



MATHA.io

bpifrance

CRÉATION

**Rendez-vous  
le 22 avril à 11h**

# WEBINAIRE

**Comment développer son business  
grâce au numérique ?**

# Intervenants

**Alexandre Zana**

Fondateur et CEO - Matha.io

**Jean Michel Ly**

Expert en création et développement des entreprises - Bpifrance Création

# Au programme

**1. Présentation de Matha.io**

**2. Travailler sans coder**

**3. Mieux gérer vos équipes en structurant votre organisation**

**4. Gagner en productivité en automatisant les tâches à faible valeur ajoutée**

**5. Développer vos ventes et fidéliser vos clients**

**6. Vous appuyer sur la donnée pour prendre des décisions**

**7. Renforcer la compétitivité de votre entreprise**

**8. Quelques aides**



# Présentation de Matha.io



**Alexandre Zana**  
CEO et fondateur de Matha.io



**Entrepreneur depuis + de 10 ans**

**Passionné par l'EdTech et geek à ses heures perdues**

**Aujourd'hui, je vous livre la "stack" Matha**



# Une stack, c'est quoi ?

Une pile ? 

D'outils ? 

Qui vont bien ensemble,

Qui savent se parler

Qui accompagnent votre croissance

Qui vous aident à être plus productif

## 2. Travailler sans coder



### Avant :

- **Besoin de développeurs**
- **Besoin de beaucoup d'argent**



- **Génération no-code**
- **L'état d'esprit à avoir**
- **Décrypter les offres sur le marché**
- **Benchmarker rapidement**
- **Demander à ceux qui ont tout testé pour vous**

# 3. Mieux gérer vos équipes en structurant votre organisation

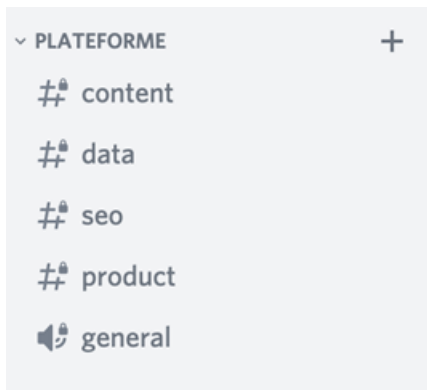
## Communication internet + veille :

### ➤ Interne

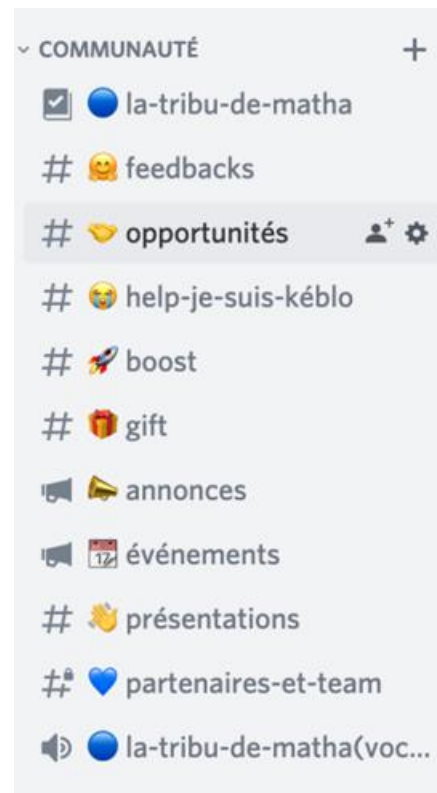
- Être + réactif (vs emails)
- Structurer par sujets et équipes
- Hiérarchiser (rôles)
- Se voir (visios intégrées)

### ➤ Externe

- En faire une vraie communauté
- Jouer avec la gamification



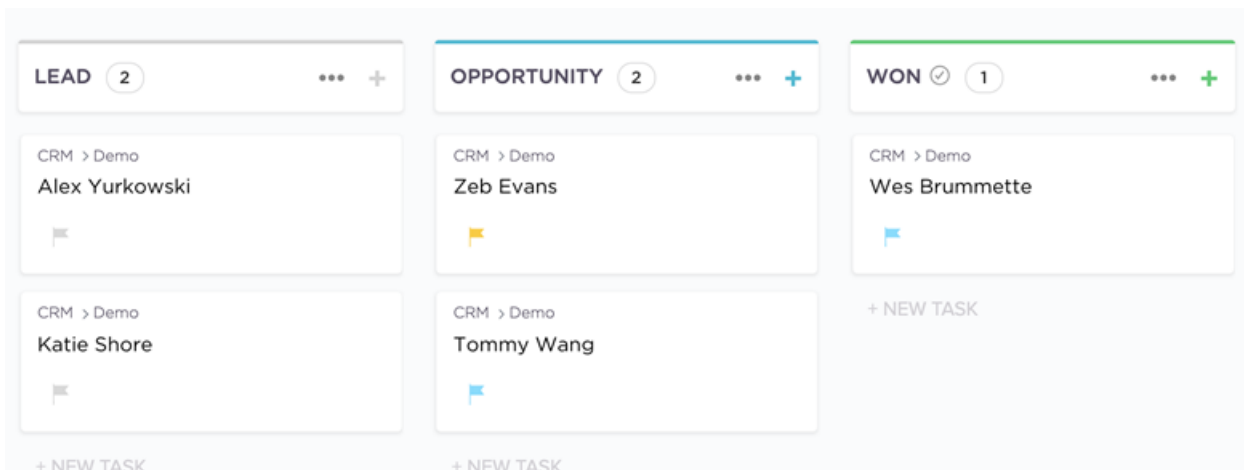
Leadbot **BOT** 19/04/2021  
Un nouveau lead Wordpress !  
Alex go le call de ce pas : [redacted]  
Infos sur le lead :  
- Prénom : Marcel  
- Email : [redacted]  
- Projet : Pour faire valoir mon ONG : développement de système de Santé, Éducation et Droits humains  
- Source : FB lead gen  
👍 1 🔥 1



# 4. Gagner en productivité en automatisant les tâches à faible valeur ajoutée



- **Suivre et piloter les objectifs, projets et tâches**
- **L'utiliser en CRM**
  - **Leads, pipeline, templates mails + tâches**
  - **Statistiques : nb leads > clients, source d'acquisition, CA + marges prévisionnels...**



## "Personne" Google Chrome

- **Séparer vie pro/perso**
- **Partager son espace avec un prestataire**  
*(ex : Matha avec nos entrepreneurs)*



# 4. Gagner en productivité en automatisant les tâches à faible valeur ajoutée

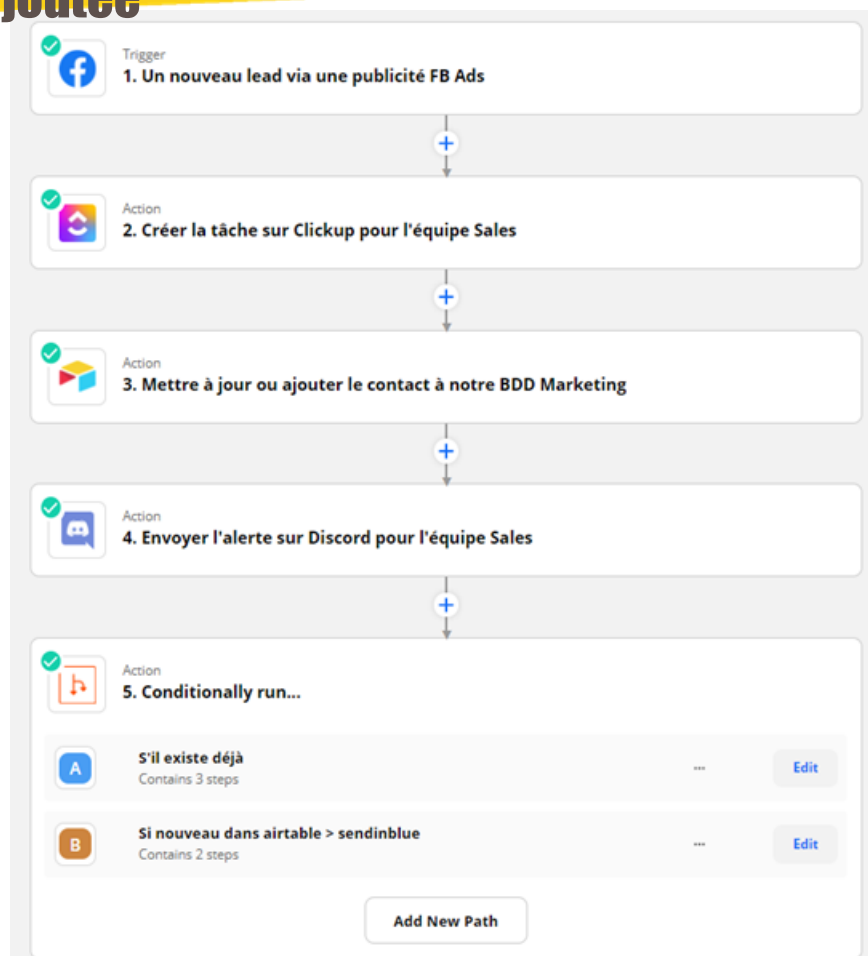


La “glue” du web

- Automatiser vos tâches
- Gagner du temps pour vos clients
- ⚠ Attention à ne pas vous y perdre, mesurez ce que vous voulez automatiser 🤖

Comment l'intégrer à votre quotidien ?

- Dessiner vos flux d'emails, de veille, de tâches
- Commencer par un 1er “zap” => mesurer la satisfaction => puis en faire un 2ème,...
- Nouvel outil ? vérifier sa disponibilité sur Zapier



# 5. Développer vos ventes et fidéliser vos clients

## Donner, donner, donner du contenu !

### ➤ Contenu Matha =

- Communauté
- Mathadico
- Blog
- Mathacks
- Webinars

### ➤ 1 sujet = 10 contenus

MATHACK #20 🗨️ Créer une communauté - # ) Mathack #20 Créer une compr

MATHACK #19 🗨️ Structurer sa stratégie grâce au framework AAARRR - # )

MATHACK #18 🗨️ Parler des sujets qui intéressent tes cibles - # ) Mathack :



sendinblue



# 5. Développer vos ventes et fidéliser vos clients

## Écouter et faire participer

- **Le format participatif des webinars.**
- **Mettre en place des outils pour écouter vos clients => feedbacks, votes, commentaires, sondages, etc.**
- **Avoir un programme bêta testeur pour les nouvelles offres.**

De quoi parle-t-on dans le prochain webinar ?

On vous l'a promis, c'est maintenant chose faite : **c'est vous qui décidez du sujet du prochain webinar !**

Alors, qu'est-ce que vous attendez pour voter ou proposer vos idées ? 

Alex Zana

 Vous avez ajouté une idée jusqu'à présent

Ajouter une idée

 ET MAINTENANT, PARTAGE-NOUS TES FEEDBACKS 

La mission de cette plateforme : permettre à tout un chacun d'avoir accès à un contenu de qualité pour développer ses compétences en digital 

→ Ce qui compte pour nous, c'est de s'assurer que cette plateforme corresponde bien aux besoins de nos utilisateurs et qu'elle offre la meilleure expérience d'apprentissage.

→ Ce qui compte pour nous, c'est vous, c'est toi.

Merci de répondre à ce micro questionnaire de feedbacks pour nous aider à l'améliorer.

EST-CE QUE CETTE LEÇON ÉTAIT FACILE À COMPRENDRE ?

1 : INCOMPRÉHENSIBLE, 10 : ULTRA FACILE À COMPRENDRE



QU'EST-CE QUI POURRAIT ÊTRE AMÉLIORÉ POUR RENDRE CETTE LEÇON PLUS ACCESSIBLE ?

Entre les détails ici...

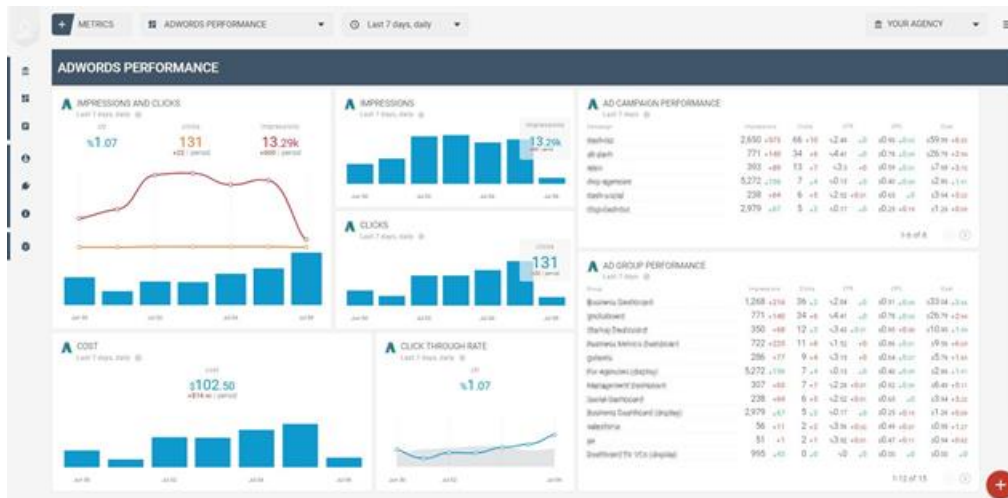


# 6. Vous appuyer sur la donnée pour prendre des décisions

## Tracking et analyse des données

- Action en ligne = trackable
- Choisir et hiérarchiser vos objectifs et metrics (indicateurs)
- Centraliser les analyses
- En faire des vrais outils de prise de décision => standup (reporting chiffres > actions)

OCTO **BOARD** .COM



# 7. Renforcer la compétitivité de votre entreprise

## 6 points clés pour renforcer votre compétitivité

1. **Utiliser les bons outils**
2. **Optimiser tous vos process et votre communication interne**
3. **Être + réactif que les autres**
4. **Connaître mieux vos clients que vos concurrents**
5. **Travailler la fidélisation**
6. **Identifier vos performances pour les améliorer**

# 8. Quelques aides



La plateforme [Cligue-mon-commerce.gouv.fr](https://clique-mon-commerce.gouv.fr) a pour objectif d'identifier des solutions pouvant être mises en œuvre rapidement par les commerçants, artisans et restaurateurs pour maintenir et contribuer à développer leur activité, et dont les éditeurs sont en mesure d'apporter une assistance aux entreprises pour leur mise en œuvre.

## Le guide pratique

### les plateformes solidaires pour aider les TPE

### Les aides à la numérisation des entreprises



# Questions - Réponses

The logo for bpifrance, consisting of the text 'bpifrance' in a lowercase, sans-serif font, with a small orange dot above the 'i'. It is set against a white circular background.

bpifrance

The logo for CRÉATION, consisting of the text 'CRÉATION' in an uppercase, sans-serif font, with a small orange dot above the 'i'. It is set against a dark grey circular background.

CRÉATION

# Conclusion

Retrouvez le **replay** ainsi que le **support de présentation**  
de ce webinaire sur  
<https://bpifrance-creation.fr/webinaires>





**Pour en savoir plus, rendez-vous sur :**

**[bpifrance-creation.fr](https://bpifrance-creation.fr)**