



LES WEBINAIRES



**RÉUSSIR SA CRÉATION D'ENTREPRISE :
LES OUTILS INDISPENSABLES POUR SE LANCER**

RDV LE 23 NOVEMBRE 2023 À 11H



**GUILLAUME MALVOISIN
BPIFRANCE**



**DELPHINE LEFETZ
BPIFRANCE**



**BENOÎT LIGER BELAIR
BPIFRANCE**





Intervenants



Guillaume Malvoisin

**Responsable contenus
Création – Reprise – Transmission**

bpifrance-creation.fr



bpifrance



Delphine Lefetz

**Consultante
en création d'entreprise**

bpifrance-creation.fr



bpifrance



Benoît Liger-Belair

**Directeur de la valorisation
et des partenariats digitaux**

bpifrance-creation.fr



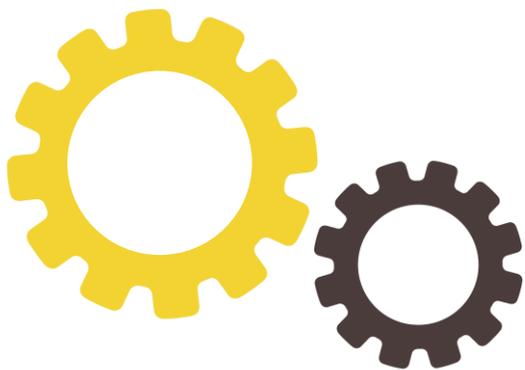
bpifrance

***« Les clés du succès sont connues :
une bonne préparation et un accompagnement de qualité »***



Le **replay** ainsi que le **support de présentation**
seront disponibles dès demain sur
bpifrance-creation.fr/webinaires

SOMMAIRE



01. PRÉSENTATION DU SITE
DE BPIFRANCE CRÉATION

02. PRÉSENTATION DE
MON PASS CRÉA

03. MON PARCOURS DE
CRÉATION EN 10 ÉTAPES

04. MON CARNET
D'ADRESSES –
MON PARCOURS

05. MON
BUSINESS PLAN

06. MON
PITCH DECK

07. MON
COFFRE-FORT

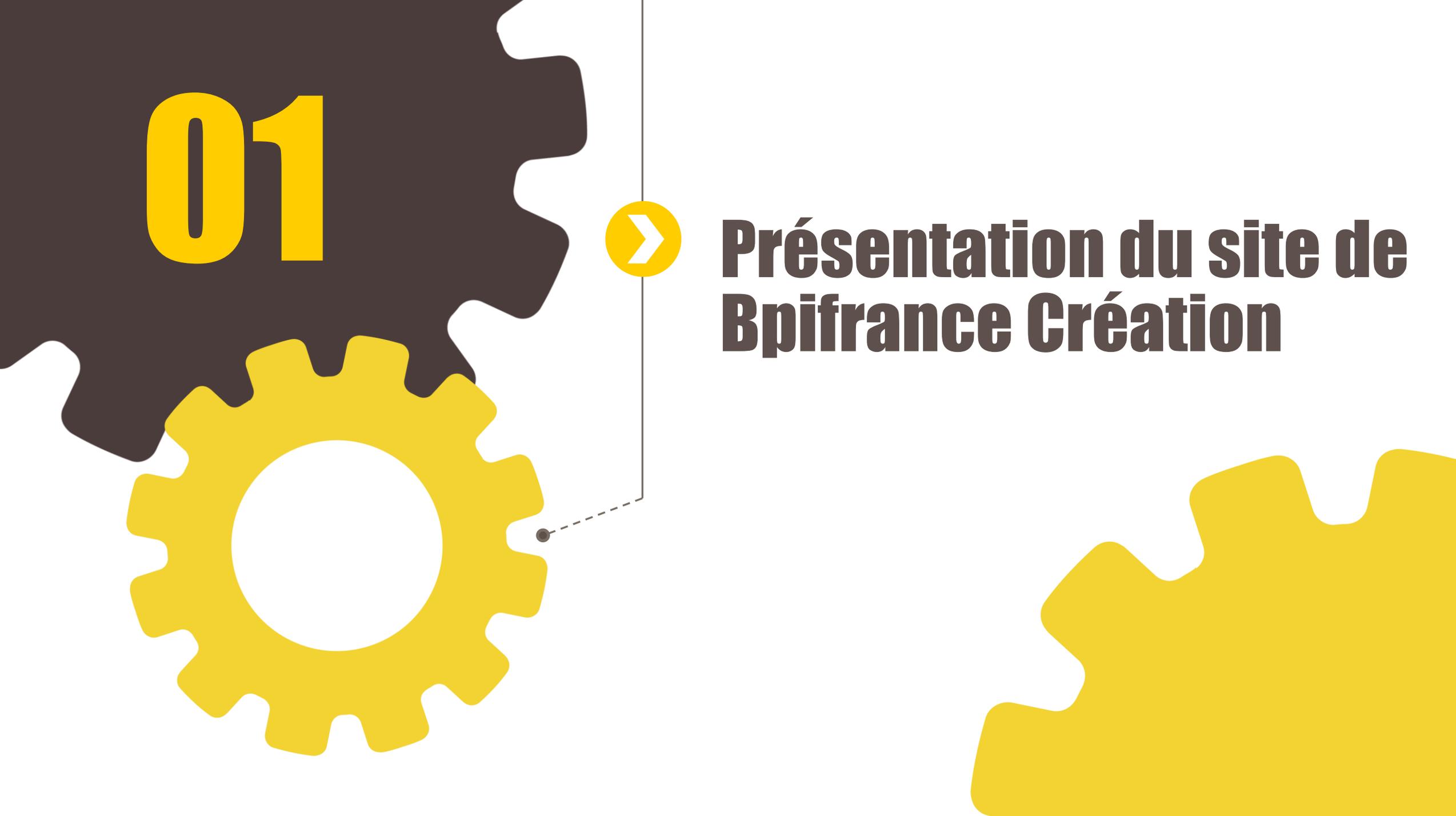
08. MES ACTUALITÉS
ET ÉVÈNEMENTS

09. MES
OUTILS

10. MON COMPAGNON
CREA

11. EVOLUTIONS À
VENIR

12. QUESTIONS &
RÉPONSES



01



**Présentation du site de
Bpifrance Création**

Le site de Bpifrance Création

Bpifrance **CRÉATION** **Entrepreneur** Conseiller Enseignant Observatoire **ENTREPRENEURIAT POUR TOUS** Rechercher

Bpifrance Création
Préparez-vous à réussir votre création d'entreprise !

Être accompagné(e) Faire mon business plan Trouver un financement

Je veux créer mon entreprise Je veux reprendre une entreprise **J'accède à Mon Pass Créa** Je gère et je développe Je cède mon entreprise

Posez votre question ici

[**bpifrance-creation.fr**](https://bpifrance-creation.fr)

4 espaces
Entrepreneur
Institutionnel
Conseiller
Enseignant

Des contenus experts
Méthodes
Fiches techniques
Outils pour entreprendre

Le Pass Créa
Informations sélectionnées et personnalisées
Parcours + Business plan en ligne
Pitch deck
Carnet d'adresses des réseaux d'accompagnement
Outils pratiques

Des contenus chauds
Actualités
Témoignages
Interviews d'experts
Manifestations, etc.



Le site de Bpifrance Création a fait peau neuve

bpifrance **CRÉATION**

BPIFRANCE-CREATION.FR

A FAIT PEAU NEUVE

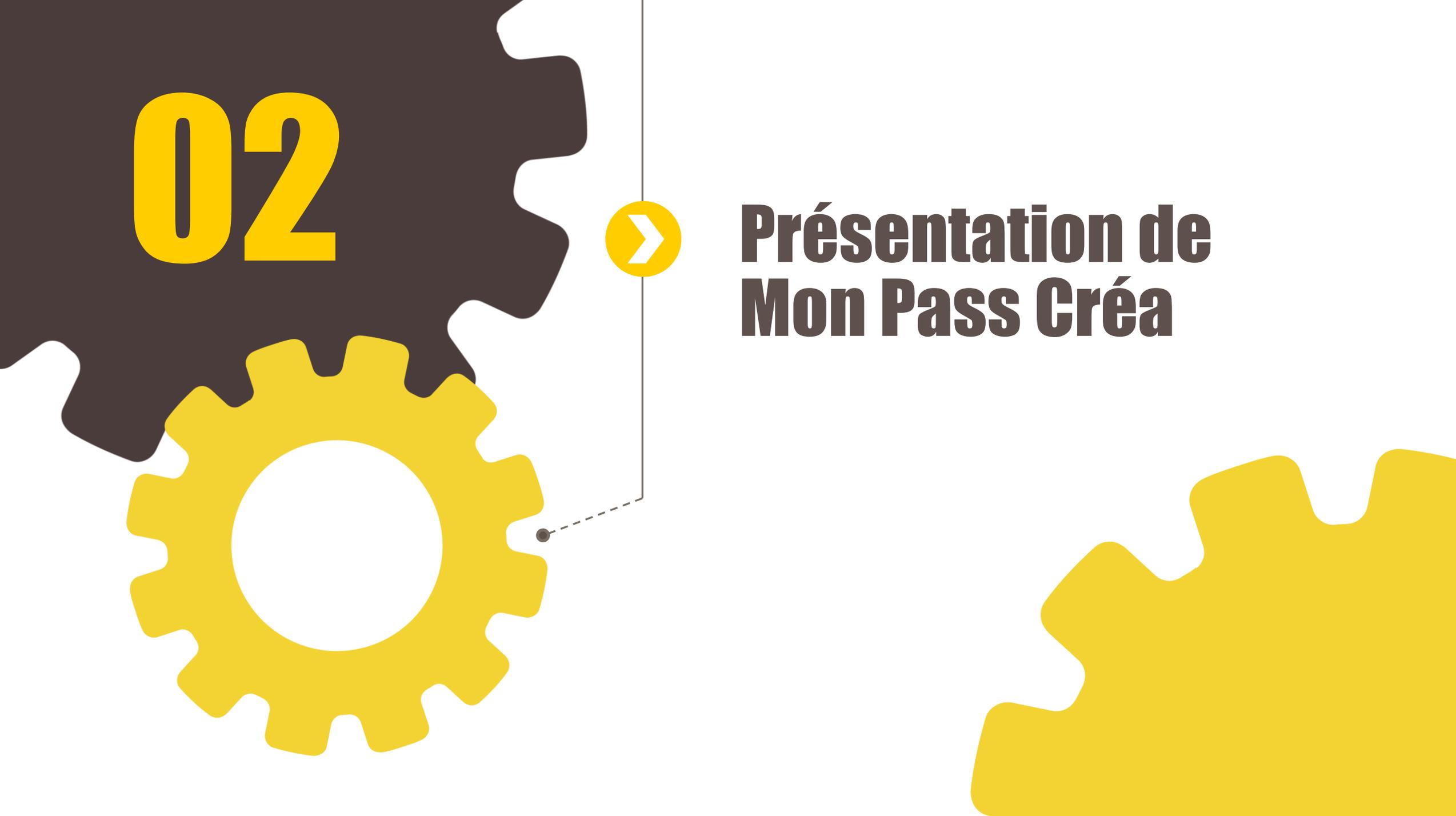
 **NOUVEAU DESIGN**
NOUVELLE ERGONOMIE
PARCOURS DE CRÉATION D'ENTREPRISE SIMPLIFIÉ



Le site de Bpifrance Création a fait peau neuve

The screenshot shows the Bpifrance Création website interface. At the top, there are five navigation buttons: 'Je veux créer mon entreprise', 'Je veux reprendre une entreprise', 'J'accède à Mon Pass Créa' (highlighted in a yellow circle), 'Je gère et je développe', and 'Je cède mon entreprise'. Below these is a 'Questions fréquentes' section with a 'Voir tout' link and a list of topics: 'Que dois-je savoir avant de choisir un statut?', '6 étapes pour créer une entreprise...', 'Bien choisir sa structure juridique', and 'Les réseaux pour m'accompagner...'. Below this is a grid of six topic cards: 'Comment financer mon projet de...', 'Aide au choix d'un statut juridique', 'Test : le régime micro-entrepreneur est-il...', 'Micro-entrepreneurs (auto-entrepreneur)...', 'Annuaire des organismes et...', and 'Librairie'. On the right side, there are four sections: 'Juridique', 'Financement', 'Fiscalité', and 'Aides', each with a brief description and a right-pointing arrow. At the bottom right, there is a 'Toutes nos thématiques' link with an arrow.

Je veux créer mon entreprise
Accès rapides
Questions Fréquentes
Outils
Thématiques



02



**Présentation de
Mon Pass Créa**



AVEC MON PASS CRÉA

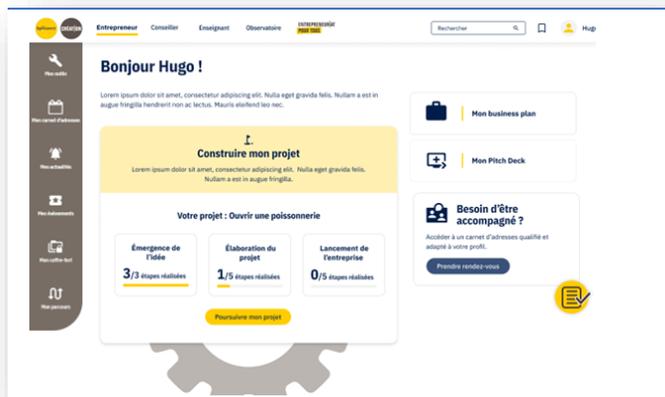
**J'ARRIVE AVEC UNE IDÉE,
JE PARS AVEC
UNE ENTREPRISE !**



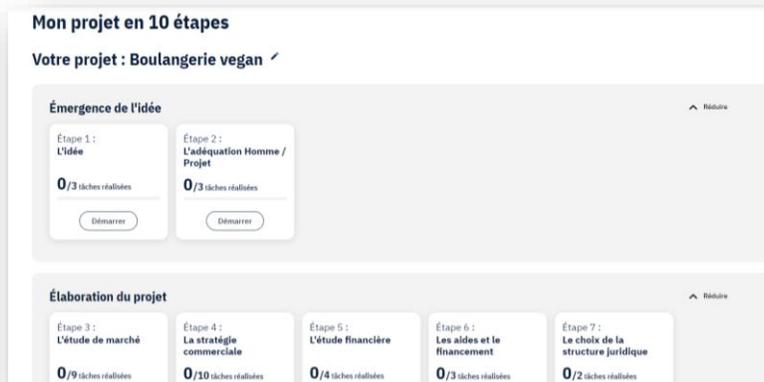


MON PASS CREA : UN PANEL D'OUTILS

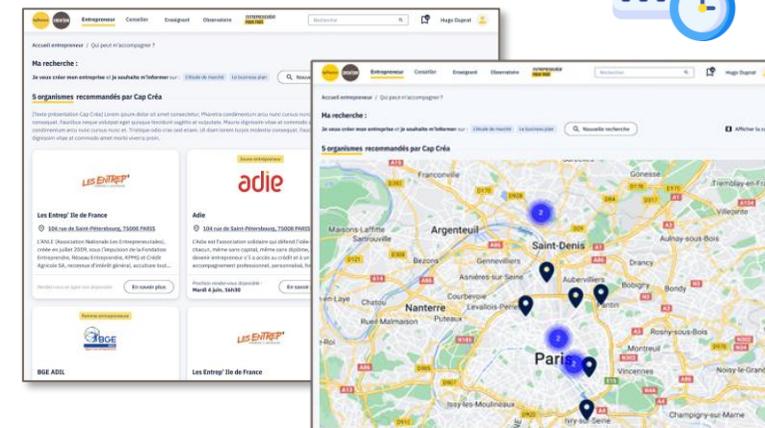
Mon Tableau de bord



Mon projet en 10 étapes



Mon carnet d'adresses



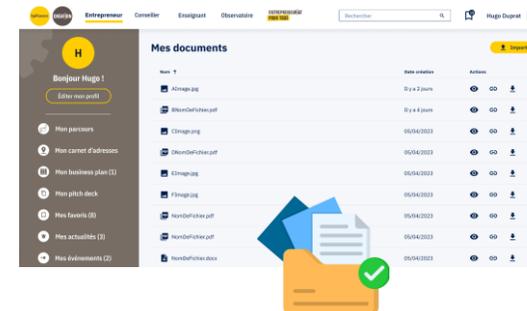
Mon Business plan

Mon Pitch deck

Mes outils

Mon Coffre-fort

Mon Compagnon Créa



TOUS ENGAGÉS POUR LES CRÉATEURS



ACCÉDER À MON PASS CRÉA

WWW.BPIFRANCE-CREATION.FR

Un accès direct sur la page d'accueil du site bpifrance-creation.fr

Entrepreneur Conseiller Enseignant Observatoire **ENTREPRENEUR** POUR TOUS

Rechercher Delphine

Bpifrance Création

Préparez-vous à réussir votre création d'entreprise !

Être accompagné(e) Faire mon business plan Trouver un financement

Je veux créer mon entreprise Je veux reprendre une entreprise **J'accède à Mon Pass Créa** Je gère et je développe Je cède mon entreprise

Posez votre question ici

MON PASS CRÉA

Avec Mon Pass Créa, j'arrive avec une idée, je pars avec une entreprise !

Vous être créateur ou créatrice d'entreprise ?
Vous êtes au bon endroit !

Adoptez les bons réflexes : commencez par créer votre Pass Créa **gratuitement**

Mon projet Mon business plan Mon carnet d'adresses
Mon pitch deck Mon parcours Mon coffre-fort

Entrez votre email

Créer Mon Pass Créa

Ou

Facebook Google France Connect

J'ai déjà un compte >



CRÉATION DU PASS CRÉA

> Vos informations

Prénom *

Nom *

Adresse *

Ville *

Téléphone

Genre *
 Femme Homme Autre

Fonction

Vous êtes *

[Retour](#) [Suivant →](#)

> Mon profil entrepreneur

Dans quel moment de vie vous situez-vous ? *

Précisez *

Votre nationalité *
 Française Etrangère

Votre date de naissance : *

Êtes-vous reconnu(e) handicapé(e) ? *
 Oui Non

Votre situation *

Dans quelle ville habitez-vous ? *

Précisez votre adresse d'habitation afin d'accéder aux organismes au plus près de chez vous : *

[Suivant →](#)

> Mon Projet

Vous entreprenez *
 Seul A plusieurs Je ne sais pas

Envisagez-vous de créer en franchise ? *
 Oui Non Je ne sais pas

Ville d'implantation de l'entreprise : *

Quelle est la nature de votre activité ? *
 Artisanale Libérale
 Agricole Agent Commercial
 Commerciale Industrielle
 Artisanale et commerciale Artiste auteur
 Je ne sais pas

Votre projet a-t-il un caractère innovant ? *
 Oui Non Je ne sais pas

Avez-vous déjà choisi la forme juridique de votre entreprise ? *
 Oui Non

Votre conjoint participera-t-il (elle) à l'activité de votre entreprise ? *
 Oui Non Je ne sais pas

Envisagez-vous de recruter dès le lancement de votre entreprise ? *
 Oui Non Je ne sais pas

Pensez-vous louer un local ? *
 Oui Non Je ne sais pas

[Retour](#) [Sauvegarder](#)



Parcours personnalisé et informations profilées
Importance de fournir des informations exactes

RECOMMANDATIONS CIBLÉES



Des recommandations ciblées pour votre profil et votre projet

Nos recommandations

A lire

- [Comment financer sa future entreprise ?](#)
- [Le financement d'un projet innovant](#)
- [Garantie EGALITE Femmes](#)

Outil(s) à consulter

-  Application financement
-  Mon business plan
-  **Webinaire - Comment financer un projet innovant ?**

Valider la tâche

 **Besoin d'être accompagné ?**
Trouver un interlocuteur près de chez vous

Nos recommandations

A lire

- [Quelles aides pour créer une entreprise ?](#)
- [Les aides pour les personnes en situation de handicap](#)
- [Les aides pour les porteurs de projet innovant](#)
- [Les aides pour les femmes](#)
- [Les aides pour les salariés](#)

Outil(s) à consulter

-  **Infographie sur les aides à la création d'entreprise**
-  Mon business plan

Valider la tâche

VOS PRÉFÉRENCES DE CONTACT

Je crée mon compte

VOUS ÊTES UN ENTREPRENEUR

1 Vos identifiants

2 Vos informations

3 Renseignez vos préférences de contact

Ce formulaire a pour finalité un accès aux différents services offerts sur le site de Bpifrance Création ainsi qu'à une sélection d'informations correspondant à votre profil afin de personnaliser votre parcours et vous aider à élaborer votre projet.

Dans le cadre de votre navigation sur le site Bpifrance Création, des données à caractère personnel sont collectées et traitées par Bpifrance en sa qualité de responsable de traitement afin de vous proposer des offres et services en lien avec votre création d'entreprise. Conformément à la réglementation applicable, notamment le Règlement européen 2016/679, dit règlement général sur la protection des données (RGPD) et les dispositions nationales relatives à l'informatique, aux fichiers et libertés, et sous réserve des conditions prévues par celles-ci, les personnes concernées bénéficient d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement et à la portabilité des données et d'opposition, et de limitation du traitement. Les informations relatives aux traitements de données à caractère personnel mis en œuvre par Bpifrance dans le cadre du présent site web sont disponibles via [ce lien](#).

> Renseignez vos préférences de contact

- Je m'abonne à la lettre hebdomadaire de Bpifrance Création
- J'accepte de recevoir des informations de Bpifrance par voie électronique annonçant ses nouveaux services ou nouveaux produits.
- J'accepte de recevoir des propositions commerciales des partenaires de Bpifrance Création par voie électronique.
- J'accepte les CGU et j'atteste avoir pris connaissance de la [politique de confidentialité](#) du site Bpifrance Création *

Retour

Sauvegarder



- **S'abonner à la newsletter hebdomadaire de Bpifrance-crédation**
- **Accepter de recevoir des informations et des propositions commerciales**
- **Accepter les CGU et la politique de confidentialité**



MON TABLEAU DE BORD

bpifrance **CRÉATION** **Entrepreneur** Conseiller Enseignant Observatoire **ENTREPRENEURIAT POUR TOUS** Rechercher Delphine

Bonjour Delphine ! [Modifier Mon Pass Créa](#)

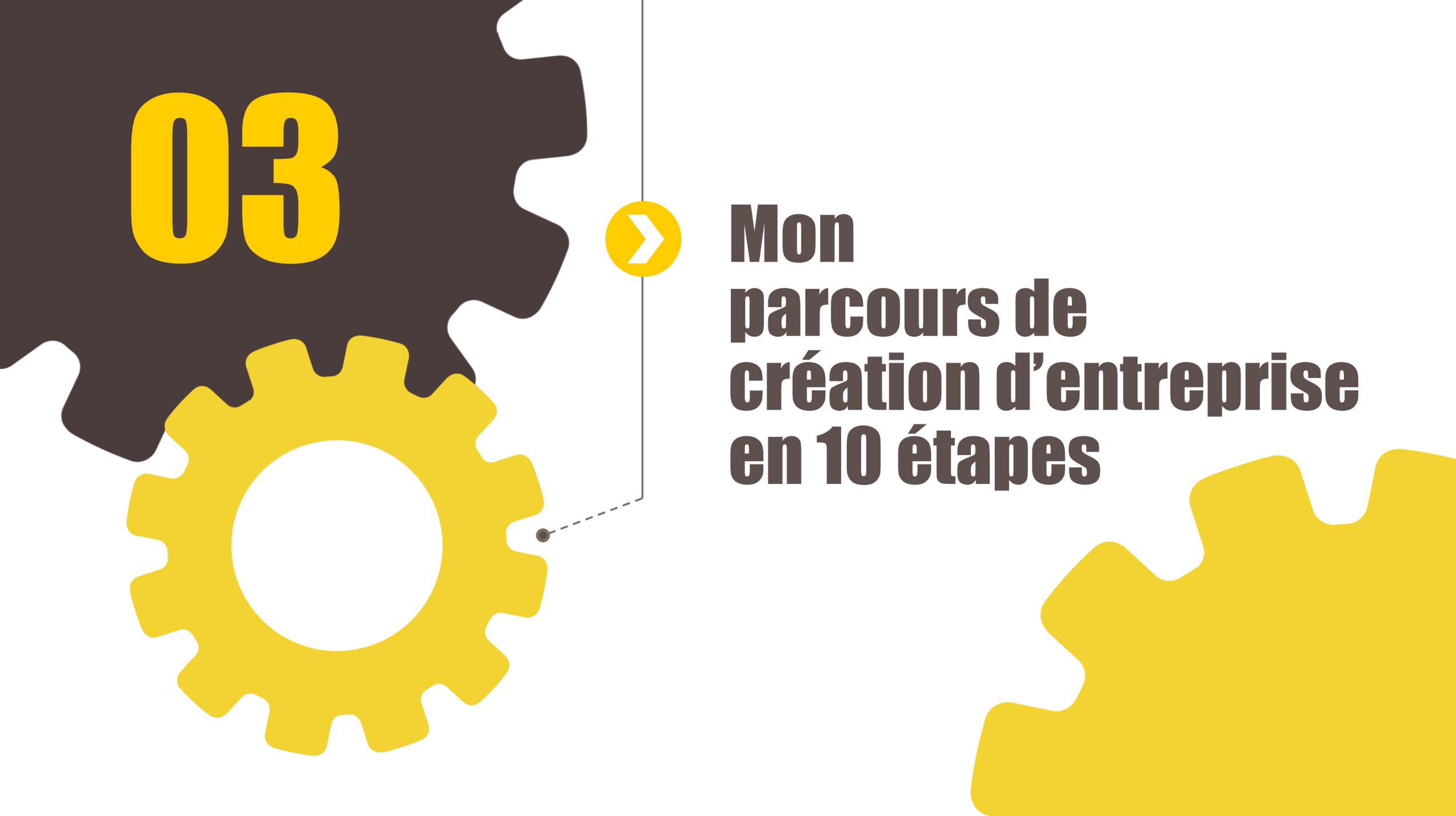
Construire mon projet

[Je démarre mon projet](#)

Mon business plan

Mon pitch deck

Besoin d'être accompagné ?
Accéder à un carnet d'adresses qualifié et adapté à votre profil.
[Prendre rendez-vous](#)



03



**Mon
parcours de
création d'entreprise
en 10 étapes**



MON PASS **CRÉA**

**10 ÉTAPES POUR VOUS
GUIDER DANS LA
CONSTRUCTION DE VOTRE
PROJET D'ENTREPRISE**



DÉMARRER MON PROJET



Nommer votre projet



**Un parcours en 3 phases
et 10 étapes**



LES 10 ÉTAPES POUR CONSTRUIRE VOTRE PROJET

Votre projet : Ouvrir un restaurant ✓

Émergence de l'idée

Étape 1 :
L'idée

3/3 tâches réalisées

Consulter

Étape 2 :
L'adéquation Homme
/ Projet

0/3 tâches réalisées

Démarrer

Étape 3 :
L'étude de marché

4/9 tâches réalisées

Continuer

Étape 4 :
La stratégie
commerciale

0/10 tâches réalisées

Démarrer

Étape 5 :
L'étude financière

0/4 tâches réalisées

Démarrer

Étape 6 :
Les aides et le
financement

0/3 tâches réalisées

Démarrer

Étape 7 :
Le choix de la
structure juridique

0/2 tâches réalisées

Démarrer

Lancement de l'entreprise

Étape 8 :
Démarches de
création

0/2 tâches réalisées

Démarrer

Étape 9 :
Installation de
l'entreprise

0/3 tâches réalisées

Démarrer

Étape 10 :
Démarrage de
l'activité

0/3 tâches réalisées

Démarrer

1. Émergence de l'idée

L'idée

L'adéquation homme-projet

2. Élaboration du projet

L'étude de marché

La stratégie commerciale

L'étude financière

Les aides et le financement

Le choix de la structure juridique

3. Lancement de l'entreprise

Démarches de création

Installation de l'entreprise

Démarrage de l'activité

ÉTAPE 3 : L'ÉTUDE DE MARCHÉ

Mes tâches

- 1 - Confronter l'idée au marché
- 2 - Identifier les éléments à protéger
- 3 - Décrire le marché visé
- 4 - Etudier l'environnement de l'entreprise
- 5 - Présenter les perspectives du marché à moyen terme
- 6 - Analyser les principaux concurrents
- 7 - Identifier les clients cibles
- 8 - Créer un profil par client cible
- 9 - Choisir un bon emplacement pour un commerce de proximité

[Cocher toutes les tâches](#)

Enregistrer votre activité

Nos recommandations

A lire

[L'étude de marché : définition](#)

Outil(s) à consulter



Infographie "L'étude de marché"



Mon business plan

Valider la tâche



Besoin d'être accompagné ?

Trouver un interlocuteur près de chez vous

L'étude de marché : définition

À lire plus tard Partager Imprimer

Souvent négligée au démarrage d'un projet de création ou de reprise, l'étude de marché est pourtant d'une importance primordiale pour ne pas naviguer à vue. Ce document a pour objectif de vous aider à analyser au moment du lancement de votre future activité.

Qu'est-ce qu'un marché ?

Le marché représente l'environnement dans lequel va évoluer l'entreprise. Il peut être un bien ou un service, c'est-à-dire principalement les clients potentiels. Un marché peut être national, régional, saisonnier, concentré, diffus, etc. L'étude de marché entraîne des contraintes et des défis de succès spécifiques.

PROJECTEURS
L'ESPACE PROPRE DES SALONS
ET DES SALONS À DOMICILE

ENTREPRENDRE
DANS LA COIFFURE
EN SALON OU À DOMICILE



Réaliser UNE ÉTUDE de MARCHÉ



Analysez le marché, sondez les avis clients et passez de l'idée au projet !

Mon projet :

Facteurs environnementaux	Opportunité ou menace	Niveau d'importance	Conséquences stratégiques
P Politique			
E Economique			
S Socioculturel			
T Technologique			
E Ecologique			
L Légal			

Observations :

Présentation des perspectives de marché

Mon projet :

Facteurs	Opportunités	Menaces	Actions
Tendances Emergentes			
Changements Economiques			
Evolutions Techniques			
Préférence des consommateurs			
Facteurs Socio-culturels			

Commentaires :

Besoin

des premiers retours terrain et ressentis des clients pour valider les hypothèses de départ

Exposez-le(s) problème(s) à résoudre

Définissez le marché visé et la cible clientèle (B2B, B2C...)

Réalisez une ébauche de votre offre

Le concept part toujours d'un besoin que vous observez. Centrez votre solution sur le problème observé, la proposition de valeur que vous apportez.

— Marie Brunet, BGE PARIS

Étudier le marché : Analysez les informations afin de valider les opportunités du marché

2

ÉTAPE 3 : L'ÉTUDE DE MARCHÉ

3 - L'étude de marché 0/9 tâches terminées

Une étude de marché doit permettre d'apporter des précisions sur l'offre et la demande : quels types de produits ou de services seront vendus ? A qui ? Quelles sont les perspectives de développement ?

Mes tâches

- 1 - Confronter l'idée au marché
- 2 - Identifier les éléments à protéger
- 3 - Décrire le marché visé
- 4 - Etudier l'environnement de l'entreprise
- 5 - Présenter les perspectives du marché à moyen terme
- 6 - Analyser les principaux concurrents
- 7 - Identifier les clients cibles
- 8 - Créer un profil par client cible
- 9 - Choisir un bon emplacement pour un commerce de proximité

[Cocher toutes les tâches](#)

Enregistrer votre activité

Nos recommandations

A lire

[Utiliser la carte de l'empathie pour développer son entreprise](#)
[Créer un persona marketing en 3 étapes](#)

Outil(s) à consulter

 [Mon business plan](#)

Valider la tâche

Créer un persona marketing en 3 étapes

[À lire plus tard](#) [Partager](#) [Imprimer](#)

Tout le monde ne s'intéressera pas nécessairement à votre offre. Mais sur votre marché, il y a une typologie particulière qui correspond parfaitement à leurs besoins. Cet acheteur idéal, appelé aussi "persona" ou "buyer persona", est celui que vous devez absolument toucher grâce à vos actions marketing. Suivez ces 3 étapes pour créer votre persona.

Etape 1 : Identifier vos clients cibles

Le **persona** est un personnage semi-fictif (ou avatar) qui représente votre client idéal. Il aide à résoudre une même problématique par rapport à votre offre.

Utiliser la carte de l'empathie pour développer son entreprise

[À lire plus tard](#) [Partager](#) [Imprimer](#)

Pour mieux vendre et développer son business, il est essentiel de comprendre le comportement du client. À la fois outil collaboratif et de visualisation, la carte de l'empathie est un document unique qui résume tout ce que le client type perçoit et ressent.

Qu'est-ce que la carte de l'empathie ?

L'objectif de la carte de l'empathie ou "empathy map" en anglais, développé par la société XPLANE, est de mieux comprendre le client ou l'utilisateur afin de lui proposer une offre ou des solutions adaptées à ses besoins.

FICHE PERSONA			
PHOTO	PRÉSENTATION	OBJECTIF	
IDENTITÉ		ATTENTES	
INFORMATIONS	EXPÉRIENCE AVEC CE TYPE D'OFFRE	MOTIVATION	FRUSTRATION
SOCIAL MEDIA	PERSONNALITÉ		

©Bpifrance Création



ETAPE 4 : LA STRATÉGIE COMMERCIALE

4 - La stratégie commerciale 0/10 tâches terminées

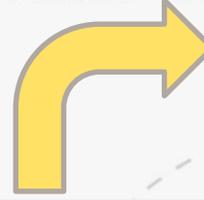
L'élaboration de la stratégie commerciale va permettre à votre entreprise d'atteindre ses objectifs : déterminer son positionnement, construire son modèle économique, sa stratégie de distribution et de communication, etc.

Mes tâches

- 1 - Expliquer la mission et le positionnement de l'entreprise
- 2 - Décrire comment l'entreprise va gagner de l'argent
- 3 - Détailler l'offre de produit ou service
- 4 - Déterminer les prix de vente
- 5 - Définir les objectifs commerciaux et estimer le chiffre d'affaires prévisionnel
- 6 - Choisir les modes de distribution et évaluer leurs coûts
- 7 - Lister et chiffrer les ressources indispensables au projet
- 8 - Planifier et chiffrer les actions commerciales
- 9 - Choisir les canaux de communication et évaluer leurs coûts
- 10 - Présenter mon projet en "mode puzzle"

[Cocher toutes les tâches](#)

Enregistrer votre activité



Nos recommandations

A lire

[Le business model canvas : un outil incontournable pour tout créateur](#)

Outil(s) à consulter



Guide : décrire son modèle économique



Mon business plan

Valider la tâche



Besoin d'être accompagné ?

Trouver un interlocuteur près de chez vous

Le Business Model Canvas : un outil incontournable pour tout créateur !

À lire plus tard Partager Imprimer

Le business model décrit précisément comment votre entreprise va gagner de l'argent et créer de la valeur : je verrai auprès de qui, de quelle façon, dans quel but et pour quel bénéfice ?

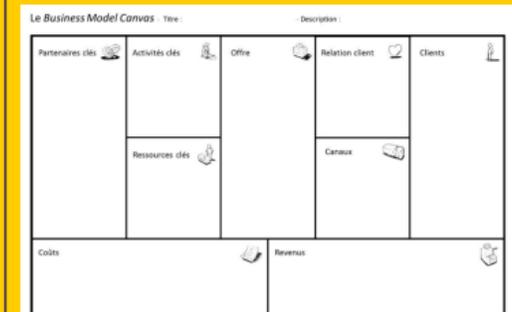
Qu'est-ce que l'outil "Business Model Canvas" ?

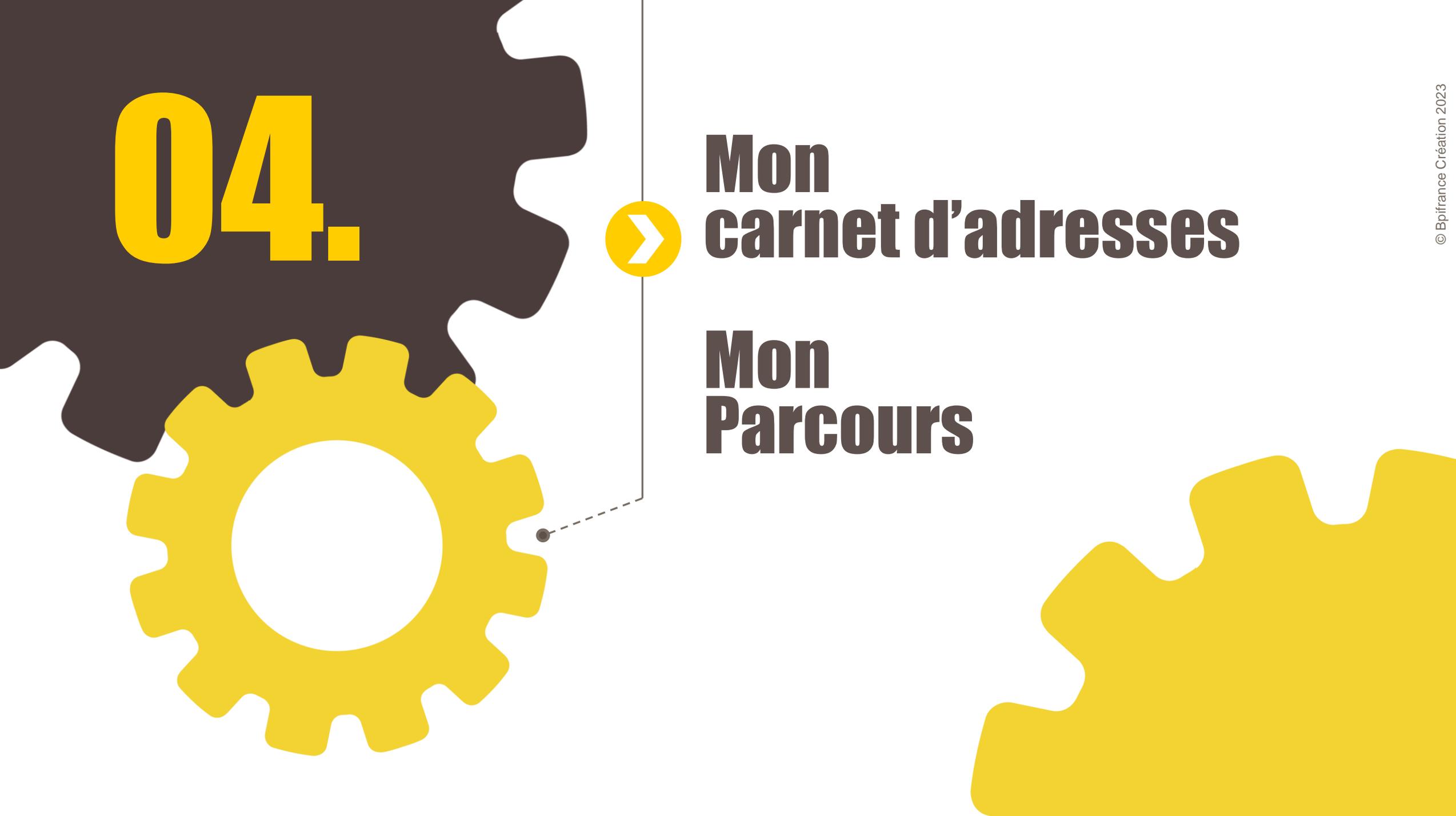
Largement répandu, ce document permet de décrire votre modèle économique, ou business model (en anglais), avec simplicité. La méthode présentée est celle développée dans l'ouvrage : *Business Model Nouvelle Génération* d'Alex Osterwalder et Yves Pigneur. Il permet de représenter en une seule page, au travers d'un canevas, l'ensemble de votre modèle économique. Une fois complété, vous pourrez définir vos priorités en faisant apparaître en un clin d'œil ce que vous avez besoin, les démarches à accomplir et les axes de progrès.

bpifrance CRÉATION

DECRIRE SON MODELE ECONOMIQUE

- Les clients
- L'offre
- Les canaux
- La relation client
- Les revenus
- Les ressources clés
- Les activités clés
- Les partenaires clés
- Les coûts





04.



**Mon
carnet d'adresses**

**Mon
Parcours**

MON CARNET D'ADRESSES

The screenshot shows the 'bpiFrance' website dashboard. The top navigation bar includes 'bpiFrance', 'CRÉATION', 'Entrepreneur', 'Conseiller', 'Enseignant', 'Observatoire', and 'ENTREPRENEURIAT POUR TOUS'. A search bar and user profile icon are on the right. The main content area is titled 'Bonjour M!' with a link to 'Modifier Mon Pass Créa'. The central focus is '1. Construire mon projet' for a 'restaurant' project. It features three progress bars: 'Émergence de l'idée' (1/2 étapes réalisées), 'Élaboration du projet' (0/5 étapes réalisées), and 'Lancement de l'entreprise' (0/3 étapes réalisées). A 'Poursuivre mon projet' button is at the bottom. On the right, there are cards for 'Mon business plan (122)', 'Mon pitch deck', and 'Besoin d'être accompagné?' with a 'Prendre rendez-vous' button. A sidebar on the left contains icons for 'Mes outils', 'Mon carnet d'adresses', 'Mes actualités (18)', 'Mes événements (7)', 'Mon coffre-fort', and 'Mon parcours'. A large gear icon is at the bottom center.



MON CARNET D'ADRESSES : CONTEXTE

bpifrance **CRÉATION** **Entrepreneur** Conseiller Enseignant Observatoire **ENTREPRENEURIAT POUR TOUS**

Rechercher Claire

[Retour au tableau de bord](#)

Besoin d'un accompagnement personnalisé ?

Des réseaux d'accompagnement et de financement se tiennent à votre disposition sur l'ensemble du territoire pour vous accompagner à chaque étape de votre projet

Veillez confirmer les informations renseignées ci-dessous

Votre moment de vie

Adresse d'habitation
Elle nous permet de vous recommander les meilleurs interlocuteurs près de chez vous.

Adresse d'installation
Elle nous permet d'identifier les aides dont bénéficie votre région.

i Certaines de vos informations ne sont plus à jour ?
Pour les modifier, rendez vous sur [votre profil](#).



MON CARNET D'ADRESSES : PRÉCISION DE LA DEMANDE



Entrepreneur

Conseiller

Enseignant

Observatoire

ENTREPRENEURIAT
POUR TOUS

[← Retour au tableau de bord](#)



Comment pouvons-nous vous aider ?



J'ai besoin d'être accompagné



Je veux acquérir/renforcer des compétences



Je souhaite m'entourer



J'ai besoin de financement

[← Retour](#)

[Continuer →](#)





MON CARNET D'ADRESSES : PRÉCISION DU BESOIN

  **Entrepreneur** Conseiller Enseignant Observatoire **ENTREPRENEURIAT POUR TOUS**

[← Retour au tableau de bord](#)

Par qui/pourquoi souhaitez-vous être entouré(e) ?

-  Par des professionnels pour m'aider (experts) ▾
-  Par d'autres entrepreneurs (collectif) ▾
-  Par un autre entrepreneur pour partager mes interrogations ▾
-  Pour identifier des réseaux professionnels d'entrepreneurs ▾
-  Pour recruter des salariés ▾

[← Retour](#) [Lancer la recherche →](#)



MON CARNET D'ADRESSES : PRÉSENTATION DES RÉSEAUX



Entrepreneur
[Conseiller](#)
[Enseignant](#)
[Observatoire](#)



 Claire

[Retour au tableau de bord](#)

Ma recherche :

J'envisage d'entreprendre et j'ai besoin d'être accompagné sur : [Les bases de l'entrepreneuriat](#)

[Afficher la carte](#)

2 organismes recommandés par Cap Créa

Avec près de 3 000 implantations, en métropole comme en outre-mer, les 26 réseaux d'accompagnement membres du collectif Cap Créa, riches de leurs spécificités et expertises (sensibilisation, accompagnement, financement, rebond, reprise, accélération...) favorisent l'accès à l'entrepreneuriat de toutes et tous, pour l'économie, l'emploi et répondent aux grands enjeux sociaux et environnementaux par la création d'entreprise.



BGE AURA

 [2 avenue Leclerc Lyon 69007](#)

BGE accompagne les entrepreneurs à toutes les étapes de la création/reprise d'entreprise, depuis l'émergence de l'idée jusqu'à l'appui au développement des jeunes entreprises, et ce quelle que soit la situation personnelle des porteurs de projet (demandeur d'emploi, allocataire du RSA, salarié, ...) et la ...

[En savoir plus](#)



Groupement de Créateurs du Plateau Nord-Val de Saône

 [Mission Locale du Plateau Nord- Val de Saône Rillieux-la-Pape 69140](#)

Les Groupements de Créateurs accompagnent l'envie d'entreprendre des personnes éloignées de l'emploi, notamment des jeunes déscolarisés, et favorisent l'acquisition et le développement de leur autonomie sur le plan social, économique et décisionnel, au travers d'un accompagnement fondé s...

[En savoir plus](#)

Votre région vous accompagne !



Auvergne Rhône-Alpes - Les dispositifs de ma région

[Découvrir →](#)

1 autre organisme



MON CARNET D'ADRESSES : PRÉCISIONS SUR LES ORGANISMES

The screenshot shows a web application interface with a dark theme. A white modal window is open, displaying the profile of 'BGE AURA'. The profile includes the BGE logo, the text 'Appui aux entrepreneurs', and the name 'BGE AURA'. Below this, there is a short description of the organization's mission. To the right of the description, there are three icons with corresponding text: a telephone icon for 'Afficher le numéro', an envelope icon for 'Afficher l'email', and a location pin icon for the address '2 avenue Leclerc Lyon 69007'. Below the description, there is a section titled 'Tous les services' with a list of six services, each accompanied by a small icon: 'Accueil et information', 'Accompagnement', 'Accompagnement au développement de l'entreprise', 'Conseils en reprise/transmission', 'Conseils et accompagnement au montage de projet', and 'Accompagnement'. At the bottom of the modal, there is a section titled 'Comment s'y rendre' with the text 'Prochain rendez-vous disponible : Mardi 4 juin, 16h30' and a yellow button labeled 'Prendre rendez-vous'. The background of the application shows a navigation menu with options like 'Entrepreneur', 'Conseiller', 'Enseignant', and 'Observatoire', along with a search bar and a user profile icon for 'Hugo Duprat'.



**AVEC MON CARNET D'ADRESSES,
ÉCHANGEZ AVEC LE BON RÉSEAU
D'ACCOMPAGNEMENT,
PRÈS DE CHEZ VOUS**



MON PASS CRÉA

**AVEC MON CARNET D'ADRESSES,
LES BONS CONTACTS
EN UN CLIC !**





MON PARCOURS

Bonjour M ! [Modifier Mon Pass Créa](#)

1. Construire mon projet

Votre projet : restaurant

Émergence de l'idée	Élaboration du projet	Lancement de l'entreprise
1/2 étapes réalisées	0/5 étapes réalisées	0/3 étapes réalisées

[Poursuivre mon projet](#)

- Mon business plan (122)
- Mon pitch deck
- Besoin d'être accompagné ?**
Accéder à un carnet d'adresses qualifié et adapté à votre profil.
[Prendre rendez-vous](#)



MON PARCOURS

Vue invité

Navigation: **Entrepreneur** | Conseiller | Enseignant | Observatoire | **ENTREPRENEURIAL POUR TOUS** | Rechercher | S'inscrire | Se connecter

Monprojet.com par David Dupont
Activité commerciale | Sarcelles, Val d'Oise | Contacter

Bienvenue sur la page de présentation de David Dupont !
Wording de présentation, de contexte pour expliquer à quoi correspond cette page au visiteur.

À propos du projet
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum vel dolor ac erat pharetra vehicula. Phasellus ultrices imperdiet ex vel pulvinar. Nulla accumsan laoreet dignissim. Etiam fermentum nunc massa, ac ornare sapien accumsan vitae. Aliquam lorem felis, volutpat ac ligula a, bibendum laoreet odio.

Donec sed vehicula ipsum. Sed eget pulvinar diam. Donec gravida dolor nec sagittis dictum. Nulla eu nunc interdum nunc molestie trincidunt. Vestibulum auctor sapien vitae erat laoreet, et viverra est rhoncus. Mauris pretium lacinia fermentum.

À propos de l'entrepreneur
In vitae feugiat turpis. Sed ornare eu arcu quis luctus. Aenean faucibus lacus velit, pharetra egestas ante luctus et. Maecenas feugiat pharetra est. Fusce tempor nibh orci, at commodo massa trincidunt hendrerit. Quisque metus velit, ullamcorper eu pharetra vestibulum, gravida in mi. Morbi in vehicula orci. Aliquam auctor pharetra tellus ac porttitor. Nam hendrerit ligula a tellus maximus convallis. Mauris nec orci sollicitudin, lobortis odio at, condimentum velit. In eleifend eleifend nisi sed egestas. Sed at est id lorem iaculis semper.

Parcours de l'entrepreneur

- OTECI Ile de France • Estelle Martin**
03 juin 2023

Vue entrepreneur

Navigation: **Entrepreneur** | Conseiller | Enseignant | Observatoire | **FOR TOUTES** | Rechercher | Hugo Duprat

Pour modifier les informations liées à votre projet **Monprojet.com**, rendez vous sur **votre profil**. | Quitter sans modifier | Enregistrer les modifications

À propos du projet
Sans Serif | Tr | B | I | U | A | [Rich text editor toolbar] | Placeholder...

À propos de l'entrepreneur
Sans Serif | Tr | B | I | U | A | [Rich text editor toolbar] | Placeholder...

Parcours de l'entrepreneur

- OTECI Ile de France • Estelle Martin**
03 juin 2023
Commentaire sur l'appel lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Varius pretium at nec maecenas. lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Varius pretium at nec maecenas.
- Les Entrep' Ile de France • Nicolas N'guyen**
03 juin 2023
L'étude de marché | Le business plan
Commentaire sur la rencontre lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Varius pretium at nec maecenas. lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Varius pretium at nec maecenas.
- BGE ADIL • Pierre Dufour**
06 juin 2023
Commentaire sur la visio lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Varius pretium at nec maecenas. lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Varius pretium at nec maecenas.
- BGE ADIL • Pierre Dufour**
03 juin 2023

Interlocuteur facultatif

Interlocuteur facultatif
Nom Prénom
Date *
JJ/MM/AAAA

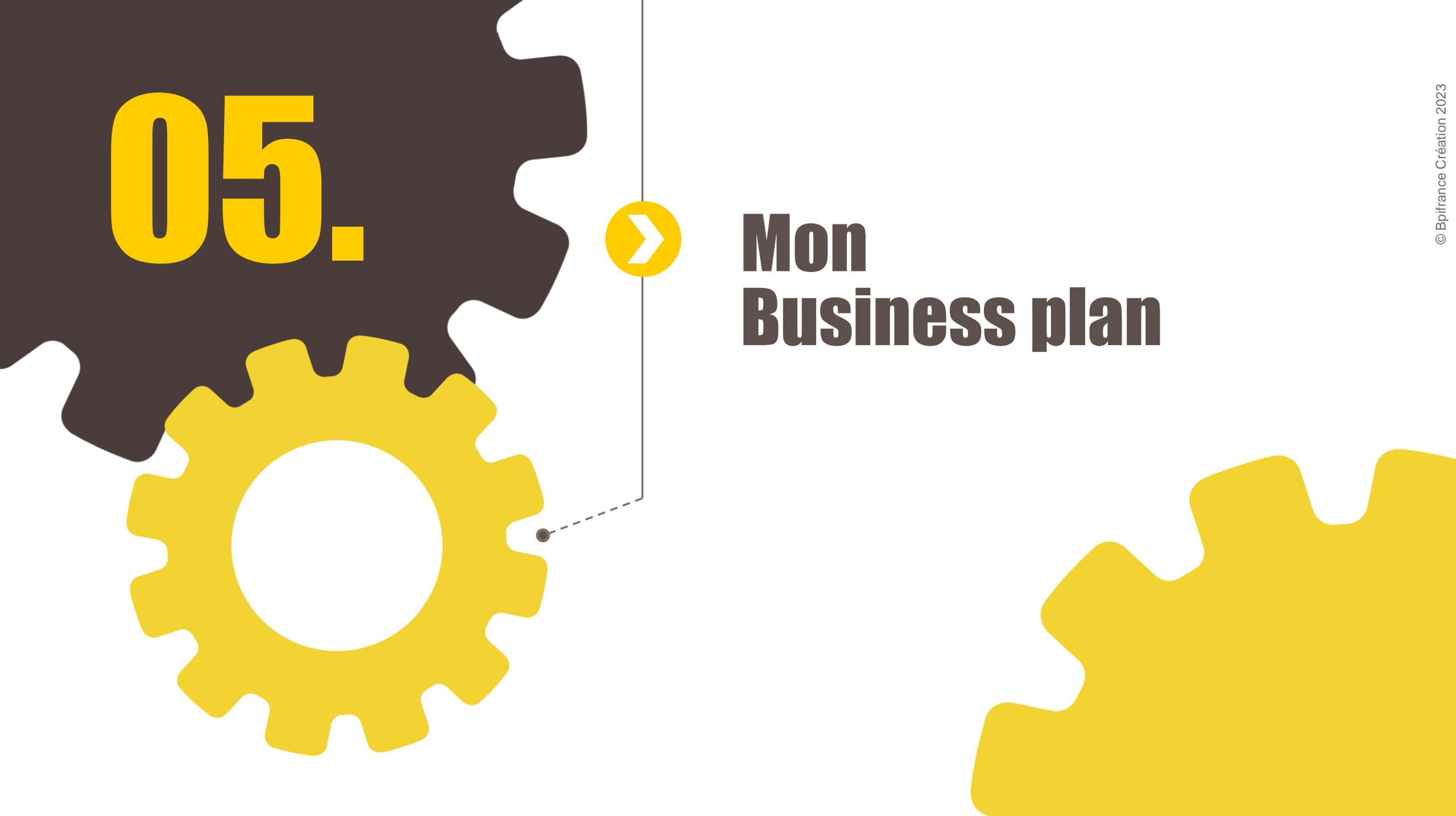
holder

Interlocuteur facultatif
Estelle Martin
Date *
12/06/2023

um et via procedat oratio quaremus igitur, inquit, modo. Certe, inquam, pertinax non ra incidunt, ut ad eam non.

ance • Nicolas N'Guyen

Grâce à **Mon Parcours**, visualisez votre parcours entrepreneurial et partagez-le simplement à tout votre écosystème



05.



Mon Business plan



Mon business plan



Entrepreneur

Conseiller

Enseignant

Observatoire

ENTREPRENEURIAT
POUR TOUS

Rechercher



M



Mes outils



Mon carnet d'adresses



Mes actualités (18)



Mes événements (7)



Mon coffre-fort



Mon parcours

Bonjour M !

[Modifier Mon Pass Créa](#)



Construire mon projet

Votre projet : restaurant

Émergence de l'idée

1/2 étapes réalisées

Élaboration du projet

0/5 étapes réalisées

Lancement de l'entreprise

0/3 étapes réalisées

Poursuivre mon projet



Mon business plan (122)



Mon pitch deck



Besoin d'être accompagné ?

Accéder à un carnet d'adresses qualifié et adapté à votre profil.

Prendre rendez-vous





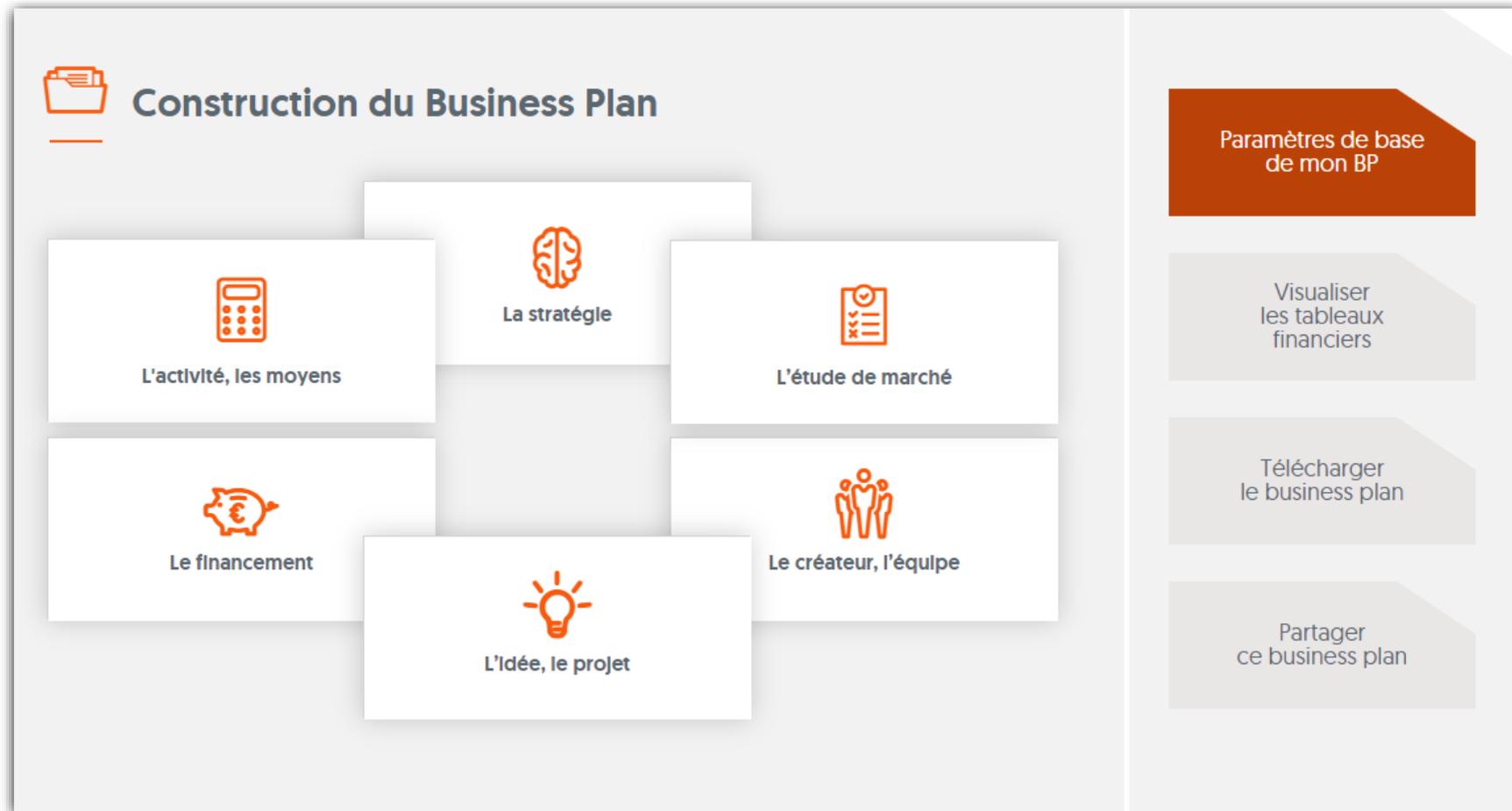
OBJECTIF

CONSTRUIRE UN **BUSINESS PLAN EN LIGNE** EN ÉTANT **GUIDÉ PAS À PAS**
AVEC UN **PRÉVISIONNEL FINANCIER AUTOMATISÉ**



Le carrousel : les 6 modules du business plan

Elaborer son business plan en ligne est une **démarche itérative** qui nécessite des allers-retours fréquents entre les **6 modules** suivants :





L'idée, le projet

Dans le module « **l'idée, le projet** », vous allez présenter votre future entreprise, votre projet et vos produits et services.

The screenshot shows the 'Construction du Business Plan' interface. A central window titled 'L'idée, le projet' displays a lightbulb icon and a progress bar. The progress bar is partially filled with orange, indicating 24% completion. Below the progress bar, a list shows the following steps:

1. L'entreprise
2. Le projet
3. Les produits et services

To the right of the main window, there are three buttons: 'Paramètres de base de mon BP' (orange), 'Visualiser les tableaux financiers' (grey), and 'Télécharger le business plan' (grey). Below these is another button: 'Partager ce business plan' (grey).



Le créateur et l'équipe

Dans le module « **le créateur, l'équipe** », vous allez vous présenter et présenter votre équipe si vous avez des associés

The screenshot displays the 'Construction du Business Plan' interface. A central window titled 'Le créateur, l'équipe' is open, showing a progress bar at 0% and a list of steps: '2. L'équipe fondatrice' and '3. Les membres de l'équipe'. The background interface includes a sidebar with buttons for 'Paramètres de base de mon BP', 'Visualiser les tableaux financiers', 'Télécharger le business plan', and 'Partager ce business plan'.



L'étude de marché

Dans le module « **l'étude de marché** », vous allez présenter les résultats de votre étude de marché et indiquer : l'environnement économique, juridique, réglementaire de votre secteur d'activité, les concurrents, les clients, votre emplacement commercial.

The screenshot shows the 'Construction du Business Plan' interface. A central modal window titled 'L'étude de marché' displays a progress bar at 0% and a list of four steps: 1. Le marché, 2. L'environnement : économique, juridique, sociologique, ..., 3. La place de l'entreprise dans ce marché, and 4. L'emplacement. To the right, a sidebar contains buttons for 'Paramètres de base de mon BP', 'Visualiser les tableaux financiers', 'Télécharger le business plan', and 'Partager ce business plan'.



La stratégie

Dans le module « **la stratégie** », vous allez indiquer vos avantages concurrentiels, votre stratégie commerciale et exprimer votre vision entrepreneuriale pour les 3 ans à venir.

The screenshot displays the 'Construction du Business Plan' interface. A central modal window titled 'La stratégie' shows a progress bar at 0% and a list of three items to be completed: '1. Les avantages concurrentiels', '2. La stratégie commerciale', and '3. L'entreprise dans 3 ans'. To the right, a sidebar contains buttons for 'Paramètres de base de mon BP', 'Visualiser les tableaux financiers', 'Télécharger le business plan', and 'Partager ce business plan'.



L'activité, les moyens

Dans le module « **l'activité, les moyens** », vous allez indiquer vos prévisions de chiffre d'affaires et d'achats, vos investissements, vos charges et vos salariés.

Construction du Business Plan

Paramètres de base de mon BP

Visualiser les tableaux financiers

Télécharger le business plan

Partager ce business plan

L'activité, les moyens

La partie "Activité / Moyens" est complétée à :

69 %

1. Les prévisions de chiffre d'affaires et d'achats
2. Les moyens de production - Les investissements/Leasing
3. Les locaux
4. Les moyens humains
5. Les charges
6. La rentabilité



Le financement

Dans le module « **le financement** », vous allez indiquer vos fonds propres et vos emprunts.

The screenshot displays the 'Construction du Business Plan' interface. A central window titled 'Le financement' is open, showing a piggy bank icon with a Euro symbol. Below the icon, it states 'La partie "Financement" est complétée à : 0%'. A progress bar is shown at 0%. Below the progress bar, there is a list of items to be completed:

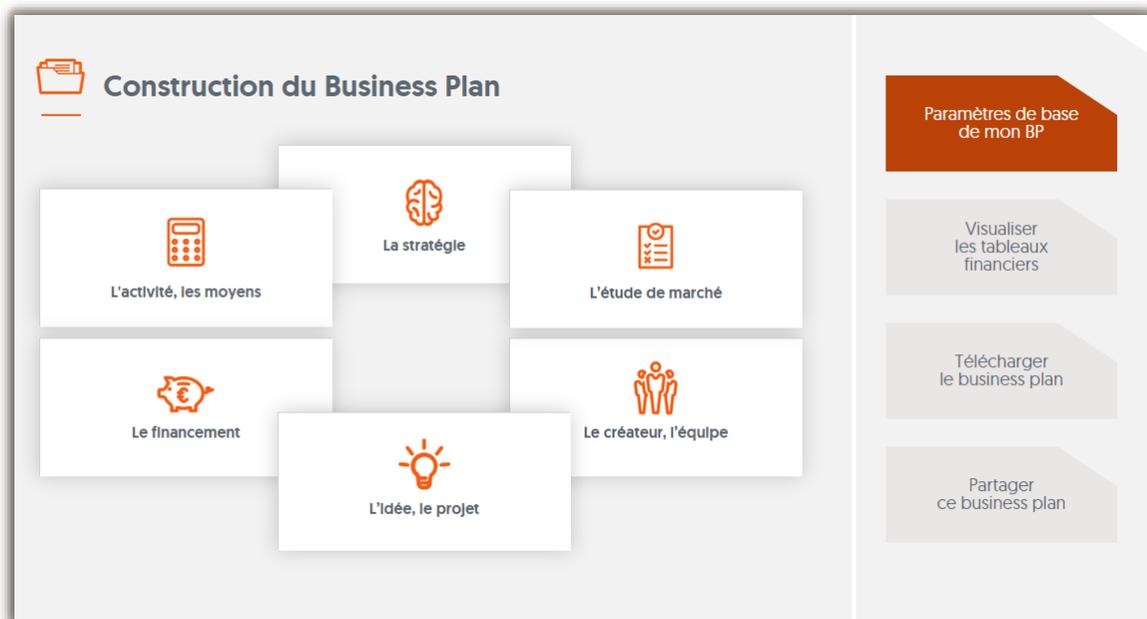
1. Les fonds propres et subventions
2. Les emprunts

The background interface includes a sidebar with the following options:

- Paramètres de base de mon BP
- Visualiser les tableaux financiers
- Télécharger le business plan
- Partager ce business plan

Paramètres de base de mon BP

Retrouvez et modifiez à tout moment vos informations de base (champs obligatoires) dans "Les paramètres de base de mon BP" : structure juridique, régime d'imposition, zone de TVA, date de début d'activité, etc.



Paramètres de base de mon BP

Nom du Business Plan :

Structure juridique *

Ce champ est important car il conditionne l'affichage d'autres champs, et notamment ceux qui concernent les dirigeants et l'équipe. Si vous souhaitez revenir sur votre choix de structure juridique et la modifier, pensez à vérifier les informations que vous aurez saisies sur les dirigeants. Elles pourront être affectés par ce changement.

Régime d'imposition des bénéfices *

Si vous n'y avez pas encore réfléchi, indiquez "IR" si vous avez opté pour l'entreprise individuelle, la micro-entreprise ou l'EURL. Choisissez "IS" dans les autres cas. Vous pourrez modifier votre choix ultérieurement.

L'entreprise sera-t-elle soumise à la TVA ? *

Zone TVA *

Taux de TVA sur les charges

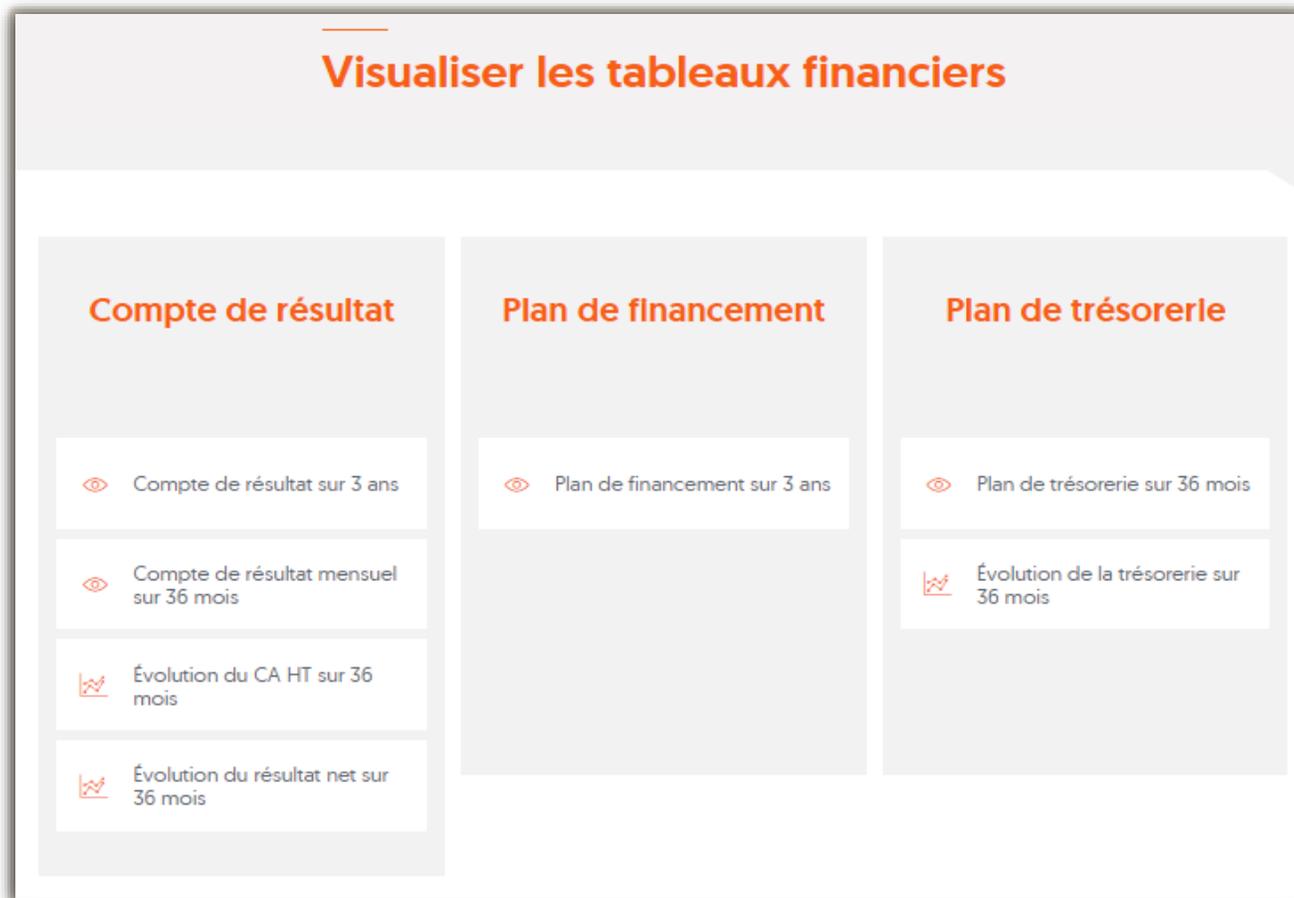
Date de début d'activité *

Cette date est indispensable pour la construction de vos tableaux financiers. Si vous ne l'avez pas choisie, indiquez le 1er janvier de l'année prochaine.



Visualiser vos tableaux financiers

Vos tableaux financiers se construisent automatiquement à partir des données chiffrées indiquées dans les différents modules.



Le compte de résultat sur 3 ans

Présentation sur l'année

Présentation par mois

Compte de résultat sur 3 ans

	2021	2022	2023
Chiffre d'affaires (HT)	800 000	9 000 000	1 000 000
Achats marchandises / matières premières	120 000	1 350 000	150 000
Marge commerciale	680 000	7 650 000	850 000
Charges externes ponctuelles	9 500	0	0
Charges externes permanentes	5 000	5 000	5 000
Leasing et Loyer du local	295 200	295 200	295 200
Impôts et taxes	1 000	1 000	1 000
TVA/charges non récupérables	87 700	327 600	87 600
Dirigeants non salariés (rémun + charges sociales)	3 102	147 159	3 057 242
Autres salaires + charges sociales	102 347	72 083	76 382
Excédent brut d'exploitation (EBITDA):	176 151	6 801 958	-2 672 423
Dotations aux amortissements	4 333	4 333	4 333
Résultat d'exploitation (EBIT)	171 817	6 797 624	-2 676 757
Charges d'emprunts	3 861	2 754	2 267
Autres charges financières	1 000	1 000	1 000
Résultat financier	-4 861	-3 754	-3 267
Résultat courant avant IS	166 956	6 793 870	-2 680 024
IS	-1 600	0	0
Résultat net	168 556	6 793 870	-2 680 024
Résultat net cumulé	168 556	6 962 427	4 282 403

	2021	2022	2023
Capacité d'autofinancement	172 890	6 798 204	-2 675 691
Prélèvement exploitant individuel	50 000	50 000	50 000
Emprunt : capital remboursé	10 448	21 253	21 740
Autofinancement	112 442	6 726 951	-2 747 430
Autofinancement cumulé	112 442	6 839 393	4 091 963

Seuil de rentabilité : montant du CA à atteindre	601469
Le point mort sera atteint le	01/10/2021

Le plan de financement sur 3

Plan de financement sur 3 ans

	2021	2022	2023
BESOINS			
Immobilisations incorporelles	1 000	0	0
Immobilisations corporelles	20 000	0	0
Immobilisations financières	1 000	0	0
Stock initial	5 000	0	0
Remboursements emprunts	10 448	21 253	21 740
Prélèvement de l'exploitant (si entreprise individuelle)	50 000	50 000	50 000
Variation du besoin en fonds de roulement	59 267	433 058	-6 860 560
Total des besoins	146 714	504 310	-6 788 820
Excédent de trésorerie	146 176	6 293 893	4 113 130
RESSOURCES			
Apports créateurs et associés	0	0	0
ARCE	0	0	0
Crowdfundig (Don)	5 000	0	0
Subventions	5 000	0	0
Emprunts	100 000	0	0
Versement en comptes courants d'associés	0	0	0
Prêt d'honneur	10 000	0	0
Capacité d'autofinancement (CAF) [+/-]	172 890	6 798 204	-2 675 691
Total des ressources	292 890	6 798 204	-2 675 691
Besoin de trésorerie	0	0	0

Le plan de trésorerie sur 3 ans

Plan de trésorerie mensuel sur 36 mois

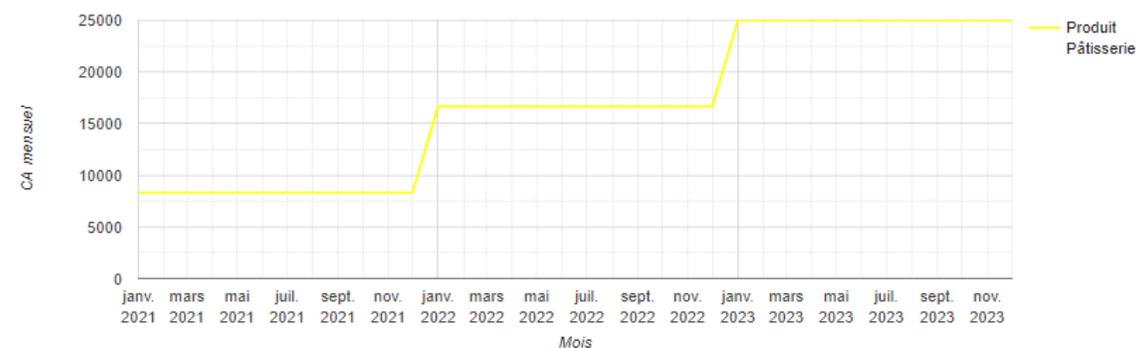
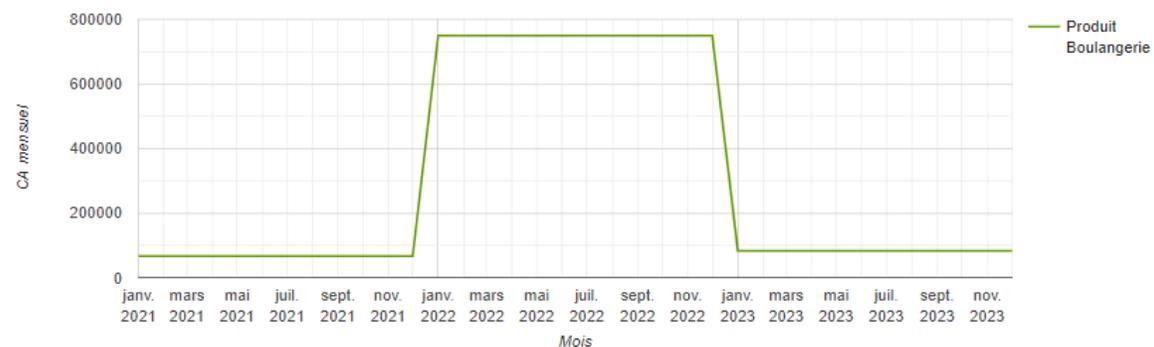
Libellés	2021	2022	2023	Année 1	Mois : 01-2021	Mois : 02-2021	Mois : 03-2021	Mois : 04-2021	Mois : 05-2021	Mois : 06-2021
Trésorerie début de période	0	271 111	6 690 821	0	0	106 155	121 844	137 532	153 221	168 909
Postes hors exploitation	154 552	-21 253	-21 740	154 552	165 000	0	0	0	0	0
Immobilisations incorporelles	-1 000	0	0	-1 000	-1 000	0	0	0	0	0
Immobilisations corporelles	-20 000	0	0	-20 000	-20 000	0	0	0	0	0
Remboursements emprunts	-10 448	-21 253	-21 740	-10 448	0	0	0	0	0	0
Prélèvement de l'exploitant (si entreprise individuelle)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Immobilisations financières	-1 000	0	0	-1 000	-1 000	0	0	0	0	0
Stock initial	-6 000	0	0	-6 000	-6 000	0	0	0	0	0
Prets d'honneur souscrits	10 000	0	0	10 000	10 000	0	0	0	0	0
Emprunts souscrits	100 000	0	0	100 000	100 000	0	0	0	0	0
Apports en capital	60 000	0	0	60 000	60 000	0	0	0	0	0
Versements en comptes courants	10 000	0	0	10 000	10 000	0	0	0	0	0
Autres encaissements (+) hrs/exploit.	13 000	0	0	13 000	13 000	0	0	0	0	0
Postes liés à l'exploitation	116 558	6 440 962	1 099 051	116 558	-58 845	15 689	15 689	15 689	15 689	15 689
Encaissements clients	825 000	8 508 333	1 958 333	825 000	0	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000
Achats marchandises / matières premières	-128 333	-1 285 833	-308 333	-128 333	0	-11 667	-11 667	-11 667	-11 667	-11 667
Charges externes ponctuelles	-9 500	0	0	-9 500	-9 500	0	0	0	0	0
Charges externes permanentes	-5 000	-5 000	-5 000	-5 000	-417	-417	-417	-417	-417	-417
Leasing ou LLD	-295 200	-295 200	-295 200	-295 200	-24 600	-24 600	-24 600	-24 600	-24 600	-24 600
Dirigeants non salariés: salaires et charges sociales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres salariés: salaires et charges sociales	-172 847	-142 583	-146 882	-172 847	-10 661	-15 061	-15 061	-15 061	-15 061	-15 061
TVA/ achats et immos	-91 700	-335 600	-99 600	-91 700	-13 233	-7 133	-7 133	-7 133	-7 133	-7 133
TVA à payer/recevoir [-/+]	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres impôts et taxes:	-1 000	-1 000	-1 000	-1 000	-83	-83	-83	-83	-83	-83
Résultat financier :	-4 861	-3 754	-3 267	-4 861	-351	-351	-351	-351	-351	-351
Impôts sur les sociétés	0	1 600	0	0	0	0	0	0	0	0
TRESCO FIN DE PÉRIODE PRÉVISIONNELLE:	271 111	6 690 821	7 768 132	271 111	106 155	121 844	137 532	153 221	168 909	184 598



Graphiques du CA

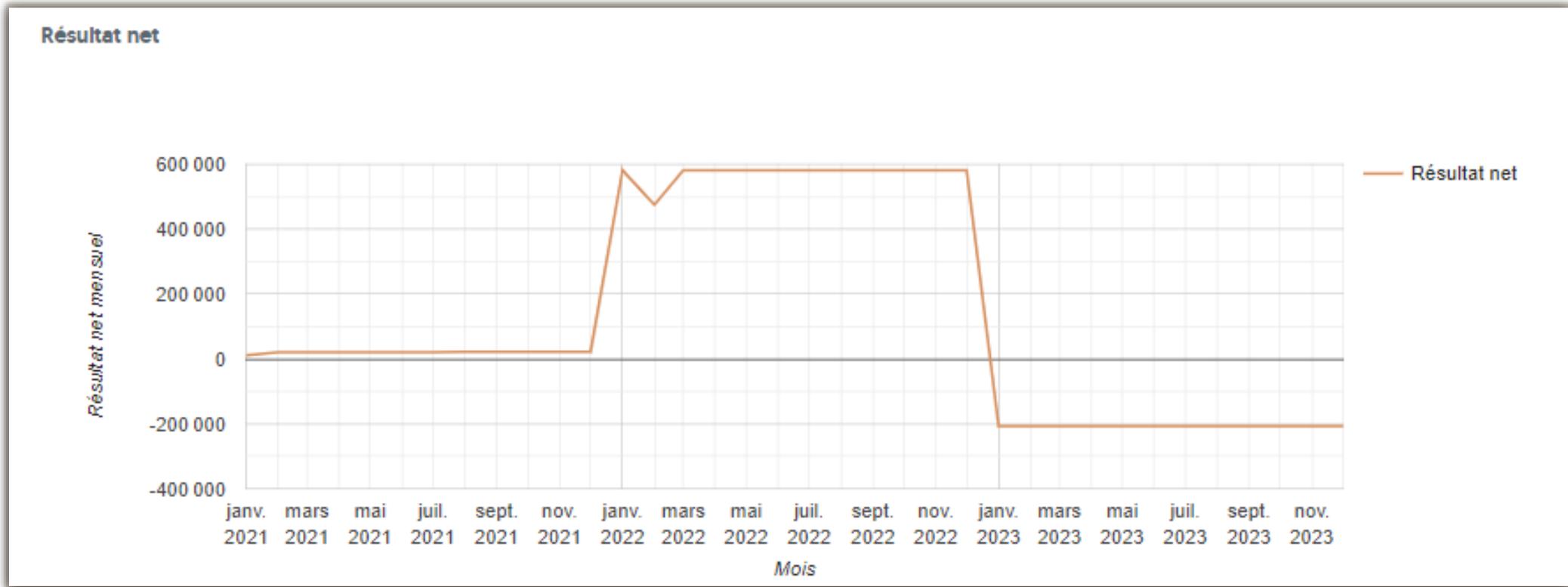
L'essentiel en graphiques

Chiffre d'affaires HT par produit

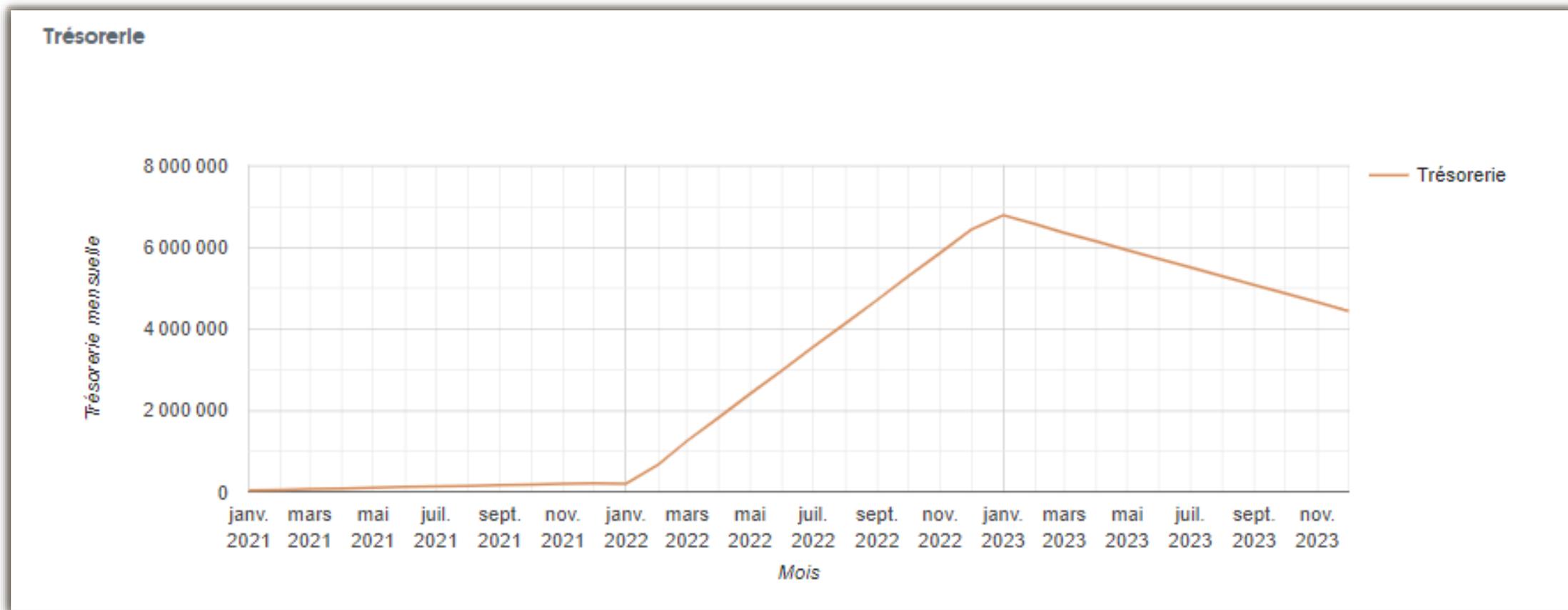


Chiffre d'affaires Total HT

Graphique du résultat net



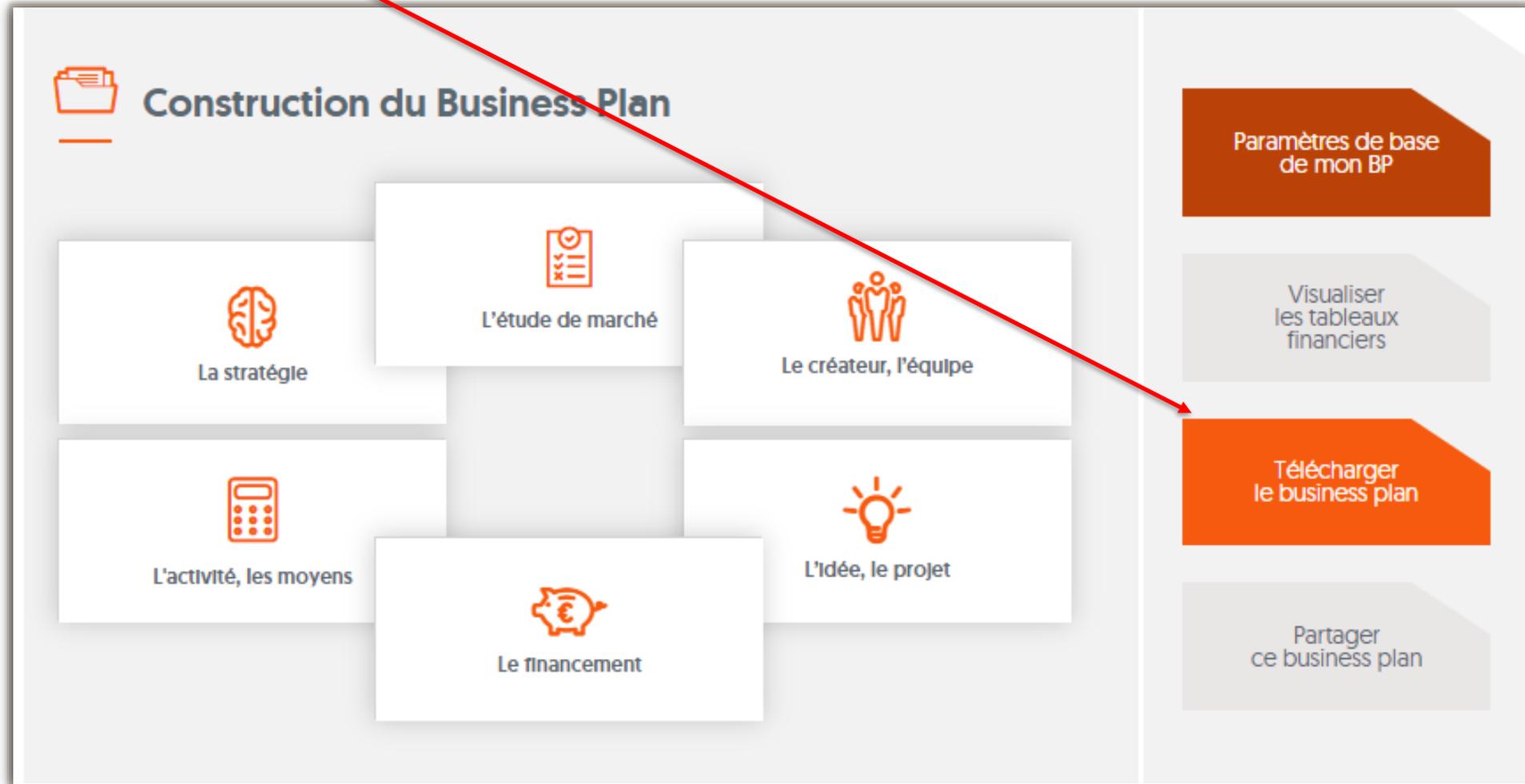
Graphique de la trésorerie





Télécharger votre business plan sous format PDF

pour pouvoir l'enregistrer dans votre coffre-fort et l'imprimer.



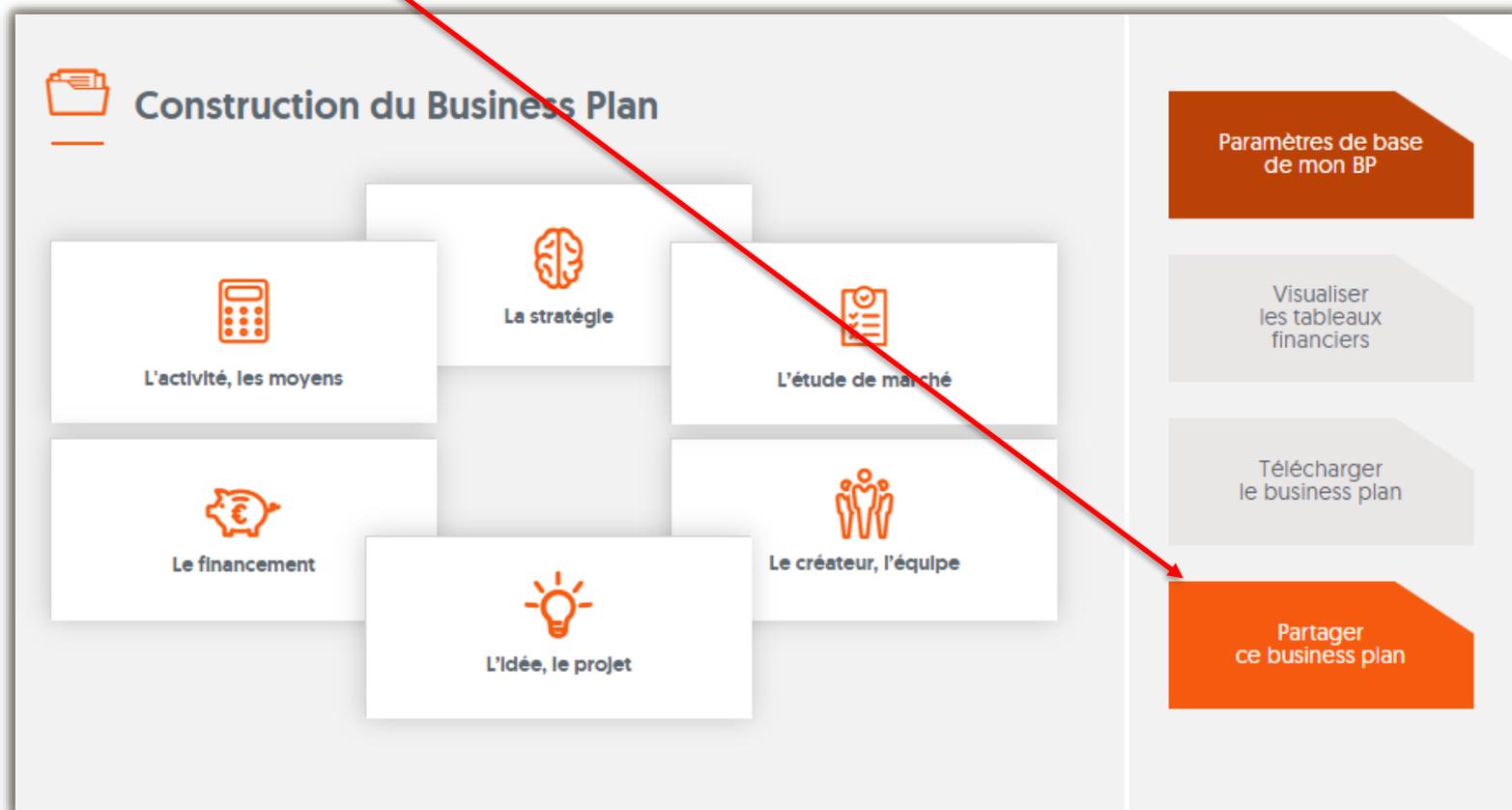


Partager votre business plan

Vous pouvez partager votre business plan :

- **par mail sous format PDF** en pièce jointe,
- **ou en ligne avec une ou plusieurs personnes avec des accès en consultation et/ou modification**

Vous pouvez ainsi échanger sur vos hypothèses avec vos associés, investisseurs, partenaires, conseillers, banquiers, etc. et recueillir leurs avis.



Dupliquer votre business plan

Pour comparer plusieurs hypothèses : structures juridiques différentes, achat ou location d'un matériel coûteux, recrutement ou sous-traitance, etc.

Nom	Actions
test leasing loyer créé le 17/11/2020 à 17:30	   
Test PDF 13/11/2020 créé le 13/11/2020 à 15:18	   
Test 04112020 créé le 04/11/2020 à 10:33	   
test créé le 28/09/2020 à 14:55	   
Nouveau Business Plan (à compléter) créé le 28/09/2020 à 11:26	   
Test 25/09/2020 créé le 25/09/2020 à 14:47	   
test créé le 24/09/2020 à 15:32	   
test 24092020 créé le 24/09/2020 à 10:21	   
test créé le 14/09/2020 à 12:29	   
test créé le 14/09/2020 à 11:22	   
test bp impression créé le 11/09/2020 à 16:50	   
Test apprenti 1 10092020 créé le 10/09/2020 à 11:14	   
Nouveau Business Plan (à compléter) créé le 09/09/2020 à 19:25	   



A vous de jouer maintenant ! Démarrez votre projet, en vous laissant guider

Vous trouverez dans chaque module : **Les explications nécessaires**

Test PDF 13/11/2020

La partie "L'idée, le projet" est complétée à :

24 %

L'entreprise Le projet Les produits et services

Nos conseils ✕

Dans ce premier module, vous allez présenter votre future entreprise, ses produits et services. Soyez **bref et précis** et veillez à ne pas utiliser de termes trop techniques. Un lecteur non spécialiste doit comprendre rapidement votre projet.

Vous allez également devoir renseigner un certain nombre de champs, indispensable pour l'élaboration de vos tableaux financiers :

- la structure juridique choisie,
- la nature de votre activité,
- régime d'imposition des bénéfices de votre future entreprise,
- l'assujettissement ou non de votre entreprise à la TVA,
- la zone de TVA qui vous concerne,
- le taux de TVA applicable sur les charges,
- la date de début d'activité.

Ces champs sont obligatoires, mais rassurez-vous : vous pourrez modifier vos choix à tout moment. En effet, la construction de votre business-plan est une démarche itérative qui vous invitera à faire fréquemment des "retours en arrière" pour modifier certaines de vos hypothèses.



A vous de jouer maintenant ! Démarrez votre projet, en vous laissant guider

Vous trouverez dans chaque module : **des liens vers des contenus et outils qui vous seront utiles**

Test PDF 13/11/2020

La partie "L'idée, le projet" est complétée à :

24%

L'entreprise Le projet Les produits et services

Nos conseils +

Documents à consulter

- Le nom de l'entreprise : explications
- Structures juridiques : comparaison rapide
- Vérifier la nature de son activité
- Code APE : de quoi s'agit-il ?
- Comprendre la fiscalité

Outils

- Vérifier que le nom est disponible sur le site de l'Inpi
- Aide au choix du statut
- Qui peut m'accompagner ?



A vous de jouer maintenant ! Démarrez votre projet, en vous laissant guider :

Vous trouverez dans chaque module :

des aides au remplissage de certains champs.

Je complète mon Business Plan

L'entreprise

Dénomination de l'entreprise

Si vous créez une entreprise individuelle, indiquez votre nom. Si vous créez une société, choisissez une dénomination sociale en prenant le soin de vérifier qu'elle est bien disponible, c'est à dire qu'elle ne porte pas atteinte à un nom déjà protégé notamment par une marque, une dénomination sociale, un nom commercial, un nom de domaine internet, etc.

Nom commercial

Vous pouvez ou non choisir un nom commercial différent de la dénomination de l'entreprise. Il s'agit du nom sous lequel votre entreprise apparaîtra auprès du public. Là encore, il est important de vérifier sa disponibilité.

Structure juridique *

Ce champ est important car il conditionne l'affichage d'autres champs, et notamment ceux qui concernent les dirigeants et l'équipe. Si vous souhaitez revenir sur votre choix de structure juridique et la modifier, pensez à vérifier les informations que vous aurez saisies sur les dirigeants. Elles pourront être affectés par ce changement.

Activité principale

Avec 12 millions de visites quotidiennes, les boulangeries-pâtisseries figurent parmi les premiers commerces de proximité fréquentés par les Français.

Le secteur est un vivier d'emplois considérable. Face à une pénurie de main-d'oeuvre qualifiée, un jeune désireux de se lancer dans le métier n'aura aucun mal à trouver un emploi. La voie de l'apprentissage, véritable tradition dans l'artisanat alimentaire, garantit les meilleurs taux d'insertion dans l'emploi. La professionnalisation est également valorisée. Il existe des perspectives à l'international : le savoir-faire des boulangers français est très apprécié, notamment en Amérique du

Code APE

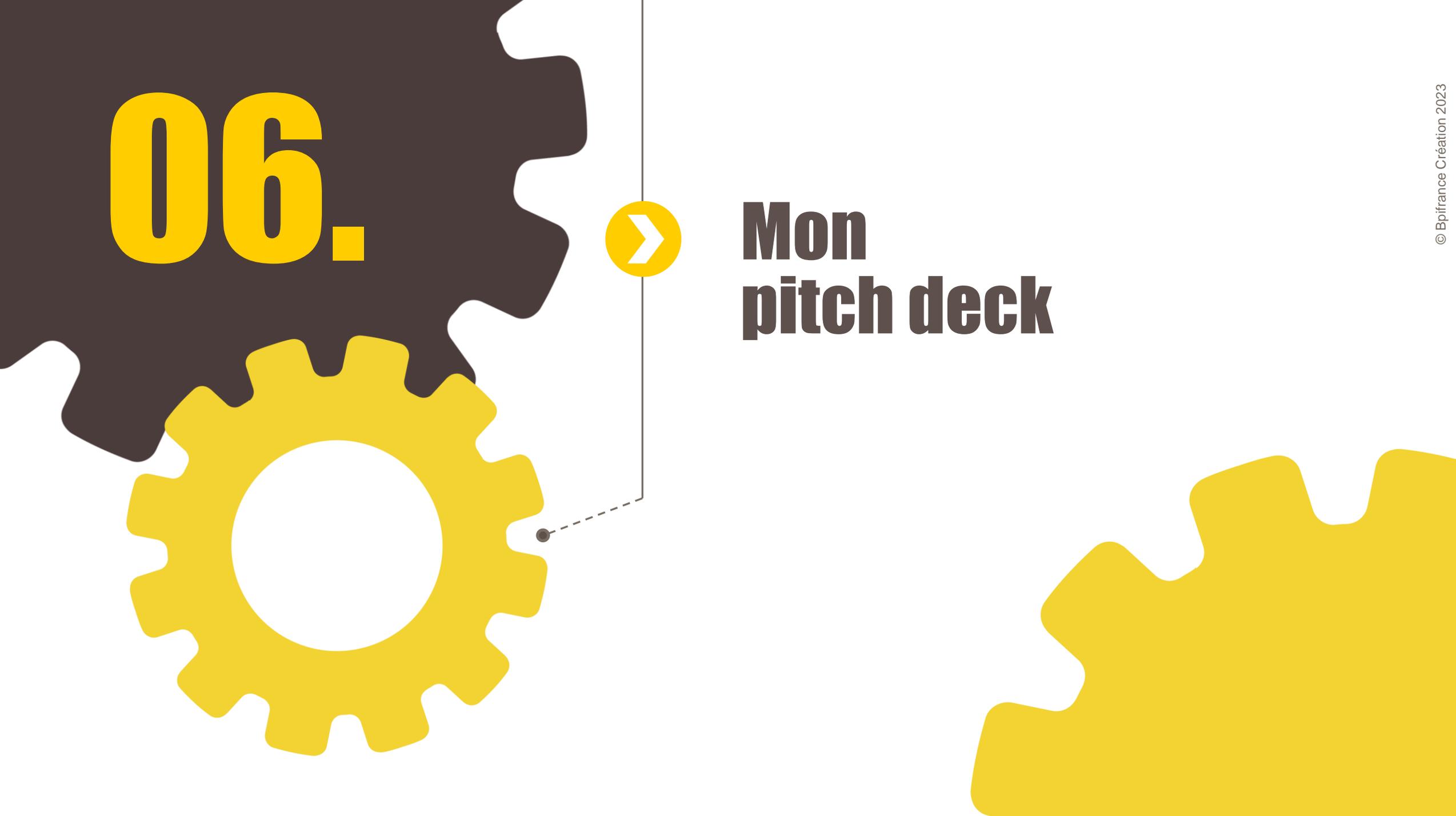


**MON PASS
CRÉA**

**AVEC MON BUSINESS PLAN,
ASSUREZ-VOUS QUE TOUS
LES VOYANTS SONT AU VERT**

**Créez votre business plan
gratuitement**

**CLIQUEZ
ICI**



06.



Mon pitch deck



MON PITCH DECK

APPRENEZ À CONSTRUIRE VOTRE PITCH !

The screenshot shows the Bpifrance 'Mon Pitch Deck' dashboard. At the top, there is a navigation bar with 'bpiFRANCE' and 'CRÉATION' logos, and menu items: 'Entrepreneur', 'Conseiller', 'Enseignant', 'Observatoire', and 'ENTREPRENEURIAT POUR TOUS'. A search bar and user profile icon are on the right. The main content area is titled 'Bonjour M!' with a link to 'Modifier Mon Pass Créa'. The central focus is 'Construire mon projet' for a 'restaurant' project. It shows three progress stages: 'Émergence de l'idée' (1/2 steps completed), 'Élaboration du projet' (0/5 steps completed), and 'Lancement de l'entreprise' (0/3 steps completed). A 'Poursuivre mon projet' button is at the bottom. The right sidebar contains 'Mon business plan (122)', 'Mon pitch deck' (highlighted by a red arrow), and 'Besoin d'être accompagné?' with a 'Prendre rendez-vous' button. A 'Mes outils' sidebar is on the left, and a 'Checklist' icon is at the bottom right.



Mon pitch deck

Téléchargez notre guide méthodologique du pitch et nos 3 modèles de pitch deck

Mon pitch deck

• **Préparez-vous à réussir votre pitch !**
 À ce stade, vous avez validé votre idée, analysé la demande, étudié la concurrence, élaboré votre stratégie commerciale et vos prévisions financières. Vous êtes donc prêt à faire votre pitch deck ! Suivez nos conseils, consultez notre guide méthodologique et utilisez nos modèles de pitch decks pour pitcher comme un pro !

• **Ne pas confondre pitch et pitch deck**
 Le pitch est une histoire courte, accrocheuse, qui donne envie à vos interlocuteurs tels que vos partenaires commerciaux, vos éventuels associés, les organismes financiers, etc., d'en savoir plus sur votre projet entrepreneurial. Pitcher votre projet est un exercice déterminant pour convaincre votre audience.
 Pitch deck peut se traduire par « pont d'envol » ou « de lancement ». Il s'agit tout simplement du support de présentation de votre pitch/discours. Le pitch deck vous sert à illustrer votre discours et à résumer votre présentation.

Bon à savoir | Il n'existe pas un seul et unique type de pitch. En effet, une discussion rapide sur son projet avec un décideur dans un ascenseur ne se fait pas de la même manière qu'une présentation de 20 minutes face à un public de financeurs potentiels.

• **Apprenez à construire votre pitch et votre pitch deck**
 Téléchargez notre guide méthodologique du pitch et laissez-vous guider pas à pas pour comprendre comment utiliser nos trois modèles de pitch decks à compléter.

- Le guide méthodologique du pitch comprend :
 - des conseils pratiques sur : l'art de savoir pitcher efficacement, le pouvoir du storytelling, les messages à délivrer, les questions de l'auditoire, les 5 postures clés à adopter, etc.,
 - 3 plans types de pitch : court, intermédiaire, long,
 - les étapes de conception pour chaque type de pitch,
 - des exemples illustrés de diaporamas.

Guide méthodologique
 Télécharger ce document

Modèles de pitch decks

Le pitch court
 LES ÉTAPES DE CONCEPTION
 Télécharger ce document

Le pitch intermédiaire
 LES ÉTAPES DE CONCEPTION
 Télécharger ce document

Le pitch long
 LES ÉTAPES DE CONCEPTION
 Télécharger ce document

1 sur 89

Télécharger le guide méthodologique du pitch



Mon pitch deck

Préparez vos pitches adaptés à vos interlocuteurs et au temps imparti

Guide méthodologique



[Télécharger ce document](#)

Modèles de pitch decks



[Télécharger ce document](#)



[Télécharger ce document](#)



[Télécharger ce document](#)

The logo for bpifrance, consisting of the text 'bpifrance' in a lowercase, sans-serif font, centered within a solid yellow circle.

bpifrance

The logo for CRÉATION, consisting of the text 'CRÉATION' in an uppercase, sans-serif font, centered within a solid dark grey circle.

CRÉATION

GUIDE MÉTHODOLOGIQUE DU PITCH

PRÉPAREZ-VOUS À RÉUSSIR VOTRE PITCH !

SOMMAIRE



01. LES 4 OUTILS
INDISPENSABLES
DE L'ENTREPRENEUR

02. L'ART
DU PITCH

03. L'AUDITOIRE

04. LE MESSAGE

05. LA POSTURE
DU PICHEUR

06. LE SUPPORT
DE PITCH

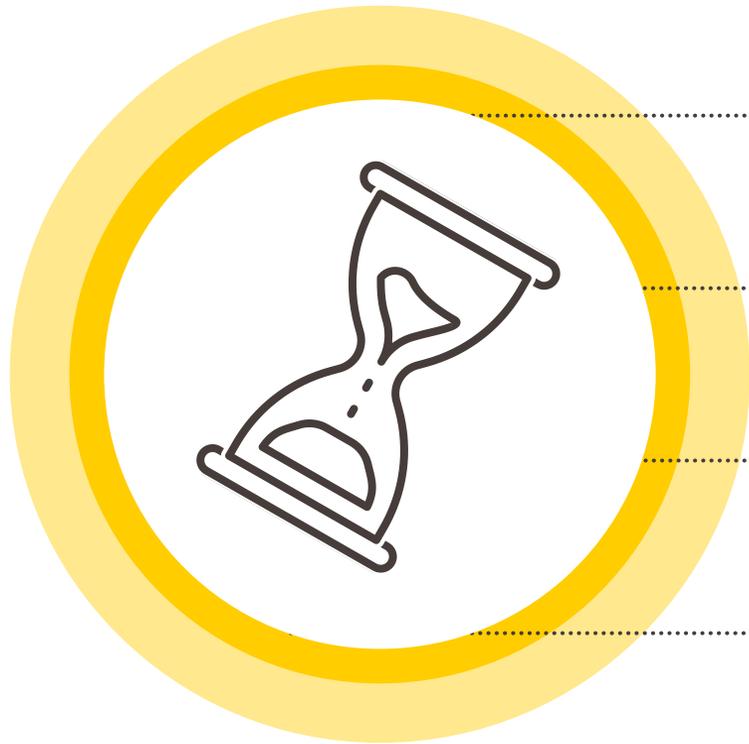


3 MODÈLES DE PITCH DECK



3 modèles de pitch deck : pitch court, pitch intermédiaire, pitch long

Les différents formats de pitch selon les divers interlocuteurs



L'elevator pitch
2min

Le pitch court
5min

Le pitch intermédiaire
7 à 12min

Le pitch long
15 à 20min

- Concours de pitch
- Séance de réseautage
- Jury de sélection pour intégrer un programme de formation ou d'incubation
- Programme de mentorat
- Comité de financement ou de prêt d'honneur

DEMO OUTIL « MON PITCH DECK »

5 min

Le modèle de pitch court

LES ÉTAPES DE CONCEPTION





PLAN DU PITCH COURT

00 > Couverture

01 > EQUIPE

02 > PERSONA &
PROBLÈME IDENTIFIÉ

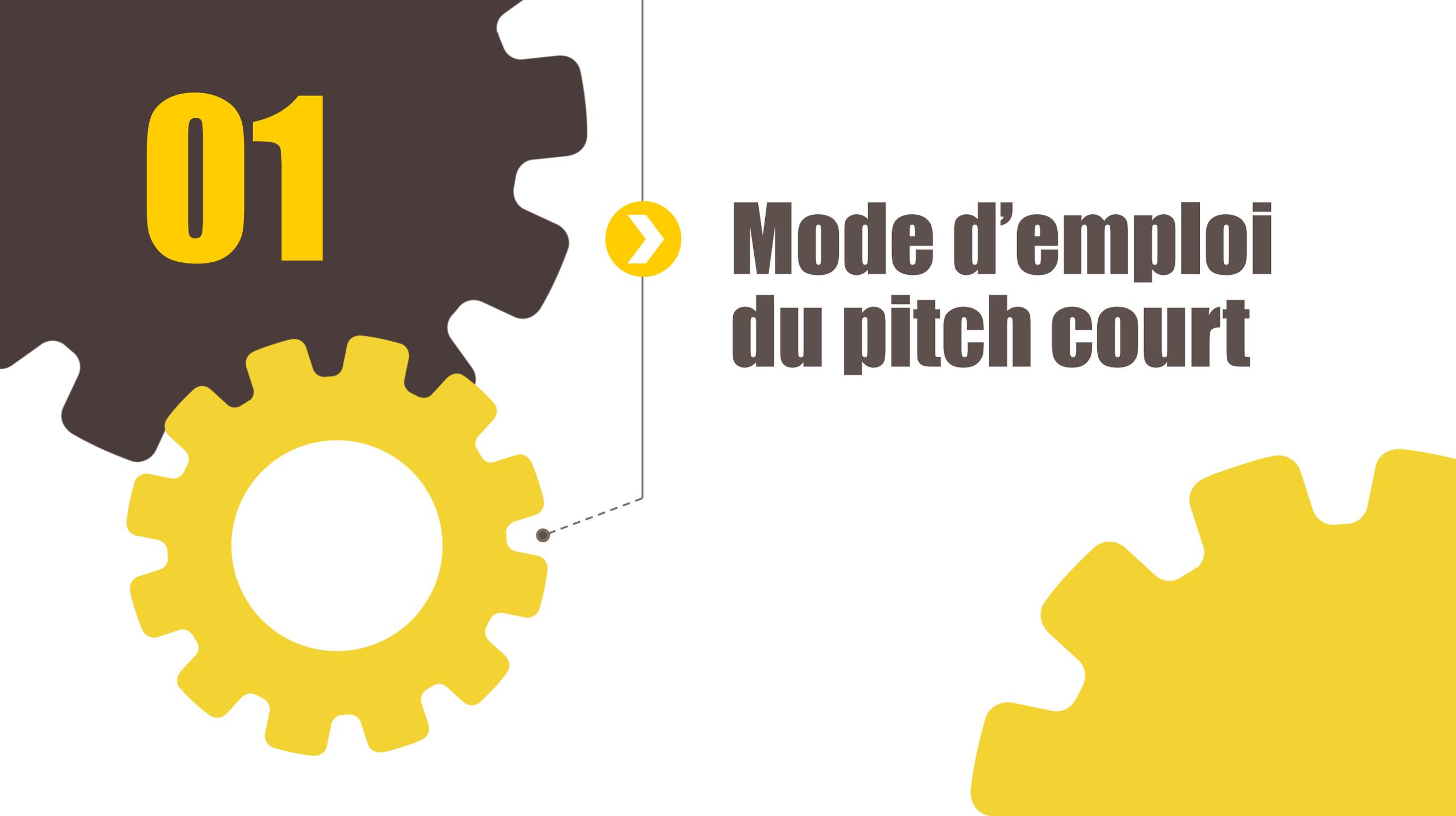
03 > CHIFFRES CLÉS
DU MARCHÉ

04 > CONCURRENTS

05 > SOLUTION

06 > BUSINESS MODEL

07 > PRÉVISIONS
FINANCIÈRES &
PERSPECTIVES



01



Mode d'emploi du pitch court



Que signifie « pitcher » ?

Pitcher c'est

Ce que je dis
(COMMUNICATION VERBALE)

Ce que je dégage
(COMMUNICATION NON VERBALE)

Ce que je diffuse
(SUPPORT VISUEL)

*« Nous sommes compris à **7 %** par les mots, **38 %** par le ton et **55 %** par la gestuelle »*



0 - COUVERTURE



Mes messages à délivrer

Ce que je dis

Dites bonjour, présentez-vous très brièvement, rappelez pourquoi **vous êtes là** devant cet auditoire.

Annoncez votre projet en une phrase.

A vous de jouer !

MA POSTURE DE CONQUÉRANT

Ce que je dégage



Rappelez-vous :

« On n'a qu'une seule chance de faire une première bonne impression »

MA SLIDE

Ce que je diffuse

Affichez fièrement votre **identité visuelle** : logo, typographie, couleurs ou encore pictogrammes et icônes.

Pensez à votre slogan/baseline !



1 - EQUIPE

1 - Equipe



» Lorem ipsum dolor sit amet modifier

Lorem ipsum
 • Lorem ipsum
 • Lorem ipsum
 • Lorem ipsum

2 > Once Again - Friperie en ligne



Mes messages à délivrer

Vous devez démontrer que vous avez su réunir une « **dream team** » ! Mettez en valeur la **complémentarité des compétences** et les périmètres de responsabilité de chacun.

-

Si vous êtes **seul fondateur**, montrez que vous n'êtes pas isolé et que vous avez **su mobiliser autour de vous des ressources de qualité : freelance, conseil, business angel, etc.**

MA POSTURE DE CONQUÉRANT



Vous devez assoir votre légitimité en insistant sur l'adéquation Homme/Projet !
Soyez conquérant !

MA SLIDE

N'hésitez pas à mettre les photos des membres de votre équipe pour mieux incarner, humaniser le projet. **Soyez créatif !**



2 - PERSONA ET PROBLÈME IDENTIFIÉ

2 - Persona et problème identifié



» Lorem ipsum dolor sit amet. Vel deserunt nihil sed minus itaque est sapiente voluptas sit ipsa consequatur. Ut quod officia et molestiae dolorem et alias eius. Qui molestiae voluptate sed ipsum ipsa qui labore rerum. Et internos suscipit et eius galisum ea magni aliquid est possimus sunt 33 voluptatum accusantium 33 sapiente voluptatem.



» Lorem ipsum dolor sit amet. Vel deserunt nihil sed minus itaque est sapiente voluptas sit ipsa consequatur. Ut quod officia et molestiae dolorem et alias eius. Qui molestiae voluptate sed ipsum ipsa qui labore rerum. Et internos suscipit et eius galisum ea magni aliquid est possimus sunt 33 voluptatum accusantium 33 sapiente voluptatem.



» Lorem ipsum dolor sit amet. Vel deserunt nihil sed minus itaque est sapiente voluptas sit ipsa consequatur. Ut quod officia et molestiae dolorem et alias eius. Qui molestiae voluptate sed ipsum ipsa qui labore rerum. Et internos suscipit et eius galisum ea magni aliquid est possimus sunt 33 voluptatum accusantium 33 sapiente voluptatem.

2 > Once Again - Friperie en ligne 

Mes messages à délivrer

Vous avez une connaissance fine des comportements d'achat de vos clients cibles (étude terrain).

Vous avez identifié leurs besoins et ce qui est important à leurs yeux.

Utilisez la carte d'empathie !

« Il existe un marché pour votre offre »



MA POSTURE D'OBSERVATEUR



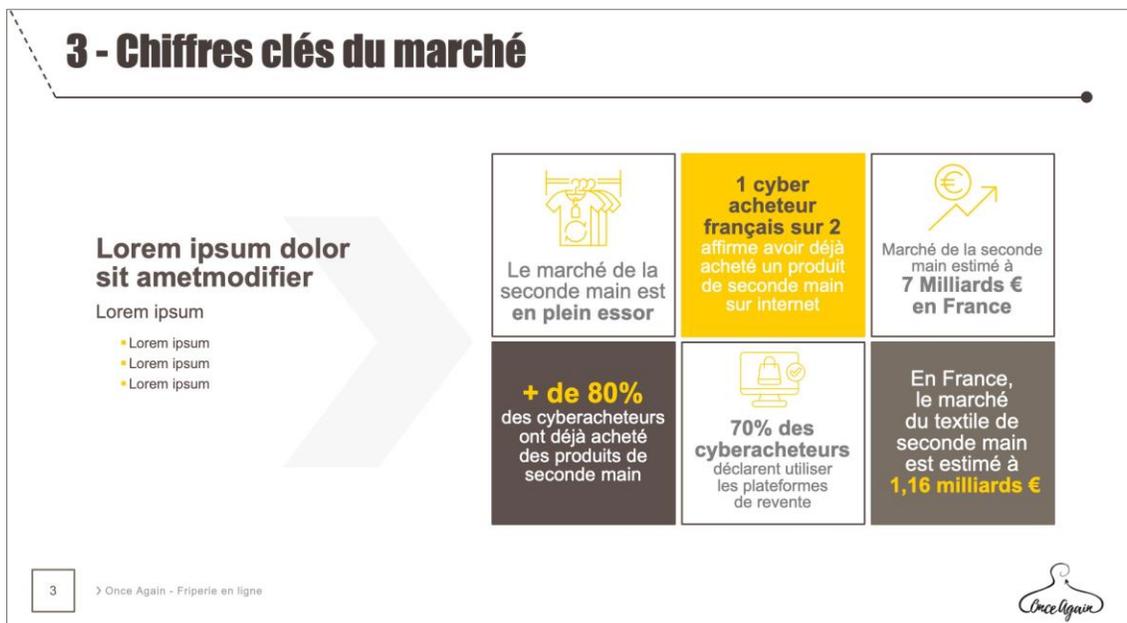
Vous avez compris votre cible et vous êtes en empathie avec elle. **Mettez en scène vos personas, racontez une histoire !**

MA SLIDE

Présentez sous forme de tableau vos personas. **Utilisez des photos** et non des avatars pour **humaniser les profils.**



3 - CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ



Mes messages à délivrer

Il est important de démontrer que vous avez **identifié un marché porteur**, un **secteur d'activité en croissance**.



MA POSTURE D'OBSERVATEUR

Valorisez votre travail de collecte d'informations, d'analyse et de synthèse des données clés de votre marché. Montrez ici que vous avez compris votre marché. Vous gagnerez ainsi en crédibilité et légitimité. **Vous maîtrisez votre sujet !**

MA SLIDE

Présentez sous **forme d'infographie** les chiffres clés du marché.



4 - CONCURRENTS



Mes messages à délivrer

Après avoir évoqué vos principaux concurrents, démontrez que **votre produit/service** a une position crédible, attractive et différenciante :

justifiez qu'elle est la plus proche des besoins de vos clients potentiels.



MA POSTURE DE CONQUÉRANT



Sûr de votre avantage concurrentiel, **vous avez l'esprit conquérant.**

MA SLIDE

Positionnez votre offre et celles des acteurs du marché sur le mapping concurrentiel.



5 - SOLUTION

5 - Solution

6 > Once Again - Friperie en ligne

Mes messages à délivrer

Présentez les caractéristiques du **produit /service** et les valeurs qui l'animent : inclusivité, éco-conception, circuit court, etc. Soulignez les bénéfiques clients.

« **Votre solution est concrète** »



MA POSTURE D'ACTEUR

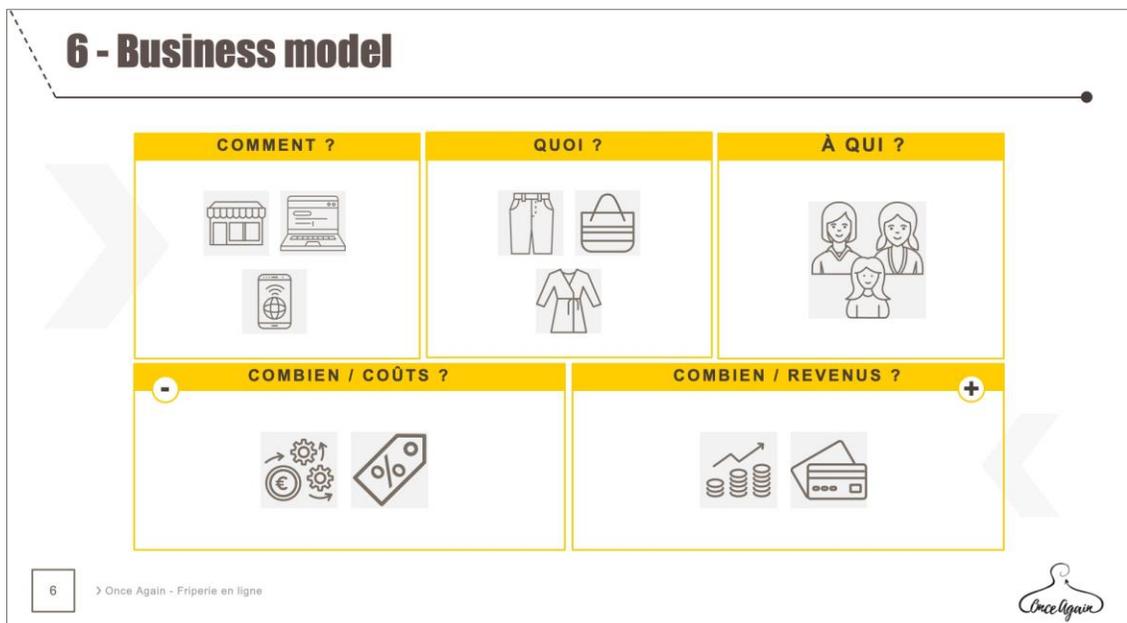
Vous maîtrisez tous les aspects techniques de votre produit/service.
#légitimité

MA SLIDE

Illustrez, mettez en scène votre produit / service.
Ex. parcours utilisateur



6 - BUSINESS MODEL



Mes messages à délivrer

Décrivez comment votre entreprise va gagner de l'argent et **créer de la valeur** :

je vends quoi, à qui, de quelle façon, et pour quel bénéfice (recettes - coûts) ?



MA POSTURE DE CONQUÉRANT

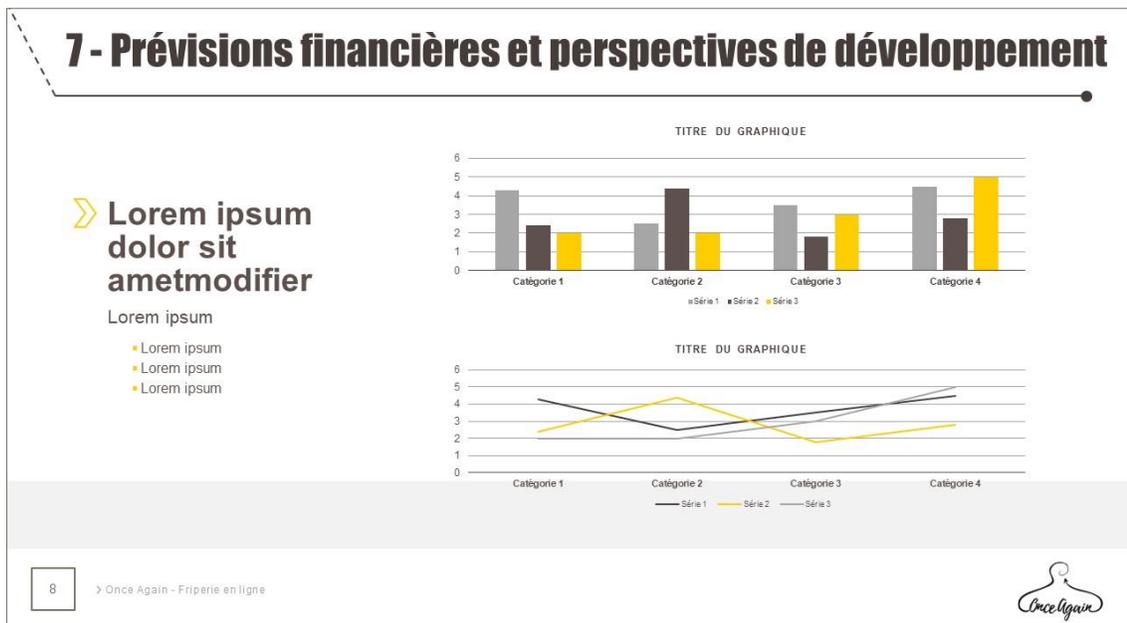
« **Vous maîtrisez votre business model et vous savez comment gagner de l'argent !** »
Vous connaissez votre partition :
vous avez su mettre en musique les éléments clés de votre projet

MA SLIDE

Schématisez les **5 blocs principaux** de votre business model simplifié par des pictos, mots clés, visuels, etc.



7 - PRÉVISIONS FINANCIÈRES ET PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT



Mes messages à délivrer

Expliquez comment vous construisez votre **chiffre d'affaires annuel** : **nombre de clients, panier moyen, etc.**

Faites la démonstration de votre capacité à **être rentable** : **chiffre d'affaires - charges = résultat.**

Annoncez clairement votre **besoin de financement** pour réaliser votre projet.



MA POSTURE DE GESTIONNAIRE ET VISIONNAIRE

Précautionneux pour ce qui est des dépenses et, à la fois, ambitieux et réaliste pour ce qui est du chiffre d'affaires.
Vous avez la tête sur les épaules et les yeux rivés sur les étoiles !

MA SLIDE

Illustrez via un histogramme le chiffre d'affaires, le total des charges et le résultat net sur les 3 premières années. Présentez en un chiffre le total de votre besoin de financement.



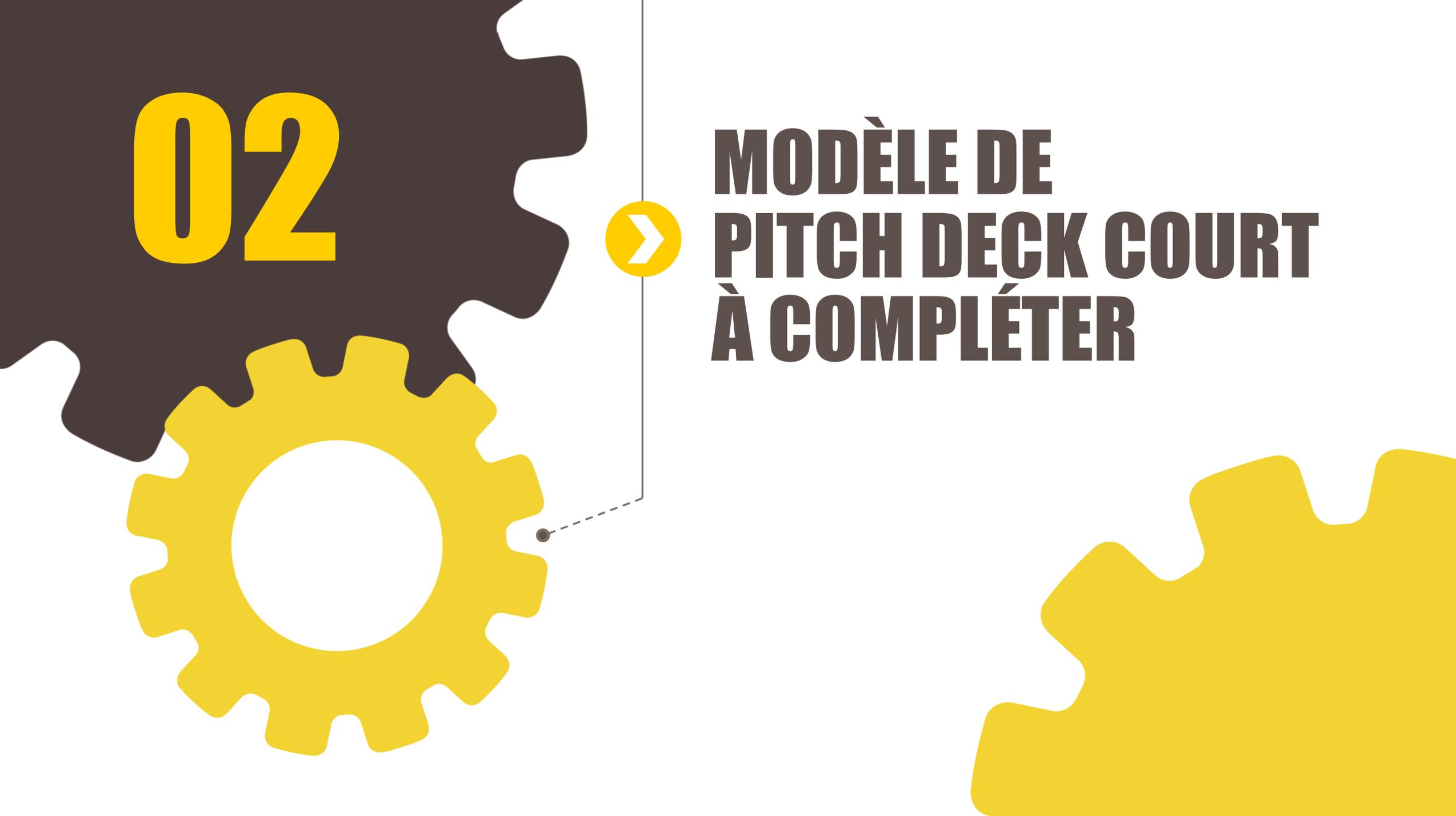


TABLEAU DE SYNTHÈSE : PLAN DU PITCH COURT

PLAN DU PITCH COURT	ACTES	POSTURES	TIMING (5MIN)
Couverture 1 - Equipe 2 - Persona et problème identifié 3 - Chiffres clés du marché 4 - Concurrents	Marché & Problème	CONQUÉRANT  OBSERVATEUR 	2min
5 - Solution	Solution & bénéfices client	ACTEUR 	1min
6 - Business model	Stratégie & Business Model	CONQUÉRANT 	1min
7 - Prévisions financières et perspectives de développement	Eléments financiers	GESTIONNAIRE & VISIONNAIRE  	1min

The background is a solid bright yellow. In the top-left corner, there is a white gear shape. In the bottom-left corner, there is a yellow arrow shape composed of small dots. In the bottom-right corner, there is a dark grey gear shape with a white inner ring.

A VOUS DE JOUER !



02



**MODÈLE DE
PITCH DECK COURT
À COMPLÉTER**

Votre logo



TITRE DE LA PRÉSENTATION

SOUS-TITRE

1 - Equipe



> PRÉNOM <



> PRÉNOM <



> PRÉNOM <



> PRÉNOM <



> PRÉNOM <

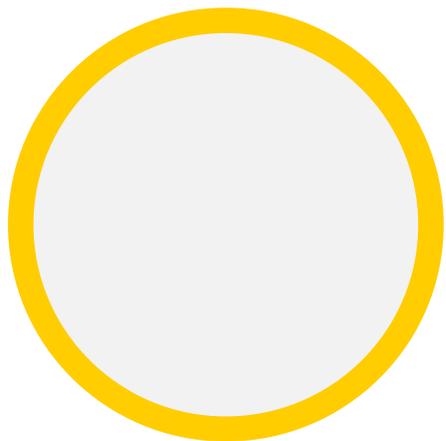


**Cliquez
pour
modifier
le titre**

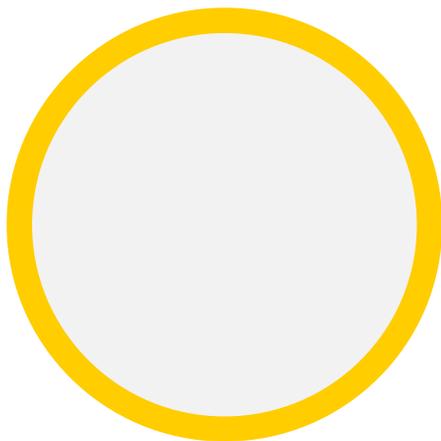
Deuxième niveau

- Troisième niveau
 - Quatrième niveau
 - Cinquième niveau

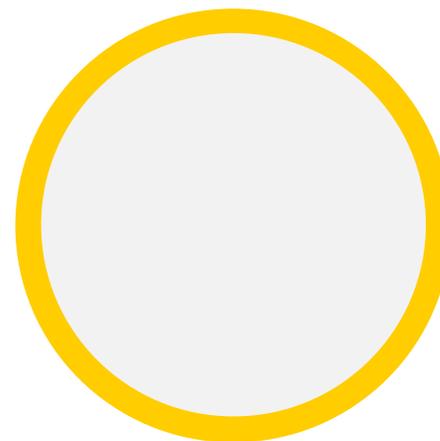
2 - Persona et problème identifié



» Texte
Texte
Texte



» Texte
Texte
Texte



» Texte
Texte
Texte

3 - Chiffres clés du marché

**Cliquez
pour modifier
le titre**

Deuxième niveau

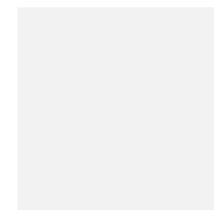
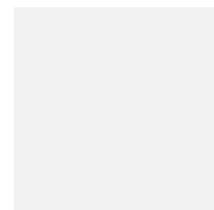
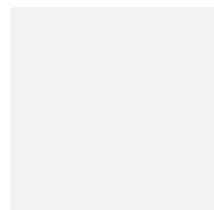
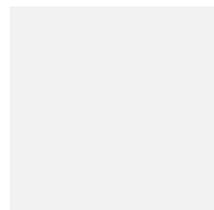
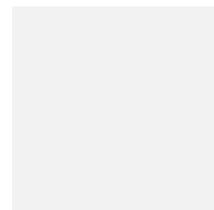
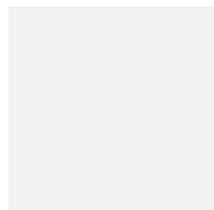
- Troisième niveau
 - Quatrième niveau
 - Cinquième niveau



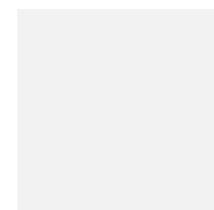
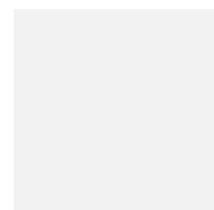
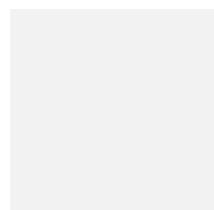
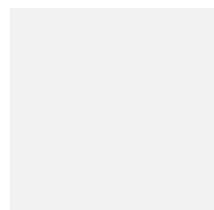
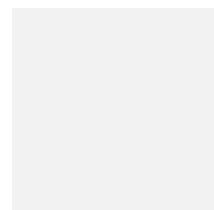
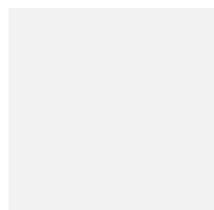
<i>Votre infographie (picto, chiffre, etc...)</i>	<i>Votre infographie (picto, chiffre, etc...)</i>	<i>Votre infographie (picto, chiffre, etc...)</i>
<i>Votre infographie (picto, chiffre, etc...)</i>	<i>Votre infographie (picto, chiffre, etc...)</i>	<i>Votre infographie (picto, chiffre, etc...)</i>

4 - Concurrents

Esthétique travaillée



Peu fonctionnel



Très fonctionnel

Esthétique basique

5 - Solution



Cliquez pour modifier le titre

Deuxième niveau



Cliquez pour modifier le titre

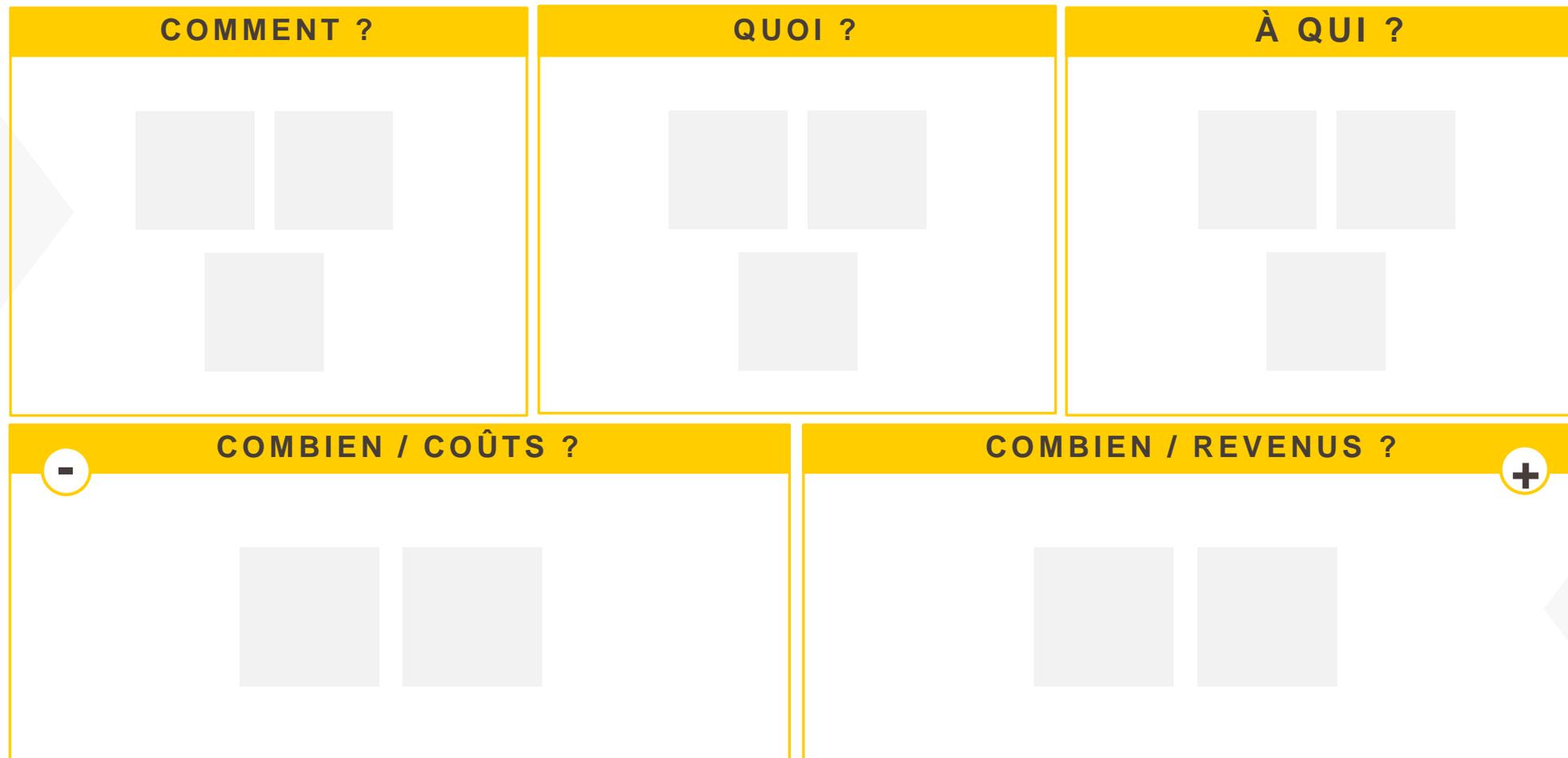
Deuxième niveau



Cliquez pour modifier le titre

Deuxième niveau

6 - Business model



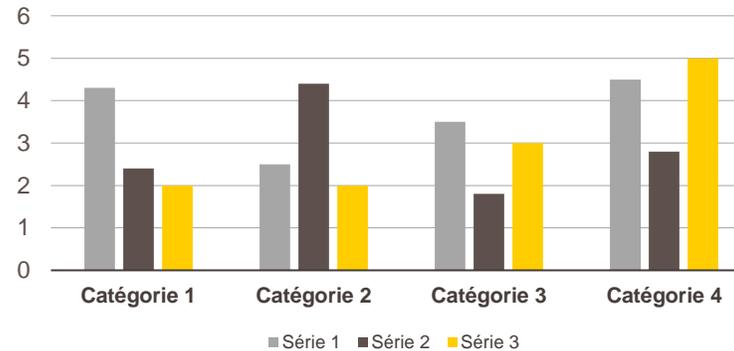
7 - Prévisions financières et perspectives de développement

» Cliquez pour modifier le titre

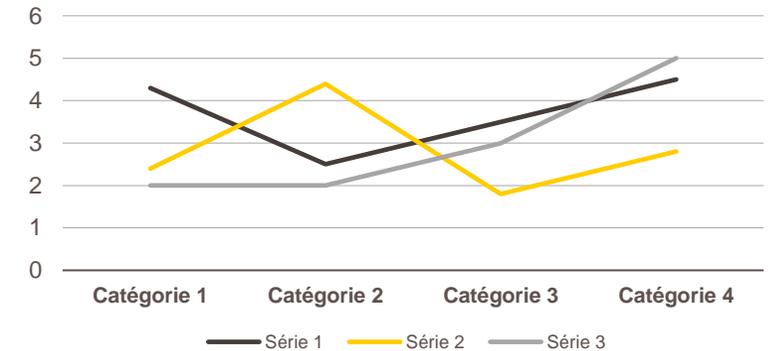
Deuxième niveau

- Troisième niveau
 - Quatrième niveau
 - Cinquième niveau

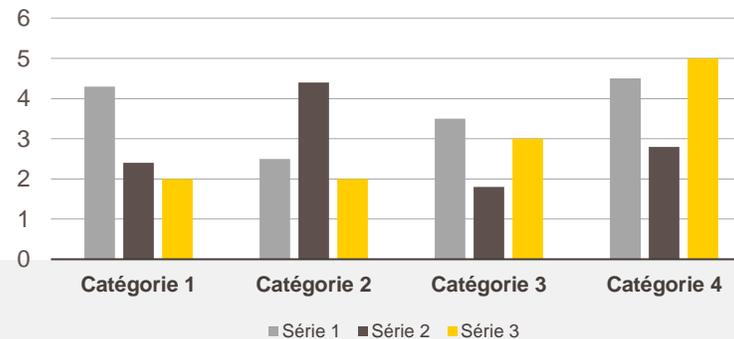
TITRE DU GRAPHIQUE



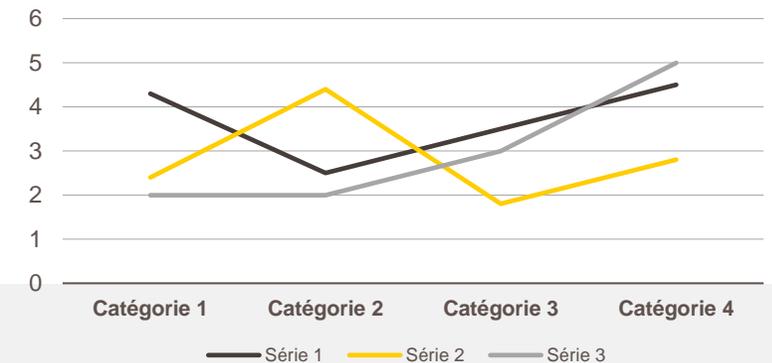
TITRE DU GRAPHIQUE



TITRE DU GRAPHIQUE



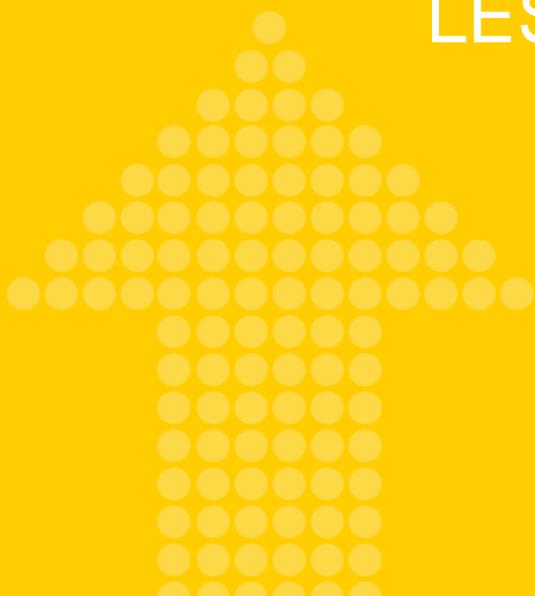
TITRE DU GRAPHIQUE



7 à 12 min

Le pitch intermédiaire

LES ÉTAPES DE CONCEPTION



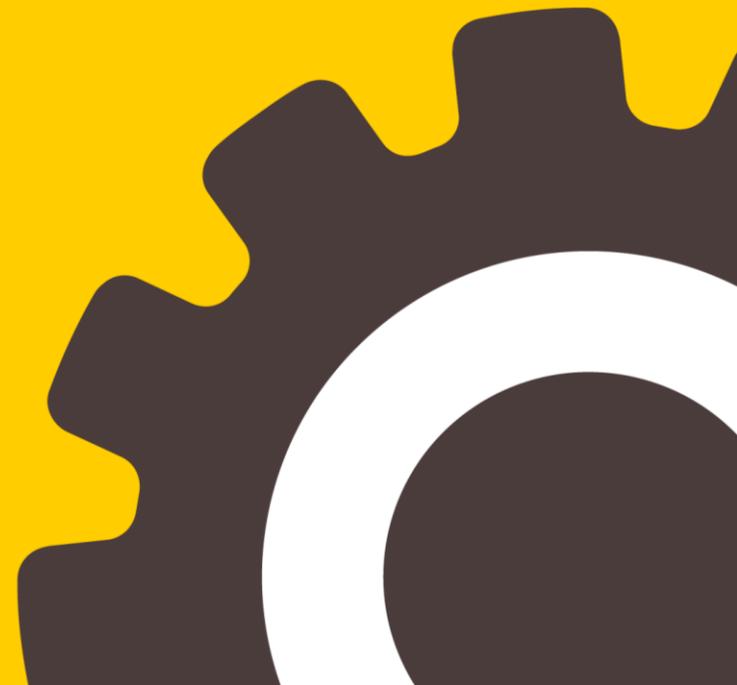
Le pitch intermédiaireire

PLAN DU PITCH INTERMEDIAIRE	ACTES	POSTURES	TIMING (12MIN)
Couverture 1 - Marché 2 - Personae et problème identifié 3 - Concurrents	Marché & Problème	OBSERVATEUR  CONQUÉRANT 	3min
4 - Solution 5 - Processus de fabrication du produit / Parcours utilisateur du produit / service	Solution & bénéfices client	ACTEUR 	3min
6 - Business model 7 - Equipe 8 - Stratégie commerciale	Stratégie & Business Model	CONQUÉRANT 	3min
9 - Ventes 10 - Charges 11 - Plan de financement	Eléments financiers	GESTIONNAIRE 	2min
12 - Perspectives de développement	Perspectives	VISIONNAIRE 	1min

15 à 20 min

Le pitch long

LES ÉTAPES DE CONCEPTION





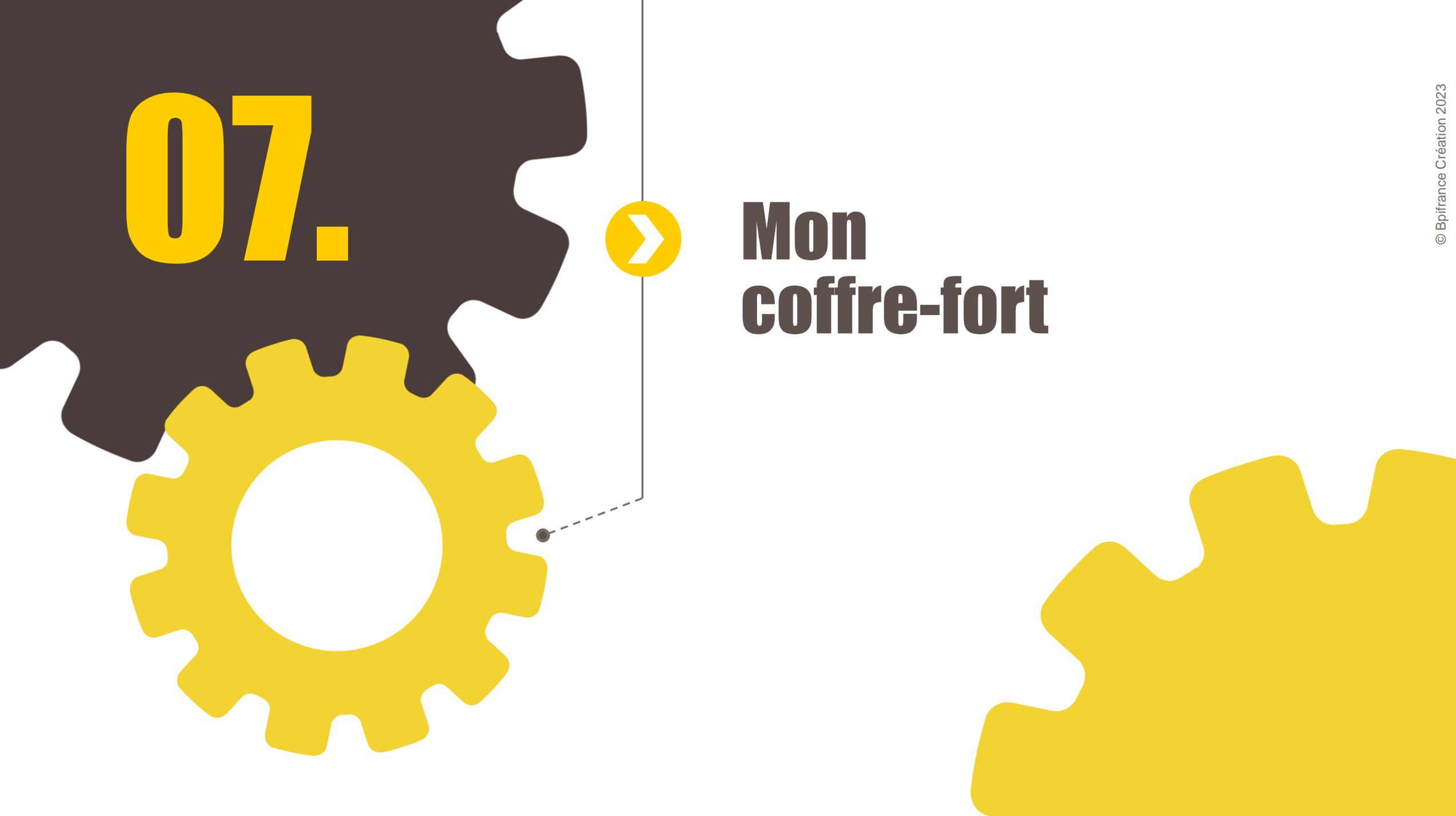
Le pitch long

PLAN DU PITCH LONG	ACTES	POSTURES	TIMING (20MIN)
Couverture 1 - Chiffres clés du marché 2 - Concurrents 3 - Evolutions et perspectives du marché 4 - Principaux acteurs du marché 5 - Analyse de la cible 6 - Problèmes identifiés	Marché & Problème	OBSERVATEUR  VISIONNAIRE  ACTEUR 	5min
7 - Solution proposée 8 - Produit / Service 9 - Processus de fabrication du produit / Parcours utilisateur du produit / service	Solution & bénéfices client	ACTEUR 	4min
10 - Positionnement 11 - Business model 12 - Equipe 13 - Stratégie commerciale	Stratégie & Business Model	CONQUÉRANT 	4min
14 - Ventes 15 - Charges 16 - Plan de financement	Éléments financiers	GESTIONNAIRE 	5min
17 - Perspectives de développement	Perspectives	VISIONNAIRE 	2min



**MON PASS
CRÉA**

**AVEC MON PITCH DECK,
APPRENEZ À CONVAINCRE !**



07.



Mon coffre-fort



MON COFFRE-FORT

Bonjour M ! [Modifier Mon Pass Créa](#)

1. Construire mon projet

Votre projet : restaurant

Émergence de l'idée	Élaboration du projet	Lancement de l'entreprise
1/2 étapes réalisées	0/5 étapes réalisées	0/3 étapes réalisées

[Poursuivre mon projet](#)

- Mon business plan (122)
- Mon pitch deck
- Besoin d'être accompagné ?**
Accéder à un carnet d'adresses qualifié et adapté à votre profil.
[Prendre rendez-vous](#)

Mon coffre-fort



MON COFFRE-FORT

Entrepreneur
Conseiller
Enseignant
Observatoire
ENTREPRENEURIAT POUR TOUS

Rechercher Benoit

Mes outils
 Mon carnet d'adresses
 Mes actualités
 Mes événements
 Mon coffre-fort
 Mon parcours

[Retour au tableau de bord](#)
Mon coffre-fort Importer

Nom	Date création ↓	Actions
devise-in-crepes-we-trust.jpg	29/09/2023	

Centralisez les documents de votre projet et partagez-les en toute sécurité à votre écosystème grâce au Coffre-fort

Partage via un lien protégé avec un mot de passe

Partager devise-in-crepes-we-trust.jpg ×

Protéger ce fichier par un mot de passe

Générer le lien de partage

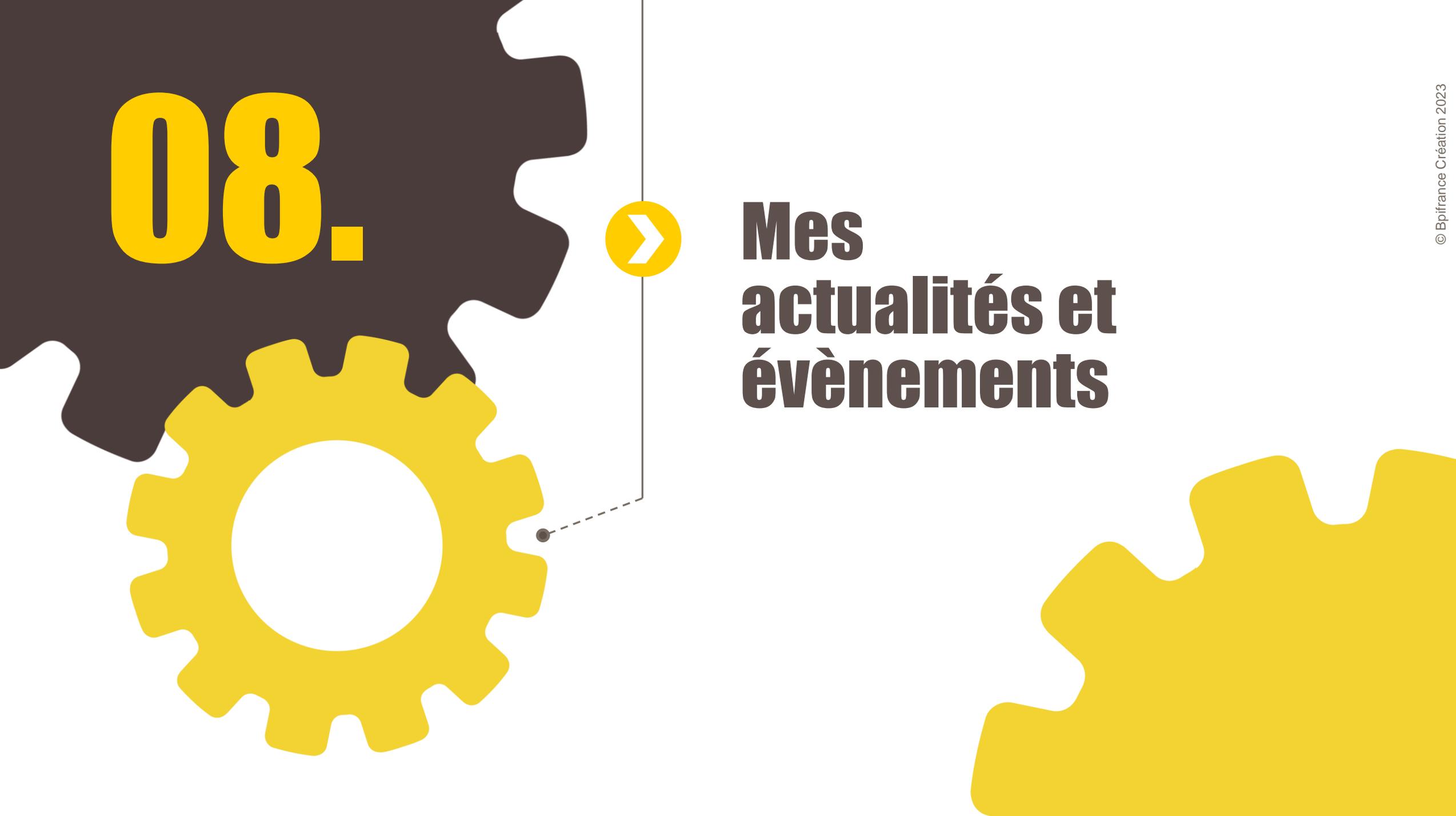
Votre lien de partage

<https://monpasscrea.bpifrance-creation.fr/documents-partages/23773d79-a:>



MON PASS CRÉA

**AVEC MON COFFRE-FORT,
TOUS VOS DOCUMENTS
À PORTÉE DE MAIN**



08.



Mes actualités et événements



MES ACTUALITÉS

bpifrance **CRÉATION** **Entrepreneur** Conseiller Enseignant Observatoire **ENTREPRENEURIAT POUR TOUS** Rechercher

< Retour au tableau de bord

Mes actualités

1-6 sur 19 éléments 1 2 3 4 >



13 novembre 2023

24h pour créer 2023 : J-3

Bpifrance lance la 3e édition des 24h pour créer. Et pour la première fois l'évènement se déroulera les vendredi 17 et samedi 18 novembre 2023 en simultané dans 5 villes : Arras, Maisons-Alfort, Metz, Saint-Etienne et Poitiers. 2...

[Lire plus...](#)



26 septembre 2023

Les 24h pour créer arrivent dans 5 villes

Bpifrance lance la troisième édition des 24h pour créer. Cette année pour la première fois l'évènement se déroulera dans 5 villes en simultané : Arras, Maisons-Alfort, Metz, Saint-Etienne et Poitiers les vendredi 17 et samedi 1...

[Lire plus...](#)



12 mai 2023

Echéancier de cotisations Urssaf : réception d'informations erronées

Un incident informatique au sein de l'Urssaf a malheureusement permis à certains travailleurs indépendants (artisans, commerçants et professions libérales) d'avoir accès à des informations personnelles d'autres usagers. Il s'agissait...

[Lire plus...](#)



12 mai 2023

La protection juridique d'un logiciel

Les logiciels peuvent être protégés selon deux moyens juridiques : le droit d'auteur et un brevet. Le premier assurera la protection du contenu tandis que le brevet couvrira les éléments techniques. Notre document vous renseigne ain...

[Lire plus...](#)



28 avril 2023

Amortisseur d'électricité et bouclier tarifaire : report du dépôt de l'attestation d'éligibilité

Les entreprises concernées par les dispositifs du bouclier tarifaire et l'amortisseur d'électricité ont désormais jusqu'au 30 juin 2023 pour déposer leur attestation d'éligibilité. Pour rappel, ces dispositifs ont été mis en place p...

[Lire plus...](#)



28 avril 2023

Nouvelles lignes directrices du Comité européen de la protection des données

Le CEPD (Comité européen des protection des données) a publié en date du 14 février 2023 une nouvelle version des lignes directrices concernant les transferts de données hors de l'UE. On rappelle que le RGPD a posé deux prin...

[Lire plus...](#)



MES ÉVÈNEMENTS

Entrepreneur | Conseiller | Enseignant | Observatoire | **ENTREPRENEURIAT POUR TOUS**

Rechercher M

Retour au tableau de bord

Mes événements

Thème Type Mois Année

1-4 sur 7 éléments 1 2 >

20 OCT 2023
• AU 30 NOV 2023

Appel à candidatures - Entrepreneuriat au féminin en Hauts-de-Seine
Organisateur : Rezoo (ex. Réseau mentorat France)
[En savoir plus ...](#)



06 NOV 2023
• AU 30 NOV 2023

Le Challenge Startups Secteur d'Avenir du Cnam Incubateur
Organisateur : Sabrina Krouri - Responsable Cnam Incubateur
[En savoir plus ...](#)



20 NOV 2023

Transfair 2023
Organisateur : Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France, Ordre des experts comptables de Paris Ile-de-France & Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Paris
[En savoir plus ...](#)

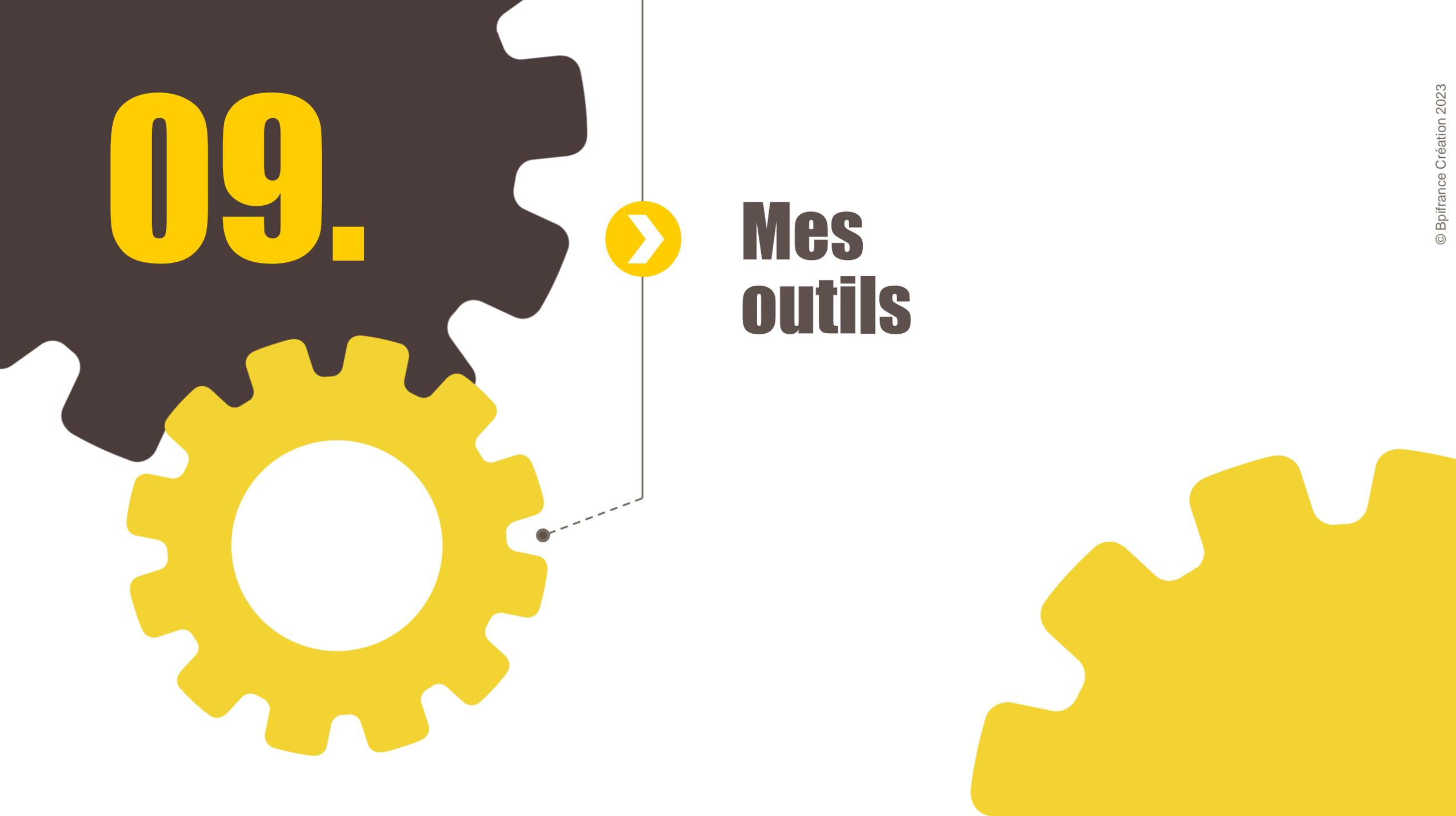


21 NOV 2023

Salon Nouvelle vie pro
Organisateur : Groupe AEF Info
[En savoir plus ...](#)



1-4 sur 7 éléments 1 2 >



09.



Mes outils



MES OUTILS

The screenshot shows the user interface of the Bpifrance Création website. At the top, there is a navigation bar with the Bpifrance logo, the 'CRÉATION' logo, and the 'Entrepreneur' profile. The main content area is titled 'Bonjour M!' and features a central yellow banner for 'Construire mon projet'. Below this, a progress bar shows the current project is 'restaurant'. The progress is broken down into three stages: 'Émergence de l'idée' (1/2 steps completed), 'Élaboration du projet' (0/5 steps completed), and 'Lancement de l'entreprise' (0/3 steps completed). A yellow button labeled 'Poursuivre mon projet' is positioned below the progress bar. To the right, there are three cards: 'Mon business plan (122)', 'Mon pitch deck', and 'Besoin d'être accompagné?' with a 'Prendre rendez-vous' button. A sidebar on the left contains icons for 'Mes outils', 'Mon carnet d'adresses', 'Mes actualités (18)', 'Mes événements (7)', 'Mon coffre-fort', and 'Mon parcours'. A search bar and user profile icon are located in the top right corner.



MES OUTILS

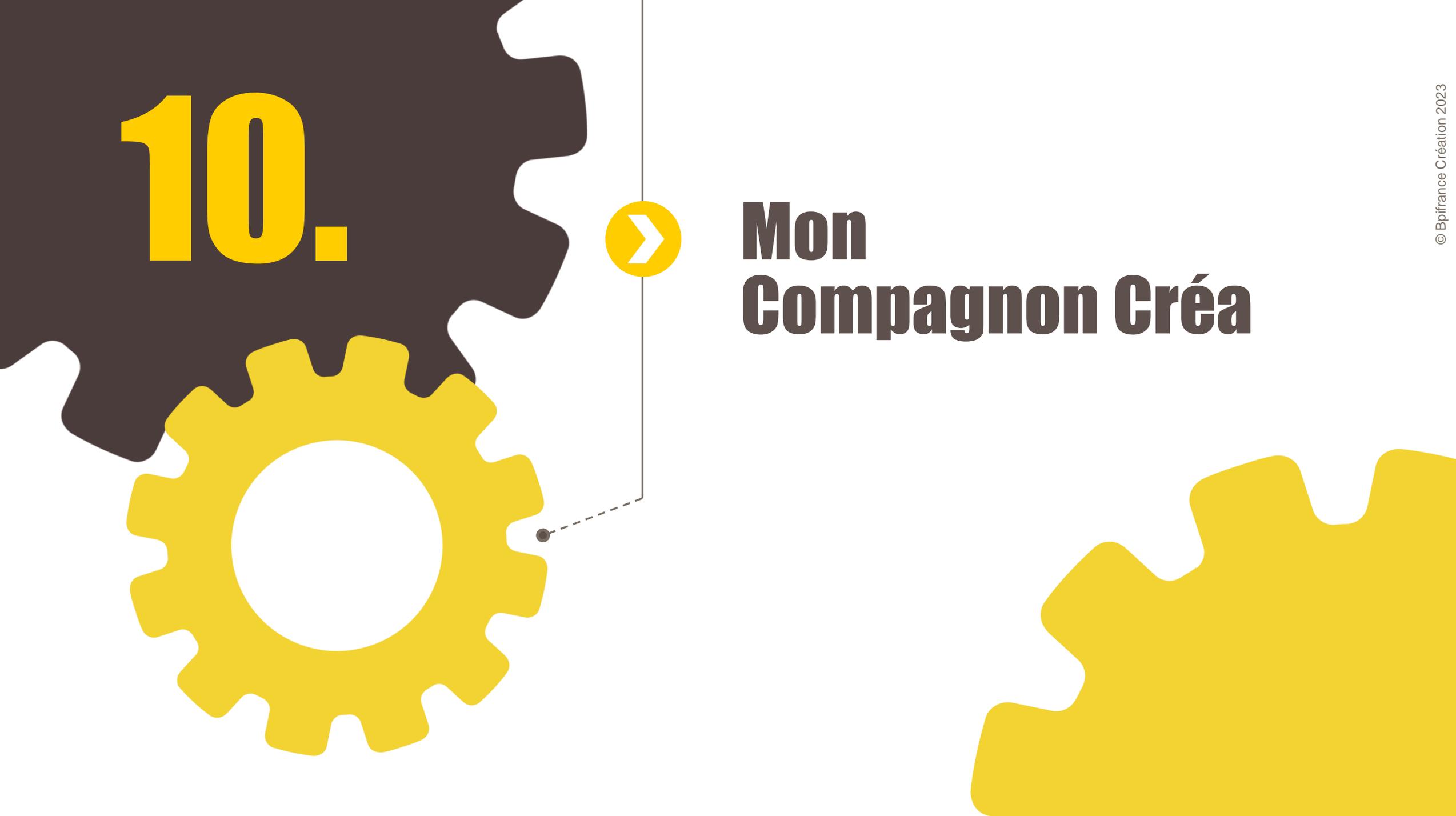
bpifrance **CRÉATION** **Entrepreneur** Conseiller Enseignant Observatoire **ENTREPRENEURIALE** **2023**

Retour au tableau de bord

Mes outils

<p>Comment financer mon projet de création ou reprise d'entreprise ? Cette application vous est proposée par Bpifrance Création afin de vous aider à identifier les principales solutions pouvant être mobilisées pour le financement de votre projet d'entreprise, sous réserve du respect de leurs conditions d'éligibilité.</p>	<p>Aide au choix d'un statut juridique Vous ne savez pas quelle structure juridique choisir pour exercer votre activité ? Cette application vous guide vers les statuts susceptibles de correspondre à votre situation.</p>
<p>Base nationale des aides publiques aux entreprises Cette application vous permet de découvrir les aides régionales et locales auxquelles vous pouvez prétendre en fonction de votre projet et de votre lieu d'implantation, géré par CMA France.</p>	<p>Test : le régime micro-entrepreneur est-il fait pour vous ? Le régime micro-entrepreneur séduit de nombreux porteurs de projet du fait de sa simplicité. Pour autant, il présente des caractéristiques qui peuvent le rendre incompatible avec certains projets. Pour ne pas vous tromper, faites le test.</p>
<p>Micro-entrepreneurs (auto-entrepreneur) : calculez les seuils applicables en fonction de la date de début de votre activité Les seuils d'application du régime du micro-entrepreneur (auto-entrepreneur) correspondent à une année entière d'activité. Si vous créez votre entreprise en cours d'année, ils devront être ajustés au prorata du temps d'exercice de l'activité.</p>	<p>Micro-entrepreneurs (auto-entrepreneur) : calculez vos charges sociales Ce calculateur vous permet d'obtenir une estimation du montant des charges sociales dues en fonction du chiffre d'affaires que vous déclarez, de votre activité et de votre situation. Il vous précise par ailleurs la date de paiement de ces charges.</p>
<p>Identifiez les concours à la création d'entreprises qui vous concernent La participation à un concours peut donner un sérieux coup de pouce à votre projet. En dehors de la dotation officielle (financière, prestations de service, accompagnement), participer à un concours est une belle occasion de rencontrer des entrepreneurs et des professionnels, de créer ou d'étendre son réseau. C'est un avantage précieux lorsque l'on démarre un...</p>	<p>Bourse de la transmission Cette bourse, animée par Bpifrance, regroupe sur un seul site les annonces de cessions fournies par plusieurs acteurs nationaux, partenaires de cet outil.</p>
<p>Simulateur du coût d'une embauche</p>	<p>Librairie La boutique en ligne de Bpifrance Création</p>

- **Trouver des solutions de financement**
- **Test : le régime micro-entrepreneur est-il fait pour vous ?**
- **Choisir son statut juridique**
- **Calculer ses charges sociales en micro-entreprise**
- **Trouver des aides**
- **Librairie**
- **Agenda fiscal et social**
- **Etc.**



10.



Mon Compagnon Créa



MON COMPAGNON CREA : LE CENTRE DE NOTIFICATIONS

The screenshot shows the user interface of the 'Mon Compagnon Crea' website. At the top, there is a navigation bar with 'Entrepreneur' selected, and other options like 'Conseiller', 'Enseignant', and 'Observatoire'. A search bar and the user's name 'Benoit' are on the right. A notification pop-up is visible, titled 'Votre parcours', with a close button (X) and a button 'Ajouter une étape à mon parcours'. The main content area features a 'Bonjour Benoit!' greeting and a 'Modifier Mon Pass Créa' link. Below this is a 'Construire mon projet' section for 'Votre projet : La Breizh Crêpe', showing progress bars for 'Émergence de l'idée' (2/2), 'Élaboration du projet' (2/5), and 'Lancement de l'entreprise' (0/3). A 'Poursuivre mon projet' button is at the bottom. To the right, there are sections for 'Mon business plan (16)', 'Mon pitch deck', and 'Besoin d'être accompagné?' with a 'Prendre rendez-vous' button. A sidebar on the left contains icons for 'Mes outils', 'Mon carnet d'adresses', 'Mes actualités (19)', 'Mes événements (7)', 'Mon coffre-fort', and 'Mon parcours'.

The notification card has a yellow header with the title 'Notification'. The main text reads: 'Bonjour Benoit, Notre mission est d'aider au mieux les entrepreneurs en leur proposant les réseaux d'accompagnement les plus adaptés à leur besoin. Êtes-vous accompagné par un organisme ? Si oui, pensez à ajouter l'étape à votre parcours. Si non, n'hésitez pas à relancer une recherche !'. There are two yellow buttons: 'Ajouter l'étape à mon parcours' and 'Trouver le bon organisme'. The footer contains the 'bpifrance' logo and 'SERVIR L'AVENIR' tagline, and the website 'bpifrance.fr'.



MON COMPAGNON CREA

un modèle relationnel **prédictif** basé sur de **l'intelligence relationnelle** pour **prendre la main de l'entrepreneur**

Le Compagnon Créa **prend soin** de l'entrepreneur : il **informe, rythme, alerte et questionne** l'entrepreneur, enregistre son activité sur le site et **qualifie dans le temps** le parcours.

N'oublie pas de t'inscrire à la Newsletter !

As-tu complété ton Business Plan ?

Mon compagnon créa

Le rendez-vous avec ton conseiller a-t-il bien eu lieu ?



Le Compagnon est basé sur la donnée Pass : il connecte, analyse puis affiche des recommandations de manière prédictive via de l'intelligence relationnelle.



Le compagnon oriente l'entrepreneur vers le bon réseau au bon moment

11.

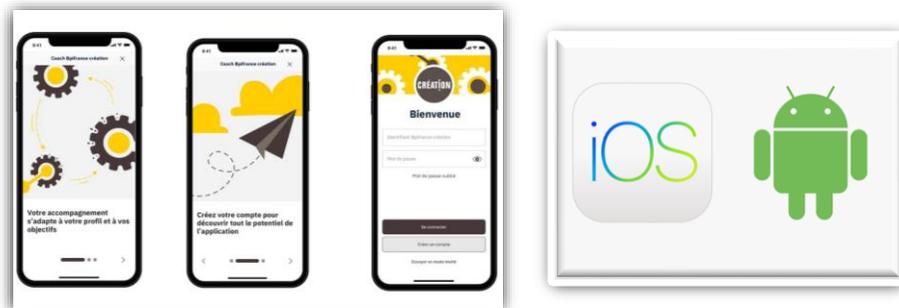


Évolutions à venir



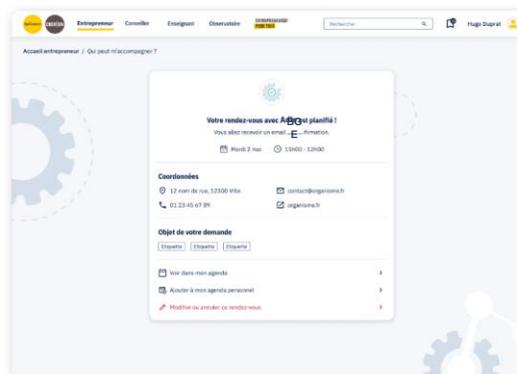
MON PASS CRÉA : LES EVOLUTIONS À VENIR

- Application mobile

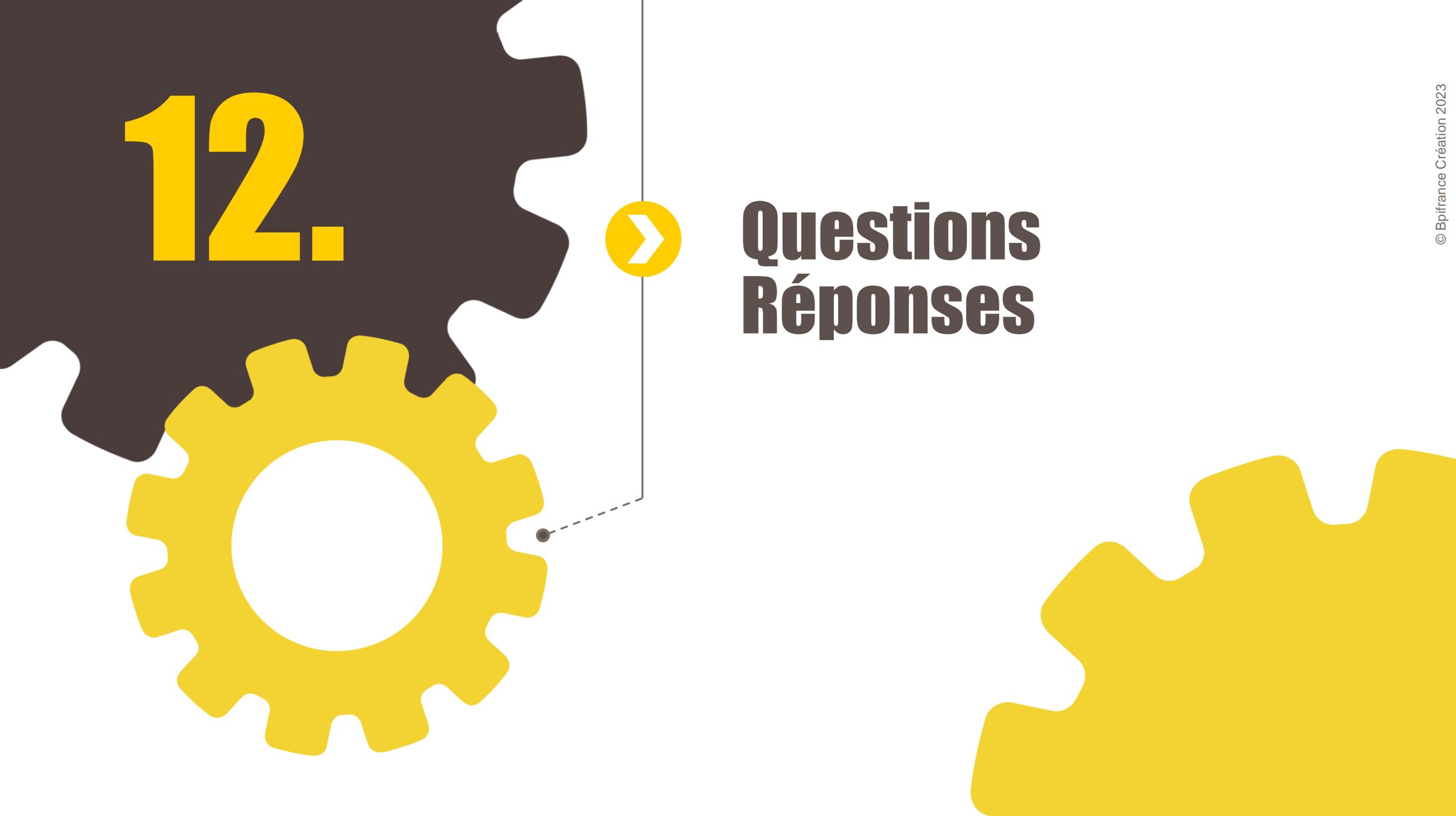


- 3 tableaux de bord : repreneur – dirigeant – Cédant

- Carnet d'adresses / Prise de rendez-vous



- Intelligence artificielle générative sur le parcours, le business plan, le compagnon créa



12.



Questions Réponses



Conclusion

**Retrouvez le replay ainsi que le support de présentation
de ce webinar sur
bpifrance-creation.fr/webinaires**



AYEZ LE BON RÉFLEXE :
CRÉEZ MON PASS CRÉA

Créer votre Pass Créa gratuitement
👉 <https://bpifrance-creation.fr/je-cree-mon-pass-crea>





**Pour en savoir plus, rendez-vous sur
bpifrance-creation.fr**