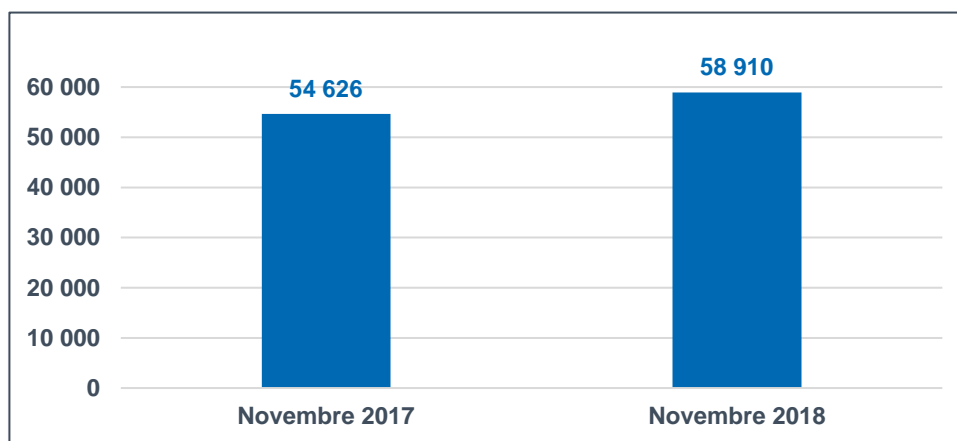


# Création d'entreprises

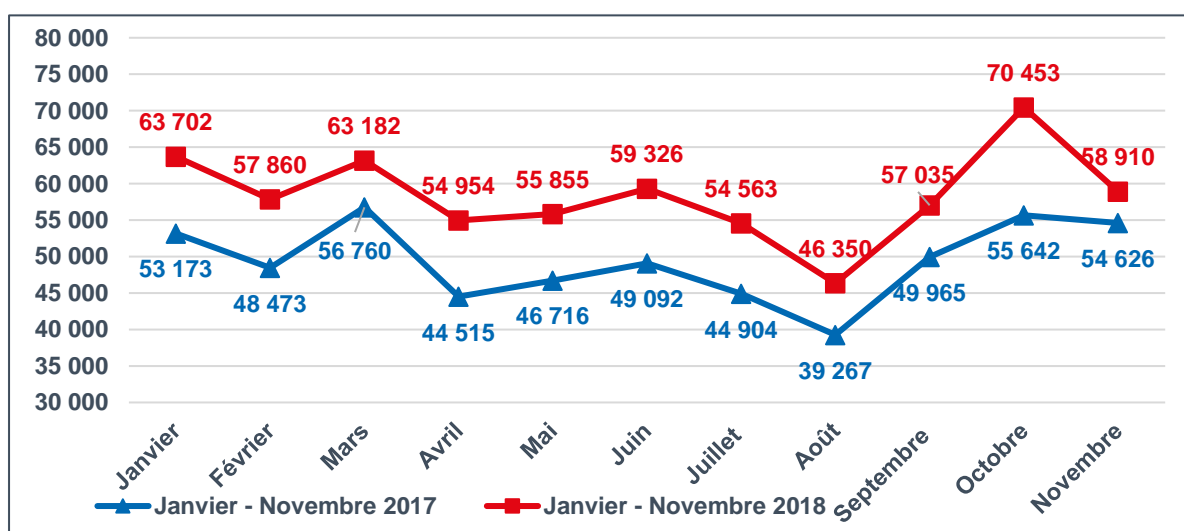
## Chiffres de novembre 2018

- Durant le mois de novembre 2018, **58 910** nouvelles entreprises ont vu le jour en France, soit une augmentation de **8 %** au regard de novembre 2017.



Nombre de créations d'entreprises en novembre 2017 et novembre 2018

- Le mois de novembre prolonge donc la tendance à la hausse des onze premiers mois de l'année. Néanmoins, elle est la moins importante observée depuis le début de l'année.
- Depuis le second semestre 2017, la création d'entreprises connaît une augmentation. Les onze premiers mois de 2018 s'inscrivent dans cette tendance en l'accroissant (+ 18 % entre les onze premiers mois de 2018 et ceux de 2017).



Nombre de créations d'entreprises durant les périodes Janvier – novembre 2017 et Janvier – novembre 2018

- **45 %** des créations d'entreprise enregistrées depuis le début de l'année 2018 l'ont été sous le régime des micro-entrepreneurs, soit **288 128** unités. Leur nombre s'est accru de **29 %** au regard

des onze mois équivalents de 2017. Parallèlement à cette conséquente hausse des micro-entrepreneurs, on observe une augmentation du nombre de nouvelles entreprises ne bénéficiant pas de ce régime (+ 10%). Ces entreprises représentent 55% de l'ensemble des nouvelles unités recensées durant les onze premiers mois de l'année 2018.

- L'augmentation du nombre de créations d'entreprises observée sur la période allant de janvier à novembre 2018 (au regard de la période allant de janvier à novembre 2017) résulte principalement de la hausse des créations d'**entreprises individuelles** (+ 26 %) qu'elles soient sous le régime des micro-entrepreneurs (29 %) ou au régime général (+ 21 %). Par ailleurs, les formes sociétales unipersonnelles (SASU et EURL) enregistrent une légère hausse (+ 3 %) et les sociétés pluripersonnelles (SARL, SAS...) ont connu une stabilisation sur cette même période (+ 1 %).
- De janvier à novembre 2018, les activités de type services connaissent une croissance du nombre de nouvelles entreprises (+ 22 % au regard de la période janvier – novembre 2017) plus importante que celle des activités de type commerce (+ 13 %) et des activités secondaires (+ 12 %).

Plus généralement, tous **les secteurs d'activités** sont concernés par la hausse du nombre de nouvelles unités entre ces deux intervalles. Nous présenterons les deux catégories extrêmes de croissance :

Les secteurs ayant enregistré une croissance supérieure à 25 % :

- ▶ les services en direction des personnes (+ 27 %),
- ▶ les transports (+ 71 %).

Les secteurs ayant enregistré une augmentation inférieure à 7 % :

- ▶ le commerce de bouche (+ 2 %),
- ▶ la santé (+ 3 %),
- ▶ les activités financières (+ 5 %).

- Toutes **les régions** de France métropolitaine et d'outre-mer, à l'exception de Mayotte (- 20 %), ont connu une croissance du nombre de créations entre les périodes allant de janvier à novembre 2017 et de janvier à novembre 2018. D'ailleurs la plupart d'entre-elles, connaissent une hausse comprise entre + 15 % et + 18 %. Néanmoins certaines régions de la France se distinguent :

Les régions caractérisées par une croissance d'au moins 20 % :

- ▶ Normandie (+ 20 %),
- ▶ Ile-de-France (+ 20 %),
- ▶ Provence-Alpes-Côte d'Azur (+ 21 %),
- ▶ Guyane (+ 30 %).



Les régions caractérisées par une croissance inférieure à 13 % :

- ▶ Martinique (+ 6 %),
- ▶ La Réunion (+ 7 %),
- ▶ Corse (+12 %).

- Près d'un quart des créations d'entreprise de la France métropolitaine, recensées sur la période de janvier à novembre 2018, sont localisées en **zone rurale**, soit 144 837 nouvelles unités. Leur nombre a augmenté de 15 % au regard de la même période de 2017. C'est inférieur à la hausse des créations enregistrées dans les zones urbaines densément peuplées (+ 21 %) ; les zones urbaines intermédiaires enregistrent une évolution identique à celle des zones rurales (+15 %).

Avec respectivement 44 931 et 3 691 nouvelles entreprises recensées de janvier à novembre 2018, les communes classées en **zone de revitalisation rurale** (ZRR) et les communes de montagne bénéficiant des effets de ce dispositif s'inscrivent également dans la croissance (respectivement + 13 % et + 11 % au regard des neufs mois équivalents de 2017), mais dans des proportions moindres que les communes non classées en ZRR (+ 19 %)

## TABLEAUX COMPLEMENTAIRES

*Evolution du nombre de créations entre les périodes de janvier à novembre 2017 et de janvier à novembre 2018, selon le secteur d'activités*

Secteur d'activité	Janvier – novembre 2017	Janvier – novembre 2018	Evolution
<b>Activités secondaires</b>	<b>77 550</b>	<b>87 031</b>	<b>+ 12,2%</b>
Industrie	21 132	24 445	+ 15,7%
Construction	56 418	62 586	+ 10,9%
<b>Activités de type commerce</b>	<b>159 830</b>	<b>180 671</b>	<b>+ 13,0%</b>
Commerce de détail	54 152	57 956	+ 7,0%
Commerce de gros	9 365	9 979	+ 6,6%
Commerce de bouche	2 045	2 095	+ 2,4%
Immobilier	20 269	24 373	+ 20,2%
Hébergement et restauration	28 823	31 475	+ 9,2%
Services en direction des personnes	29 715	37 642	+ 26,7%
Commerce et réparation automobile	15 461	17 151	+ 10,9%
<b>Activités de type services</b>	<b>305 753</b>	<b>373 118</b>	<b>+ 22,0%</b>
Courtage	12 110	14 918	+ 23,2%
Transports	37 787	64 650	+ 71,1%
Activités scientifiques et techniques	94 600	112 639	+ 19,1%
Activités de soutien aux entreprises	33 578	39 690	+ 18,2%
Information et communication	27 505	32 366	+ 17,7%
Enseignement	27 000	31 132	+ 15,3%
Arts, spectacles et activités récréatives	18 847	21 510	+ 14,1%
Santé	39 725	40 834	+ 2,8%
Activités financières	14 601	15 379	+ 5,3%
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>543 133</b>	<b>641 001</b>	<b>+ 18,0%</b>



*Evolution du nombre de créations entre les périodes de janvier à novembre 2017 et de janvier à novembre 2018, selon la nature juridique des entreprises*

Nature juridique	Janvier – novembre 2017	Janvier – novembre 2018	Evolution
<b>Entreprises individuelles</b>	<b>362 390</b>	<b>457 045</b>	<b>+ 26,1%</b>
dont micro-entrepreneurs	223 259	288 128	+ 29,1%
<b>Sociétés</b>	<b>180 743</b>	<b>183 956</b>	<b>+ 1,8%</b>
dont sociétés unipersonnelles (SASU, EURL)	93 556	96 022	+ 2,6%
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>543 133</b>	<b>641 001</b>	<b>+ 18,0%</b>

*Evolution du nombre de créations entre les périodes de janvier à novembre 2017 et de janvier à novembre 2018, selon la région d'implantation de l'entreprise*

Secteur d'activité	Janvier – novembre 2017	Janvier – novembre 2018	Evolution
<b>Auvergne-Rhône-Alpes</b>	<b>64 344</b>	<b>75 761</b>	<b>+ 17,7%</b>
<b>Bourgogne-Franche-Comté</b>	<b>15 049</b>	<b>17 466</b>	<b>+ 16,1%</b>
<b>Bretagne</b>	<b>17 988</b>	<b>21 304</b>	<b>+ 18,4%</b>
<b>Centre-Val de Loire</b>	<b>13 728</b>	<b>16 173</b>	<b>+ 17,8%</b>
<b>Corse</b>	<b>3 664</b>	<b>4 094</b>	<b>+ 11,7%</b>
<b>Grand-Est</b>	<b>29 937</b>	<b>34 750</b>	<b>+ 16,1%</b>
<b>Guadeloupe</b>	<b>4 041</b>	<b>4 593</b>	<b>+ 13,7%</b>
<b>Guyane</b>	<b>1 253</b>	<b>1 624</b>	<b>+ 29,6%</b>
<b>Hauts-de-France</b>	<b>31 759</b>	<b>36 693</b>	<b>+ 15,5%</b>
<b>Ile-de-France</b>	<b>163 048</b>	<b>195 744</b>	<b>+ 20,1%</b>
<b>Martinique</b>	<b>2 848</b>	<b>3 024</b>	<b>+ 6,2%</b>
<b>Mayotte</b>	<b>861</b>	<b>693</b>	<b>- 19,5%</b>
<b>Normandie</b>	<b>17 260</b>	<b>20 749</b>	<b>+ 20,2%</b>
<b>Nouvelle Aquitaine</b>	<b>45 862</b>	<b>53 968</b>	<b>+ 17,7%</b>
<b>Occitanie</b>	<b>50 850</b>	<b>58 575</b>	<b>+ 15,2%</b>
<b>Pays de la Loire</b>	<b>21 221</b>	<b>24 800</b>	<b>+ 16,9%</b>
<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>	<b>53 622</b>	<b>64 773</b>	<b>+ 20,8%</b>
<b>La Réunion</b>	<b>5 798</b>	<b>6 217</b>	<b>+ 7,2%</b>
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>543 133</b>	<b>641 001</b>	<b>+ 18,0%</b>



## METHODOLOGIE

La création d'une entreprise correspond à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur, c'est-à-dire qu'elle doit impérativement être accompagnée de la mise en œuvre de nouveaux moyens de production. Cette définition des créations exclut donc les réactivations dont la dernière cessation est survenue moins d'un an avant la nouvelle création et les reprises d'entreprises pour lesquelles il y a continuité de l'entreprise (évaluée à partir de la localisation de l'entreprise et de l'activité exercée).

Les statistiques utilisées dans ce document concernent l'ensemble des activités marchandes hors secteur agricole, autrement dit, les activités de l'industrie, du commerce et des services.

Sont définis comme micro-entrepreneurs dans ce document, tous les entrepreneurs individuels sous le régime fiscal de la micro-entreprise et soumis au régime micro-social.

*Pour réaliser cette note, l'AFE se sert d'informations statistiques brutes issues de la base de données Sirene de l'Insee. Ces informations sont provisoires dans la mesure où les données brutes sont susceptibles d'être modifiées par l'Insee. Les révisions apportées par cet institut seront donc répercutées sur les notes de conjoncture mensuelles réalisées par l'AFE.*

Par ailleurs, l'AFE a créé un secteur d'activité intitulé « commerce de bouche ». Il comprend les activités de charcuterie (10.13B), la cuisson de produits de boulangerie (10.71B), les boulangeries et boulangeries-pâtisseries (10.71C) et les pâtisseries (10.71D). Dans la nomenclature NAF rév. 2 ces activités appartiennent au secteur de l'industrie manufacturière alimentaire.

L'approche des espaces ruraux est basée sur la densité de population des communes. La typologie utilisée est celle de l'Insee, intitulée grille de densité. Elle est basée sur le maillage urbain des communes, ainsi que sur la répartition de la population sur le territoire communal en repérant les concentrations et dispersions. Quatre classes sont ainsi définies :

- les communes denses et les communes intermédiaires qui composent les zones urbaines,
- les communes peu denses et les communes très peu denses qui définissent les zones rurales.

Les zones de revitalisation rurale (ZRR) sont un ensemble de communes peu densément peuplées et caractérisées comme fragiles pour des raisons socio-économiques, dont la liste est fixée par arrêté. Le classement de ces communes en ZRR permet aux entreprises qui y sont installées de bénéficier d'aides d'ordre fiscal.

