



LES WEBINAIRES



bpifrance



CRÉATION

COMMENT FINANCER SA CRÉATION D'ENTREPRISE QUAND ON EST JEUNE ?

RDV LE 23 MARS 2023 À 11H



HÉLÈNE FORMERY
BPIFRANCE



LAURENCE TASSONE
BPIFRANCE



PAULINE NOËLL
BOBBY



BASILE ALBERT
ADIE



CÉLINE SANNIÉ
ENACTUS FRANCE

The logo for bpifrance, consisting of the text "bpifrance" in a lowercase, sans-serif font, with a small orange dot above the letter "i". It is contained within a white circle.

bpifrance

The logo for CRÉATION, consisting of the text "CRÉATION" in a uppercase, sans-serif font, with a small orange dot above the letter "i". It is contained within a dark grey circle.

CRÉATION

Retrouvez le **replay** ainsi que le **support de présentation**
de ce webinar sur
bpifrance-creation.fr/webinaires

The logo for bpifrance, consisting of the text 'bpifrance' in a lowercase, sans-serif font inside a yellow circle.

bpifrance

The logo for CRÉATION, consisting of the text 'CRÉATION' in a uppercase, sans-serif font inside a dark grey circle.

CRÉATION

COMMENT FINANCER SA CRÉATION D'ENTREPRISE QUAND ON EST JEUNE ?

WEBINAIRE - JEUDI 23 MARS 2023 DE 11H À 12H

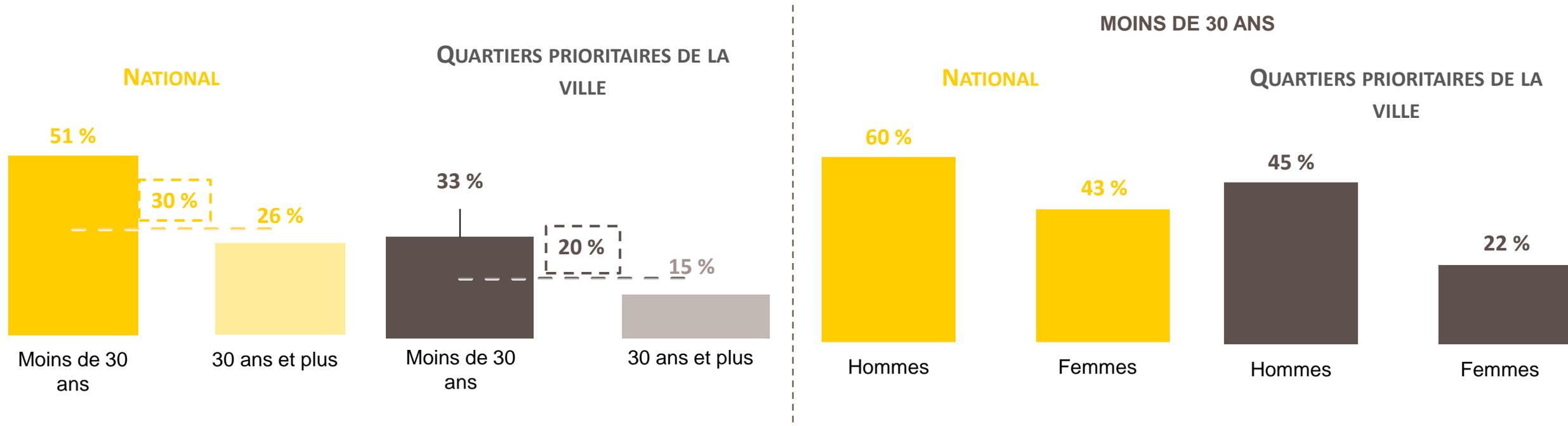


1- IMPLICATION ENTREPRENEURIALE DES JEUNES

OBSERVATOIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

*En savoir plus sur **L'OBSERVATOIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE**
Et sur **L'INDICE ENTREPRENEURIAL JEUNES 2021***

INDICE ENTREPRENEURIAL DES MOINS DE 30 ANS

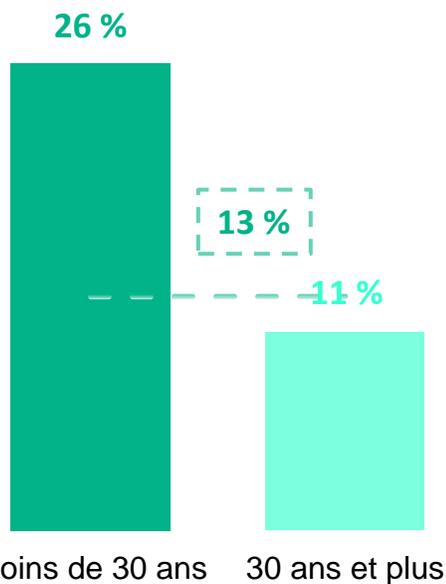


**L'APPÉTENCE ENTREPRENEURIALE DES JEUNES DE MOINS DE 30 ANS EST BEAUCOUP PLUS ÉLEVÉE QUE CHEZ LEURS AÎNÉS.
ELLE EST PLUS PRONCÉE CHEZ LES JEUNES HOMMES.**

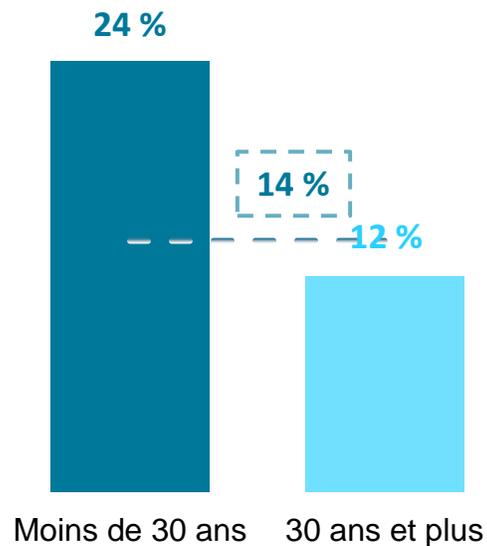
Base : les Français qui sont ou ont été chefs d'entreprise, ou qui ont actuellement l'intention de créer/reprendre une entreprise (qu'ils aient lancé les démarches ou non).

INDICE ENTREPRENEURIAL DES MOINS DE 30 ANS

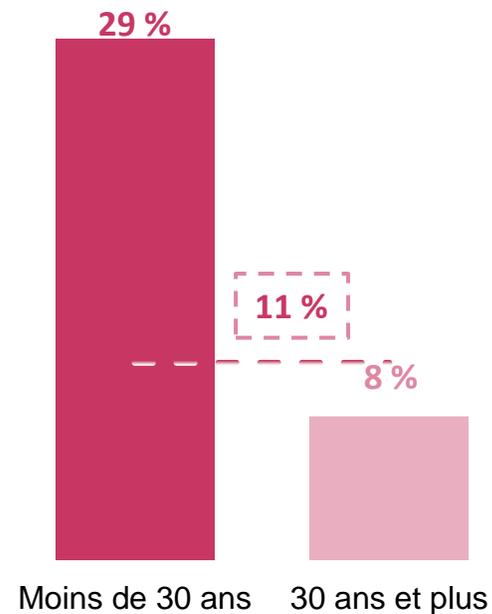
Chefs d'entreprise



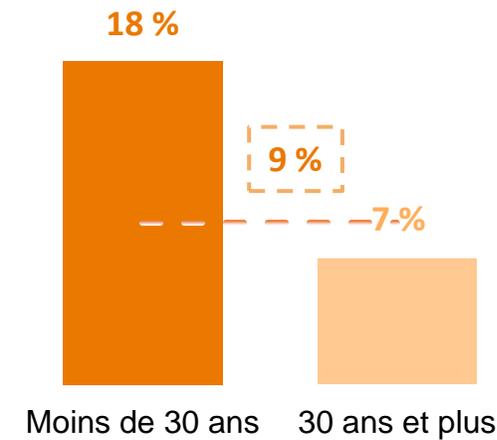
Ex-chefs d'entreprise



Porteurs de projet



Intentionnistes

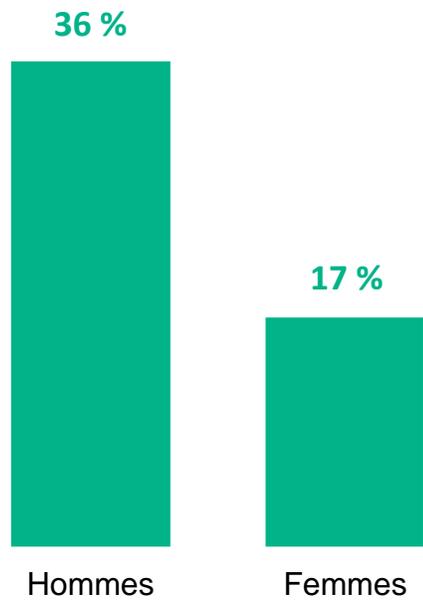


**TOUTES LES COMPOSANTES DE L'IEF SONT PLUS ÉLEVÉES CHEZ LES JEUNES DE MOINS DE 30 ANS QUE CHEZ LEURS AÎNÉS.
CET ÉCART EST ENCORE PLUS IMPORTANT CHEZ LES PORTEURS DE PROJET ET LES INTENTIONNISTES.**

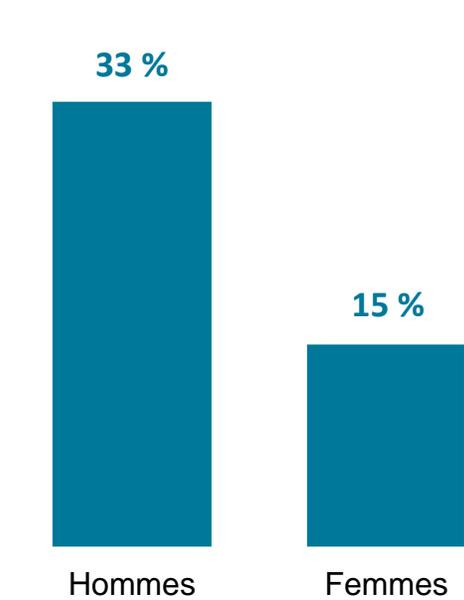
Base : les Français qui sont ou ont été chefs d'entreprise, ou qui ont actuellement l'intention de créer/reprendre une entreprise (qu'ils aient lancé les démarches ou non).

INDICE ENTREPRENEURIAL DES MOINS DE 30 ANS

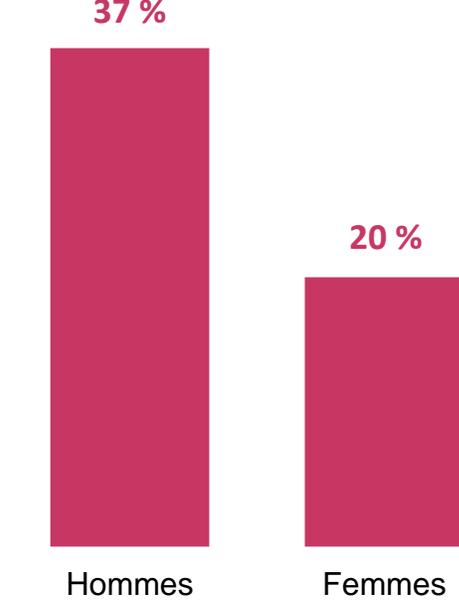
Chefs d'entreprise



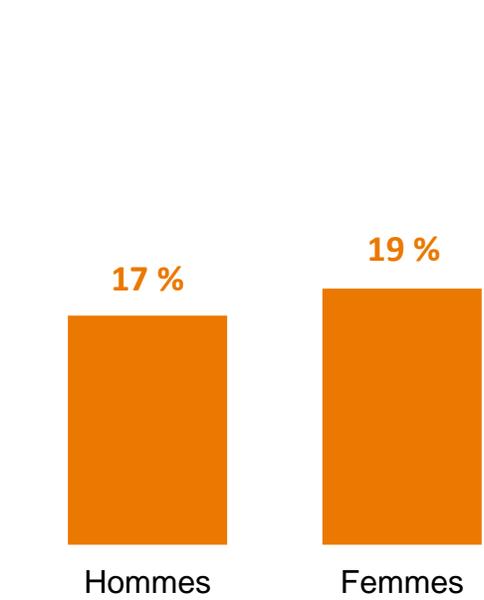
Ex-chefs d'entreprise



Porteurs de projet



Intentionnistes



CHEZ LES JEUNES DE MOINS DE 30 ANS, LES INTENTIONS SONT AUSSI PRÉSENTES CHEZ LES JEUNES HOMMES QUE LES JEUNES FEMMES.

Base : les Français de moins de 30 ans qui sont ou ont été chefs d'entreprise, ou qui ont actuellement l'intention de créer/reprendre une entreprise (qu'ils aient lancé les démarches ou non).



2 – MODE DE FINANCEMENT DES PROJETS DE CRÉATION D'ENTREPRISE DES JEUNES

OBSERVATOIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

*En savoir plus sur [L'OBSERVATOIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE](#)
Et sur [L'INDICE ENTREPRENEURIAL JEUNES 2021](#)*

QUELS TYPES DE FINANCEMENTS EXTERNES DEMANDÉS ?



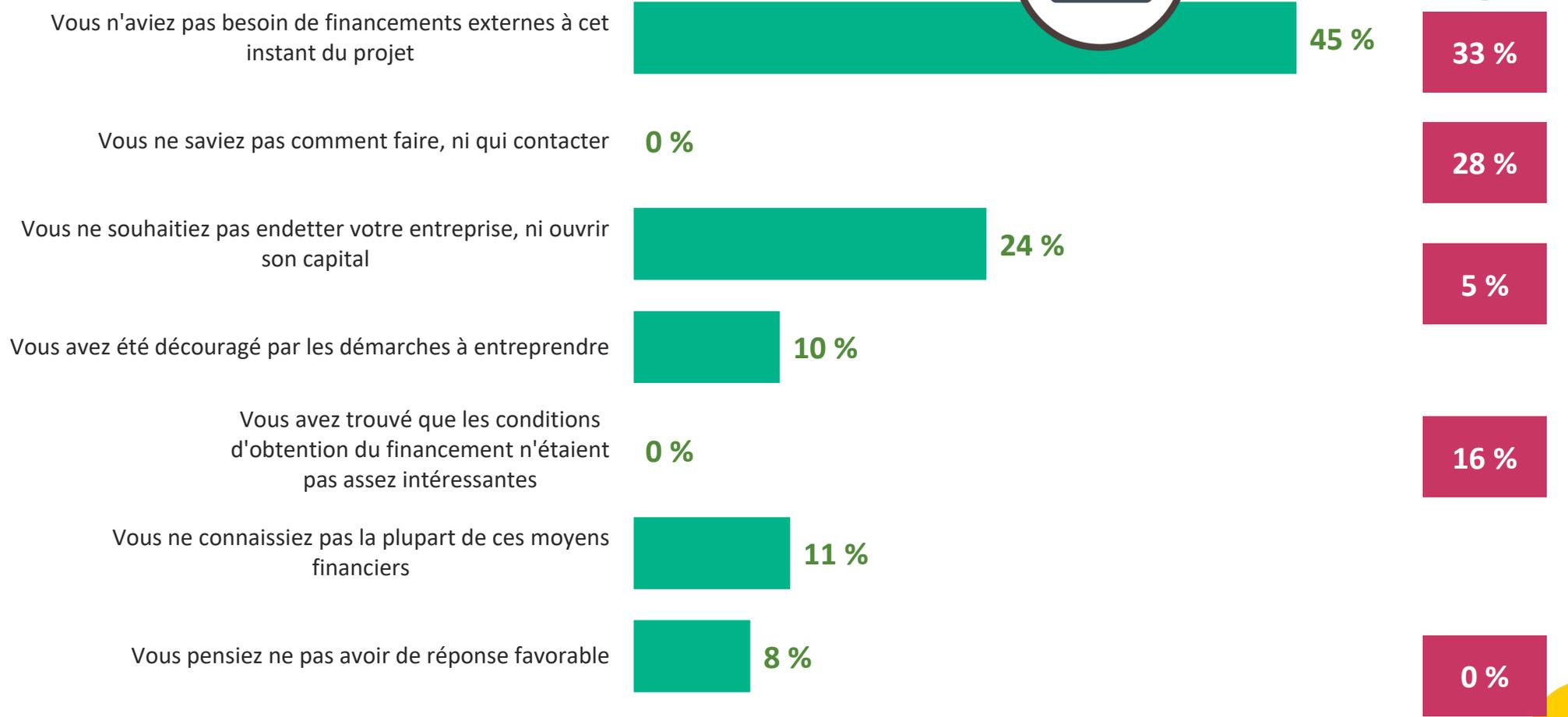
QUESTION : Et vous personnellement, à quels financements externes avez-vous fait appel (que vous les ayez obtenus ou non) pour votre projet de création ou reprise d'entreprise ?



Base : les Français de moins de 30 ans, dirigeants d'entreprise (en vert) ou créateurs (en framboise).

POURQUOI N'AVOIR DEMANDÉ AUCUN FINANCEMENT EXTERNE ?

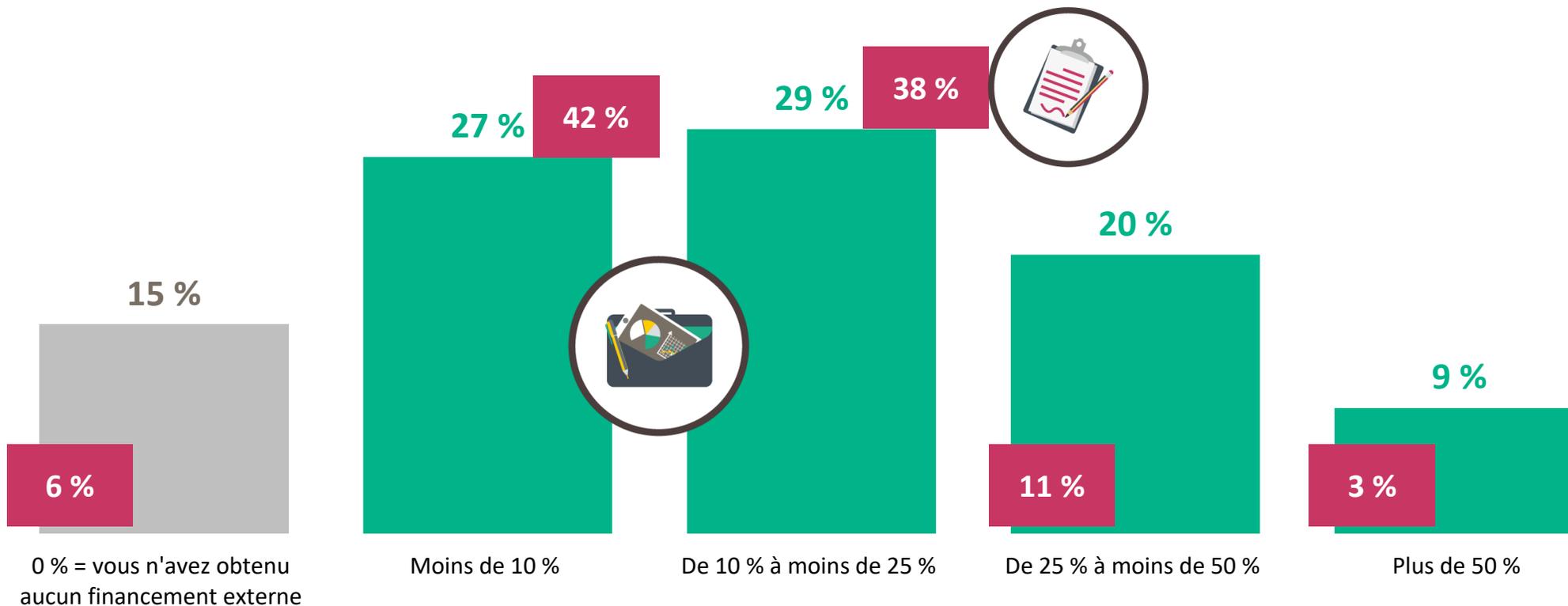
QUESTION : Et pour quelles raisons principales n'avez-vous pas fait appel à un de ces financements externes ?



Base : les Français de moins de 30 ans, dirigeants d'entreprise (en vert) ou créateurs (en framboise), qui n'ont pas fait appel à des financements externes (soit 5 %).

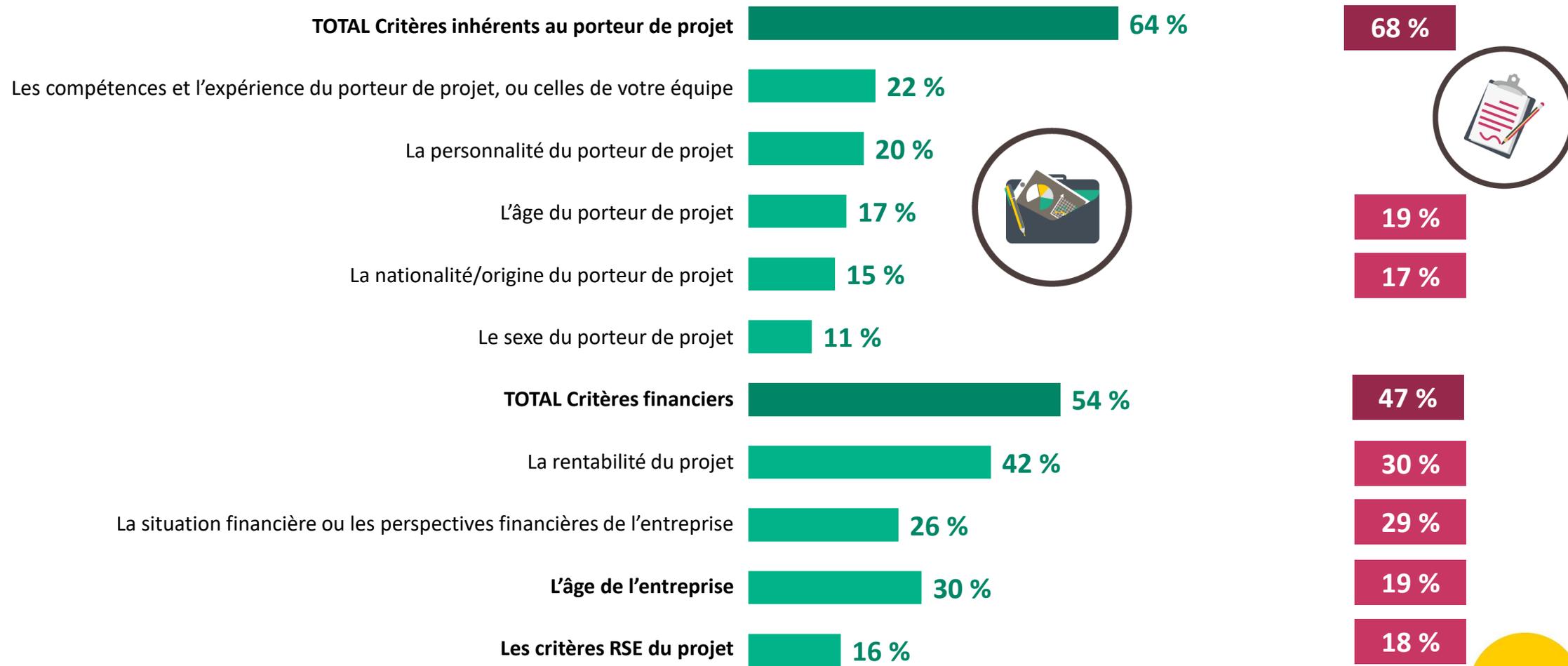
MONTANT DES FINANCEMENTS EXTERNES OBTENUS

QUESTION : Quelle part représentaient ces financements externes (hors familles et amis) dans le montant total de ce projet de création, de reprise ou de développement de votre d'entreprise ?



Base : les Français de moins de 30 ans, dirigeants d'entreprise (en vert) ou créateurs (en framboise), qui ont fait appel à au moins un des financements externes (soit 95 %).

CRITÈRES JUGÉS LES PLUS DÉTERMINANTS DANS LA DÉCISION D'UN ORGANISME FINANCEUR D'ACCORDER UN FINANCEMENT



Base : les Français de moins de 30 ans, dirigeants d'entreprise (en vert) ou créateurs (en framboise), qui ont fait appel à au moins un des financements externes (soit 95 %).

Points jugés positifs par au moins la moitié des répondants

- Cela s'est passé facilement  > 
- Votre contact était convaincu par votre projet, votre business plan ou la situation financière de votre entreprise

Points jugés négatifs par au moins 4 à 6 répondants sur 10

- Vous connaissiez mal, voire pas du tout, ce type de financement
- Vous n'avez pas su bien présenter votre projet  > 
- Les démarches étaient très lourdes, les négociations très longues
- Les garanties demandées et les conditions d'obtention étaient très nombreuses

The logo for bpifrance, consisting of the word "bpifrance" in a lowercase, sans-serif font, with a small orange dot above the letter "i". It is contained within a white circle.

bpifrance

The logo for CRÉATION, consisting of the word "CRÉATION" in a uppercase, sans-serif font, with a small orange dot above the letter "i". It is contained within a dark grey circle.

CRÉATION

Retrouvez le **replay** ainsi que le **support de présentation**
de ce webinar sur
bpifrance-creation.fr/webinaires

The logo for bpifrance, consisting of the word "bpifrance" in a lowercase, sans-serif font. The "i" is white and has a small yellow dot above it. The rest of the text is black. It is set against a white circular background.

bpifrance

The logo for CRÉATION, consisting of the word "CRÉATION" in a uppercase, sans-serif font. The "i" is white and has a small yellow dot above it. The rest of the text is white. It is set against a dark grey circular background.

CRÉATION

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

bpifrance-creation.fr