3 pour les jeunes habitants des QPV. Cette surreprésentation des hommes s'explique par la présence de deux fois plus de chefs ou ex-chefs d'entreprise et de porteurs de projet chez les hommes que chez les femmes de moins de 30 ans, alors que la parité homme-femme est presque assurée chez les intentionnistes (avec une légère avance féminine).
- Dans les QPV, ce « gender gap » est plus tranché qu'au niveau France entière : l'indice entrepreneurial est en effet 2 fois plus élevé chez les jeunes hommes des QPV que chez les jeunes femmes (45 % vs 22 %), il n'est que de 1,5 au niveau national (60 % vs 43 %).

# Éléments clés

## 3. Une exposition entrepreneuriale différenciée à l'origine des écarts d'engagement entrepreneurial chez les jeunes des QPV et les jeunes femmes

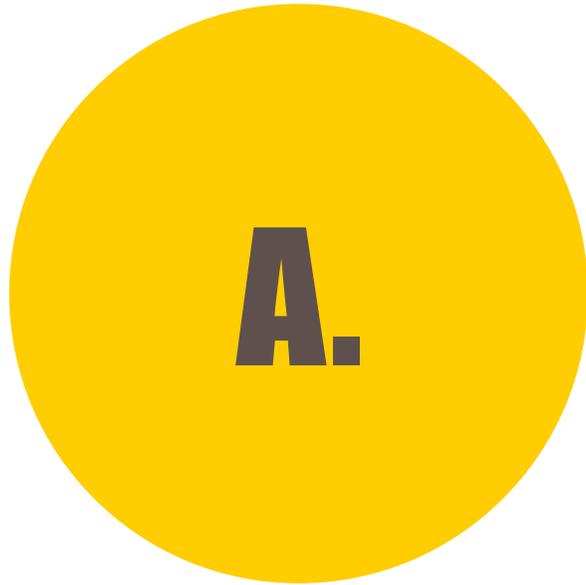
- Les jeunes sont davantage exposés à l'entrepreneuriat : trois quarts des moins de 30 ans sont dans un contexte entrepreneurial avéré contre près de la moitié pour l'ensemble des Français.
- L'exposition entrepreneuriale est nettement plus faible chez les jeunes habitants des QPV, ce qui pourrait, en partie, expliquer leur moindre implication dans la chaîne entrepreneurial : 56 % ont un contexte entrepreneurial faible voire nul contre 25 % pour l'ensemble des Français du même âge ; les trois quarts n'ont aucun chef d'entreprise dans leur entourage proche contre la moitié des jeunes Français ; et autant respectivement n'ont pas été sensibilisés à la création ou à la gestion d'entreprise au cours de leur cursus scolaire ou professionnel.
- Dans une moindre mesure, la situation est identique chez les jeunes femmes : 8 sur 10 n'ont jamais été cheffe d'entreprise contre 7 jeunes hommes sur 10 ; et elles ont été systématiquement moins confrontées à des situations entrepreneuriales comme aider un proche à créer son entreprise, participer à des actions de sensibilisation, de formation ou de promotion à l'entrepreneuriat ; financer le projet de création d'entreprise d'un tiers...

## 4. Les jeunes ont été plus impactés par la crise sanitaire, mais pas forcément en mal

- 4 jeunes sur 10 ont vu leur situation professionnelle changer en raison de l'épidémie de Covid-19 contre 2 Français sur 10, tous âges confondus. Parmi eux, il y a autant de jeunes en recherche d'emploi que de jeunes qui réfléchissent à créer ou reprendre une entreprise (un quart).
- 6 jeunes chefs d'entreprises sur 10 ont indiqué un impact positif de la crise (plus de temps pour travailler sur l'entreprise, pour faire évoluer la stratégie ou proposer de nouveaux produits ou services), contre 4 sur 10 qui témoignent d'effets négatifs (difficultés liées à la gestion de l'entreprise, l'incertitude). Il en est de même pour la moitié des porteurs de projets qui en a profité pour réviser leur projet, les confortant dans leur envie de créer, ou qui ont pu dégager du temps pour mûrir leur projet.
- Les jeunes des QPV ne sont pas plus touchés par la crise que l'ensemble des habitants des QPV : près de 2 sur 10 ont vu leur situation évoluer avec la crise. Ils le sont aussi beaucoup moins que l'ensemble des jeunes.



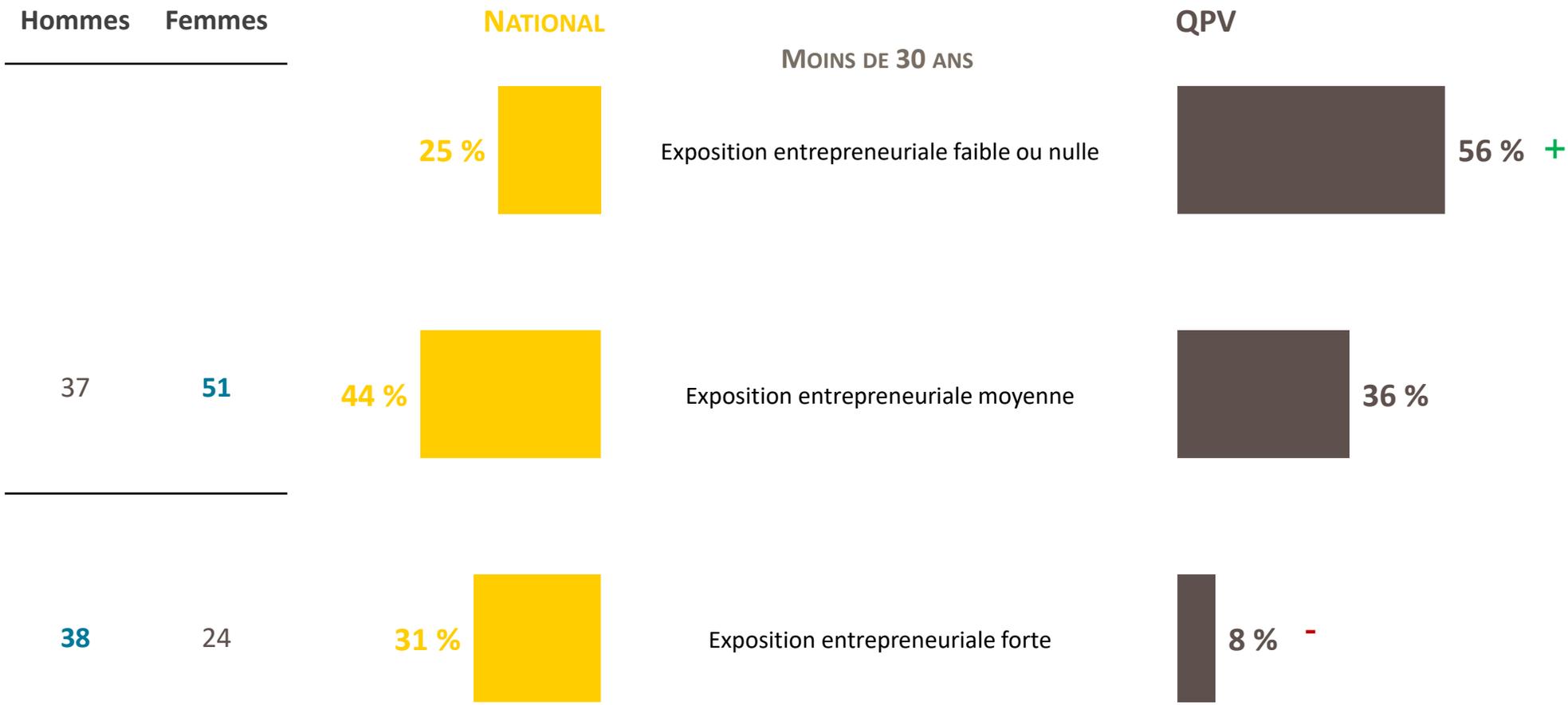
# LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE



# EXPOSITION ENTREPRENEURIALE

# L'exposition entrepreneuriale

L'exposition entrepreneuriale est une variable composite constituée à partir de quatre questions de l'enquête (voir l'explication en page 8 et le détail des composantes en pages suivantes).

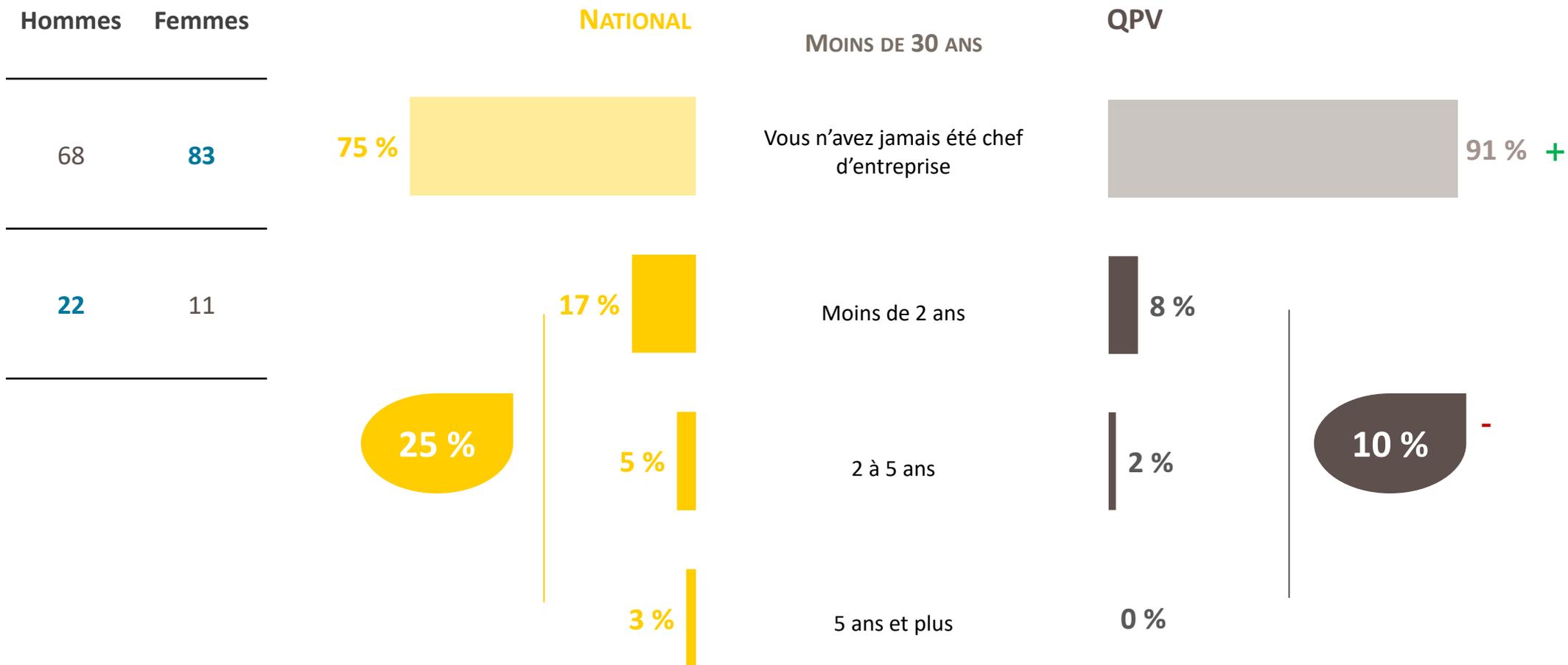


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés.

# Le nombre d'années passées en tant que chef d'entreprise

**QUESTION :** Dans votre vie professionnelle, combien d'années avez-vous passées au total en tant que chef d'entreprise ?

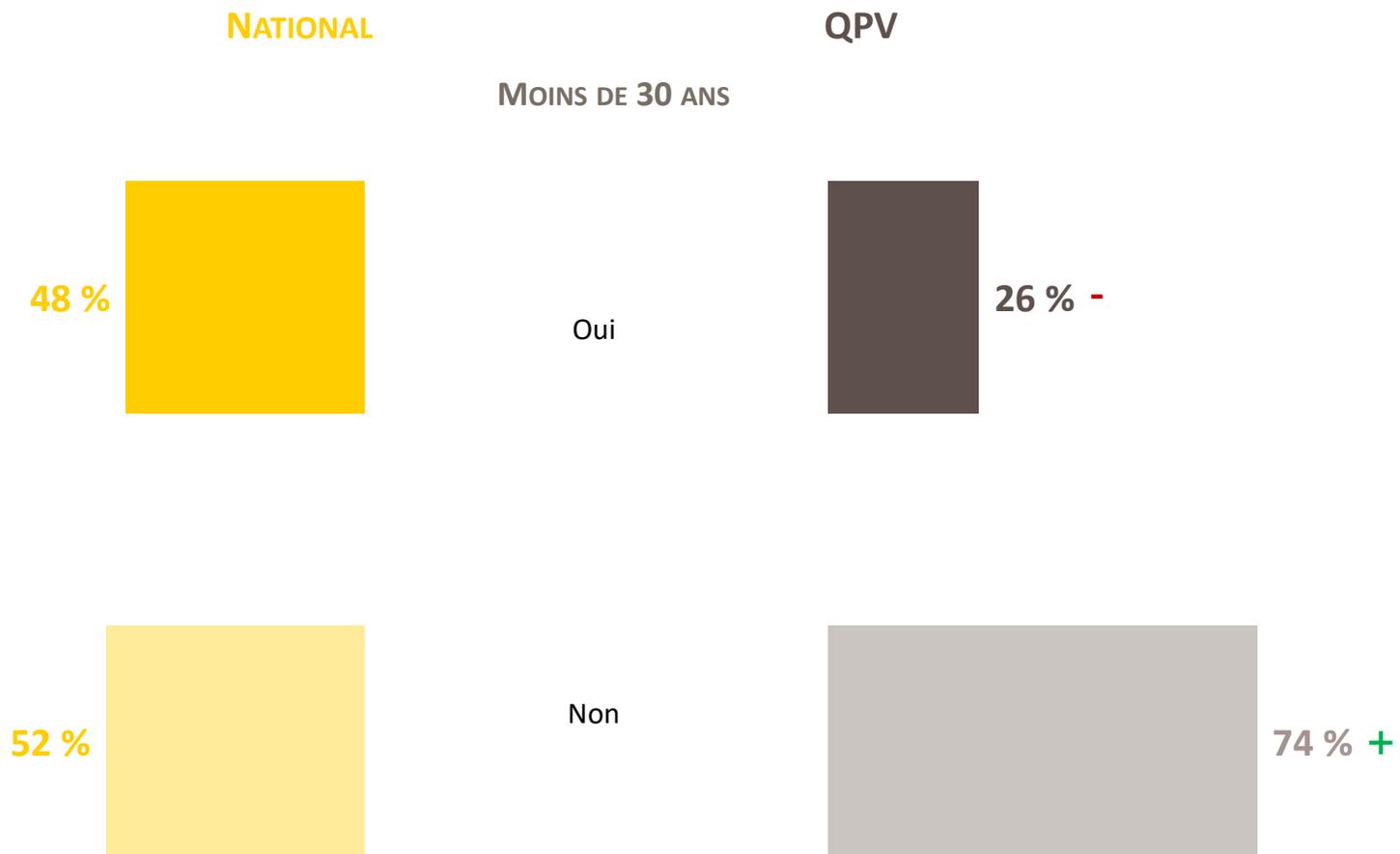
Mise à niveau : le temps passé en portage salarial est considéré ici comme un temps passé en tant que chef d'entreprise



Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés.

# La présence dans son cercle de proches de chef(s) d'entreprise

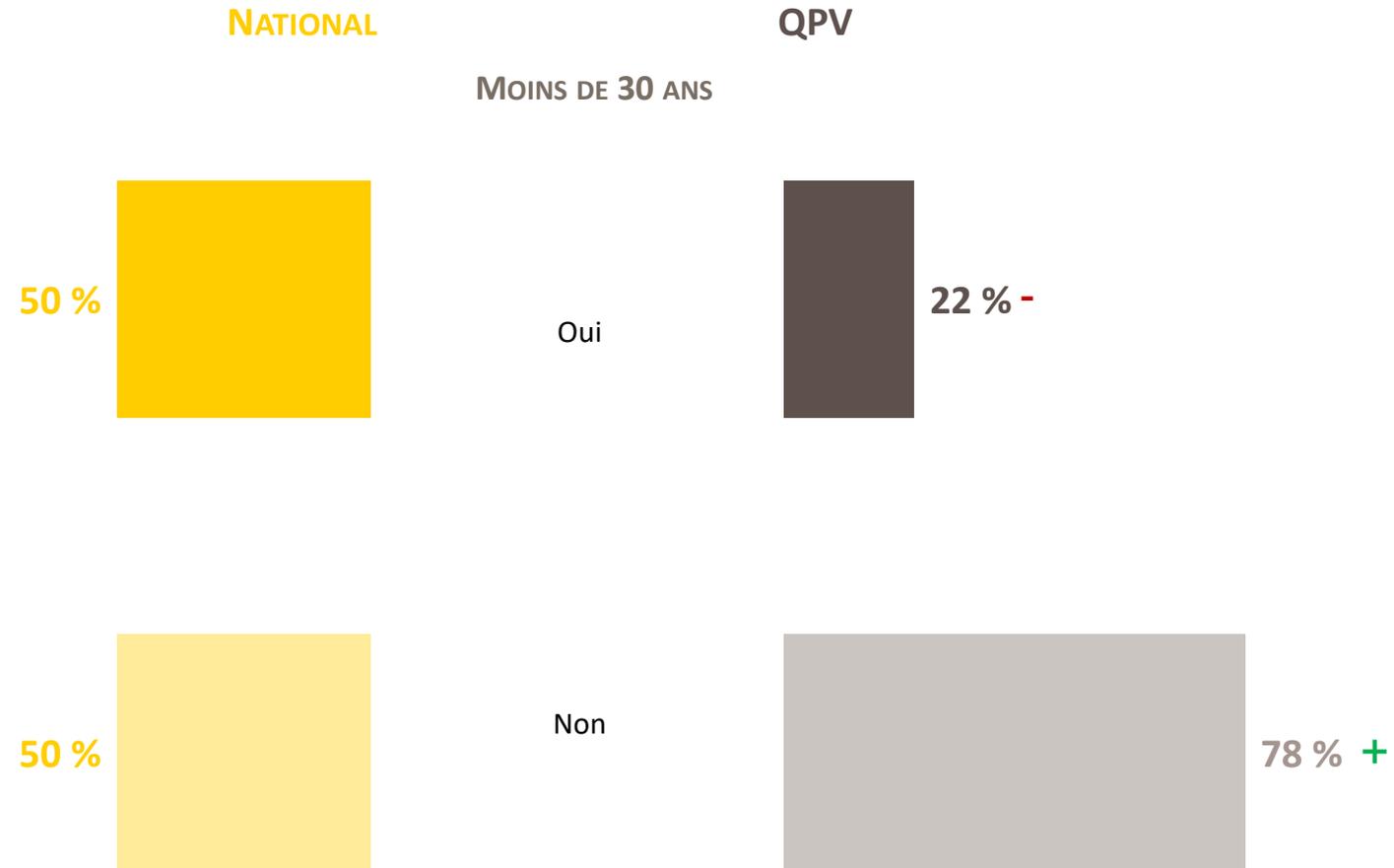
**QUESTION :** Avez-vous dans votre cercle familial ou amical une ou plusieurs personnes qui sont chefs d'entreprise ?



*Note de lecture : il n'y a pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national et dans les Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).*

# Le sentiment d'avoir été sensibilisé à la création ou à la gestion d'entreprise

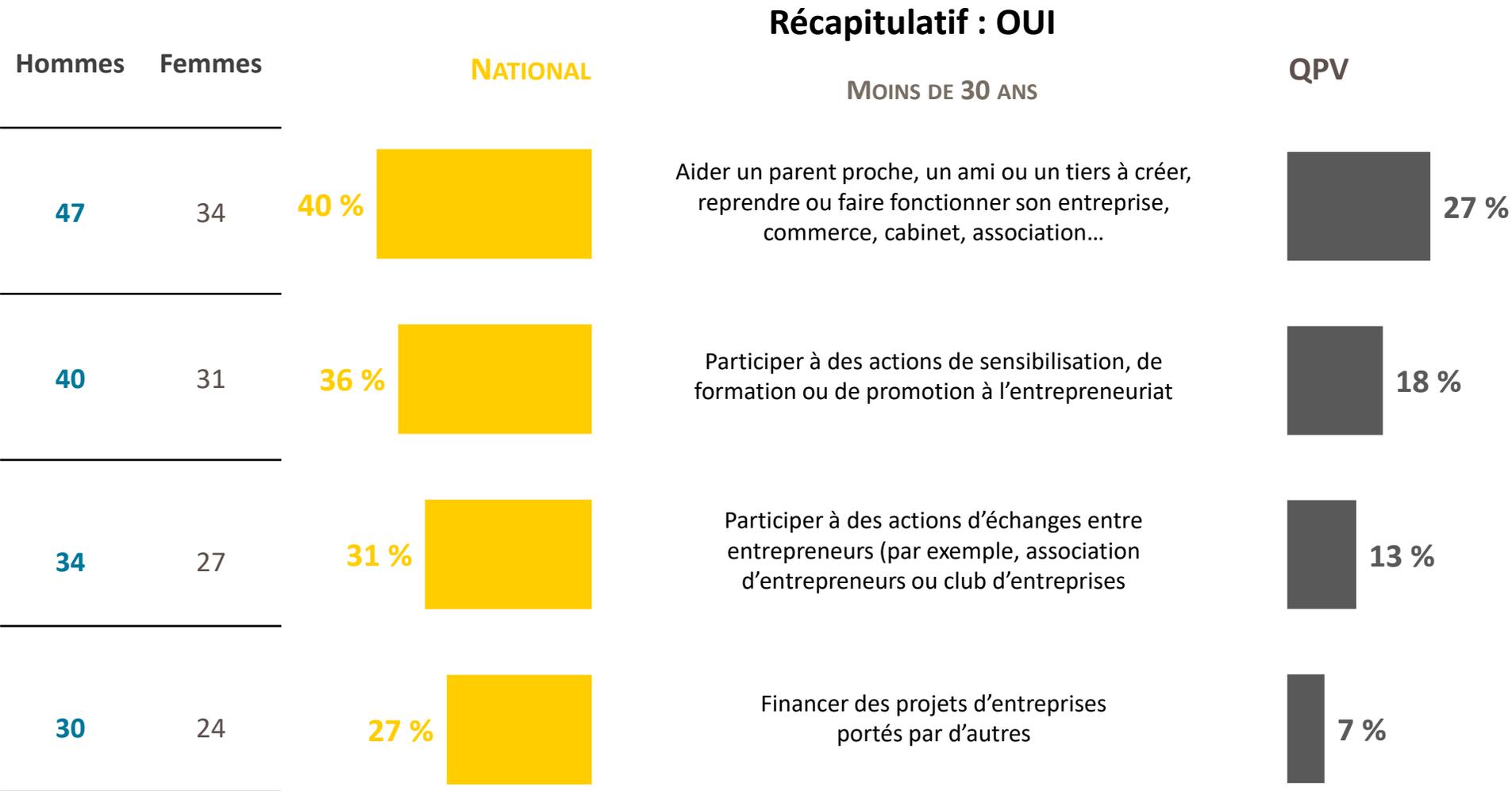
**QUESTION :** Diriez-vous que vous avez été sensibilisé, au cours de votre cursus scolaire ou professionnel, à la création ou à la gestion d'entreprise ?



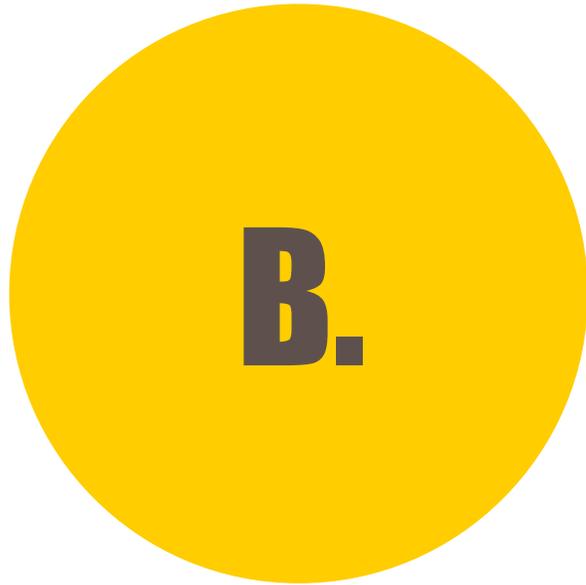
*Note de lecture : il n'y a pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national et dans les Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).*

# L'expérience de différentes situations entrepreneuriales

**QUESTION :** Avez-vous déjà été dans une de ces situations ?



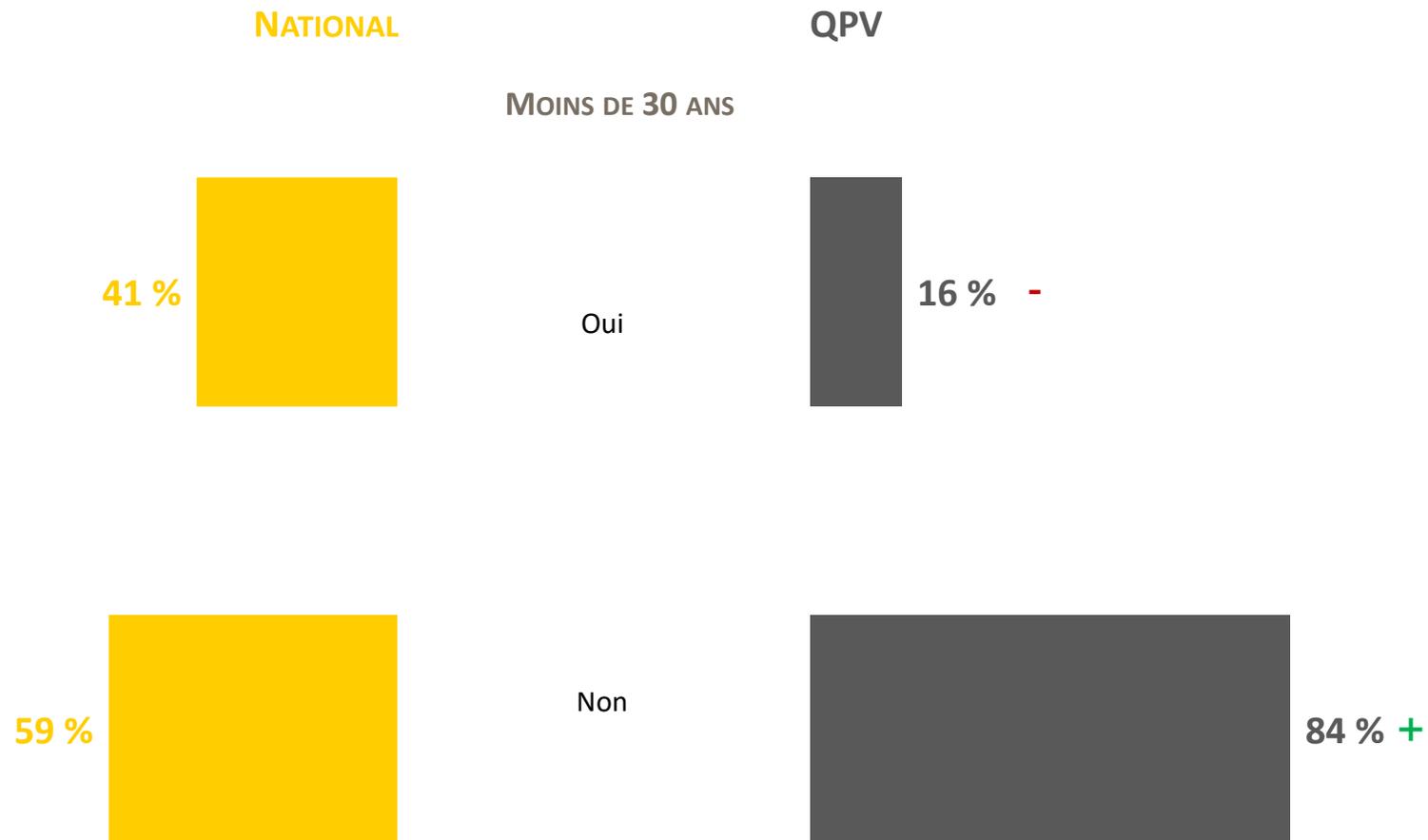
*Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés.*



# IMPACT COVID-19

# L'impact de la crise sanitaire sur sa situation professionnelle

**QUESTION :** La crise sanitaire liée à la Covid-19 a-t-elle changé votre situation professionnelle ?

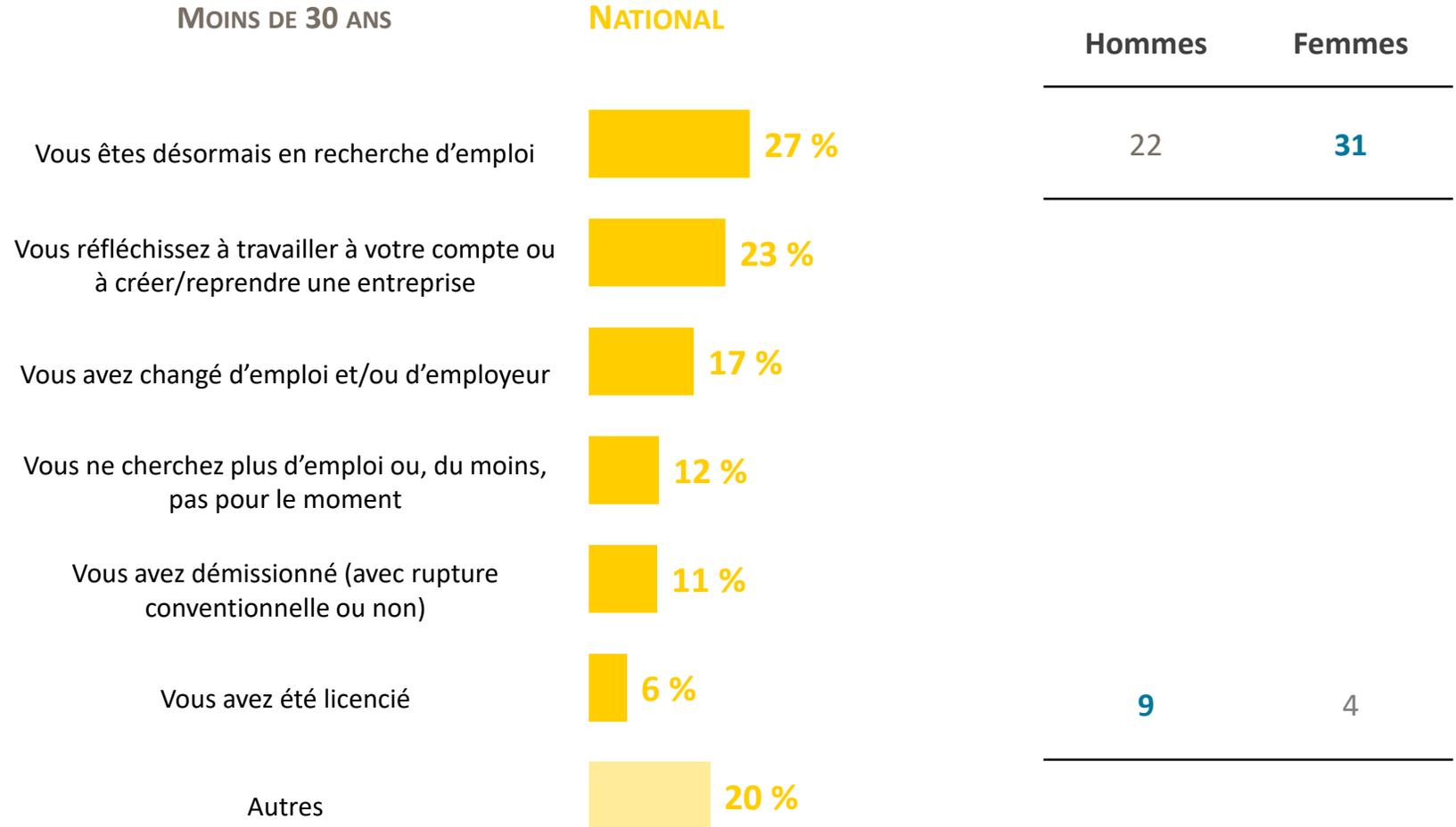


*Note de lecture : il n'y a pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national et dans les Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).*

# L'impact détaillé de la crise sanitaire sur sa situation professionnelle

**QUESTION :** Et de quelle(s) façon(s) la crise sanitaire liée à la Covid-19 a-t-elle changé votre situation professionnelle ?

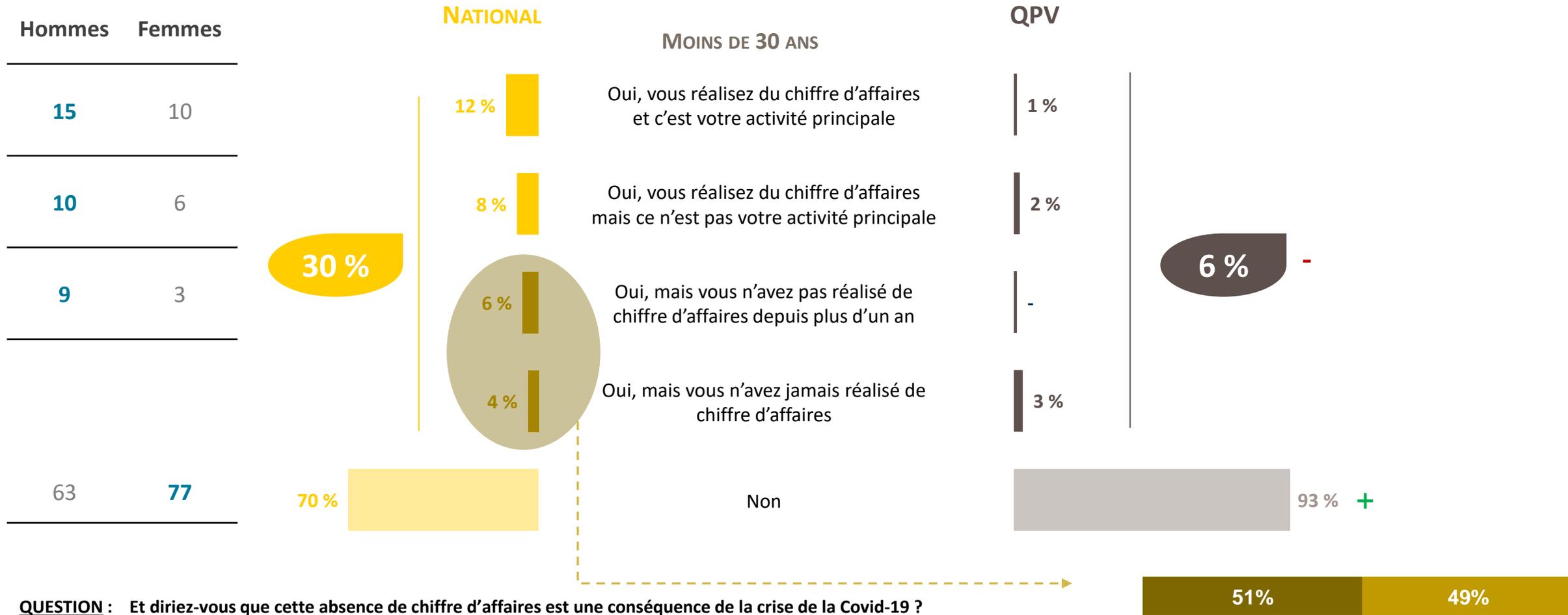
Base : à ceux pour qui la crise sanitaire a changé leur situation professionnelle, soit 41 % de l'échantillon



Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# L'impact de la crise sanitaire sur l'activité des micro-entrepreneurs

**QUESTION :** Êtes-vous actuellement immatriculé en tant que micro-entrepreneur/auto-entrepreneur ?

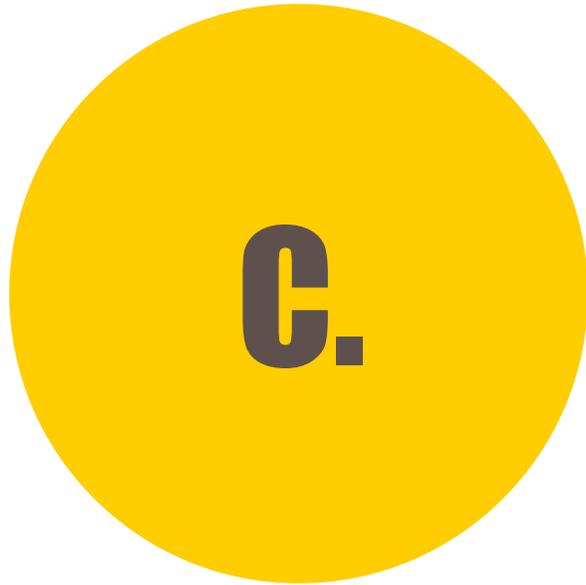


30 %

6 % -

Base : aux micro-entrepreneurs qui n'ont jamais réalisé de chiffre d'affaires ou qui n'en ont pas réalisé depuis plus d'un an, soit 10 % de l'échantillon

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés.



# CHEFS D'ENTREPRISE

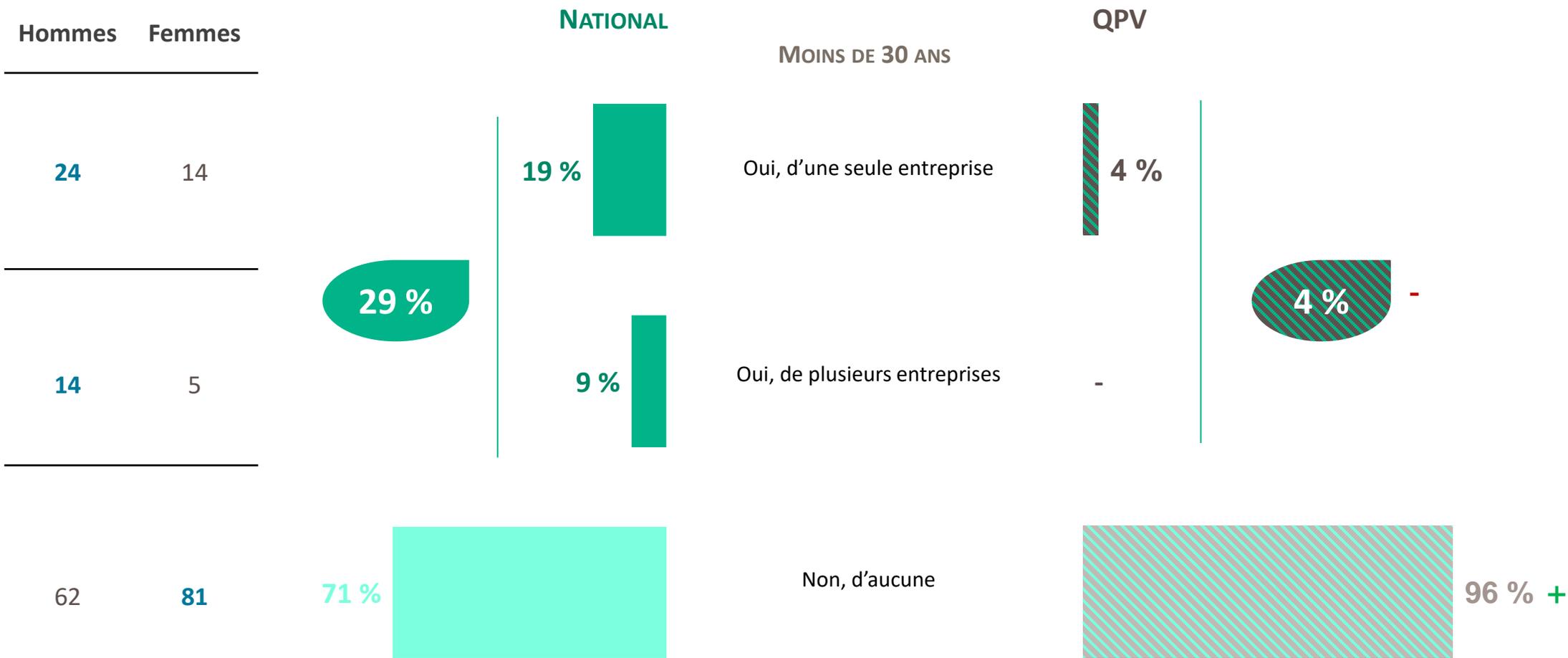
# C. CHEFS D'ENTREPRISE

## ***C.1 DÉFINITION***



# La détention d'entreprises (créées ou reprises)

**QUESTION :** Êtes-vous actuellement propriétaire, seul(e) ou avec d'autres personnes, d'au moins une entreprise que vous avez créée ou reprise ?

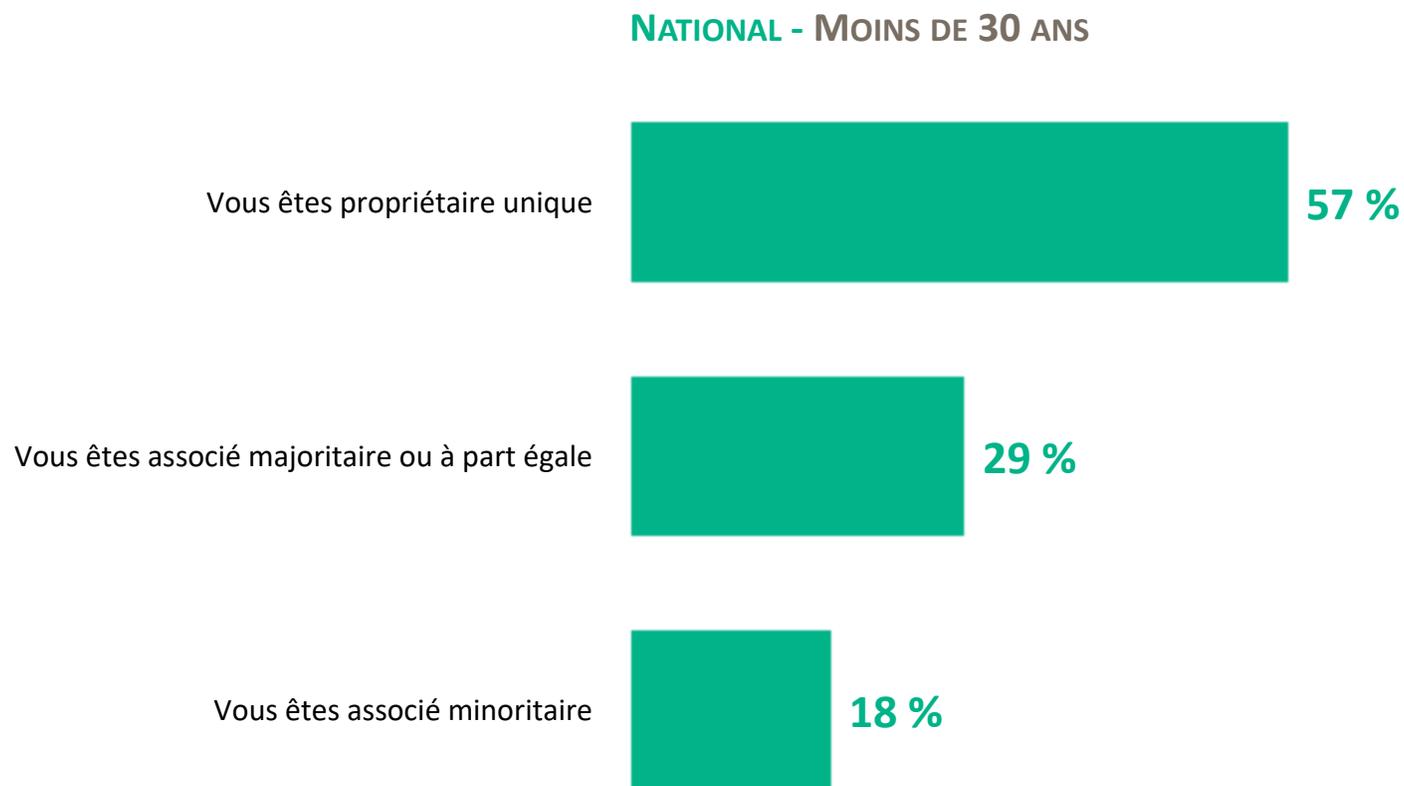


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés.

## Le statut de propriété de ces entreprises

**QUESTION :** Dans cette ou ces entreprises, êtes-vous actuellement propriétaire unique ou associé\*?

Base : à ceux qui sont actuellement propriétaire, seul(e) ou avec d'autres personnes, d'au moins une entreprise, créée ou reprise, soit 29 % de l'échantillon



\* Un associé est majoritaire lorsqu'il détient, avec son conjoint (ou son partenaire) et/ou ses enfants, plus de la moitié du capital de l'entreprise.

Note de lecture : pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

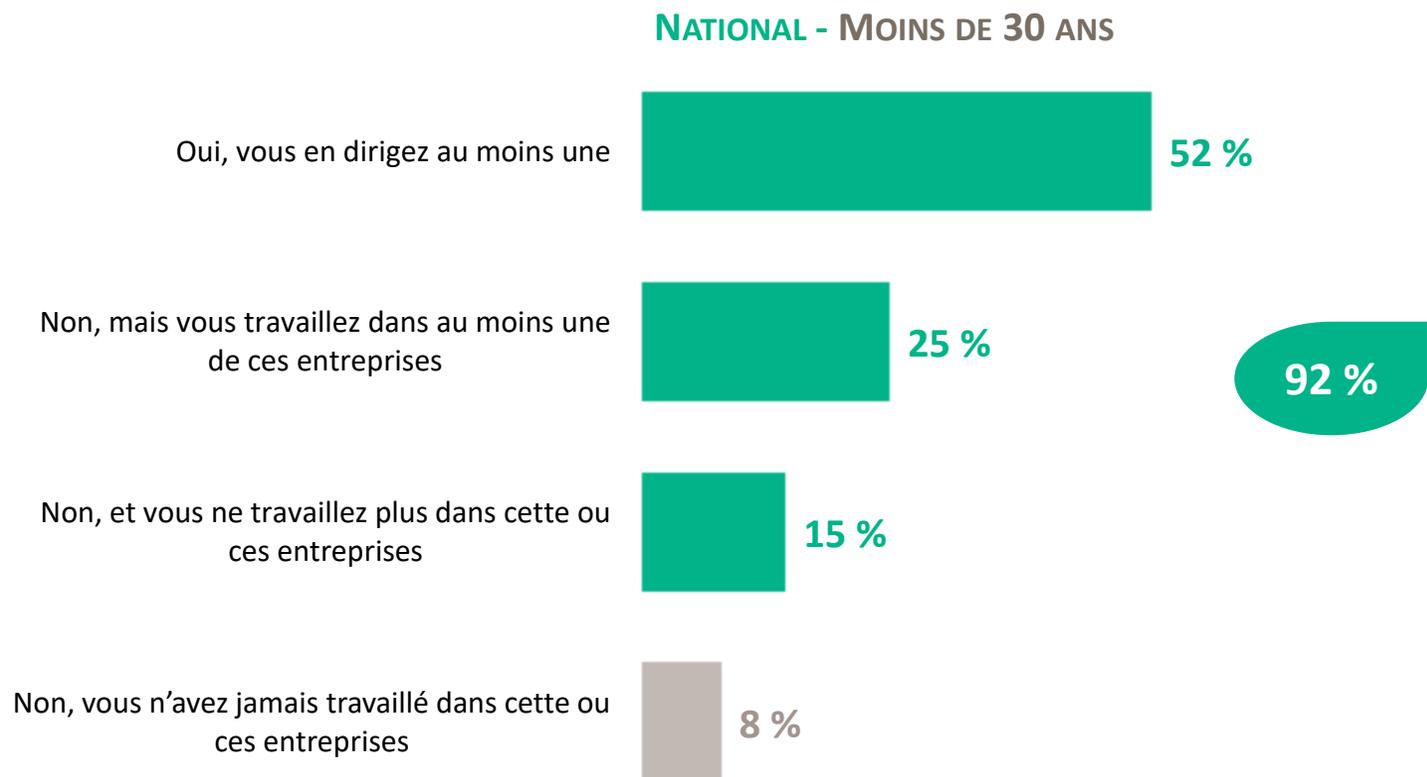
## L'exercice en tant que (co)-dirigeant

**QUESTION :** Etes-vous actuellement (co)- dirigeant (e) d'au moins une de ces entreprises que vous possédez ?

Base : à ceux qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise, soit 29 % de l'échantillon

**26 %** DES FRANÇAIS DE MOINS DE 30 ANS SONT ACTUELLEMENT PROPRIÉTAIRES D'UNE ENTREPRISE ET TRAVAILLENT OU ONT TRAVAILLÉ DEDANS.

LA PART DES CHEFS D'ENTREPRISE PARMIS LES JEUNES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE N'EST QUE DE **3 %**.



29 % des jeunes de moins de 30 ans sont actuellement propriétaires d'au moins une entreprise. 92 % d'entre eux dirigent, travaillent ou ont travaillé dans au moins une de ces entreprises.

26 % de la population des jeunes de moins de 30 ans se considèrent donc comme chef d'entreprise.

Note de lecture : pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

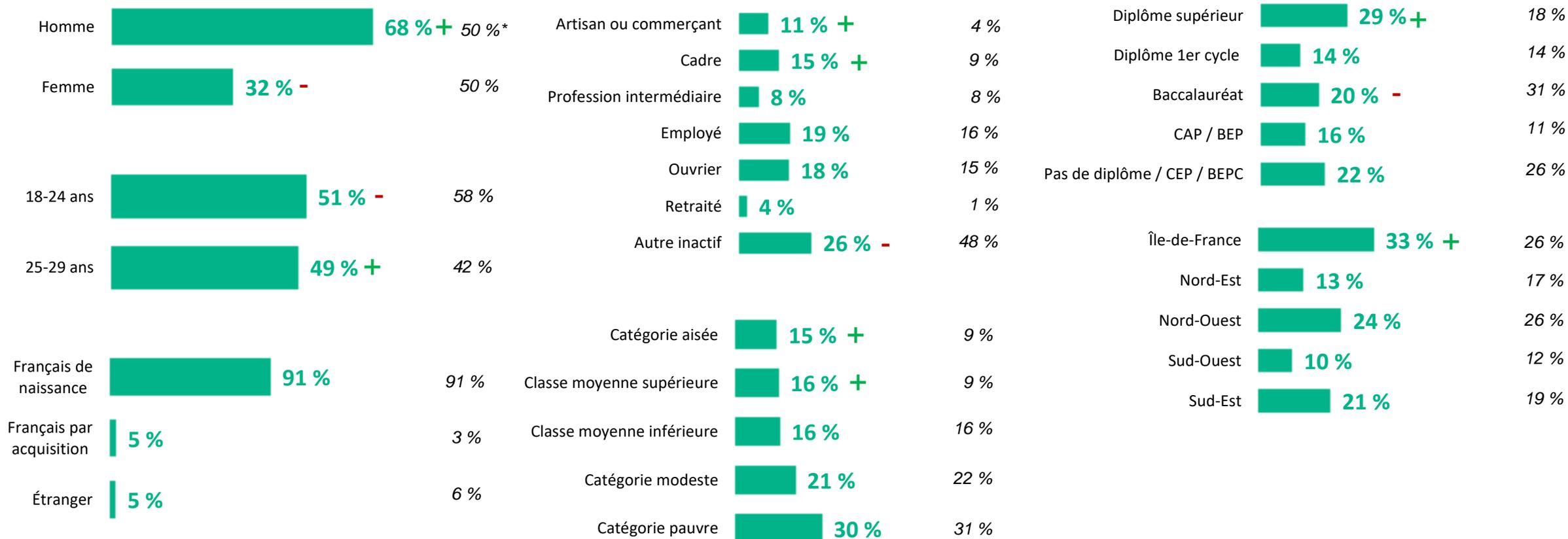
# Le profil des jeunes chefs d'entreprise en France

SUR-REPRÉSENTATION DES HOMMES, DES PLUS DE 25 ANS, DES ARTISANS ET CADRES, DES DIPLÔMÉS DU SUPÉRIEUR, DES CATÉGORIES AISÉES ET MOYENNES SUPÉRIEURES ET DES FRANCILIENS AU SEIN DES CHEFS D'ENTREPRISE DE MOINS DE 30 ANS EN FRANCE.

Comparatif population française

Comparatif population française

Comparatif population française



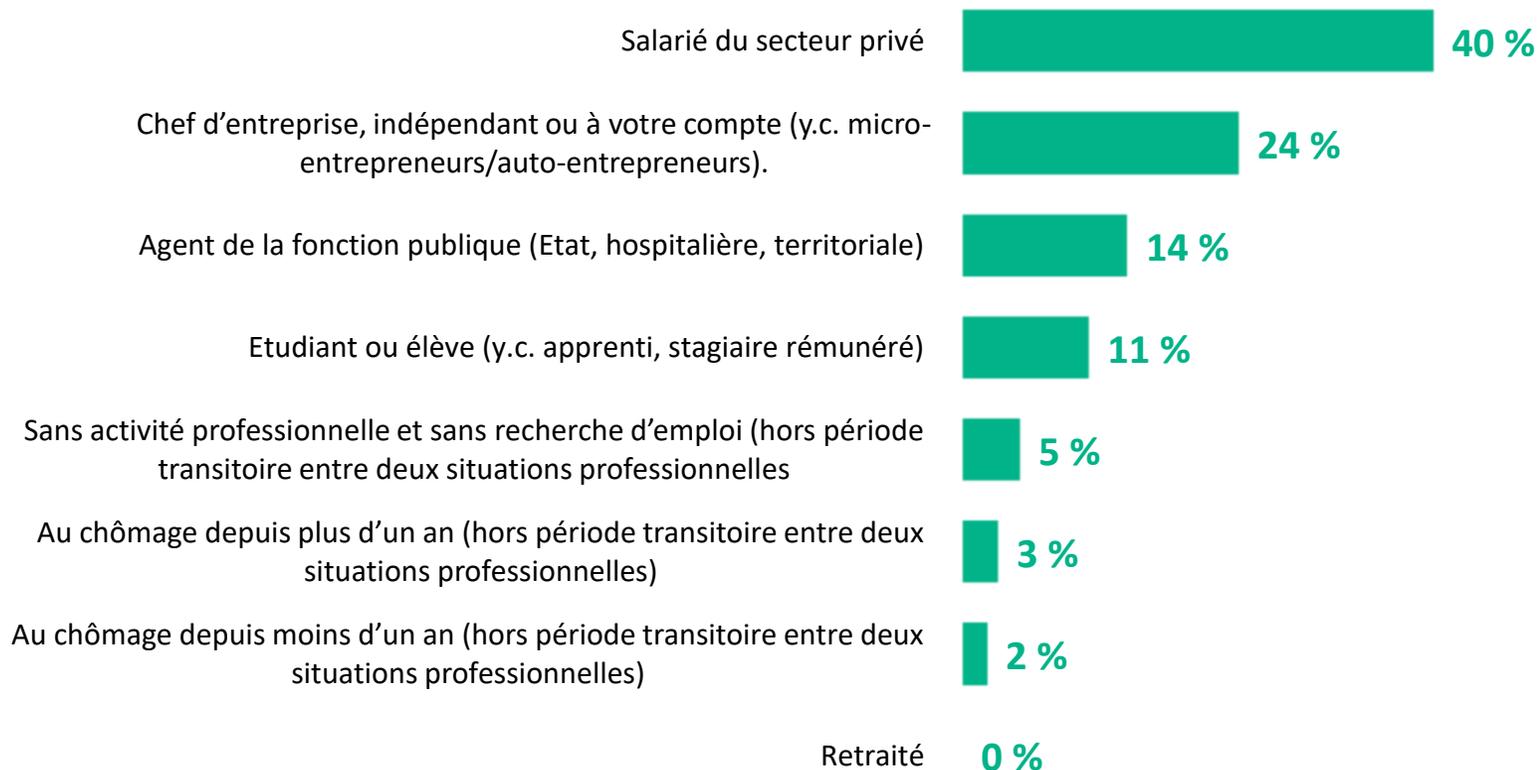
\* 68 % des chefs d'entreprise de moins de 30 ans sont des hommes contre 32 % de femmes. Les hommes sont donc sur-représentés compte tenu de leurs poids dans la population française âgée de 18 à 29 ans (50 %). Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, le profilage pour l'échantillon « QPV » ne sera pas affiché.

# La situation professionnelle avant la création ou l'acquisition de l'entreprise

**QUESTION :** Quelle était votre situation professionnelle principale avant la création/reprise de votre entreprise (dernière entreprise si vous en avez plusieurs) ? Veuillez répondre quel que soit la durée de votre contrat de travail.

Base : à ceux qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 26 % de l'échantillon

## NATIONAL - MOINS DE 30 ANS



Note de lecture : pas d'écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes au niveau national.  
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# C. CHEFS D'ENTREPRISE

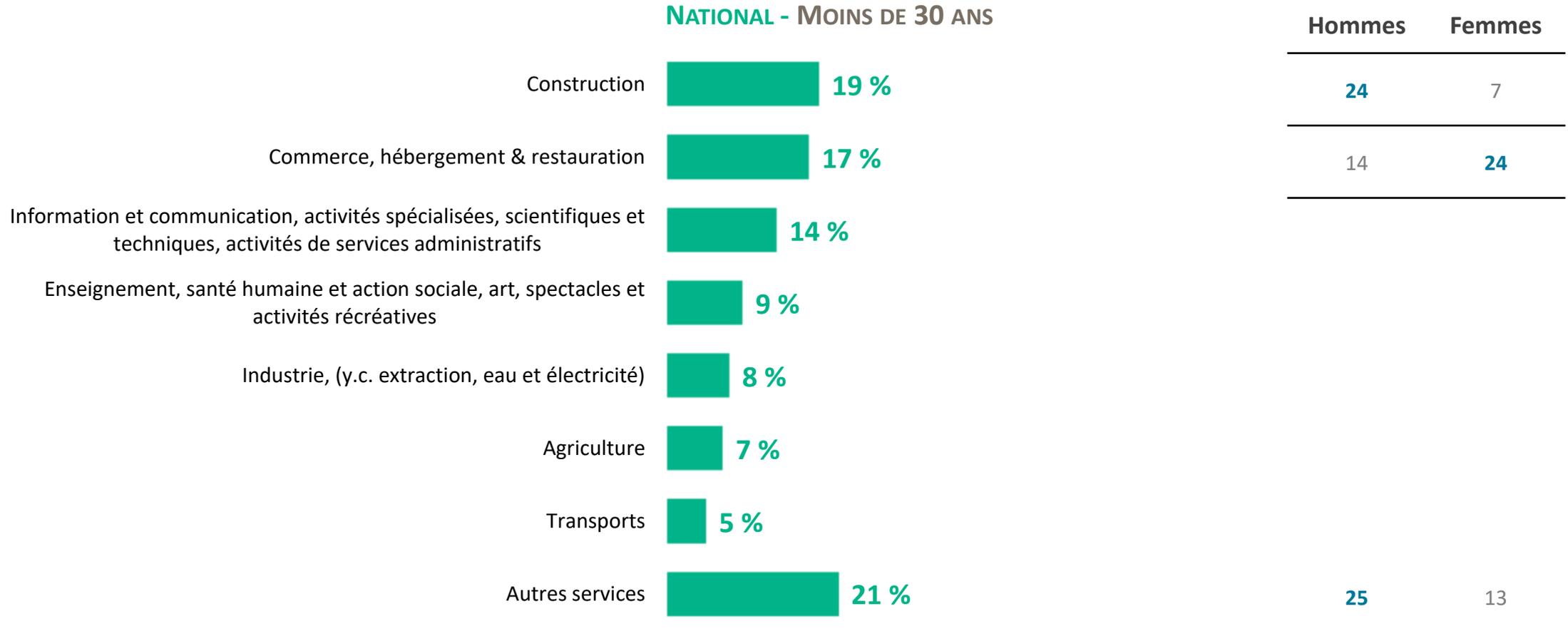
## ***C.2 CARACTÉRISTIQUES DE L'ENTREPRISE***



# L'activité principale de l'entreprise

**QUESTION :** Quelle est l'activité principale de l'entreprise (ou dernière entreprise) que vous avez créée ou reprise ?

Base : à ceux qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 26 % de l'échantillon

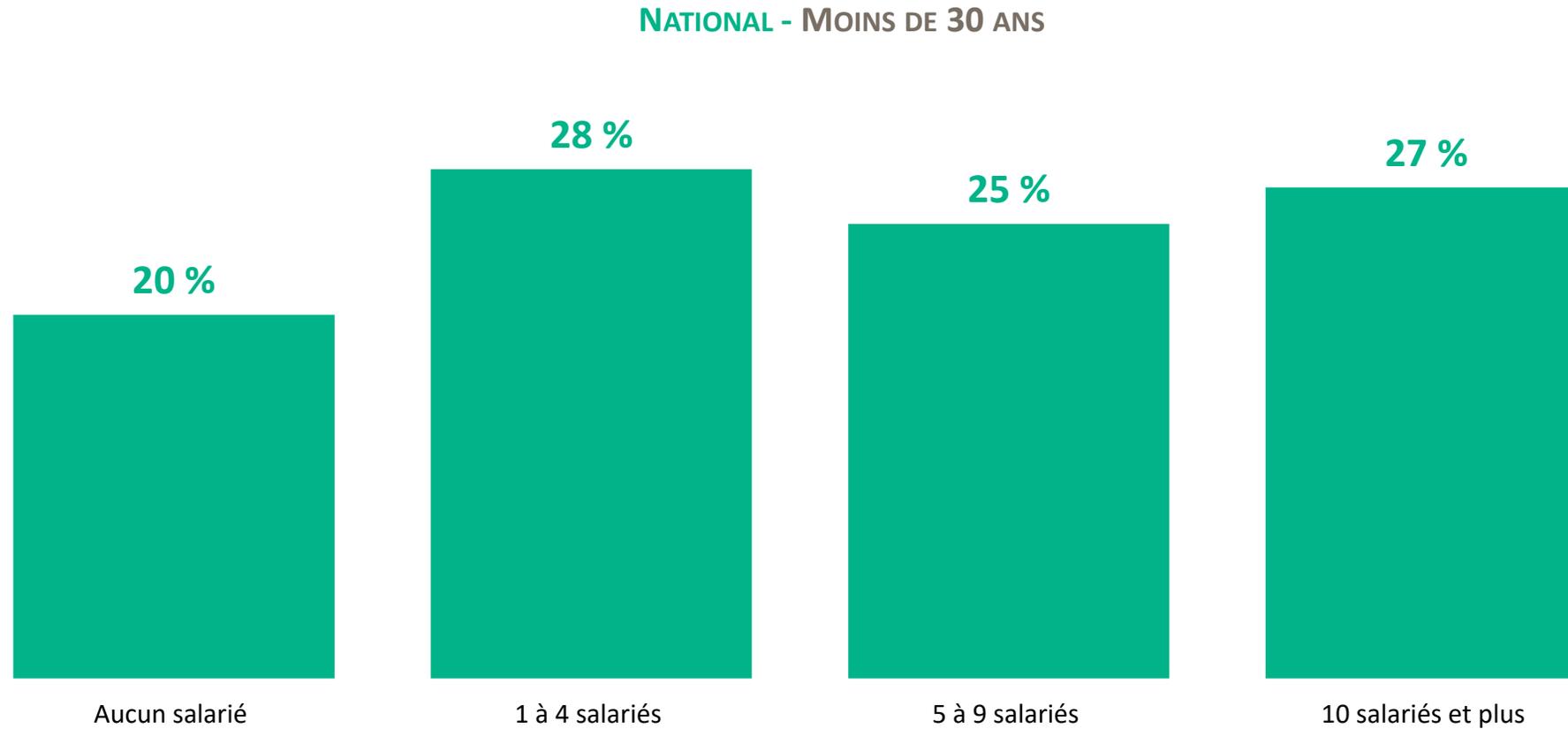


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

## Le nombre de salariés au sein de l'entreprise

**QUESTION :** Combien de personnes sont salariées de votre entreprise (ou dernière entreprise) à l'exception de vous-même et de vos éventuels associés ?

Base : à ceux qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 26 % de l'échantillon



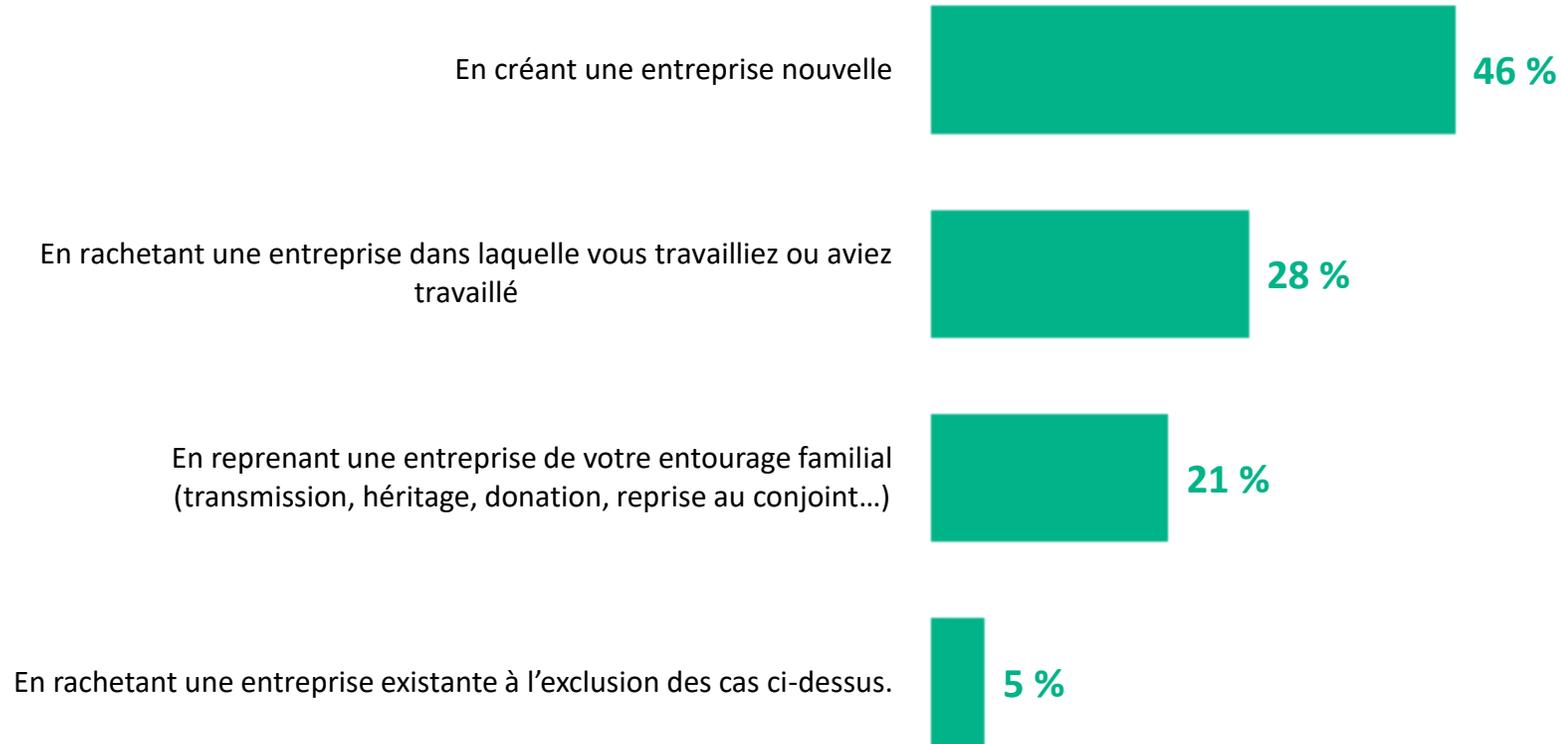
*Note de lecture : pas d'écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes au niveau national.  
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.*

# La façon dont l'entreprise a été créée ou acquise

**QUESTION :** Comment êtes-vous devenu propriétaire ou co-propriétaire de votre entreprise (ou dernière entreprise si vous en avez plusieurs) ?

Base : à ceux qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 26 % de l'échantillon

## NATIONAL - MOINS DE 30 ANS



*Note de lecture : pas d'écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes au niveau national.  
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.*

# C. CHEFS D'ENTREPRISE

## ***C.3 MOTIVATIONS, DIFFICULTÉS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT***



# Les motivations principales pour créer ou reprendre l'entreprise

**QUESTION :** Quelles ont été vos principales motivations pour créer / reprendre votre entreprise (ou dernière entreprise) ?

Base : à ceux qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 26 % de l'échantillon



Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# Les principales difficultés rencontrées pour créer ou reprendre l'entreprise

**QUESTION :** Quelles ont été les principales difficultés rencontrées pendant et jusqu'à deux ans après la création/reprise de votre entreprise (ou dernière entreprise) ?

Base : à ceux qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 26 % de l'échantillon



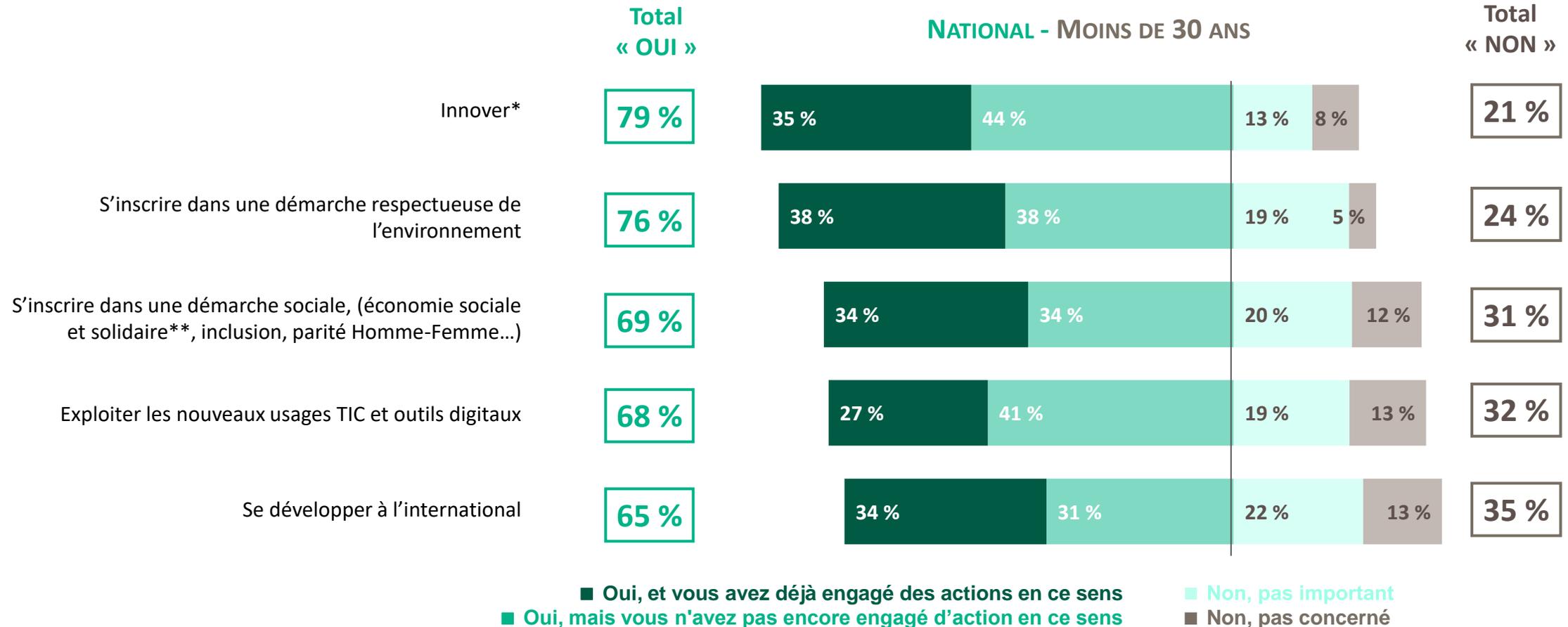
Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national.  
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# L'importance de différents axes de développement pour son entreprise

**QUESTION :** Diriez-vous que ces différents axes sont importants pour soutenir le développement de votre entreprise (la dernière reprise ou créée) ?

Merci de répondre sans tenir compte de l'impact économique de la pandémie de Coronavirus.

Base : à ceux qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 26 % de l'échantillon



\* L'innovation s'entend ici au sens de l'introduction ou l'amélioration significative (i) de produits (biens, services...) ou (ii) de procédés de fabrication, de production, de méthodes logistiques, mais également au sens d'innovations marketing (méthodologies de vente, distribution...) et d'innovations d'organisation (management, RH, partenariats...)

\*\* Entreprises (coopératives, mutuelles, associations, ou fondations) dont le fonctionnement interne et les activités sont fondées sur un principe de solidarité et d'utilité sociale, et qui sont concernées par la loi 2014-856 relative à l'économie sociale et solidaire (ESS).

Note de lecture : il n'y a pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# C. CHEFS D'ENTREPRISE

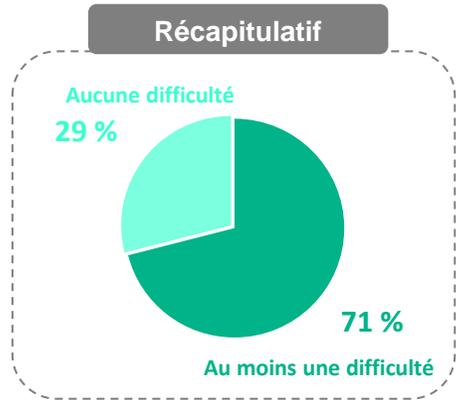
## ***C.4 IMPACT DE LA PANDÉMIE ET DIFFICULTÉS À LA REPRISE***



# Les difficultés rencontrées lors de la reprise

**QUESTION :** S'agissant de votre dernière reprise d'entreprise, diriez-vous que vous avez eu... ?

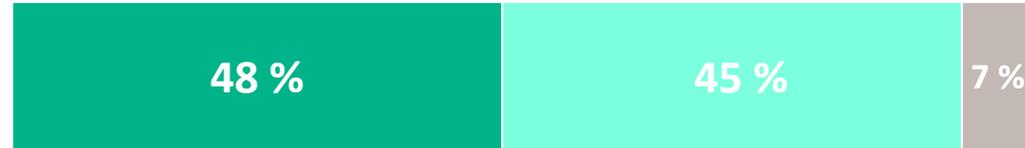
Base : à ceux qui ont repris une entreprise, soit 9 % de l'échantillon



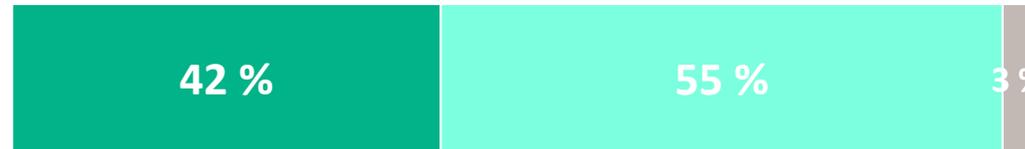
## NATIONAL - MOINS DE 30 ANS

■ Oui ■ Non ■ Non concerné(e)

Des difficultés à trouver un accompagnement ou un financement pour la reprise de l'entreprise



Des difficultés à trouver des opportunités de reprise d'entreprise



Des difficultés de négociation avec le cédant à propos du prix ou du plan de reprise de l'entreprise

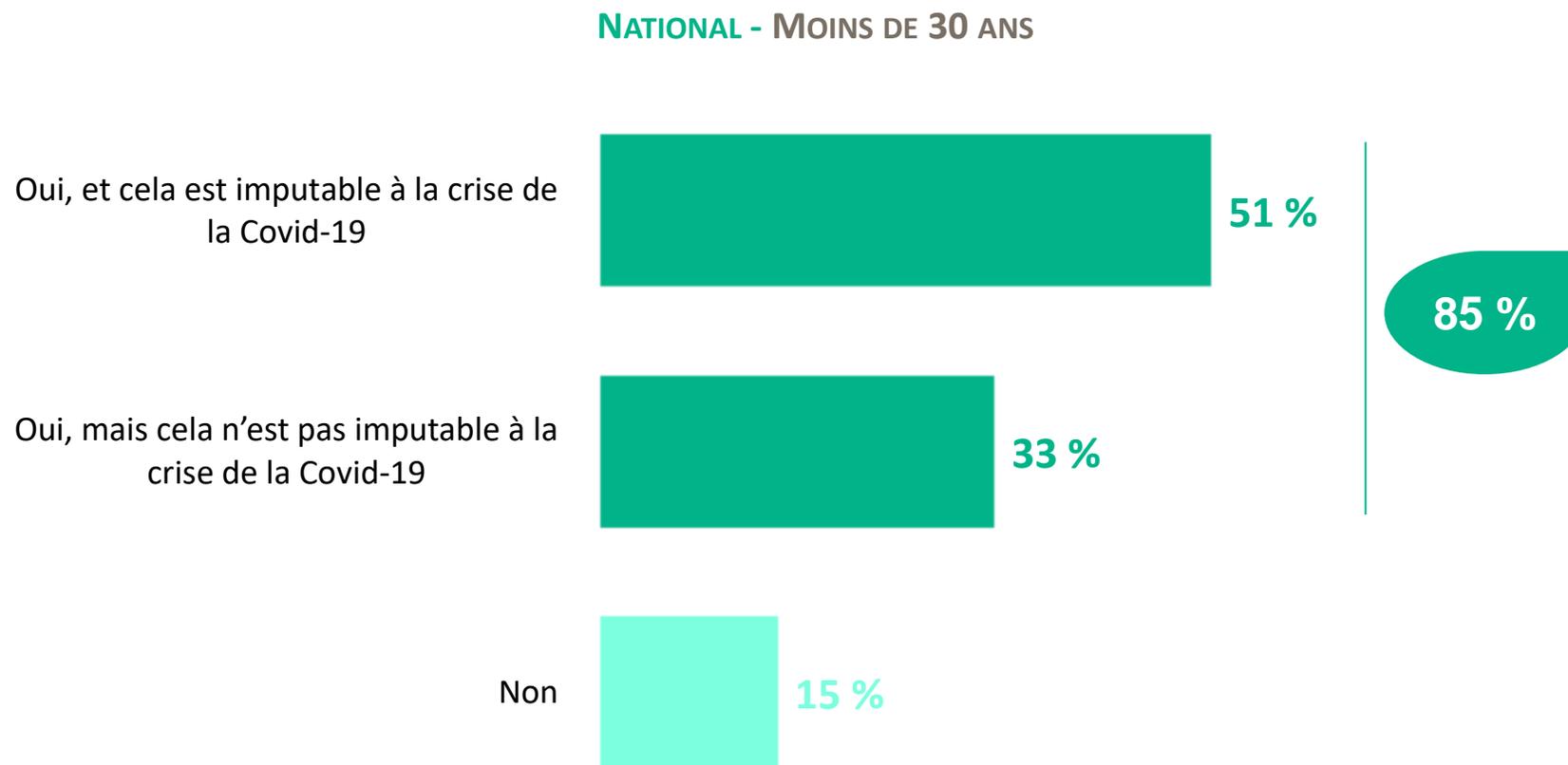


Note de lecture : il n'y a pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

## Le fait que l'entreprise reprise ait fait l'objet d'une procédure collective

**QUESTION :** L'entreprise que vous avez reprise (ou la dernière s'il y en a eu plusieurs) faisait-elle l'objet d'une procédure collective ?

Base : à ceux qui ont repris une entreprise, soit 9 % de l'échantillon



*Note de lecture : il n'y a pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.*

# L'impact de la pandémie sur la situation entrepreneuriale

**QUESTION :** Comment la pandémie de Covid-19 a-t-elle affecté votre situation entrepreneuriale ?

Base : à ceux qui sont actuellement propriétaire d'au moins une entreprise, créée ou reprise et qui travaillent ou ont travaillé dedans, soit 26 % de l'échantillon

## NATIONAL - MOINS DE 30 ANS



Impact de la crise sanitaire :

- Positif pour 62 % des chefs d'entreprise
- Négatif pour 39 % des chefs d'entreprise (hors reconversion et aucun effet)

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# C. CHEFS D'ENTREPRISE

***CE QU'IL FAUT RETENIR...***



# Ce qu'il faut retenir...

## 1. Plus de 1 jeune Français sur 4 est chef d'entreprise

- **En 2021, la part des Français de moins de 30 ans considérés comme étant chefs d'entreprise**, c'est-à-dire propriétaires d'au moins une entreprise (seul ou à plusieurs) et travaillant ou ayant travaillé au sein de l'une d'entre elles, **s'élève à 26 % contre 11 % chez les 30 ans et plus**. Chez les jeunes des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), les chefs d'entreprise ne représentent que 3 % de la population.
- Ces jeunes chefs d'entreprise se caractérisent par une plus forte représentation des hommes (68 % sont des hommes vs 50 % au sein de la population française), des 25-29 ans (49 % vs 42 %), des diplômés du supérieur (29 % vs 18 %), des habitants d'Île-de-France (33 % vs 26 %) et, assez logiquement, des artisans-commerçants (11 % vs 4 %) et des cadres et professions libérales (15 % vs 9 %), même si les inactifs hors retraités arrivent en tête (26 %), en particulier les étudiants. Enfin, les catégories aisées et moyennes supérieures sont également surreprésentées (31 % vs 18 %), même si 30 % des chefs d'entreprise appartiennent la catégorie pauvre.
- **La crise sanitaire semble avoir impacté la situation entrepreneuriale de la quasi-totalité des jeunes chefs d'entreprise (92 %), sans pour autant que les répercussions soient négatives**. En effet, 62 % des chefs d'entreprise de moins de 30 ans indiquent au moins un impact positif de la crise (plus de temps pour travailler sur l'entreprise, pour faire évoluer la stratégie ou proposer de nouveaux produits ou services), contre 39 % qui témoignent d'effets négatifs (difficultés liées à la gestion de l'entreprise, incertitude).

## 2. À l'origine de l'entreprise, une légère préférence des jeunes pour le rachat de structures existantes

- Il y a quasiment autant de création *ex nihilo* (46 %) que de rachat ou reprise d'entreprise (54 %), même si les jeunes ont tendance à davantage choisir la reprise d'entreprise, en particulier dans le giron familial (21 % vs 16 % pour la population totale).
- Dans 85 % des cas de reprise, l'entreprise faisait l'objet d'une procédure collective, souvent en raison de la crise de la Covid-19 (51 %).
- 7 jeunes sur 10 qui ont repris une entreprise existante ont rencontré des difficultés, en premier lieu pour trouver un accompagnement ou un financement (48 %), un taux plus élevé que pour les Français tous âges confondus qui en fait la première difficulté au lieu de la seconde ; mais aussi pour trouver des opportunités de reprise (42 % ; qui passe en second chez les jeunes) ou encore pour négocier avec le cédant à propos du prix ou du plan de reprise (41 %).

# Ce qu'il faut retenir...

## 3. La question du revenu n'est pas la principale motivation des jeunes à devenir chef d'entreprise, mais elle demeure la principale difficulté rencontrée, même par les jeunes.

- Les jeunes chefs d'entreprise souhaitent d'abord réaliser un rêve (29 %), affronter de nouveaux défis (19 %) ou être leur propre patron (19 %). L'augmentation des revenus ou du capital, qui était la 2<sup>e</sup> motivation des chefs d'entreprises tous âges confondus, n'arrive qu'en 5<sup>e</sup> position (18 %) *ex-aequo* avec le souhait de changer de métier (18 %). Exercer une activité conforme à ses valeurs, qui motivent 21 % des chefs d'entreprise Français (à la 3<sup>e</sup> place *ex-aequo* avec réaliser un rêve), n'arrive qu'à la 7<sup>e</sup> place avec 14 % des jeunes chefs d'entreprise. C'est toutefois un moteur significativement plus puissant chez les jeunes femmes (20 % contre 12 % pour les jeunes hommes).
- Seulement 1 jeune chef d'entreprise sur 10 déclare ne pas avoir rencontré de difficultés particulières durant les deux années qui ont suivi la création/reprise, ce taux est du double pour l'ensemble des chefs d'entreprise.
- La question du revenu est la principale difficulté rencontrée par les jeunes entrepreneurs (comme pour tous les chefs d'entreprise) : 23 % en tirent, en effet, un revenu qu'ils jugent insuffisant ou trop instable. Vient ensuite le niveau trop élevé de responsabilité et de stress (16 %, surtout chez les jeunes hommes avec 19 %). Sans surprise, les jeunes chefs d'entreprise, tous genres confondus, sont plus nombreux à exprimer un manque de crédibilité en lien avec leur âge et leur expérience (à la 3<sup>e</sup> place avec un taux de 14 % contre une 9<sup>e</sup> place pour l'ensemble des chefs d'entreprise avec 9 %), mais ceci est surtout vrai pour les jeunes femmes (29 % vs 7 % pour les jeunes hommes chefs d'entreprise).

## 4. Les jeunes chefs d'entreprise sont davantage convaincus que l'innovation et une démarche respectueuse de l'environnement sont les deux axes de développement à privilégier pour développer leur entreprise

- 8 jeunes chefs d'entreprise sur 10 misent avant tout sur l'innovation, mais également sur la mise en place d'une démarche respectueuse de l'environnement au sein de l'entreprise pour asseoir le développement actuel ou futur de leur activité. La perception est la même que pour les chefs d'entreprise en général (7 sur 10), mais les jeunes en sont davantage convaincus.
- *A contrario*, 1 jeune chef d'entreprise sur 5 estime que le numérique, le développement à l'international et la mise en œuvre d'une démarche sociale ne sont pas des axes de développement essentiels pour leur entreprise ; et 1 sur 10 ne se sent pas concerné par ces sujets.



# EX-CHEFS D'ENTREPRISE

# D. EX-CHEFS D'ENTREPRISE

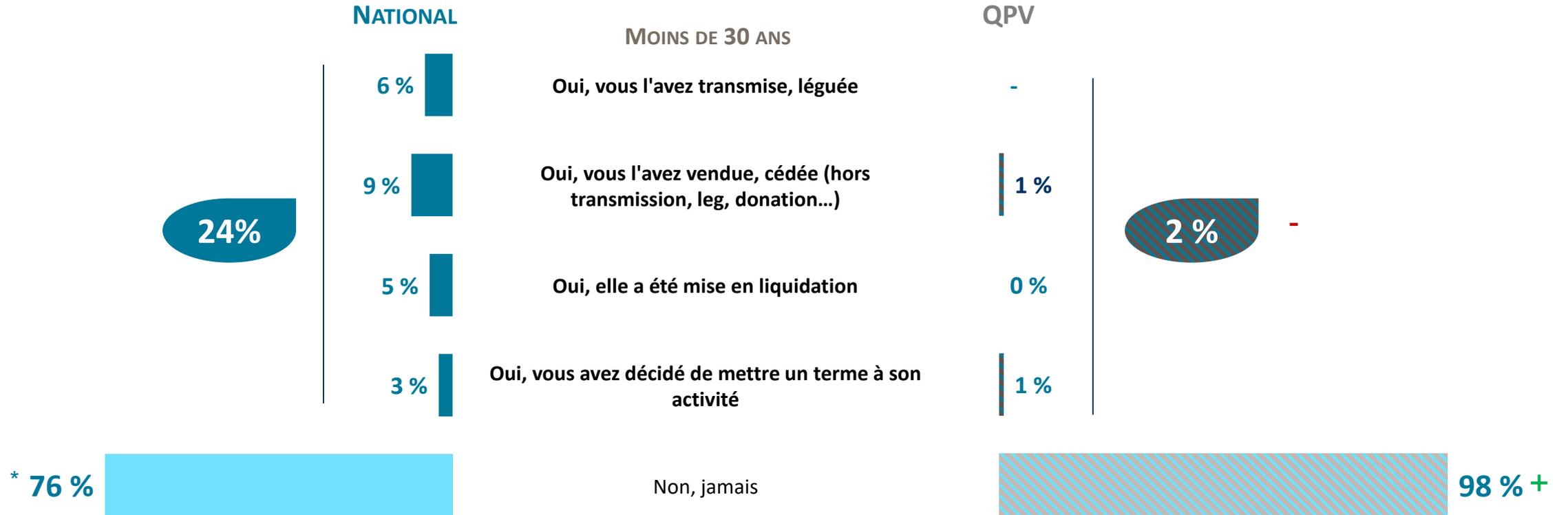
## ***D.1 DÉFINITION***



# L'expérience d'avoir déjà cédé ou cessé l'activité d'une entreprise détenue

**QUESTION :** Avez-vous déjà cessé l'activité ou cédé une entreprise dont vous étiez le propriétaire ou copropriétaire et que vous gériez/cogériez ? (Si vous avez été multipropriétaires, merci de renseigner la dernière entreprise fermée/cédée/transmise).

**24 %** DES FRANÇAIS DE MOINS DE 30 ANS SONT DES EX-CHEFS D'ENTREPRISE QU'ILS ONT TRANSMISE, LÉGUÉE, VENDUE, CÉDÉE, MISE EN LIQUIDATION OU DONT ILS ONT CESSÉ L'ACTIVITÉ (**2 %** CHEZ LES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE DE MOINS DE 30 ANS).



\* Si 76 % de la population des moins de 30 ans n'a jamais cédé ou cessé l'activité d'une entreprise, cette proportion est de 67 % chez les hommes et de 85 % chez les femmes, ce qui signifie qu'il y a significativement plus d'ex-chefs d'entreprise (33 %) que d'ex-cheffes d'entreprise (15 %). En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas affichée.

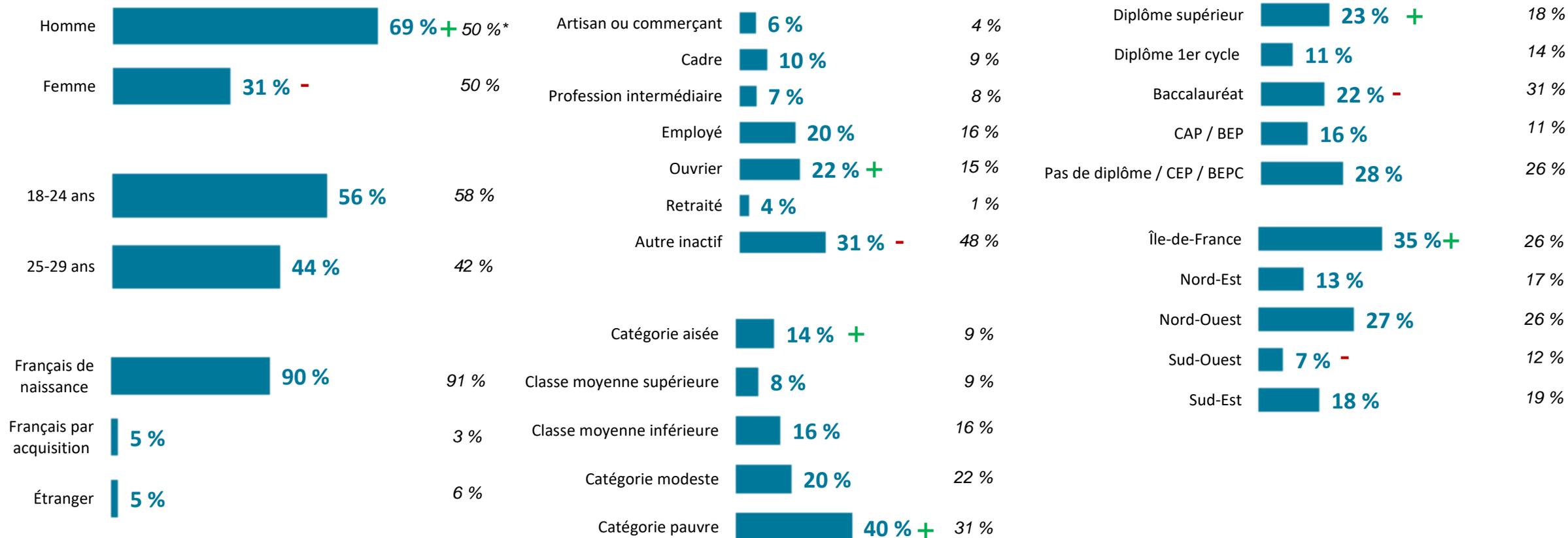
# Le profil des jeunes ex-chefs d'entreprise en France

SUR-REPRÉSENTATION DES HOMMES, DES OUVRIERS, DES DIPLÔMÉS DU SUPÉRIEUR ET DES FRANCILIENS AU SEIN DES EX-CHEFS D'ENTREPRISE DE MOINS DE 30 ANS EN FRANCE.

Comparatif population française

Comparatif population française

Comparatif population française



\* 69 % des ex-chefs d'entreprise de moins de 30 ans sont des hommes contre 31 % de femmes. Les hommes sont donc sur-représentés compte tenu de leurs poids dans la population française âgée de 18 à 29 ans (50 %). Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, le profilage pour l'échantillon « QPV » ne sera pas affiché.

# D. EX-CHEFS D'ENTREPRISE

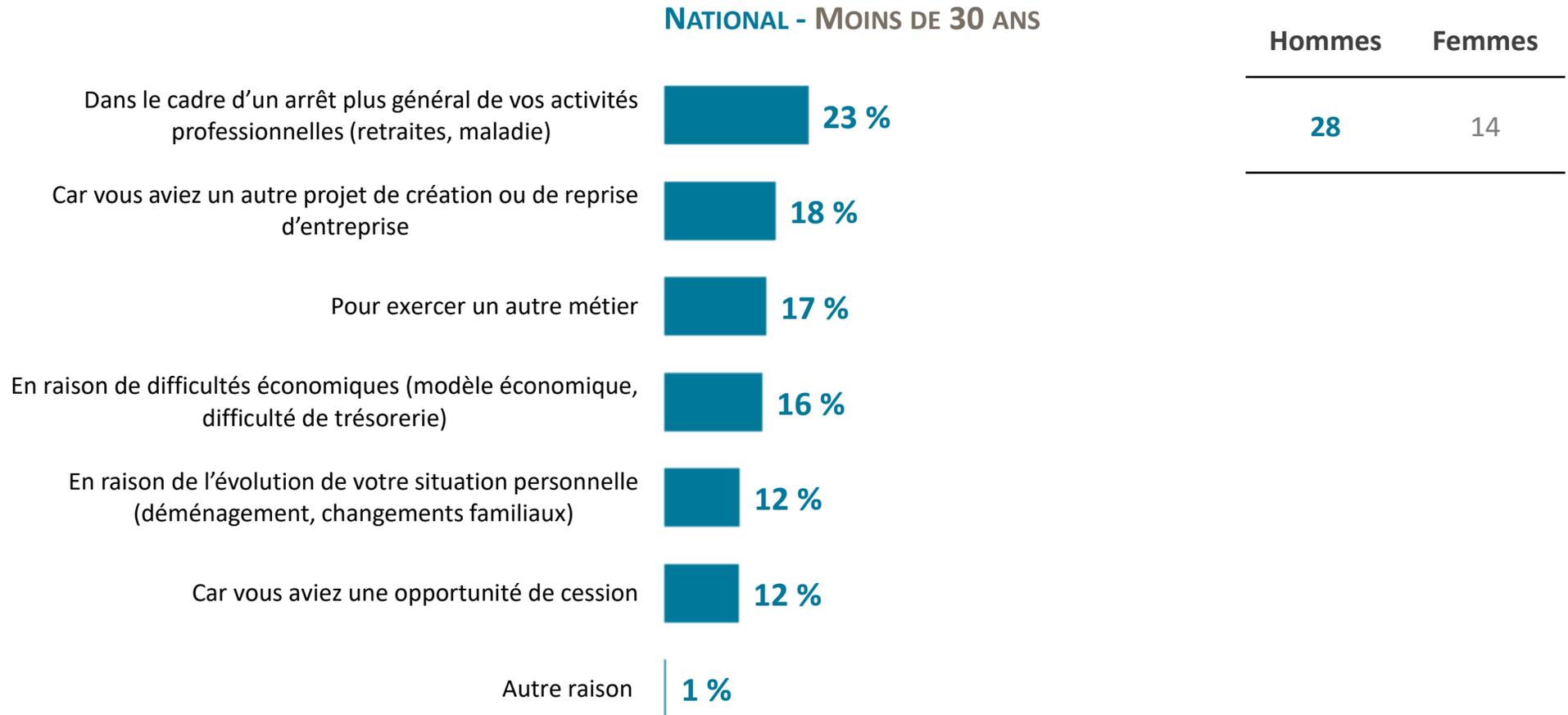
## ***D.2 RAISONS DE LA CESSATION D'ACTIVITÉ***



# Les raisons pour lesquelles l'activité a cessé ou pour lesquelles l'entreprise a été cédée

**QUESTION :** Pour quelle raison avez-vous cédé votre entreprise ou avez-vous cessé son activité (raison principale) ?

Base : aux ex-chefs d'entreprise, soit 24 % de l'échantillon

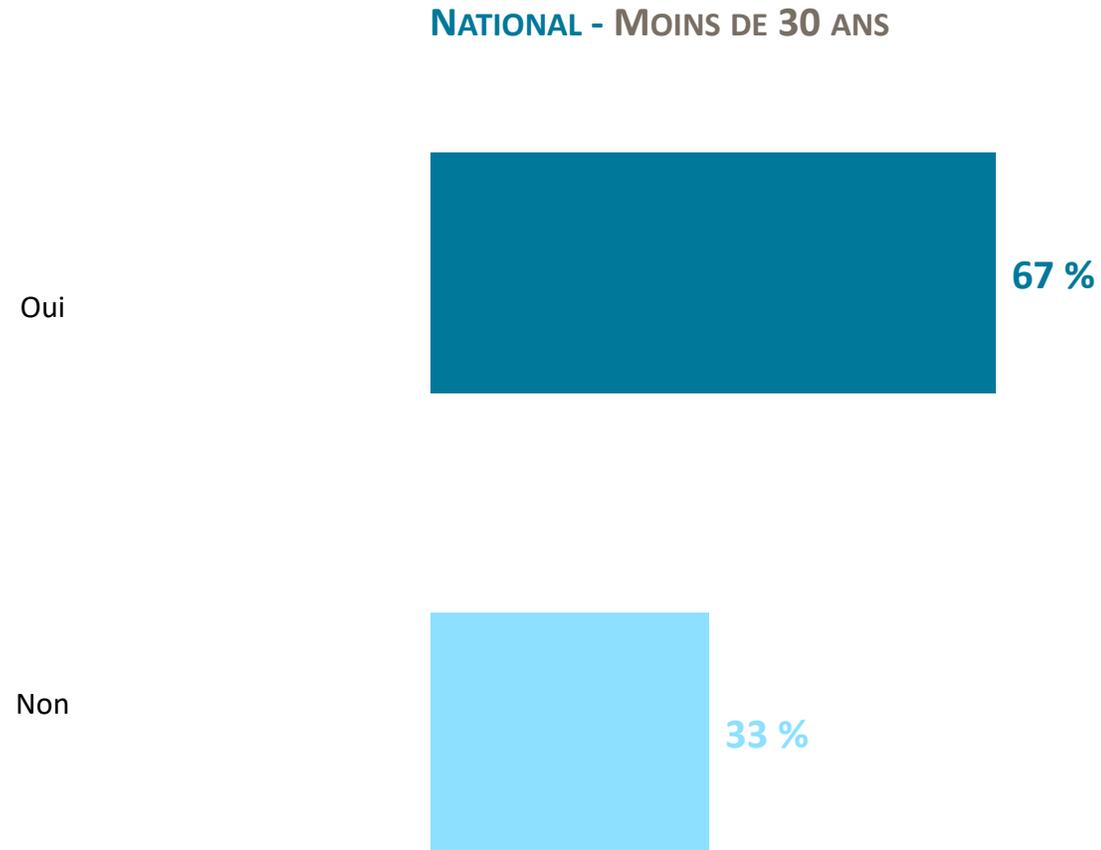


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# L'impact de la Covid-19 sur cette cessation d'activité

**QUESTION :** Et diriez-vous que cela est une conséquence de la pandémie de Covid-19 ?

Base : aux ex-chefs d'entreprise, soit 24 % de l'échantillon



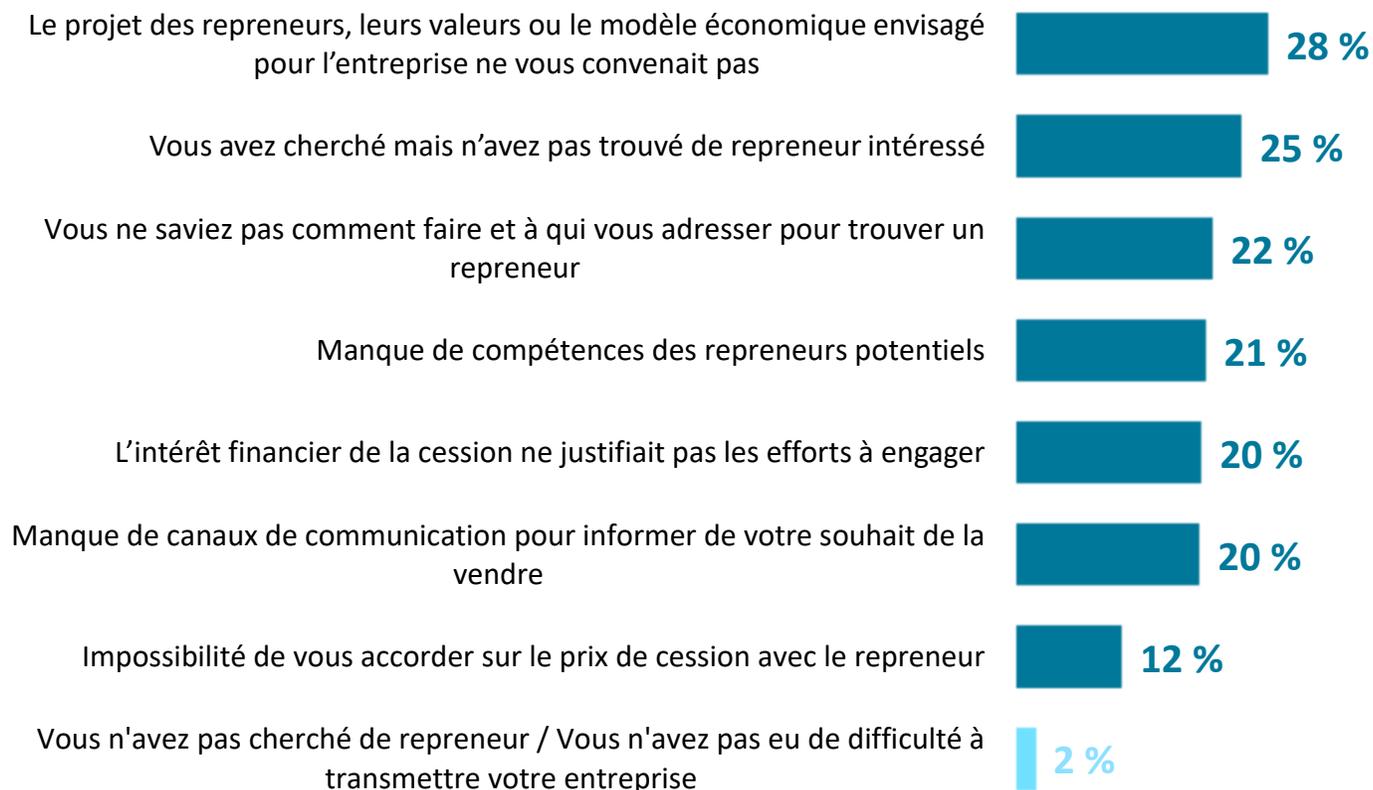
Note de lecture : pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national.  
En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# Les difficultés rencontrées pour trouver un repreneur

**QUESTION :** Si vous avez cherché un repreneur, quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées ?

Base : aux ex-chefs d'entreprise, soit 24 % de l'échantillon

## NATIONAL - MOINS DE 30 ANS



	Hommes	Femmes
	22	39

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas affichée.

# D. EX-CHEFS D'ENTREPRISE

***CE QU'IL FAUT RETENIR...***



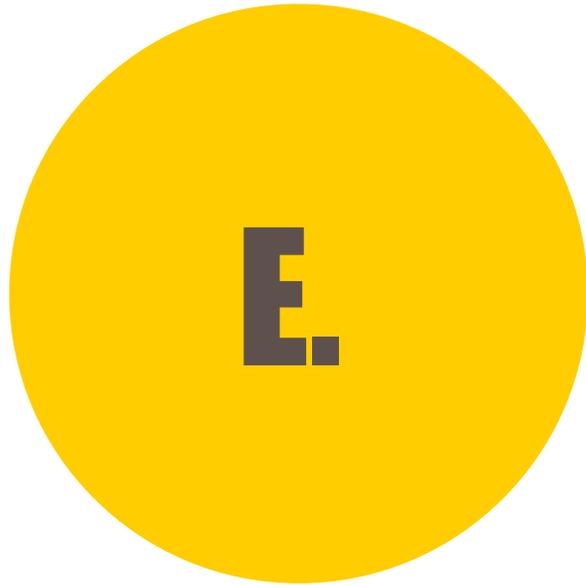
# Ce qu'il faut retenir...

## 1. Près de 1 jeune Français sur 4 est un ex-chef d'entreprise, soit deux fois plus que leurs aînés

- En 2021, la part des Français de moins de 30 ans considérés comme anciens chefs d'entreprise, c'est-à-dire ayant cessé leur activité ou cédé une entreprise dont ils étaient le propriétaire/copropriétaire et qu'ils (co)géraient, s'élève à 24 % (vs 12 % chez les 30 ans et plus). Au sein des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), les ex-chefs d'entreprise sont, à l'instar des chefs d'entreprise, beaucoup moins représentés au sein de la population (2 %).
- Le profil des ex-chefs d'entreprise présente assez logiquement des similitudes avec les chefs d'entreprise actuels, à savoir une plus forte représentation des hommes (69 % vs 50 % au sein de la population française), des diplômés du supérieur (23 % vs 18 %) et des habitants de la région Île-de-France (35 % vs 26 %).

## 2. Des cessations d'entreprise davantage voulue par les jeunes, même si la crise de la Covid-19 est à l'origine de 2 cas de cessation d'activité sur 3

- La cessation d'activité se fait le plus souvent dans le cadre d'un arrêt plus général des activités liés à la retraite, à une maladie... (23 % dans l'ensemble des jeunes, 28 % chez les hommes vs 14 % chez les femmes), mais aussi pour créer ou reprendre une autre entreprise (18 %), voire exercer un autre métier (17 %). Les difficultés économiques, qui venaient en première position et représentaient 21 % des raisons de cessation pour l'ensemble la population française des ex-chefs d'entreprise, arrivent en 4<sup>e</sup> position et ne représentent que 16 % des raisons de cessation d'activité chez les moins de 30 ans.
- Dans 2 cas sur 3, la cessation d'activité est considérée comme une conséquence de la pandémie de Covid-19.
- Si 32 % des ex-chefs d'entreprise affirment ne pas avoir cherché de repreneur ou n'avoir eu aucune difficulté à transmettre leur entreprise, ceci concerne seulement 2 % des ex-chefs d'entreprise de moins de 30 ans. Les 98 % restants font part d'obstacles variés : le projet des repreneurs qui ne leur convenait pas (28 % des jeunes ex-chefs d'entreprise tous genres confondus ; mais 39 % des jeunes ex-cheffes d'entreprise), ils n'ont pas trouvé de repreneur intéressé malgré leurs recherches (25 %) ou ils n'ont pas su comment faire ni à qui s'adresser pour trouver un repreneur (22 %).



# PORTEURS DE PROJET

# E. PORTEURS DE PROJET

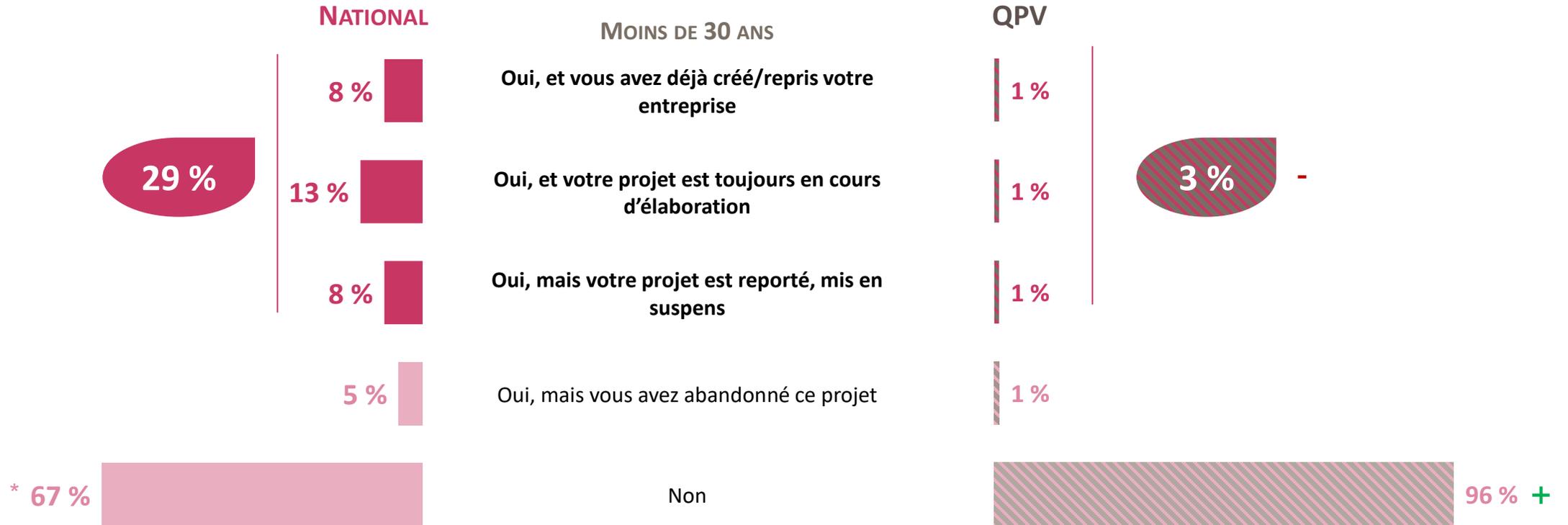
## ***E.1 DÉFINITION***



# L'expérience d'avoir entrepris des démarches pour créer ou reprendre une entreprise au cours des 12 derniers mois

**QUESTION :** Seul(e) ou avec d'autres personnes, avez-vous entrepris des démarches pour créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante lors des 12 derniers mois ?  
Par exemple, avez-vous entrepris l'élaboration d'un plan d'affaires recherche de financement, une prise de contact avec des professionnels de la création d'entreprise, des CFE...

**29 %** DES FRANÇAIS DE MOINS DE 30 ANS SONT DES PORTEURS PROJET, QUE LEUR PROJET AIT ABOUTI, SOIT EN COURS D'ÉLABORATION OU REPORTÉ. LA PART DES JEUNES PORTEURS PROJET PARMIS LES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE EST DE 3 %.



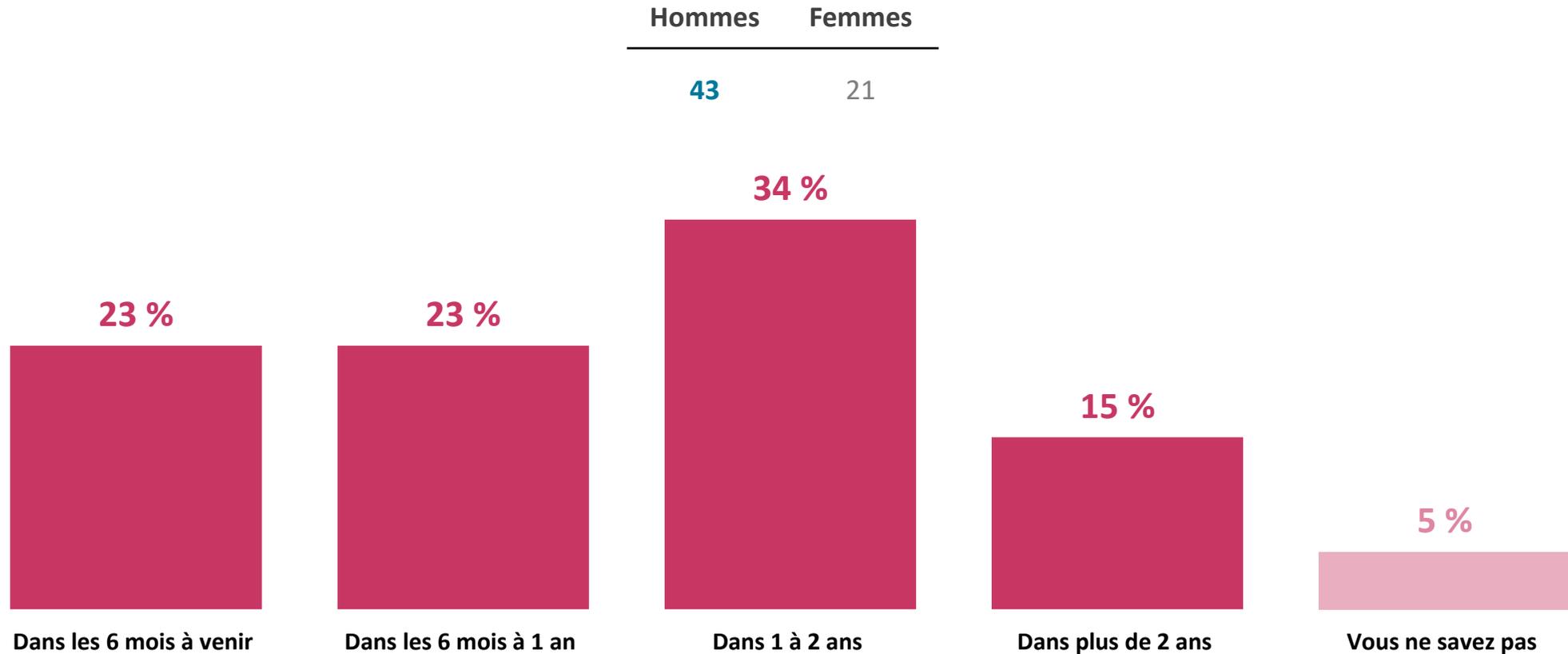
\* Si 67 % de la population de moins de 30 ans n'a jamais entrepris des démarches pour créer ou reprendre une nouvelle entreprise, cette proportion est de 58 % chez les hommes et de 75 % chez les femmes, ce qui signifie qu'il y a significativement plus de porteurs de projet hommes (37 %) que de porteuses de projet femmes (20 %). En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas affichée.

# L'échéance avant de pouvoir débiter l'activité

**QUESTION :** Quand pensez-vous pouvoir débiter cette nouvelle activité ?

Base : à ceux qui ont un projet en suspens ou en cours d'élaboration, soit 21 % de l'échantillon

## NATIONAL - MOINS DE 30 ANS



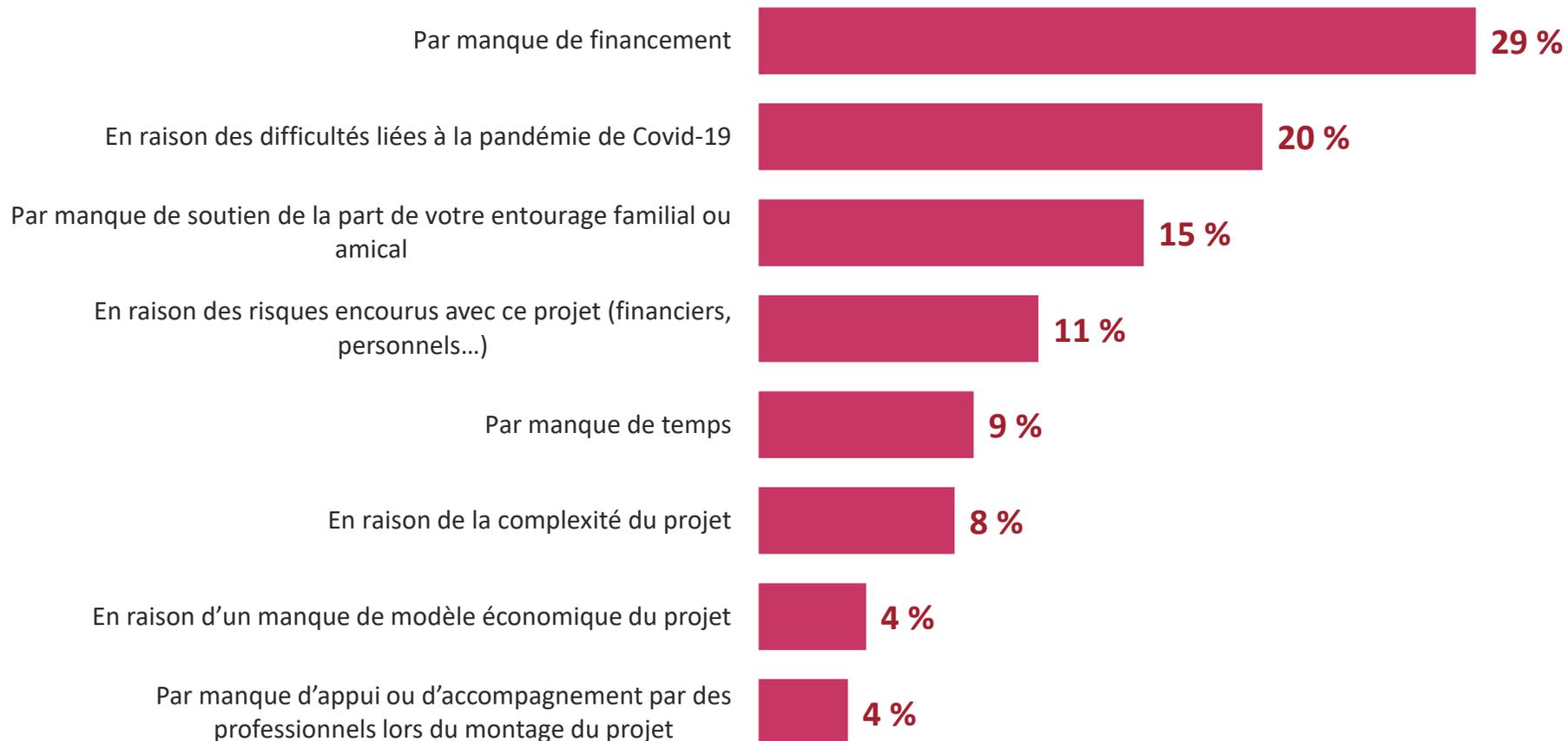
Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# Les raisons pour lesquelles le projet a été abandonné

**QUESTION :** Pourquoi avoir reporté ou abandonné votre projet (raison principale) ?

Base : à ceux qui ont reporté ou abandonné leur projet, soit 13 % de l'échantillon

## NATIONAL - MOINS DE 30 ANS



	Hommes	Femmes
Par manque de financement	24	35
En raison des difficultés liées à la pandémie de Covid-19		
Par manque de soutien de la part de votre entourage familial ou amical	19	10
En raison des risques encourus avec ce projet (financiers, personnels...)		
Par manque de temps		
En raison de la complexité du projet		
En raison d'un manque de modèle économique du projet		
Par manque d'appui ou d'accompagnement par des professionnels lors du montage du projet		

Note de lecture: seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

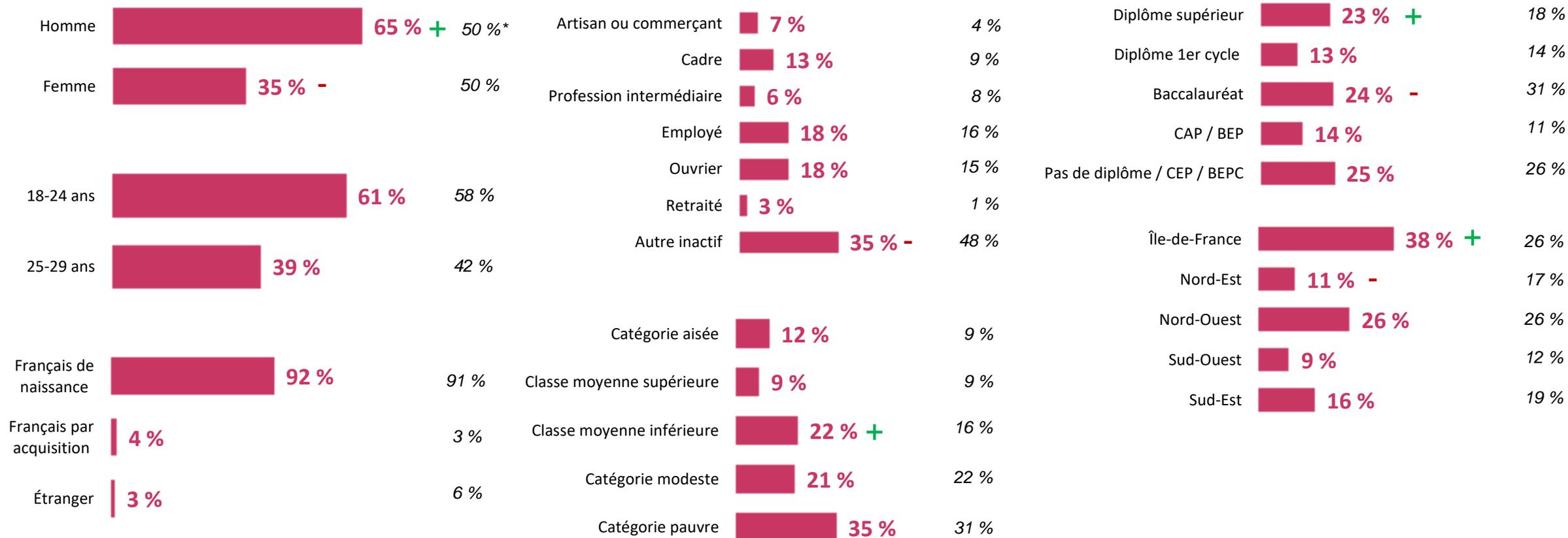
# Le profil des jeunes porteurs de projet en France

SUR-REPRÉSENTATION DES HOMMES, DES DIPLÔMÉS DU SUPÉRIEUR, DES FRANCILIENS ET DE LA CLASSE MOYENNE INFÉRIEURE AU SEIN DES PORTEURS DE PROJET DE MOINS DE 30 MOINS DE ANS EN FRANCE.

Comparatif population française

Comparatif population française

Comparatif population française



\* 65 % des porteurs de projet de moins de 30 ans sont des hommes contre 35 % de femmes. Les hommes sont donc sur-représentés compte tenu de leurs poids dans la population française âgée de 18 à 29 ans (50 %). Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, le profilage pour l'échantillon « QPV » ne sera pas affiché.

# E. PORTEURS DE PROJET

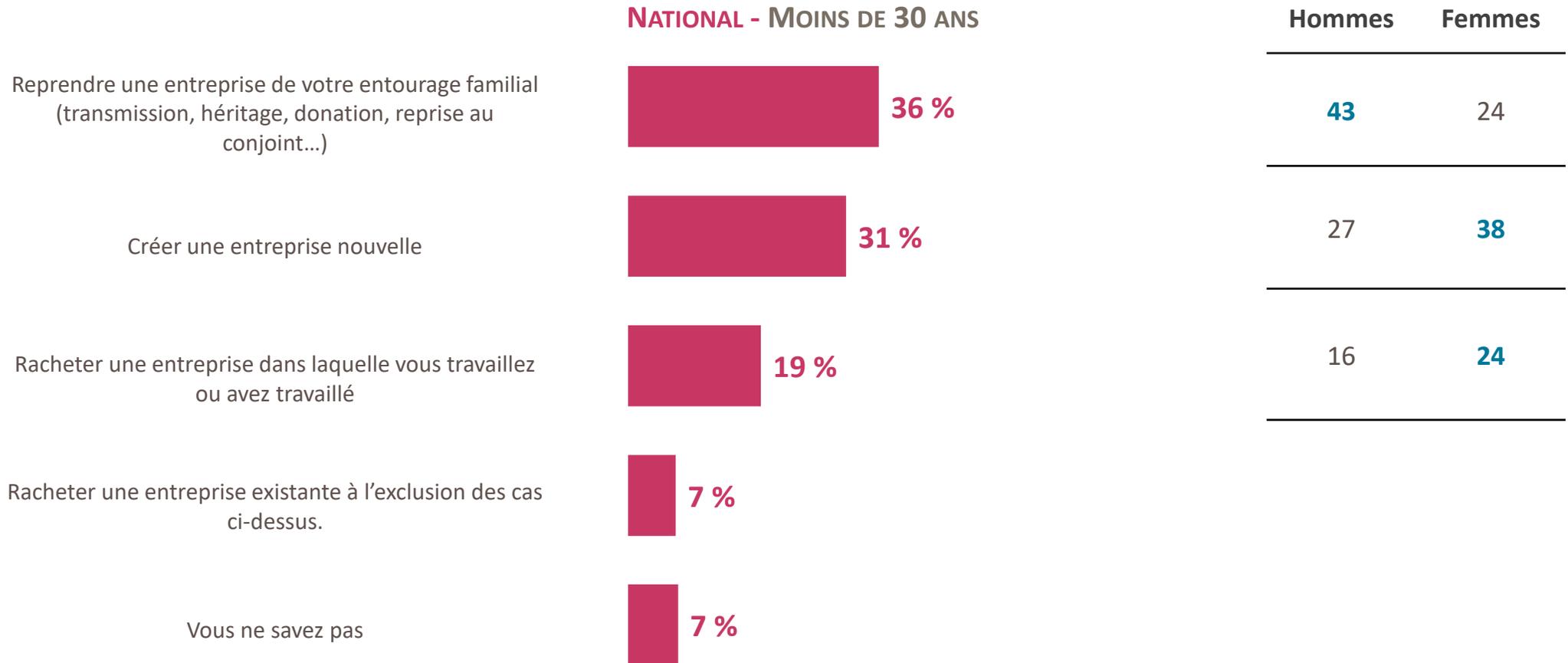
## ***E.2 CARACTÉRISTIQUES DES PROJETS***



# La définition du projet de reprise ou de création d'entreprise

**QUESTION :** Il s'agit / s'agirait d'un projet visant à... ?

Base : aux porteurs de projet (en cours d'élaboration, reporté ou mis en suspens), soit 21 % de l'échantillon \*



\* Questions administrées uniquement aux porteurs de projet dont le projet n'a pas encore abouti (à l'exclusion des 8 % dont le projet a débouché sur une création / reprise au moment de l'enquête).

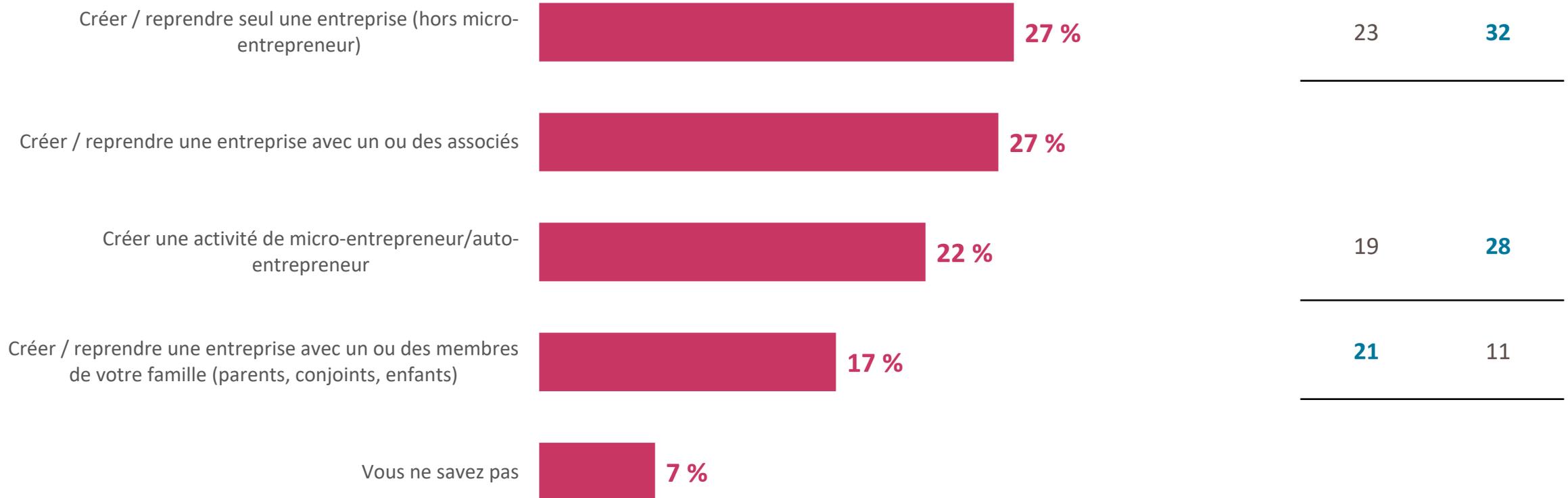
Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# L'intention de créer ou reprendre une entreprise seul ou avec des associés

**QUESTION :** Pour cette entreprise, vous envisagez / envisagiez de... ?

Base : aux porteurs de projet (en cours d'élaboration, reporté ou mis en suspens), soit 21 % de l'échantillon

## NATIONAL - MOINS DE 30 ANS



Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# E. PORTEURS DE PROJET

## ***E.3 MOTIVATIONS, CRAINTES ET AXES DE DÉVELOPPEMENT***



# Les motivations principales pour créer ou reprendre l'entreprise

**QUESTION :** Quelles sont ou étaient vos principales motivations pour créer / reprendre une entreprise ?

Base : aux porteurs de projet (en cours d'élaboration, reporté ou mis en suspens), soit 21 % de l'échantillon

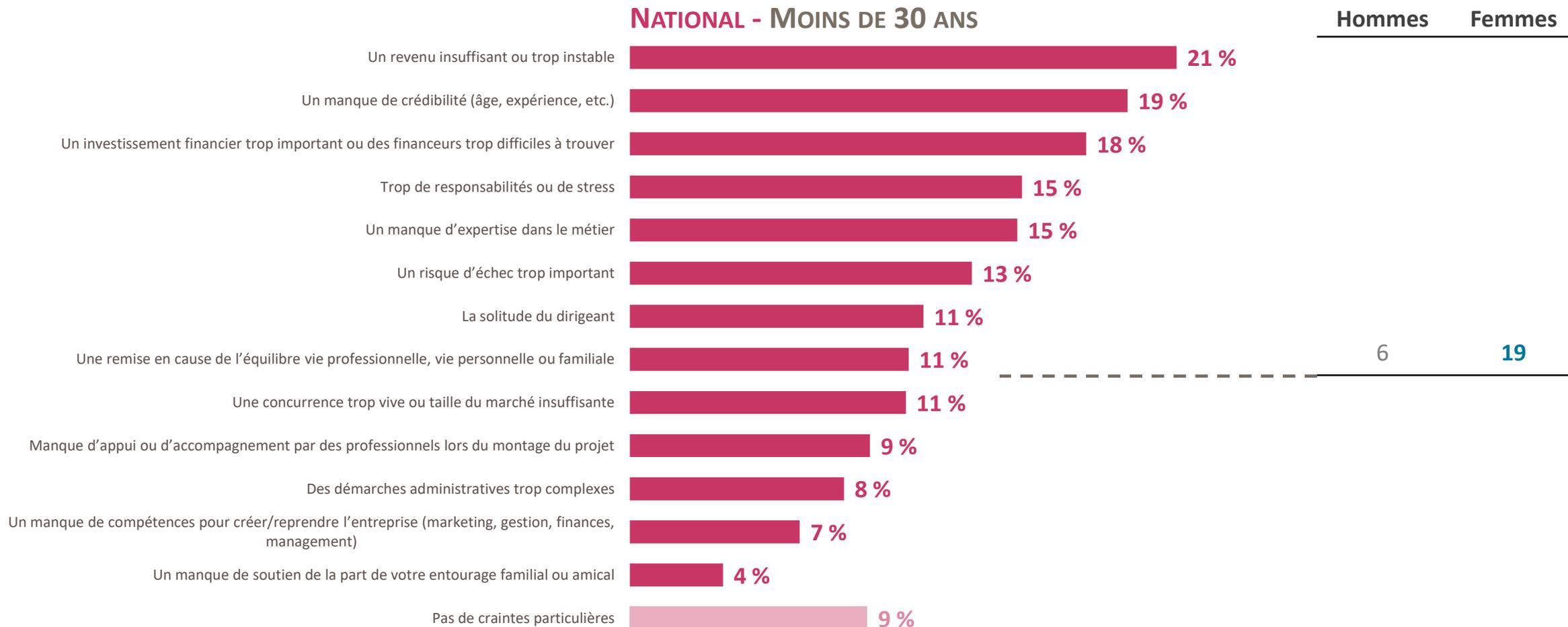


Note de lecture: seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# Les principales craintes pour créer ou reprendre l'entreprise

**QUESTION :** Quelles sont ou étaient vos principales craintes pour votre projet ?

Base : aux porteurs de projet (en cours d'élaboration, reporté ou mis en suspens), soit 21 % de l'échantillon

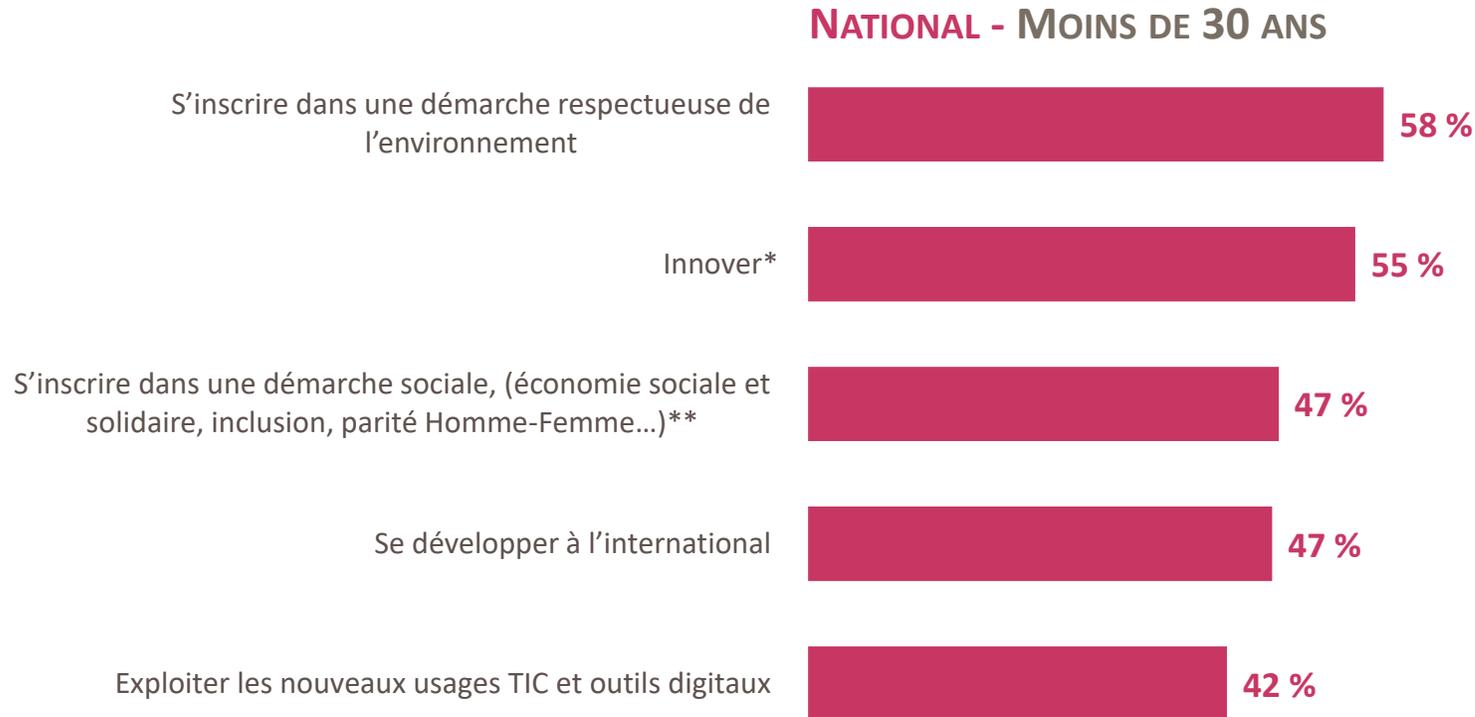


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# L'importance de différents axes de développement pour son entreprise

**QUESTION :** Diriez-vous que ces différents axes de développement sont essentiels pour l'entreprise que vous projetez de créer ou de reprendre ?

Base : aux porteurs de projet (en cours d'élaboration, reporté ou mis en suspens), soit 21 % de l'échantillon



\* L'innovation s'entend ici au sens de l'introduction ou l'amélioration significative (i) de produits (biens, services...) ou (ii) de procédés de fabrication, de production, de méthodes logistiques, mais également au sens d'innovations marketing (méthodologies de vente, distribution...) et d'innovations d'organisation (management, RH, partenariats...)

\*\* Entreprises (coopératives, mutuelles, associations, ou fondations) dont le fonctionnement interne et les activités sont fondées sur un principe de solidarité et d'utilité sociale, et qui sont concernées par la loi 2014-856 relative à l'économie sociale et solidaire (ESS).

*Note de lecture : pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national.*

*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.*

# E. PORTEURS DE PROJET

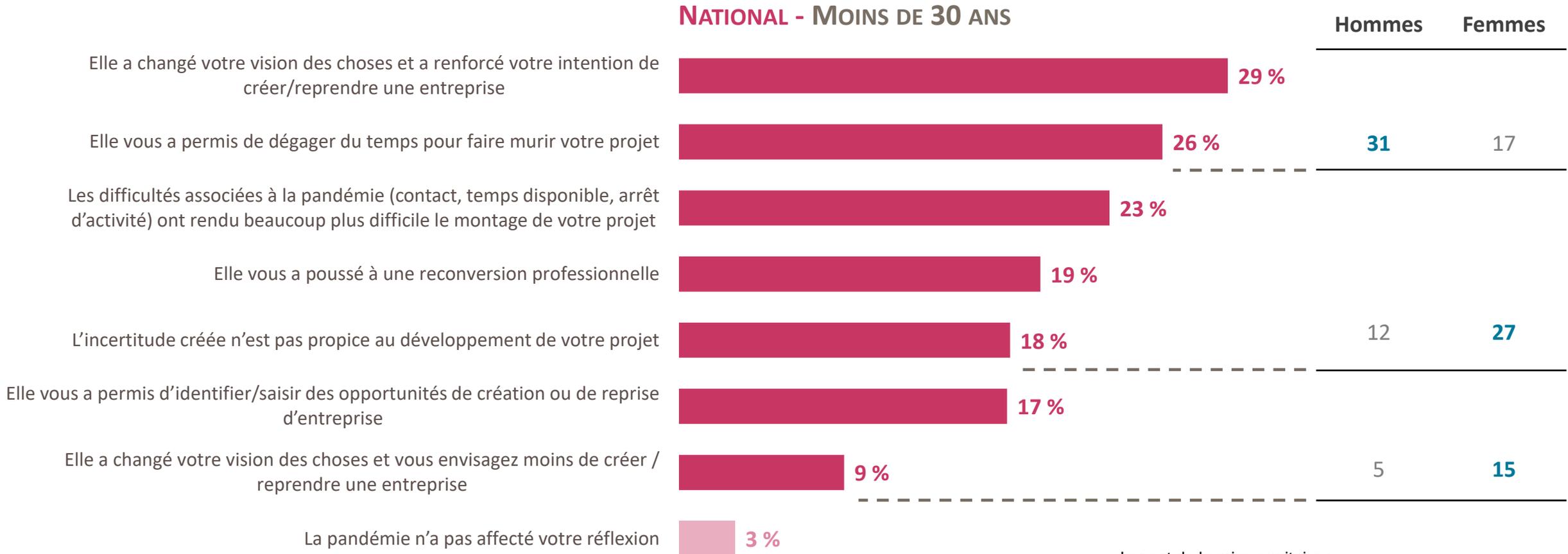
## ***E.4 IMPACT DE LA PANDÉMIE***



# L'impact de la Covid-19 sur la réflexion autour du projet

**QUESTION :** Comment la pandémie de Covid-19 a-t-elle affecté votre réflexion à propos de votre projet de création/reprise ?

Base : aux porteurs de projet (en cours d'élaboration, reporté ou mis en suspens), soit 21 % de l'échantillon



Impact de la crise sanitaire :

- Positif pour 46 % des porteurs de projet
- Négatif pour 31 % des porteurs de projet (hors reconversion et aucun effet)

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats pour l'échantillon « QPV » ne sont pas affichés.

# F. PORTEURS DE PROJET

***CE QU'IL FAUT RETENIR...***



# Ce qu'il faut retenir...

## 1. 3 jeunes français sur 10 sont porteurs de projet

- **En 2021, la part des porteurs de projet de moins de 30 ans, c'est-à-dire des personnes ayant engagé des démarches pour créer ou reprendre une entreprise et dont le projet a déjà abouti, est en cours de réalisation ou a été mis en suspens, s'élève à 29 %** (vs 8 % chez les 30 ans et plus). Au sein des Quartiers prioritaires de la politique de la ville, les porteurs de projet ne représentent que 3 % de la population.
- Le profil sociodémographique des jeunes porteurs de projet ressemble en partie à celui des jeunes chefs d'entreprise : il s'agit d'une population plus masculine (65 % d'hommes contre 35 % de femmes) et davantage diplômée du supérieur (23 %). Les Franciliens sont aussi très présents (38 %). Les porteurs de projet sont également surreprésentés au sein des classes moyennes inférieures (22 % contre 16 % dans l'ensemble de l'échantillon), même si la catégorie « pauvre » est prédominante (35 %).
- 36 % des jeunes porteurs de projet souhaitent reprendre une entreprise de leur entourage familial, tandis que 31 % souhaitent créer une entreprise nouvelle. Le rachat dans le giron familial est plus fréquent chez les jeunes hommes (43 % vs 24 % des jeunes femmes), tandis que les jeunes femmes privilégient davantage la création *ex nihilo* (38 % vs 27 % des jeunes hommes). Ces comportements genrés s'observent, en fait, quel que soit l'âge.
- Plus du quart des jeunes porteurs de projet souhaite créer ou reprendre seul l'entreprise (hors installation sous le régime du micro-entrepreneur), mais ce type de projet est davantage envisagé par les femmes que les hommes (32 % vs 23 %). Ils sont autant à vouloir créer avec des associés, tandis que seulement un cinquième souhaite créer une activité de micro-entrepreneur. Ce dernier statut est davantage convoité par les jeunes porteuses de projet (28 % vs 19 %), les jeunes hommes se projetant davantage dans la création/reprise avec un membre de leur famille (21 % vs 11 %).

## 2. Des reports ou abandons de projet plutôt par manque de financement qu'en raison des difficultés liées à la pandémie

- La concrétisation des projets est plutôt envisagée à moyen terme par les jeunes porteur de projet : seulement un quart d'entre eux l'estime à moins de six mois, pour 23 % entre six et douze mois, 34 % entre 1 et 2 ans (43 % pour les hommes vs 21 % pour les femmes) et 15 % dans plus de deux ans.
- Ceux qui ont reporté ou abandonné leur projet l'expliquent d'abord par un manque de financement (29 % dans l'ensemble, 24 % des hommes vs 35 % des femmes), bien avant les difficultés liées à la pandémie (20 %). Le manque de soutien de la part de leur entourage est deux fois plus ressenti chez les jeunes porteurs de projet que chez les jeunes porteuses de projet (19 % vs 10 %).

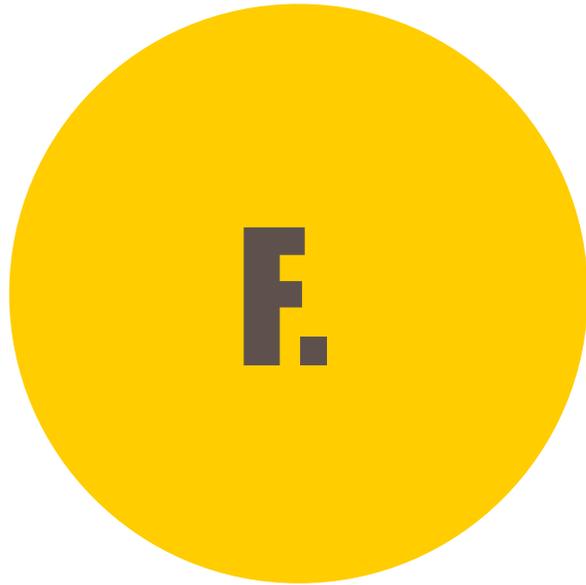
# Ce qu'il faut retenir...

## 3. Les jeunes porteurs de projet souhaitent avant tout réaliser un rêve ... malgré des craintes qui sont le plus souvent matérielles

- **La préoccupation première des porteurs de projet de moins de 30 ans est de réaliser un rêve (29 %)**, notamment les femmes (39 % vs 24 % chez les hommes). Ensuite sont évoqués le souhait d'augmenter ses revenus et son capital (19 %), d'affronter de nouveaux défis (18 %) et d'être son propre patron (17 % ; surtout chez les femmes avec 24 % vs 12 % pour les hommes).
- Comme pour les jeunes chefs d'entreprise au regard des difficultés rencontrées, seulement 1 jeune porteur de projet sur 10 ne fait état d'aucune crainte particulière. Pour les autres, la principale crainte concerne les conditions matérielles : **21 % s'inquiètent d'avoir un revenu insuffisant ou trop instable (21 %)**, devant le manque de crédibilité (19 %) ou un investissement trop important ou des financeurs trop difficiles à trouver (18 %).
- Plus de la moitié des jeunes porteurs de projet considèrent que s'inscrire dans une démarche respectueuse de l'environnement (58 %) ou innover (55 %) sont des axes importants pour le développement de leur entreprise. Là encore, ils ont la même approche que les chefs d'entreprise au global. Se déployer à l'international semble être moins au centre de leurs orientations de développement que pour les jeunes chefs d'entreprise.

## 4. Un impact plutôt positif de la pandémie sur les porteurs de projet

- **46 % des porteurs de projet rapportent au moins un impact positif de la crise de la Covid-19 sur leur projet** : 29 % déclarent que la pandémie a renforcé leur intention de créer ou de reprendre une entreprise, 26 % qu'elle leur a permis de dégager du temps pour faire mûrir leur projet (en particulier chez les jeunes hommes porteurs de projet – 31 %) et 17 % qu'elle leur a permis d'identifier ou de saisir des opportunités de création/reprise. Ils sont 31 % à avoir été impactés négativement par la crise sanitaire : 23 % déclarent que la pandémie a rendu le montage du projet plus difficile, 18 % que l'incertitude créée n'est pas propice au développement de leur activité (les jeunes porteuses de projet étant plus sensibles avec un taux de réponse de 27 %) et 9 % qu'ils ont moins envie de créer (15 % des jeunes porteuses de projet vs 5 % des jeunes porteurs de projet).



# INTENTIONNISTES

# F. INTENTIONNISTES

## ***F.1 DÉFINITION***



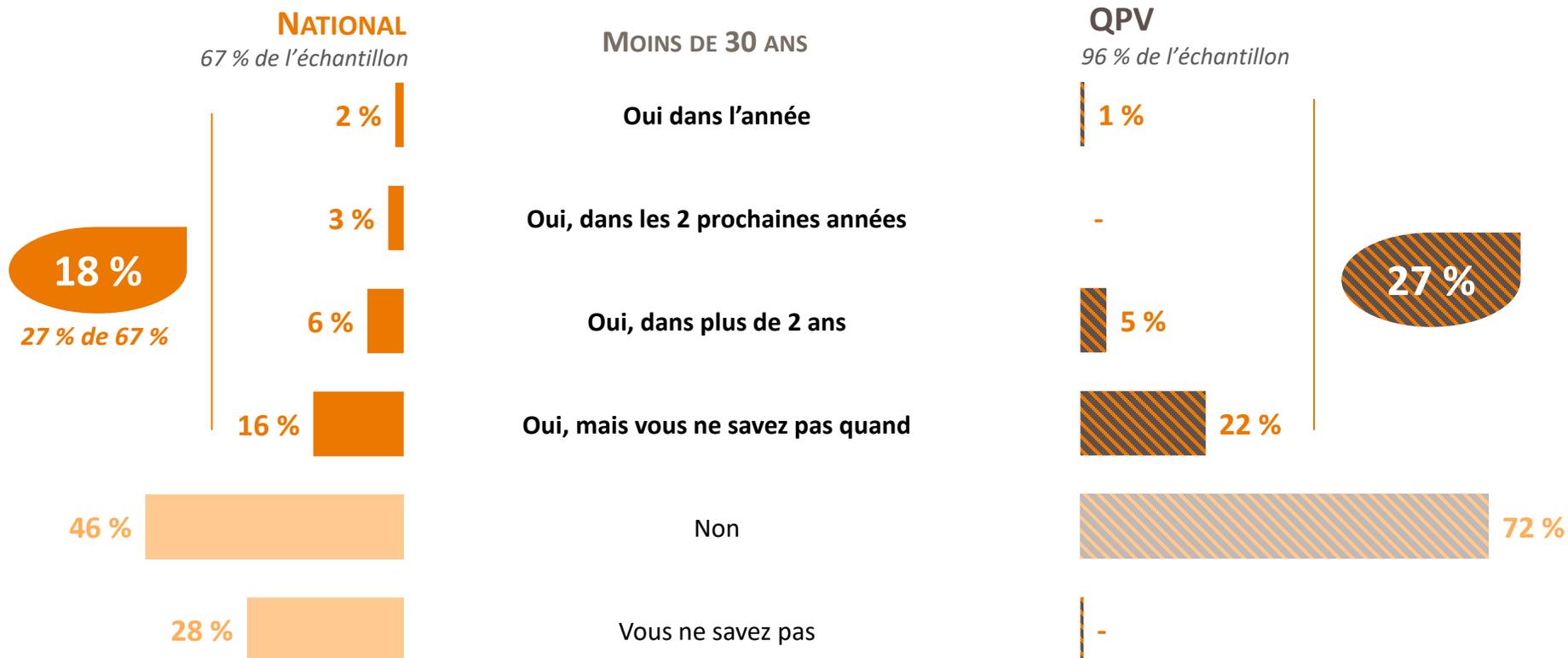
# L'intention de créer ou reprendre une entreprise

**QUESTION :** Envisagez-vous de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise existante, seul ou avec d'autres personnes ?

Base : à ceux qui n'ont pas entrepris de démarches pour créer ou reprendre une entreprise au cours des 12 derniers mois, soit...

**18 %** DES FRANÇAIS DE MOINS DE 30 ANS ONT L'INTENTION DE CRÉER OU DE REPRENDRE UNE ENTREPRISE UN JOUR.

LA PART DES JEUNES INTENTIONNISTES PARMIS LES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE EST DE 27 %.



Note de lecture : pas d'écarts statistiquement significatifs quant aux intentions de créer ou de reprendre une entreprise entre hommes et femmes de moins de 30 ans au niveau national (respectivement 17 % et 19 % de jeunes intentionnistes). En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas possible.

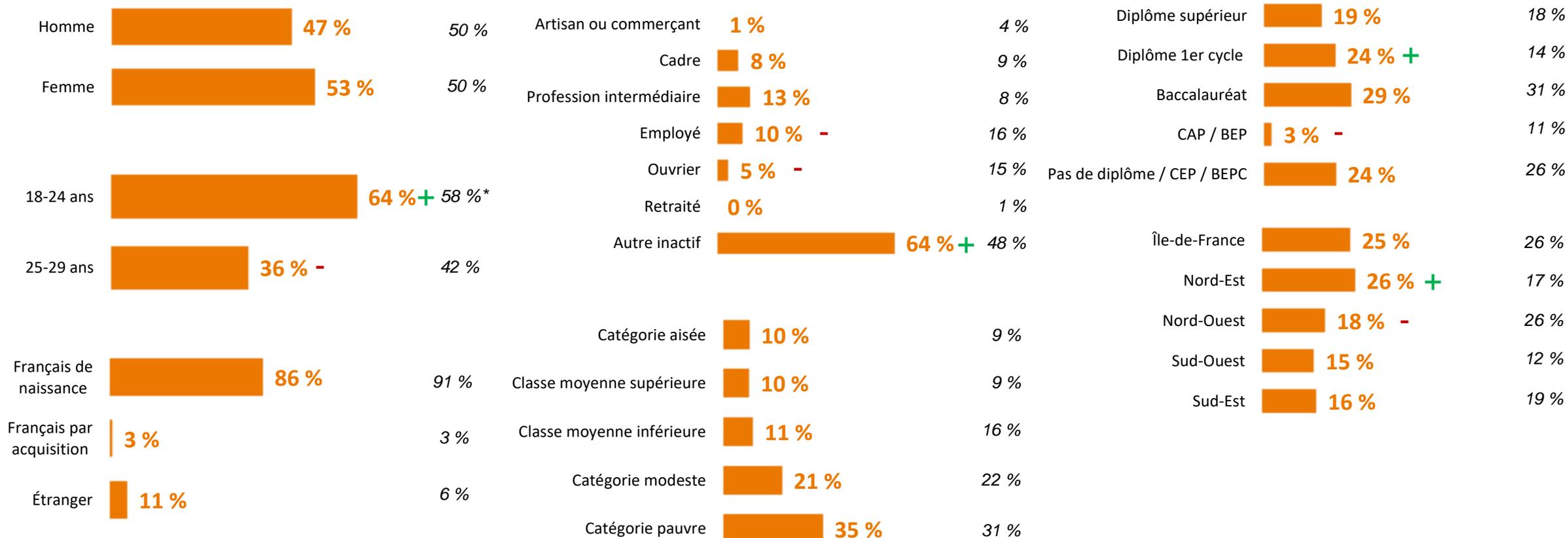
# Le profil des jeunes intentionnistes en France

SUR-REPRÉSENTATION DES 18 À 24 ANS, DES ÉTUDIANTS (AUTRES INACTIFS), DES DIPLÔMÉS DU 1<sup>ER</sup> CYCLE ET DES HABITANTS DU NORD-EST AU SEIN DES INTENTIONNISTES DE MOINS DE 30 ANS EN FRANCE.

Comparatif population française

Comparatif population française

Comparatif population française



\* 64 % des jeunes intentionnistes ont moins de 25 ans. La tranche 18-24 ans est donc sur-représentée compte tenu de son poids dans la population française de moins de 30 ans (58 %).

Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, le profilage pour l'échantillon « QPV » ne sera pas affiché.

# F. INTENTIONNISTES

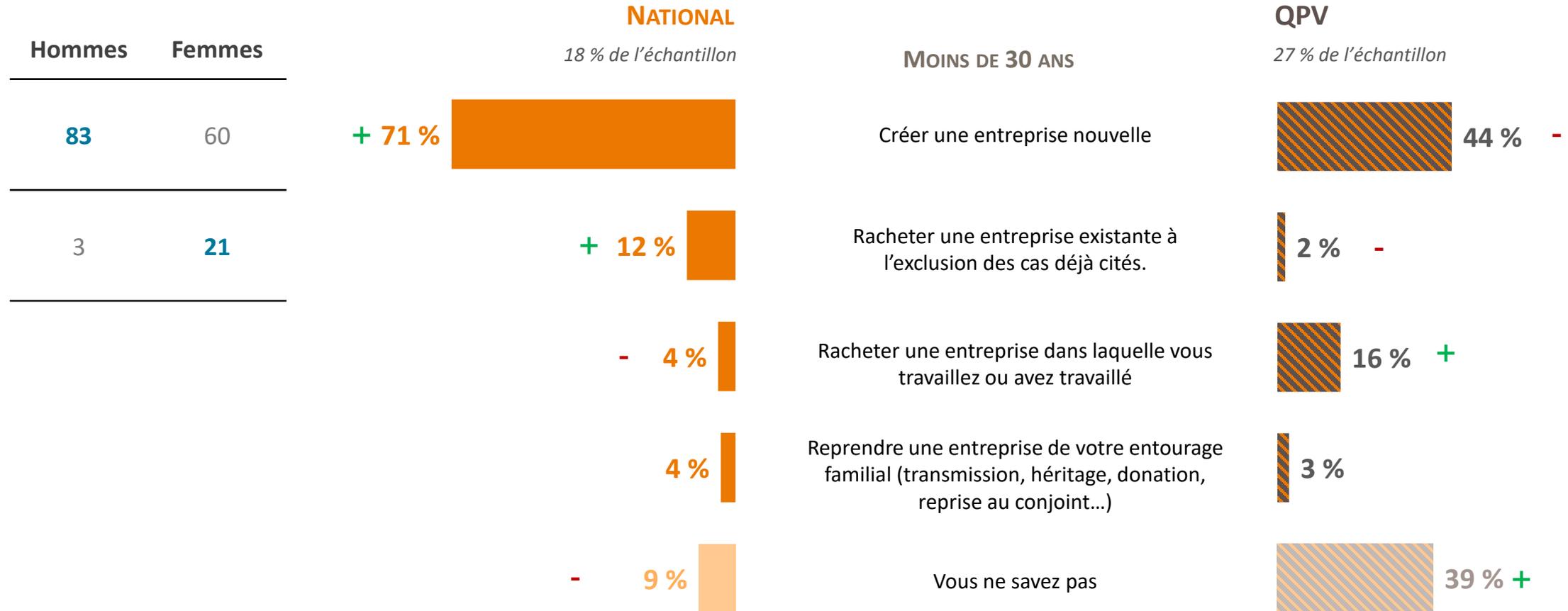
## ***F.2 CARACTÉRISTIQUES***



# La définition du projet de reprise ou de création d'entreprise

**QUESTION :** Il s'agit / s'agirait d'un projet visant à... ?

Base : aux intentionnistes, soit...

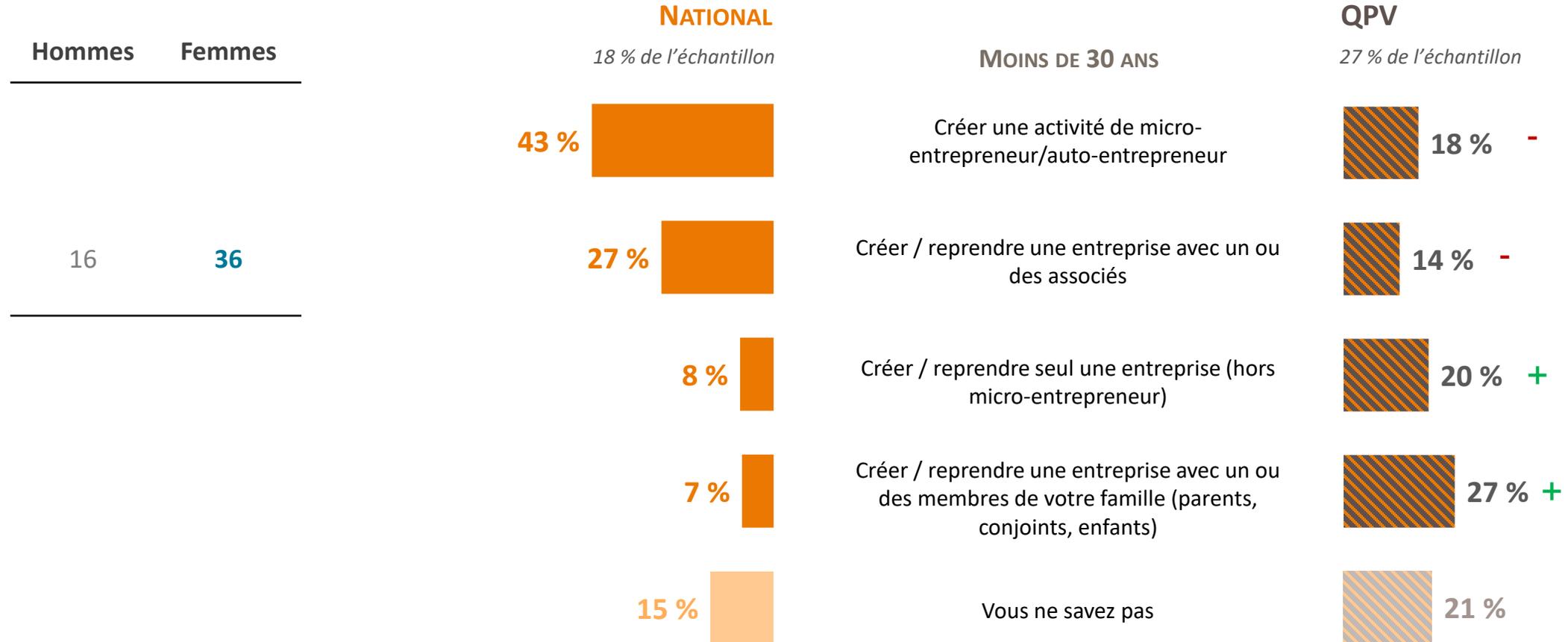


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas possible.

# L'intention de créer ou reprendre une entreprise seul ou avec des associés

**QUESTION :** Pour cette entreprise, vous envisagez / envisagiez de... ?

Base : aux intentionnistes, soit...



Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas possible.

# F. INTENTIONNISTES

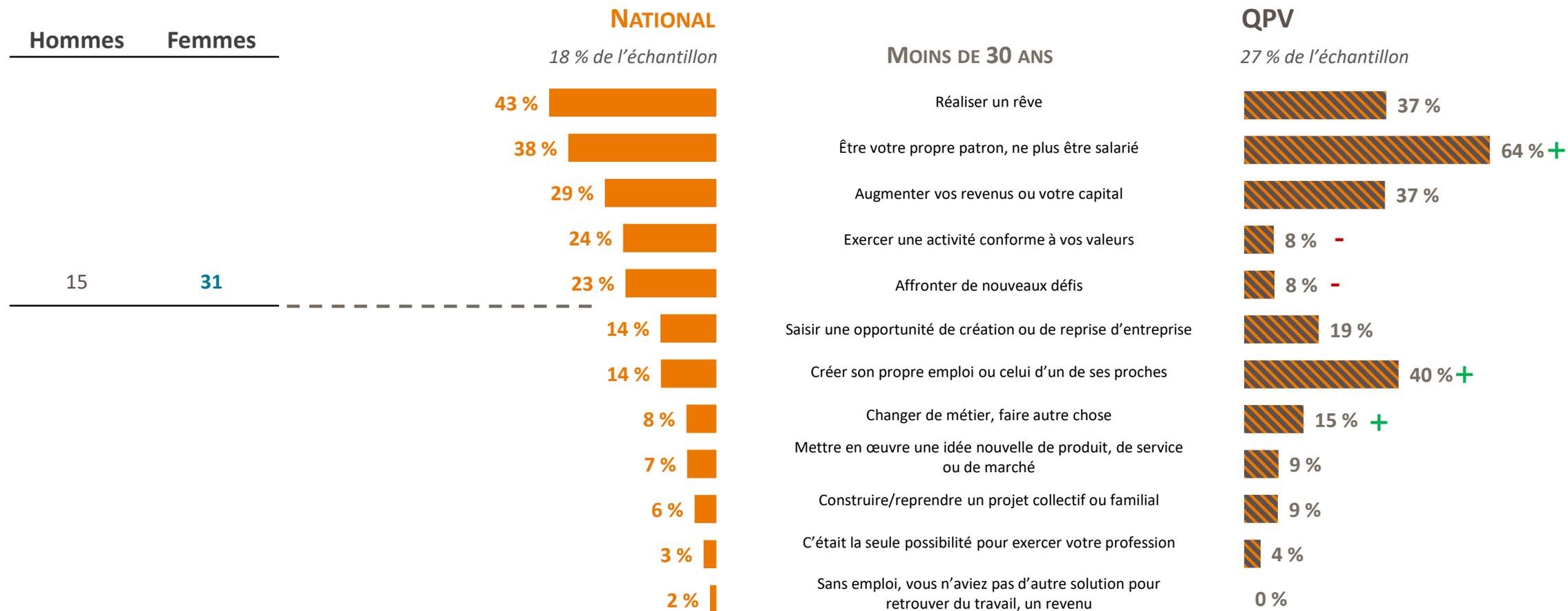
## ***F.3 MOTIVATIONS, CRAINTES ET AXES DE DÉVELOPPEMENT***



# Les motivations principales pour créer ou reprendre l'entreprise

**QUESTION :** Quelles sont ou étaient vos principales motivations pour créer / reprendre une entreprise ?

Base : aux intentionnistes, soit...

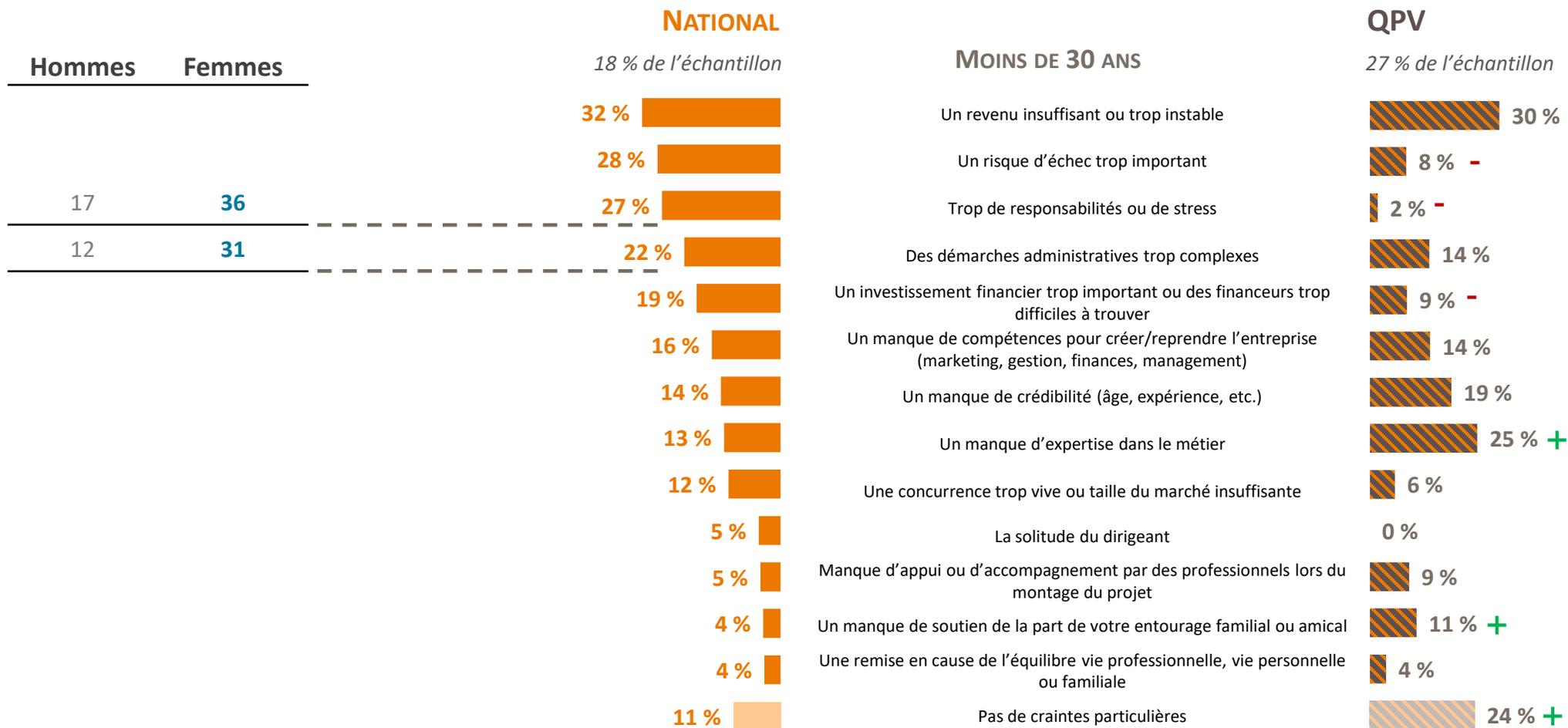


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas possible.

# Les principales craintes pour créer ou reprendre l'entreprise

**QUESTION :** Quelles sont ou étaient vos principales craintes pour votre projet ?

Base : aux intentionnistes, soit...

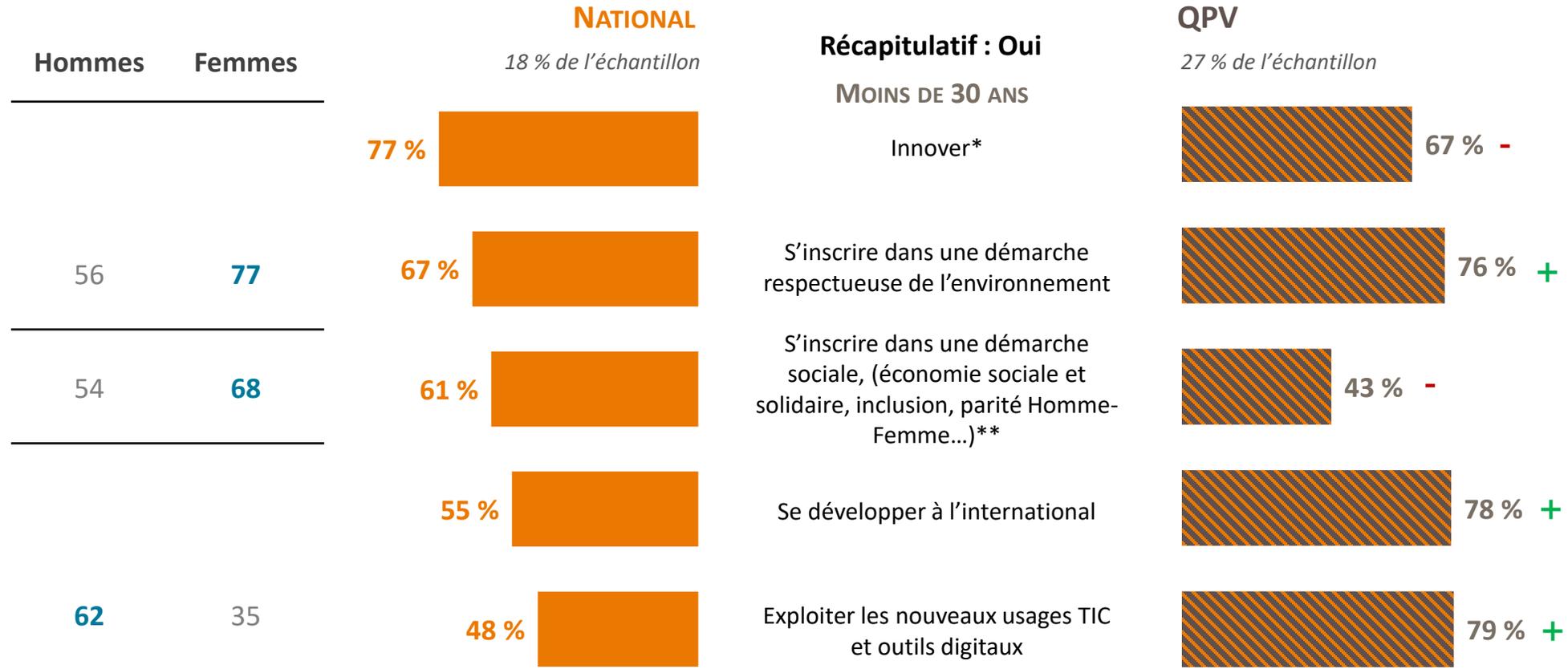


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas possible.

# L'importance de différents axes de développement pour son entreprise

**QUESTION :** Diriez-vous que ces différents axes de développement sont essentiels pour l'entreprise que vous projetez de créer ou de reprendre ?

Base : aux intentionnistes, soit...



\* L'innovation s'entend ici au sens de l'introduction ou l'amélioration significative (i) de produits (biens, services...) ou (ii) de procédés de fabrication, de production, de méthodes logistiques, mais également au sens d'innovations marketing (méthodologies de vente, distribution...) et d'innovations d'organisation (management, RH, partenariats...)

\*\* Entreprises (coopératives, mutuelles, associations, ou fondations) dont le fonctionnement interne et les activités sont fondées sur un principe de solidarité et d'utilité sociale, et qui sont concernées par la loi 2014-856 relative à l'économie sociale et solidaire (ESS).

*Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes sont donnés au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison générée en QPV n'est pas possible.*

# F. INTENTIONNISTES

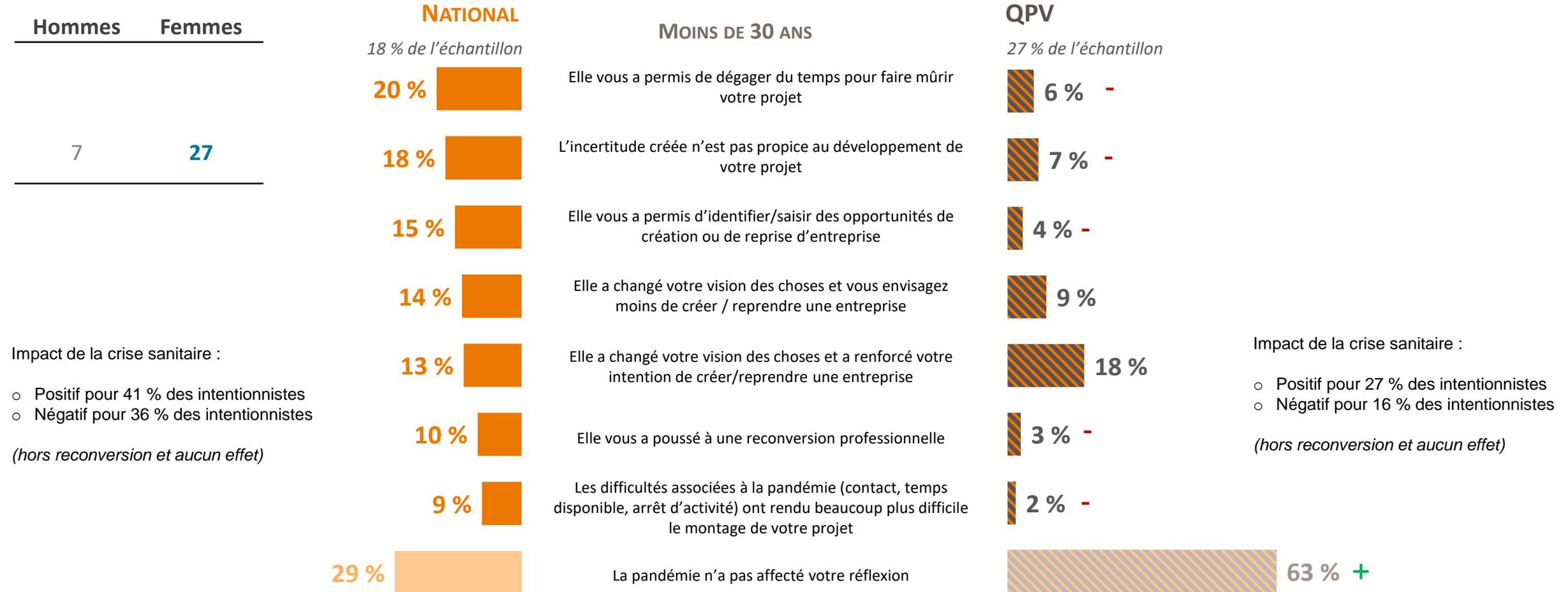
## ***F.4 IMPACT DE LA PANDÉMIE***



# L'impact de la Covid-19 sur la réflexion autour du projet

**QUESTION :** Comment la pandémie de covid-19 a-t-elle affecté votre réflexion à propos de votre projet de création/reprise ?

Base : aux intentionnistes, soit...



Note de lecture : pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national.  
En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas possible.

# F. INTENTIONNISTES

***CE QU'IL FAUT RETENIR...***



# Ce qu'il faut retenir...

## 1. Près d'un cinquième des jeunes sont intentionnistes en France, davantage encore dans les QPV !

- Les intentionnistes sont des personnes qui envisagent de créer ou reprendre une entreprise mais qui n'ont pas débuté de démarches au cours des douze derniers mois. **Ils représentent 18 % de la population française de moins de 30 ans en 2021** (contre 7 % des 30 ans et plus). Chez les jeunes, comme dans l'ensemble de la population, il s'agit de la seule composante de l'IEF qui est plus représentée chez les habitants des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (27 %).
- Les jeunes intentionnistes sont loin de concrétiser leur projet : seulement 11 % d'entre eux envisagent une création/reprise dans un horizon de deux ans au plus (6 % en QPV), tandis que 16 % ne savent pas quand exactement (22 % en QPV).

## 2. Les jeunes intentionnistes, une population plus jeune et sans « gender gap »

- Le profil sociodémographique des jeunes intentionnistes diffère en partie de celui des autres composantes de la chaîne entrepreneuriale des Français âgés de moins de 30 ans. Il s'agit d'une population plus jeune (près des deux tiers ont moins de 25 ans), avec un peu plus de femmes que d'hommes, au profil d'étudiant (64 % pour la catégorie « autres inactifs ») et surtout diplômée du 1<sup>e</sup> cycle (24 % vs 14 % au sein de la population française des moins de 30 ans).

## 3. La création *ex-nihilo* davantage envisagée par les jeunes intentionnistes que la reprise d'entreprise

- La majorité des jeunes intentionnistes souhaitent créer une entreprise nouvelle (71 % au niveau national et 44 % dans les QPV) ; ceci diffère fortement par rapport aux chefs d'entreprise et porteurs de projet qui considèrent davantage le rachat d'entreprise existante. Les hommes sont aussi plus nombreux que les femmes à vouloir créer *ex nihilo* une entreprise (83 % vs 60 %).
- Près de la moitié des intentionnistes souhaiterait créer une activité de micro-entrepreneur (18 % dans les QPV), tandis que plus du quart souhaite créer ou reprendre avec un ou plusieurs associés (36 % des jeunes intentionnistes femmes vs 16 % des jeunes hommes intentionnistes). Les jeunes intentionnistes en QPV souhaitent surtout créer ou reprendre avec un ou plusieurs membres de leur famille (27 %), voire en solitaire (20 %).

# Ce qu'il faut retenir...

## 4. Les jeunes intentionnistes souhaitent surtout réaliser un rêve ou être leur propre patron... mais font face à des contraintes financières serrées

- **Les intentionnistes de moins de 30 ans souhaitent d'abord réaliser un rêve** (43 % et 37 % en QPV) **ou être leur propre patron** (38 % et 64 % en QPV, soit la motivation principale des jeunes en QPV). Augmenter ses revenus et son capital vient ensuite (29 % et 37 % en QPV). Les jeunes femmes intentionnistes sont davantage motivées par la volonté d'affronter des défis (31 % chez les femmes vs 15 % chez les hommes de moins de 30 ans). Les jeunes intentionnistes des QPV sont fortement motivés par la volonté de créer leur propre emploi ou celui de leurs proches (40 %, 2<sup>e</sup> motivation).
- **Les intentionnistes semblent être confrontés à des ressources financières plus ténues.** De fait, ils mettent en avant la crainte d'un revenu insuffisant (32 % et 30 % en QPV). Même s'il s'agit aussi de la première crainte chez les jeunes porteurs de projet (21 %) et de la première difficulté rencontrée par les jeunes chefs d'entreprise (23 %), la proportion est largement inférieure à celle des intentionnistes de moins de 30 ans. Vient ensuite le risque d'échec jugé trop important (28 % mais seulement 8 % en QPV), les responsabilités ou le stress trop élevés (27 % vs 2 % en QPV) et les démarches administratives trop complexes (22 % et 14 % en QPV) ; les deux dernières craintes sont plus vivement perçues par les jeunes femmes que les jeunes hommes intentionnistes. Les jeunes intentionnistes des QPV indiquent un manque d'expertise dans le métier (25 % vs 13 % au global), mais ils sont aussi moins craintifs face à l'entrepreneuriat (24 % vs 11 % au niveau national déclarent n'avoir aucune crainte).
- **Plus de 3 intentionnistes de moins de 30 ans sur 4 estiment que l'innovation est un axe de développement important pour leur entreprise.** Les démarches respectueuses de l'environnement et de RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) font également partie de leurs préoccupations (respectivement 67 % et 61 %). Les jeunes intentionnistes des QPV accordent plus d'importance à l'exploitation des TIC et des outils digitaux (79 % vs 48 % au global) et au développement à l'international (78 % vs 55 %).

## 5. Un impact mitigé de la pandémie sur la réflexion des intentionnistes

- Les intentionnistes dont la réflexion a été positivement affectée par la crise sanitaire sont presque aussi importants que ceux qui y ont vu un impact négatif (41 % d'impacts positifs et 36 % d'impacts négatifs). *A contrario*, 3 jeunes intentionnistes sur 10 affirment que la pandémie n'a pas affecté leur réflexion, une proportion très élevée par rapport aux porteurs de projet (3 %). Elle est encore plus saillante dans les QPV (63 %).



# HORS CHAÎNE ENTREPRENEURIALE

# Les freins à un projet de création ou reprise d'entreprise

**QUESTION :** Quels sont vos principaux freins par rapport à un projet de création / reprise d'entreprise ?

Base : aux personnes hors chaîne entrepreneuriale, soit...



Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.

# Les freins à un projet de création ou reprise d'entreprise au niveau national (détail)

**QUESTION :** Quels sont vos principaux freins par rapport à un projet de création / reprise d'entreprise ?

Base : aux personnes hors chaîne entrepreneuriale, soit 49 % de l'échantillon

Réponses (%)	Jeunes de moins de 30 ans					
	Total	Homme	Femme	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
Vous ne savez pas comment vous y prendre	18	21	15	20	14	28
Trop de responsabilités ou de stress	17	26	11	18	17	21
Un risque d'échec trop important	16	20	13	18	14	14
Un revenu insuffisant ou trop instable	14	17	12	17	11	3
Un manque de compétences pour créer/reprendre l'entreprise	10	10	10	12	8	3
Des démarches administratives trop complexes	9	9	9	8	10	2
Un manque de crédibilité (âge, expérience, etc.)	8	3	13	7	10	7
Un investissement financier trop important ou des financeurs difficiles à trouver	8	---	---	---	---	---
Un manque d'expertise dans le métier	6	---	---	---	---	---
Une concurrence trop vive ou taille du marché insuffisante	5	---	---	---	---	---
La solitude du dirigeant	4	---	---	---	---	---
Manque d'appui ou accompagnement au montage de projet par des professionnels	3	---	---	---	---	---
Une remise en cause de l'équilibre vie professionnelle, vie personnelle ou familiale	2	---	---	---	---	---
Un manque de soutien de la part de votre entourage familial ou amical	2	---	---	---	---	---
Vous n'avez pas songé à créer ou reprendre une entreprise	14	6	19	17	12	8
Pas de freins particuliers	28	34	24	27	31	17

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur (en bleu, la part la plus élevée, en taupe la plus basse sur les items avec un écart significatif). Les « --- » représentent les résultats qui ne peuvent pas être présentés par cible en raison de la faiblesse des effectifs. En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison par cible en QPV n'est pas possible.

# G. HORS CHAÎNE ENTREPRENEURIALE

***CE QU'IL FAUT RETENIR...***



# Ce qu'il faut retenir...

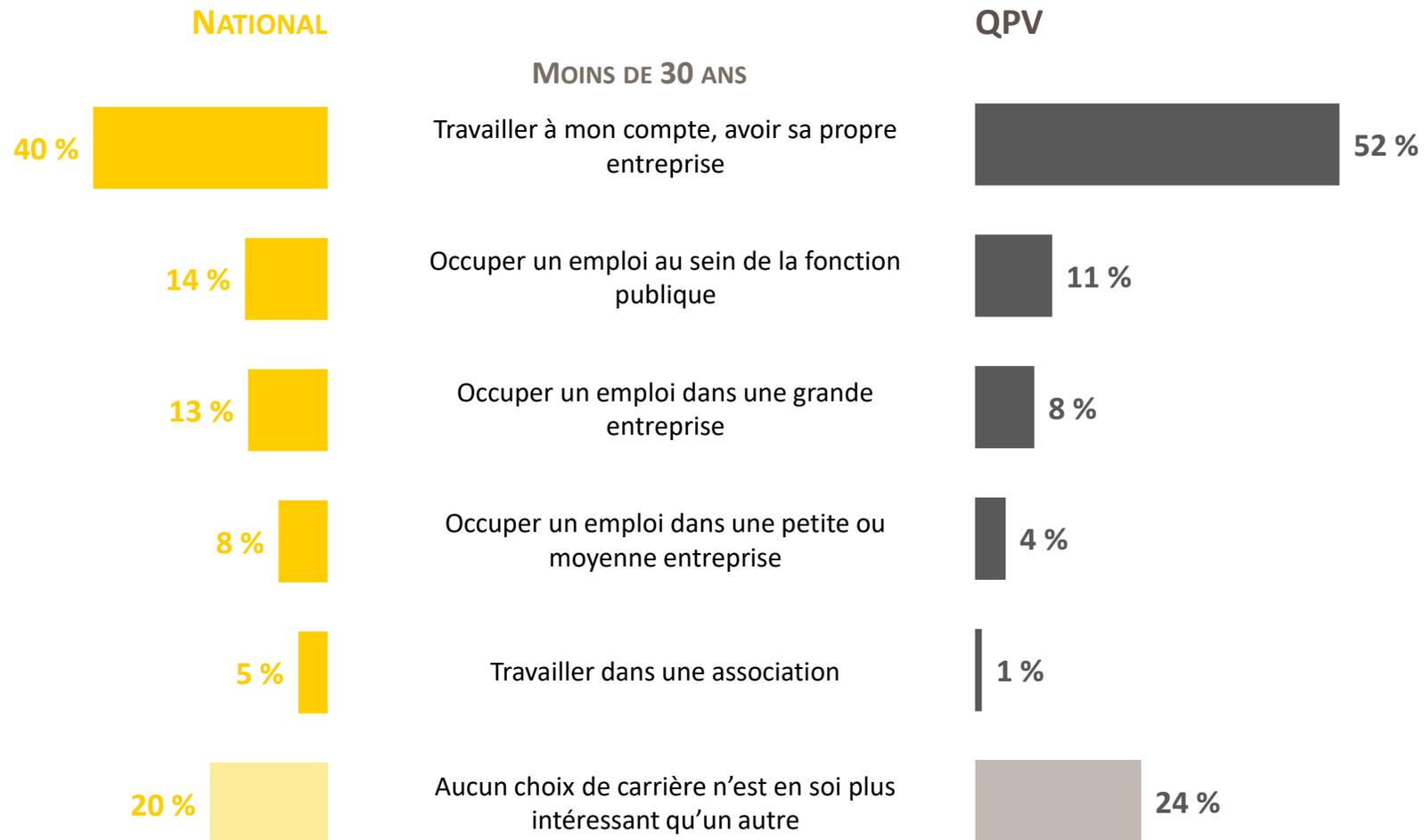
- **Conformément à leur taux d'implication dans la chaîne entrepreneuriale, les jeunes sont deux fois moins nombreux que la moyenne nationale (tous âges confondus) à n'avoir jamais songé à entreprendre, et sont plus fréquemment freinés dans leurs envies d'entreprendre.** Parmi les 49 % de Français de moins de 30 ans qui se situent en dehors de la chaîne entrepreneuriale (n'étant pas chef d'entreprise ou n'ayant pas l'intention de l'être) :
  - 14 % n'y ont simplement pas songé, ce qui est davantage le cas des jeunes femmes que des jeunes hommes (19 % vs 6 %).
  - 28 % y ont pensé mais ne sont pas passés à l'acte malgré l'absence de freins particuliers ; un comportement « passif » qui se manifeste surtout chez les jeunes hommes (34 % vs 24 % pour les jeunes femmes).
  - Les 58 % restants y ont aussi pensé, mais évoquent des appréhensions très diverses comme ne pas savoir comment s'y prendre (18 %), trop de responsabilité et de stress (17 %), un risque d'échec trop important (16 %) ou un revenu insuffisant (14 %). Ce sont les mêmes principaux freins chez les jeunes que chez les 30 ans et plus. « Ne pas savoir comment s'y prendre » prend cependant plus d'ampleur chez les moins de 30 ans.
- **Dans les Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), le « réflexe entrepreneurial » est moins prégnant chez les jeunes hors de la chaîne entrepreneuriale.** Parmi le tiers de jeunes des QPV qui sont en dehors de la chaîne entrepreneuriale, un tiers n'a jamais songé à créer/reprendre une entreprise contre 1 sur 10 pour la moyenne nationale. **Pour autant, ils sont deux fois moins passifs** : ils ne sont que 13 % à y avoir songé sans aller plus loin contre 28 %. **Ils sont en revanche beaucoup plus fréquemment stoppés dans leur élan** (10 points d'écart avec la moyenne nationale), **le risque financier sous diverses formes arrivant en tête des freins** : 12 % indiquent comme frein à un projet de création/reprise, un revenu insuffisant ou trop instable, et 10 % un investissement financier trop important à réaliser, tandis que les responsabilités, le stress ou le risque d'échec semblent moins les concerner.
- **Comparé au comportement masculin, celui des femmes de moins de 30 ans hors chaîne entrepreneuriale est très similaire aux résultats observés chez les jeunes des QPV hors chaîne entrepreneuriale** : une propension naturelle à entreprendre trois fois moins élevée que chez les jeunes hommes hors chaîne entrepreneuriale, moins de comportement passif (un quart pour un tiers), car elles sont plus fréquemment contraintes dans leur envie d'entreprendre, le manque de crédibilité et de savoir comment s'y prendre arrivant en premier.



# CULTURE ENTREPRENEURIALE

# Le choix de carrière jugé le plus intéressant

**QUESTION :** Quel est selon vous le choix de carrière le plus intéressant ?



Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.

# Le choix de carrière jugé le plus intéressant par cible

**QUESTION :** Quel est selon vous le choix de carrière le plus intéressant ?

Réponses (%)	Jeunes de moins de 30 ans							
	Total	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
Travailler à mon compte, avoir ma propre entreprise	40	40	40	45	34	37	40	41
Occuper un emploi au sein de la fonction publique	14	11	17	13	15	11	16	13
Occuper un emploi dans une grande entreprise	13	15	12	17	9	5	12	23
Occuper un emploi dans une petite ou moyenne entreprise	8	8	8	11	5	4	10	9
Travailler dans une association	5	5	5	6	4	2	4	8
Aucun choix de carrière n'est en soi plus intéressant qu'un autre	20	21	18	8	33	40	18	6

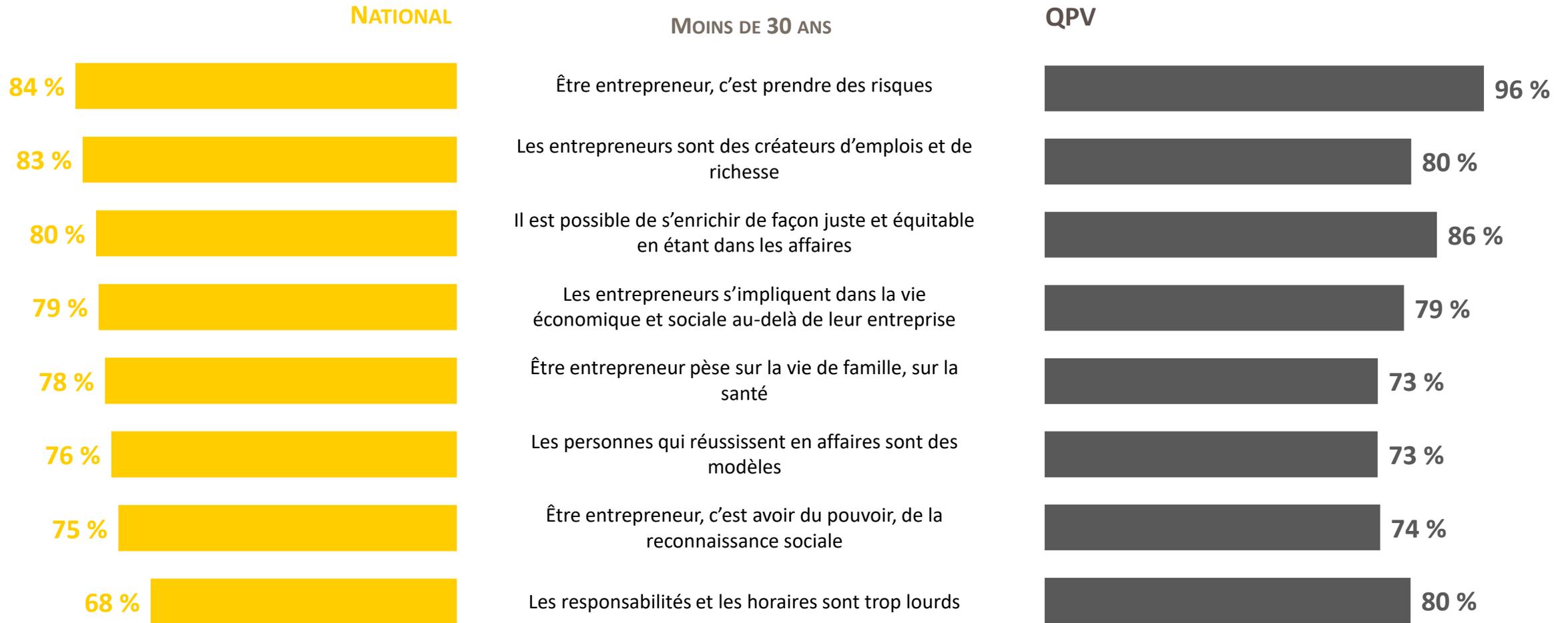
*Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur (en bleu, la part la plus élevée, en taupe la plus basse sur les items avec un écart significatif ; en gris la part qui est en tendance centrale).*

*En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison par cible en QPV n'est pas possible.*

# Les perceptions détaillées à l'égard de l'entrepreneuriat

**QUESTION :** Quelle est votre perception à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs ?

## Réponse : D'accord



Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.

# Les perceptions détaillées à l'égard de l'entrepreneuriat par cible au niveau national

**QUESTION :** Quelle est votre perception à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs ?

Réponses (%)	Jeunes de moins de 30 ans							
	Total	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
<b>TOTAL « d'accord »</b>								
Être entrepreneur, c'est prendre des risques	84	83	86	87	81	77	89	85
Les entrepreneurs sont des créateurs d'emplois et de richesse	83	83	83	84	82	76	86	83
Il est possible de s'enrichir de façon juste et équitable en étant dans les affaires	80	79	81	79	81	78	83	77
Les entrepreneurs s'impliquent dans la vie économique et sociale au-delà de leur entreprise	79	78	80	79	79	78	79	81
Être entrepreneur pèse sur la vie de famille, sur la santé	78	79	76	74	82	75	78	80
Les personnes qui réussissent en affaires sont des modèles	76	77	76	81	71	71	77	79
Être entrepreneur, c'est avoir du pouvoir, de la reconnaissance sociale	75	73	77	75	75	71	77	75
Les responsabilités et les horaires sont trop lourds	68	67	68	69	66	56	72	71

*Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur (en bleu, la part la plus élevée, en taupe la plus basse sur les items avec un écart significatif).*

# Les perceptions détaillées à l'égard de l'entrepreneuriat par cible en QPV

**QUESTION :** Quelle est votre perception à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs ?

Réponses (%)	Jeunes de moins de 30 ans							
	Total	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
<b>TOTAL « d'accord »</b>								
Être entrepreneur, c'est prendre des risques	96	94	98	99	95	97	94	100
Les entrepreneurs sont des créateurs d'emplois et de richesse	80	79	82	76	83	<b>86</b>	<b>67</b>	<b>100</b>
Il est possible de s'enrichir de façon juste et équitable en étant dans les affaires	86	89	83	<b>94</b>	<b>82</b>	82	89	100
Les entrepreneurs s'impliquent dans la vie économique et sociale au-delà de leur entreprise	79	76	81	82	77	76	81	88
Être entrepreneur pèse sur la vie de famille, sur la santé	73	69	77	78	71	74	67	94
Les personnes qui réussissent en affaires sont des modèles	73	67	79	78	70	71	72	96
Être entrepreneur, c'est avoir du pouvoir, de la reconnaissance sociale	74	<b>66</b>	<b>81</b>	65	78	<b>78</b>	<b>62</b>	<b>94</b>
Les responsabilités et les horaires sont trop lourds	80	82	79	82	80	79	81	90

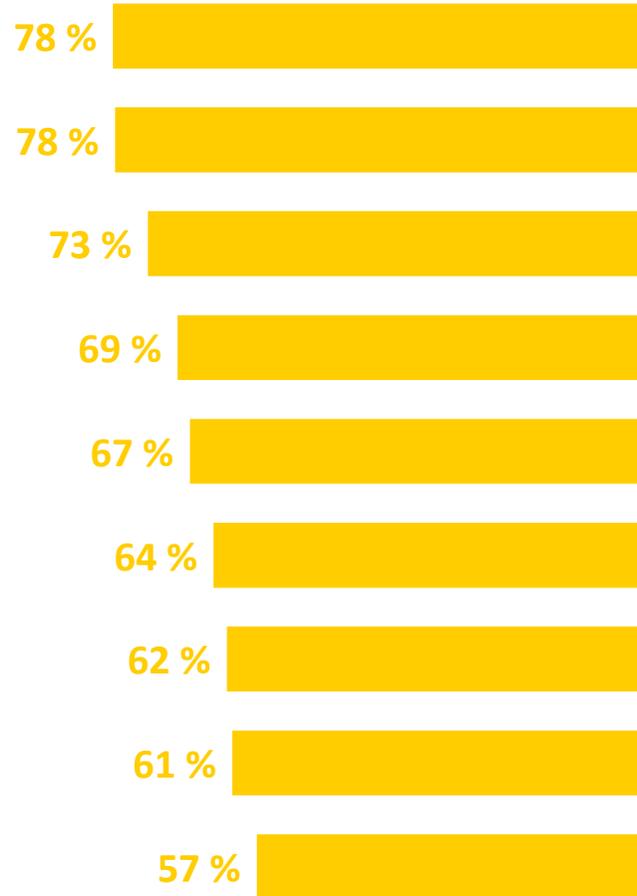
*Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur (en bleu, la part la plus élevée, en taupe la plus basse sur les items avec un écart significatif).*

# L'adhésion à différentes affirmations sur ses aptitudes personnelles

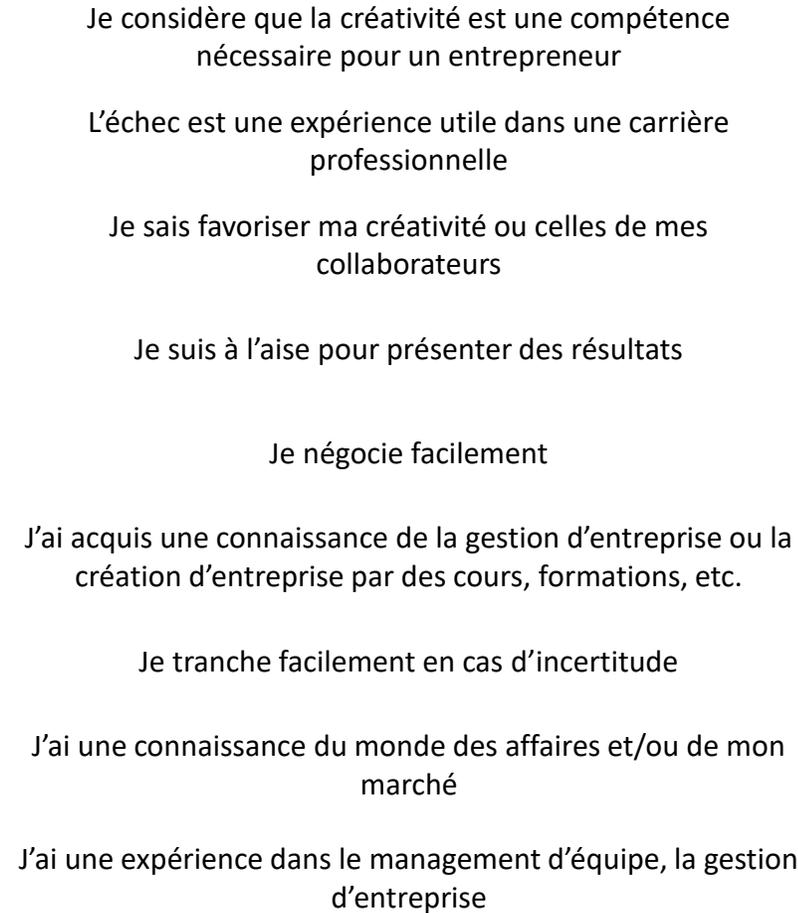
**QUESTION :** Quel est aujourd'hui votre sentiment sur les différents points suivants ?

## Réponse : D'accord

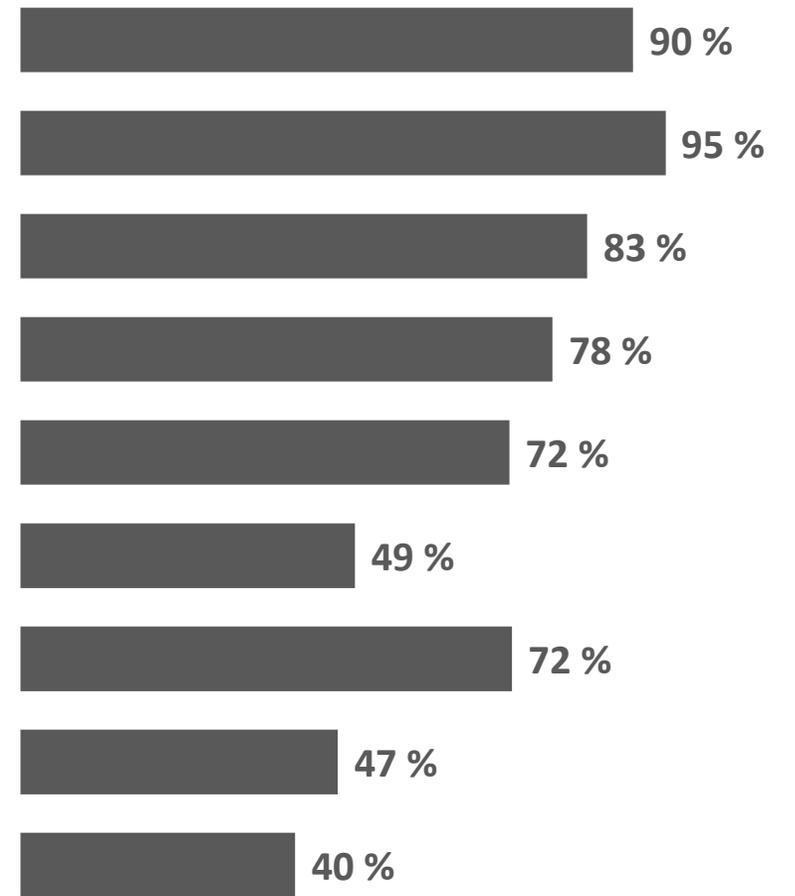
NATIONAL



MOINS DE 30 ANS



QPV



Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.

# L'adhésion à différentes affirmations sur ses aptitudes personnelles par cible au niveau national

**QUESTION :** Quel est aujourd'hui votre sentiment sur les différents points suivants ?

Réponses (%)	Jeunes de moins de 30 ans							
	Total	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
<b>TOTAL « d'accord »</b>								
Je considère que la créativité est une compétence nécessaire pour un entrepreneur	78	78	79	80	77	75	76	84
L'échec est une expérience utile dans une carrière professionnelle	78	76	80	80	76	71	79	83
Je sais favoriser ma créativité ou celles de mes collaborateurs	73	76	71	80	67	60	75	82
Je suis à l'aise pour présenter des résultats	69	78	59	73	64	55	69	80
Je négocie facilement	67	70	64	75	59	56	66	78
J'ai acquis une connaissance de la gestion d'entreprise ou la création d'entreprise par des cours, formations, etc.	64	70	57	74	53	38	67	80
Je tranche facilement en cas d'incertitude	62	66	58	69	54	47	59	77
J'ai une connaissance du monde des affaires et/ou de mon marché	61	65	57	74	47	33	60	84
J'ai une expérience dans le management d'équipe, la gestion d'entreprise	57	60	54	69	45	33	58	76

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur (en bleu, la part la plus élevée, en taupe la plus basse sur les items avec un écart significatif ; en gris la part qui est en tendance centrale).

# L'adhésion à différentes affirmations sur ses aptitudes personnelles par cible en QPV

**QUESTION :** Quel est aujourd'hui votre sentiment sur les différents points suivants ?

Réponses (%)	Jeunes de moins de 30 ans							
	Total	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
<b>TOTAL « d'accord »</b>								
Je considère que la créativité est une compétence nécessaire pour un entrepreneur	90	87	93	90	90	86	94	100
L'échec est une expérience utile dans une carrière professionnelle	95	93	97	98	94	95	94	100
Je sais favoriser ma créativité ou celles de mes collaborateurs	83	84	83	92	79	83	82	96
Je suis à l'aise pour présenter des résultats	78	85	72	95	70	76	81	83
Je négocie facilement	72	69	75	79	68	73	65	100
J'ai acquis une connaissance de la gestion d'entreprise ou la création d'entreprise par des cours, formations, etc.	49	48	50	62	43	43	51	84
Je tranche facilement en cas d'incertitude	72	78	67	86	66	68	75	90
J'ai une connaissance du monde des affaires et/ou de mon marché	47	48	46	59	41	38	52	87
J'ai une expérience dans le management d'équipe, la gestion d'entreprise	40	37	43	56	33	28	50	89

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur (en bleu, la part la plus élevée, en taupe la plus basse sur les items avec un écart significatif).

# L'expérience de différentes situations

**QUESTION :** Avez-vous déjà été dans une de ces situations ?



*Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.*

# Les perceptions détaillées à l'égard de l'entrepreneuriat par cible

**QUESTION :** Avez-vous déjà été dans une de ces situations ?

## JEUNES DE MOINS DE 30 ANS

Réponses (%)	Jeunes de moins de 30 ans							
	Total	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
Aider un parent proche, un ami ou un tiers à créer, reprendre ou faire fonctionner son entreprise, commerce, cabinet, association	40	47	34	56	24	14	31	75
Participer à des actions de sensibilisation, de formation ou de promotion à l'entrepreneuriat	36	40	31	50	20	4	31	67
Participer à des actions d'échanges entre entrepreneurs (par exemple, association d'entrepreneurs ou club d'entreprises)	31	34	27	47	14	1	24	65
Financer des projets d'entreprises portés par d'autres	27	30	24	39	14	0	23	55

*Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur (en bleu, la part la plus élevée, en taupe la plus basse sur les items avec un écart significatif ; en gris la part qui est en tendance centrale).*

*En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison par cible en QPV n'est pas possible.*

# H. CULTURE ENTREPRENEURIALE

***CE QU'IL FAUT RETENIR...***



# Ce qu'il faut retenir...

## 1. Un tropisme plus marqué pour l'entrepreneuriat parmi les jeunes des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

- L'écart entre les aspirations et la réalité est plus marqué chez les jeunes des QPV. Si plus de la moitié considère que le choix de carrière le plus intéressant est de travailler à son propre compte, seulement un tiers est dans une dynamique entrepreneuriale.
- Au niveau national, la réalité semble être plus alignée avec les aspirations : 40 % des jeunes estiment que travailler à son compte est le choix de carrière le plus intéressant et 35 % sont déjà passés à l'acte (étant soit chef d'entreprise, soit ex-chef d'entreprise, soit porteur de projet).
- Pour 1 jeune sur 5 (1 sur 4 en QPV), aucun choix de carrière (entreprendre, être salarié...) n'est en soi plus intéressant qu'un autre.
- La majorité des jeunes Français reconnaît qu'être entrepreneur, c'est prendre des risques (84 % et 96 % en QPV), un sentiment partagé par les hommes et les femmes (quel que soit leur lieu de résidence en France).
- Outre une appétence plus marquée pour l'entrepreneuriat, les jeunes habitants des QPV sont moins nombreux à estimer connaître la gestion d'entreprise, le monde des affaires ou à penser avoir une expérience dans le management d'équipe, ceci en dépit de leur capacité à se reconnaître dans l'ethos de chef d'entreprise (preneur de risque, confiance en eux et en leurs compétences).

## 2. Comme au niveau national, il existe un « gender gap » parmi les chefs d'entreprise et les porteurs de projet de moins de 30 ans

- Les femmes de moins de 30 ans sont sous-représentées parmi les chefs d'entreprise (anciens et actuels) et les porteurs de projet.
- Comme pour les habitants des QPV, ce « gender gap » ne saurait s'expliquer par un manque d'appétence pour la création d'entreprise : 53 % des jeunes intentionnistes sont des femmes et le statut d'entrepreneur est aussi attrayant de part et d'autre (40 %).
- Le différentiel d'auto-évaluation des aptitudes personnelles entre homme et femme s'observe également chez les moins de 30 ans. Les femmes de moins de 30 ans sont ainsi significativement moins nombreuses à estimer savoir trancher en cas d'incertitude (58 % vs 66 % pour les hommes) mais aussi présenter des résultats (59 % vs 78 %), ou avoir une connaissance de la gestion ou de la création d'entreprise (57 % vs 70 %).



# OBSERVATOIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Retrouvez toutes nos publications sur le site de Bpifrance Création

<https://bpifrance-creation.fr/institutionnel/observatoire-de-bpifrance-creation>