



LES WEBINAIRES

bpifrance **CRÉATION**

SE FAIRE CONNAÎTRE ET CONQUÉRIR SES CLIENTS GRÂCE À LA VIDÉO

RDV LE 22 FÉVRIER 2024 À 11H



**DELPHINE LEFETZ
BPIFRANCE**



**VALÉRIE MARCH
POACEA**

The background features a large yellow gear on the left and a dark grey gear on the right. A dashed white line with a white dot at the start and a dark grey dot at the end curves across the gears. In the top right corner, there are two circular logos: a yellow one with the text 'bpifrance' and a dark grey one with the text 'CRÉATION'.

bpifrance

CRÉATION

**SE FAIRE CONNAÎTRE ET CONQUÉRIR
SES CLIENTS GRÂCE À LA VIDÉO**



Se faire connaître et conquérir ses clients grâce à la vidéo

Intervenantes



Delphine Lefetz

**Consultante en création
d'entreprise chez Bpifrance**

bpifrance-creation.fr

bpifrance



Valérie March

**Fondatrice Poacéa
Auteure**





Retrouvez le **replay** ainsi que le **support de présentation**
de ce webinaire sur
bpifrance-creation.fr/webinaires

SOMMAIRE



01. LA VIDÉO,
POURQUOI ?

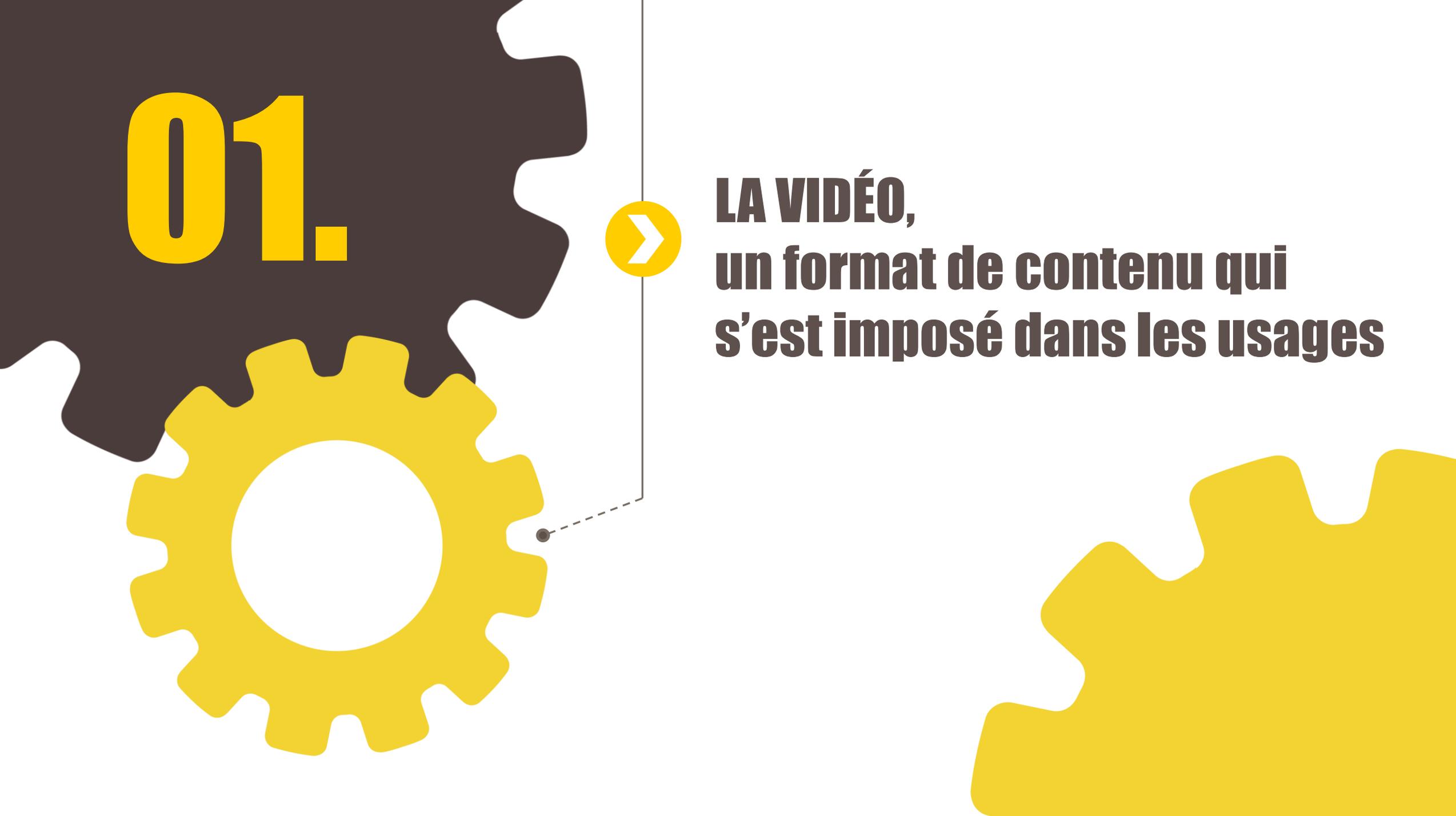
02. QUEL
REGISTRE ?

03. VIDÉO ET FUNNEL
DE VENTE

04. PRODUCTION
DE VIDÉO

05. FOCUS SUR 3
PLATEFORMES

06. ET L'IA DANS
TOUT ÇA ?



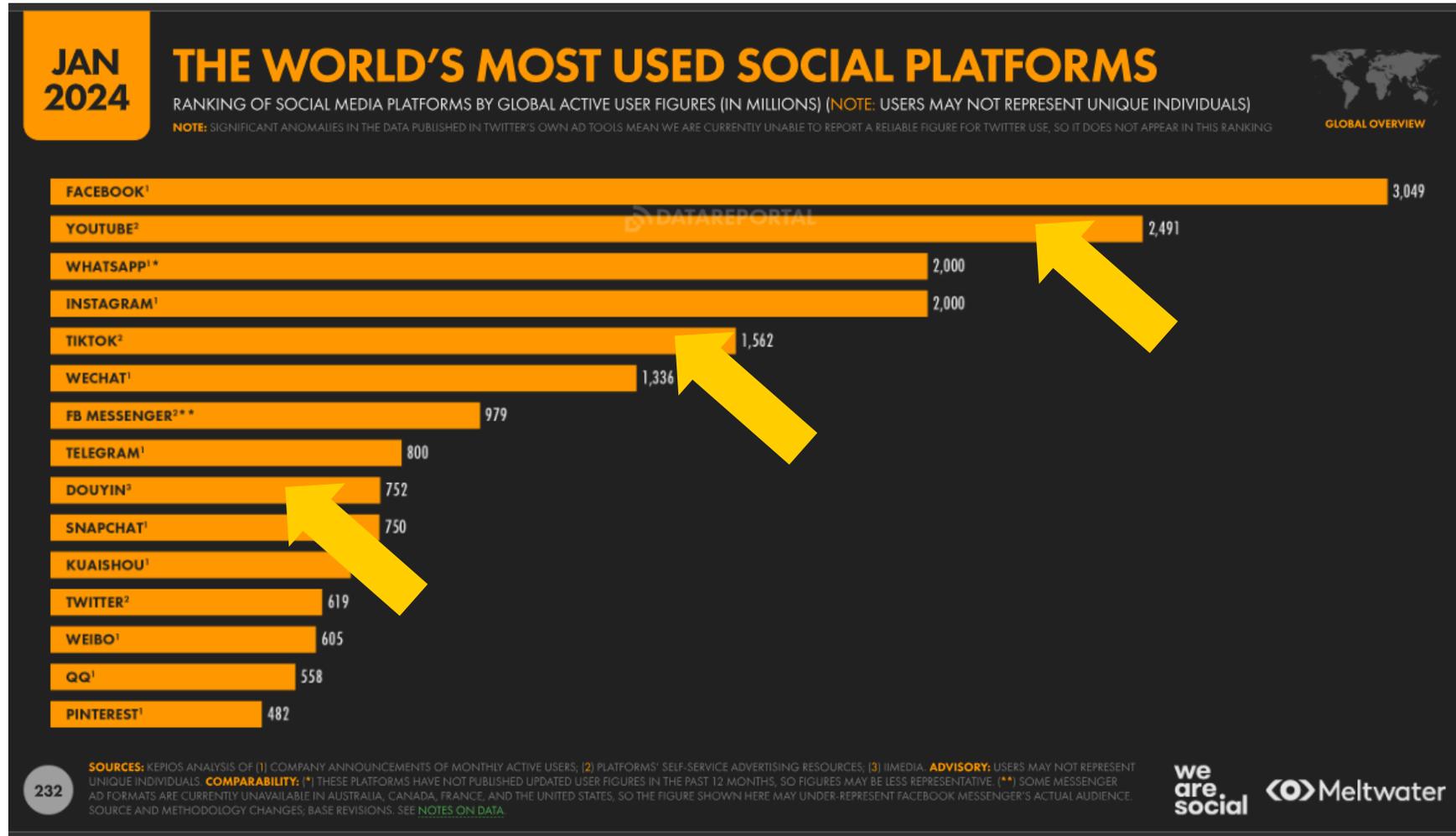
01.



**LA VIDÉO,
un format de contenu qui
s'est imposé dans les usages**

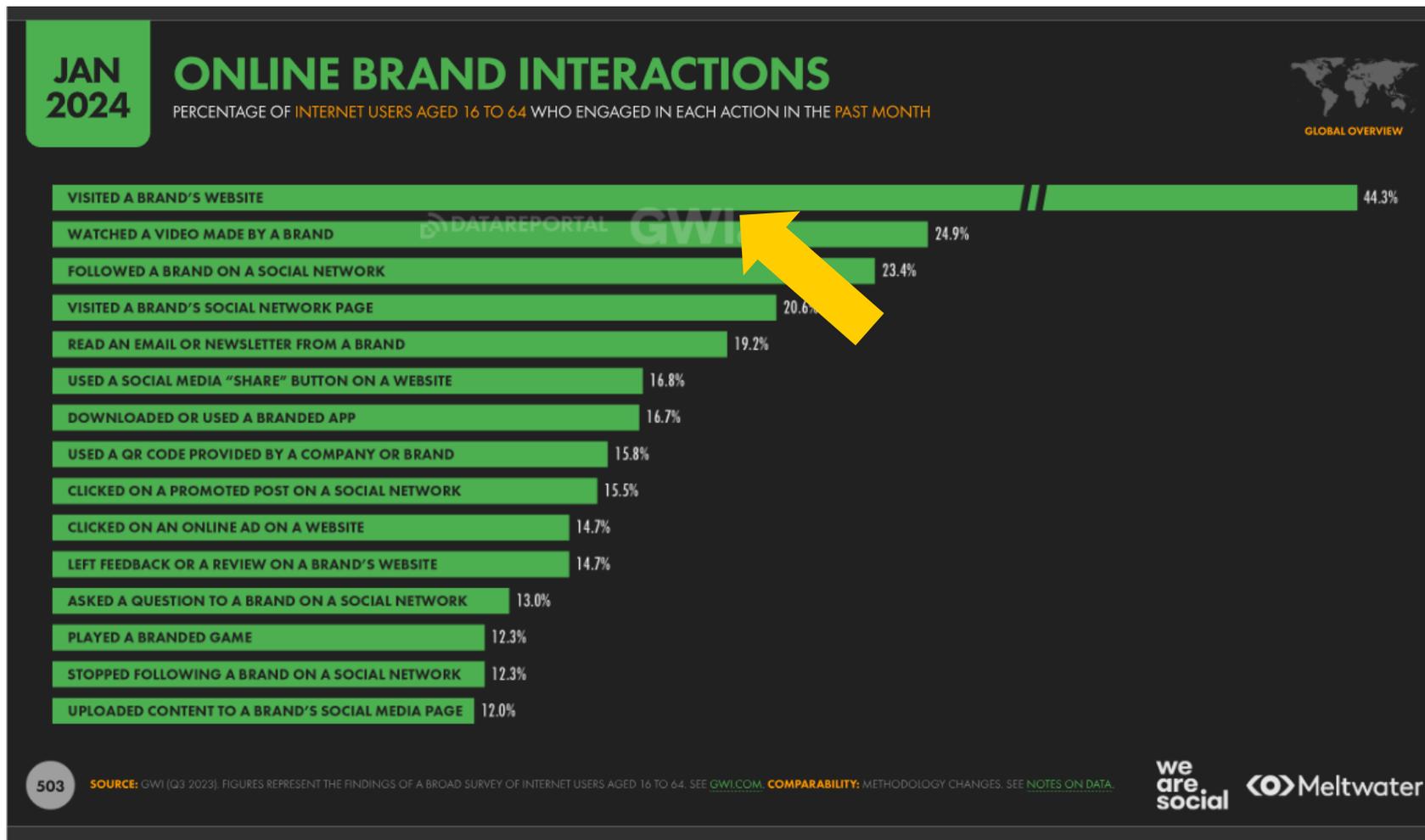


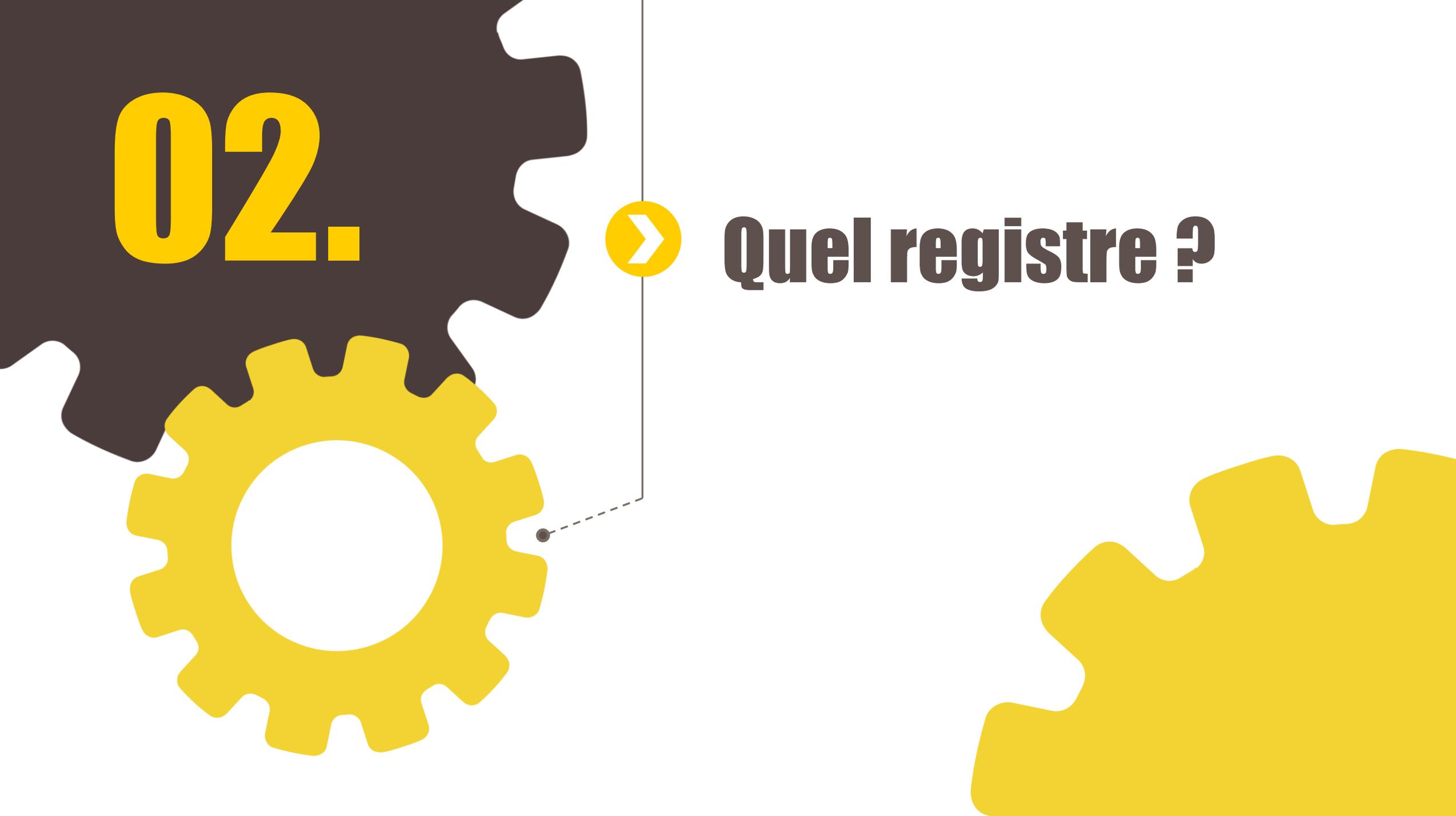
LES MÉDIAS SOCIAUX LES PLUS UTILISÉS FONT LA PART BELLE À LA VIDÉO





25 % DES INTERNAUTES REGARDENT UNE VIDÉO PARTAGÉE PAR UNE MARQUE (AU MOINS UNE FOIS DANS LE MOIS)





02.



Quel registre ?

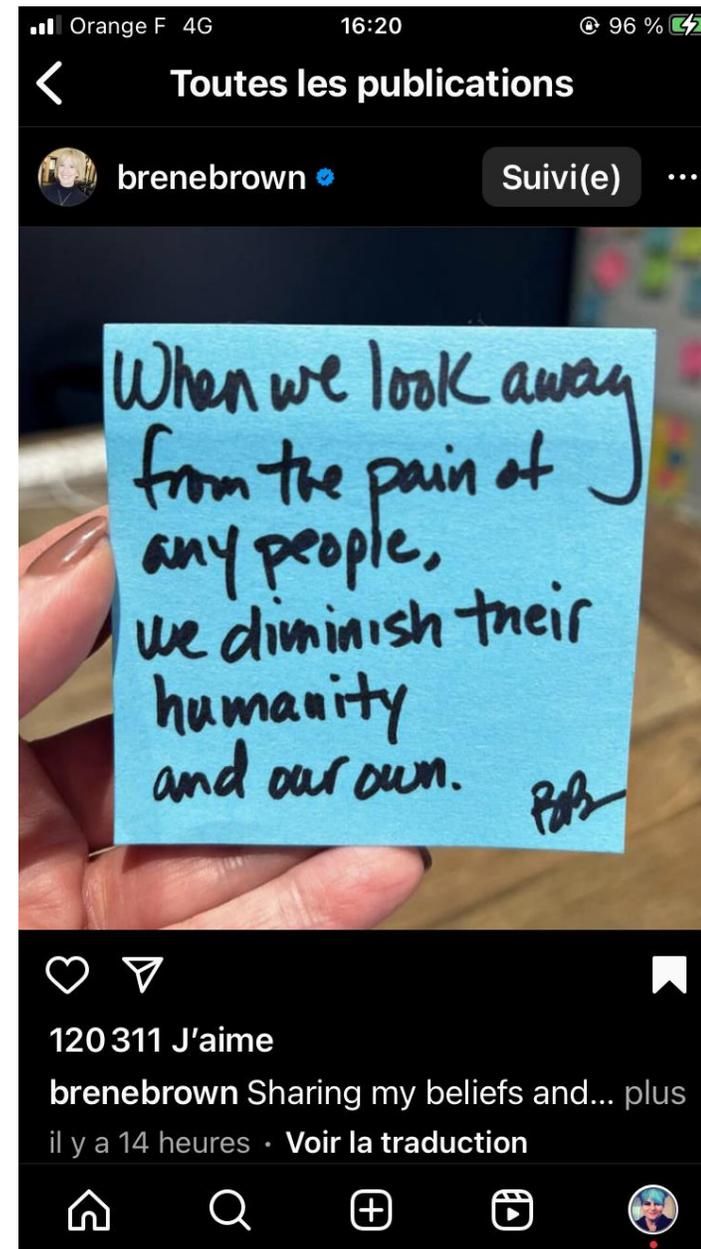


Dans le labyrinthe de la production vidéo à vous de trouver le chemin juste pour vous



Avant de travailler la forme, travaillez le fond

- De quoi parler ?
- Quel registre choisir ?

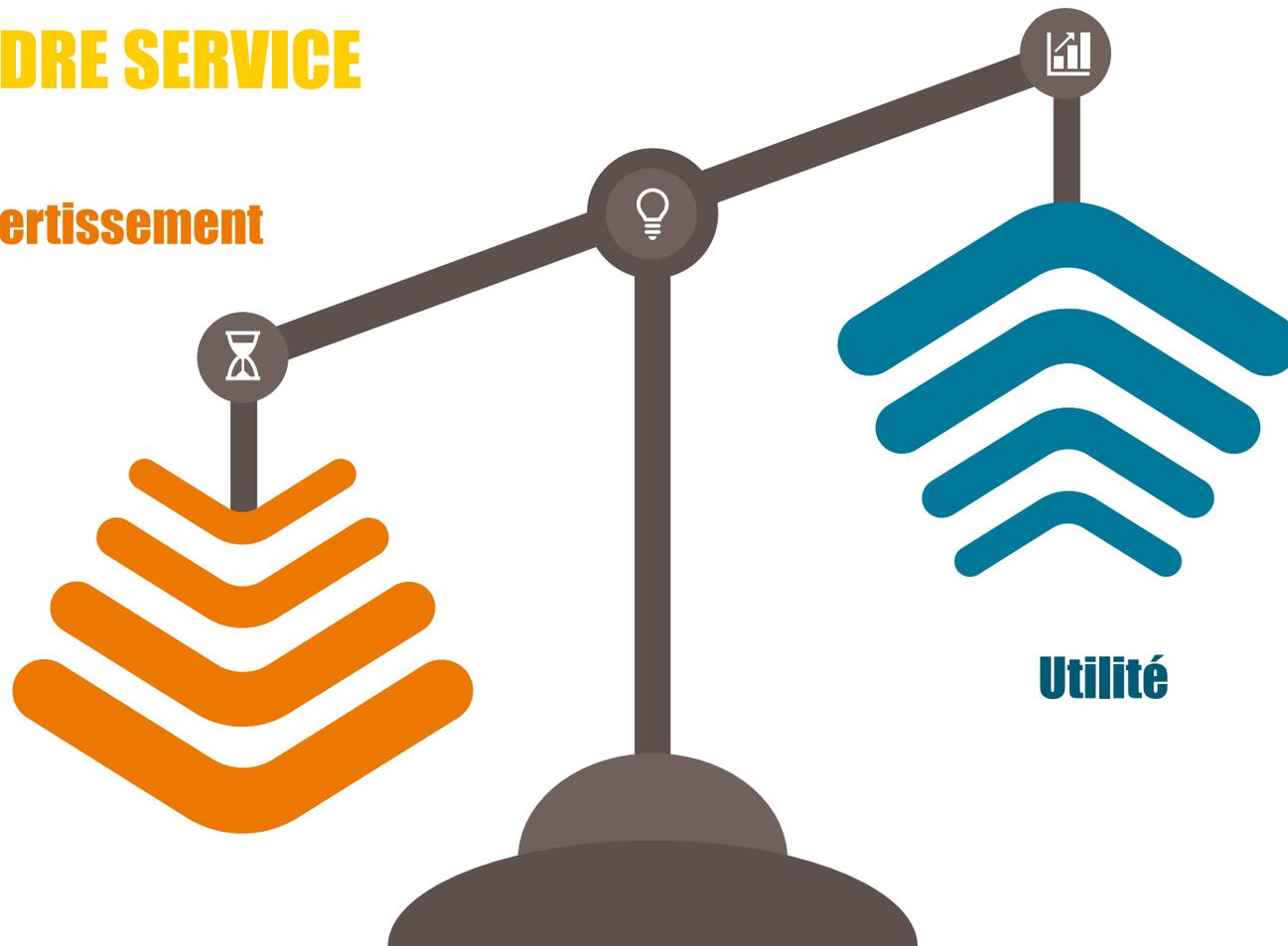




QUEL REGISTRE CHOISIR ?

REGISTRE 1 : RENDRE SERVICE

Divertissement

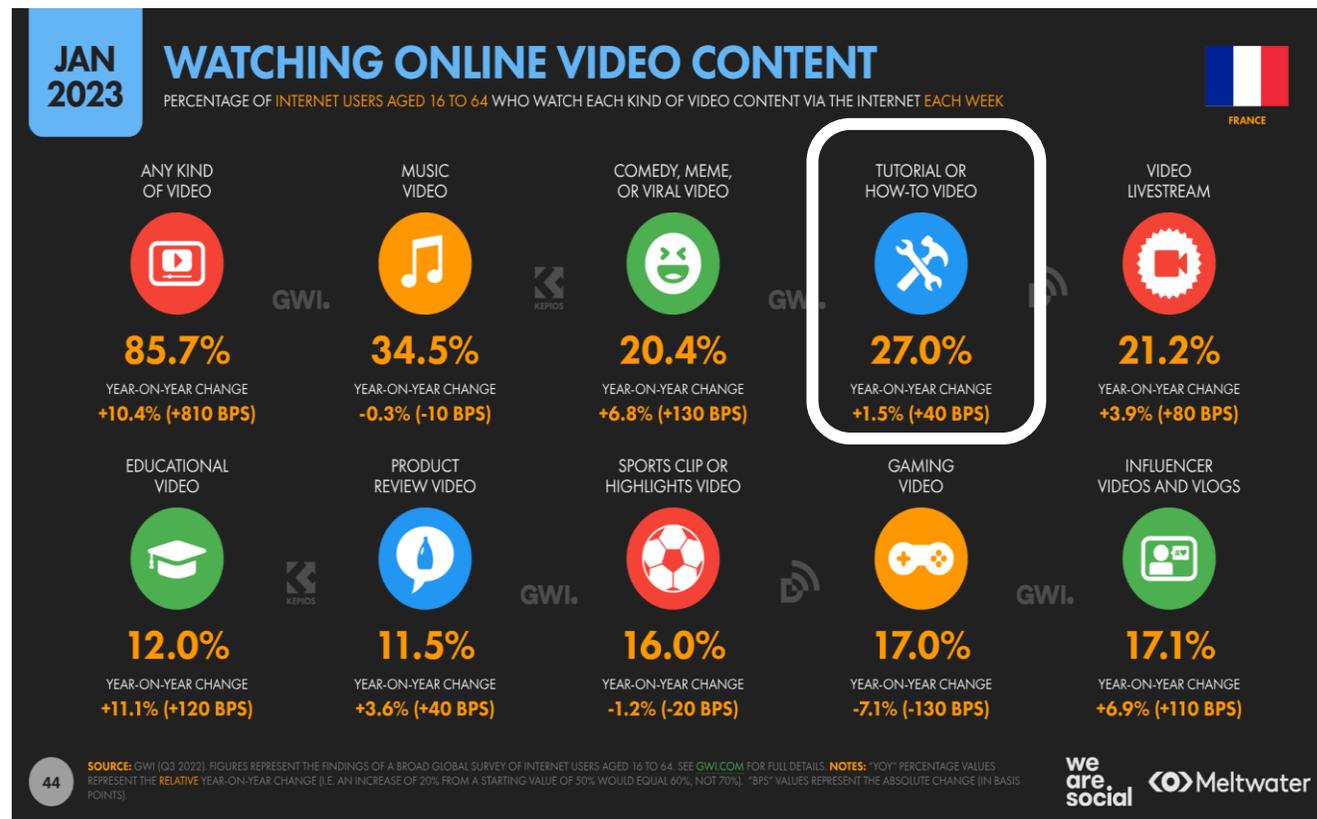


Utilité

QUEL REGISTRE CHOISIR ?

REGISTRE 1 : RENDRE SERVICE

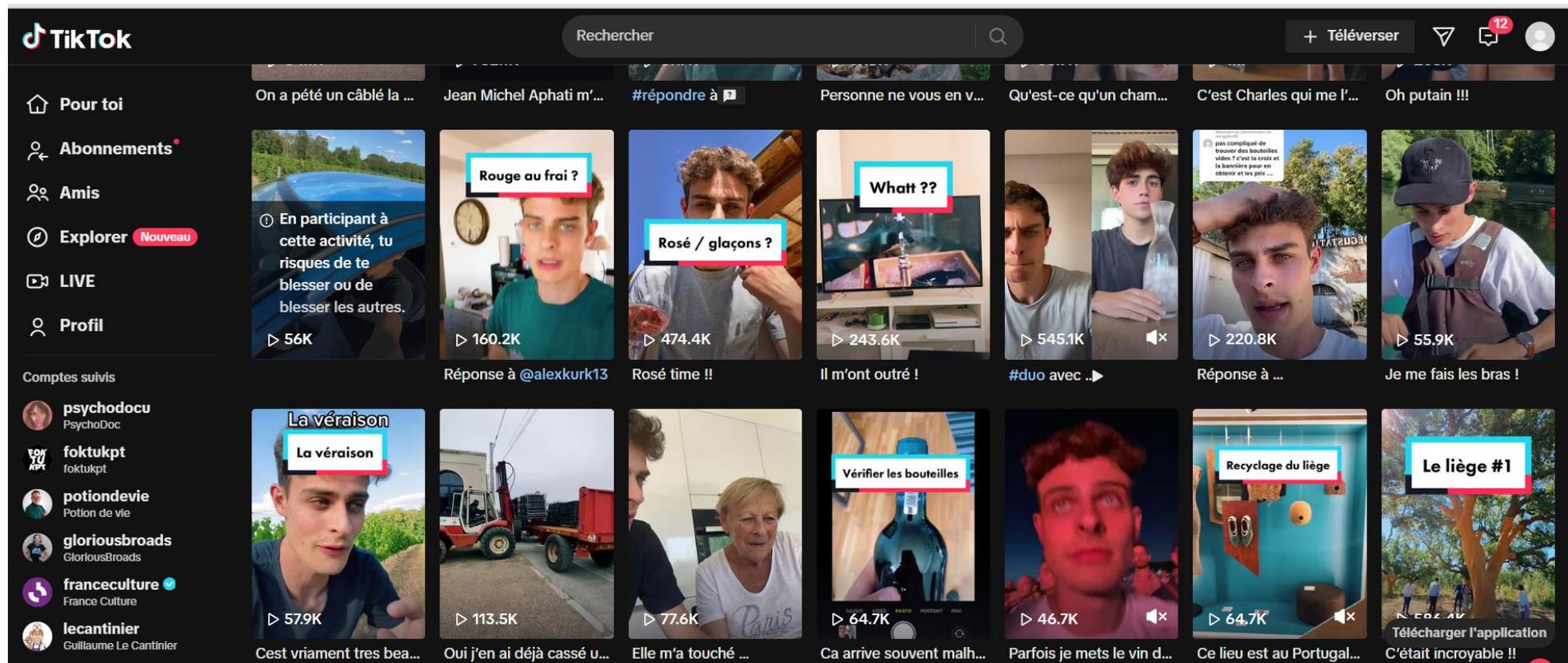
27 % des internautes français regardent des tutoriels vidéo toutes les semaines





QUEL REGISTRE CHOISIR ?

REGISTRE 1 : RENDRE SERVICE





QUEL REGISTRE CHOISIR ?

REGISTRE 1 : RENDRE SERVICE

Rentrer dans la tête de nos cibles

- Personae – Douleurs (pain point)**
- Questions posées par les prospects et clients**

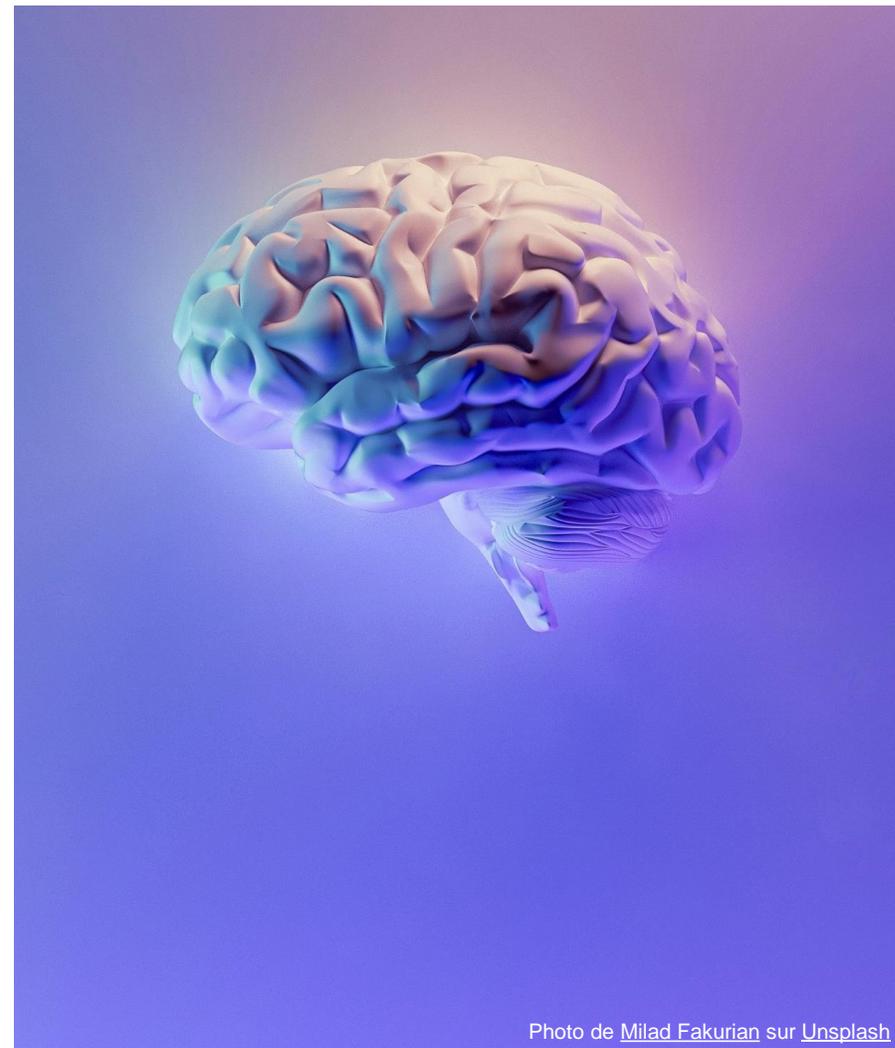


Photo de [Milad Fakurian](#) sur [Unsplash](#)



QUEL REGISTRE CHOISIR ?

REGISTRE 2 : MONTRER SON EXPERTISE

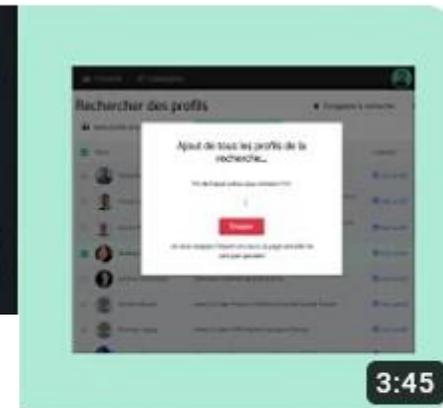
(THOUGHTLEADERSHIP)



[Replay] Comment Exploiter le moteur de recherche de Sales Navigator

494 vues • il y a 1 an

EXTRAIRE DES LISTES DE PROSPECTS SALES NAV. EN DEUX CLICS



3:45

e profils Sales Navigator

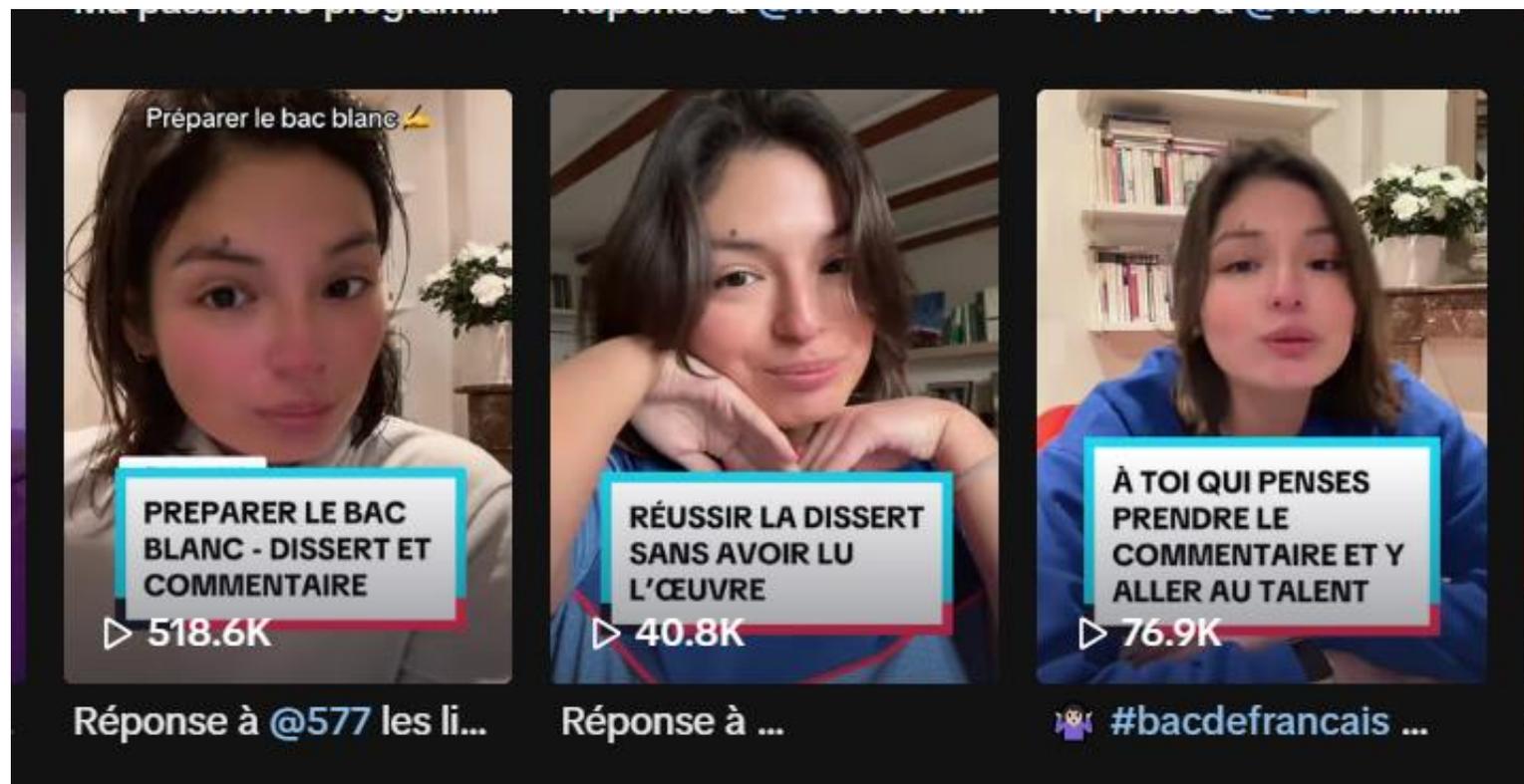


Récupérer la liste des participants à un Event LinkedIn

944 vues • il y a 2 ans

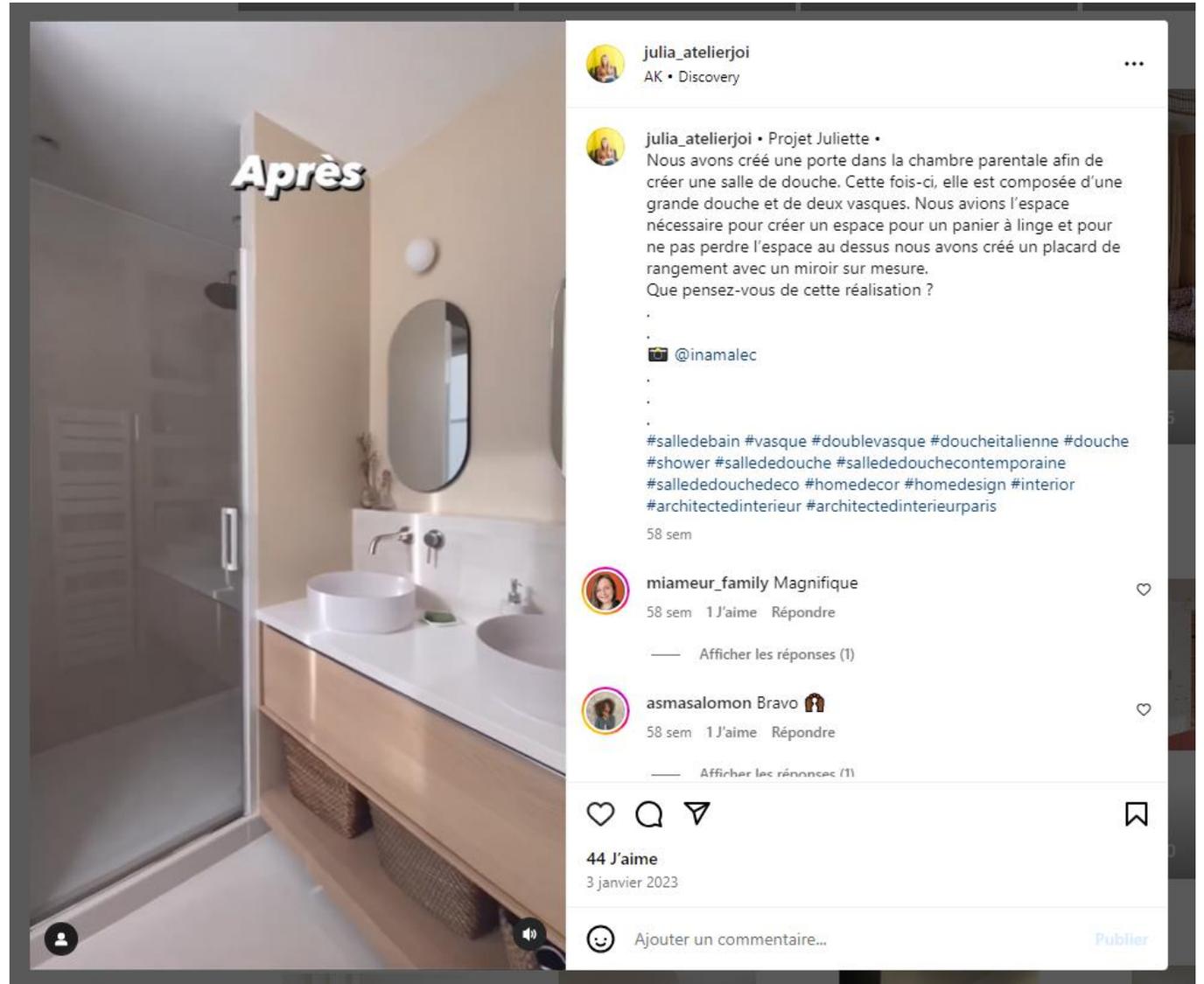
QUEL REGISTRE CHOISIR ?

REGISTRE 2 : MONTREZ SON EXPERTISE (THOUGHTLEADERSHIP)



QUEL REGISTRE CHOISIR ?

REGISTRE 3 : FAIRE DÉCOUVRIR SON TRAVAIL



QUEL REGISTRE CHOISIR ?

REGISTRE 3 :
FAIRE DÉCOUVRIR SON TRAVAIL
(enjeu : notoriété)





QUEL REGISTRE CHOISIR ?

REGISTRE 3 :
FAIRE DÉCOUVRIR
SON TRAVAIL
(enjeu : acquérir des prospects)



Nos Services ▾

Financement

Qui sommes-nous

Outils gratuits

FAQ

Blog

Contact



Replay de la Masterclass

Voici le Replay de la conférence de Lundi !

Vous allez retrouver l'ensemble du Live avec toutes les astuces et conseils que j'ai partagé !

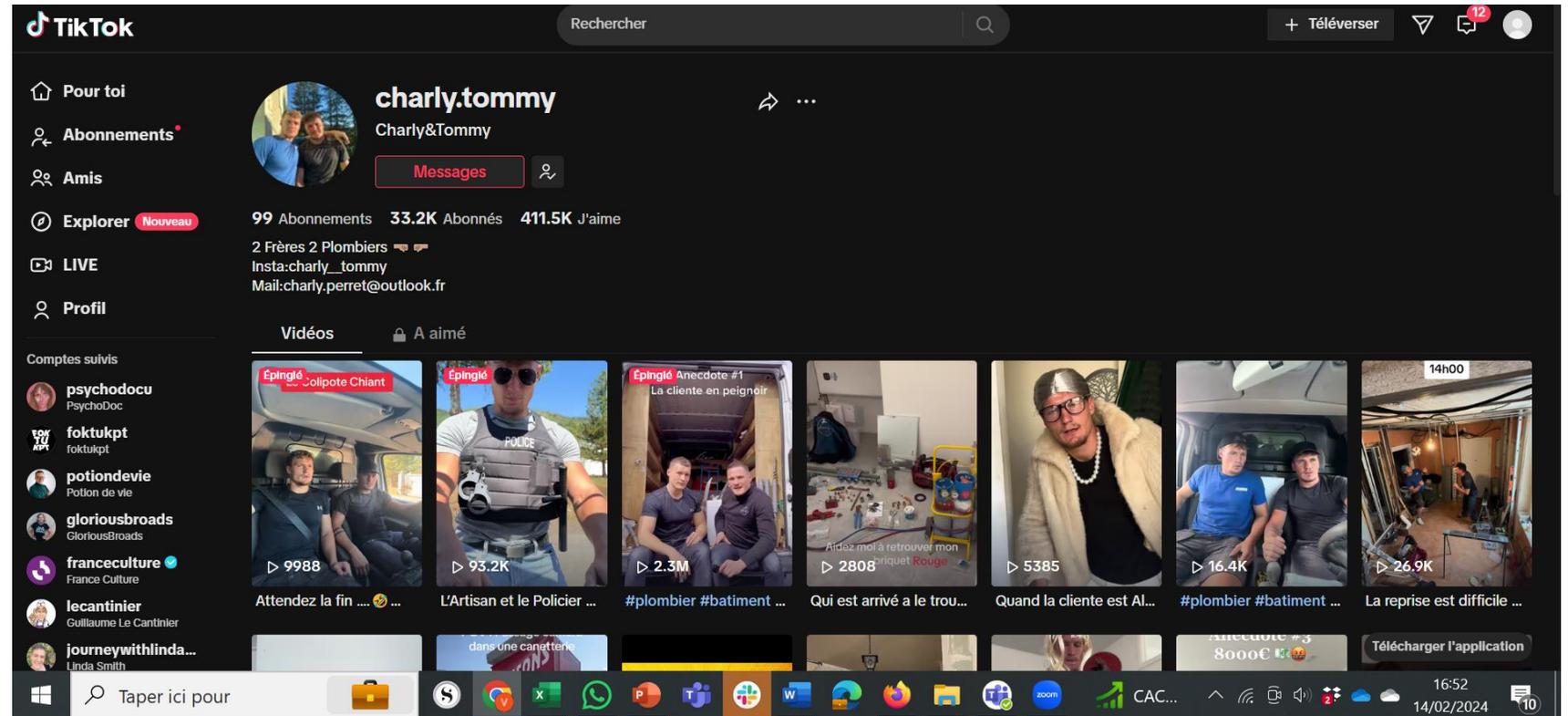
Comme je vous le disais pendant le Live l'offre à -60% sur notre formation Instapreneur Pro n'est valable que quelques jours alors n'attendez plus et passez votre compte Instagram® à la vitesse supérieure !



QUEL REGISTRE CHOISIR ?

REGISTRE 4 : DIVERTIR

(enjeu : se faire connaître)



QUEL REGISTRE CHOISIR ?

REGISTRE 5 :
DONNER ENVIE DE FAIRE /
DONNER ENVIE D'UTILISER



ECOPHILO Activation d'une session de jeu développée et stratégique



JEUXDENJEUX Contact
177 abonnés

S'abonner

👍 0



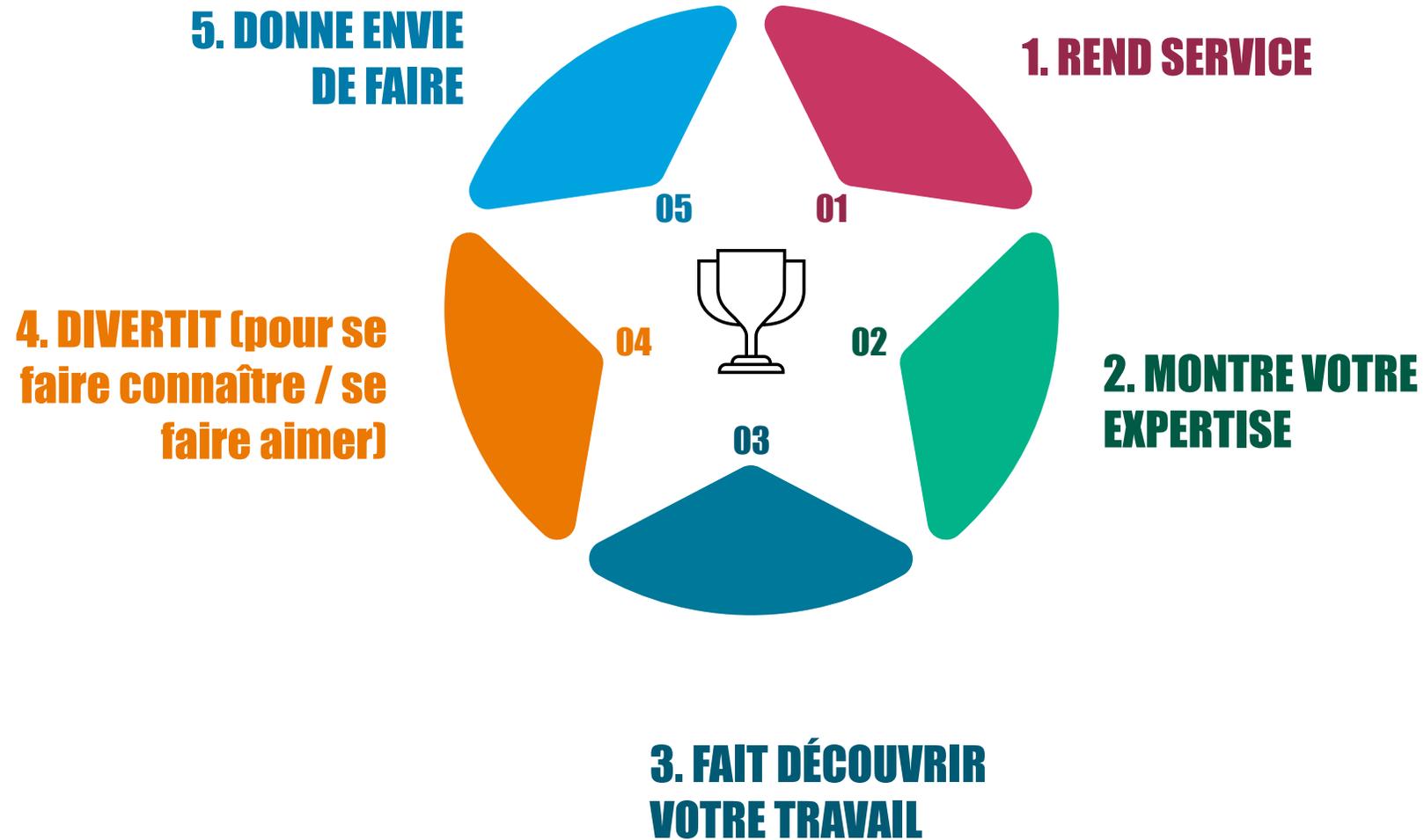
➦ Partager

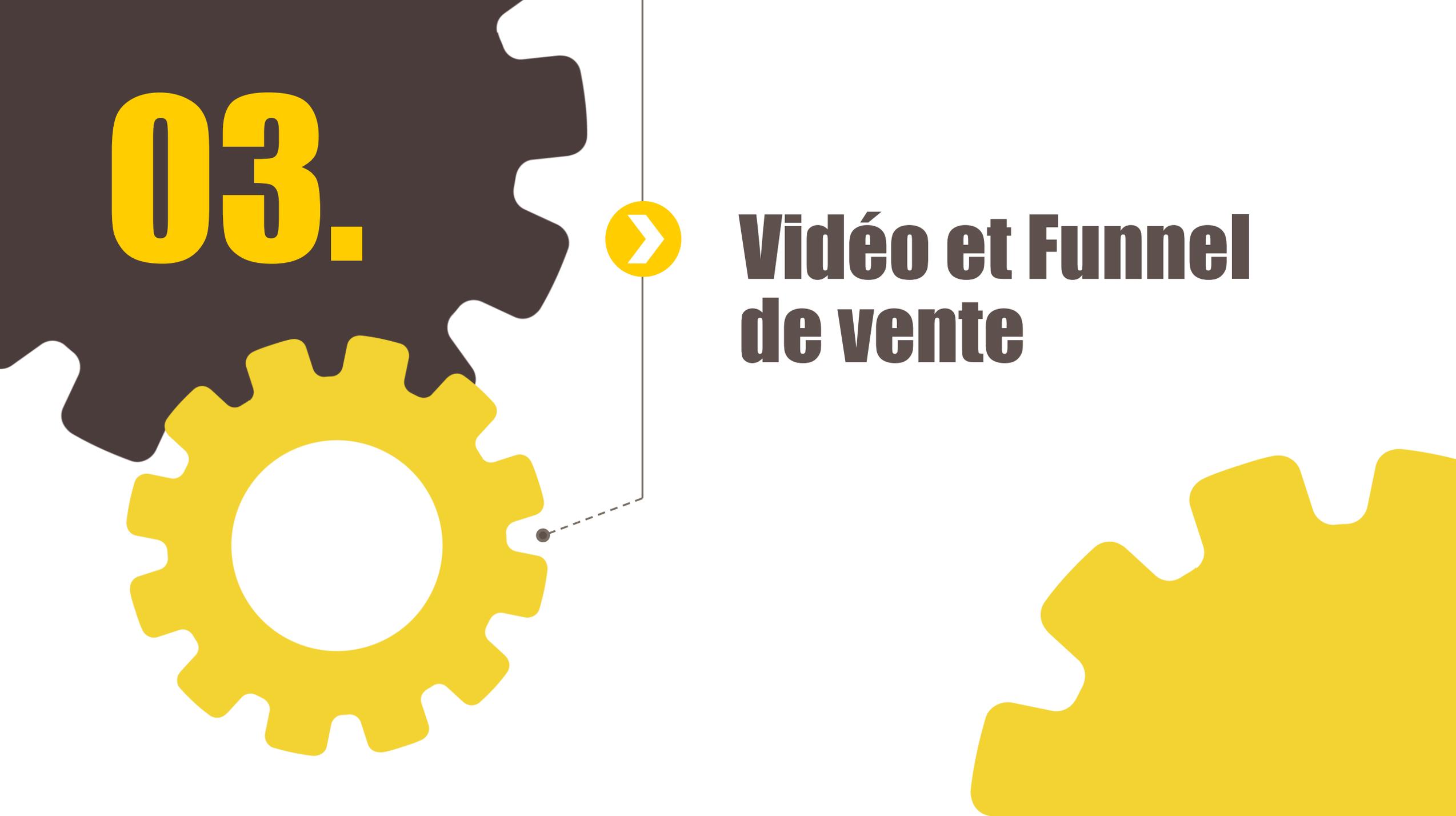
✂️ Clip





QUEL REGISTRE CHOISIR ? ... DU CONTENU QUI...





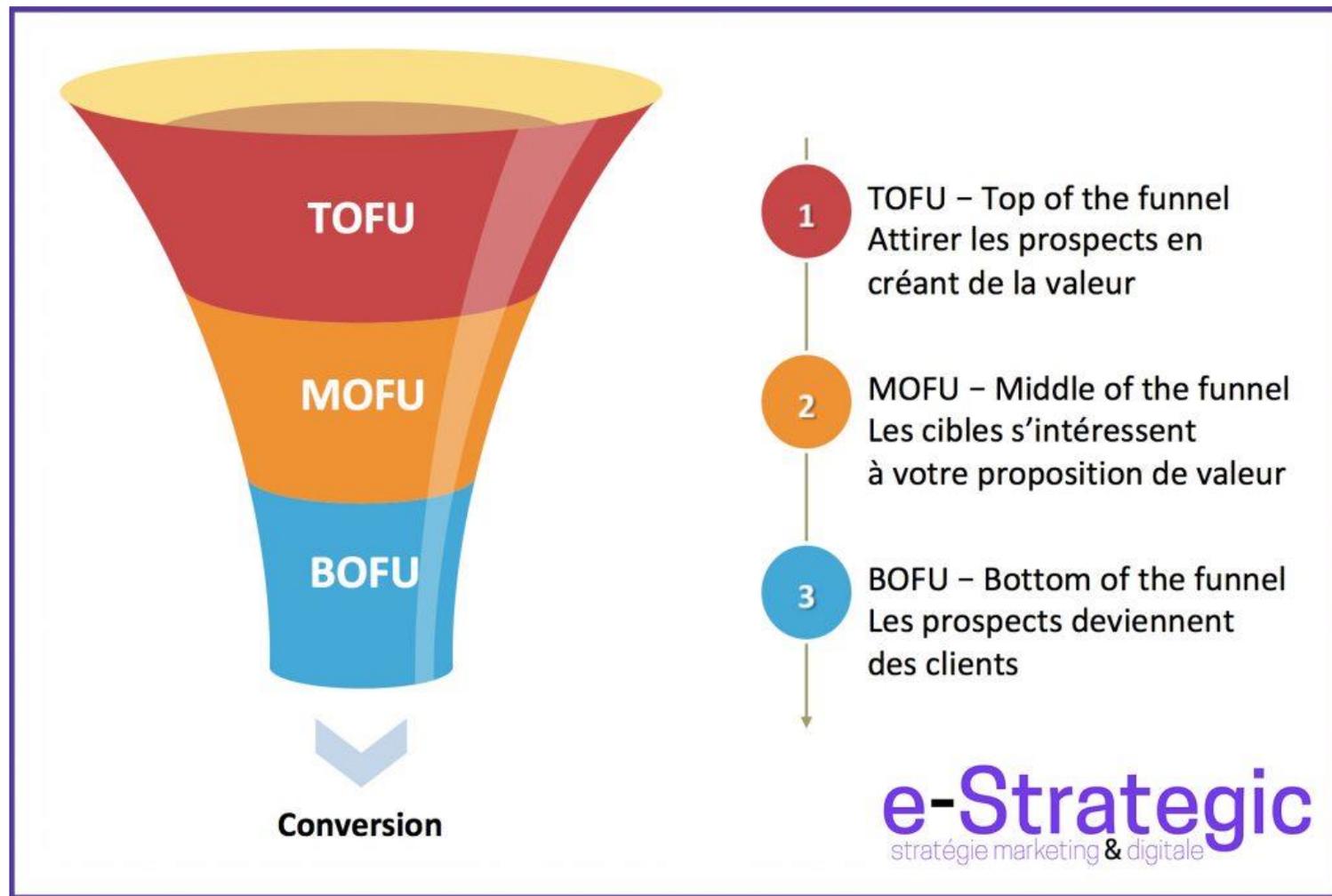
03.



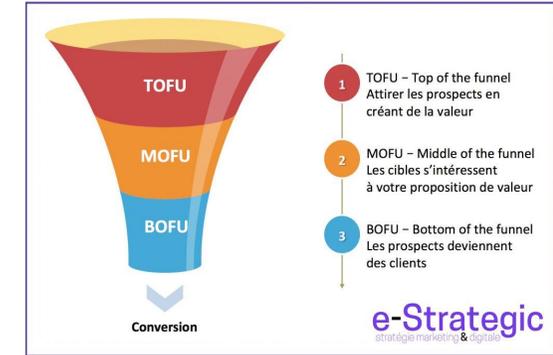
**Vidéo et Funnel
de vente**



FUNNEL DE VENTE



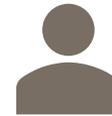
VIDEO ET FUNNEL DE VENTE



QUELLES VIDÉOS POUR QUEL USAGE ?



Animer votre présence sur les médias sociaux



Générer des leads



Animer une communauté

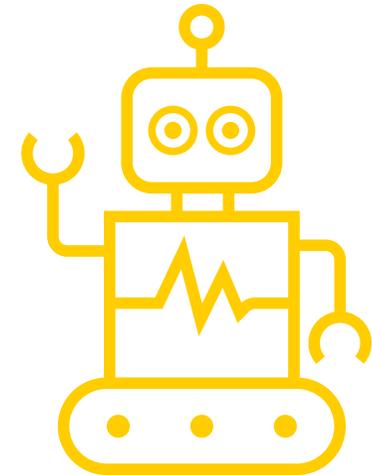


Faciliter l'usage du produit, du service

Animer votre présence sur les médias sociaux

→ **Des vidéos qui intègrent les spécificités des algorithmes et les codes de la plateforme.**

TOTALITÉ DU FUNNEL



VIDEO ET FUNNEL DE VENTE

Générer des leads – 2 usages de la vidéo :

TOP OF FUNNEL (TOFU)

LEADMAGNET
Ex. **Wébinaire**


VIDÉO DÉCOUVERTE

Pour retargetting

VIDÉO ET FUNNEL DE VENTE

Animer une communauté

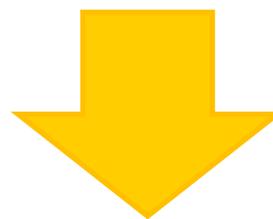
MIDDLE OF FUNNEL & BOTTOM OF FUNNEL

Une communauté de prospects



Lead Nurturing

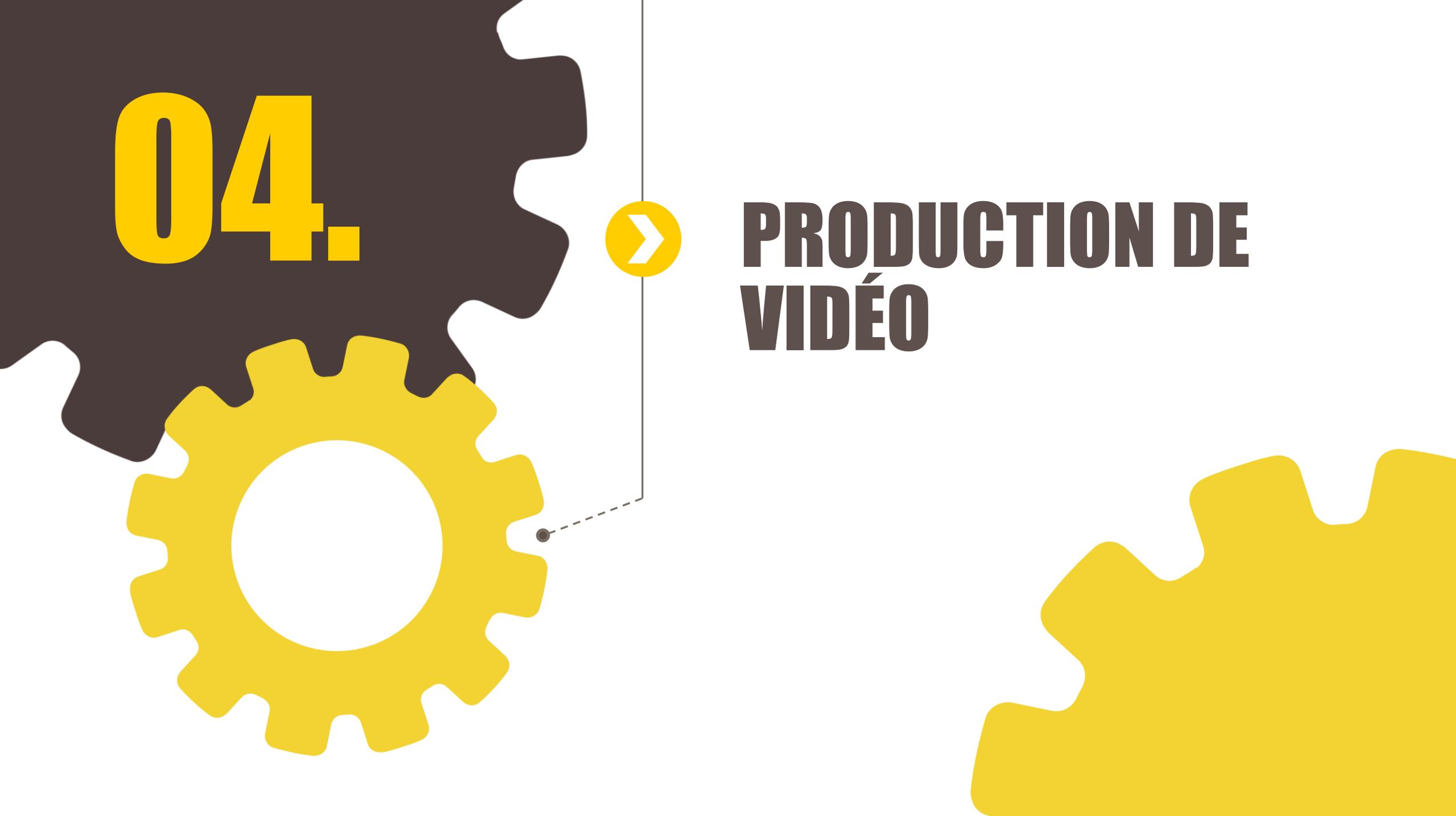
Une communauté de clients



Ambassadorat

Faciliter la prise en main de votre produit, de votre service, développer les usages.

BOTTOM OF FUNNEL



04.



PRODUCTION DE VIDÉO



IDÉE CLÉ

Contenu élaboré vs Snacking Content





BONNE PRATIQUE

DÉCLINEZ VOS CONTENUS



Comment briser la glace ? Comment créer du lien avec les clients ? La méthode 7P



Michael AGUILAR, CSP
47 k abonnés

S'abonner

699



Partager

Clip



Troisième partie : les thè...



Partie 2 : les thèmes à ab...



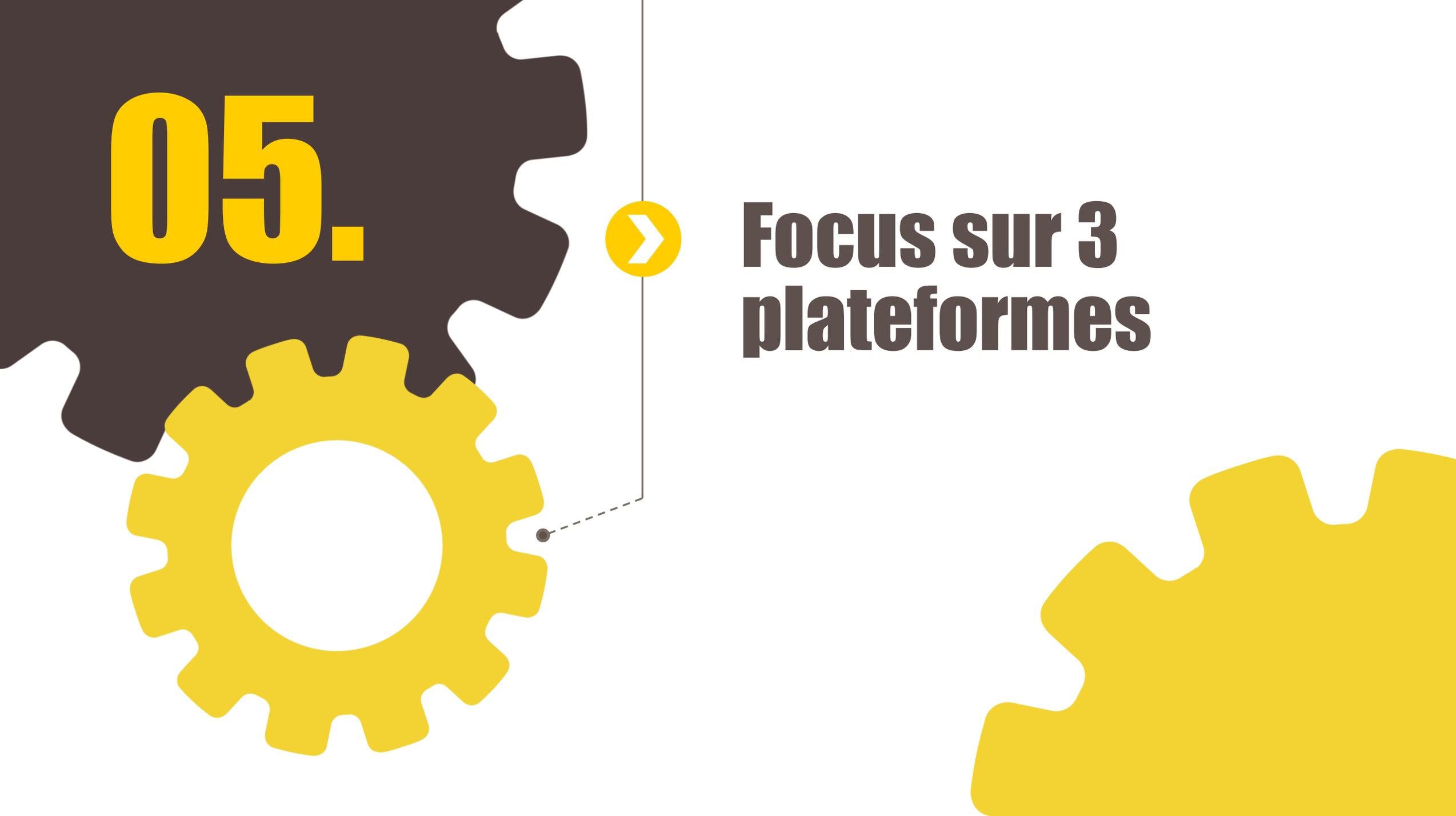
Les thèmes à aborder po...





Réussir ses vidéos

- Capter l'attention rapidement**
- Adapter le format à la plateforme de diffusion**
- +++ produire avec la plateforme**
- Téléverser la vidéo directement dans la plateforme**
- Animer la conversation**



05.



**Focus sur 3
plateformes**



YOUTUBE

You Tube

**2^{ème} moteur de recherche le plus utilisé en France.
Première destination pour rechercher des tutoriels.**





YOUTUBE

Enjeu clé :

Référencement naturel de vos vidéos





YOUTUBE

Mots clés prioritaires
Proche de la requête
(outil de suggestion)

À la mise en ligne :

- titre
- nom du fichier
- description
- sous-titres
- tags associés

LERROY MERLIN Campus

Utiliser un multimètre

Apprenez comment : les bons gestes ... Le Campus Leroy Merlin

Leroy Merlin
9 vidéos · 11 922 vues · Dernière modification le 1 juin...

Tout lire Aléatoire

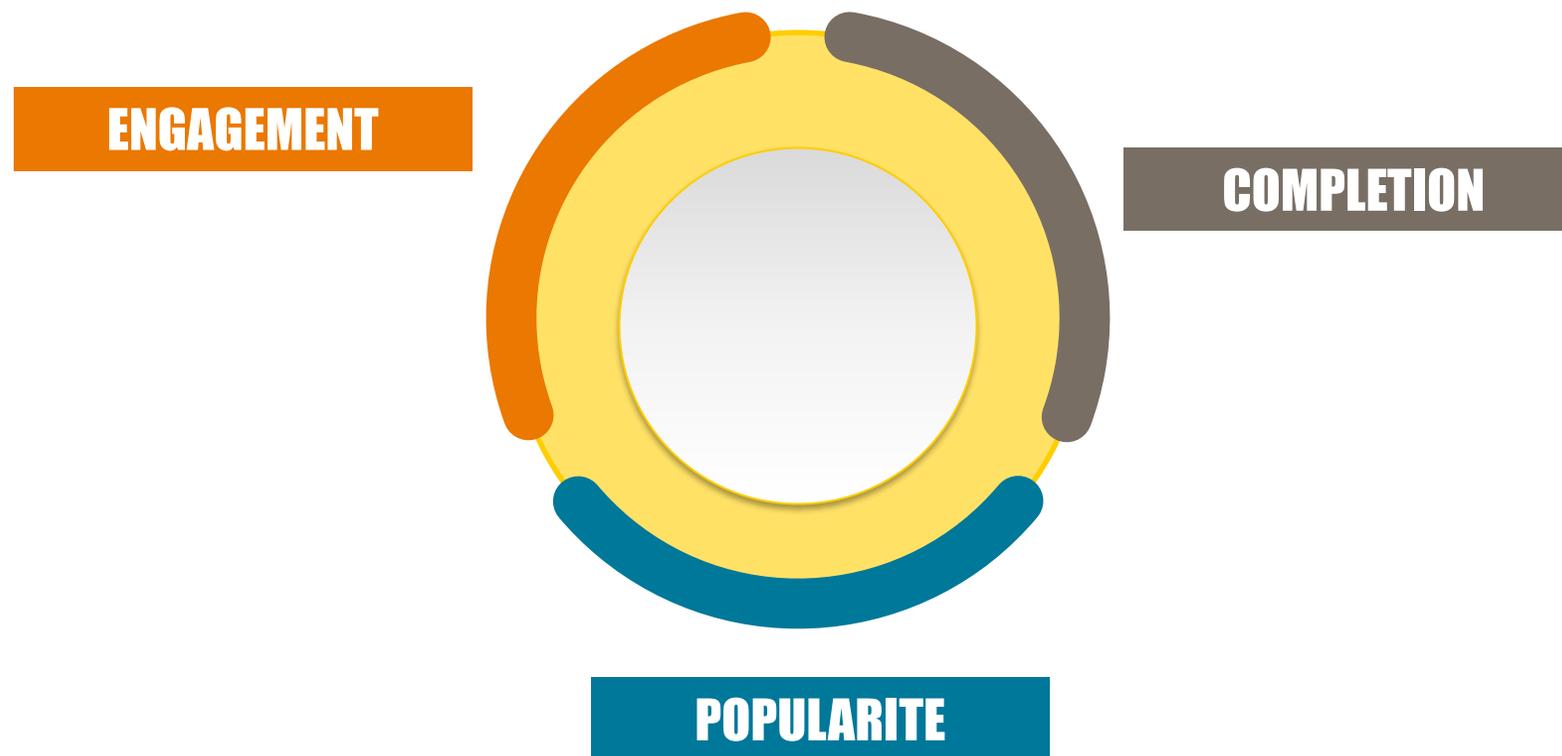
Pour apprendre à bien faire les gestes de base du bricolage.

- 1 **Comment utiliser un multimètre ? Leroy Merlin**
Leroy Merlin · 118 k vues · il y a 5 ans
- 2 **Comment couper une planche à la scie sauteuse ? Leroy Merlin**
Leroy Merlin · 29 k vues · il y a 7 ans
- 3 **Comment faire un joint filasse sur raccord ? Leroy Merlin**
Leroy Merlin · 123 k vues · il y a 7 ans
- 4 **Comment cintrer un tuyau de cuivre ? Leroy Merlin**
Leroy Merlin · 28 k vues · il y a 7 ans
- 5 **Comment planter un clou ? Leroy Merlin**
Leroy Merlin · 6,6 k vues · il y a 7 ans



YOUTUBE

Comment fonctionne l'algorithme de YouTube ?



A large, stylized version of the TikTok logo and brand name. The logo symbol is on the left, rendered in black with a cyan outline on the left side and a pink outline on the right side. To its right, the word "TikTok" is written in a bold, black, sans-serif font. The letter "o" in "Tok" is also outlined with cyan on the left and pink on the right, matching the logo's color scheme.



POURQUOI TIKTOK ?

Idéal pour ...

Atteindre une audience plus jeune.

« Guerre » Instagram / TikTok



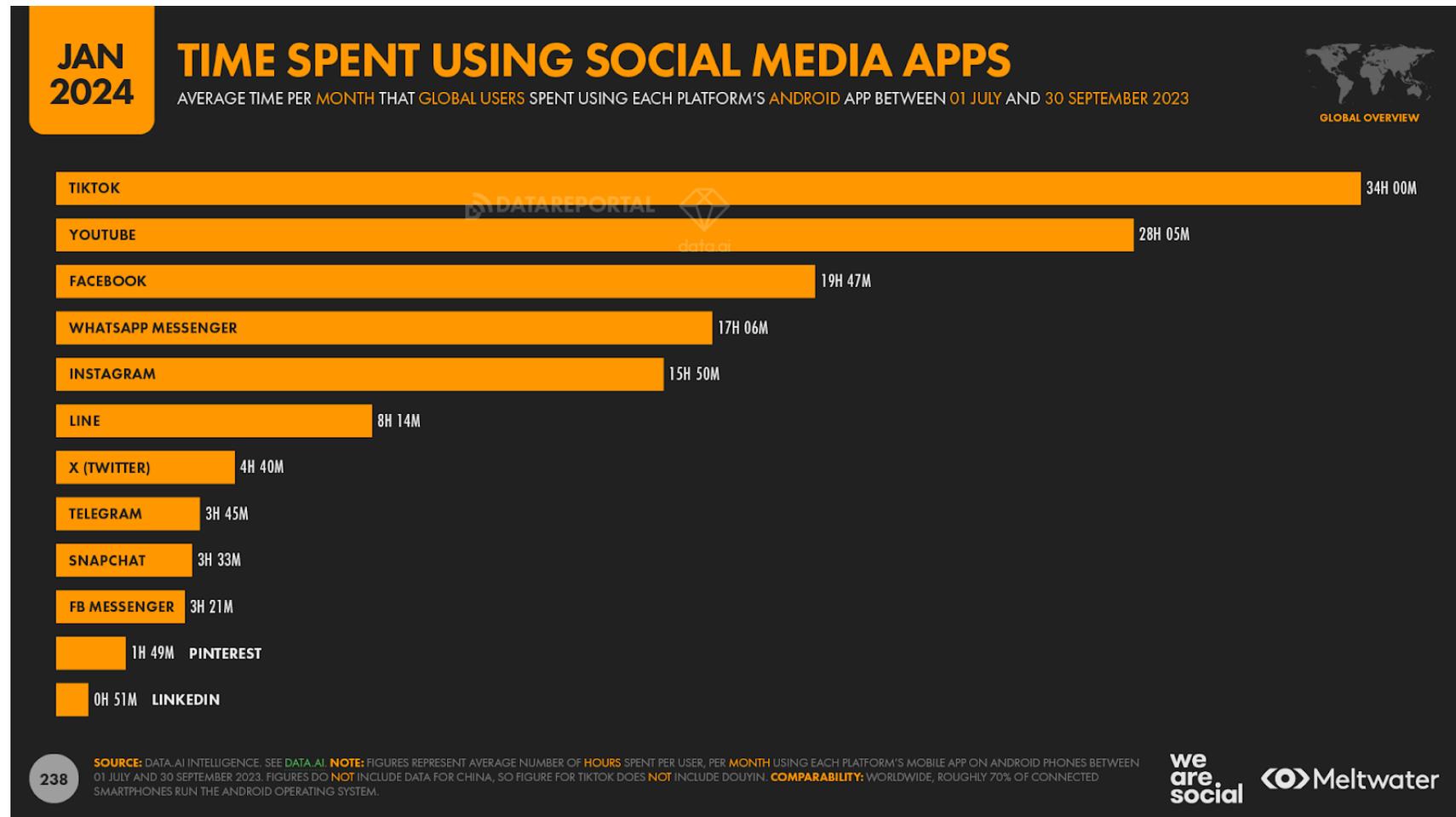
Photo de Annie Spratt sur [Unsplash](#)



POURQUOI TIKTOK ?

TikTok : addictif pour ses utilisateurs

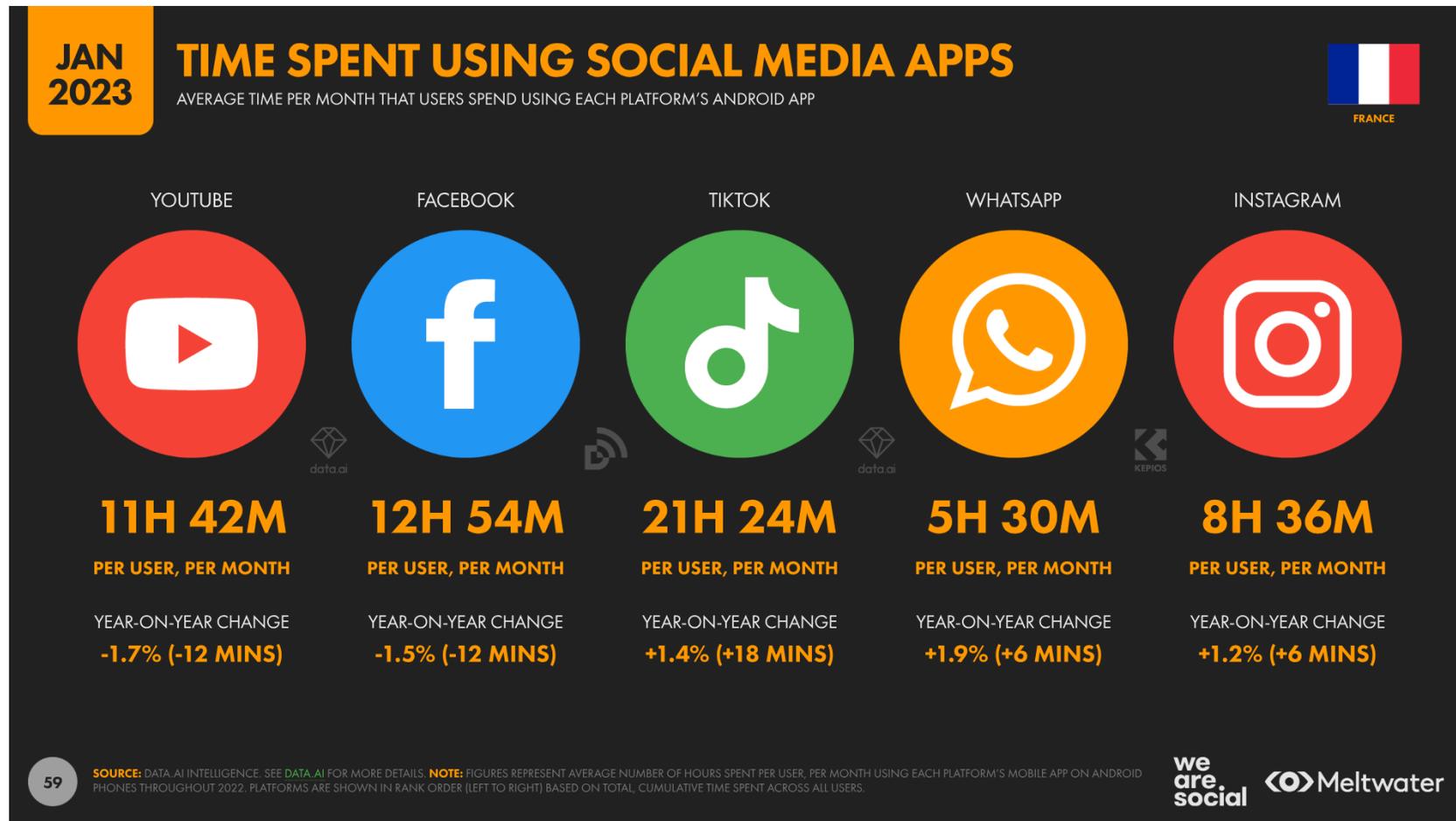
Dans le monde...





POURQUOI TIKTOK ?

...comme en France





TIKTOK | FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Thème spécifique... voire mono maniaque

enelesg
Selene ✨ | Bac de français

Suivre

89 Abonnements 504.6K Abonnés 17M J'aime

🎯 Objectif 20/20 au bac de français
Encore + sur IG
📧 enelesg@intello.co
🔗 linktr.ee/enelesg

Vidéos 🔒 A aimé

Listes de lecture

- TECHNO
- FAQ BAC FR 2023
- RÉSUMÉS

Vidéos

LES FICHES QUI VONT SAUVER TON BAC DE FRANÇAIS

207K

Réponse à @www.lesf...

COMMENT REUSSIR LE BAC DE FRANCAIS GRACE A CE COMPTE

336.5K

Dites moi quelles videos ...

J'organise des stages de ...

300.2K

J'organise des stages de ...

LE PROGRAMME DE TECHNO > LES 1RE GENERALE

35.4K

Ma passion le programm...

Réponse à @K oui oui 🤩 ...

127.9K

Réponse à @K oui oui 🤩 ...

SI TU NE COMPRENDS PAS L'ANALYSE LINEAIRE

27.7K

Réponse à @Yel bonnes ...

ON ANTICIPE LES SUJETS DE DISSERTATION

343.2K

Réponse à ...

Quand son père me dit comment faire cours à mon élève = sachant que le but est qu'il révisasse pas qu'il ait compris =

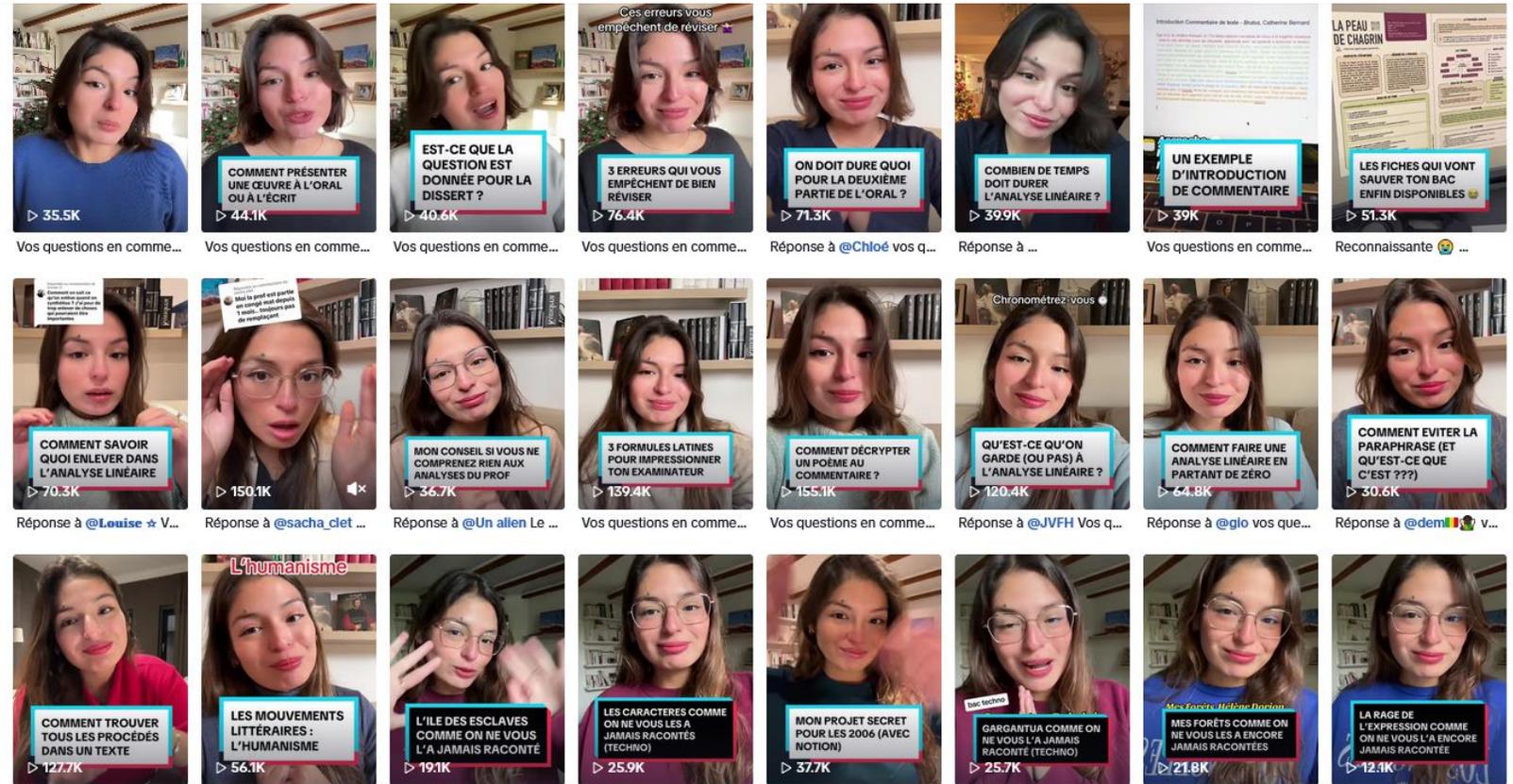
21.9K

Vraie histoire on souffle f...



TIKTOK | FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Accepter de se mettre en scène





TIKTOK | FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Réussir son lancement

- 1^{er} TikTok engageant
- Pendant 2 mois – 3 TikTok / jour





Réussir ses TikTok

- ❑ **3 premières secondes**
- ❑ **Commencer par « tu » ou « vous » -- interpelliez**



Réussir ses TikTok

- Musique trending**
- Légende (mots clés)**
- Couverture avec un titre**
- Sous-titre automatique**



TIKTOK | FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Engager

- Être un bon citoyen TikTok
- Répondre aux commentaires
- Organiser des « lives »



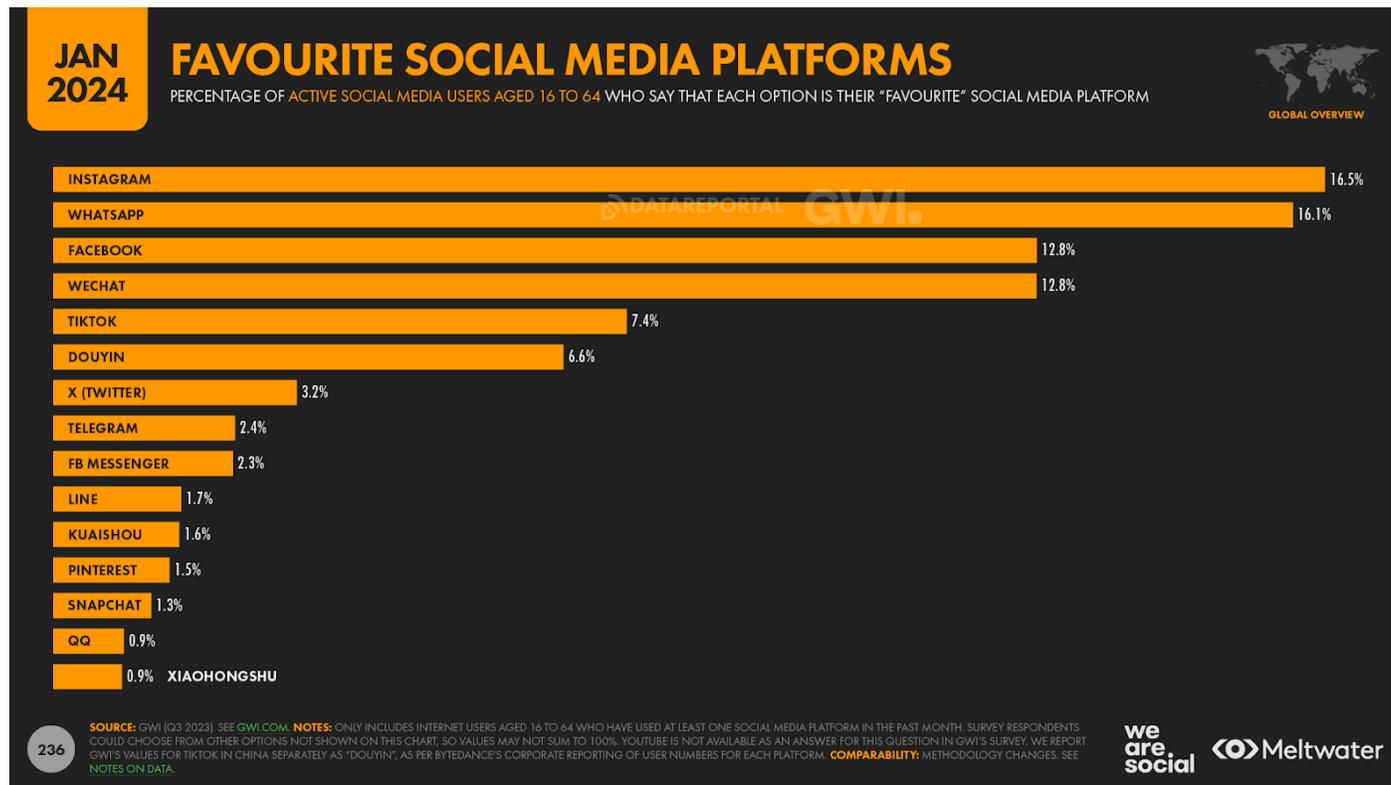
INSTAGRAM





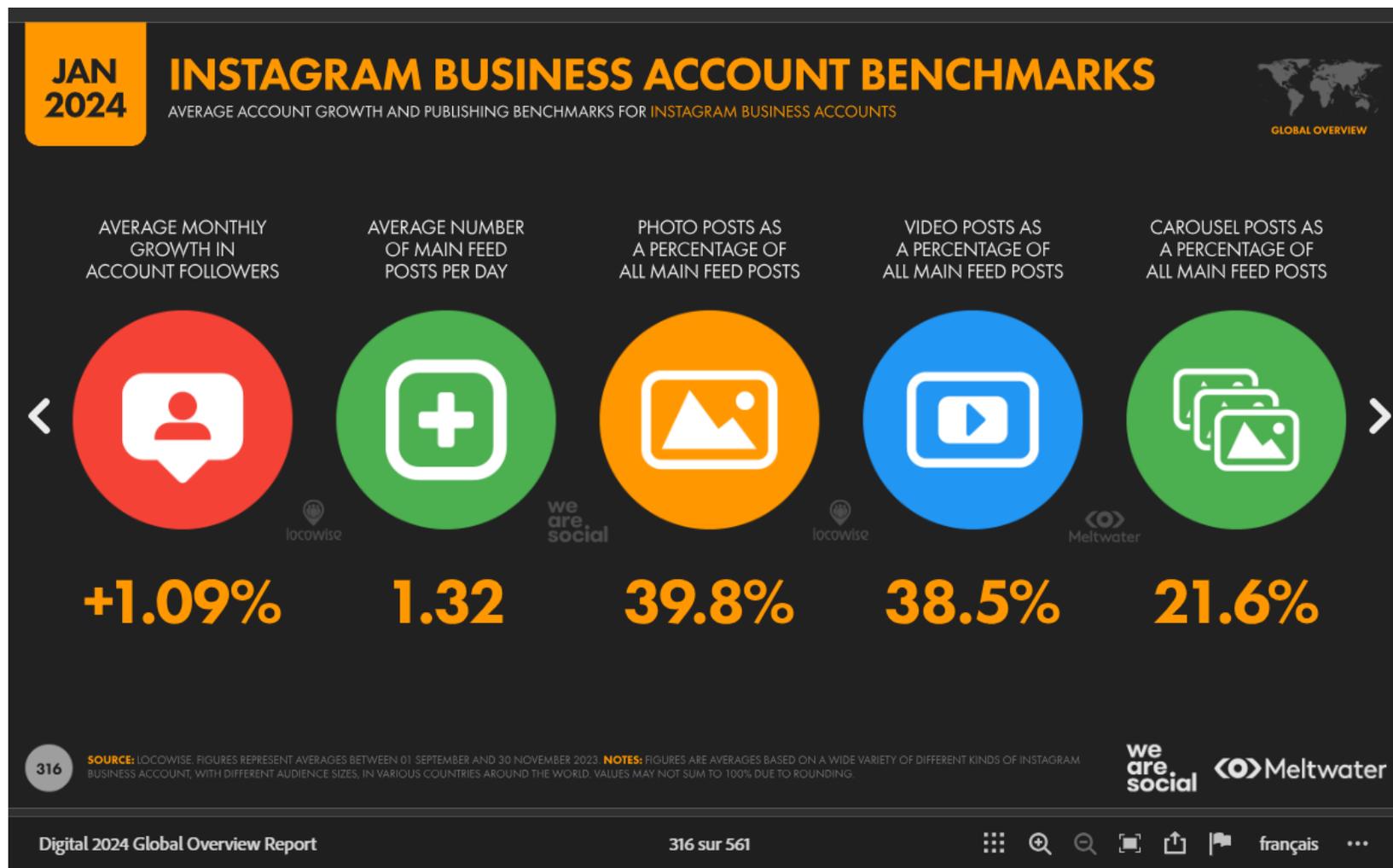
INSTAGRAM : LA PLATEFORME PRÉFÉRÉE

Global : Instagram - le media social préféré



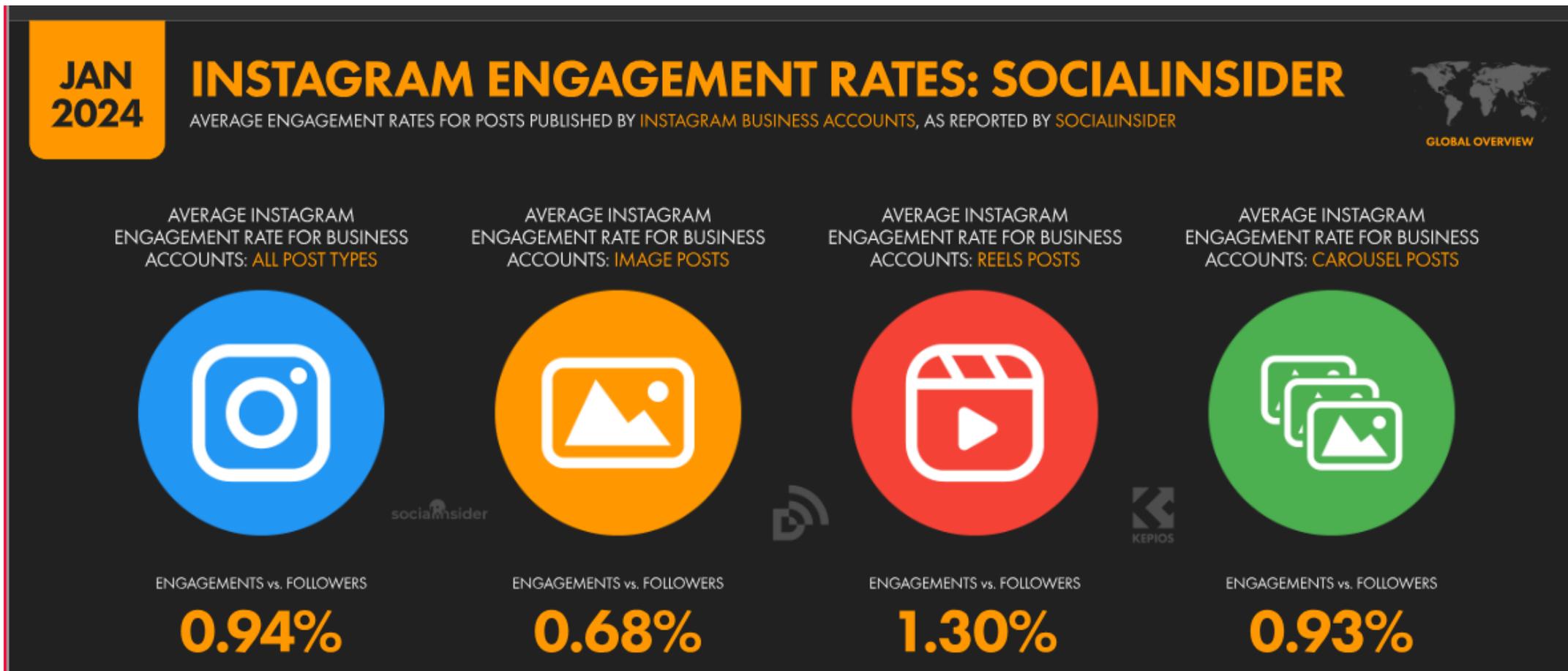


LA VIDÉO : UN FORMAT TRÈS UTILISÉ





LES REELS ENREGISTRENT LE MEILLEUR TAUX D'ENGAGEMENT / ABONNÉS





RÉUSSIR SES REELS SUR INSTAGRAM

AVIS D'EXPERT

Pascale Weeks, auteure culinaire et créatrice de contenus culinaires sur Instagram et sur son blog

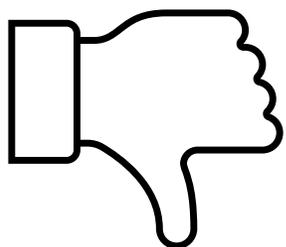
Quels conseils donnez-vous à des créateurs de contenus qui démarrent avec les reels ?

Soyez clair sur vos objectifs. Quand je partage une recette de cuisine, mon objectif est que l'internaute puisse facilement faire la recette. Mon obsession devient alors de choisir toutes les étapes nécessaires à la compréhension – pas une de plus, pas une de moins et tout ça en moins d'une minute. Si mon objectif était de faire rêver ou si la ligne éditoriale de mon compte était lifestyle, je me mettrais davantage en scène – on ne me voit pas dans les vidéos – je ferais probablement des recettes plus complexes sans me soucier de leur exécution par les internautes.

Extrait de « Instagram, TikTok, YouTube: Se faire connaître, conquérir, fidéliser ses clients grâce aux médias sociaux visuels » aux Éditions Dunod

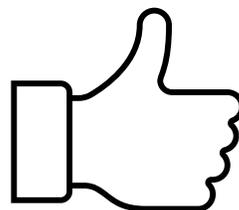


RÉUSSIR SES REELS SUR INSTAGRAM

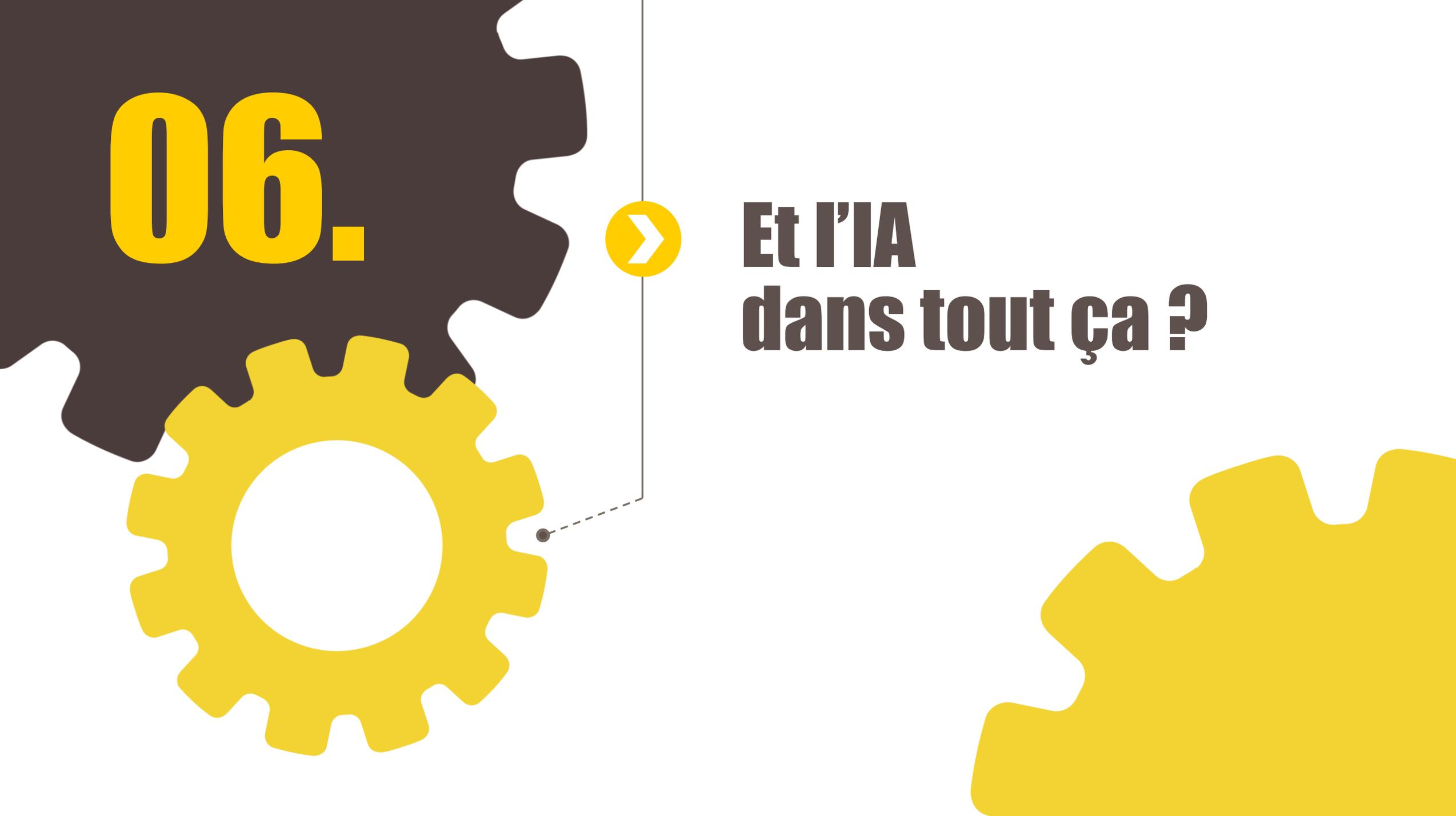


À éviter : partager des éléments créés en dehors d'Instagram (surtout TikTok voire même Capcut)

La bonne idée



Faire des collabs (sur TikTok aussi d'ailleurs)



06.



**Et l'IA
dans tout ça ?**



ET L'IA DANS TOUT CA ?

Malin 

Écrire le script avec ChatGPT (ou toute IA générative)



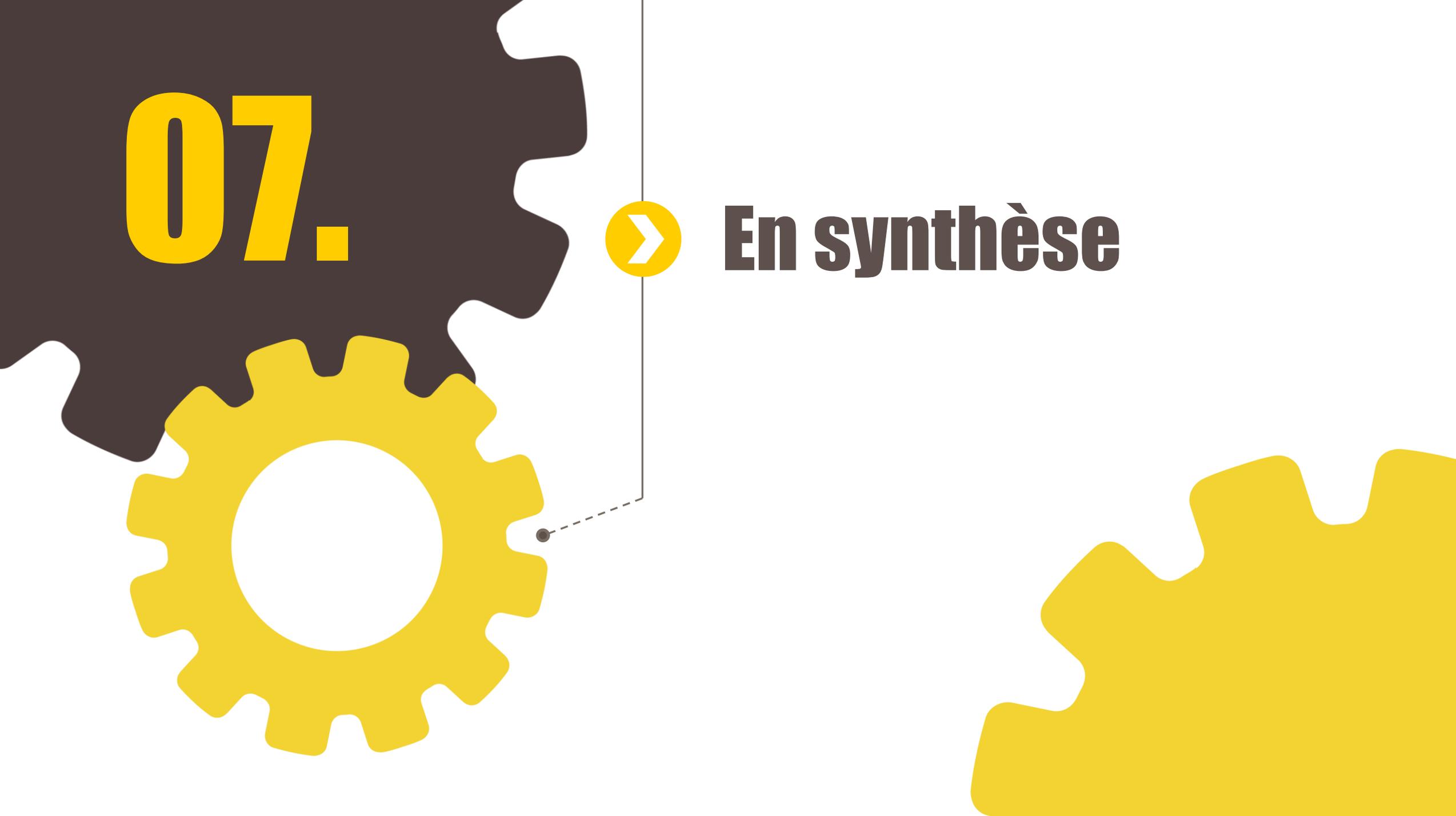
ET L'IA DANS TOUT CA ?

Baby steps

Créer une vidéo avec l'IA :

- **Lumen5**
- **Canva**





07.

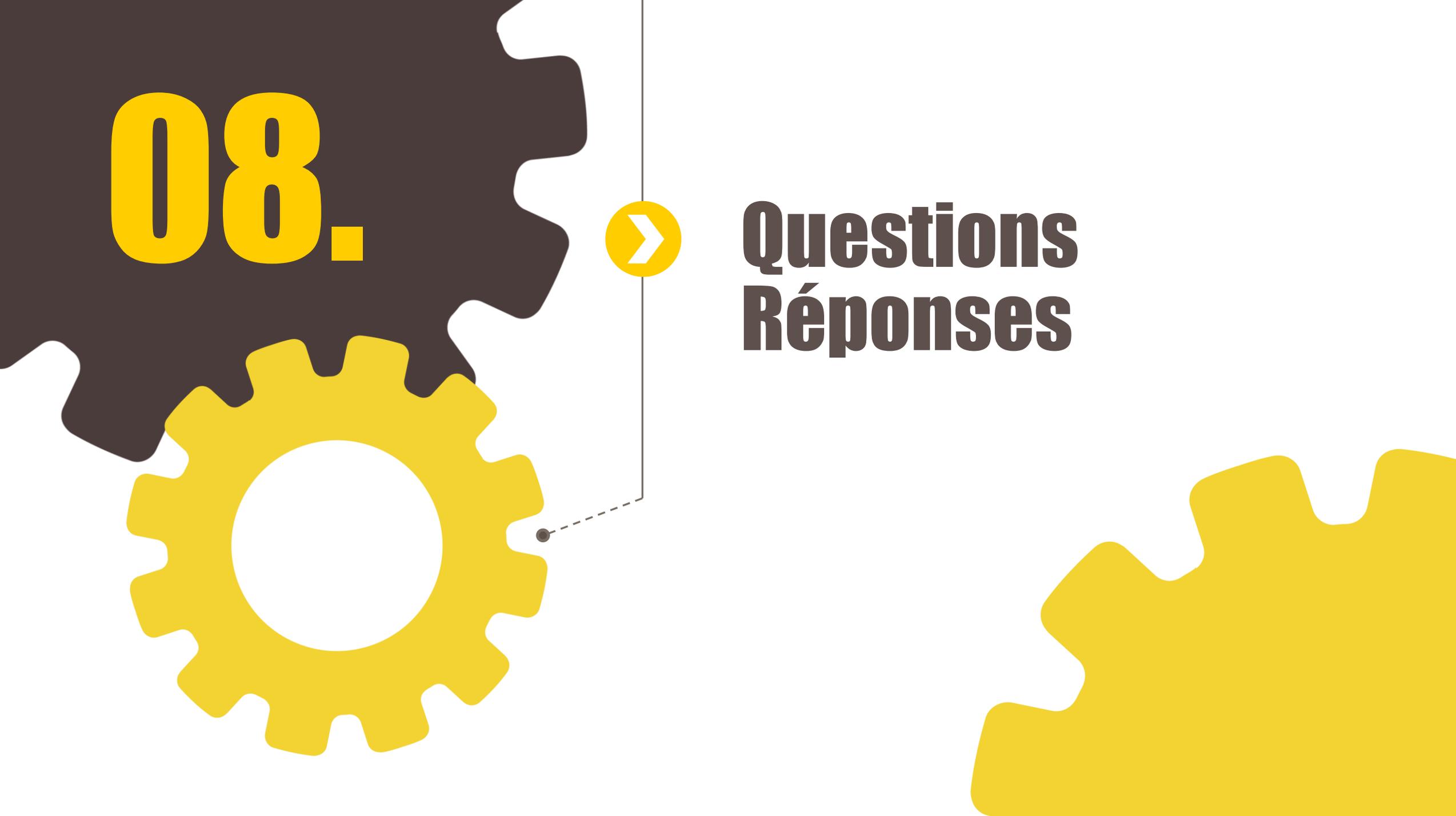


En synthèse



EN SYNTHÈSE

- Posez-vous les bonnes questions avant de produire la vidéo**
- Quelle cible ? Quel registre ? Quelle utilité ? Quel objectif ? Quelle plateforme de diffusion ?**
- Identifiez les "douleurs" (problématiques) de vos cibles**
- Benchmarkez**
- Respectez les « préférences » des plateformes / intégrez les bonnes pratiques**
- Testez l'usage de l'IA... si ça vous tente**



08.



**Questions
Réponses**



POUR ALLER PLUS LOIN

Des contenus à consulter sur le site Bpifrance Création

- Comment créer un funnel de vente efficace ?
- Comment faire connaître sa marque sur TikTok ?
- Comment construire une communauté ?

Les livres de Valérie March – publiés chez Dunod

- Instagram, TikTok, YouTube : Se faire connaître, conquérir, fidéliser ses clients grâce aux médias sociaux visuels
- LinkedIn, Twitter pour développer votre activité



Conclusion

Retrouvez le replay ainsi que le support de présentation de ce webinar sur

bpifrance-creation.fr/webinaires



Pour en savoir plus, rendez-vous sur
bpifrance-creation.fr