L'INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS

2016

L'outil de **mesure du dynamisme entrepreneurial en France**

Son originalité > appréhender l'ensemble du processus entrepreneurial : culture et chaîne entrepreneuriales

L'INDICE 2016

32% de la **population résidant en France** a été placée à un moment ou à un autre dans une **dynamique entrepreneuriale**

soit **15 millions** DE PERSONNES EN FRANCE

L'indice entrepreneurial par profil

38%* des hommes

27% des femmes

44% des actifs occupés

25% des demandeurs d'emploi

36% des - de 30 ans

44% des 30 à 49 ans

25% des 50 à 64 ans

13% des 65 ans et +

*modèle de lecture : 38% des hommes sont ou ont été dans une dynamique entrepreneuriale

La chaîne entrepreneuriale : les composantes de l'indice

LES INTENTIONNISTES ont l'intention de créer ou de reprendre une entreprise — 21% — ≃ 10 millions de personnes

LES PORTEURS DE PROJET ont engagé des démarches pour créer ou reprendre une entreprise — 7% — ≃ 3,5 millions de personnes

LES ENTREPRENEURS dirigeants ou associés travaillant dans l'entreprise qu'ils ont créée — 10% — ≃ 5 millions de personnes

LES FERMETURES personnes ayant créé et dirigé une entreprise aujourd'hui fermée ou cédée — 14% — ≃ 7 millions de personnes

LES MOTIVATIONS ET AMBITIONS

INTENTIONNISTES ET PORTEURS DE PROJET

- 41% s'épanouir, réaliser un rêve
- 38% être son propre patron
- 22% se lancer un défi
- 19% ne plus être salarié
- 18% gagner plus d'argent
- 16% changer d'horizon, faire autre chose

ENTREPRENEURS

- 38% être son propre patron
- 28% se lancer un défi
- 27% s'épanouir, réaliser un rêve
- 21% saisir une opportunité
- 19% gagner plus d'argent
- 17% profiter d'un changement professionnel

42% des intentionnistes et des porteurs de projet ont de l'**ambition pour leur entreprise**

28% souhaitent développer fortement les investissements et l'emploi

24% souhaitent se déployer à l'international

79% souhaitent **apporter des nouveautés sur leur marché** en termes de services, de produits, de procédés de production ou de fabrication, de marketing ou d'organisation

LES PERSONNES HORS DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE

37% y ont pensé, mais ne souhaitent pas créer

pour les raisons suivantes :

- 28% des investissements financiers trop importants
- 28% un risque d'échec trop important
- 25% une préférence pour la sécurité d'un emploi salarié
- 23% une démarche trop complexe

31% n'ont jamais songé à créer

32% sont dans une dynamique entrepreneuriale

LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

Pour les Français **un(e) entrepreneur(e) est d'abord perçu(e) comme** une personne :

autonome dans son travail 72%	rémunérée à la hauteur de son engagement 69%	menant un projet dans son intégralité 67%	ayant des responsabilités 67%
qui est son propre chef 66%	réalisant ses rêves 66%	créative 64%	relevant des défis 61%

Pour les Français, créer ou reprendre une entreprise **serait avant tout motivé par** :

- 70% la passion d'un métier
- 24% l'introduction de nouveaux produits ou services sur le marché
- 6% la reproduction de produits ou services qui ont déjà fait leurs preuves

42% de la population a des **antécédents entrepreneuriaux**

31% ont aidé un parent proche dans la création ou la gestion de son entreprise

21% ont suivi un cours, une formation à l'entrepreneuriat durant leurs études

20% ont monté ou dirigé une association (humanitaire, sportive, de loisirs…)

Les antécédents entrepreneuriaux sont plus fréquents chez les personnes se plaçant dans une dynamique entrepreneuriale (60% contre 30%).

Le choix de carrière le plus intéressant

- avoir sa propre entreprise 21%
- travailler à son compte 25%
- être salarié dans une PME 13%
- être salarié dans une grande entreprise 21%
- être salarié de la fonction publique 20%

46% **ENTREPRENEUR(E) :** la carrière la plus intéressante pour près d'un Français sur deux

Si ce résultat était prévisible pour les intentionnistes, créateurs et entrepreneurs (56 %), ce choix de carrière est également retenu par les personnes se situant hors de la chaîne entrepreneuriale (42 %).

© morganemaillard.com

Retrouvez tous ces résultats et d'autres dans le rapport d'enquête intitulé «Indice entrepreneurial français 2016 - première enquête» accessible sur **www.afecreation.fr**

Enquête réalisée par TMO régions auprès de 1 700 répondants. Le panel global est constitué de 2 échantillons interrogés en ligne entre le 17 et le 22 décembre 2015 puis entre le 4 et le 11 janvier 2016 : un premier échantillon de 1 000 personnes représentatif de la population résidente en France de 18 ans et plus selon la méthode des quotas (sexe, âge et CSP par grande région). Un sur-échantillon de 700 personnes «cibles» : 100 dirigeants d'entreprise / 100 porteurs de projet / 200 intentionnistes / 300 demandeurs d'emploi, selon la méthode des quotas (sexe, âge et CSP par grande région).

AGENCE FRANCE ENTREPRENEUR
Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur
pôle emploi
TMO RÉGIONS