

bpifrance

CRÉATION

L'OBSERVATOIRE

INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS 2023

Volet Jeunes



L'IEF, pour quoi faire ?

Une enquête nationale d'envergure sur l'engagement entrepreneurial et la culture d'entreprise en France : 4 populations étudiées



GLOBAL



QPV



FEMMES



JEUNES

18-30 ans

5 500 RÉPONSES REPRÉSENTATIVES DE LA POPULATION FRANÇAISE

ifop



Composantes de la chaîne entrepreneuriale : 4 profils spécifiques



CHEFS D'ENTREPRISE

Propriétaires d'au moins une entreprise créée ou reprise, dirigeant seuls ou avec des associés



EX-CHEFS D'ENTREPRISE

Propriétaires ayant cédé ou cessé l'activité d'une entreprise qu'ils dirigeaient ou codirigeaient



PORTEURS DE PROJET

Personnes ayant engagé des démarches pour créer ou reprendre une entreprise (projet abouti ou en cours)



INTENTIONNISTES

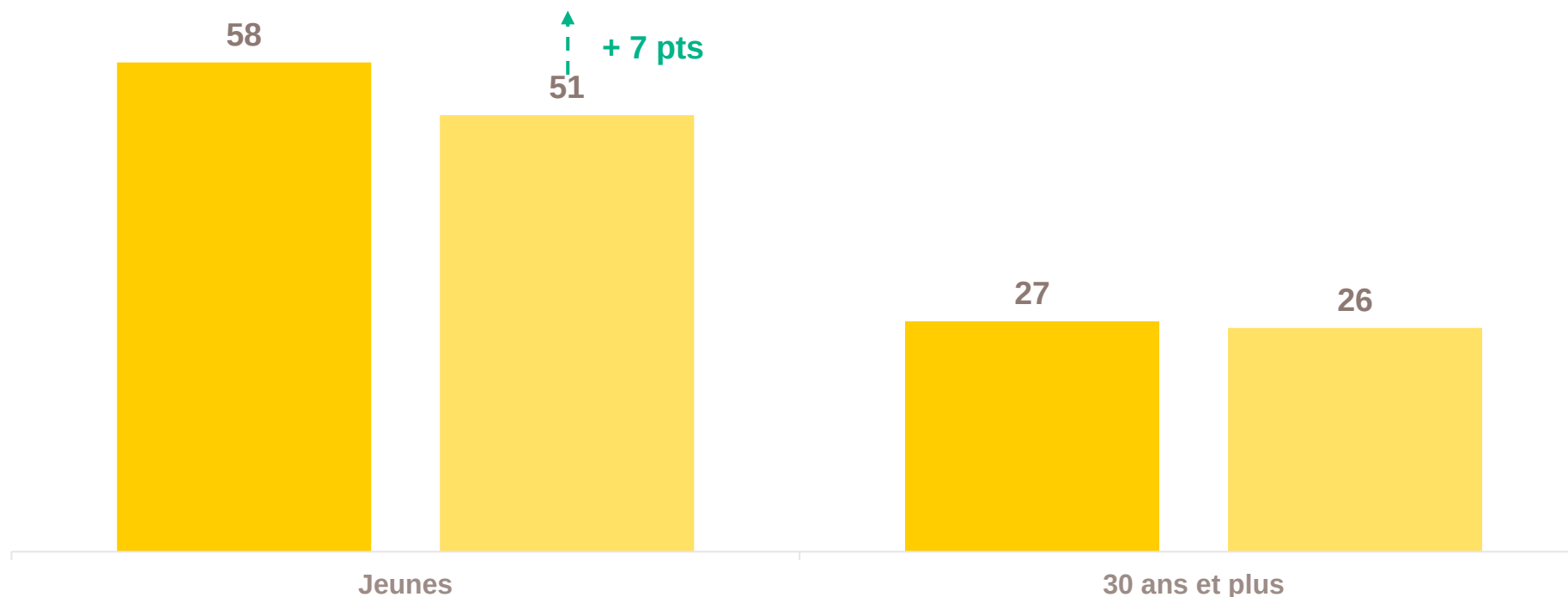
Personnes envisageant de créer ou reprendre une entreprise sans avoir engagé de démarches

L'entrepreneuriat des Jeunes est en forte progression en France en 2023



Les Jeunes, moteurs de la dynamique entrepreneuriale

Proportion de Français participant à la chaîne entrepreneuriale* (%)



■ 2023

■ 2021

* Qu'ils aient l'intention de créer leur entreprise, qu'ils en portent le projet, qu'ils soient chefs ou ex-chefs d'entreprise.

Note de lecture : les données du graphique sont en %.

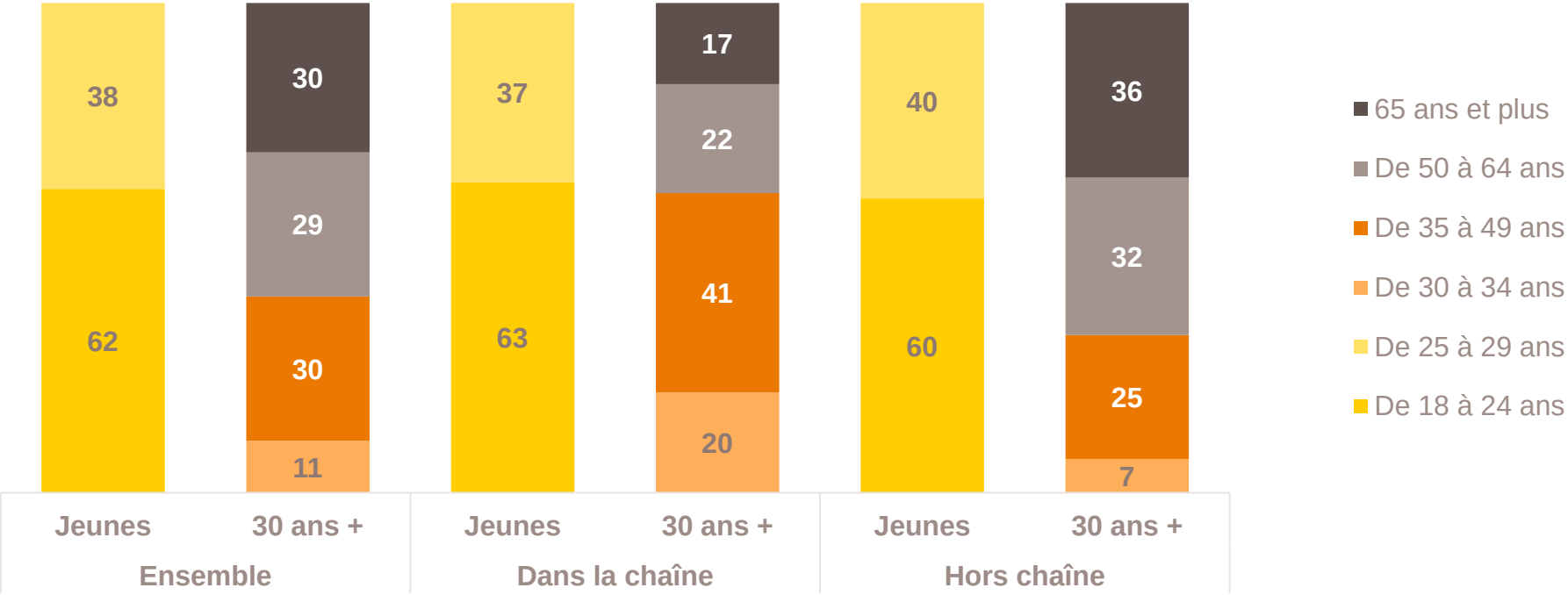
Champ : personnes âgées de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- L'indice entrepreneurial des Jeunes est en forte hausse par rapport à 2021 (+ 7 points) reflétant le dynamisme entrepreneurial des moins de 30 ans déjà constaté en 2021 et qui ne faiblit pas.
- Cette croissance creuse l'écart de participation à la chaîne entrepreneuriale entre les Jeunes et leurs aînés dont l'indice reste stable.



Une chaîne entrepreneuriale très jeune qui imprime sa marque sur la tendance nationale !



Note de lecture : les données du graphique sont en %.

Champ : personnes âgées de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

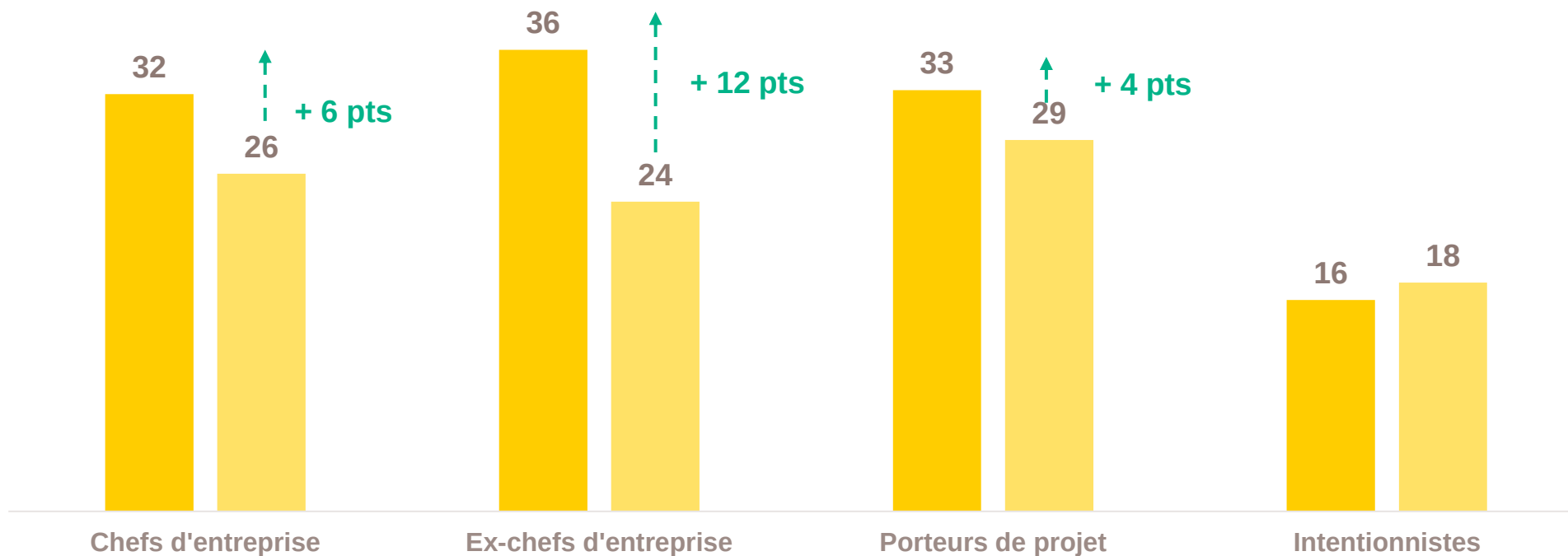
- Au total, 30 % des individus présents dans la chaîne entrepreneuriale ont moins de 30 ans. Ils sont 2 fois plus présents que dans la population française de 18 ans et plus.
- Le comportement entrepreneurial des Jeunes influence donc fortement les caractéristiques de la chaîne entrepreneuriale et son évolution, raison pour laquelle les tendances nationales se confondent la plupart du temps avec celles des Jeunes.
- La présence dans la chaîne entrepreneuriale diminue avec l'âge : les 6/10^e de la chaîne des Jeunes a 18-24 ans (intervalle de 7 ans), soit autant que les 30-49 ans (intervalle de 20 ans) dans la chaîne des individus de 30 ans et plus.
- Dans la chaîne entrepreneuriale, la répartition des Jeunes entre les 18-24 ans et les 25-30 ans reflète bien leur poids dans la population totale.





Une implication entrepreneuriale très concrète chez les Jeunes, avec un *turn over* élevé

Part chez les jeunes (%)



■ 2023
■ 2021

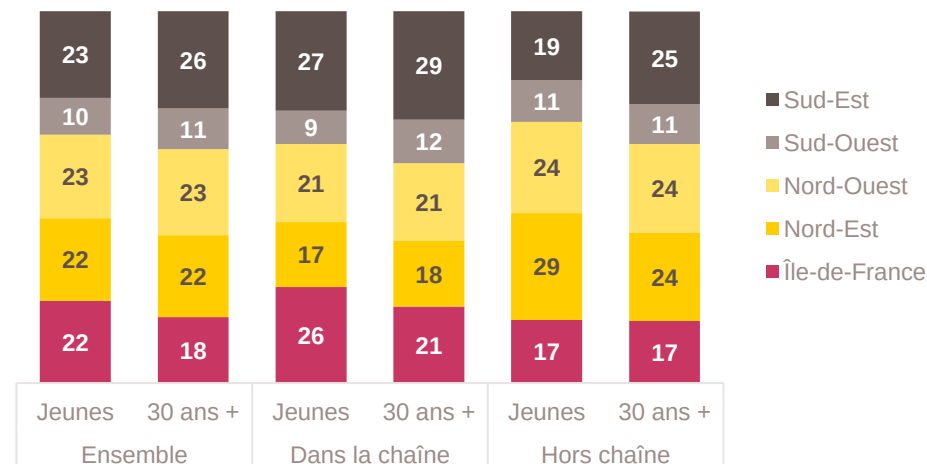
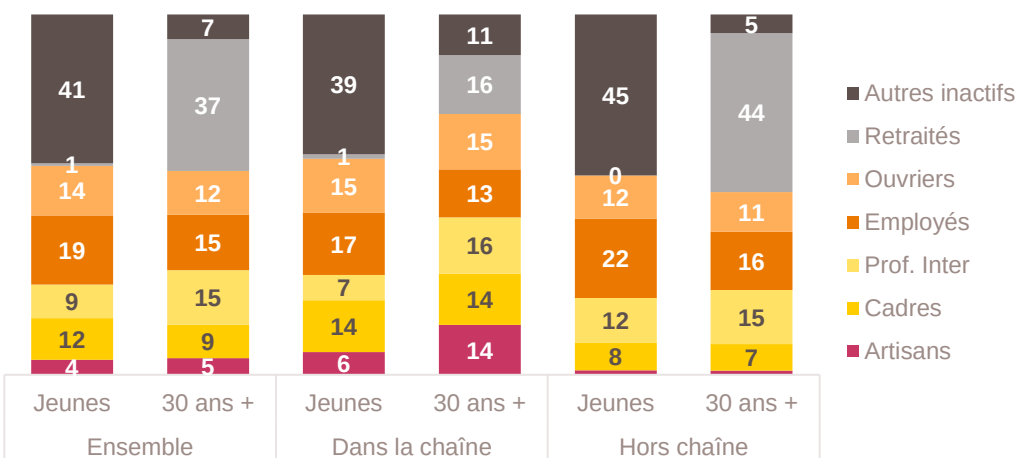
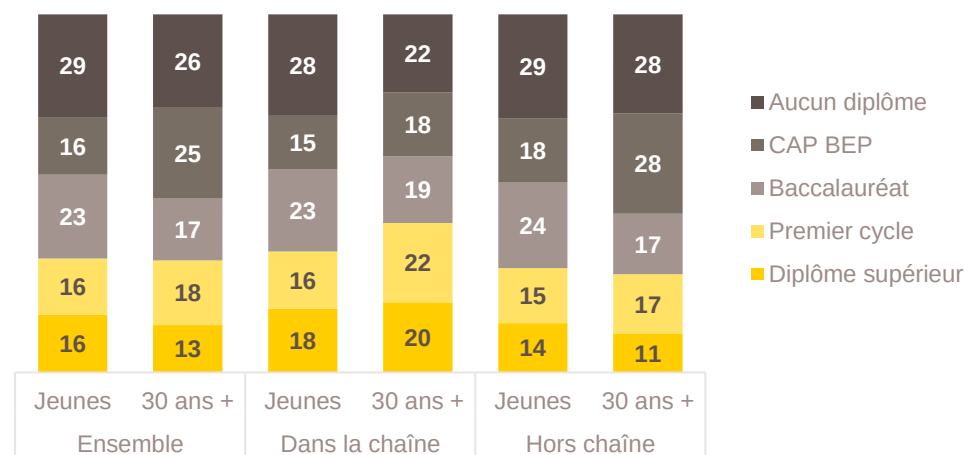
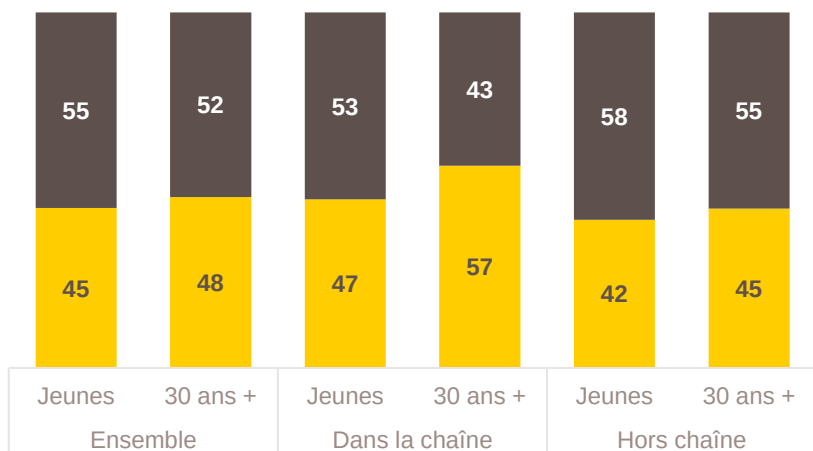
Champ : personnes âgées de 18 à 29 ans inclus, résidant en France métropolitaine

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- L'implication des Jeunes dans l'entrepreneuriat se concrétise fortement en deux ans : 1 sur 3 est chef d'entreprise en 2023 contre 1 sur 4 en 2021.
- L'hyper-croissance du poids des ex-chefs d'entreprise chez les Jeunes (2 fois plus élevée que la croissance des chefs d'entreprise) est alimentée mécaniquement par une propension plus grande à être chef d'entreprise que la moyenne (17 % des Français sont chefs d'entreprise)...
- ... Elle pourrait aussi indiquer un *turn over* entrepreneurial plus élevé chez les Jeunes : les entreprises créées à cet âge ont plus souvent une vocation alimentaire (création par des étudiants) ou d'activité de complément qu'une création à un âge plus avancé.



Une chaîne entrepreneuriale plus égalitaire chez les jeunes



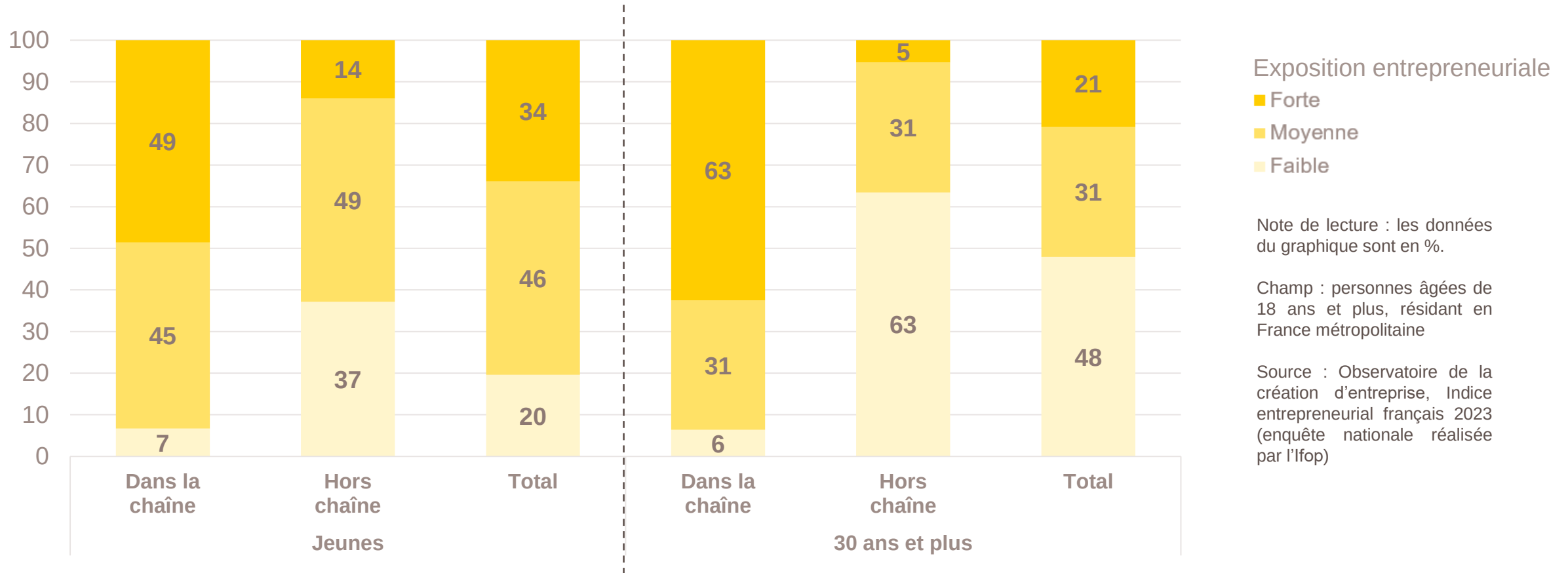
Note de lecture : les données des graphiques sont en %.

Champ : personnes âgées de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- Changement de mentalité : les femmes sont mieux représentées dans la chaîne entrepreneuriale des Jeunes que dans celle de leurs Aînés : respectivement + 3 pts et - 7 pts par rapport à la parité des genres.
- Égalité des chances : la sur-représentation (sous-) des diplômes du supérieur (premier cycle) observée dans la chaîne entrepreneuriale des Aînés disparaît chez les Jeunes, en lien avec les mesures de sensibilisation et d'accompagnement à la création d'entreprise déployées sur la dernière décennie.
- Même constat dans les CSP de la chaîne entrepreneuriale des Jeunes qui sont plus égalitaires face à l'entrepreneuriat que leurs Aînés chez qui cadres et artisans sont sur-représentés. Chez les Jeunes, le poids des « autres inactifs », quasi identique à celui dans la population, est le reflet de l'impact des mesures de sensibilisation au sein du système éducatif mais aussi du régime du micro-entrepreneur qui facilite la création d'entreprise par les étudiants.

Des jeunes plus exposés à l'entrepreneuriat au global mais pas au sein de la chaîne



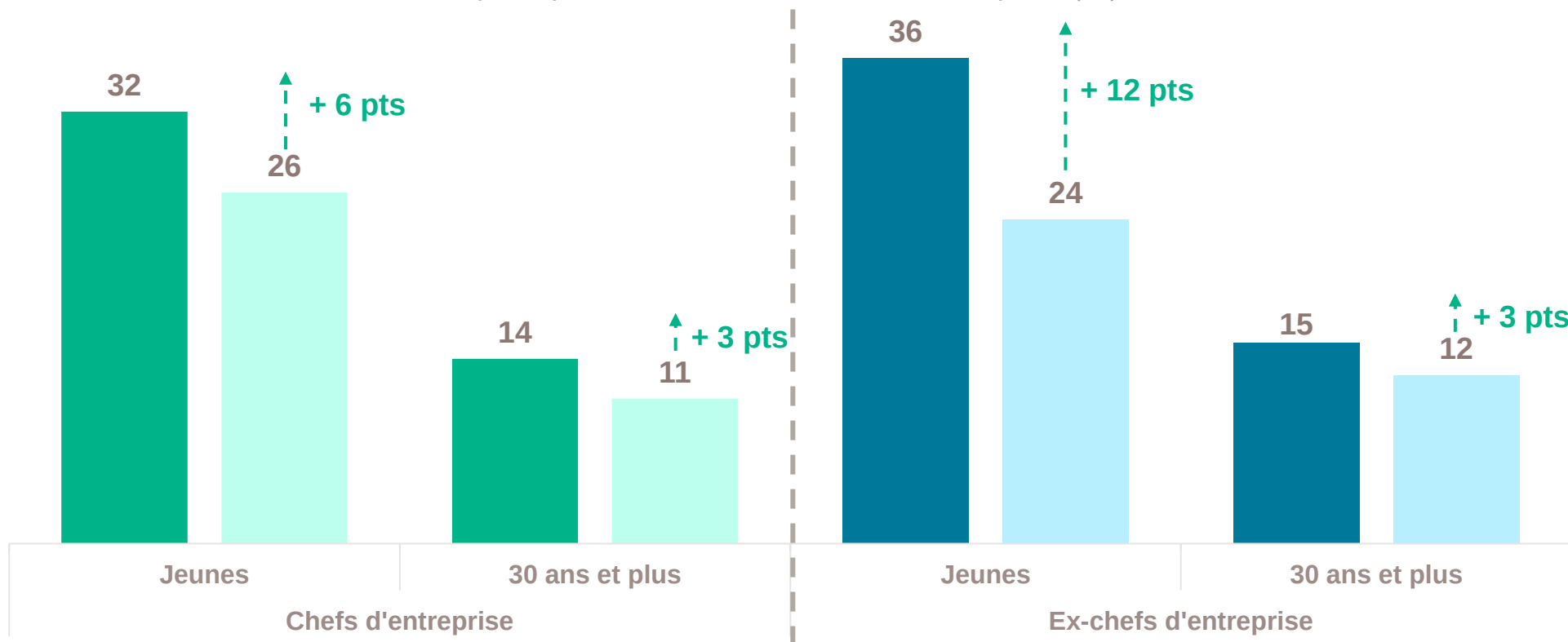
- Les Jeunes sont, au global, plus étroitement liés à l'entrepreneuriat : 1 sur 3 est fortement exposé à l'entrepreneuriat contre 1 Français de 30 ans et plus sur 5. Ils ont plus souvent un proche chef d'entreprise et le pourcentage élevé de Jeunes ayant déjà passé un certain nombre d'années en tant que chef d'entreprise expliquent cet écart (voir la partie *serial entrepreneurs*).
- Toutefois, au sein de la chaîne entrepreneuriale, les Aînés sont relativement plus nombreux à avoir un niveau élevé d'exposition au monde de l'entreprise (6 sur 10 contre 1 Jeune sur 2). L'explication tient dans l'accumulation mécanique d'expériences entrepreneuriales au fil des années, notamment le nombre d'années passées en tant que chef d'entreprise.

**3 Jeunes sur 10 sont
chefs d'entreprise,
4 sur 10 l'ont été**



Un passage à l'acte plus fréquent chez les Jeunes

Part des Jeunes et des 30 ans et plus qui sont chefs ou ex-chefs d'entreprise (%)



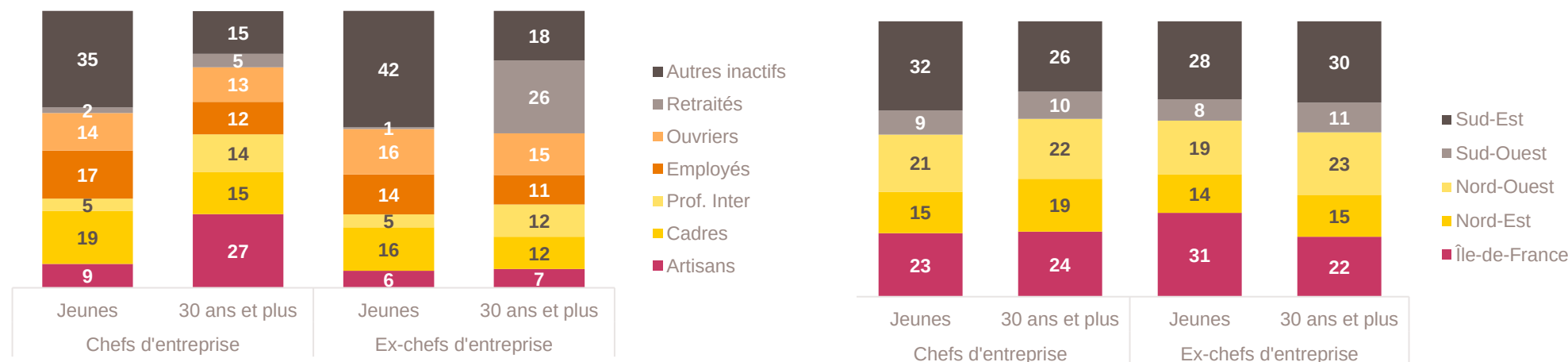
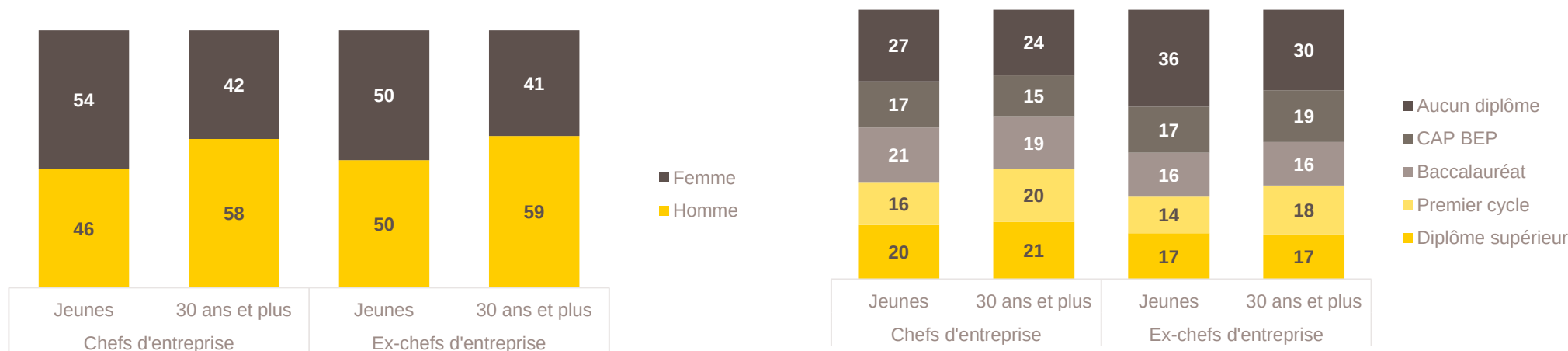
■ 2023
■ 2021

Champ : personnes âgées de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine.

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- La population des chefs d'entreprise a progressé 2 fois plus vite en deux ans chez les Jeunes que chez leurs Aînés (+ 6 pts vs + 3 pts), expliquant leur forte contribution dans la hausse de l'indice entrepreneurial en 2023.
- L'hyper-croissance des ex-chefs d'entreprise chez les Jeunes (+ 12 pts) reflète des expériences entrepreneuriales plus courtes et plus nombreuses : ce *turn over* plus important est lié à un statut étudiant pour la plupart et au régime facilitateur du micro-entrepreneur.
- Les Jeunes sont davantage multi-présents dans la chaîne entrepreneuriale voire des récidivistes de la création (voir la page 28) : avec la possibilité de cumuler les deux profils, 8 chefs d'entreprise sur 10 chez les Jeunes sont aussi ex-chefs d'entreprise (6 sur 10 chez les 30 ans et plus) et 4 Jeunes sur 10 sont chefs ou ex-chefs d'entreprise en 2021 (2 sur 10 chez les 30 ans et plus).

Une population de Jeunes plus égalitaire face au statut de chefs et ex-chefs



Note de lecture : les données du graphique sont en %.

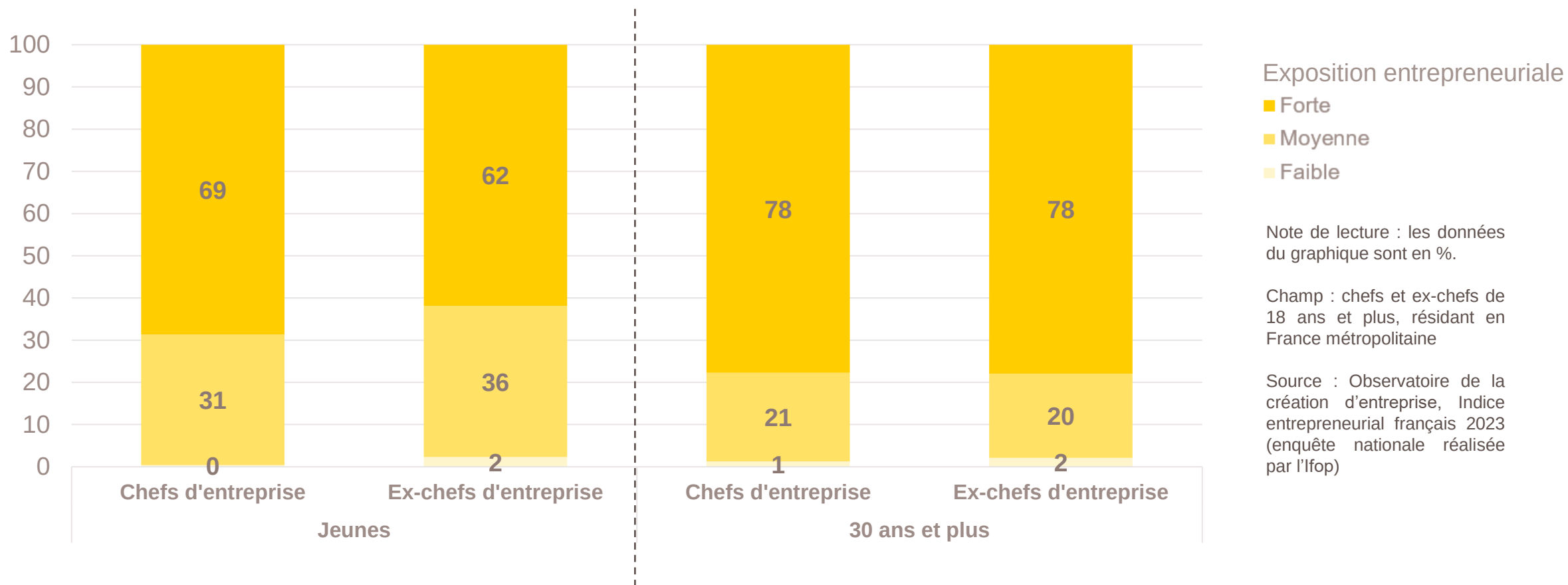
Champ : chefs et ex-chefs d'entreprise âgées de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- Égalité Femme-Homme chez les Jeunes : 1 chef ou ex-chef d'entreprise sur 2 est une femme, contre 4 sur 10 chez leurs Aînés.
- « Entrepreneuriat pour tous » : en lien avec les programmes de sensibilisation et d'accompagnement mis en place, les chefs et ex-chefs d'entreprise sont moins diplômés chez les Jeunes. Les ex-chefs d'entreprise sont moins diplômés que les chefs d'entreprise parmi les deux générations.

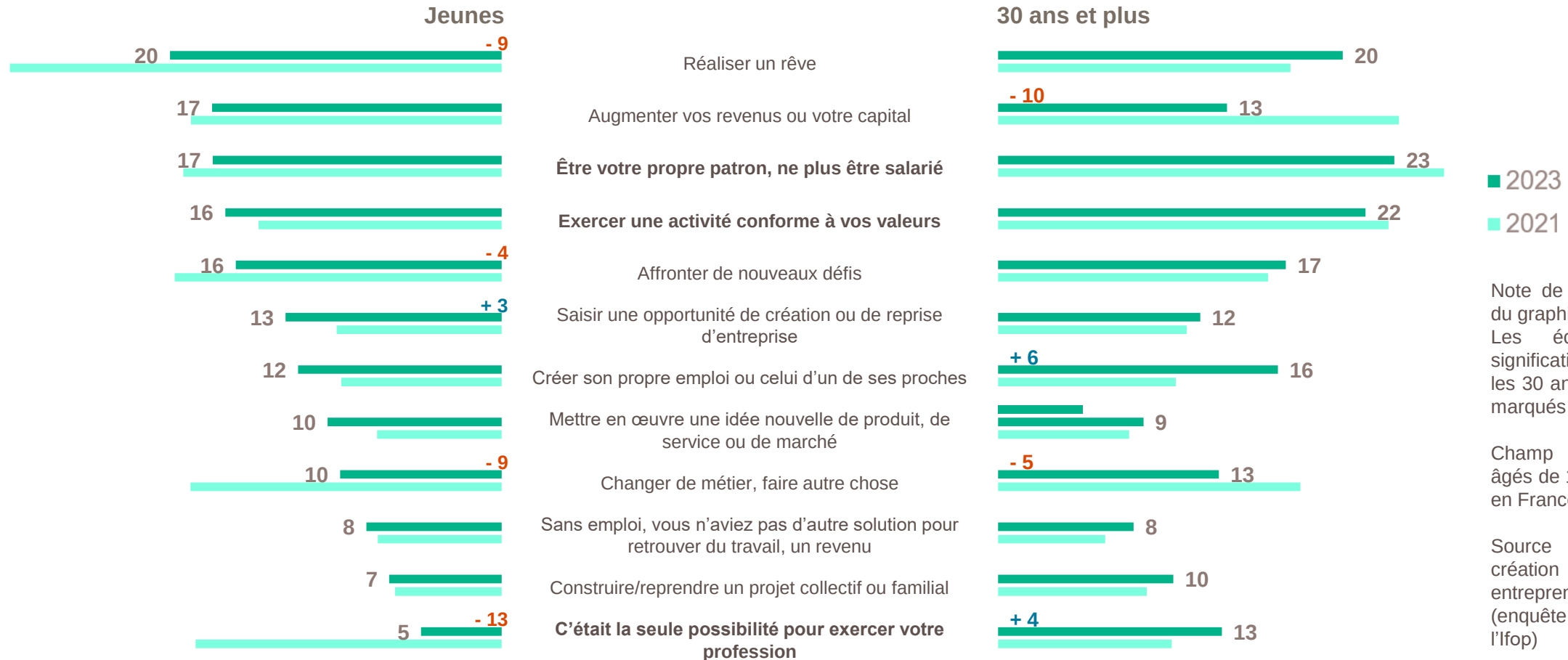


Des chefs et ex-chefs d'entreprise moins exposés à l'entrepreneuriat chez les Jeunes que chez leurs Aînés



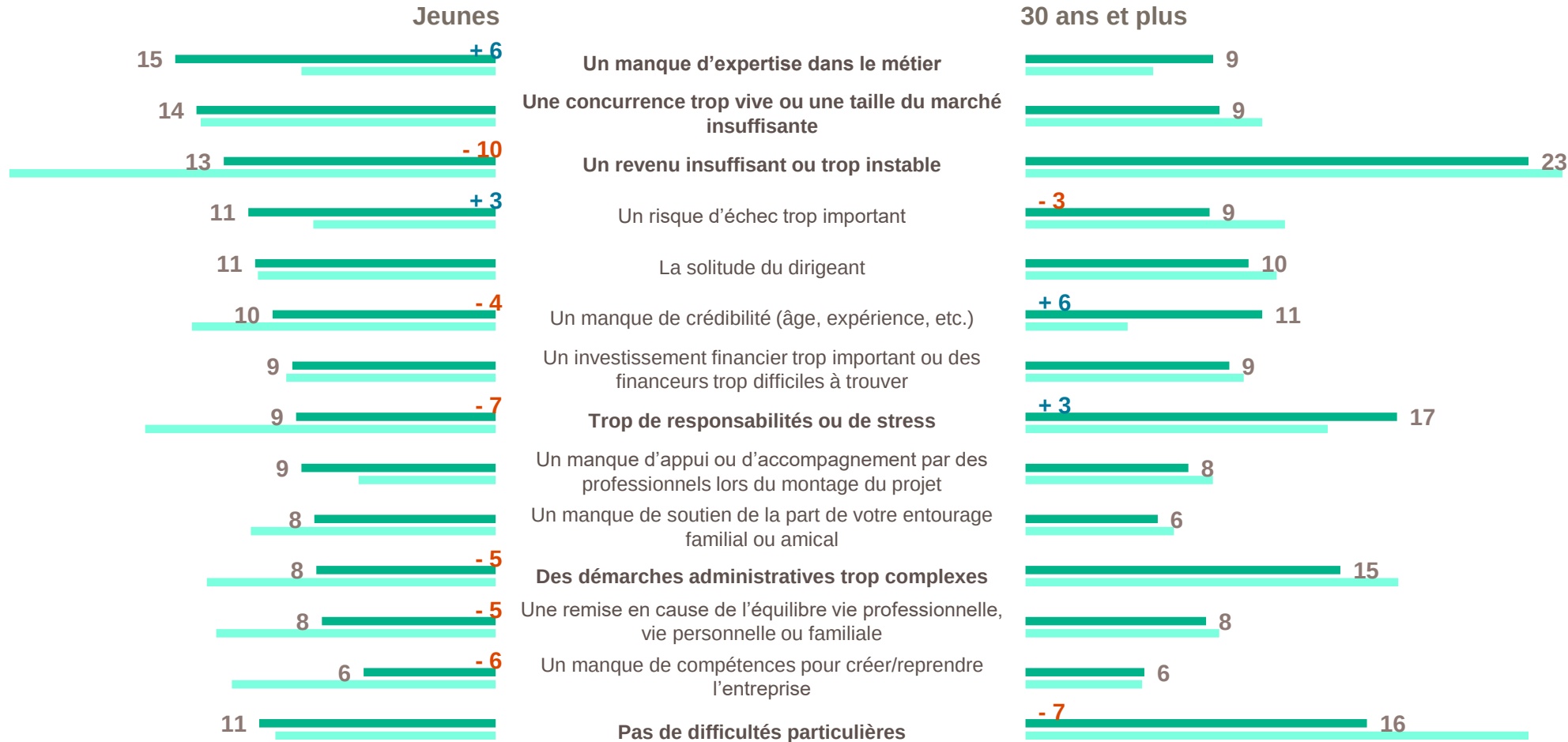
- Ayant pu disposer de plus de temps pour accumuler des expériences entrepreneuriales, les chefs et ex-chefs d'entreprise de 30 ans et plus sont mécaniquement mieux exposés à l'entrepreneuriat que les Jeunes : 8 sur 10 ont une exposition forte au monde de l'entreprise contre 7 chefs d'entreprise et 6 ex-chefs d'entreprise sur 10 chez les Jeunes, ce qui reste malgré tout un niveau déjà très élevé pour de jeunes individus !

Les Jeunes créent moins pour être leur propre patron ou pour exercer une activité conforme à leurs valeurs



- Si réaliser un rêve reste la première motivation des Jeunes qui sont chefs d'entreprise, elle n'est plus aussi marquée qu'en 2021 (- 9 pts). En 2023, ils sont davantage motivés par saisir une opportunité de création ou de reprise et moins par le souhait de changer de métier ou de pouvoir exercer leur profession.
- Être son propre patron ou exercer une activité conforme à ses valeurs les motivent moins que leurs Aînés.

Chez les Jeunes, les chefs d'entreprise appréhendent surtout le manque d'expertise et la concurrence trop vive



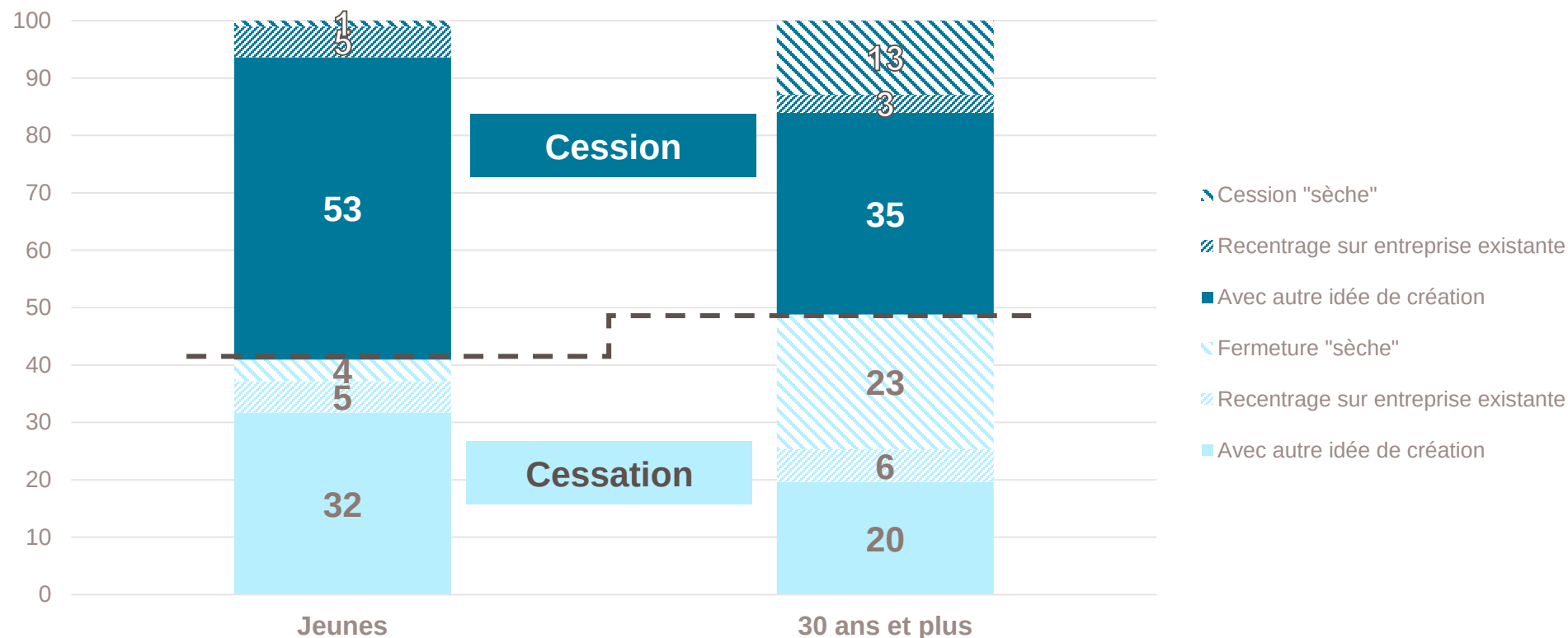
Note de lecture : les données du graphique sont en %. Les écarts statistiquement significatifs entre les Jeunes et les 30 ans et plus en 2023 sont marqués en gras.

Champ : chefs d'entreprise âgés de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- Les chefs d'entreprise chez les Jeunes sont particulièrement sensibles aux difficultés liées à un manque d'expertise ou à une concurrence trop vive.
- Ils appréhendent moins – par rapport à 2021 mais aussi par rapport à leurs Aînés – l'insuffisance ou l'instabilité des revenus, le poids des responsabilités et du stress, mais aussi la complexité des démarches administratives.
- Les chefs d'entreprise de 30 ans et plus sont plus nombreux à ne pas rencontrer de difficultés particulières.

Chez les Jeunes, être ex-chefs d'entreprise est synonyme de nouvelles aventures entrepreneuriales



* Autre projet = nouvelle idée de création/reprise d'entreprise (projet ou intention) ou recentrage sur une de leurs autres entreprises (ils sont alors aussi chefs d'entreprise).

Note de lecture : les données du graphique sont en %.

Champ : ex-chefs d'entreprise âgés de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine

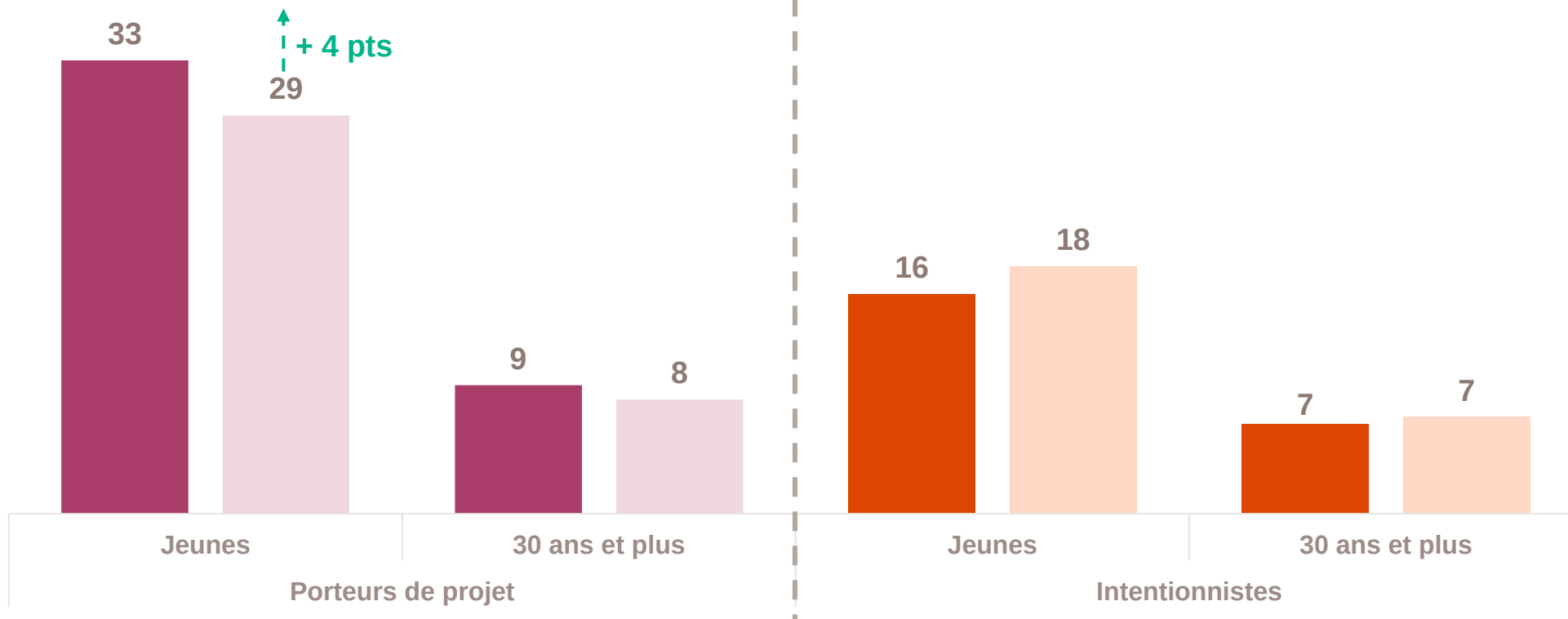
Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- Les Jeunes sont plus enclins à céder (vente, transmission, leg) leur entreprise que leurs Aînés (6 sur 10 vs 1 sur 2), et préfèrent cette option à l'arrêt de l'activité (volontaire ou contraint, y compris les procédures collectives).
- Les Jeunes poursuivent plus souvent leur aventure entrepreneuriale après une cession ou une cessation d'activité : 95 % des ex-chefs d'entreprise de moins de 30 ans ont une autre idée de création ou se recentrent sur une entreprise existante ; ils ne sont que 64 % dans ce cas chez les 30 ans et plus. Cette propension plus faible au récidivisme entrepreneurial s'explique notamment par le souhait de partir à la retraite (3 sur 10 ont 65 ans et plus).

**1 Jeune sur 2 est
porteur de projet
ou intentionniste**

La moitié des Français de moins de 30 ans portent un projet de création / reprise ou ont l'intention de le faire

Part des Jeunes et des 30 ans et plus qui sont porteurs de projet ou intentionnistes (%)

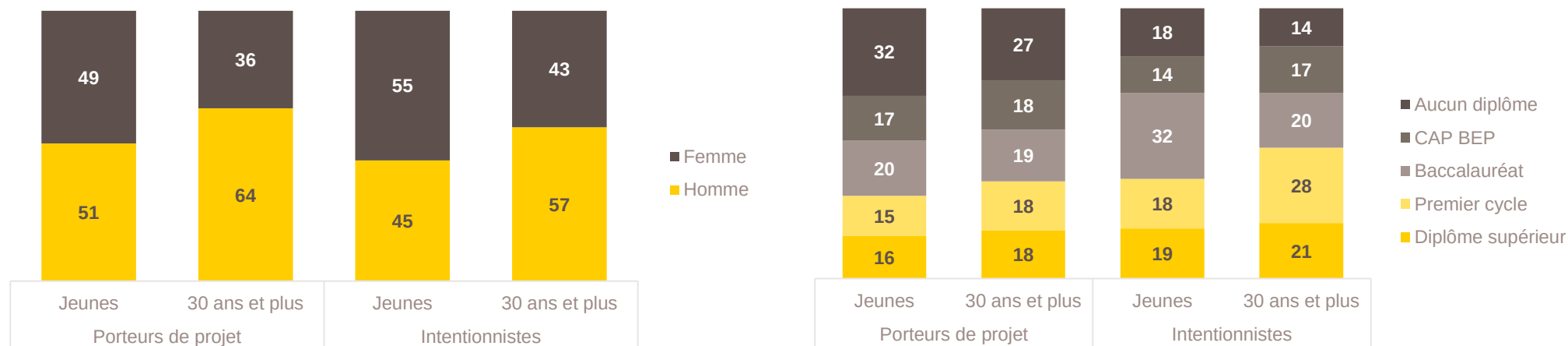


Champ : personnes âgées de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine.

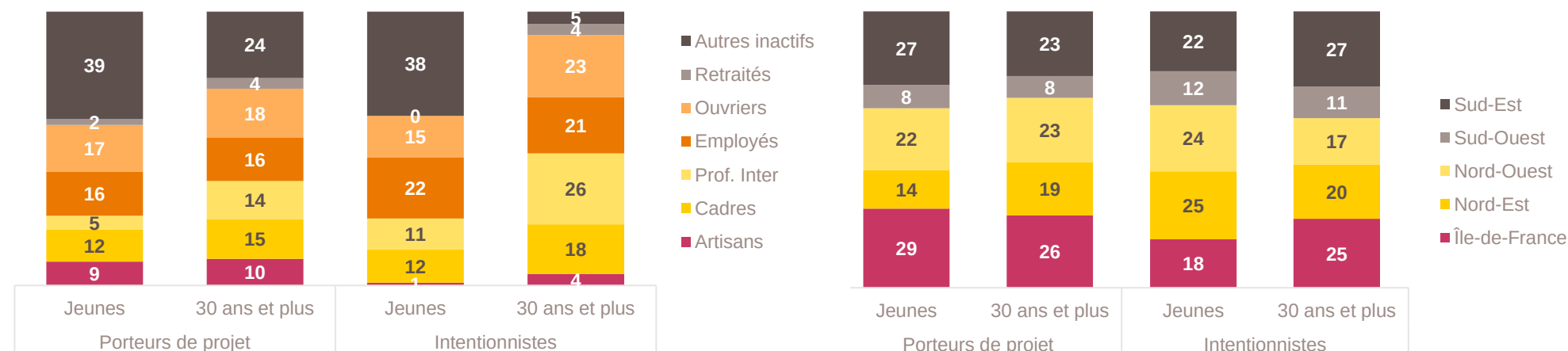
Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- L'appétence à entreprendre est plus développée chez les Jeunes : 49 % sont porteurs de projet ou intentionnistes contre 16 % des 30 ans et plus.
- La part des porteurs de projet chez les Jeunes croît entre 2021 et 2023 (+ 4 pts), tandis qu'elle stagne chez les 30 ans et plus. Les porteurs de projet de moins de 30 ans contribuent donc, eux aussi, à la croissance de l'indice entrepreneurial en 2023.
- Cette dynamique chez les porteurs de projet de moins de 30 ans compense la baisse des intentionnistes du même âge, l'équilibre étant relativement conservé chez les Aînés.

Plus de femmes, d'inactifs et de diplômes inférieurs chez les porteurs de projet et intentionnistes de moins de 30 ans



Note de lecture : les données du graphique sont en %.



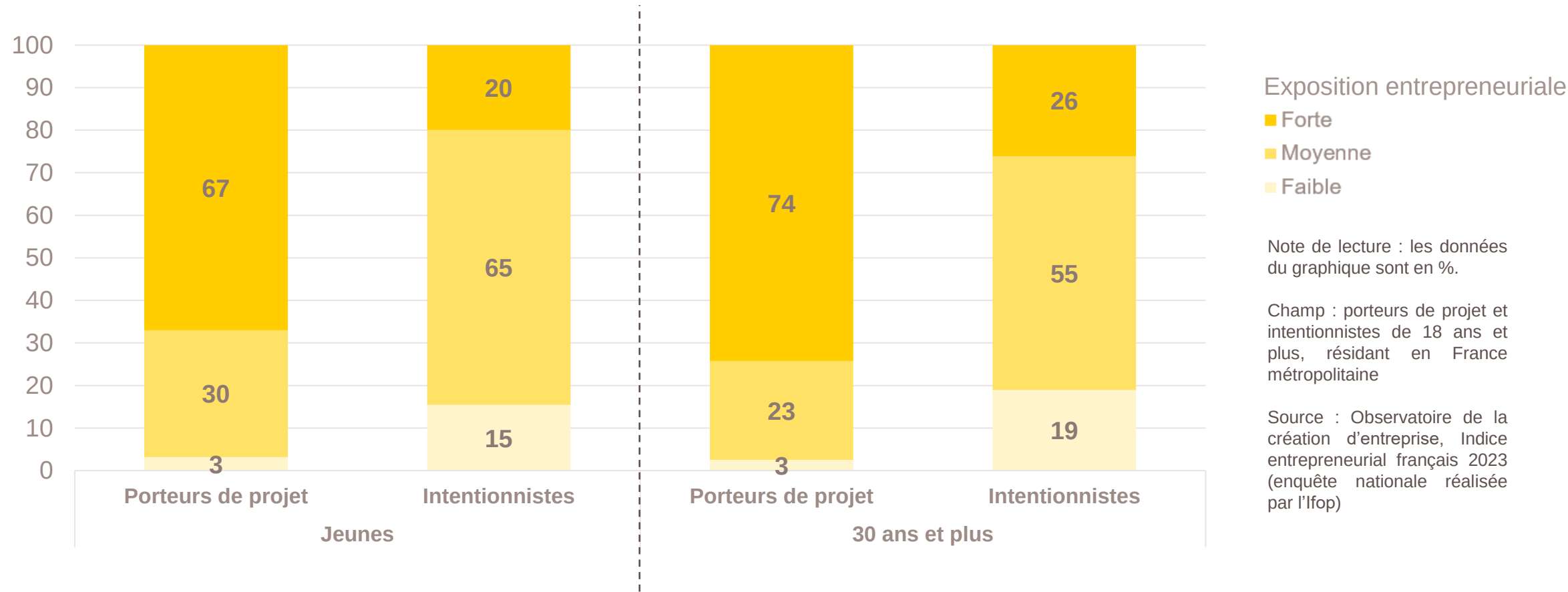
Champ : porteurs de projet et intentionnistes âgés de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- À l'instar de l'ensemble des profils de la chaîne entrepreneuriale, porteurs de projet et intentionnistes de moins de 30 ans sont plus paritaires en termes de genre que leurs Aînés. La part des femmes chez les porteurs de projet se situe toutefois 4 à 6 points en deçà de celle des profils de chef d'entreprise et d'intentionniste.
- Vouloir créer une entreprise quel que soit son niveau scolaire perdure chez les Jeunes : la génération des porteurs de projet et intentionnistes de 2023 est également moins diplômée que celle qui a déjà passé le cap de la création.
- Même constat sur les CSP : quel que soit leur profil dans la chaîne entrepreneuriale, la volonté d'entreprendre persiste chez les inactifs (étudiants pour la plupart) où elle est particulièrement élevée en comparaison de celle des 30 ans et plus..



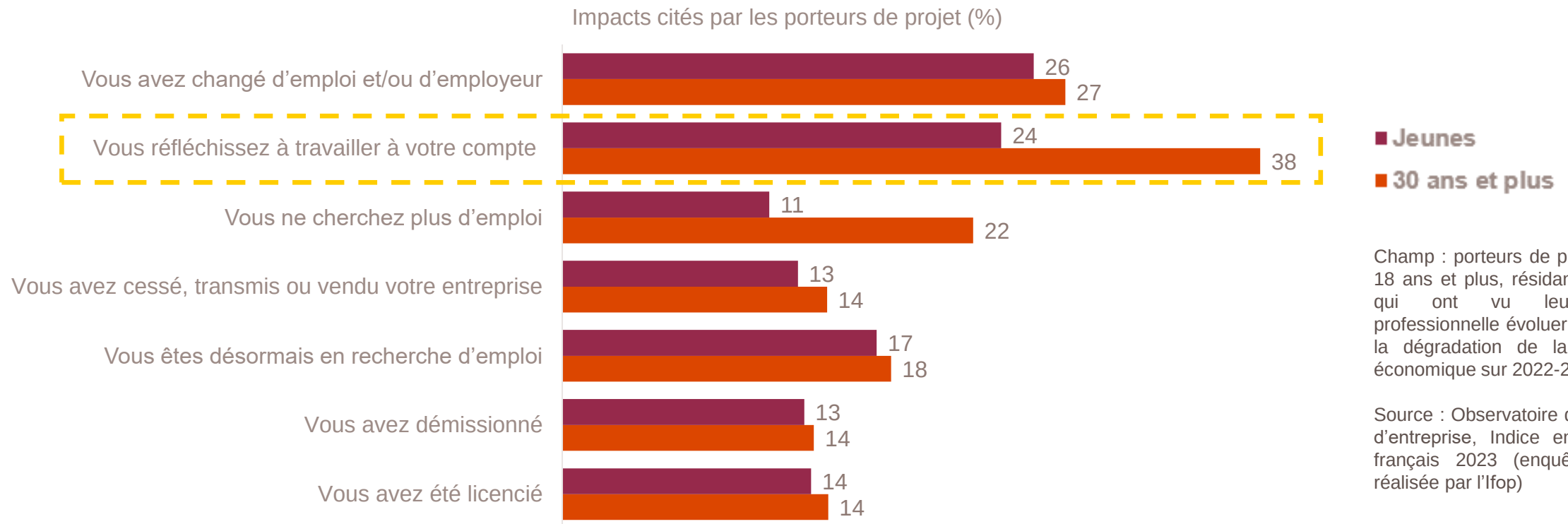
Des porteurs de projet et intentionnistes moins exposés à l'entrepreneuriat chez les Jeunes



- Comme chez les chefs et ex-chefs d'entreprise, les porteurs de projet et intentionnistes de 30 ans et plus sont mieux exposés à l'entrepreneuriat que les Jeunes : 3/4 des porteurs de projet et 1/4 des intentionnistes âgés de 30 ans et plus sont fortement exposés à l'entrepreneuriat contre respectivement 2/3 et 1/5 chez les Jeunes. Ces niveaux de proximité avec le monde de l'entreprise restent toutefois très élevés au regard de leur jeune âge.

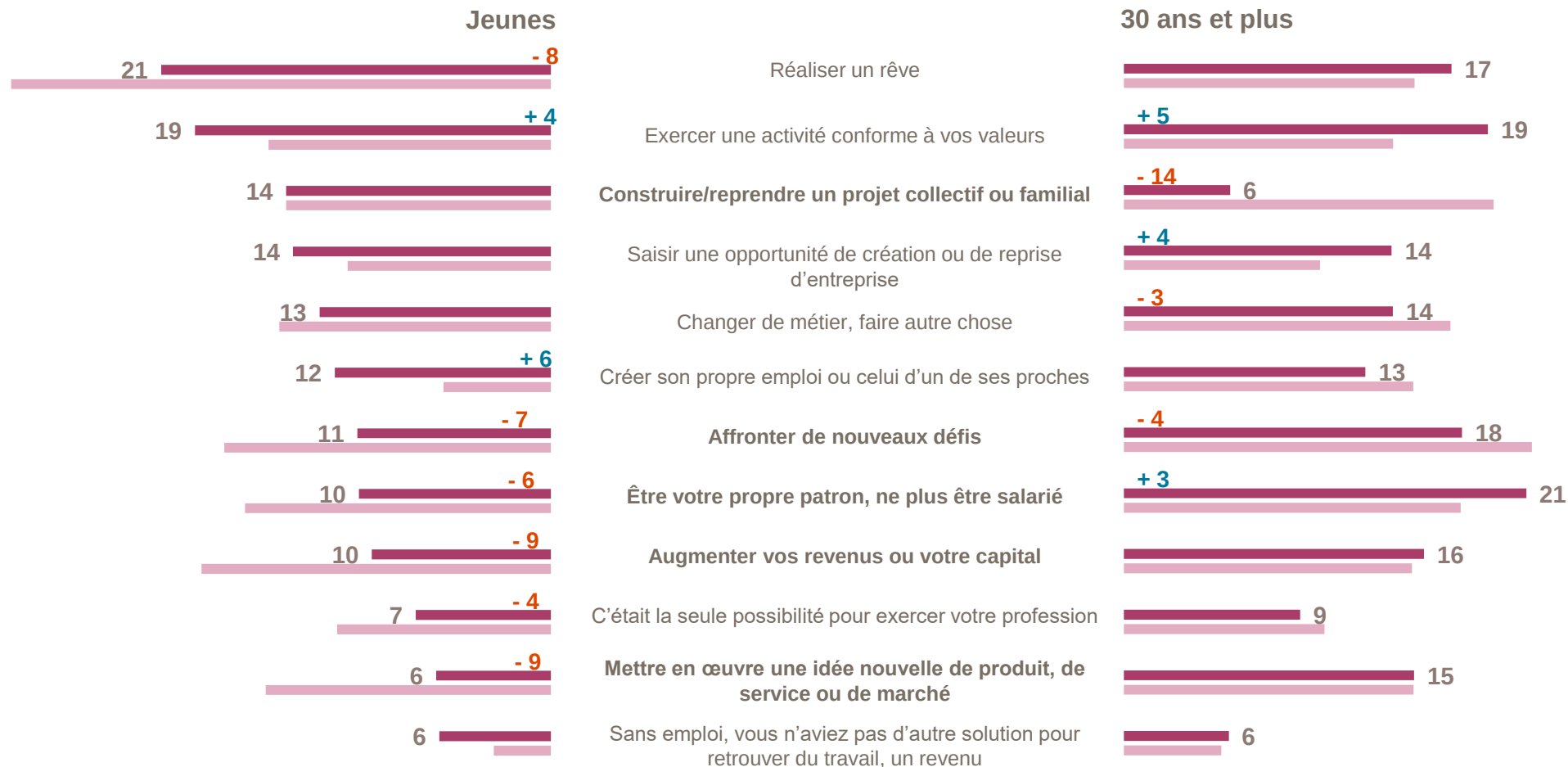


La conjoncture en 2023 a davantage poussé les 30 ans et plus vers un projet de création / reprise



- 6 jeunes porteurs de projet sur 10 ont vu leur situation professionnelle évoluer en raison de la dégradation de la conjoncture économique sur 2022-2023. Ce ratio est identique chez les porteurs de projet de 30 ans et plus.
- Si l'impact au global est identique sur les deux générations, chez les Jeunes, 1 porteur de projet sur 4 (impacté par la dégradation de la conjoncture) a réfléchi à se mettre à son compte contre 4 sur 10 chez les 30 ans et plus.

Les motivations des Jeunes à porter un projet de création se distinguent davantage de celles de leurs Aînés



■ 2023

■ 2021

Note de lecture : les données du graphique sont en %. Les écarts statistiquement significatifs entre les Jeunes et les 30 ans et plus en 2023 sont marqués en gras.

Champ : porteurs de projet âgés de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- Chez les Jeunes, les porteurs de projet souhaitent, avant tout, réaliser un rêve, même si cette motivation décroche de 8 points en deux ans. Elle n'arrive qu'en 4^e position chez les porteurs de projet de 30 ans et plus.
- Plusieurs motivations sont moins en vogue chez les Jeunes en 2023 (affronter de nouveaux défis, être son propre patron, augmenter ses revenus et mettre en œuvre une idée nouvelle), se distinguant de fait davantage de celles de leurs Aînés.
- Exercer une activité conforme à ses valeurs progresse chez les deux générations de porteurs de projet pour atteindre la 2^e place.

Des Jeunes surtout freinés par trop de responsabilités et de stress, et moins par les questions d'argent



■ 2023
■ 2021

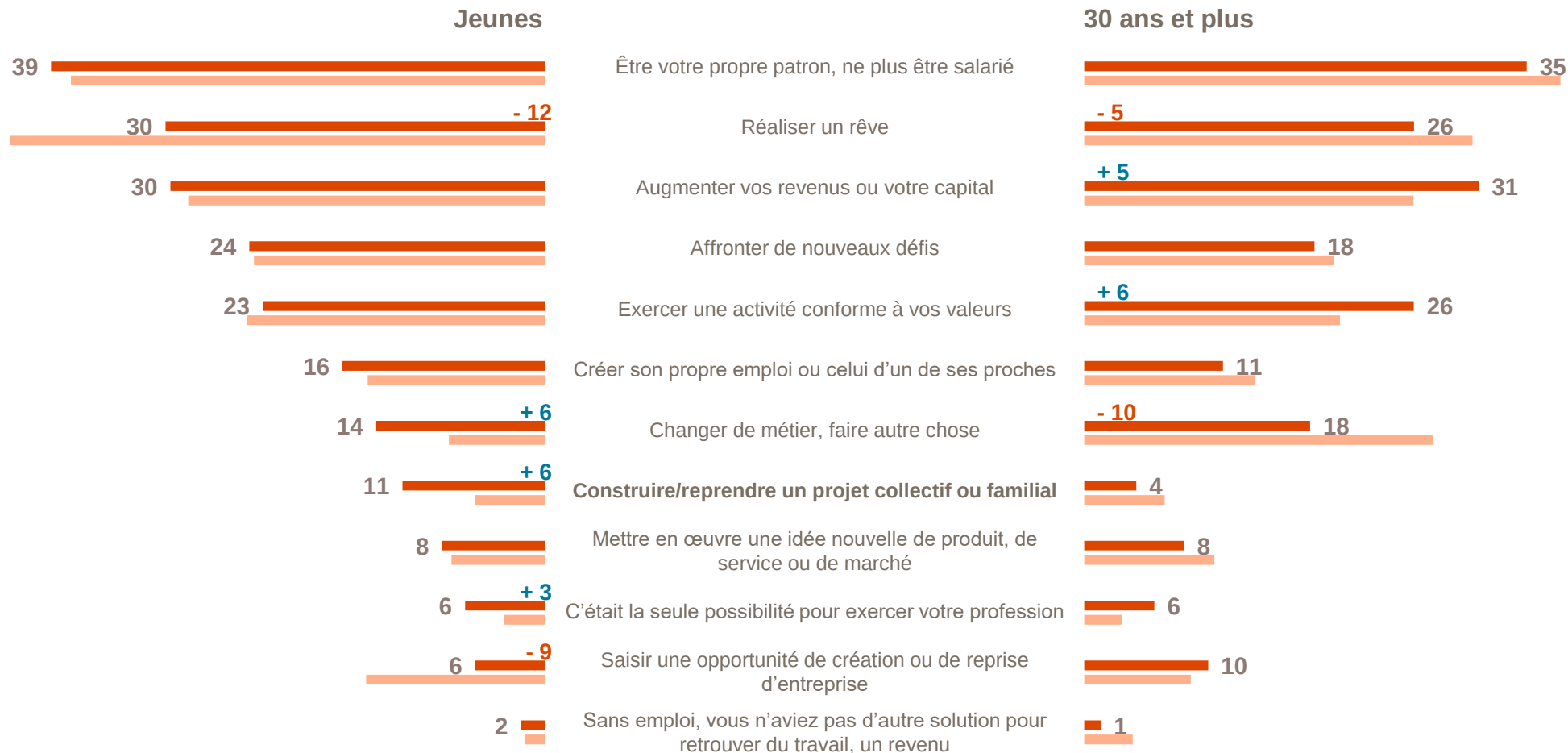
Note de lecture : les données du graphique sont en %. Les écarts statistiquement significatifs entre les Jeunes et les 30 ans et plus en 2023 sont marqués en gras.

Champ : porteurs de projet âgés de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- Le poids des responsabilités et du stress est le premier frein des porteurs de projet chez les Jeunes, et ce plus vivement que chez leurs Aînés. Cette crainte est en forte hausse à l'instar des lourdeurs administratives et du manque d'accompagnement tant par des professionnels que par l'entourage proche.
- À l'inverse, chez les Jeunes, les porteurs de projet craignent moins les problématiques de revenu, première source d'inquiétude pour les 30 ans et plus. De même, ils sont moins sensibles au risque d'échec et à la remise en cause de l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle que leurs Aînés, un comportement qui s'explique probablement par leur jeunesse et le fait qu'ils ont tout à construire.

Chez les Jeunes, les intentionnistes sont en quête d'indépendance avant même de parler de rêve et d'argent



■ 2023
■ 2021

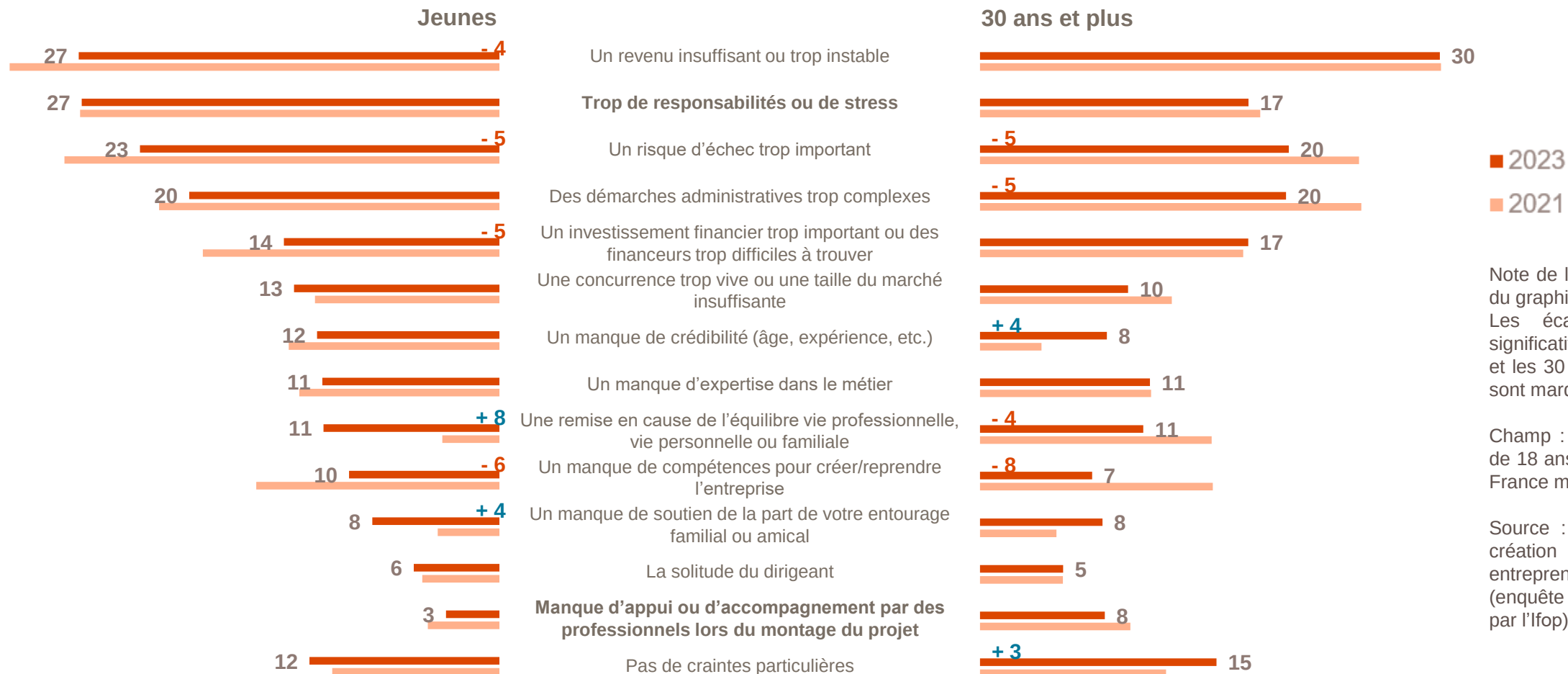
Note de lecture : les données du graphique sont en %.
 Les écarts statistiquement significatifs entre les Jeunes et les 30 ans et plus en 2023 sont marqués en gras.

Champ : intentionnistes âgés de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- Les intentionnistes – quel que soit leur âge – souhaitent avant tout être leur propre patron.
- Comme chez les porteurs de projet, le désir de réaliser un rêve décroche chez les intentionnistes de moins de 30 ans qui souhaitent davantage changer de métier ou construire un projet collectif ou familial par rapport à 2021, même si ces motivations restent bien loin du top 3 qui intègre aussi, quel que soit l'âge, la possibilité de gagner plus d'argent.

Revenu, responsabilités, stress et échec sont au cœur des craintes des intentionnistes chez les Jeunes



Note de lecture : les données du graphique sont en %. Les écarts statistiquement significatifs entre les Jeunes et les 30 ans et plus en 2023 sont marqués en gras.

Champ : intentionnistes âgés de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

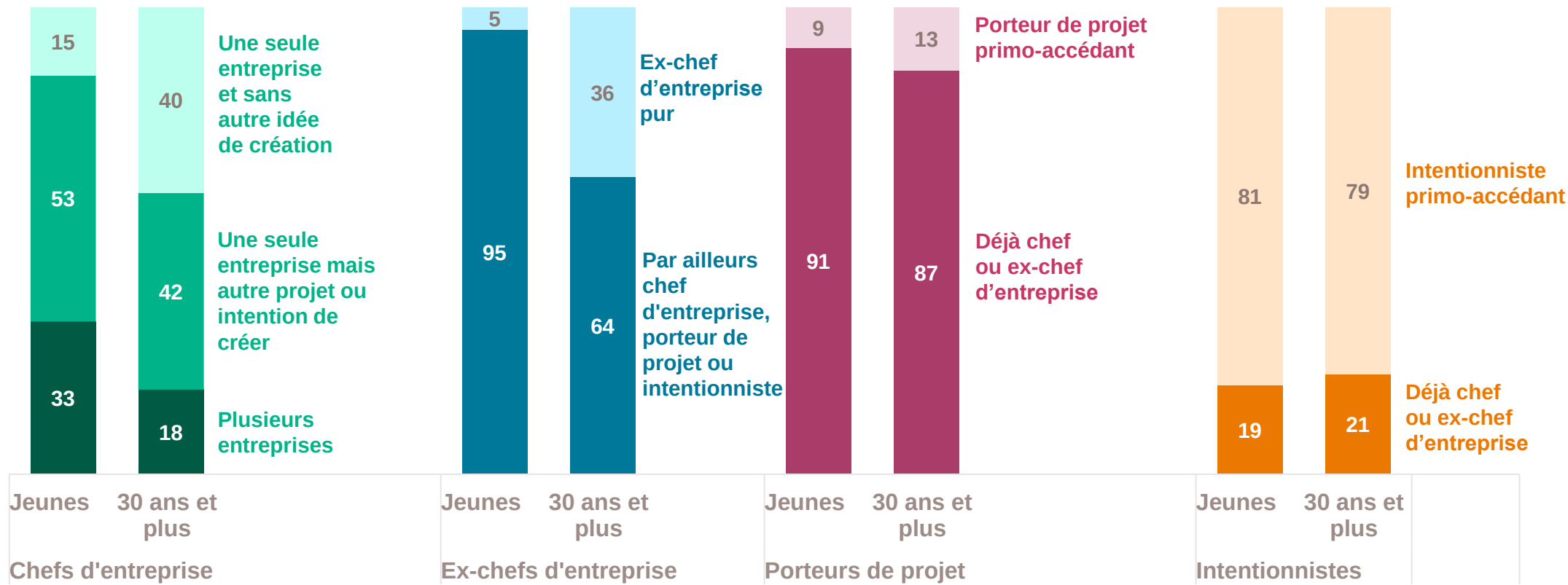
- Tout comme leurs Aînés, et bien qu'en recul en 2023, l'insuffisance et l'instabilité des revenus reste la principale crainte des Jeunes qui ont l'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat.
- Chez les Jeunes, les intentionnistes appréhendent davantage que leurs Aînés, d'être confrontés à trop de responsabilités ou de stress, mais sont moins inquiets quant au manque d'accompagnement par des professionnels lors du montage du projet.

Les Jeunes sont les *serial entrepreneurs* de la chaîne entrepreneuriale



Chez les Jeunes, les chefs et ex-chefs d'entreprise sont bien plus souvent des récidivistes de la création

Répartition au sein de chaque profil (%)



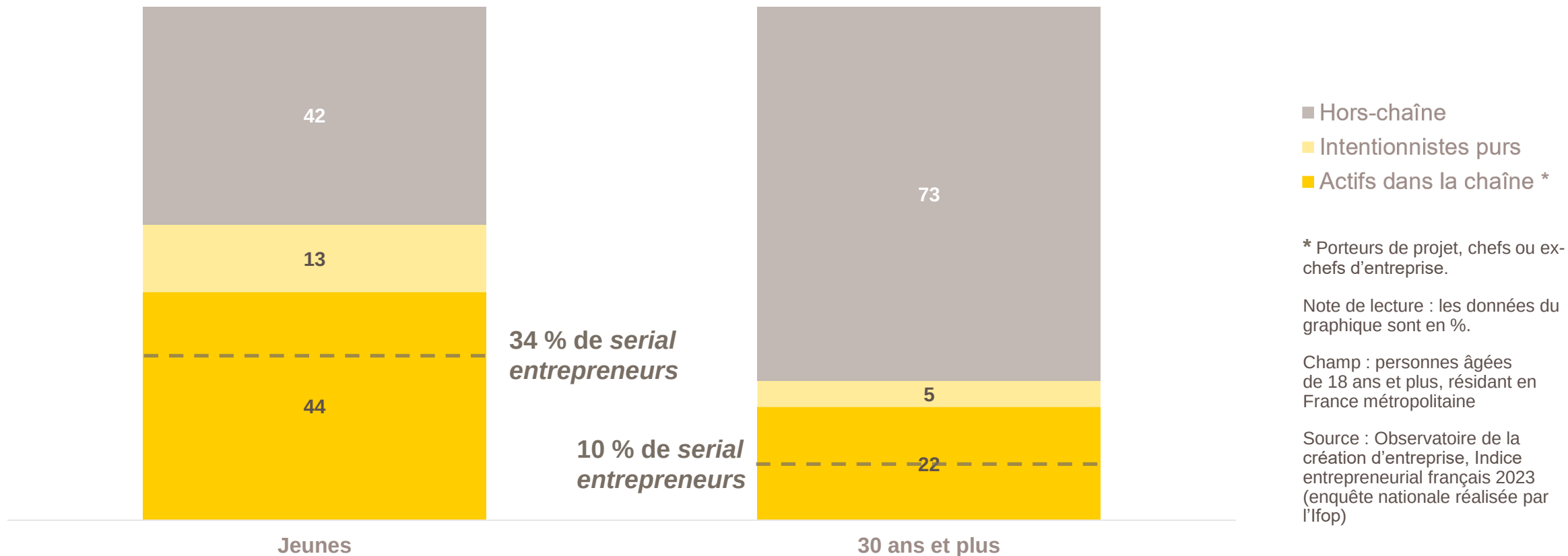
Champ : chefs et ex-chefs d'entreprise, porteurs de projet et intentionnistes âgés de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- La plupart des intentionnistes, quel que soit leur âge, sont des primo-entrants dans la chaîne entrepreneuriale, tandis que la quasi-totalité des porteurs de projet de tous âges ont déjà une expérience en tant que chef d'entreprise (9 sur 10 chez les Jeunes comme chez les 30 ans et plus).
- Les Jeunes sont bien plus souvent multirécidivistes que leurs Aînés lorsqu'ils sont chefs ou ex-chefs d'entreprise : 95 % des ex-chefs d'entreprise de moins de 30 ans sont également à la tête d'une autre entreprise, sont en cours de création ou ont l'intention d'en créer une autre, et 85 % des chefs d'entreprise de moins de 30 ans ont au moins une autre entreprise ou un autre projet de création. Les proportions sont respectivement de 64 % et 60 % pour les 30 ans et plus.



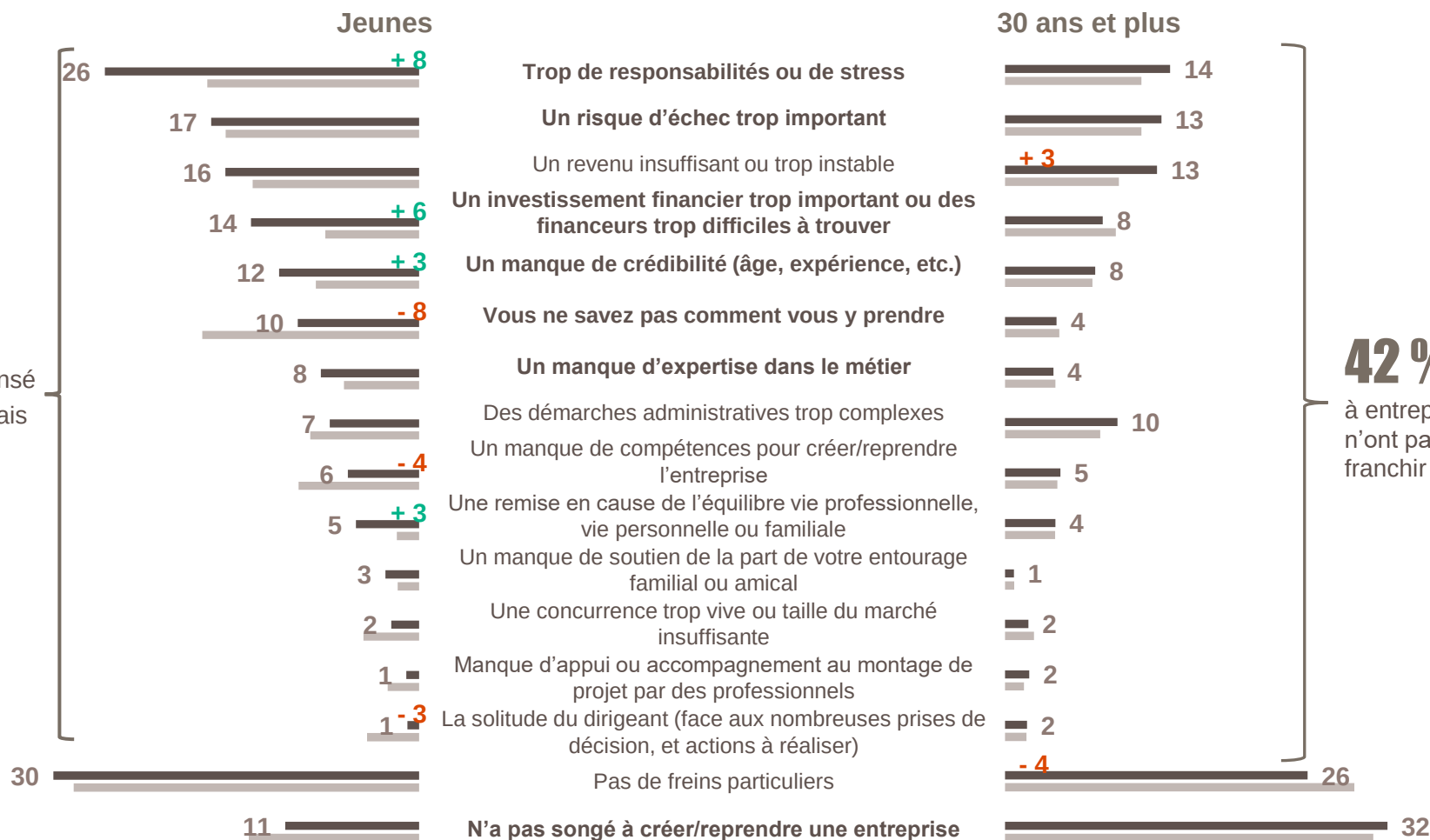
Les Jeunes sont 2 fois plus actifs dans la chaîne entrepreneuriale* que leurs Aînés



- Près de la moitié des jeunes se situe en aval de la chaîne : ils sont porteurs de projet, chefs ou ex-chefs d'entreprise. Chez les 30 ans et plus, ils sont 1 sur 5, soit 2 fois moins que chez les Jeunes.
- Près de 1 Jeune sur 7 est dans l'intention pure sans passage à l'acte, soit presque 3 fois plus que chez leurs Aînés.
- Avec une plus forte présence doublée d'une présence multiple dans l'aval de la chaîne entrepreneuriale, 1 jeune sur 3 est un *serial entrepreneur*, une proportion 3 fois plus importante que chez les Français de 30 ans et plus.

Très peu de Jeunes « hors chaîne » n'ont jamais songé à entreprendre

59 % ont pensé à entreprendre mais n'ont pas osé franchir le pas



42 % ont pensé à entreprendre mais n'ont pas osé franchir le pas

■ 2023
■ 2021

Note de lecture : les données du graphique sont en %. Les écarts statistiquement significatifs entre les Jeunes et les 30 ans et plus en 2023 sont marqués en gras.

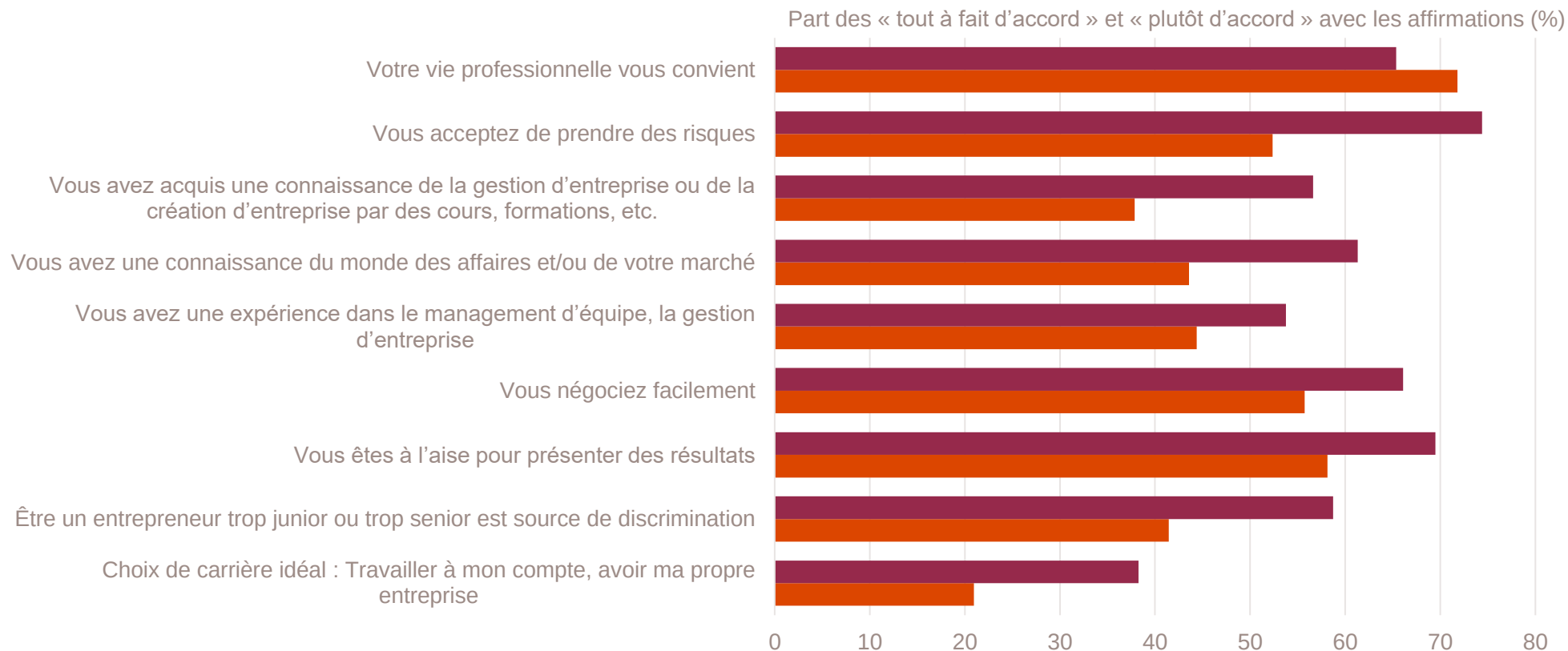
Champ : personnes âgées de 18 ans et plus, résidant, en France métropolitaine, situées en dehors de la chaîne entrepreneuriale

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- Dans la « hors chaîne », les Jeunes et leurs Aînés se distinguent nettement par leurs freins. Seulement 1 Jeune « hors-chaîne » sur 10 n'a jamais songé à créer ou reprendre une entreprise contre 1 personne « hors chaîne » sur 3 de 30 ans et plus.
- Quel que soit l'âge, ils sont aussi nombreux à dire que rien de particulier ne les empêchaient de créer une entreprise ; ils n'ont simplement pas envie.
- Toutefois les Jeunes sont relativement plus nombreux à avoir pensé entreprendre mais n'ont pas osé franchir le pas : 6 sur 10 pour 4 sur 10 chez les 30 ans et plus. Les Jeunes semblent plus sensibles à la plupart des difficultés (responsabilités, échec, investissement, crédibilité...).



Des Jeunes plus confiants et moins aversees au risque



■ Jeunes
■ 30 ans et plus

Note de lecture : l'ensemble des écarts de réponse présentés entre les Jeunes et les 30 ans et plus sont statistiquement significatifs.

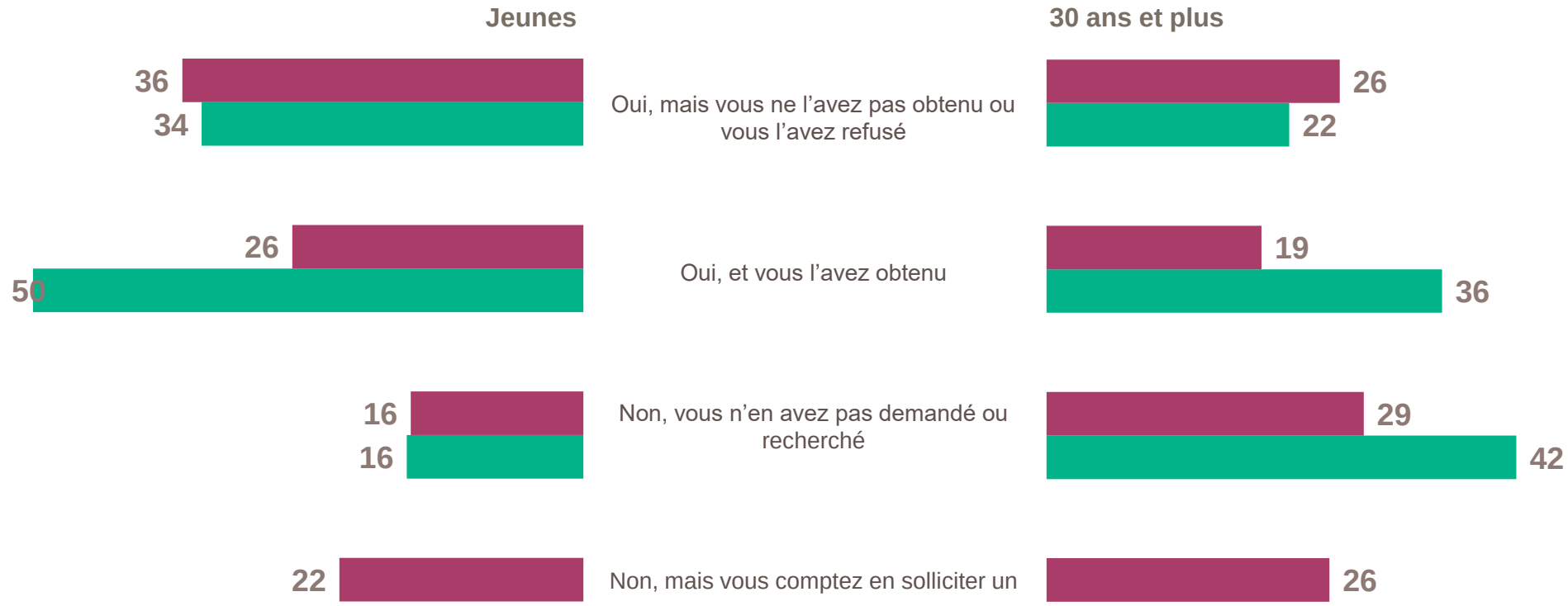
Champ : personnes âgées de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine.

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- La plus forte présence des Jeunes dans la chaîne entrepreneuriale s'explique aussi par leur culture entrepreneuriale : les Jeunes sont plus enclins à prendre des risques ou à considérer l'entrepreneuriat comme le choix de carrière idéal. Ils affichent également un niveau de confiance plus élevé en leurs connaissances et aptitudes entrepreneuriales (négocier, présenter des résultats, gérer une entreprise...).
- En revanche, les Français de 30 ans et plus sont plus nombreux à estimer que leur vie professionnelle leur convient. Ce dernier facteur s'avère parfois un moteur important de l'intention entrepreneuriale lorsque les individus estiment que leur vie professionnelle ne leur convient pas.

Des Jeunes davantage preneurs d'accompagnement

Les porteurs de projet et les chefs d'entreprise sont davantage en quête d'accompagnement chez les Jeunes



■ Porteurs de projet
■ Chefs d'entreprise

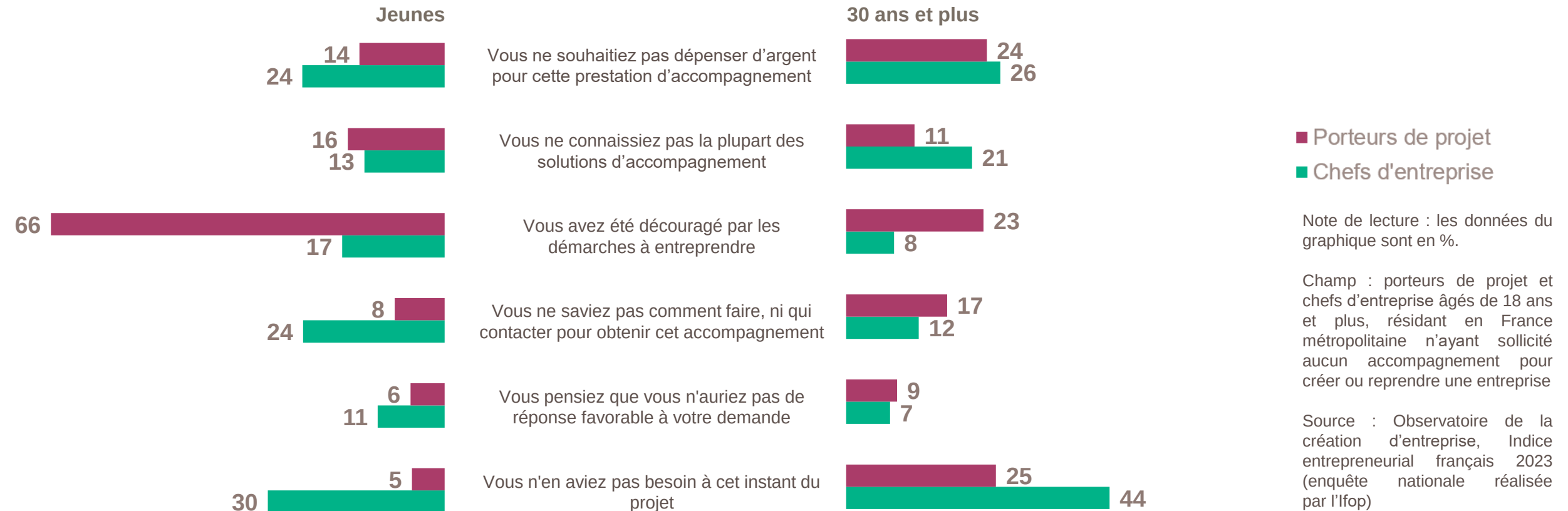
Note de lecture : les données du graphique sont en %.

Champ : porteurs de projet et chefs d'entreprise âgés de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- Chez les Jeunes, 1 chef d'entreprise sur 2 et 1 porteur de projet sur 4 ont été accompagnés contre respectivement un peu plus d'1 chef d'entreprise sur 3 et 1 porteur de projet sur 5 chez les 30 ans et plus.
- Les Jeunes sont également plus demandeurs d'accompagnement puisque « seuls » 38 % des porteurs de projets de moins de 30 ans et 16 % des chefs d'entreprise du même âge n'ont sollicité aucun accompagnement contre respectivement 55 % et 42 % chez les 30 ans et plus.

Chez les Jeunes, les porteurs de projet ont été découragés par les démarches à entreprendre pour être accompagnés



- Les Jeunes n'ayant sollicité aucun accompagnement ont été largement découragés par les démarches à entreprendre et ce n'était pas faute d'en avoir besoin. Ceci est particulièrement vrai chez les porteurs de projet.
- Chez les chefs d'entreprise, 2 fois plus de Jeunes que de 30 ans et plus ne savaient pas comment faire pour obtenir cet accompagnement. Chez les porteurs de projet, la situation s'inverse.
- Chez les porteurs de projet, les Jeunes manquent plus souvent de connaissances sur les solutions d'accompagnement existantes, alors que chez les chefs d'entreprise, ce sont les 30 ans et plus qui évoquent davantage cette raison.



L'accompagnant diffère selon l'âge



■ Porteurs de projet
■ Chefs d'entreprise

Note de lecture : les données du graphique sont en %.

Champ : porteurs de projet et chefs d'entreprise âgés de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine ayant obtenu un accompagnement entrepreneurial

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

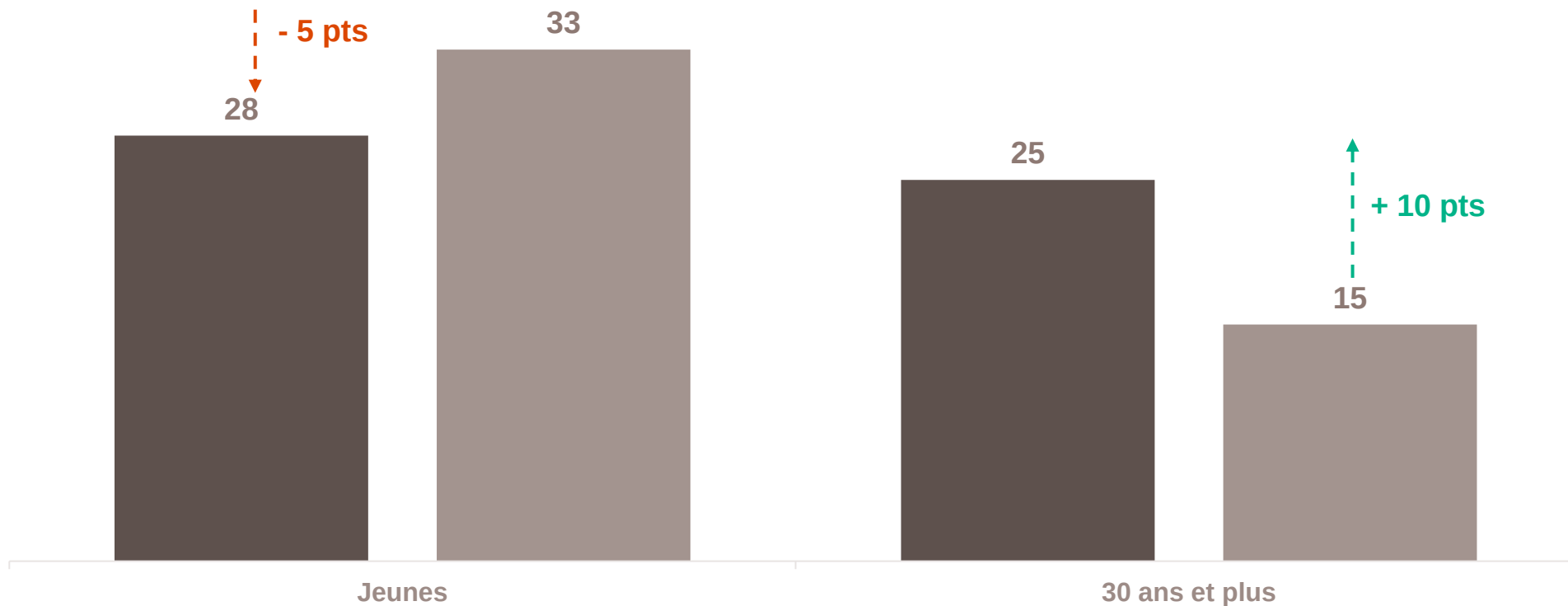
- Chez les Jeunes, les chefs d'entreprise sont davantage accompagnés par des acteurs sociaux de proximité que chez leurs Aînés (35 % vs 18 %) et moins par leur entourage proche (26 % vs 43 %).
- Les porteurs de projet de moins de 30 ans sont, quant à eux, davantage accompagnés par une communauté d'entrepreneurs (28 % vs 13 %) et par leur entourage proche (25 % vs 12 %) que leurs Aînés, mais moins par un incubateur, un accélérateur ou une pépinière (21 % vs 38 %). Le collectif Cap Créa est sollicité par toutes les générations.

L'entrepreneuriat des Jeunes recule dans les QPV



Dans les QPV, la dynamique entrepreneuriale est portée par les individus de 30 ans et plus

Pourcentage des habitants des QPV (%)



■ 2023

■ 2021

* Qu'ils aient l'intention de créer leur entreprise, qu'ils en portent le projet, qu'ils soient chefs ou ex-chefs d'entreprise.

Champ : personnes âgées de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine dans un Quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV)

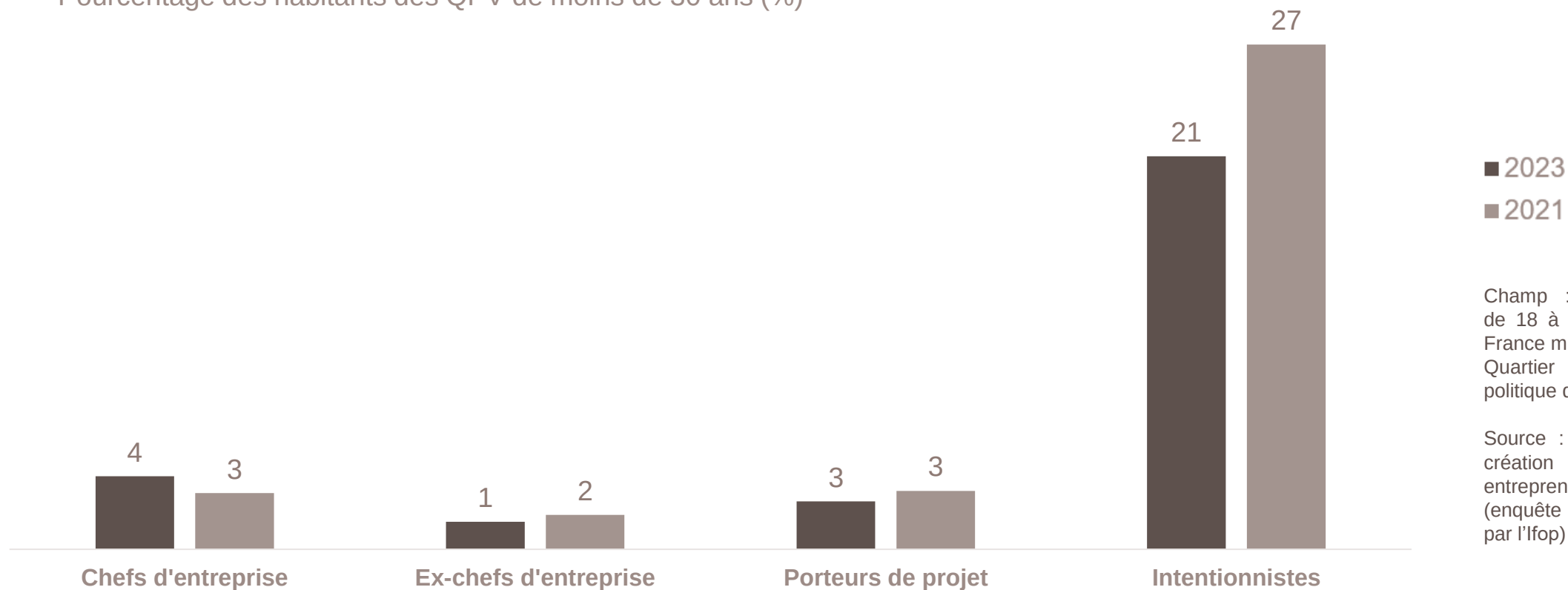
Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- Près de 3 Jeunes des QPV sur 10 participent à la chaîne entrepreneuriale en 2023, pour 1 habitant des QPV de 30 ans et plus sur 4. L'indice entrepreneurial des Jeunes des QPV reste élevé, bien qu'en baisse par rapport à 2021 (- 5 pts).
- Dans le même temps, l'implication dans la chaîne entrepreneuriale des 30 ans et plus progresse fortement en deux ans (+ 10 pts), expliquant à elle seule la croissance de l'indice entrepreneurial global des QPV (+ 6 pts).
- L'écart d'engagement entrepreneurial entre les deux générations se réduit fortement, de 18 à seulement 3 points.



Moins d'intentionnistes chez les Jeunes des QPV

Pourcentage des habitants des QPV de moins de 30 ans (%)



Champ : personnes âgées de 18 à 29 ans, résidant en France métropolitaine dans un Quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV)

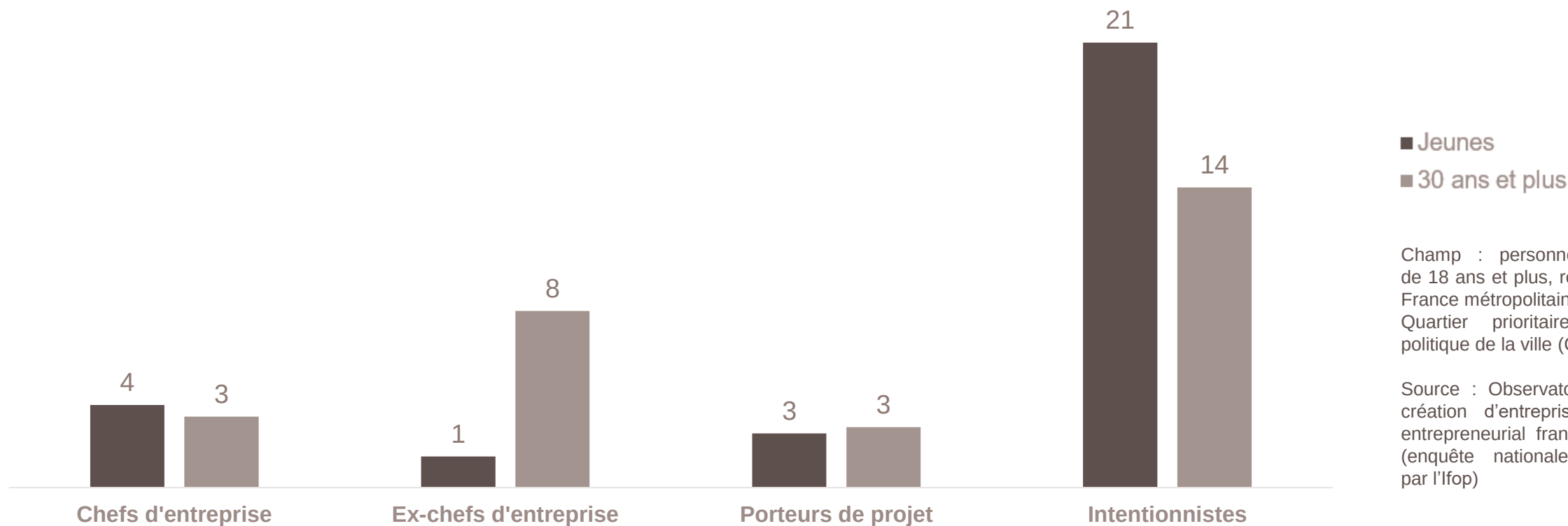
Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- En 2021, 1 jeune des QPV sur 4 avait l'intention de créer ou de reprendre une entreprise. En 2023, leur part baisse à 1 sur 5. C'est ce recul qui explique la diminution de l'indice entrepreneurial chez les Jeunes des QPV en 2023.
- La part des Jeunes résidant en QPV qui sont chefs d'entreprise, ex-chefs d'entreprise ou porteurs de projet est stable par rapport à 2021, entérinant le faible taux de concrétisation dans les QPV.



Un doublement des intentionnistes de 30 ans et plus dans les QPV en deux ans

Pourcentage des habitants des QPV (%)

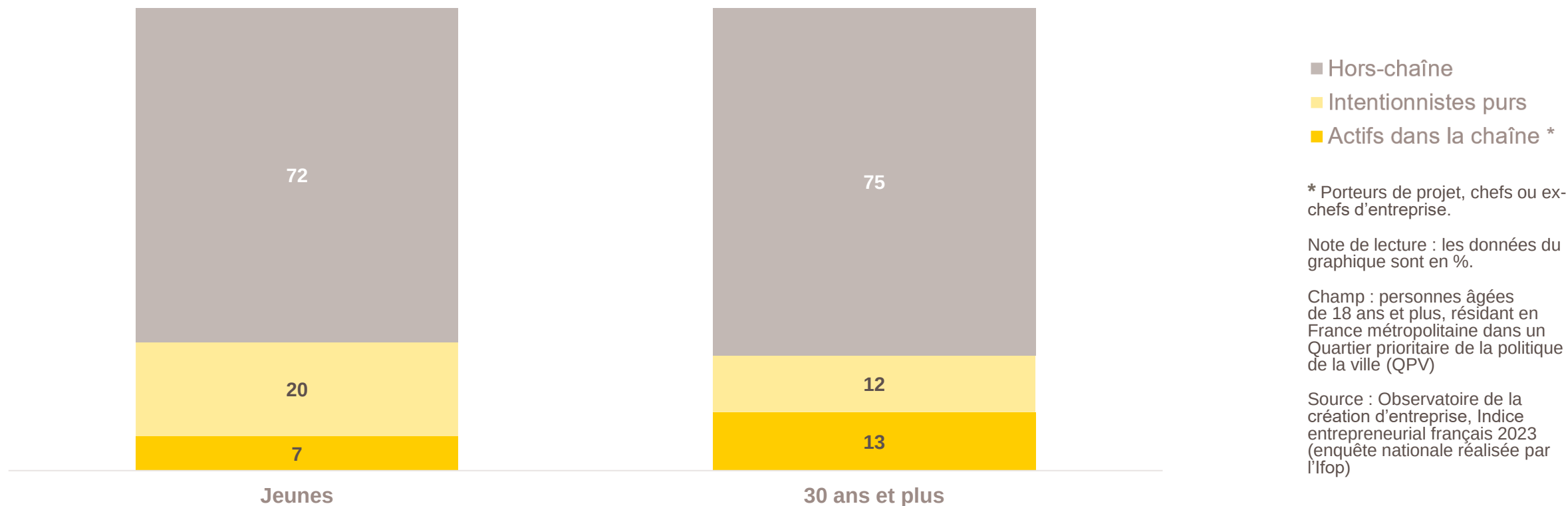


Champ : personnes âgées de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine dans un Quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV)

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- La chaîne entrepreneuriale en QPV est davantage centrée sur l'amont – les intentionnistes – par rapport à la chaîne nationale et se caractérise par un passage à l'acte faible. Ceci vaut pour les Jeunes comme pour leurs Aînés.
- Une autre spécificité des QPV est la plus forte prévalence d'ex-chefs d'entreprise de 30 ans et plus. Alors qu'au niveau national, les Jeunes sont deux fois plus nombreux à être ex-chefs d'entreprise, le rapport est de 1 pour 8 dans les QPV.
- L'évolution de l'indice entrepreneurial des QPV en 2023 s'explique surtout par un doublement des intentionnistes de 30 ans et plus (7 % en 2021) et par une évolution de + 2 pts des ex-chefs d'entreprise de 30 ans et plus (6 % en 2021).

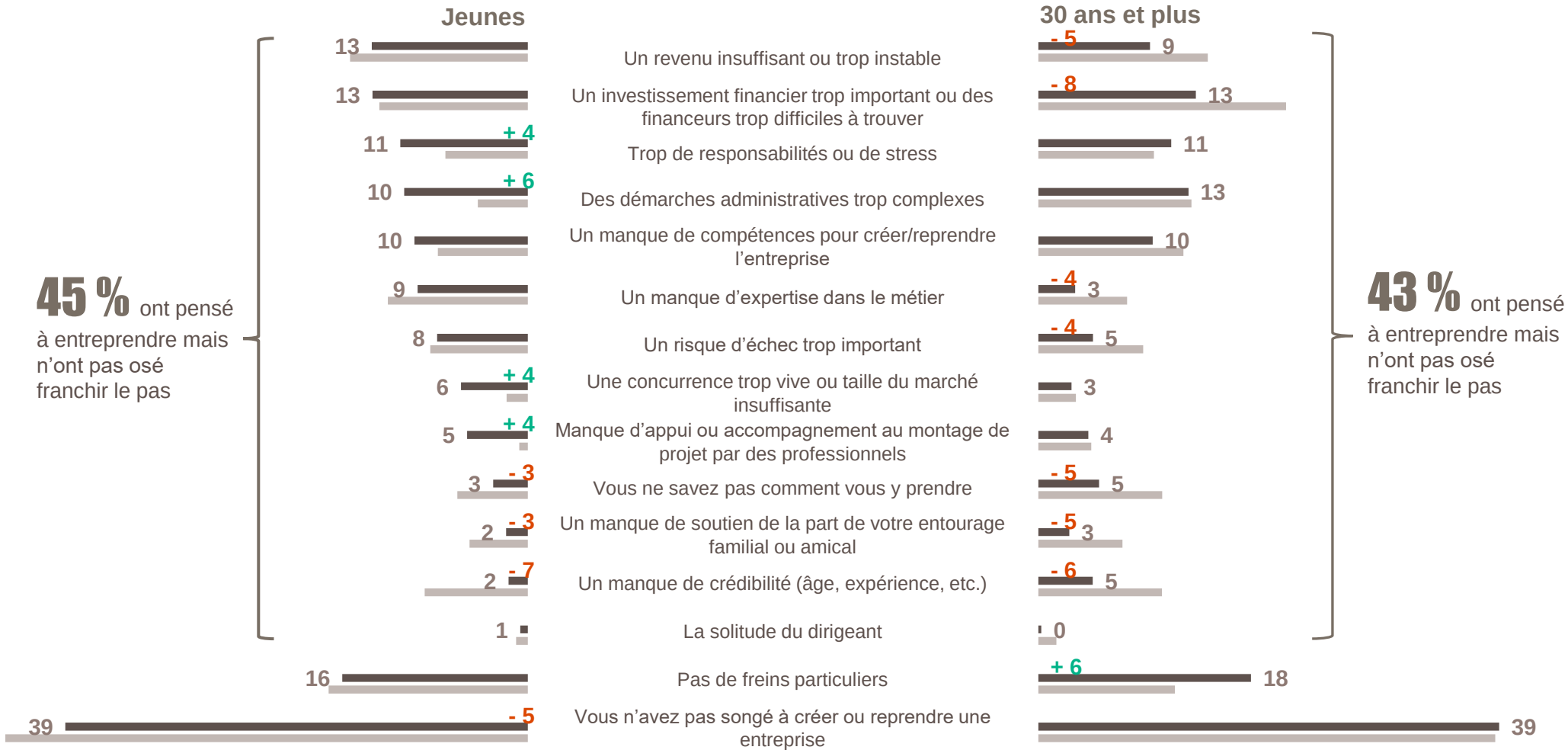
Beaucoup d'intentions mais peu de passages à l'acte surtout chez les Jeunes



- Trois quarts des habitants des QPV sont en dehors de toute dynamique entrepreneuriale, qu'ils aient moins de 30 ans (72 %) ou plus (75 %).
- 1 Jeune des QPV sur 5 est intentionniste pur (sans concrétisation) contre 1 habitant des QPV de 30 ans et plus sur 8.
- Les Jeunes des QPV concrétisent aussi moins souvent leurs envies que leurs Aînés puisqu'ils ne sont que 7 % à être actifs dans la chaîne (soit 1 passage à l'acte pour 3 intentionnistes), contre 13 % des habitants des QPV de 30 ans et plus (soit 1 passage à l'acte pour 1 intentionniste).

2 habitants « hors chaîne » en QPV sur 5 n'ont jamais songé à entreprendre

45 % ont pensé à entreprendre mais n'ont pas osé franchir le pas



43 % ont pensé à entreprendre mais n'ont pas osé franchir le pas

■ 2023
 ■ 2021

Note de lecture : les données du graphique sont en %. Les écarts statistiquement significatifs entre les Jeunes et les 30 ans et plus en 2023 sont marqués en gras.

Champ : personnes âgées de 18 ans et plus, résidant, en France métropolitaine, situées en dehors de la chaîne entrepreneuriale

Source : Observatoire de la création d'entreprise, Indice entrepreneurial français 2023 (enquête nationale réalisée par l'Ifop)

- 55 % des Jeunes en QPV n'ont jamais songé à entreprendre ou n'identifient pas de freins particuliers à le faire, soit presque autant que chez les 30 ans et plus (57 %).
- Les principaux freins identifiés sont les mêmes quel que soit l'âge, avec, en tête, les problématiques d'ordre financier, administratif ou liées au poids des responsabilités et du stress, mais aussi un sentiment de manque de compétences.

Méthodologie



Un suivi structurel de l'engagement entrepreneurial des Français

Inspiré de l'Indice québécois initié par la Fondation de l'entrepreneurship en 2009, l'**Indice entrepreneurial français** (IEF) prend en compte deux types de mesures :

- la **CHAÎNE ENTREPRENEURIALE**, à savoir la part et la typologie des Français concernés par l'entrepreneuriat, déclinée en 4 profils :
 - **CHEFS D'ENTREPRISE** : propriétaires d'au moins une entreprise créée ou reprise, la dirigeant seuls ou avec des associés (hors associés n'ayant jamais travaillé dans l'entreprise).
 - **EX-CHEFS D'ENTREPRISE** : personnes ayant fermé ou cessé l'activité d'une entreprise dont elles étaient propriétaires et qu'elles géraient ou cogéraient.
 - **PORTEURS DE PROJET** : personnes ayant engagé des démarches pour créer ou reprendre une entreprise et dont le projet a déjà abouti ou est en cours de réalisation (même s'il est suspendu ou reporté à une date ultérieure).
 - **INTENTIONNISTES** : personnes envisageant de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise existante sans encore avoir engagé de démarches pour le faire.
- la **CULTURE ENTREPRENEURIALE** mesurée à travers la perception et la représentation qu'ont les Français de l'entrepreneuriat, des compétences et qualités entrepreneuriales, de leur sensibilisation à l'entrepreneuriat.

L'IEF est produit **tous les deux ans**.

Note : Les écarts statistiquement significatifs indiqués résultent d'un test d'homogénéité du khi-deux avec un seuil de 10 %.



Échantillon

NATIONAL : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **5 011** personnes, représentatif de la population française métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **504** personnes, représentatif de la population française résidant dans les Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et âgée de 18 ans et plus.

Par convention, "**français(e)**" fait référence à la population résidant en France, toutes nationalités confondues.



Représentativité

NATIONAL : la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE : la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, situation professionnelle de la personne interrogée, nationalité et niveau de diplôme).



Mode de recueil

NATIONAL : les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 15 au 30 juin 2023.

QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE : les interviews ont été réalisées par téléphone du 21 juin au 4 juillet 2023.



L'ensemble des résultats
de l'Indice Entrepreneurial Français 2023
à découvrir sur :

bpifrance-creation.fr/observatoire



L'OBSERVATOIRE

